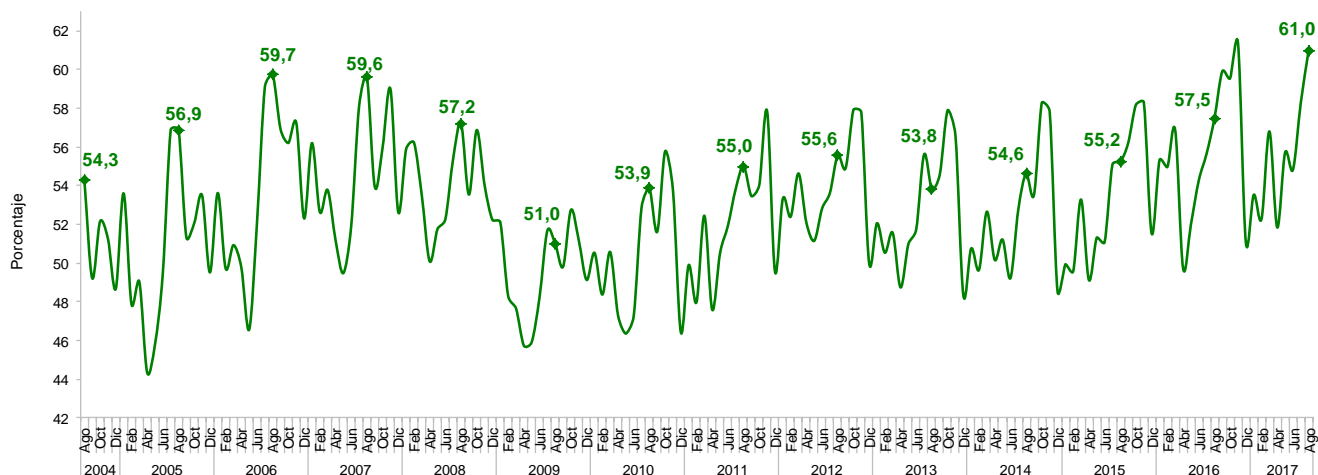


En agosto de 2017 el porcentaje de ocupación hotelera fue 61,0%, el más alto para un mes de agosto desde 2004

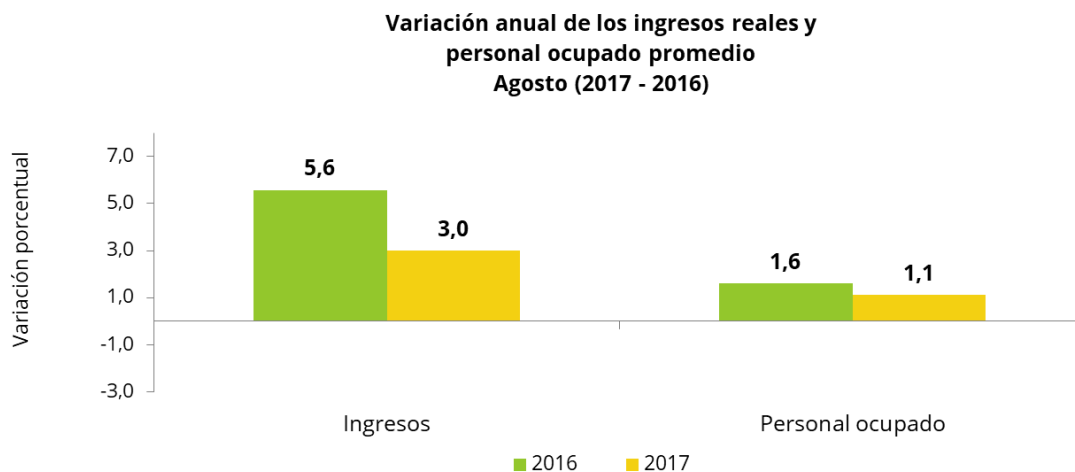
Porcentaje de ocupación hotelera
Total Nacional
2004 – 2017 (Agosto)



Fuente: DANE-MMH

- En agosto de 2016, el porcentaje de ocupación hotelera fue 57,5%.
- En agosto de 2017 la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 3,0% y para el personal ocupado fue 1,1%. En el mismo período del 2016, la variación de los ingresos reales de los hoteles fue 5,6% y para el personal ocupado fue 1,6%.
- Entre enero y agosto de 2017 los ingresos reales registraron una variación de -0,2% y el personal ocupado de 1,7%. En el mismo período de 2016 las variaciones fueron 7,4% y 3,2%, respectivamente.
- En los últimos doce meses hasta agosto de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 0,3% y el personal ocupado varió 1,5%. En el mismo período del año anterior las variaciones fueron 8,4% y 3,5%, respectivamente.

En agosto de 2017 la variación anual de los ingresos reales de los hoteles fue 3,0% y la variación anual del personal ocupado fue 1,1%.



Fuente: DANE- MMH

Variación anual (agosto 2017 / agosto 2016)

En agosto de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 3,0% y el personal ocupado de 1,1%. En agosto de 2016 las variaciones fueron 5,6% y 1,6% respectivamente.

En agosto de 2017 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 47,0%, seguido de Negocios con 42,1%, Convenciones con 6,0% y “Otros motivos” con 4,9%. En agosto de 2016 los motivos de viaje fueron Ocio con 44,1%, Negocios con 42,5%, Convenciones con 9,1% y “Otros motivos” con 4,3%.

Para agosto de 2017 el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue Ocio, con una participación de 49,1% en el total, seguido por Negocios con 40,4%, Convenciones con 6,0% y “Otros motivos”¹ con 4,5%.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje durante el mes de agosto de 2017 fue Negocios con una participación de 45,3%, seguido por Ocio con 43,0%, Convenciones con 5,9% y “Otros motivos” con 5,8%.

En cuanto a las tarifas de habitación, en agosto de 2017 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación de 2,6%, para doble fue 2,5%, para la tipo suite fue 1,5% y para otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) fue 2,3%. En agosto de 2016 las variaciones fueron para la sencilla 4,8%, la doble 4,3%, la tipo suite 3,5% y los otros tipos de habitación 5,8%.

Variación año corrido (enero – agosto 2017 / enero - agosto 2016)

En lo corrido del año hasta el mes de agosto de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de -0,2% frente al mismo periodo de 2016 cuando había sido 7,4%.

Entre enero y agosto de 2017 el personal ocupado de los hoteles varió 1,7%. Entre enero y agosto de 2016 fue 3,2%.

La ocupación hotelera en los primeros ocho meses de 2017 fue 55,5%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 54,5%.

Variación doce meses (septiembre 2016 - agosto 2017 / septiembre 2015 - agosto 2016)

En los últimos doce meses hasta agosto de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 0,3%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 8,4%.

El personal ocupado promedio de los hoteles, en los últimos doce meses hasta agosto de 2017 aumentó 1,5%. En el mismo periodo del año anterior la variación fue 3,5%.

¹ Otros motivos: hace referencia a salud, amercos y al rubro “otros”

Comunicado de prensa

Muestra Mensual de Hoteles (MMH) (Agosto 2017)

Bogotá

13 de octubre de 2017

La ocupación hotelera en los últimos doce meses hasta agosto de 2017 fue 56,3%, comparado con igual periodo en 2016 cuando fue 55,0%.

Serie desestacionalizada

La variación de los ingresos reales de los hoteles en la serie desestacionalizada para el mes de agosto de 2017 fue 1,8%.



Acerca de: Nuestra Mensual de Hoteles (MMH)

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje. Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra Mensual de Hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra Mensual de Hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realizan ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra Mensual de Hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Muestra Mensual de Hoteles (MMH) (Agosto 2017)

Bogotá

13 de octubre de 2017



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co

