



## MICROESTABLECIMIENTOS - ESTRUCTURA 2005



**ICOTECH**  
CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
Código N° 0001-1  
Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pública; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diario del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Área; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de viviendas nuevas; Cartera hipotecaria de viviendas; Índice de valoración patrimonial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de aves y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



### Contenido

1. Estructura general
2. Sector comercio
3. Sector servicios
4. Sector industria
5. Indicadores
  - 5.1 Promedio personal ocupado por establecimiento
  - 5.2 Promedio mensual de ventas ingresos e producción por microestablecimiento (en millones de pesos)
  - 5.3 Promedio de activos por microestablecimiento (SMMLV)

### Resumen

- Para el año 2005, los microestablecimientos de comercio, servicios e industria, que se encontraban activos en las 14 principales áreas metropolitanas, se incrementaron en 6,2% con respecto al 2004, pasando de 566 000 establecimientos activos, a 601 000 en el 2005. De ellos, 55,4% corresponde a establecimientos de comercio, 36,6% son establecimientos de servicios y los restantes 11,0%, corresponden a establecimientos dedicados a la actividad industrial.
- Los microestablecimientos activos en el 2005, ocuparon 1 283 000 personas, con un aumento de 10,9%, con respecto al 2004, donde se ubicaron 1 182 000 personas ocupadas. Para 2005, la participación de hombres fue de 51,3% y de mujeres, 48,7%.
- La producción, ventas o ingresos, para el total de los microestablecimientos activos en el 2005, fue \$37,3 billones. Por sector económico, el comercio participa con el 60,5%; los servicios con 29,1% y la industria con 10,4%.
- Los activos fijos correspondientes al total de los establecimientos activos en el 2005 sumaron 24 229 420 (smmlv)<sup>1</sup>.
- El área promedio para los establecimientos activos en el 2004, fue de 38,0 m<sup>2</sup>. Por sector económico, el área promedio fue de 53,3 m<sup>2</sup>, para los establecimientos de servicios; 51,3 m<sup>2</sup> para los establecimientos industriales y 28,5 m<sup>2</sup> para los establecimientos de comercio.
- De los establecimientos activos en el 2005, 235 000 llevaban registros contables, incrementándose en 2,5% con respecto al 2004. De ellos, el 55,9% son establecimientos comerciales; 29,7% establecimientos de servicios y 14,5% establecimientos industriales.

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2005 fue \$381 500.

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

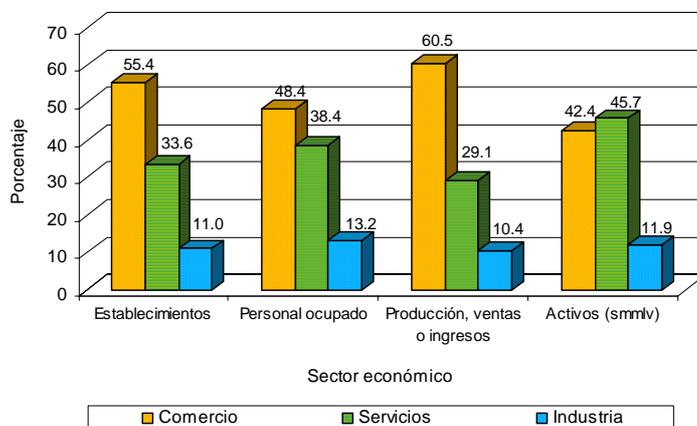
## 1. ESTRUCTURA GENERAL

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos, en el año 2005 se encontraban activos, en las 14 principales áreas metropolitanas<sup>2</sup>, 601 000 establecimientos con 10 o menos personas ocupadas, 6,2% más de los establecimientos activos encontrados en el 2004.

El personal ocupado en los establecimientos que se encontraban activos en el año 2005, se incrementó en 8,5% respecto al personal ocupado encontrado en los establecimientos activos en el 2004, pasando de un total de 1 182 000 personas ocupadas a 1 283 000 personas ocupadas.

La producción, ventas o ingresos para los 601 000 establecimientos activos en el 2005 fue de \$37,3 billones.

**Gráfico 1**  
Participación de los microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas e ingresos y activos fijos, según sector económico.  
14 principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

**Cuadro 1**  
Total de microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas o ingresos, activos (smmlv), según sector económico  
14 áreas metropolitanas<sup>1</sup>  
2005

Actividad económica	Cantidad de establecimientos (miles)	Personal ocupado (miles)	Producción, ventas ó ingresos (billones de pesos)	Activos (smmlv) <sup>2</sup>
TOTAL <sup>b</sup>	601	1 283	37.3	24 229 421
Comercio	332	620	22.6	10 270 353
Servicio	202	493	10.9	11 074 724
Industria	67	170	3.9	2 884 343

Fuente: Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria.

<sup>1</sup> Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Ibagué, Cúcuta, Cartagena, Pasto, Montería, Villavicencio y Neiva

<sup>2</sup> El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2005 fue \$381500

b - Para el 2005 solo se midieron los microestablecimientos activos en el período de referencia.

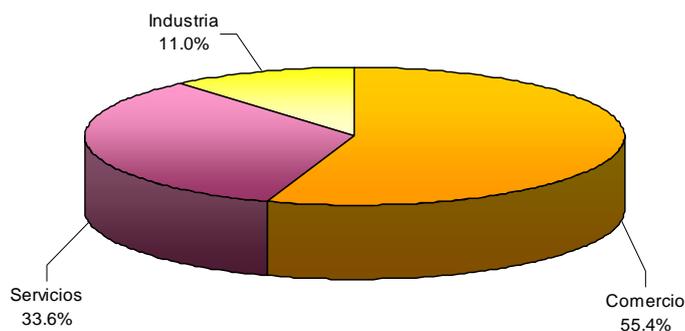
<sup>2</sup> Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Ibagué, Cúcuta, Cartagena, Pasto, Montería, Villavicencio y Neiva.

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.



El 55,4% de los establecimientos estaba dedicado principal o exclusivamente al Comercio minorista, al comercio mayorista y al mantenimiento y reparación de vehículos automotores; al comercio de partes, piezas y accesorios; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; 33,6% a la prestación de servicios y 11,0% a actividades industriales.

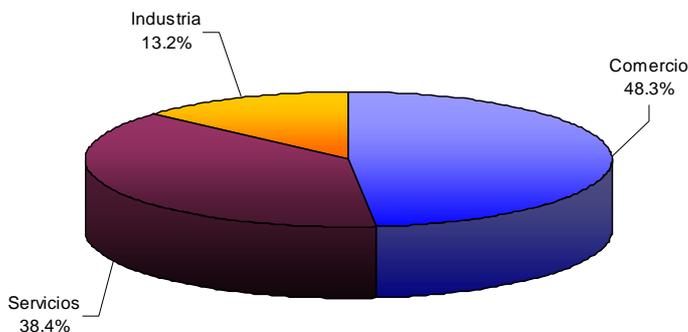
**Gráfico 2**  
Participación de los microestablecimientos por actividad económica.  
14 Principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

En conjunto, ocuparon un total de 1 283 000 personas, de las cuales 48,4% fueron empleadas por los microestablecimientos del comercio, 38,4% por los microestablecimientos que prestan servicios y 13,2% por la microindustria.

**Gráfico 3**  
Participación de personal ocupado en microestablecimientos por sector económico  
14 Principales áreas metropolitanas  
2005



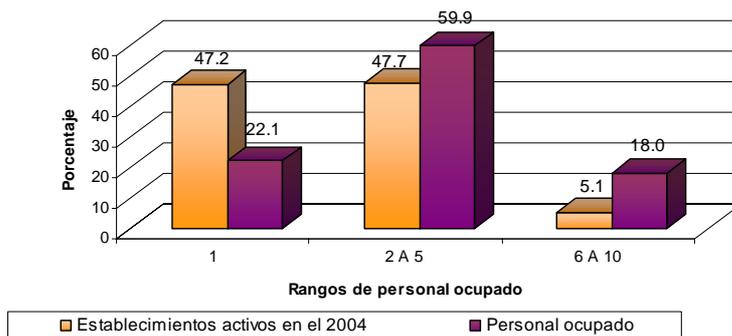
Fuente: DANE

De 1 283 000 personas ocupadas en los micro establecimientos, 51,3% son hombres y 48,7% mujeres. En la actividad de servicios se encontraron empleadas el mayor número de mujeres, representando 59,7% del total de personal ocupado en dicha actividad.

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos, determinado por el número de personas ocupadas, 59,9%, se empleaba en los microestablecimientos donde laboran de 2 a 5 personas, 22,1% en los de una persona y 18,0% en los de 6 a 10 personas.

Es importante resaltar que la encuesta, ubica 287 000 microestablecimientos con personal ocupado entre 2 y 5 personas, en términos de participación es 47,7% de los establecimientos activos en el 2005. El 47,2% de los microestablecimientos ocupa una persona y el 5,1% de los establecimientos ocupa entre 6 y 10 personas.

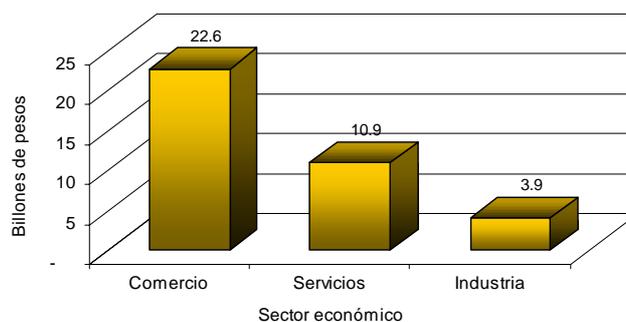
**Gráfico 4**  
Participación de establecimientos activos y de personal ocupado, por rangos del personal ocupado  
14 Principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

Las ventas de los microestablecimientos comerciales y los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos ascendieron a \$22,6 billones de pesos. Los ingresos obtenidos por aquellos que prestan servicios alcanzaron un total de \$10,9 billones y el valor de la producción de los microestablecimientos industriales, \$3,9 billones.

**Gráfico 5**  
Total ventas, ingresos, producción de los microestablecimientos, según sector económico.  
14 Principales áreas metropolitanas  
2005

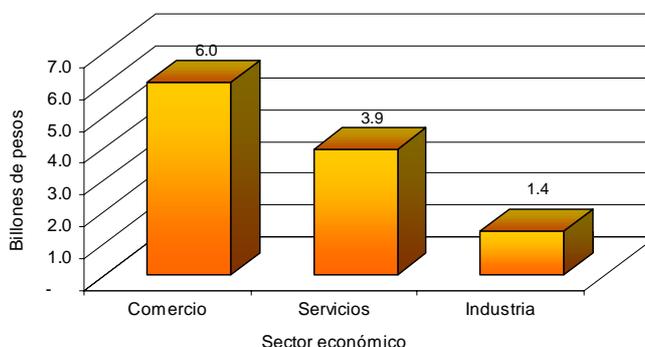


Fuente: DANE

El valor agregado generado en el año 2005 por los microestablecimientos comerciales alcanzó un valor de \$6,0 billones, el correspondiente a aquellos dedicados a la prestación de servicios \$3,9 billones y el obtenido por las microindustrias \$1,4 billones.



**Gráfico 6**  
**Valor agregado por sector económico**  
**14 Principales áreas metropolitanas**  
**2005**



Fuente: DANE

Con respecto a los activos fijos de los microestablecimientos suman 24 229 421 salarios mínimos mensuales legales vigentes – SMMLV-, para un promedio por establecimiento de 40,3 SMMLV, es decir, \$15.374.450<sup>3</sup>; el mayor promedio se encontró en los microestablecimientos de servicios con 55,0 SMMLV, seguido por la microindustria con 43,3 y el comercio con 30,9 SMMLV.

Finalmente, es importante resaltar que el 60,8% de los 601 000 microestablecimientos activos en el 2005, no lleva contabilidad; fenómeno que se repite en las actividades comerciales, industriales y de servicios. El área promedio en la actividad por establecimiento llegó a 38,0 metros cuadrados.

## 2. SECTOR COMERCIAL

Los establecimientos de comercio que se encontraban activos en el 2005, en las 14 áreas metropolitanas, se incrementaron en 5,7%, con relación al año 2004, pasando de 315 000 a 332 000.

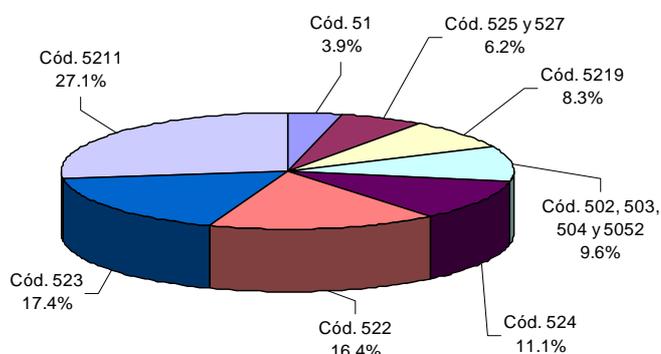
Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas -CIIU- Rev. 3 Adaptada para Colombia, de los 332 000 microestablecimientos cuya actividad principal es el comercio, el 9,6% estaba dedicado al comercio de partes, piezas y accesorios, mantenimiento y reparación de vehículos automotores; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. El 3,9% estaba dedicado al comercio al por mayor y el 86,5% al comercio al por menor.

De manera desagregada, el comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Código 5211) concentró 27,1% de los microestablecimientos investigados; el comercio al por menor de productos nuevos para el consumo doméstico en establecimientos especializados (523) con 17,4%; el comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados (522) lo hizo con el 16,4%; el comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (524) con 11,1%; el mantenimiento y reparación de vehículos automotores (502), comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (503), el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios (504) y el comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores (5052) con 9,6%; el comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (5219) con 8,3%; el comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados (525) y la reparación de efectos personales y enseres domésticos (527) con 6,2% y, por último, el comercio al por mayor (51) con 3,9%.

<sup>3</sup> El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2005 fue \$381 500.

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

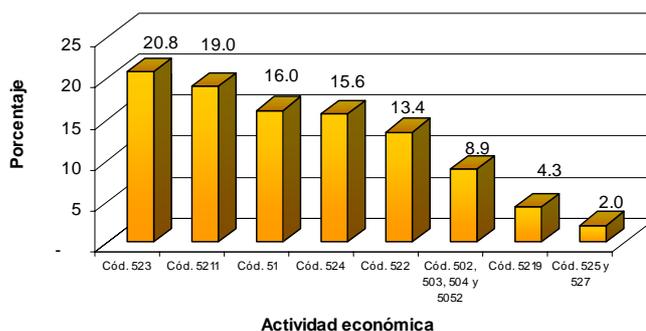
**Gráfico 7**  
**Participación de los microestablecimientos de comercio por actividad económica**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**



Fuente: DANE

En conjunto, los 332 000 establecimientos activos en el 2005, obtuvieron ventas por valor de \$22,6 billones de pesos, de los cuales el 20,8% correspondió a los microestablecimientos especializados en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico (523); 19,0% a los no especializados en la venta de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (5211); 16,0% corresponde a los microestablecimientos del comercio al por mayor (51); 15,6% al comercio de otros productos de consumo doméstico (524); 13,4% a los especializados en el comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (522); 8,9% a los establecimientos de mantenimiento y reparación de vehículos automotores (502), comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (503), el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios (504) y el comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores (5052); 4,3%, al comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (5219) y, por último, con 2,0% se encuentra el comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados (525) y la reparación de efectos personales y enseres domésticos (527).

**Gráfico 8**  
**Participación de las ventas en los microestablecimientos de comercio, según actividad económica**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**

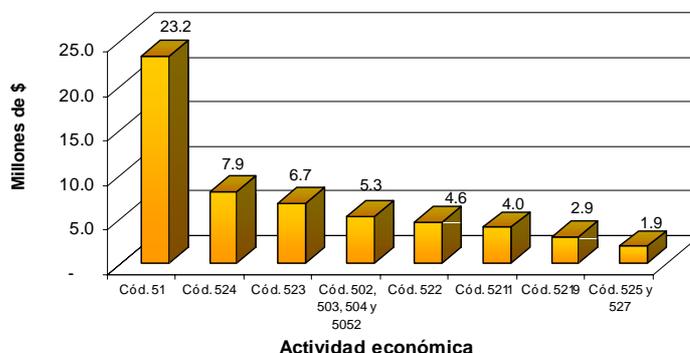


Fuente: DANE

El valor promedio mensual de ventas por establecimiento comercial llegó en el año 2005 a \$5,7 millones, (con ventas anuales en promedio por establecimiento comercial de \$ 67,9 millones); valor impulsado especialmente por el comercio al por mayor (51) cuyo promedio mensual de ventas fue de \$23,2 millones. Sobresalen aquellos establecimientos de comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (524) con ventas promedio mensual de \$7,9 millones, seguido por el comercio al por menor de nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (523) con \$6,7 millones.

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

**Gráfico 9**  
**Promedio de ventas mensuales en los microestablecimientos de comercio por actividad económica.**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**



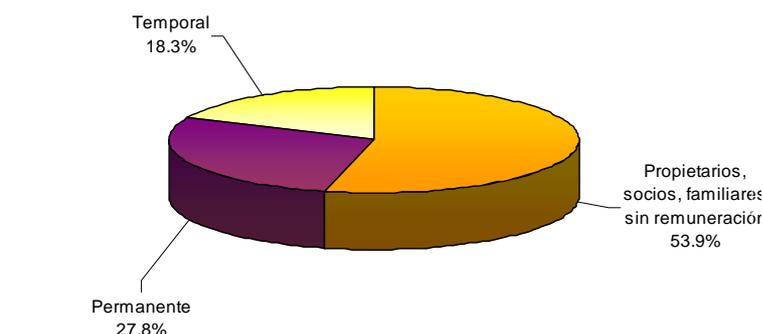
Fuente: DANE

El mayor volumen de ventas promedio por metro cuadrado, correspondió a los microestablecimientos de comercio al por mayor (51) (\$3,8 millones) seguido de los microestablecimientos de comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (524) (\$3,5 millones) y los microestablecimientos de comercio al por menor de nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (523) (\$3,1 millones).

El personal ocupado para los establecimientos de comercio se incrementó en 5,7%, con relación al año 2004, pasando de 587 000 personas ocupadas a 620 000.

De las 620 000 personas ocupadas por los microestablecimientos dedicados al comercio, 335 000 (53,9%) eran propietarios, socios o familiares no remunerados y las restantes 286 000 (46,1%) personas fueron contratadas directamente por el microestablecimiento (27,8% permanentes y 18,3% temporales) que recibieron como remuneración por sus servicios (sueldos, salarios y prestaciones sociales), un total de \$1,37 billones.

**Gráfico 10**  
**Participación por tipo de contratación, en el total del personal ocupado**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**



Fuente: DANE

Los mayores niveles de empleo en el sector comercio se registraron en los *microestablecimientos de comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco* (5211) con 23,0% (142 000 personas ocupadas), seguida de los *microestablecimientos de comercio al por menor de nuevos productos de consumo en establecimientos especializados* (523) con 17,8% (110 000 personas ocupadas). El menor nivel de empleo registrado se encontró en los *establecimientos de comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco* (5219) con 6,8% (42 000 personas ocupadas).

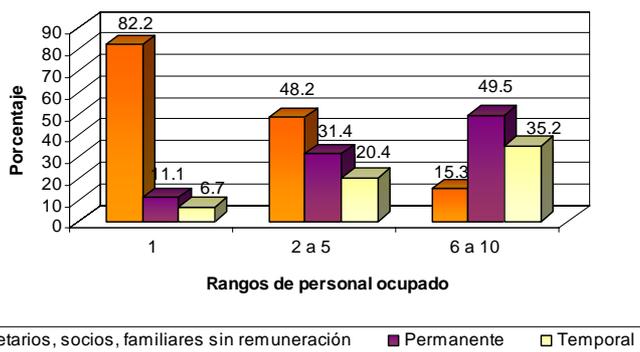
Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

ocupadas) y en los *establecimientos de comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados (525) y la reparación de efectos personales y enseres domésticos (527)* con 5,5% (34 000 personas ocupadas).

Observando la información con respecto al promedio anual de personal ocupado por establecimiento, se observa que el comercio llegó a 1,87 personas por establecimiento; desagregando por actividad económica se determinó que el mayor promedio se ubicó en las actividades relacionadas con el comercio al por mayor (51) con 3,54 personas por establecimiento, y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores (502, 503, 504 y 5052) con 2,70 personas por establecimiento, seguidos por el comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (524) con 2,09 personas por establecimiento. El menor promedio se encontró en los microestablecimientos de comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (5219) con 1,52 personas por establecimiento, al igual que los microestablecimientos especializados en el comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (522) con, apenas 1,50 personas ocupadas por establecimiento.

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos comerciales, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 358 000 y un promedio de 2,56 personas por establecimiento. En los microestablecimientos de una sola persona ocupada, la mayor participación de empleo se encontró en los propietarios, socios, familiares sin remuneración con 82,2%; en el rango de 2 a 5, igualmente, los propietarios sin remuneración ocuparon el mayor porcentaje con 48,2%; y en el grupo de 6 a 10, la mayor participación se encontró en el personal contratado en forma indefinida o permanente con 49,5%.

**Gráfico 11**  
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos de comercio por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.  
14 principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

Para el desarrollo de su actividad los microestablecimientos comerciales, utilizaron en el año 2005, activos fijos equivalentes a 10 270 353 SMMLV, desembolsaron un total de \$16,5 billones representados principalmente, en la compra de mercancía vendida, servicios públicos, arrendamiento de bienes muebles e inmuebles y publicidad y propaganda, entre otros, permitiéndoles generar un valor agregado de \$ 6,0 billones.

El 49,5% de los 332 000 de los microestablecimientos dedicados al comercio mayorista, minorista y al mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, posee registros contables de su actividad, incrementándose en 3,2%, con relación a los establecimientos de comercio que poseían registros contables en el año 2004. El área promedio por establecimiento es de 28,5 metros cuadrados.

### 3. SECTOR SERVICIOS

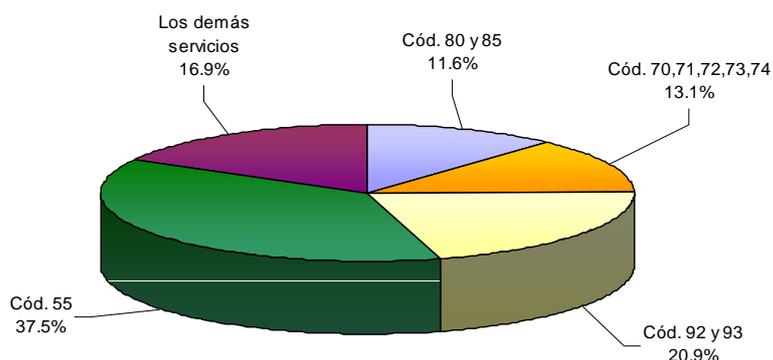
Los servicios investigados en la Encuesta de Microestablecimientos corresponden principalmente a Hoteles, restaurantes, bares y similares, establecimientos de educación preescolar y primaria, consultorios médicos y odontológicos, salones de juegos, agencias de viaje, vigilancia y empleo, lavanderías, peluquerías, funerarias y otros servicios a los hogares.

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

Los establecimientos de servicios que se encontraban activos en el 2005, en las 14 áreas metropolitanas, se incrementaron en 11,0% con relación al año 2004, pasando de 182 000 a 202 000.

Según CIIU, de los 202 000 microestablecimientos de servicios existentes en las 14 principales áreas metropolitanas, el 37,5% estaba dedicado a la prestación de servicios de alojamiento, restaurantes y al expendio de bebidas alcohólicas (55); el 20,9% a servicios de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92 y 93); 16,9% a los demás servicios no especificados; el 13,1% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74) y el 11,6% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80 y 85) .

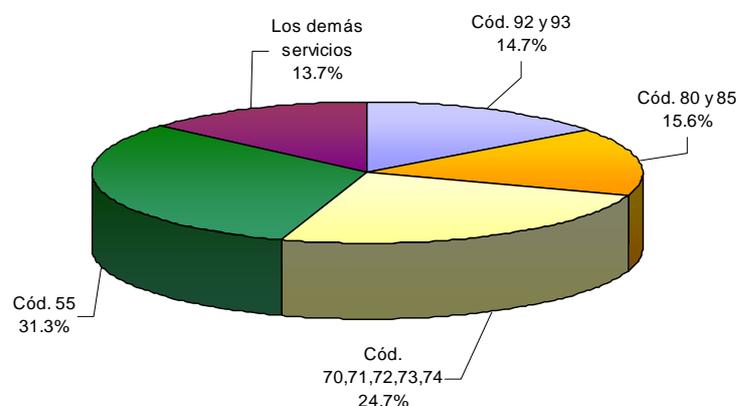
**Gráfico 12**  
Participación de los microestablecimientos de servicios por actividad económica  
14 principales áreas metropolitanas  
2004



Fuente: DANE

En conjunto estos establecimientos obtuvieron ingresos por valor de \$10,9 billones, de los cuales el 31,3% correspondió a los microestablecimientos que prestan servicios de alojamiento, restaurantes y expendio de bebidas alcohólicas (Código 55); el 24,7% a aquellos que realizan actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74); el 15,6% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80 y 85); 14,7% a servicios de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (92 y 93) y el 13,7% a los servicios no especificados anteriormente.

**Gráfico 13**  
Participación de los ingresos en los microestablecimientos de servicios por actividad económica  
14 principales áreas metropolitanas  
2005

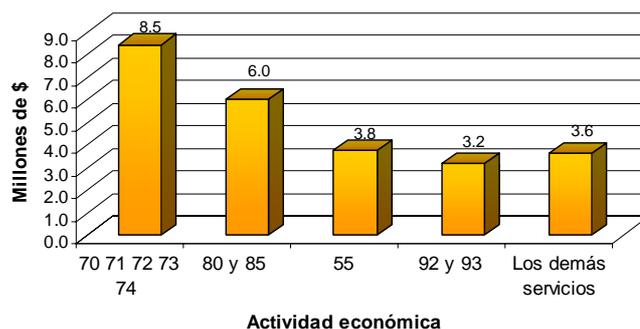


Fuente: DANE

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

El valor promedio mensual de ingresos por establecimiento de servicios llegó en el año 2005 a \$4,5 millones, sobresaliendo aquellos establecimientos que realizan *actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70 a 74)* con \$8,5 millones, seguido por *las actividades de educación y servicios sociales y de salud (80 y 85)* con \$6,0 millones. Por debajo del promedio general se encuentran los servicios *de esparcimiento, culturales y deportivos y otras actividades de servicios (92 y 93)* con un promedio mensual de ingresos de \$3,2 millones.

**Gráfico 14**  
Promedio de los ingresos mensuales en los microestablecimientos de servicios por actividad económica.  
14 principales áreas metropolitanas  
2005

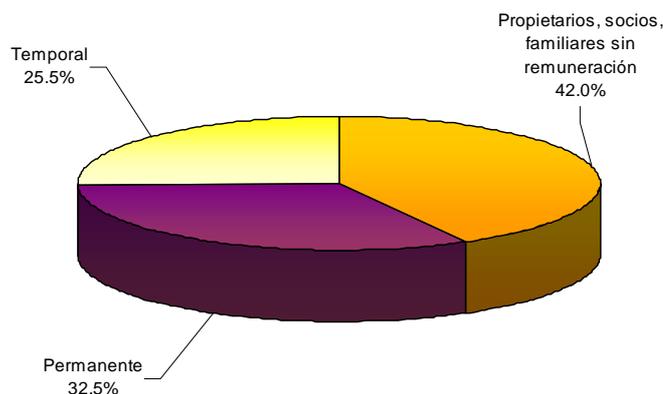


Fuente: DANE

El personal ocupado para los establecimientos de servicios se incremento en 14,5%, con relación al año 2004, pasando de 431 000 personas ocupadas a 493 000 en el 2005.

De las 493 000 personas ocupadas por los microestablecimientos dedicados a la prestación de *servicios*, 207 000 eran propietarios, socios o familiares no remunerados representando el 42,0% del total, las restantes 286 000 personas (58,0%) fueron contratadas directamente por el microestablecimiento (32,5% permanentes y 25,5% temporales), éstas recibieron como remuneración por sus servicios (sueldos, salarios y prestaciones sociales), un total de \$1,38 billones.

**Gráfico 15**  
Participación del personal ocupado por tipo de contratación en los microestablecimientos de servicios.  
14 principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

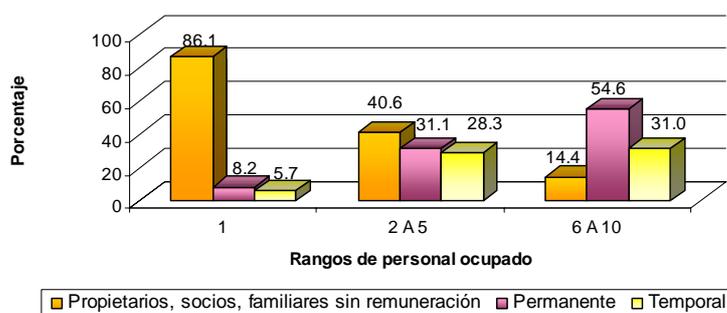
Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.

Los mayores niveles de empleo se registraron en los *hoteles, restaurantes y expendio de bebidas alcohólicas* (55) (211 000 personas ocupadas) y en aquellos que prestan los servicios de *esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios* (92 y 93) (79 000 personas ocupadas), seguidos de los que *realizan actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler* (70 a 74) (73 000 personas ocupadas). El menor nivel de empleo registrado se encontró en *las otras actividades de servicios* (64 000 personas).

Observando la información con respecto al promedio de personal ocupado por establecimiento se observa que para el total de los servicios llegó a 2,4 personas ocupadas; desagregando por actividad económica se determinó que el mayor promedio se ubicó en los *hoteles, restaurantes, bares y similares* (55) con 2,8 personas ocupadas. El menor promedio se encontró en los servicios de *esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios* (92 y 93) y las *otras actividades de servicios* con 1,9 personas ocupadas por establecimiento.

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos de servicios, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 314 000 y promedio de 2,8 personas por establecimiento. En los microestablecimientos de una sola persona ocupada, la mayor participación se encontró en los propietarios, socios, familiares sin remuneración con 86,1%; en el grupo de 2 a 5, igualmente los propietarios sin remuneración ocuparon 40,6%; y en el grupo de 6 a 10, la mayor participación se encontró en el personal contratado en forma indefinida o permanente con 54,6%.

**Gráfico 16**  
Participación por rangos de personal ocupado y tipo de contratación en los microestablecimientos de servicios.  
14 principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

Para el desarrollo de su actividad, los microestablecimientos dedicados a la prestación de servicios poseían en el año 2005, activos fijos equivalentes a 11 074 724 SMMLV, desembolsaron un total de \$6,9 billones, representados principalmente en el costo de los insumos para producir el servicio, que les permitieron generar un total de \$3,94 billones de valor agregado.

El 34,6% de los 202 000 de los microestablecimientos dedicados a la prestación de servicios, posee registros contables de su actividad, aumentando en 6,6%, con relación a los establecimientos de servicios que poseían registros contables en el año 2004. El área promedio en la actividad por establecimiento es de 53,3 metros cuadrados.

## 4. SECTOR INDUSTRIAL

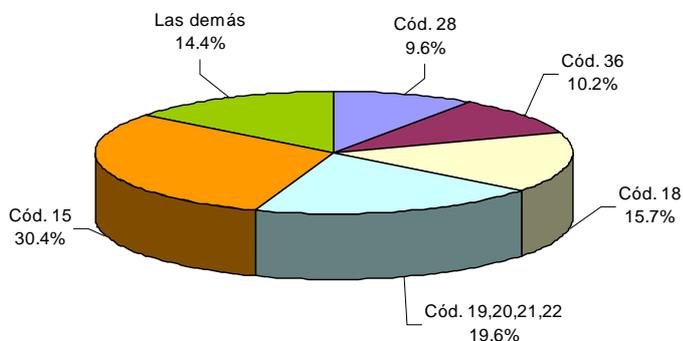
Los establecimientos industriales que se encontraban activos en el 2005, en las 14 áreas metropolitanas, disminuyeron en 4,2%, con relación al año 2004, pasando de 70 000 a 67 000 en el 2005.

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, de los 67 000 microestablecimientos industriales existentes en las 14 principales áreas metropolitanas, el 30,4% estaba dedicado a *la elaboración de productos alimenticios y bebidas* (Código 15); 19,6% al *curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión* (19, 20, 21, 22); 15,7% a *la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles* (18); 14,4% a *las demás industrias*; 10,2% a *la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp* (36) y 9,6% a *la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo* (28).

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.



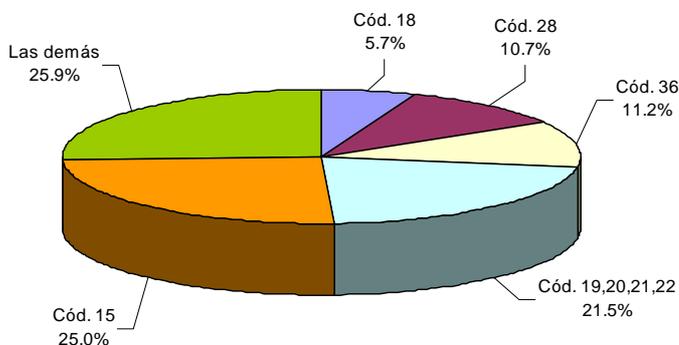
**Gráfico 17**  
Participación de los microestablecimientos por actividad económica  
14 Principales áreas metropolitanas  
2005



Fuente: DANE

En conjunto los 67 000 establecimientos activos en el 2005 alcanzaron una producción por valor de \$3,9 billones de pesos, de los cuales el 25,9% correspondió a las *otras microindustrias no especificadas*; el 25,0% a los microestablecimientos dedicados a la *elaboración de productos alimenticios y bebidas (Código 15)*; el 21,5% al *curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (19, 20, 21, 22)*; el 11,2% a la *fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (36)*; el 10,7% a la *fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (28)* y el 5,7% a la *fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (18)*.

**Gráfico 18**  
Participación de los microestablecimientos de industria, en la producción total, por actividad económica  
14 Principales áreas metropolitanas  
2005

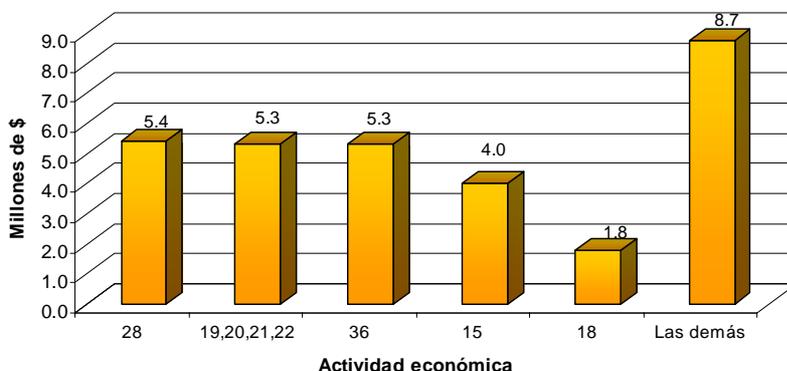


Fuente: DANE

El valor promedio mensual de la producción por microindustria llegó en el año 2005 a \$4,9 millones, sobresaliendo aquellos establecimientos de *las demás industrias no especificadas* con \$8,7 millones, seguido por aquellos dedicados al *fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (28)* con \$5,4 millones. El promedio más bajo se encuentra en la *fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (18)* con apenas \$1,8 millones en promedio mensual de producción.



**Gráfico 19**  
**Promedio de la producción mensual en los microestablecimientos de industria**  
**por actividad económica.**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**

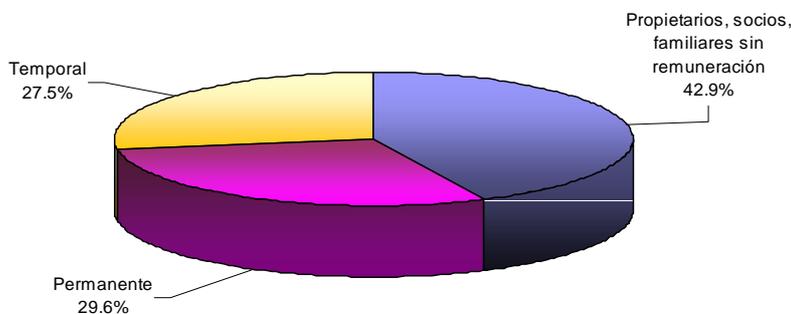


Fuente: DANE

El personal ocupado para los establecimientos industriales se incrementó en 3,2%, con relación al año 2004, pasando de 165 000 personas ocupadas a 170 000.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Encuesta de Microestablecimientos, en las 14 principales áreas metropolitanas se emplearon para la industria, un total de 170 000 personas, de las cuales 50 000 correspondían a empleados permanentes (29,6%); 47 000 de forma temporal (27,5%) contratados directamente por las microindustrias y recibieron como remuneración por su mano de obra, un total de \$503 193 millones. Las restantes 73 000 personas ocupadas eran socios y familiares no remunerados, es decir, 42,9% del total de personas ocupadas.

**Gráfico 20**  
**Participación del personal ocupado por tipo de contratación en la microindustria.**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**



Fuente: DANE

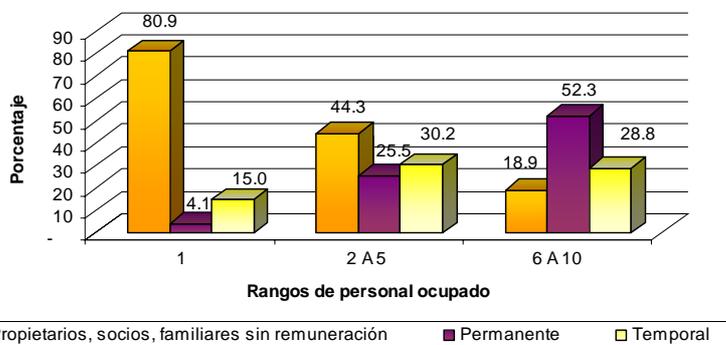
Los mayores niveles de empleo se registraron en *la elaboración de productos alimenticios y bebidas (15)* (49 000 personas ocupadas) y en *el curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (19, 20, 21, 22)* (35 000 personas ocupadas). El menor nivel de empleo registrado se encontró en *la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (18)* (16 000 personas).

De acuerdo con el tamaño de la Microindustria, determinada por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 96 000 con promedio de 2,9 personas por establecimiento. En los microestablecimientos de una sola persona ocupada, la mayor participación se encontró en los propietarios, socios, familiares sin remuneración con 80,9%; en el grupo de 2 a 5, igualmente los propietarios sin remuneración ocuparon 44,3%; y en el grupo de 6 a 10, la mayor participación se encontró en el personal contratado en forma permanente con 52,3%.

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.



**Gráfico 21**  
**Participación de los microestablecimientos de industria por tipo de contratación y**  
**rangos de personal.**  
**14 principales áreas metropolitanas**  
**2005**



Fuente: DANE

La Microindustria alcanzó en el año 2005 una producción de \$3,9 billones y generó un valor agregado de \$1,4 billones. Para el desarrollo de su actividad industrial los microestablecimientos poseían activos fijos equivalentes a 2 884 343 SMMLV.

Finalmente, es importante destacar el 51,2% de las 67 000 microindustrias posee registros contables de su actividad, disminuyendo en 3,8%, con relación a los establecimientos industriales que poseían registros contables en el año 2004. El área promedio por establecimiento es de 51,3 metros cuadrados.

## 5. INDICADORES

### 5.1 Promedio personal ocupado por establecimiento

Total microestablecimientos:	2,14
Sector comercio:	1,87
Sector servicios:	2,45
Sector industria:	2,55

### 5.2 Promedio mensual de ventas, ingresos y producción por microestablecimiento (En millones de pesos)

Sector comercio:	5,7
Sector servicios:	4,5
Sector industria:	4,9

### 5.3 Promedio de activos por microestablecimiento (SMMLV)

Sector comercio:	30,9
Sector servicios:	55,0
Sector industria:	43,3

Nota: La diferencia en el cálculo de las variaciones y participaciones obedece a la aproximación a miles.