

## MUESTRA MENSUAL DE HOTELES - Diciembre de 2012<sup>1</sup>

### Resumen

#### Contenido

##### Resumen

1. Evolución general
2. Ingresos
3. Personal ocupado
4. Motivo de viaje
5. Ocupación hotelera
6. Tarifas de habitación
7. Ficha metodológica



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la  
información estadística  
estratégica oficial. Regulación  
del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004

**Director (e)**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Subdirector (e)**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

• En diciembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,9% con relación al mismo mes de 2011. El personal ocupado registró un incremento de 2,6% en el mismo periodo.

• En diciembre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 51,6% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (35,2%) y convenciones (8,2%). Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (52,9%), seguido por ocio (34,5%) y convenciones (3,8%).

• En diciembre de 2012, la tasa de ocupación de los hoteles fue 49,4%, cifra superior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2011.

• En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 3,3%, la doble 1,9%, y la de "otros tipos de habitación" 3,6%; por el contrario, la tarifa promedio de habitación tipo suite disminuyó 1,0%.

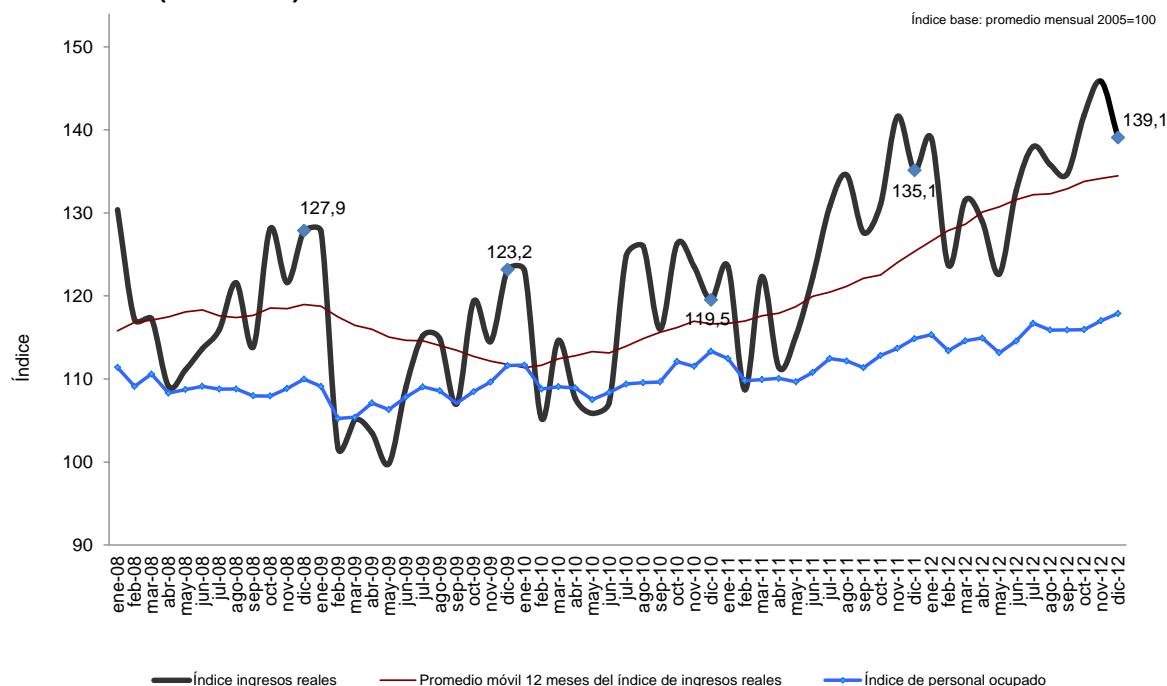
• En el año 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,3% y el personal ocupado aumentó 3,4%, con relación al año 2011.

• En el año 2012, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 53,5%, cifra superior en 1,7 puntos porcentuales con relación al año 2011.

<sup>1</sup> En este mes no se publica el indicador de estancia media, debido a que el DANE se encuentra realizando ejercicios de consistencia sobre el indicador.

**1. Evolución General**

**Gráfico 1. Índices de ingresos reales y personal ocupado Total nacional 2008 - 2012 (diciembre)<sup>P</sup>**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

<sup>P</sup> Provisional

**Tabla 1. Variación de los ingresos reales y el personal ocupado en los hoteles Total nacional 2010 - 2012 (diciembre)<sup>P</sup>**

Años y meses	Variación (%)					
	Año anterior		Año corrido		Últimos 12 meses	
	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio	Ingresos Reales	Personal Ocupado Promedio
2010 <sup>P</sup>						
Enero	-3,7	2,4	-3,7	2,4	-6,2	-0,7
Febrero	3,5	3,4	-0,5	2,9	-5,0	-0,1
Marzo	9,1	3,5	2,5	3,1	-3,4	0,5
Abril	4,0	1,7	2,9	2,8	-2,8	0,8
Mayo	6,1	1,2	3,5	2,4	-1,5	1,1
Junio	-1,6	0,6	2,6	2,1	-1,3	1,2
Julio	8,4	0,4	3,5	1,9	-0,6	1,2
Agosto	9,7	0,9	4,3	1,8	0,7	1,3
Septiembre	8,4	2,4	4,7	1,8	1,9	1,6
Octubre	5,8	3,4	4,8	2,0	3,1	1,8
Noviembre	7,9	1,8	5,1	2,0	4,3	1,9
Diciembre	-3,0	1,6	4,4	1,9	4,4	1,9
2011 <sup>P</sup>						
Enero	0,4	0,7	0,4	0,7	4,8	1,8
Febrero	3,3	0,9	1,7	0,8	4,8	1,6
Marzo	6,7	0,8	3,4	0,8	4,6	1,4
Abril	3,5	1,1	3,4	0,9	4,6	1,3
Mayo	8,8	2,0	4,4	1,1	4,8	1,4
Junio	14,0	2,2	6,0	1,3	6,0	1,5
Julio	4,8	2,8	5,8	1,5	5,7	1,7
Agosto	6,8	2,4	5,9	1,6	5,5	1,8
Septiembre	10,0	1,6	6,4	1,6	5,6	1,8
Octubre	3,8	0,7	6,1	1,5	5,4	1,5
Noviembre	14,6	2,0	6,9	1,6	6,1	1,6
Diciembre	13,1	1,3	7,4	1,5	7,4	1,5
2012 <sup>P</sup>						
Enero	12,5	2,6	12,5	2,6	8,5	1,7
Febrero	13,8	3,3	13,1	2,9	9,3	1,9
Marzo	7,5	4,2	11,2	3,4	9,4	2,2
Abril	15,8	4,4	12,3	3,6	10,3	2,4
Mayo	6,5	3,2	11,1	3,5	10,1	2,5
Junio	8,5	3,4	10,7	3,5	9,7	2,6
Julio	5,5	3,8	9,9	3,5	9,8	2,7
Agosto	0,9	3,3	8,6	3,5	9,2	2,8
Septiembre	5,5	4,1	8,3	3,6	8,8	3,0
Octubre	8,2	2,8	8,3	3,5	9,2	3,2
Noviembre	3,0	2,9	7,7	3,4	8,1	3,3
Diciembre	2,9	2,6	7,3	3,4	7,3	3,4

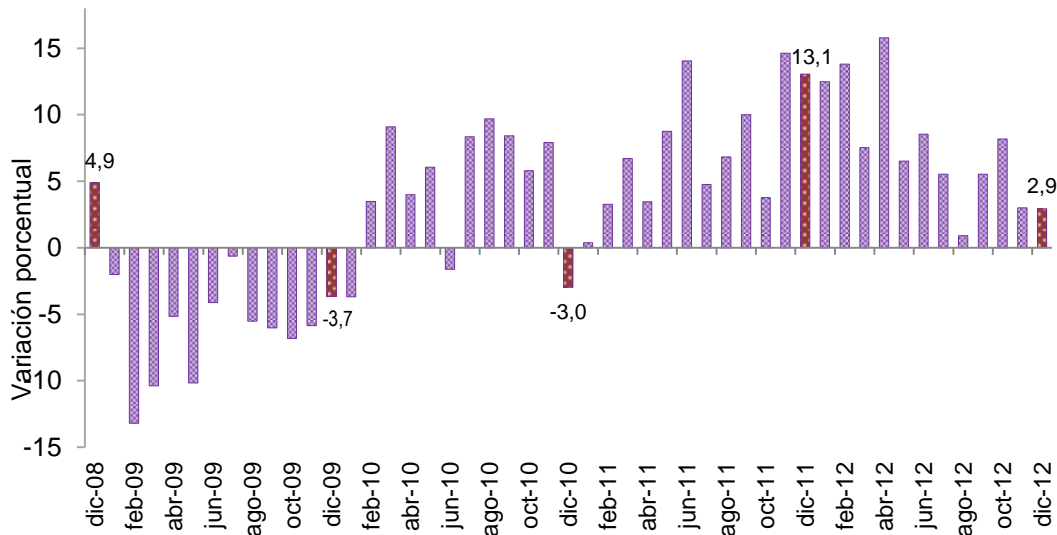
Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

<sup>P</sup> Provisional

## 2. Ingresos

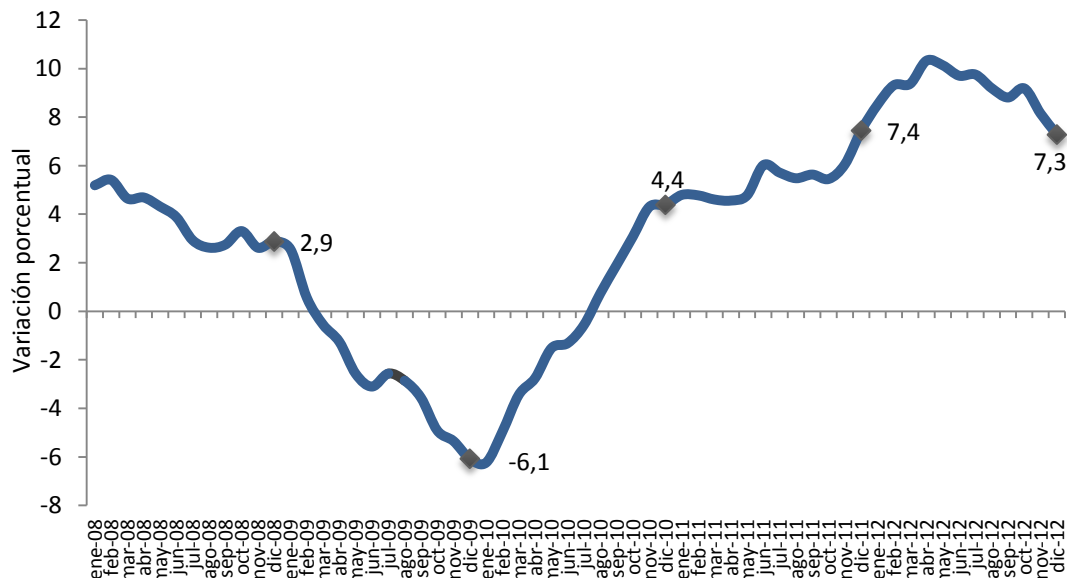
En diciembre de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 2,9% con relación al mismo mes del año anterior. En el año 2012, los ingresos reales aumentaron 7,7% con respecto al año 2011.

**Gráfico 2. Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles  
Total nacional  
2008 (diciembre) - 2012 (diciembre)**



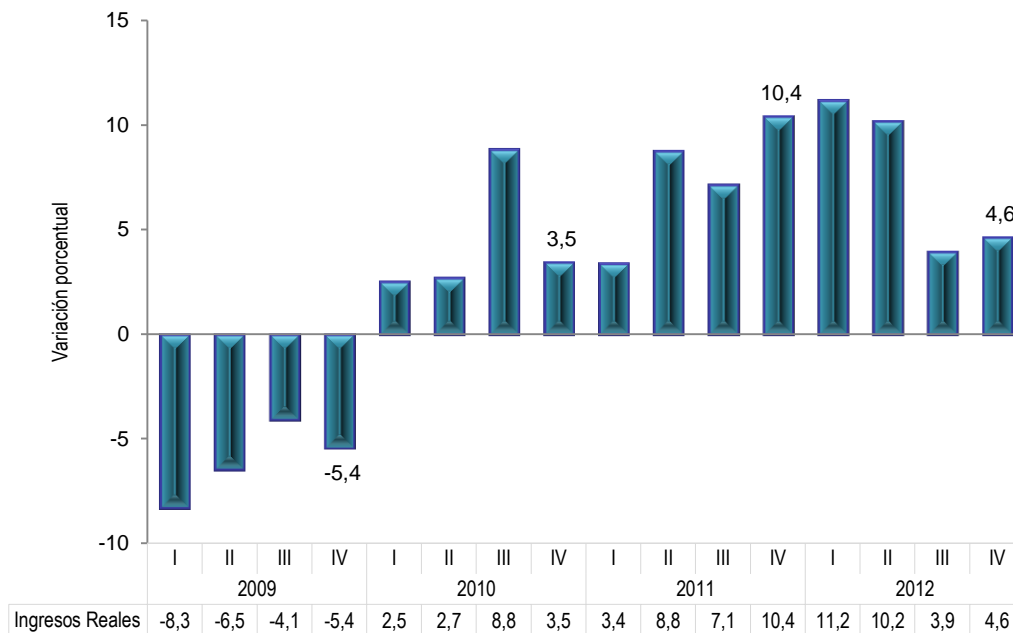
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 3. Variación acumulada doce meses de los ingresos reales de los hoteles  
Total nacional  
2008 - 2012 (diciembre)**



Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 4. Variación anual trimestral de los ingresos reales de los hoteles  
Total nacional  
2009 - 2012 (IV trimestre)**

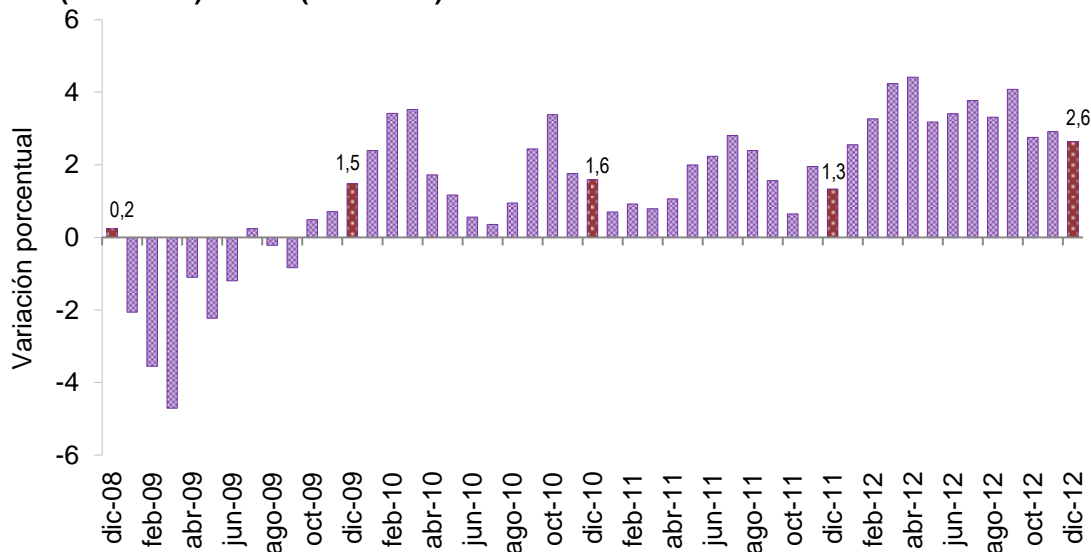


Fuente: DANE-Muestra Mensual de Hoteles

### 3. Personal ocupado

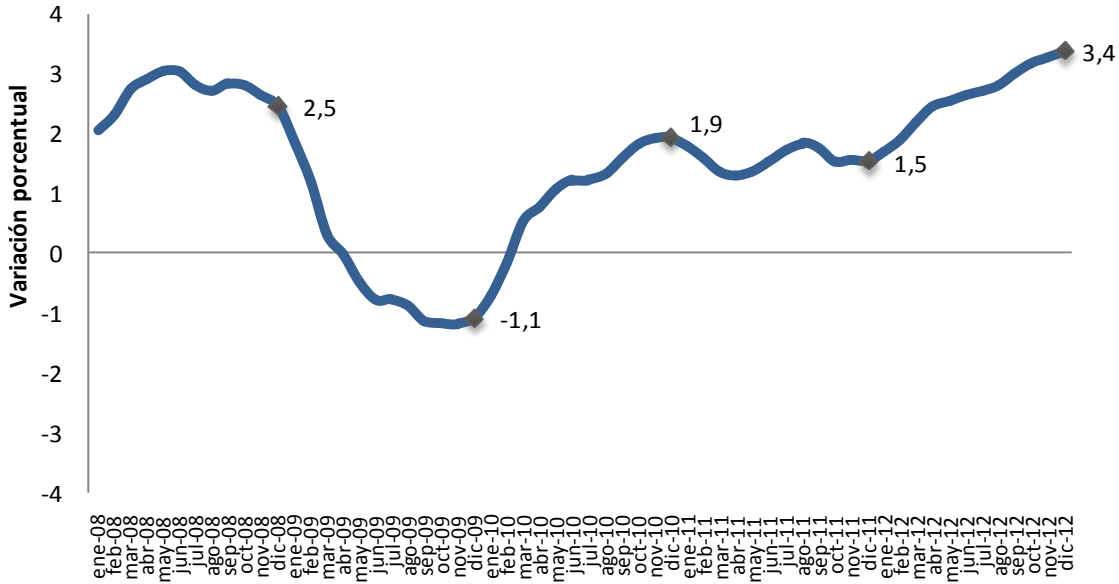
En diciembre de 2012, el personal ocupado promedio en los hoteles aumentó 2,6% comparado con igual mes del año anterior. En el año 2012, el personal ocupado aumentó 3,4%, con relación al año 2011.

**Gráfico 5. Variación anual del personal ocupado  
Total nacional  
2008 (diciembre) – 2012 (diciembre)**



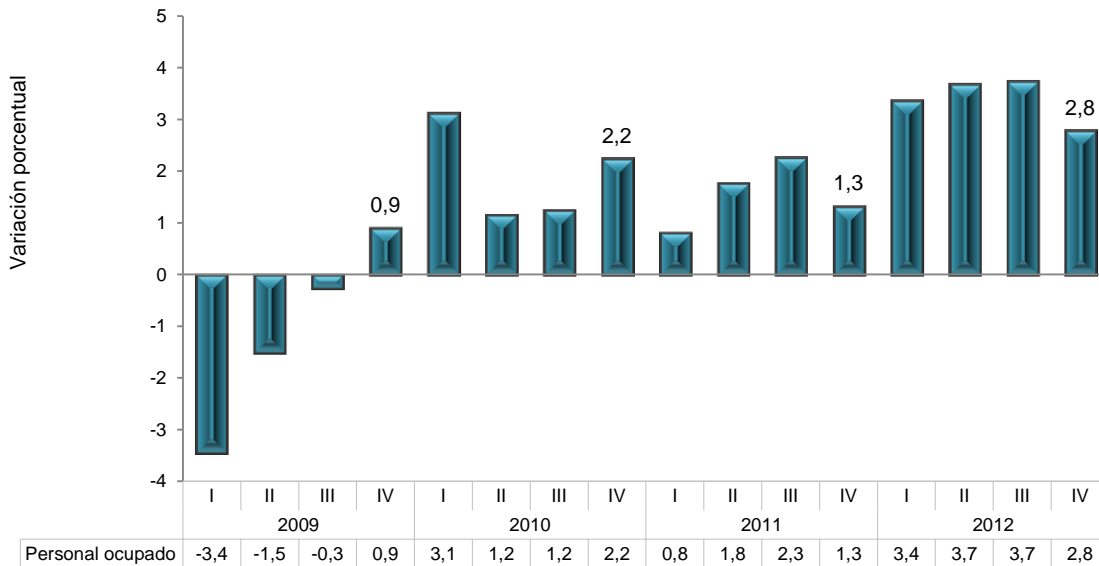
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 6. Variación acumulada doce meses del personal ocupado  
Total nacional  
2008 - 2012 (diciembre)**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

**Gráfico 7. Variación anual trimestral del personal ocupado de los hoteles  
Total nacional  
2009 - 2012 (IV trimestre)**

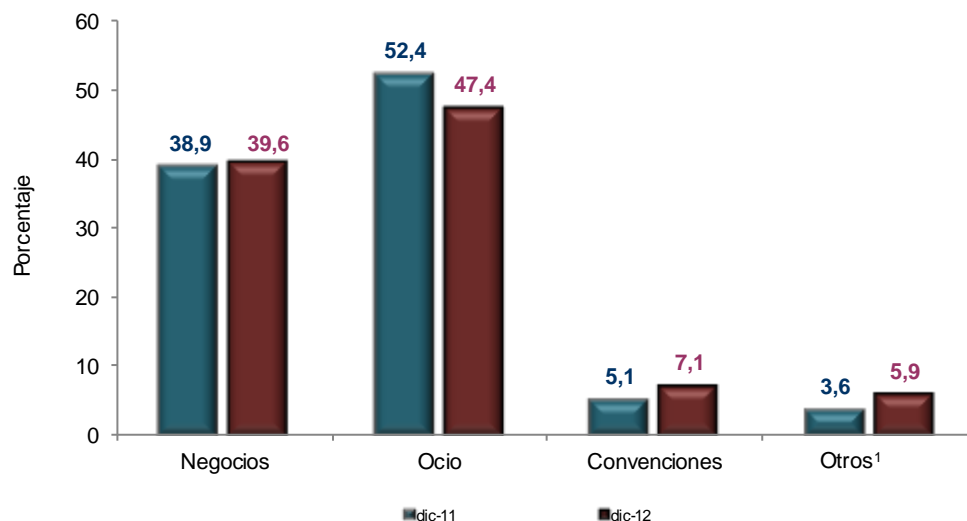


Fuente: DANE - Muestra Mensual de Hoteles

#### 4. Motivo de viaje<sup>2</sup>

En diciembre de 2012, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue ocio (47,4%).

**Gráfico 8. Motivo de viaje de huéspedes**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2011 – 2012**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

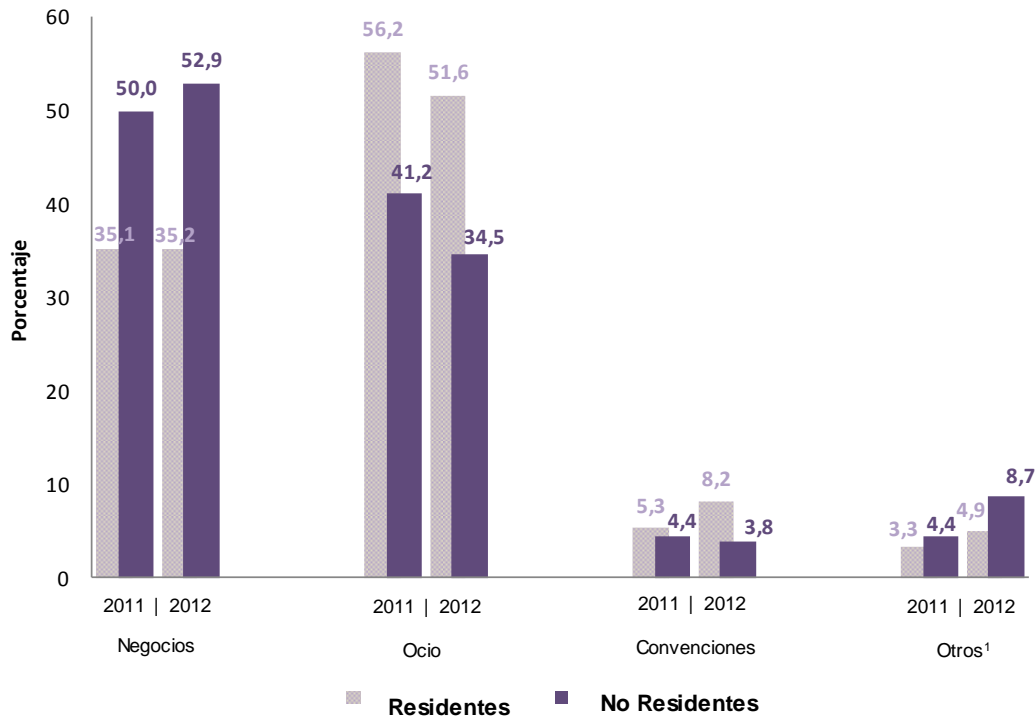
<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

Según participación, en diciembre de 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 51,6% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (35,2%) y convenciones (8,2%).

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios (52,9%), seguido por ocio (34,5%) y convenciones (3,8%). (Gráfico 9)

<sup>2</sup> Las cifras publicadas por motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones del año 2000).

**Gráfico 9. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia  
Total nacional  
Diciembre 2011 - 2012**



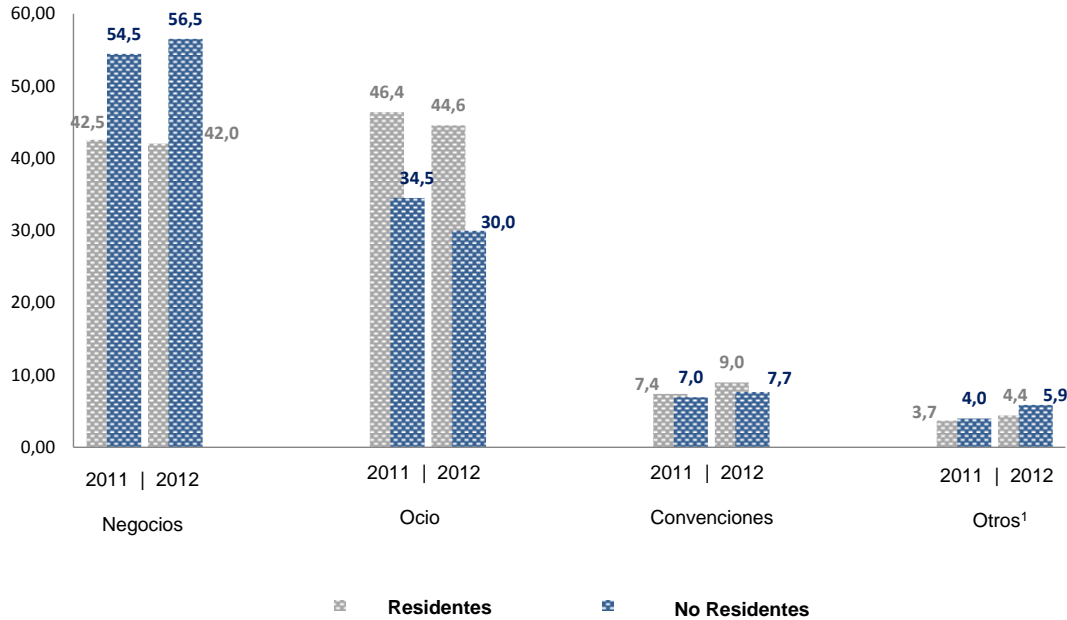
Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

En el año 2012, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 44,6% en el total. Le siguen, en orden de importancia, negocios (42,0%) y convenciones (9,0%).

Para los no residentes, los principales motivos de viaje a Colombia de quienes se hospedaron en los hoteles en el año 2012, fueron: negocios (56,5%), ocio (30,0%) y convenciones (7,7%). (Gráfico 10)

**Gráfico 10. Motivo de viaje de los huéspedes residentes y no residentes en Colombia**  
**Total nacional**  
**Enero – diciembre 2011 – 2012**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

<sup>1</sup>Otros: hace referencia a salud, amercos y al rubro "otros motivos"

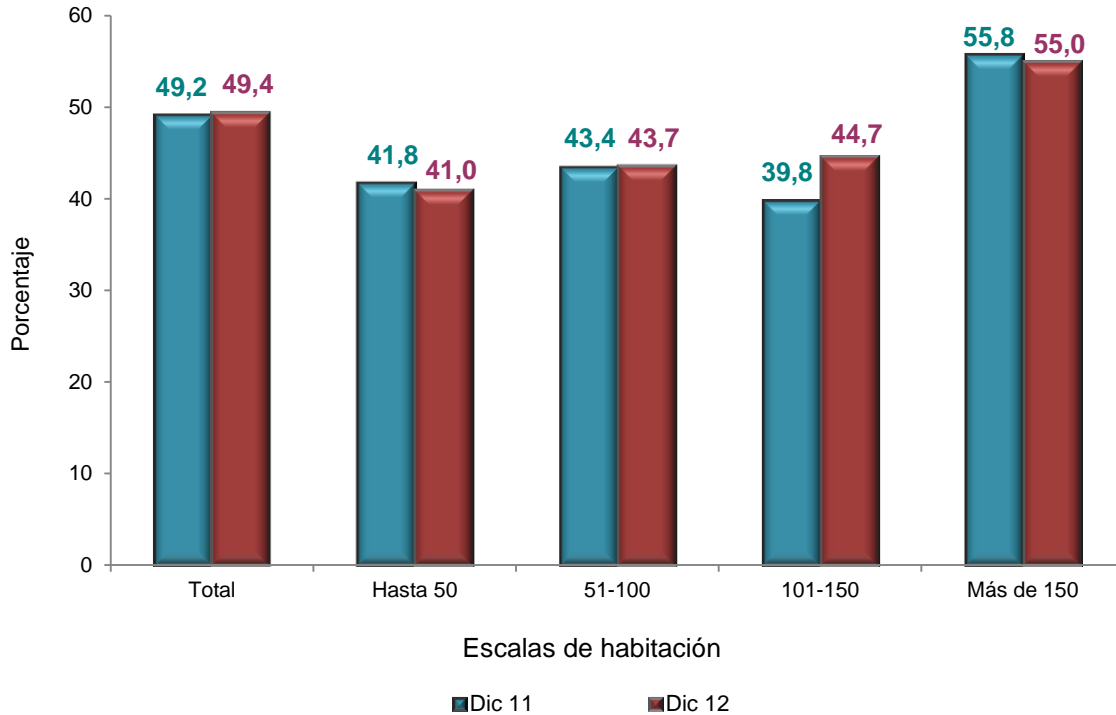
## 5. Ocupación hotelera<sup>3</sup>

En diciembre de 2012, el porcentaje de ocupación hotelera fue 49,4%, cifra superior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2011. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron el mayor nivel de ocupación (55,0%), seguido por los hoteles con capacidad de 101 a 150 habitaciones (44,7%) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (43,7%). (Gráfico 11)

<sup>3</sup> Las cifras publicadas de porcentajes de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa (ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000).



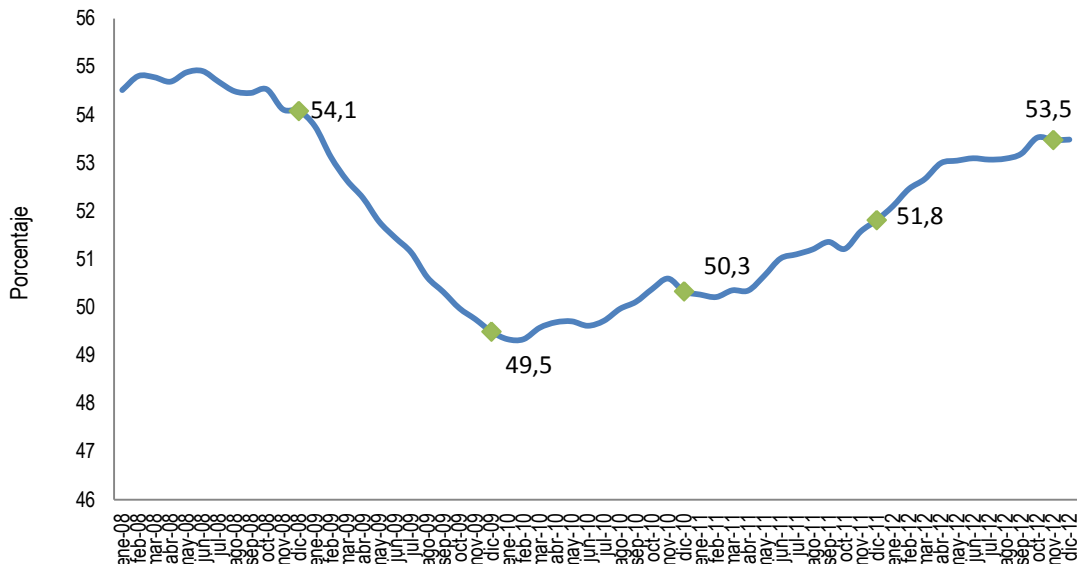
**Gráfico 11. Porcentaje de ocupación hotelera promedio mensual, según escalas de habitación**  
**Total nacional**  
**Diciembre 2011 – 2012**



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

Para el año 2012, el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 53,5%.

**Gráfico 12. Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulada doce meses**  
**Total nacional**  
**2008 - 2012 (diciembre)**

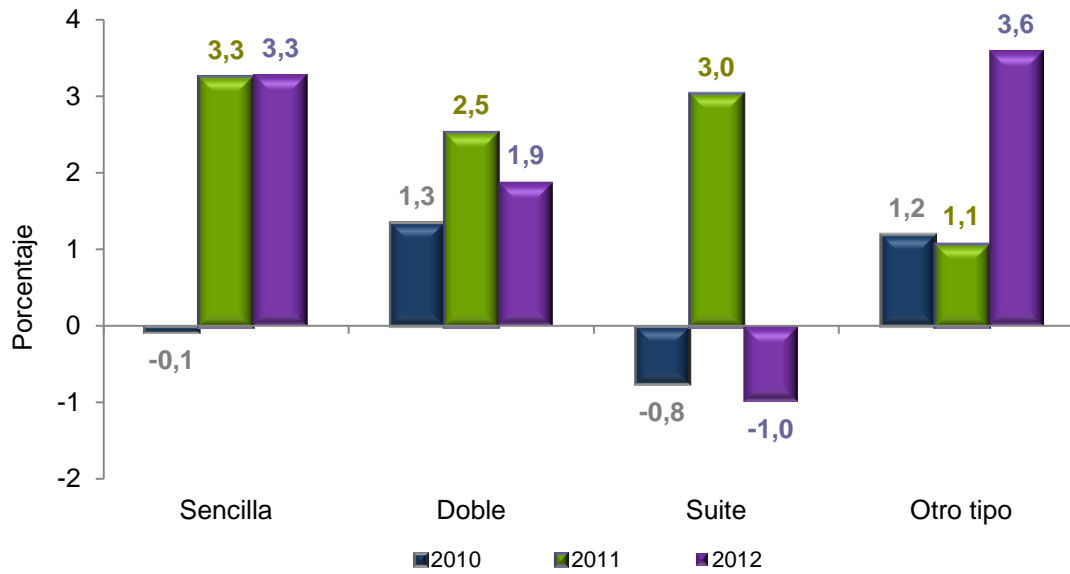


Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

## 6. Tarifas de habitación

En el mes de referencia, la tarifa promedio por habitación sencilla aumentó 3,3%, la doble 1,9%, y la de “otros tipos de habitación” 3,6%, por el contrario, la tarifa promedio de habitación tipo suite disminuyó 1,0%, todas con relación a diciembre de 2011.

**Gráfico 15. Variación anual de las tarifas de habitación**  
Total nacional  
Diciembre 2010 - 2012



Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados para el total nacional.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento en hoteles.

### e. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil), ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento, que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para los hoteles de inclusión forzosa. Los hoteles que se encuentran por debajo de estos límites son de inclusión probabilística.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las clase 5511 y 5513.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 526 hoteles, de los cuales 291 son de inclusión forzosa y 235 son de inclusión probabilística.

### h. Escalas

Los resultados específicos de la actividad hotelera (motivo de viaje, porcentaje de ocupación y tarifa promedio por habitación) se presentan en las siguientes escalas:

Escalas - Hoteles	Número de habitaciones disponibles al mes
1	Hasta 50
2	51-100
3	101- 150
4	Más de 150

### i. Deflatores

Para resultados de variaciones reales de ingresos, se deflacta cada componente del ingreso por su respectivo índice de precios. A partir de julio 2011 se realiza una mejora metodológica en el procesos de deflatación, en la que se utiliza el índice de precio implícito para deflactar uno de los componentes de ingresos. Para efectos de comparabilidad se ha ajustado la serie desde julio de 2004.

### j. Variaciones

#### Anual:

Variación anual =  $((\text{valor del mes del año de referencia} - \text{valor del mismo mes del año anterior}) / (\text{valor del mes del año anterior})) * 100$

#### Variación año corrido:

Variación acumulada anual =  $((\text{valor de los meses transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los meses transcurridos del año anterior})) * 100$

#### Variación últimos doce meses:

Variación doce meses =  $((\text{valor de los 12 últimos meses transcurridos hasta el mes de referencia} - \text{valor de los mismos 12 meses transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 12 meses transcurridos del año anterior})) * 100$