

Bogotá, 26 de octubre de 2015



Los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,7 % en agosto de 2015



NTCGP
1000

icontec
Internacional

GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo



ISO 9001

icontec
Internacional

SC 1081-1

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- Este resultado se obtuvo comparado con el mismo mes de 2014.
- En lo corrido del año, los ingresos reales de los hoteles se incrementaron 7,8 % frente al mismo periodo del año anterior.
- En los últimos doce meses, aumentaron 7,7 % los ingresos reales de los hoteles frente al año precedente.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH
Agosto de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH mostró en el mes de agosto de 2015 un aumento de 6,7 % en los ingresos reales de los hoteles y de 3,0 % en el personal ocupado, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 46,5 % en el total, seguido por negocios con 43,4 %, convenciones con 7,0 % y "otros motivos" (salud, pernoctar por motivos ajenos a su voluntad como cambio en la hora de vuelo, cancelación del vuelo, y otros motivos) con 3,1 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 51,4 %, seguido por ocio con 37,8 %, convenciones con 5,3 % y "otros motivos" con 5,5 %.

Por otra parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 55,6 %, cifra superior en 1,1 puntos porcentuales a la registrada en agosto de 2014.

La tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,9 %, la doble 2,7 %, la tipo suite 1,6 % y la de otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 2,3 %, todas con relación a agosto de 2014.

Corrido del año 2015

En lo corrido del año hasta el mes de agosto, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,8 % y el personal ocupado 3,3 %.

El porcentaje de ocupación hotelera fue de 52,8 %, cifra superior en 1,4 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Últimos doce meses

En los últimos doce meses hasta agosto de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,7 % y el personal ocupado 3,9 % con relación al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,6 %, cifra superior en 1,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300. Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co