

ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS PANEL DE FIRMAS 2012



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

INTRODUCCIÓN

1. Estructura General 2012
 2. Sector Comercio
 3. Sector Servicios
 4. Sector Industria
- Ficha Metodológica

INTRODUCCIÓN

La encuesta de microestablecimientos del DANE se origina en la necesidad de capturar las dinámicas específicas de este importante segmento de la economía, el cual comprende unidades económicas que por su número, dinámica y dispersión son excluidas de las encuestas anuales de manufacturas y servicios¹. A finales del año 2001 se inició la encuesta continua de microestablecimientos.

En el momento de su concepción y hasta el año 2009, la encuesta de microestablecimientos consistió en muestras independientes que caracterizaban la evolución y el estado del sector a nivel nacional y sectorial. En el año 2010 se decide realizar un panel de locales de los establecimientos del mismo trimestre del año anterior y para el año 2012 se opta por investigar aquellos microestablecimientos que cumplen con las siguientes características:

- Ocupan el mismo espacio físico o emplazamiento (local).
- Son identificados como la misma unidad legal (NIT o Nombre Comercial o Razón Social).
- Desarrollan actividades de industria, comercio ó servicios.
- Cuentan con más de un año de operación.
- Cuentan con hasta 9 personas ocupadas.

El marco para la selección de las firmas del panel fue la información trimestral de los microestablecimientos en los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Como resultado de este ejercicio se identificaron un total de 36.954 microestablecimientos, de los cuales 22.968 desarrollan actividades de comercio, 10.050 de servicios y 3.936 de industria. Las temáticas investigadas en el año 2012 en el panel de microestablecimientos son las siguientes:

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

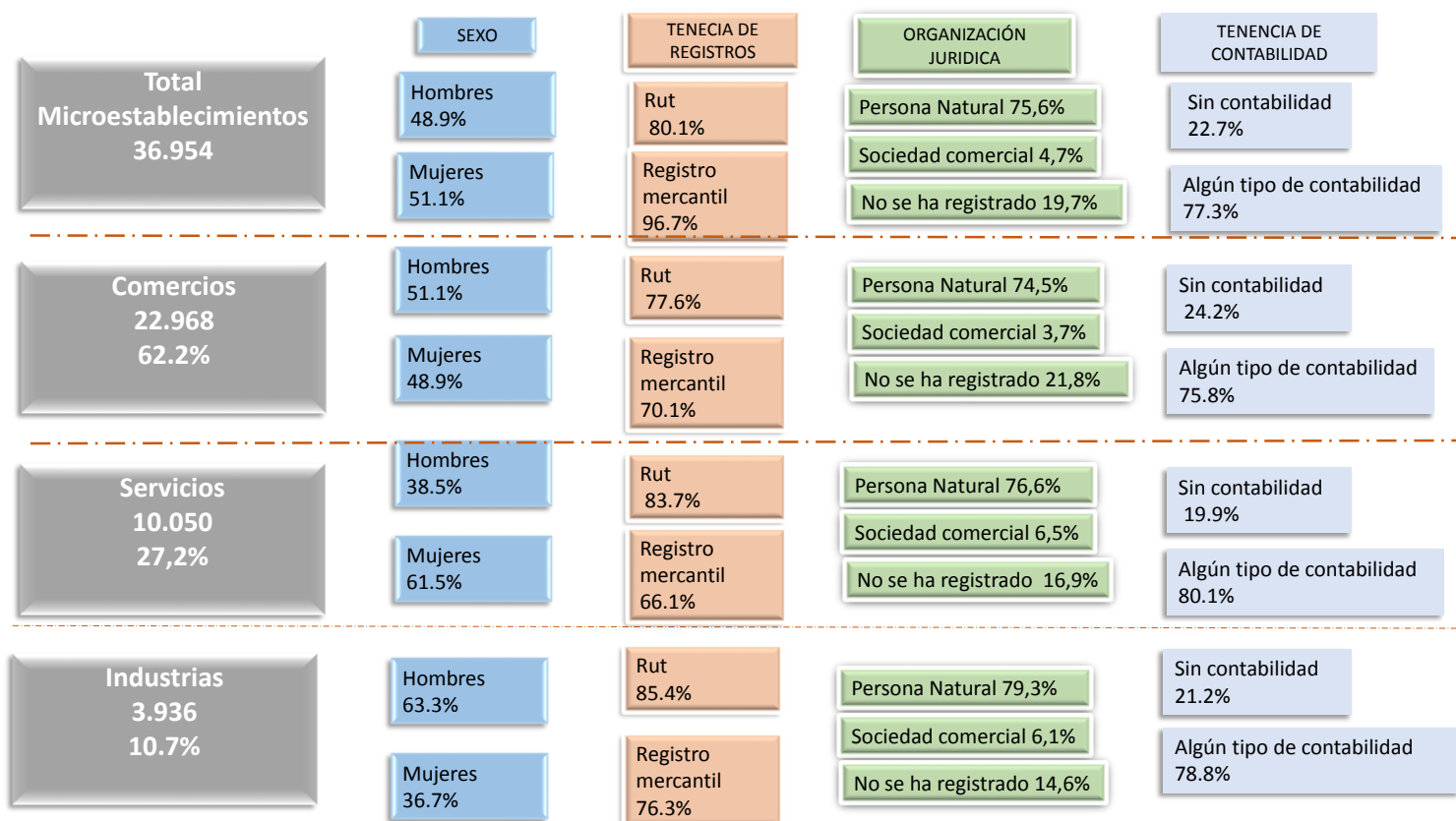
¹ La Encuesta Anual de Comercio incluye una parte probabilística de menos de 10 personas ocupadas.



- Formalización
- Emprendimiento
- Características del personal ocupado
- Costos y gastos de operación
- Producción, ventas o ingresos

La operación estadística se realizó en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012 y el periodo de referencia es el mes anterior y los últimos 12 meses para las variables de producción, ventas, ingresos y personal ocupado.

Diagrama 1
Estructura General del panel



Fuente: DANE - MICRO

El objetivo del diagrama es presentar algunos resultados generales del panel de firmas 2012.

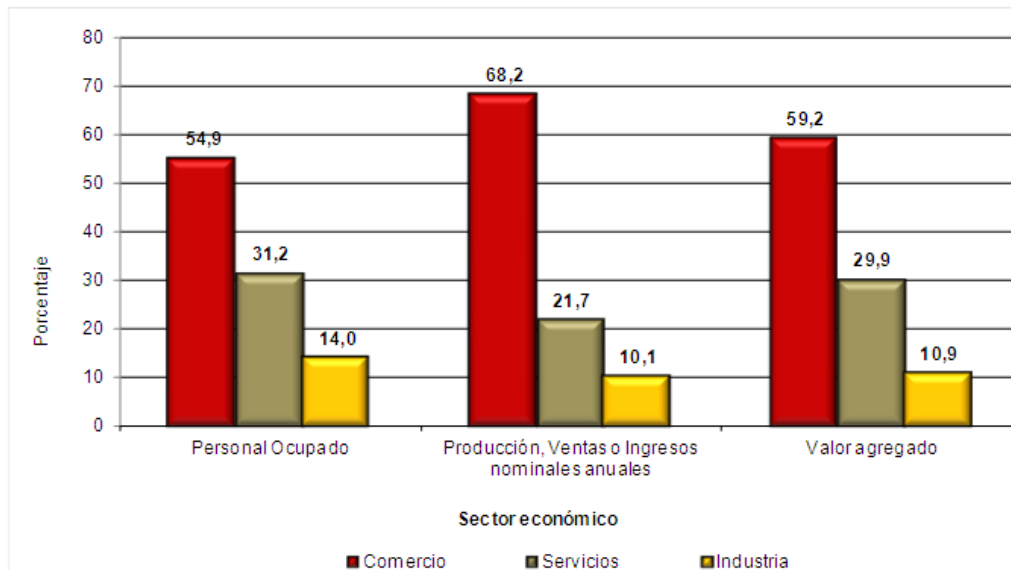


1. Estructura General 2012

Durante los meses de octubre y noviembre del año 2012, se realizó el operativo de la encuesta de microestablecimientos en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas. El resultado obtenido fue el siguiente: de los 36.954 microestablecimientos del panel encuestados, pertenecen al sector comercio el 62,2% de los microestablecimientos, el 54,9% del personal ocupado, el 68,2% de las ventas totales anuales y el 59,2% del valor agregado. Pertenecen al sector servicios el 27,2% de los microestablecimientos, el 31,2% del personal ocupado, el 21,7% de los ingresos nominales y el 29,9% del valor agregado; y pertenecen al sector industrial el 10,7% de los microestablecimientos, el 14,0% del personal ocupado, el 10,1% de la producción y el 10,9% del valor agregado.

El promedio mensual de producción, ventas o ingresos nominales de los microestablecimientos para los últimos doce meses (octubre 2011 a septiembre 2012), fue 7,4 millones de pesos para las 36.954 unidades económicas del panel; y el promedio mensual de producción, ventas o ingresos nominales por persona ocupada fue 3,4 millones de pesos.

Gráfico 1. Participación porcentual de ocupado, producción, ventas o ingresos anuales y valor agregado por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012

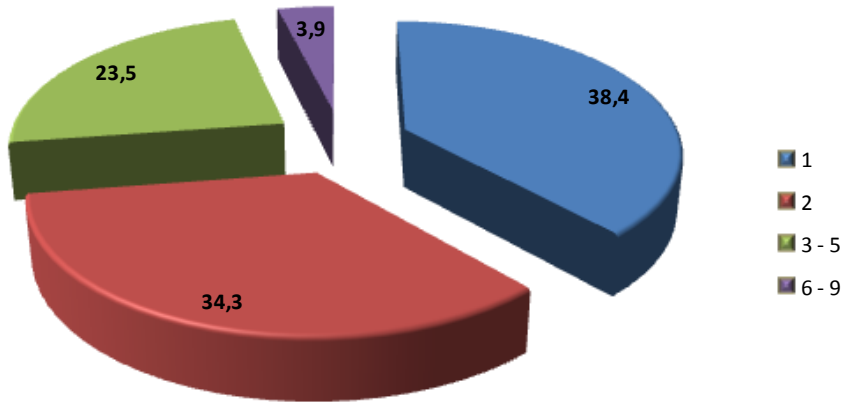


Fuente: DANE - MICRO

Según los rangos de personal ocupado, para los microestablecimientos del panel, el 38,4% tiene una persona ocupada, el 34,3% tienen dos personas ocupadas, el 23,5% tienen entre 3 y 5 personas y el 3,9%, tienen entre 6 y 9 trabajadores.

□□□

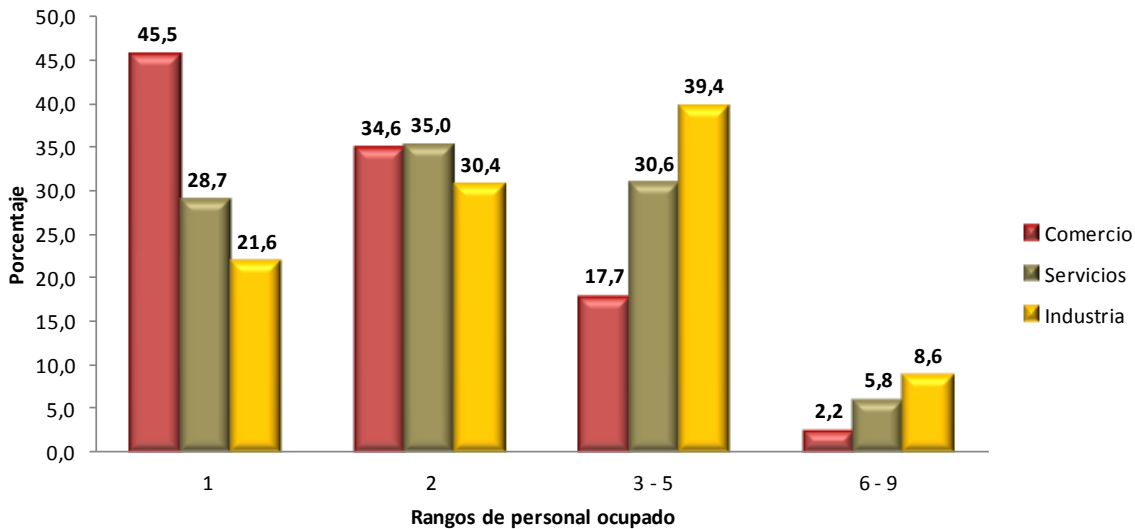
Gráfico 2. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Por sector económico, los microestablecimientos de comercio tienen el 45,5% con una persona, el 34,6% tienen dos personas ocupadas, el 17,7%, entre 3 y 5 personas y el 2,2%, entre 6 y 9 personas. Para el sector servicios, se distribuyen así: 28,7% con una persona, 35,0% con dos personas, 30,6%, entre 3 y 5 personas y 5,8% entre 6 y 9 personas. Para la industria, 21,6% con una persona, 30,4%, con dos personas, 39,4%, entre 3 y 5 personas y 8,6%, entre 6 y 9 personas.

Gráfico 3. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



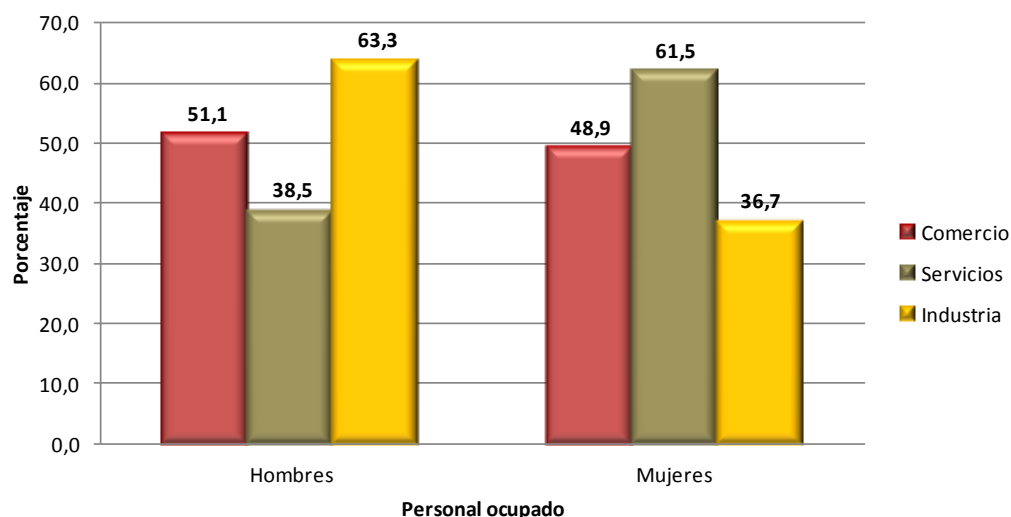
Fuente: DANE - MICRO



En los 36.954 microestablecimientos del panel de firmas, el personal ocupado según sexo, se distribuye de la siguiente manera: el 48,9% son hombres y el 51,1% son mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en la industria, con 63,3%, seguido por el comercio con 51,1% y por los servicios, con 38,5%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los servicios con 61,5%, a continuación se ubica el sector comercial con 48,9% y, por último, la industria con 36,7% del personal ocupado (Gráfico 3).

Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de industria, comercio y servicios en el año 2012, el 51,4% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 48,6% son personal remunerado (contratado de forma permanente o temporal). La industria es el sector económico que tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 58,1% de su personal tiene contratos a término indefinido o con contratos temporales; mientras que el 41,9% son propietarios, socios o familiares sin remuneración. En el sector comercial, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 57,9%, mientras que el personal remunerado participa con 42,1% del personal total. El promedio de personal ocupado por establecimiento en el año 2012 es de 2,2 personas.

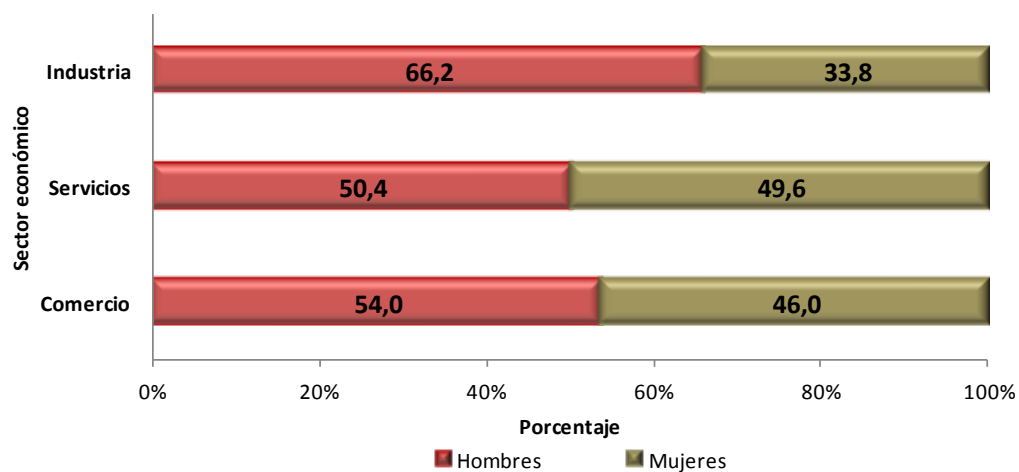
Gráfico 4. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas Panel de firmas 2012



Fuente: DANE - MICRO

En el 54,3% de los microestablecimientos, los hombres toman la mayoría de decisiones sobre la unidad económica. Al observar la información por sector económico, en la industria, el 66,2% de las decisiones es tomada por los hombres, contra un 33,8% de las mujeres. En los servicios, igualmente, los hombres toman decisiones en el 50,4% de los microestablecimientos contra el 49,6% de las mujeres y en el comercio, las mujeres toman decisiones en el 46,0% de los microestablecimientos, contra el 54,0% de los hombres en los microestablecimientos encuestados.

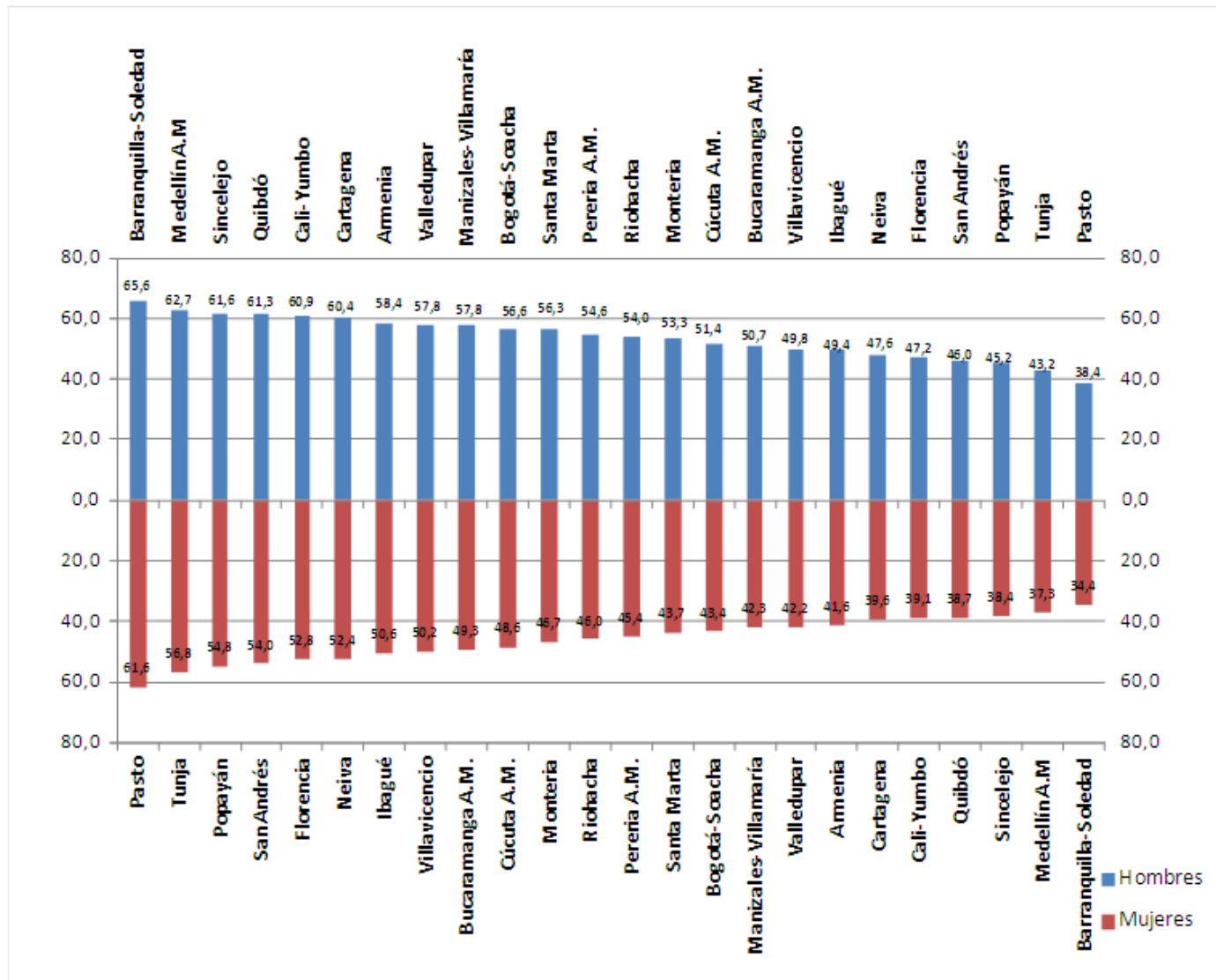
□□□
Gráfico 5. Participación porcentual del sexo de la persona que toma la mayoría de decisiones en la unidad económica según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Las ciudades donde las mujeres toman la mayoría de las decisiones en los microestablecimientos son: Pasto con 61,6%, le sigue Tunja con 56,8% y Popayán con 54,8%. Las ciudades donde la mayoría de decisiones son tomadas por hombres, son: Barranquilla-Soledad con 65,6%, le siguen Medellín y su área metropolitana con 62,7% y Sincelejo con 61,6%.

Gráfico 6. Participación porcentual del sexo de la persona que toma la mayoría de decisiones en la unidad económica por ciudad principal y su área metropolitana
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

1.1. Módulo de Formalización

El objetivo del módulo es indagar sobre el grado de formalización de los microestablecimientos incluyendo preguntas sobre la tenencia del registro único tributario (RUT), motivo o razón por la que obtuvo o renovó el Registro Mercantil, año en el cual obtuvo o renovó el registro. Así mismo se pregunta por el tipo de organización jurídica, y el tipo de contabilidad que lleva el establecimiento.

La estructura de los 36.954 microestablecimientos del panel, según la tenencia de Registro Único Tributario –RUT- y registro mercantil, permite establecer que el 80,1% de las unidades económicas tienen RUT y el

□□□

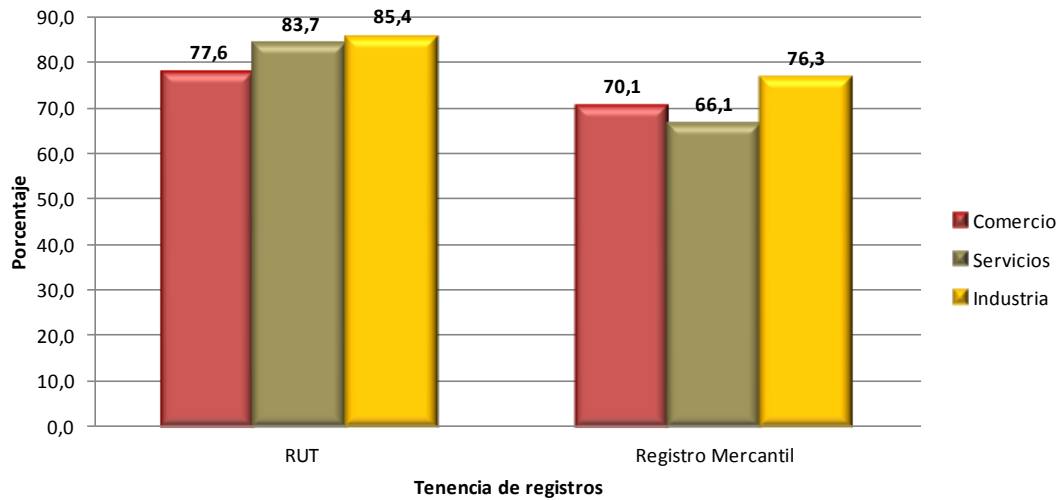
69,7% tienen registro mercantil; en el sector industrial el 85,4% de los microestablecimientos tiene RUT y el 76,3% tienen registro, en el sector servicios, 83,7% y 66,1%, respectivamente; y el comercio, el 77,6% y 70,1%, respectivamente.

Gráfico 7. Participación porcentual por tenencia de registros (RUT y Registro Mercantil) según sector económico

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

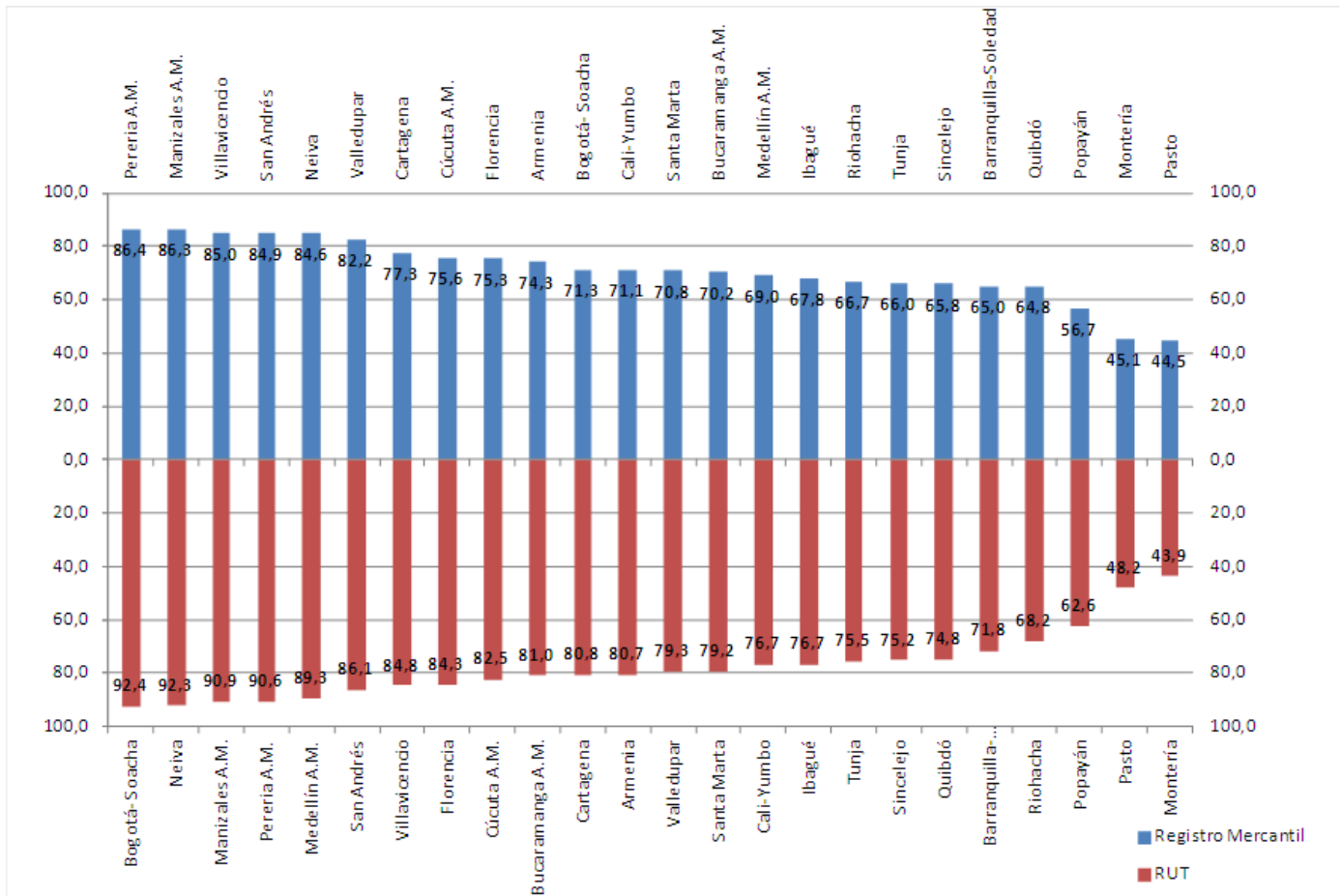
2012



Fuente: DANE - MICRO

En este estudio de caso, se observa que por ciudad principal, Bogotá-Soacha presentan la mayor participación de microestablecimientos con Registro Único Tributario- RUT (92,4%), le siguen las ciudades de Neiva con 92,3%, y el área metropolitana de Manizales y Pereira con 90,9% y el 90,6% respectivamente. Las ciudades con mayor porcentaje de microestablecimientos que aseguran tener Registro Mercantil son: el área metropolitana de Pereira con 86,4%, le siguen el área metropolitana Manizales y la ciudad de Villavicencio con el 86,3% y 85,0% respectivamente. Las ciudades en las cuales los microestablecimientos presentan bajos niveles de tenencia de RUT son: Montería con el 43,9%, le sigue Pasto con el 48,2% y Popayán con el 62,6%. Las ciudades que presentan un menor número de microestablecimientos con Registro Mercantil son Pasto con el 44,5%, le siguen Montería y Popayán con el 45,1% y 56,7% respectivamente. (Gráfico 8)

Gráfico 8. Participación porcentual por tenencia de registros (RUT y Registro Mercantil) según ciudad principal y su área metropolitana
 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
 Panel de firmas
 2012

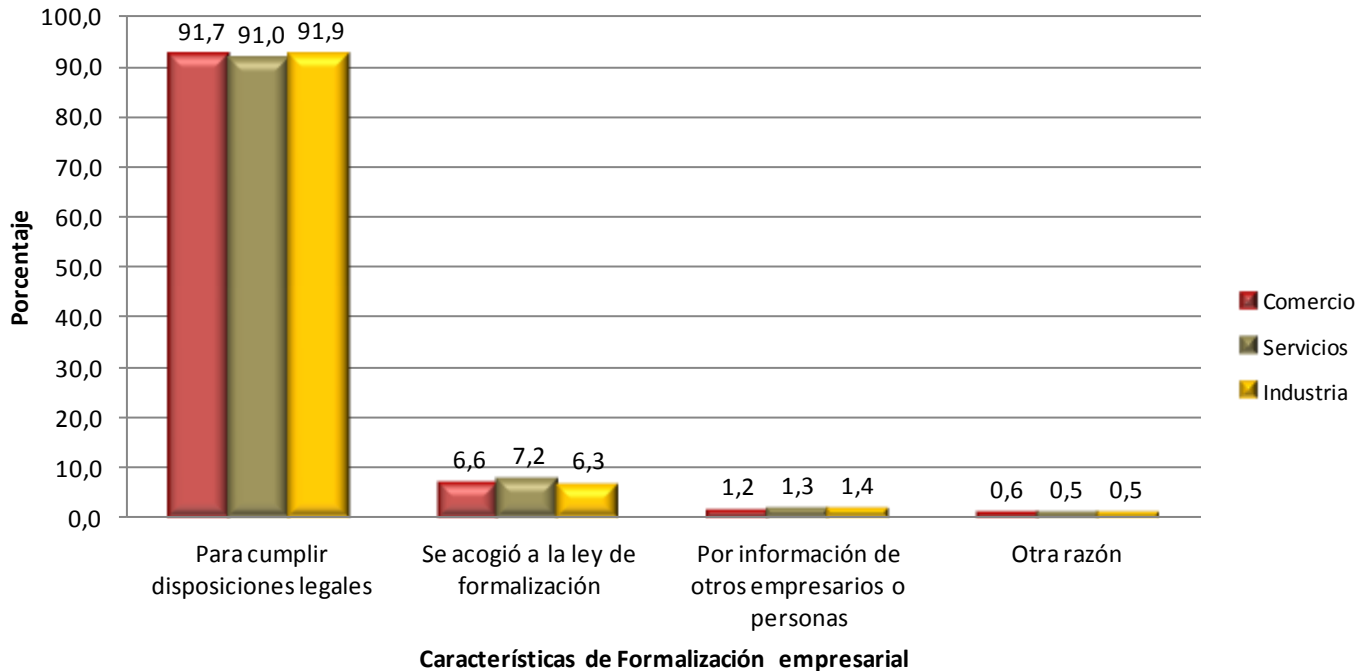


Fuente: DANE - MICRO

Al preguntar sobre la razón o motivo para la obtención y/o renovación del registro mercantil ante las Cámaras de Comercio del país, el 91,6% de los microestablecimientos respondió que lo realizó para cumplir con las disposiciones legales; el 6,7%, para acogerse a la Ley de Formalización; el 1,2% por información de otros empresarios o personas; y el 0,5% expusieron otra razón o motivo. (Gráfico 9)



Gráfico 9. Participación porcentual por razón o motivo por el cual el establecimiento obtuvo o renovó el Registro Mercantil en el año 2012 según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



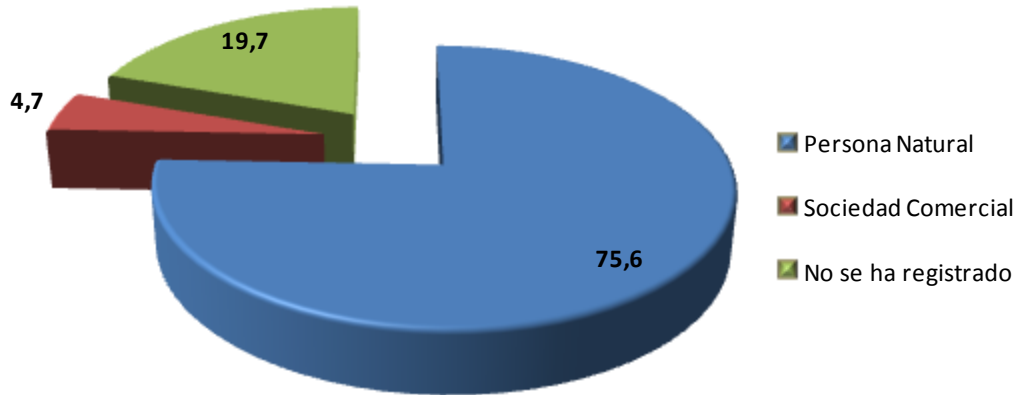
Fuente: DANE - MICRO

Por sector económico, el 91,9% en los establecimientos industriales, el 91,7% de los comerciales y el 91,0% de los dedicados a los servicios obtuvieron o renovaron el registro mercantil para cumplir disposiciones legales.

En cuanto a los microestablecimientos que no obtuvieron o no renovaron el registro mercantil, la razón o motivo principal registrado es la no obligatoriedad de este registro (36,2%). Por sector económico, el 46,3% de los dedicados a los servicios afirman la no obligatoriedad del registro, debido a que algunas actividades económicas tales como asesorías judiciales, médicas, financieras son exentas de tener la matrícula o registro mercantil.

Al observar la información por organización jurídica, el 75,6% son personas naturales, el 4,7% son sociedades comerciales y 19,7% no se han registrado ante las autoridades competentes.

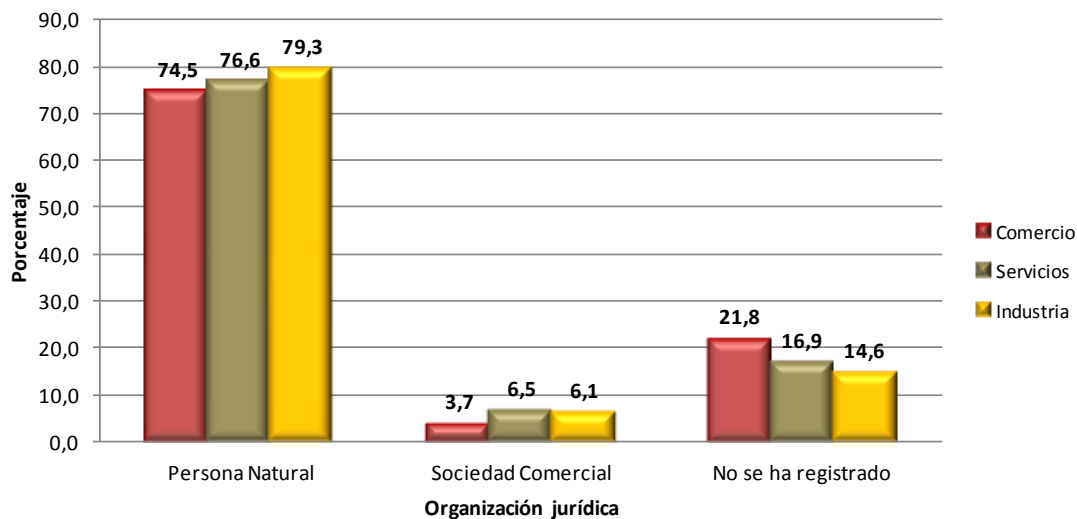
□□□
Gráfico 10. Participación porcentual por tipo de organización jurídica del establecimiento
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Por sector económico, se encontró que el 79,3% de la industria, el 76,6% de los servicios y el 74,5% del comercio están organizadas jurídicamente como personas naturales. (Gráfico 11)

Gráfico 11. Participación porcentual por tipo de organización jurídica del establecimiento según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO



Por ciudades, en Bogotá-Soacha se encuentran la mayor participación de sociedades comerciales, con 10,6% del total de las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, seguida por el área metropolitana de Medellín, con 8,7%. La menor participación de sociedades se encuentra en Pasto, con 0,6% del total.

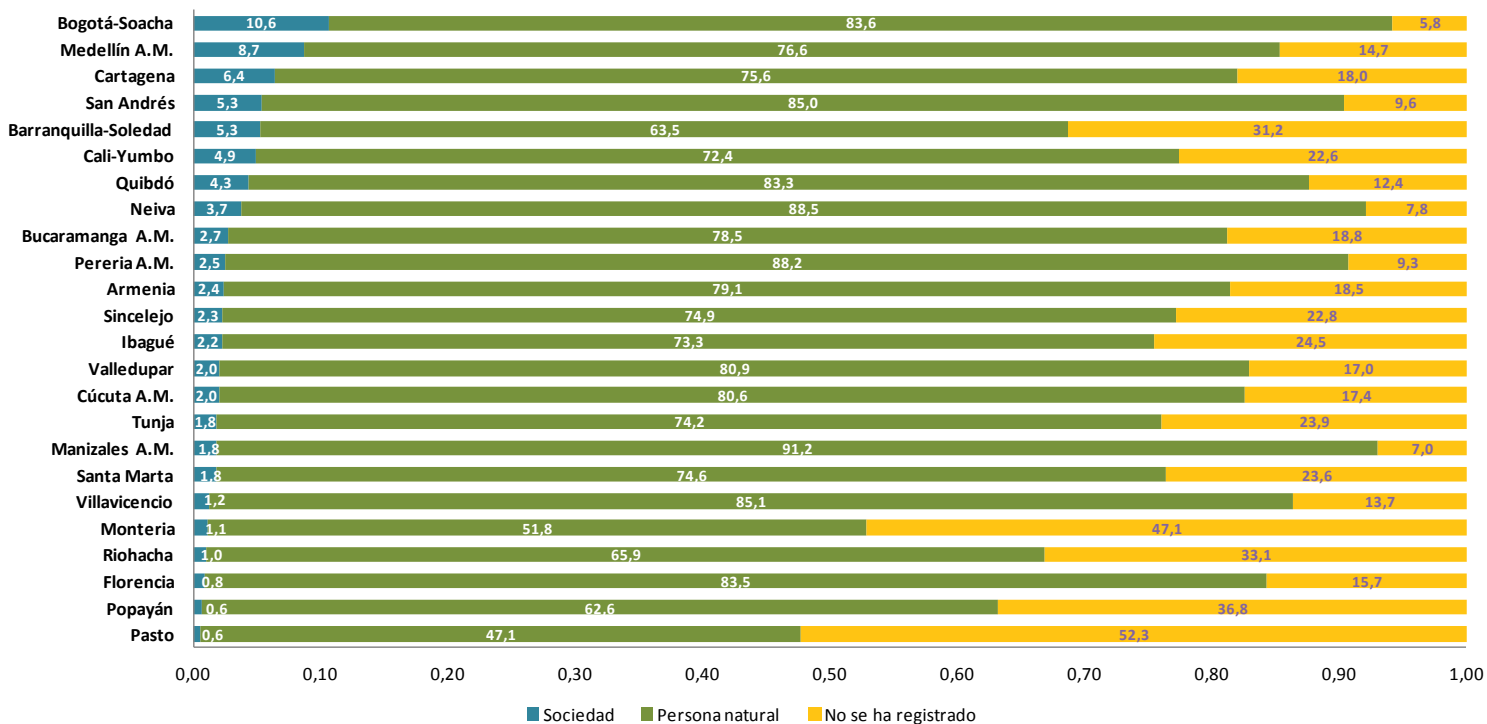
La mayor participación de microestablecimientos que no han sido registrados se encuentra en Pasto con 52,3% del total, seguido por la ciudad de Montería con 47,1%; por el contrario, Bogotá-Soacha tiene la menor participación de no registrados con 5,8% y le sigue el área metropolitana de Manizales con 7,0%.(Gráfico 12)

Gráfico 12. Participación porcentual por tipo de organización jurídica del establecimiento según ciudad principal y su área metropolitana

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012

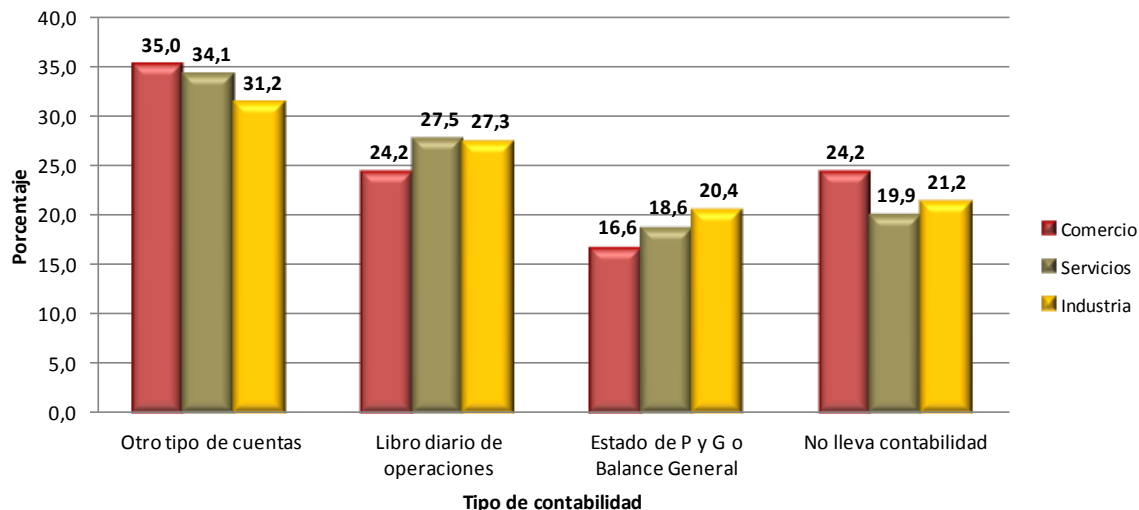


Fuente: DANE - MICRO

Al observar el tipo de contabilidad, el 34,3% de los establecimientos asegura tener otros tipos de cuentas, el 25,4%, lleva libro diario de operaciones, el 22,7% asegura no llevar algún registro contable y el 17,5% lleva Estado de Perdidas y Ganancias o Balance General. El 35,0% de los establecimientos comerciales, declaran tener registros como otro tipo de cuentas, la mayor participación entre los sectores económicos. Los establecimientos industriales, tienen la mayor participación en aquellos que tienen Estado de Pérdidas y Ganancias o Balance General con el 20,4% del total.



**Gráfico 13. Participación porcentual por tipo de contabilidad según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012**



Fuente: DANE – MICRO

1.2. Módulo Emprendimiento

El objetivo del módulo es indagar sobre las capacidades de emprendimiento en los microestablecimientos, e incluye preguntas sobre quien constituyó o creó el establecimiento, motivo por el cual creó o constituyó la unidad económica, tiempo de funcionamiento y principal fuente de financiación.

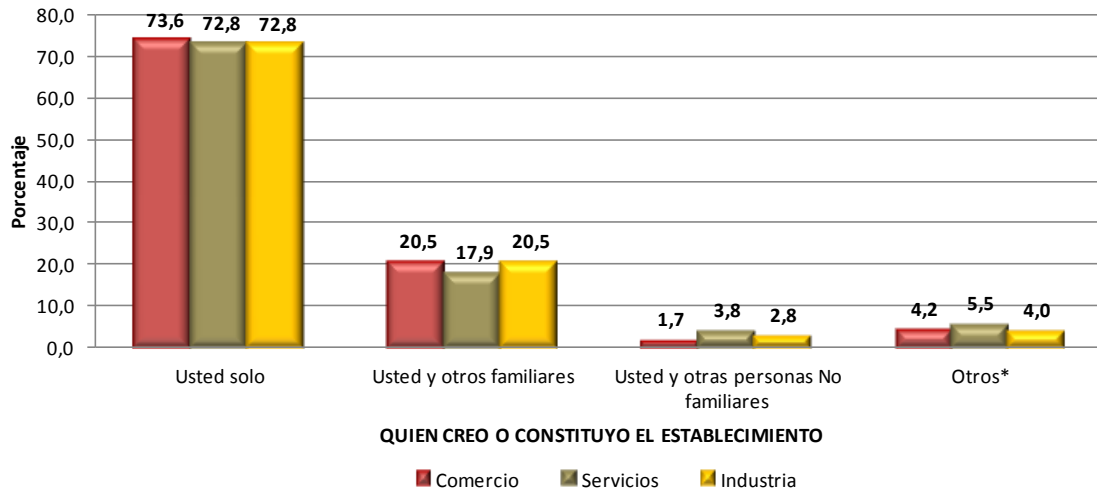
Para la mayoría de los microestablecimientos, la unidad económica fue creada por el propietario, ya que a la pregunta quién creó o constituyó este establecimiento, el 73,3% respondió usted solo, le sigue la opción usted y otros familiares con 19,8%. Por sector económico, el 73,6% de los comercios, 72,8% de los servicios y de los establecimientos industriales, respondieron el propietario.



Gráfico 14. Participación porcentual por quien creó o constituyó el establecimiento según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



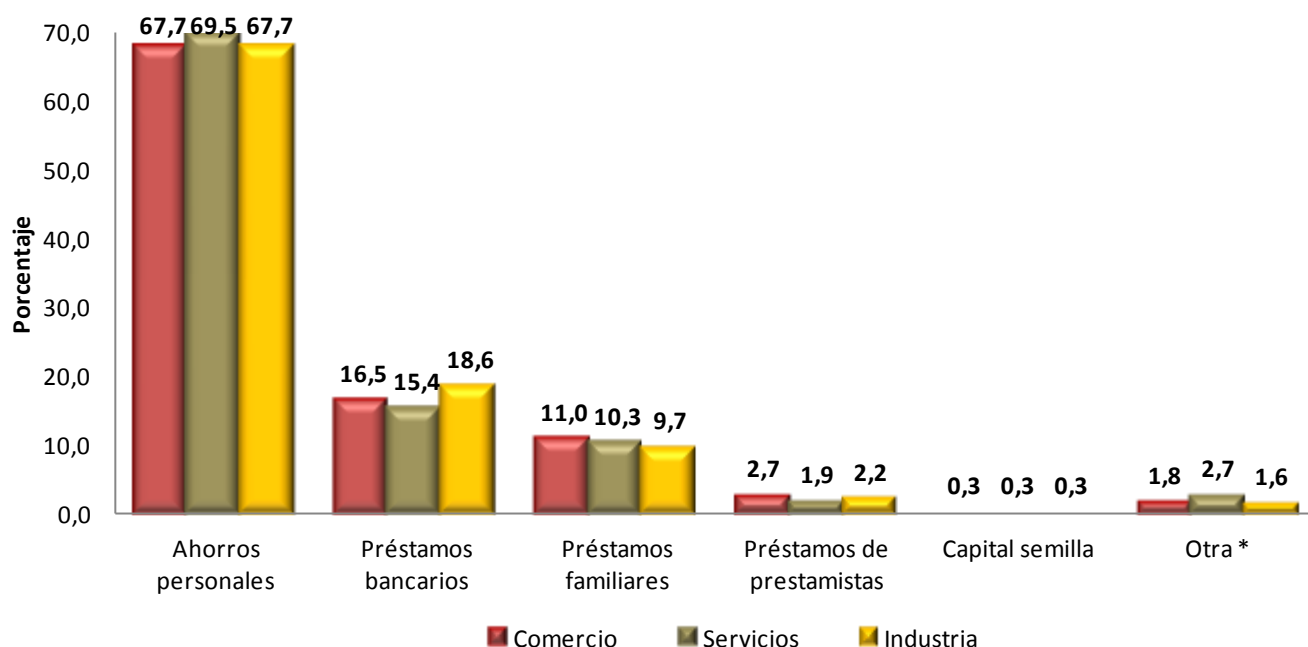
Fuente: DANE - MICRO

* Los otros incluyen: Otras personas, otras empresas y entidades sin ánimo de lucro

La principal fuente de financiación para la creación o constitución de los establecimientos fueron los ahorros personales, el 68,2% de los establecimientos así lo afirman, le siguen los préstamos bancarios con 16,5%; los préstamos familiares, con 10,7%, los préstamos de prestamistas particulares, con 2,4%; y, por último, capital semilla, con 0,3% del total de establecimientos. (Gráfico 15)

Al observar la información por sector económico, la estructura es igual al total; los ahorros personales participan con 69,5% para el sector de los servicios y el 67,7% para los sectores de comercio e industria, respectivamente.

□□□
Gráfico 15. Participación porcentual por principal fuente de financiación para la creación o constitución del establecimiento según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE – MICRO

*Otra incluye subsidios, donaciones, herencias.

El análisis por ciudad de los microestablecimientos que respondieron haber obtenido préstamos bancarios para la creación de sus negocios, indica que Neiva presenta la mayor participación con 44,6%; le sigue la ciudad de Popayán con 34,7%. Por el contrario, las ciudades donde se registró la menor participación de préstamos por parte del sector bancario fue Pereira con el 3,0%, seguido por Riohacha y Tunja, con 7,2% y 9,2%, respectivamente. (Gráfico 16).

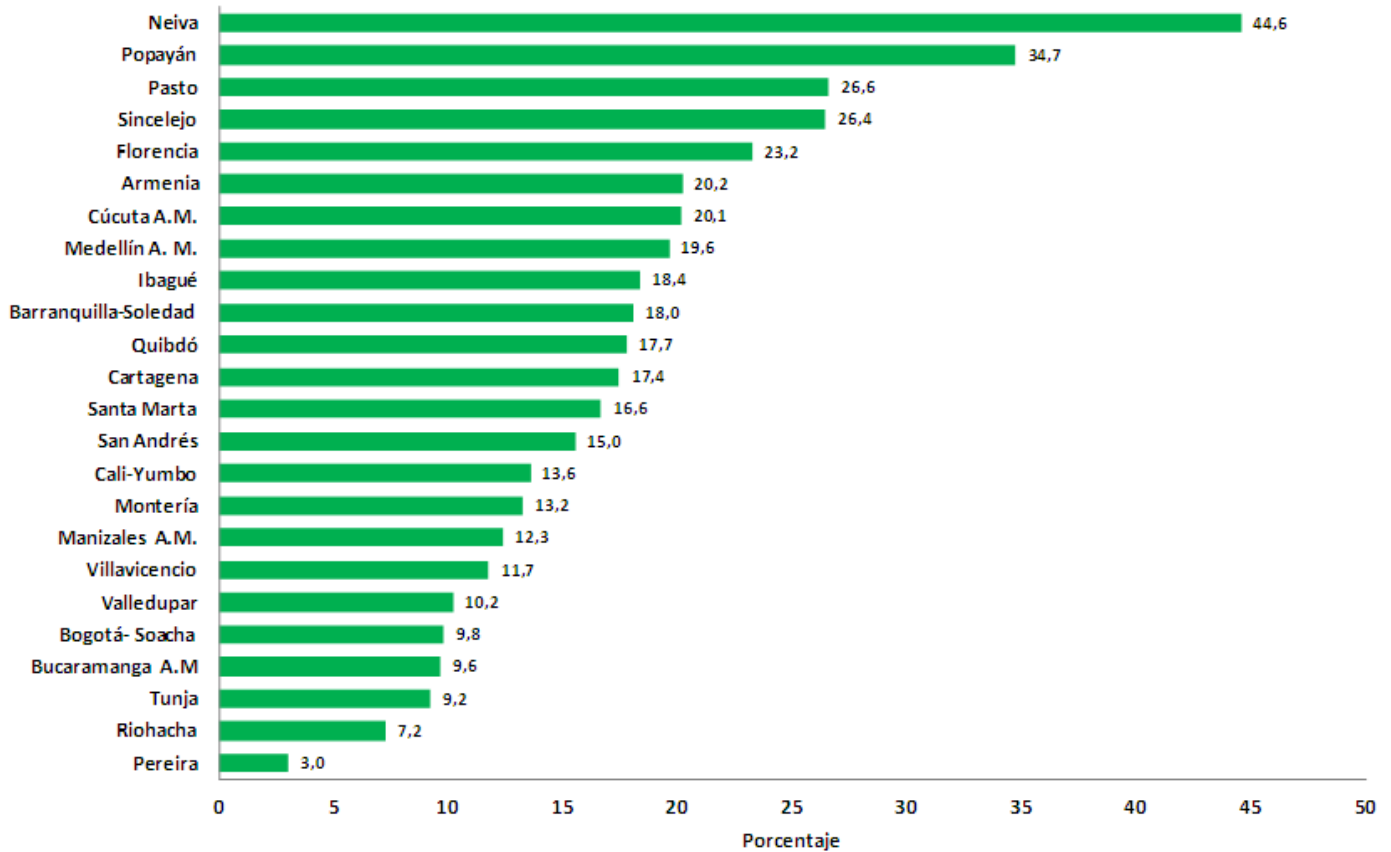
□□□

Gráfico 16. Participación porcentual por préstamos bancarios para la creación o constitución de los establecimientos según ciudad principal y su área metropolitana

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

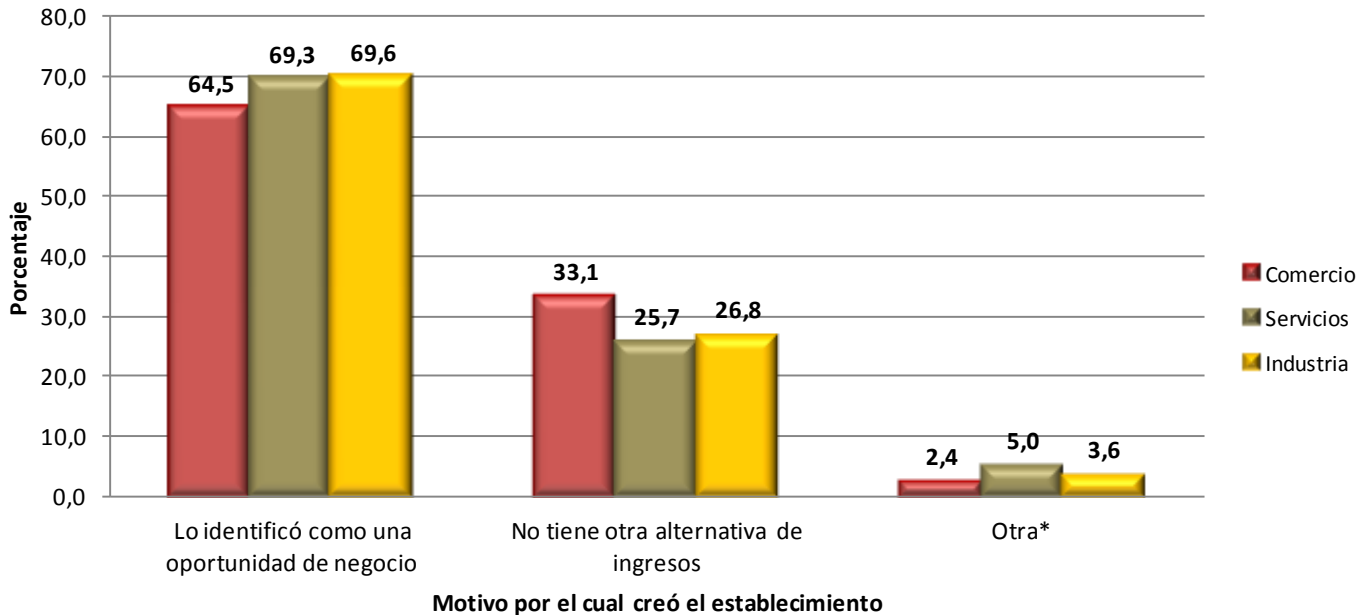
Para el 66,3% de los microestablecimientos, el motivo principal por el cual creó o constituyó el establecimiento fue la identificación de una oportunidad de negocio en el mercado y para el 30,4% de los establecimientos fue la única alternativa para generar ingresos. Por sector económico, el 69,3% de los microestablecimientos de servicios, el 69,6% de los industriales y el 64,5% de los de comercio, lo identifican como una oportunidad de negocio en el mercado. Para el 33,1% de los de comercio, el 26,8% de la industria y el 25,7% de los servicios lo crearon o lo constituyeron al no tener otra alternativa de ingresos. (Gráfico 17)

□□□
Gráfico 17. Participación porcentual por motivo por el cual creó o constituyó el establecimiento según sector económico

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

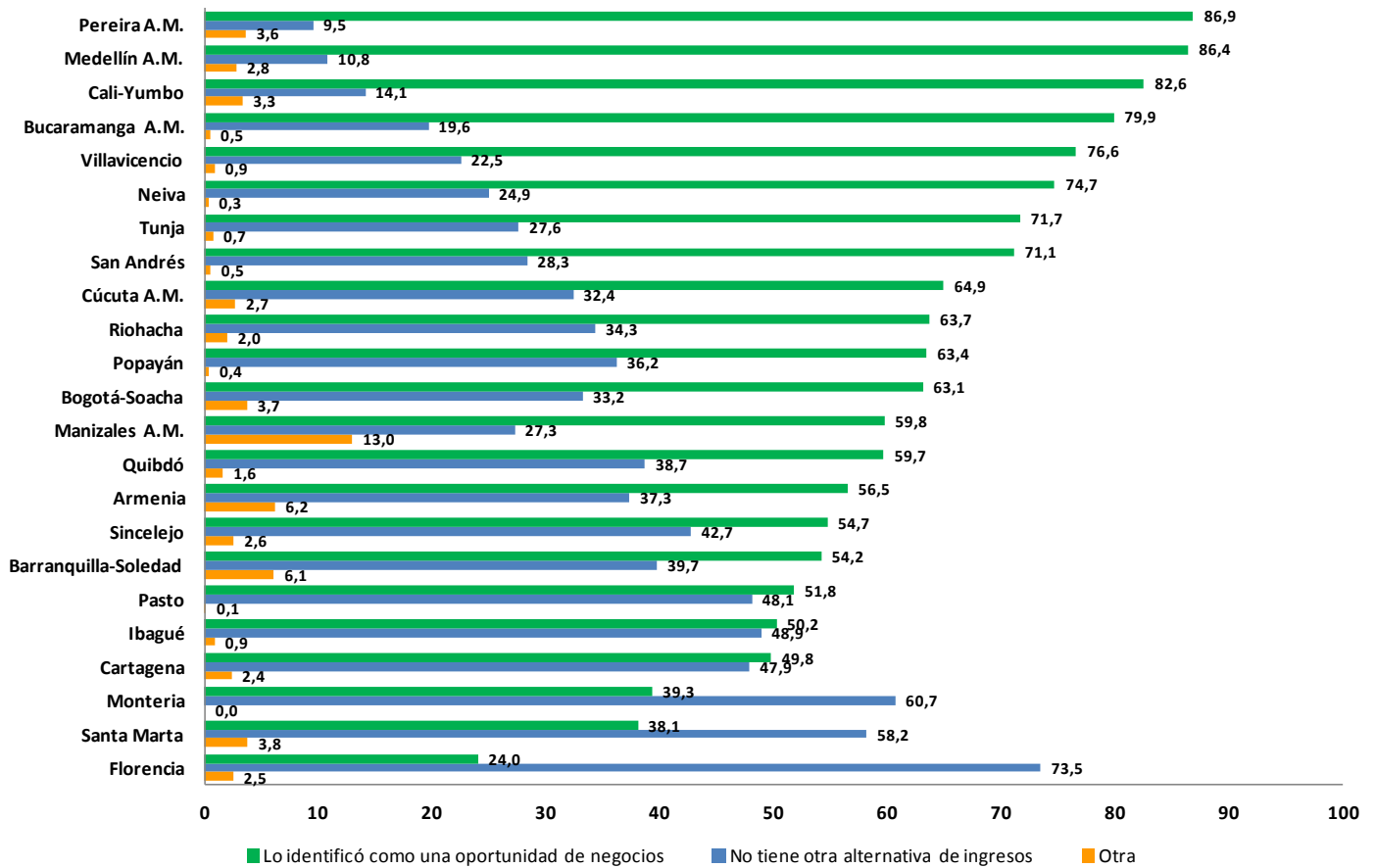
2012



Otra incluye: Ejercer profesión
 Fuente: DANE - MICRO

El 86,9% de los microestablecimientos del área metropolitana de Pereira afirmaron que el motivo principal para la creación o constitución del establecimiento fue la identificación de una oportunidad de negocio en el mercado, seguido por el área metropolitana de Medellín con 86,4%, y Cali-Yumbo con 82,6%. El 73,5% de los microestablecimientos de Florencia, afirmaron que la creación de su unidad económica se motivó porque no tenían otra alternativa de ingresos; le siguen las ciudades de Montería y Santa Marta, con 60,7% y 58,2%, respectivamente. (Gráfico 18)

□□□
Gráfico 18. Participación porcentual por motivo por el cual creó o constituyó el establecimiento según ciudad principal y su área metropolitana
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del panel, el 38,5% sobrepasan los 10 años de funcionamiento; el 25,6%, tiene entre 5 y menos de 10 años; el 18,6%, entre 3 y menos de 5 años; y el 17,4% tienen menos de tres años de funcionamiento. Por sector económico, el 18,1% de los establecimientos de comercio, tienen menos de 3 años de funcionamiento, la mayor participación en este grupo; el 19,2% de los servicios, tienen la mayor participación en el grupo de 3 a menos de 5 años; el 26,8% de los de industria, en el grupo de 5 a menos de 10 años; y el 41,0% de los de industria, tienen más de 10 años de funcionamiento. (Gráfico 19)

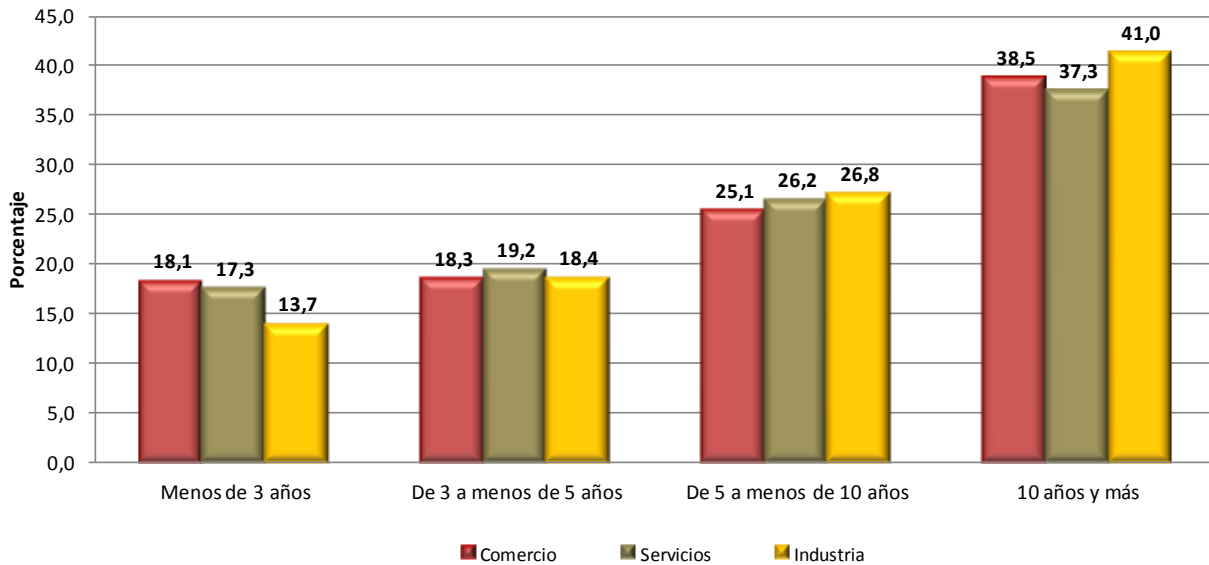


Gráfico 19. Participación porcentual por tiempo de funcionamiento del establecimiento según sector económico

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

1.3. Módulo de Características del Personal Ocupado

El objetivo del módulo es conocer las características del personal ocupado que en promedio trabajaron los últimos 12 meses en los microestablecimientos. También permite establecer tipo de personal ocupado entre socios, propietarios y familiares sin remuneración, personal de contrato a término indefinido y personal temporal. Así mismo indaga el número de personas del total del personal ocupado el establecimiento paga sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales, parafiscales y riesgos profesionales ARL.

Al analizar la información del número de personas ocupadas a las cuales el establecimiento paga sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales, parafiscales y riesgos profesionales se obtienen los siguientes resultados: El 48,6% del total del personal ocupado recibe sueldos y salarios, el 29,9% recibe salud y pensión, el 25,2% recibe prestaciones sociales (incluyen cesantías, intereses, vacaciones), el 22,9 del total del personal ocupado en los microestablecimientos estudiados reciben parafiscales (SENA, ICBF, cajas de compensación familiar) y el 24,8% recibe pago por ARL (Administradora de Riesgos Profesionales). Grafica 20

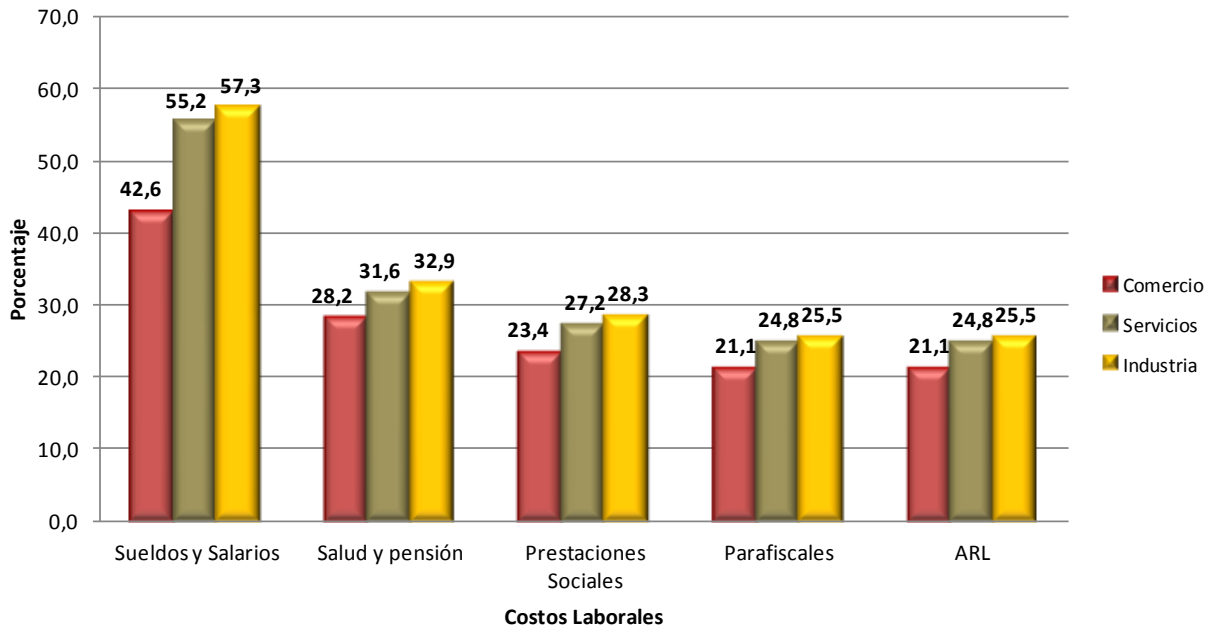


Gráfico 20. Proporción de personal ocupado que recibe sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales, parafiscales y ARL según sector económico

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE – MICRO

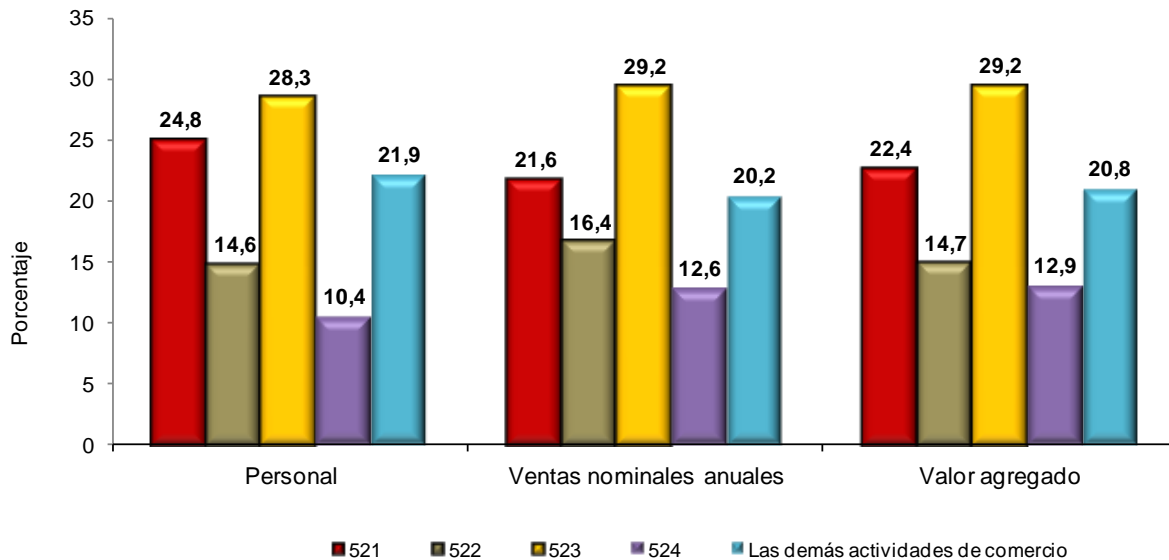
* Cesantías, intereses, vacaciones

**SENA, ICBF Cajas de Compensación Familiar

2. Sector Comercio

Para el año 2012, los 22.968 microestablecimientos dedicados al comercio, se distribuyen así: el 27,2% estaba dedicado al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521), con el 24,8% del personal ocupado, el 21,6% de las ventas nominales anuales y el 22,4% del valor agregado del sector comercial. El 16,4%, al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522), con el 14,6% del personal ocupado, el 16,4% de las ventas nominales anuales y el 14,7% del valor agregado de la actividad comercial. El 28,3% al comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIIU 523), con el 28,3% del personal ocupado, el 29,2% de las ventas nominales anuales y el 29,2% del valor agregado. El 8,7% al comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524), con el 10,4% del personal ocupado, el 12,6% de las ventas anuales y el 12,9% del valor agregado. Y el 19,4% al grupo denominado “las demás actividades de comercio”, con el 21,9% del personal ocupado, el 20,2% de las ventas nominales anuales y el 20,8% del valor agregado de la actividad comercial.

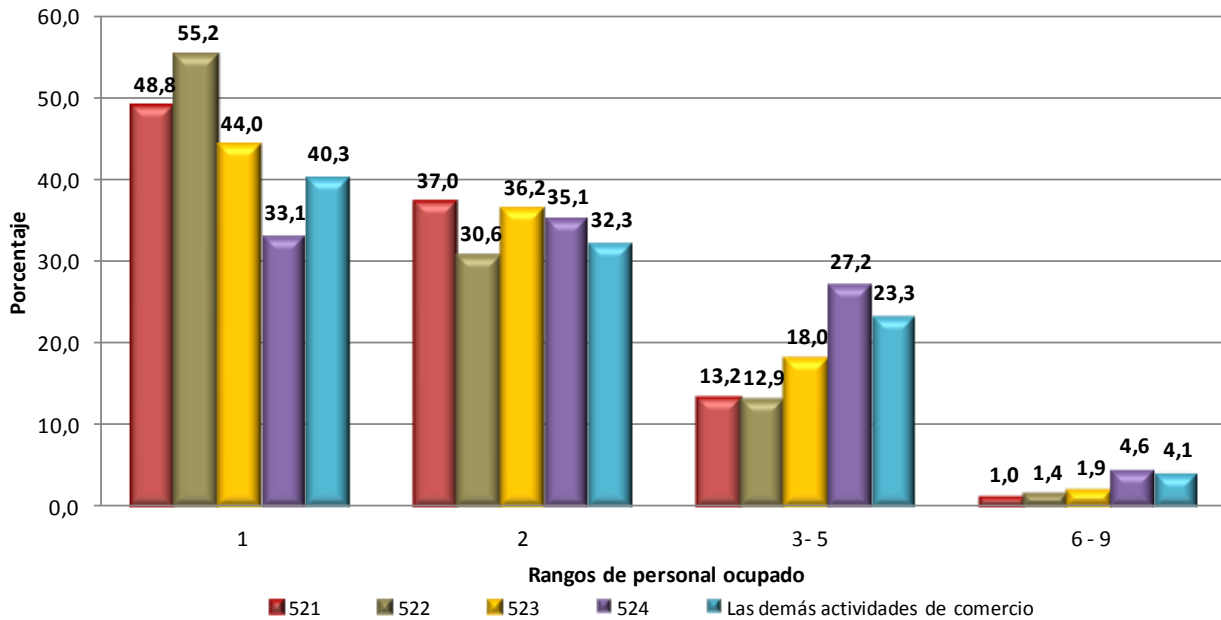
□□□
Gráfico 21. Comercio. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado, ventas nominales anuales y valor agregado por código CIIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Según rangos de personal ocupado de los microestablecimientos comerciales del panel el 45,5% tiene una persona ocupada, el 34,6% tienen dos personas ocupadas, el 17,7% tienen entre 3 y 5 personas y el 2,2% tienen entre 6 y 9 trabajadores. Por actividad económica, los microestablecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522) tienen la mayor participación en los microestablecimientos con una persona con 55,2% del total; en los establecimientos con dos personas ocupadas, la mayor participación se encuentra en aquellos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521), con 37,0%; en los microestablecimientos entre 3 y 5 personas, aquellos dedicados al comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524), tienen la mayor participación con 27,2% y en el rango de 6 a 9 personas, la mayor participación la tienen, igualmente, aquellos dedicados al comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524), con 4,6% del total.

□□□
Gráfico 22. Comercio. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

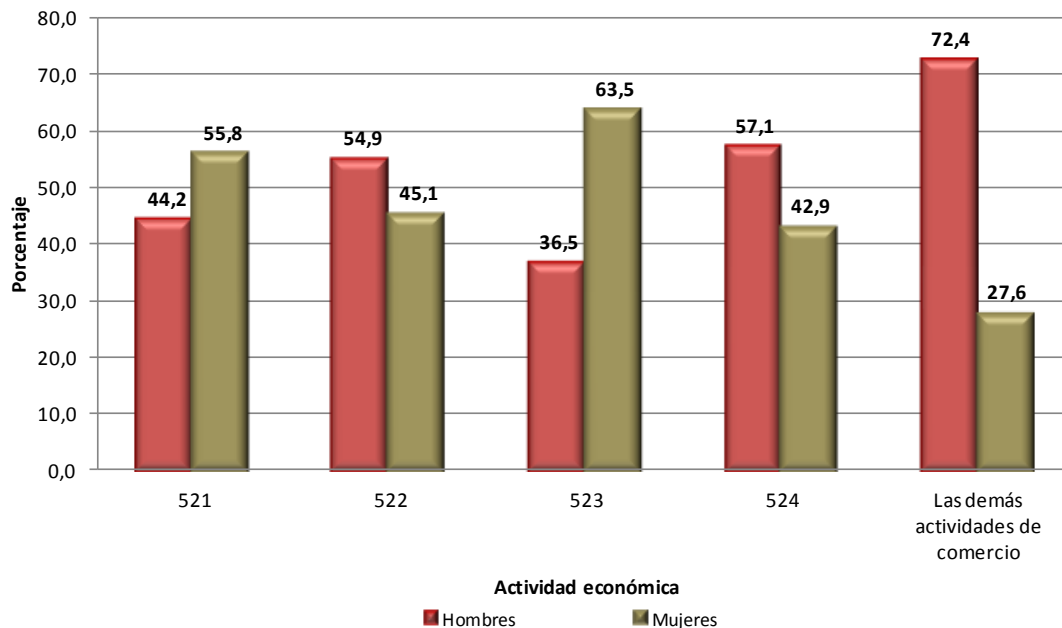
En los 22.968 microestablecimientos comerciales del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo se distribuye de la siguiente manera: el 51,1% son hombres y el 48,9% son mujeres. Por actividad comercial, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en el grupo denominado “las demás actividades de comercio” con 72,4%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIU 523) con 63,5% del total del personal ocupado. (Gráfico 23)



Gráfico 23. Comercio. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según código CIIU Rev. 3 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012

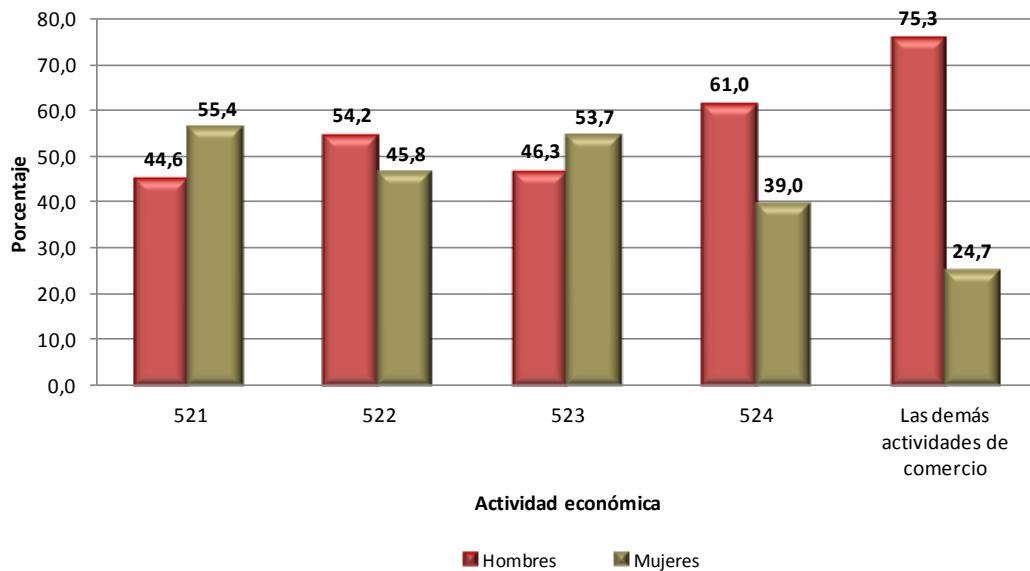


Fuente: DANE - MICRO

Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos de comercio en el año 2012, el 57,9% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 42,1% son personal contratado de forma permanente o temporal. El comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524) tiene el mayor número de personal contratado, ya que el 53,8% de su personal tiene contratos a término indefinido o con contratos temporales. En aquellos microestablecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521), en donde se encuentran las llamadas tiendas de barrio, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 74,6%, mientras que el personal remunerado participa con 25,4% del personal total.

En el 54,0% de los microestablecimientos comerciales, los hombres toman la mayoría de decisiones sobre la unidad económica. Al observar la información por actividad económica en el grupo denominado “las demás actividades de comercio”, los hombres toman la mayoría de decisiones en 75,3% de los microestablecimientos, mientras que en aquellos microestablecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIIU 521), las mujeres deciden en el 55,4%, la mayor proporción en las actividades comerciales. (Gráfico 24)

□□□
Gráfico 24. Comercio. Participación porcentual del sexo de la persona que toma la mayoría de decisiones en la unidad económica según código CIIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012

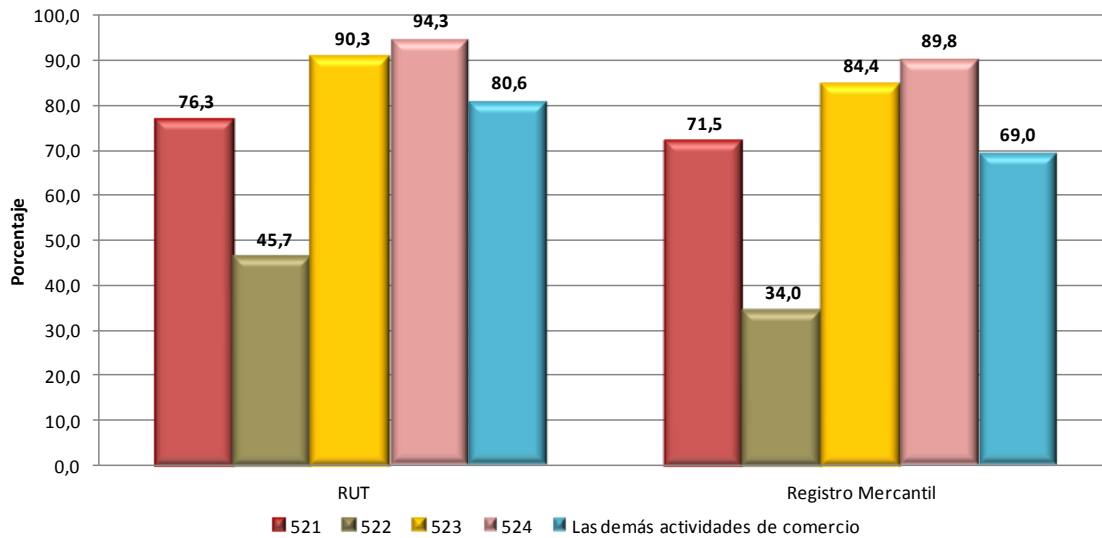


Fuente: DANE - MICRO

2.1 Módulo de Formalización

La estructura de los 22.968 microestablecimientos comerciales del panel, según la tenencia de Registro Único Tributario –RUT- y registro mercantil, permite establecer que el 77,6% de las unidades económicas tienen RUT y el 70,1% tienen registro mercantil; el 94,3% de los establecimientos de comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIIU 524) tiene RUT y el 89,8% tienen registro, mientras que en aquellos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522), el 45,7% tienen RUT y 34,0% tienen registro mercantil, la mayoría de estos establecimientos se encuentran en las llamadas plaza de mercado o galerías. (Gráfico 25)

□□□
Gráfico 25. Comercio. Participación porcentual por tenencia de registros (RUT y Registro Mercantil) según código CIIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Al analizar las razones o motivos por las cuales obtuvo o renovó el registro mercantil en el año 2012, el 92,4% de los establecimientos de comercio al por menor de otros productos de consumo (CIIU 524) lo obtuvo para cumplir con disposiciones legales, mientras el 8,2% que aquellos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522), lo obtuvo para acogerse a la Ley de Formalización Empresarial.

Por actividad comercial, el 49,7% de los dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIIU 522), afirma que la razón principal por la cual no obtuvieron o renovaron el registro mercantil para el año 2012 es la no obligatoriedad del registro. A continuación se encuentra el 34,4%, en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIIU 523). (Gráfico 26)

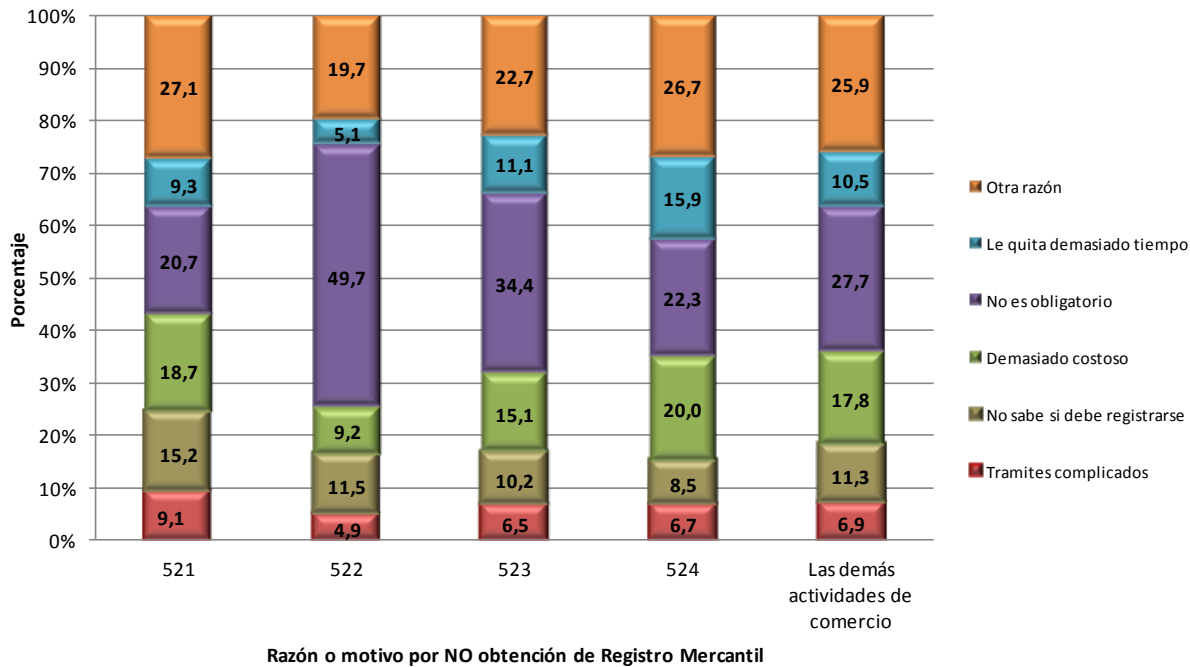


Gráfico 26. Comercio. Participación porcentual por razón o motivo por la que NO obtuvo o renovó el registro mercantil según código CIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

El 53,1% de los dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIU 522) no se han registrado y el 86,1%, en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIU 523) son persona natural. (Gráfico 27)

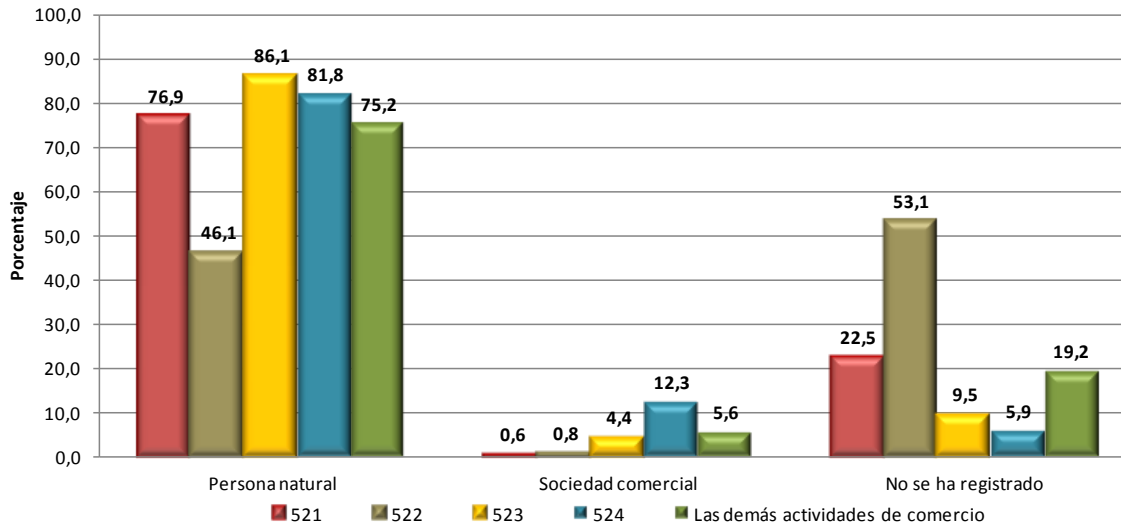


Gráfico 27. Comercio. Participación porcentual por tipo de organización jurídica del establecimiento según código CIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



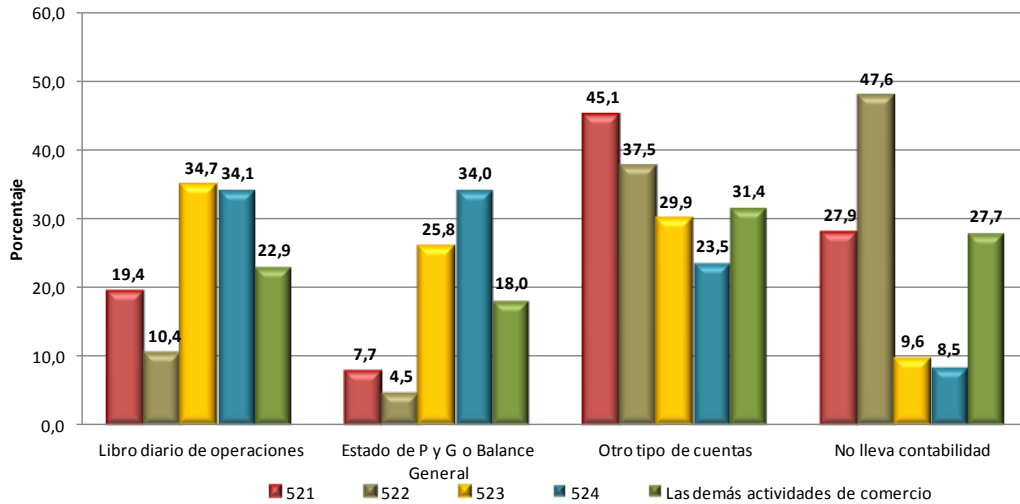
Fuente: DANE - MICRO

Al observar el tipo de contabilidad, el 35,0% de los establecimientos comerciales asegura tener otros tipos de cuentas no legales, el 24,2%, lleva libro diario de operaciones, el 24,2% asegura no llevar algún registro contable y el 16,6% lleva Estado de Perdidas y Ganancias o Balance General.

El 45,1% de los establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados (CIU 521), declaran tener registros como otro tipo de cuentas, la mayor participación entre las actividades comerciales. Los establecimientos de comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIU 523), tienen la mayor participación en el libro diario de operaciones con el 34,7%. En aquellos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIU 522), se encuentra la mayor participación de los establecimientos que no llevan contabilidad, el 47,6% de las actividades comerciales. (Gráfico 28)



**Gráfico 28. Comercio. Participación porcentual por tipo de contabilidad según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012**



Fuente: DANE - MICRO

2.2 Módulo de emprendimiento

Para la mayoría de los microestablecimientos comerciales, la unidad económica fue creada por el propietario, ya que a la pregunta quién creó o constituyó este establecimiento, el 73,6% respondió “usted solo”, le sigue la opción “usted y otros familiares” con 20,5%, las demás opciones no tienen mucha participación. Por actividad comercial, el 77,9% de los establecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIU 522), respondieron el propietario, la mayor participación entre las actividades comerciales. (Gráfico 29)

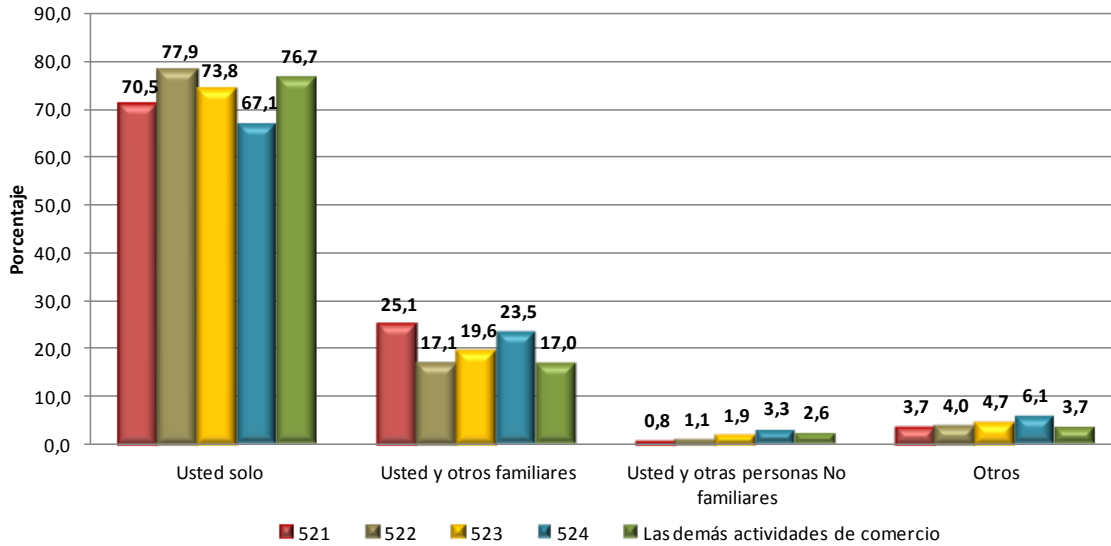


Gráfico 29. Comercio. Participación porcentual por quien creó o constituyó el establecimiento según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

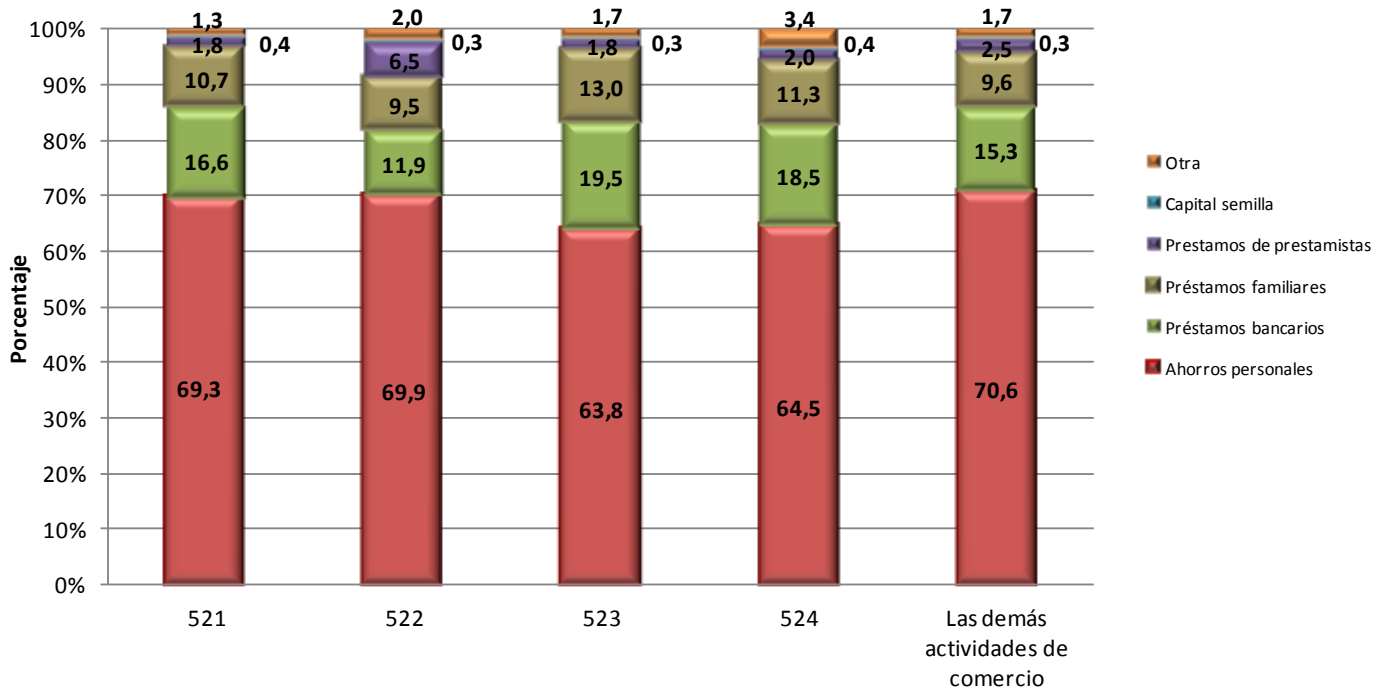
2012



Fuente: DANE - MICRO

El 67,7% de los establecimientos comerciales afirman que la principal fuente de financiación para la creación o constitución de los establecimientos fue los ahorros personales; le siguen los préstamos bancarios con 16,5%; los préstamos familiares, con 11,0%, los préstamos de prestamistas particulares, con 2,7%; y, por último, capital semilla, con 0,3% del total de establecimientos. Al observar la información por actividad comercial, la estructura es igual al total; los ahorros personales participan con 70,6%, en las demás actividades de comercio, la mayor participación en las actividades comerciales. Gráfico 30

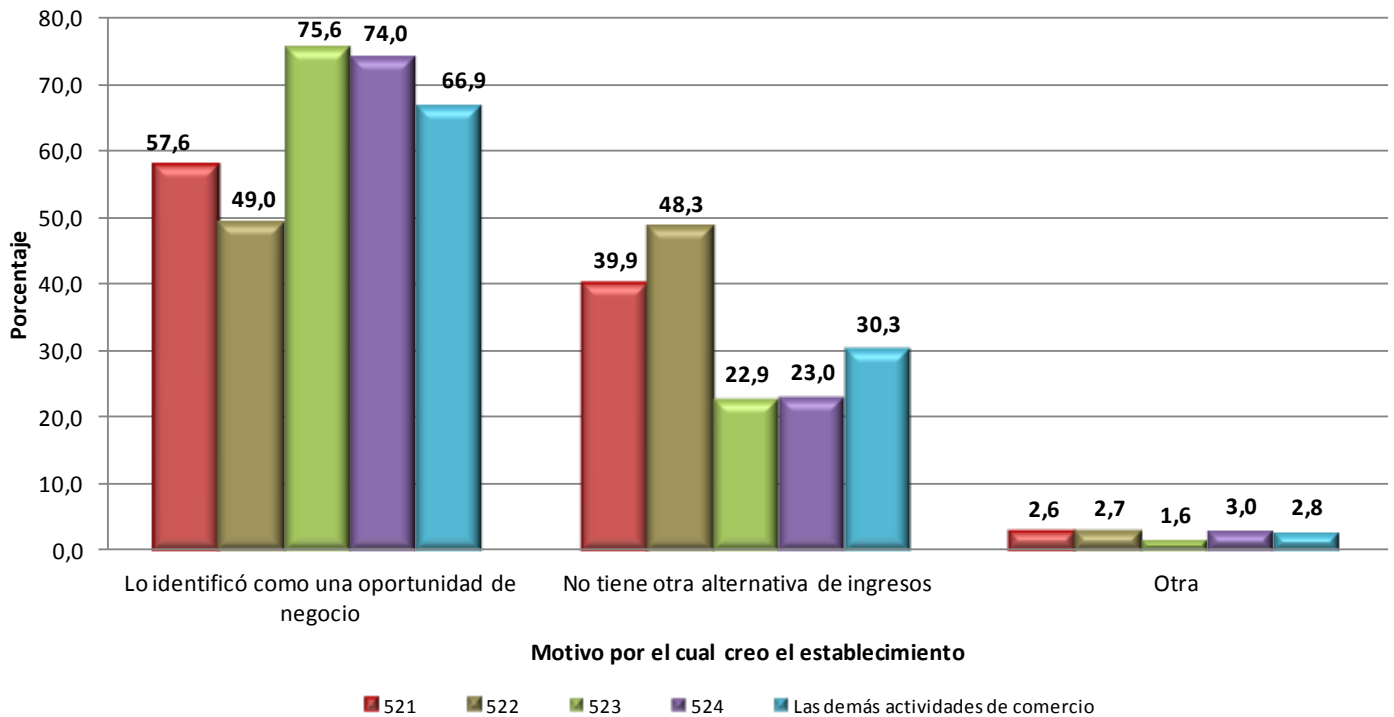
□□□
Gráfico 30. Comercio. Participación porcentual por principal fuente de financiación para la creación o constitución del establecimiento según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Para el 64,5% de los microestablecimientos dedicados al comercio, el motivo principal por el cual creó o constituyó el establecimiento fue la identificación de una oportunidad de negocio en el mercado y para el 33,1% de los establecimientos fue la única alternativa para generar ingresos. Por actividad comercial, el 75,6% de los establecimientos de comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIU 523), lo identifican como una oportunidad de negocio en el mercado. Para el 48,3% de los establecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIU 522), lo crearon o lo constituyeron al no tener otra alternativa de ingresos.

□□□
Gráfico 31. Comercio. Participación porcentual por motivo por el cual creó o constituyó el establecimiento según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012

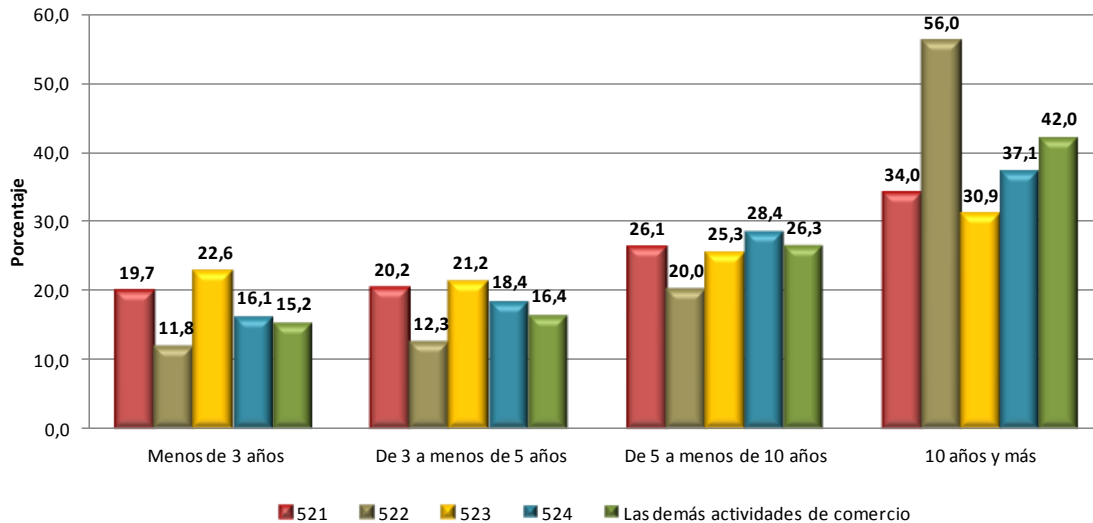


Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos comerciales del panel, el 18,1% tienen menos de tres años de funcionamiento; el 18,3% tienen entre 3 y menos de 5 años; el 25,1%, entre 5 y menos de 10 años y los que sobrepasan los 10 años, participan con el 38,5%.

Por actividad comercial, el 22,6% de los establecimientos de comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados (CIU 523), tienen menos de 3 años de funcionamiento, la mayor participación en este grupo; igualmente estos establecimientos participan con el 21,2%, la mayor participación en el grupo de 3 a menos de 5 años; el 28,4% de los establecimientos de comercio al por menor de otros productos de consumo, en establecimientos especializados (CIU 524), en el grupo de 5 a menos de 10 años; y el 56,0% de los establecimientos dedicados al comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados (CIU 522), tienen más de 10 años de funcionamiento. (Gráfico 32).

□□□

Gráfico 32. Comercio. Participación porcentual por tiempo de funcionamiento del establecimiento según código CIU Rev. 3**24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas****Panel de firmas****2012**

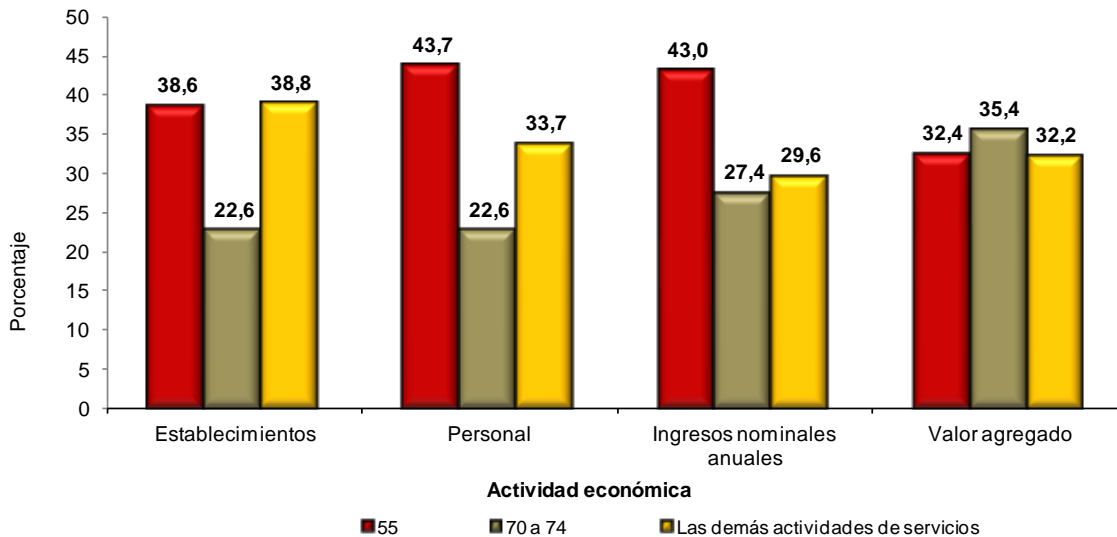
Fuente: DANE - MICRO

El promedio mensual de ventas por microestablecimientos para los últimos 12 meses (octubre 2011 a septiembre 2012), fue 8,2 millones de pesos para las 22.968 unidades económicas comerciales del panel; y el promedio mensual de ventas por persona ocupada fue 4,3 millones de pesos.

3. Sector Servicios

Para el año 2012, los 10.050 microestablecimientos dedicados a la prestación de servicios, se distribuyen así: el 38,6% estaba dedicado principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIU 55), con el 43,7% del personal ocupado, el 43,0% de los ingresos anuales y el 32,4% del valor agregado del sector de servicios. El 22,6%, a los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIU 70, 71, 72, 73, 74), con el 22,6% del personal ocupado, el 27,4% de los ingresos anuales y el 35,4% del valor agregado de la actividad de servicios. El 38,8%, a los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios”, con el 33,7% del personal ocupado, el 29,6% de los ingresos anuales y el 32,2% del valor agregado de la actividad de servicios.

□□□
Gráfico 33. Servicios. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado, ingresos anuales y valor agregado por código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012

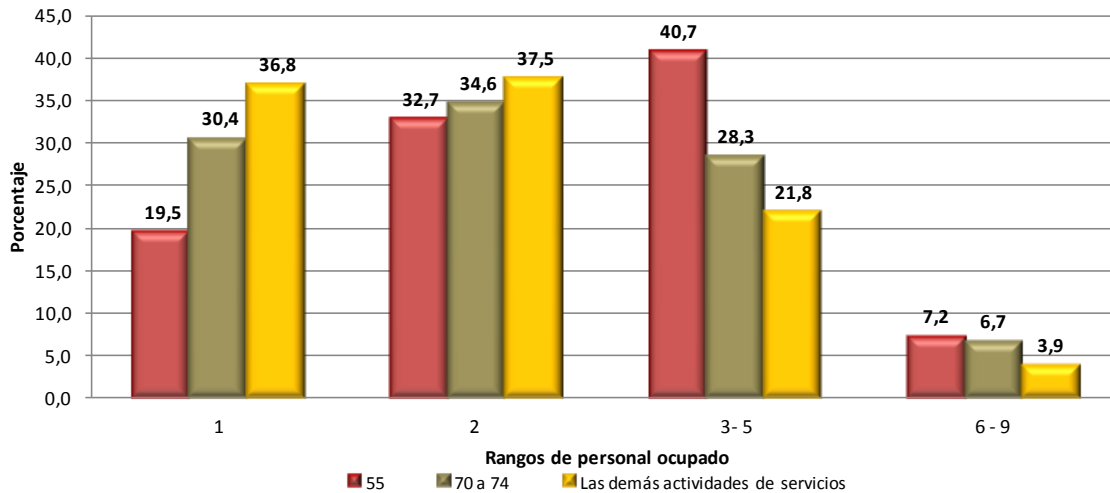


Fuente: DANE - MICRO

Según rangos de personal ocupado de los microestablecimientos de servicios del panel, el 28,7% tiene una persona ocupada, el 35,0% tienen dos personas ocupadas, el 30,6% tienen entre 3 y 5 personas y el 5,8%, tienen entre 6 y 9 trabajadores.

Por actividad económica, los microestablecimientos del grupo denominado "las demás actividades de servicios" tienen la mayor participación en los microestablecimientos con una persona con 36,8% del total; en los establecimientos con dos personas ocupadas, la mayor participación se encuentra también en esta actividad de servicios, con 37,5%; en los microestablecimientos entre 3 y 5 personas en los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIU 55), tienen la mayor participación con 40,7% y en el rango de 6 a 9 personas, la mayor participación la tienen, igualmente, los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares, con 7,2% del total. (Gráfico 34)

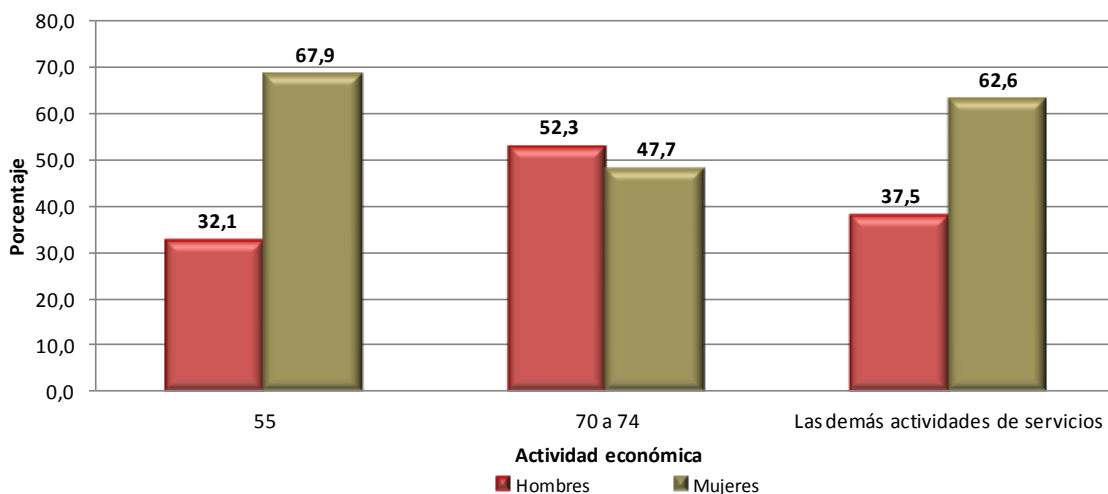
□□□
Gráfico 34. Servicios. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

En los 10.050 microestablecimientos de servicios del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo se distribuye de la siguiente manera: el 38,5% son hombres y el 61,5% son mujeres. Por actividad económica, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIU 70, 71, 72, 73, 74), con 52,3%. Para el sexo femenino, la mayor participación se encuentra en los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIU 55), con 67,9% del total del personal ocupado. (Gráfico 35)

Gráfico 35. Servicios. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



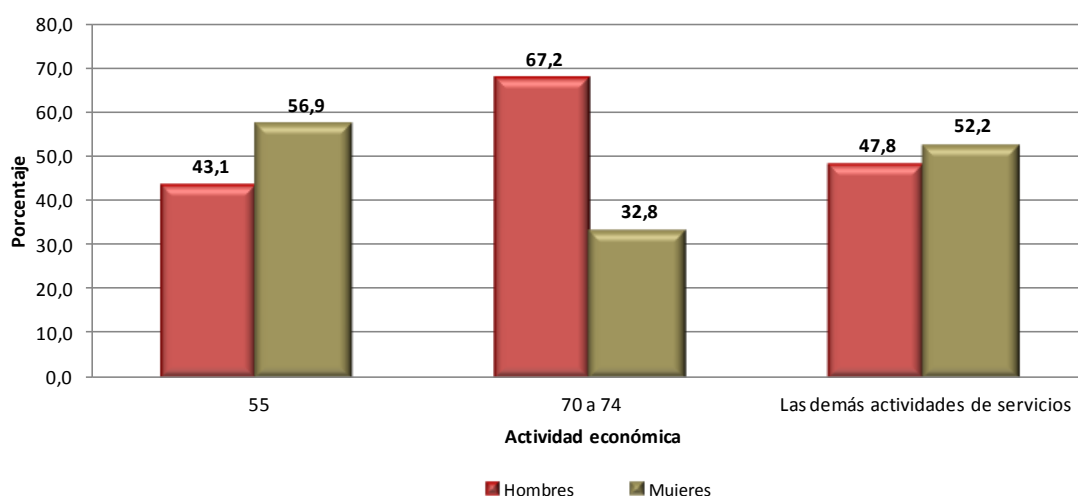
Fuente: DANE - MICRO



Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos del sector servicios en el año 2012, el 44,1% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 55,9% son personal contratado de forma permanente o temporal. Los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55) tienen el mayor número de personal contratado, ya que el 59,3% de su personal tiene contratos a término indefinido o contratos temporales. En los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios”, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 48,0%, mientras que el personal remunerado participa con 52,0% del personal total.

En el 50,4% de los microestablecimientos de servicios, los hombres toman la mayoría de decisiones sobre la unidad económica. Al observar la información por actividad económica en los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55), las mujeres toman la mayoría de decisiones en 56,9% de los microestablecimientos, mientras que en los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74), los hombres deciden en el 67,2%, la mayor proporción en las actividades de servicios. (Gráfico 36)

Gráfico 36. Servicios. Participación porcentual del sexo de la persona que toma la mayoría de decisiones en la unidad económica según código CIIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE – MICRO

3.1 Módulo de Formalización

La estructura de los 10.050 microestablecimientos de servicios del panel, según la tenencia de Registro Único Tributario –RUT- y registro mercantil, permite establecer que el 83,7% de las unidades económicas tienen RUT y el 66,1% tienen registro mercantil.

El 87,2% de los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74), tienen RUT y el 55,8% tienen registro; el 85,2% de las demás actividades de servicios tienen RUT y el 65,3% tienen registro mercantil; y el 80,3% de los establecimientos dedicados

□□□

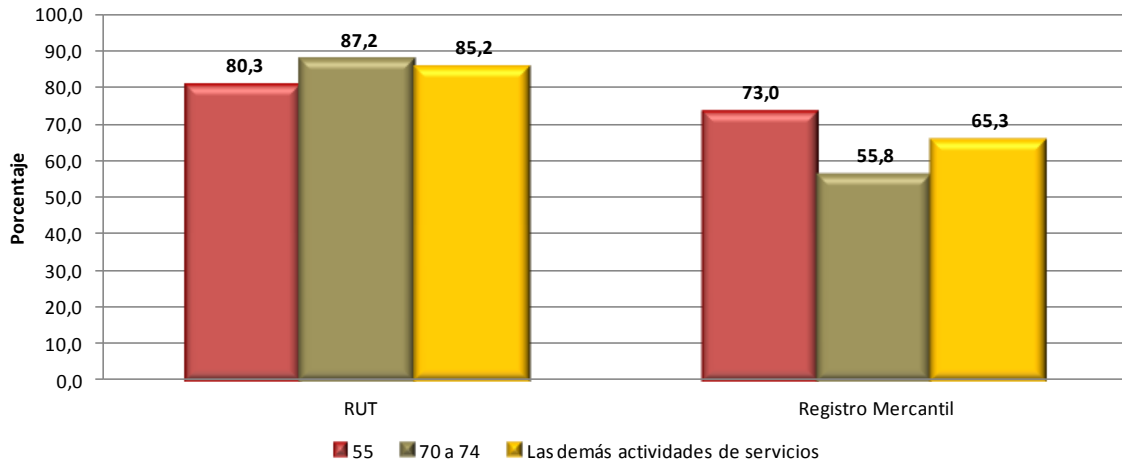
principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55) tienen RUT y 73,0% tienen registro mercantil. (Gráfico 37)

Gráfico 37. Servicios. Participación porcentual por tenencia de registros (RUT y Registro Mercantil) según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

Al preguntar sobre la razón o motivo para la obtención y/o renovación del registro mercantil ante las Cámaras de Comercio del país, el 91,0% de los microestablecimientos de servicios respondió para cumplir con las disposiciones legales; el 7,2%, para acogerse a la Ley de Formalización; el 1,3% por información de otros empresarios o personas; y el 0,5% expusieron otra razón o motivo. El 92,2% de los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios” tienen registro mercantil para cumplir con disposiciones legales, mientras el 8,2% de los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55) se acogieron a la Ley de Formalización Empresarial, la mayor participación en este motivo o razón.

En cuanto a los microestablecimientos que no obtuvieron o no renovaron el registro mercantil, la razón o motivo principal registrado es la no obligatoriedad de este registro (46,3%). Por actividad de servicios, el 66,6% de los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74), afirma la no obligatoriedad del registro, le sigue el 45,3%, en los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios”. (Gráfico 38)

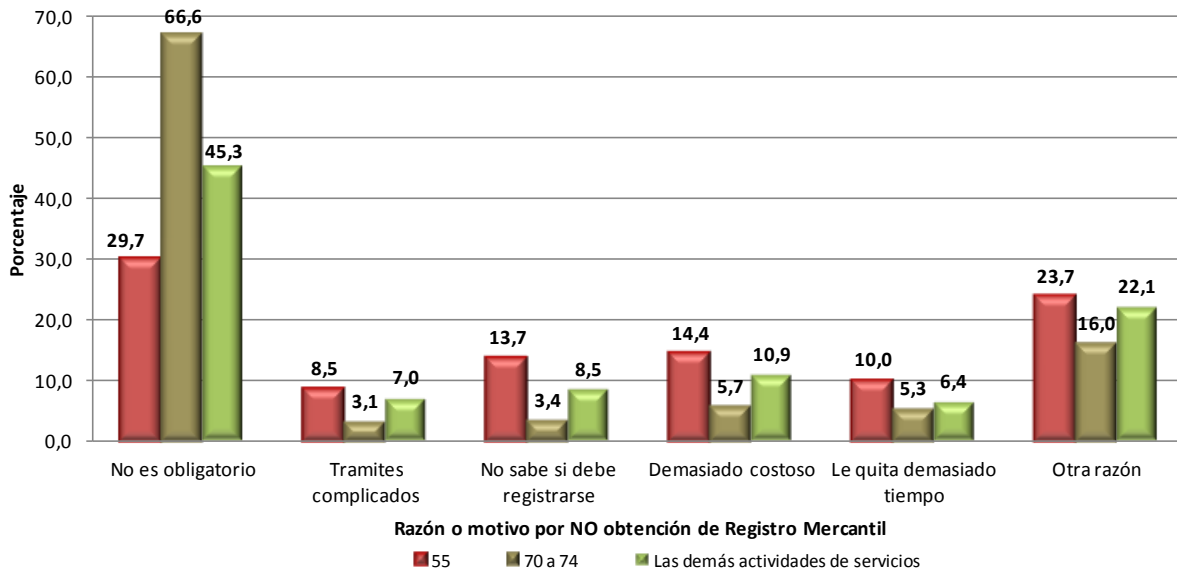
□□□

Gráfico 38. Servicios. Participación porcentual por razón o motivo por la que NO obtuvo o renovó el registro mercantil según código CIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

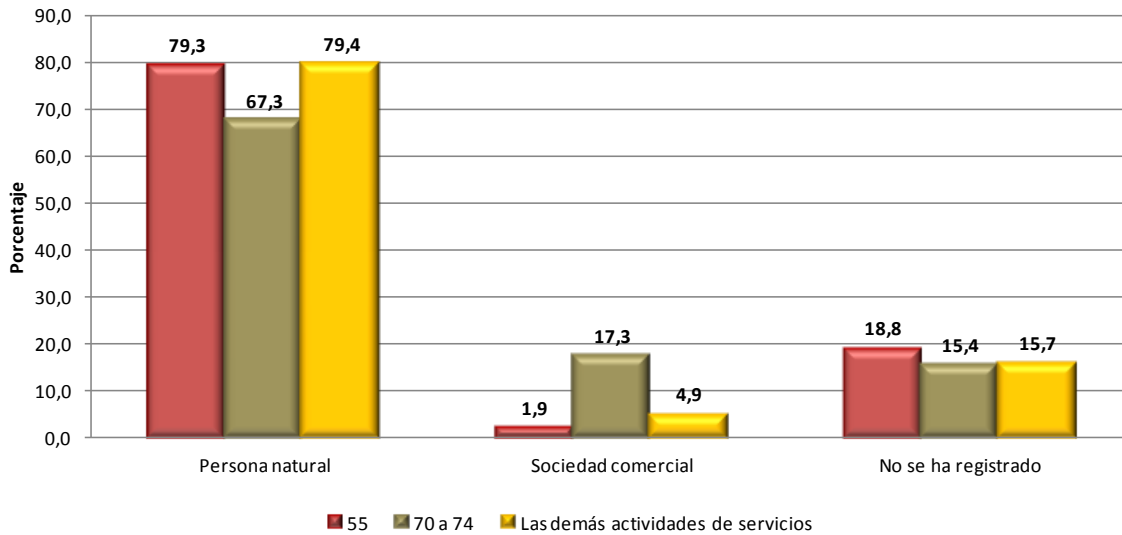
2012



Fuente: DANE - MICRO

Al observar la información por organización jurídica, el 76,6% son personas naturales, el 6,5% son sociedades comerciales y 16,9% no se han registrado ante las autoridades competentes. El 79,4% de los establecimientos del grupo denominado "las demás actividades de servicios" son persona natural, la mayor participación en el sector de servicios. El 17,3% de los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIU 70, 71, 72, 73, 74), son sociedades comerciales. (Gráfico 39)

□□□
Gráfico 39. Servicios. Participación porcentual por tipo de organización jurídica del establecimiento según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Al observar el tipo de contabilidad, el 34,1% de los establecimientos comerciales asegura tener otros tipos de cuentas no legales, el 27,5%, lleva libro diario de operaciones, el 19,9% asegura no llevar algún registro contable y el 18,6% lleva Estado de Perdidas y Ganancias o Balance General:

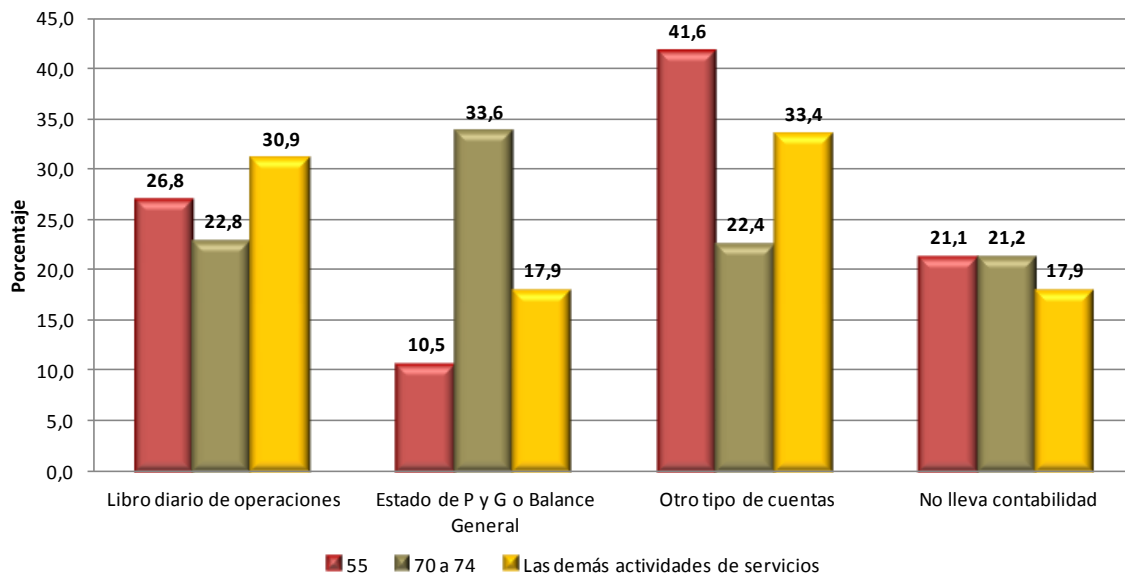
El 41,6% de los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIU 55), declaran llevar otro tipo de cuentas, mientras que los establecimientos del grupo denominado "las demás actividades de servicios", tienen la mayor participación en el libro diario de operaciones con el 30,9%. (Gráfico 40)



Gráfico 40. Servicios. Participación porcentual por tipo de contabilidad según código CIIU Rev. 3 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



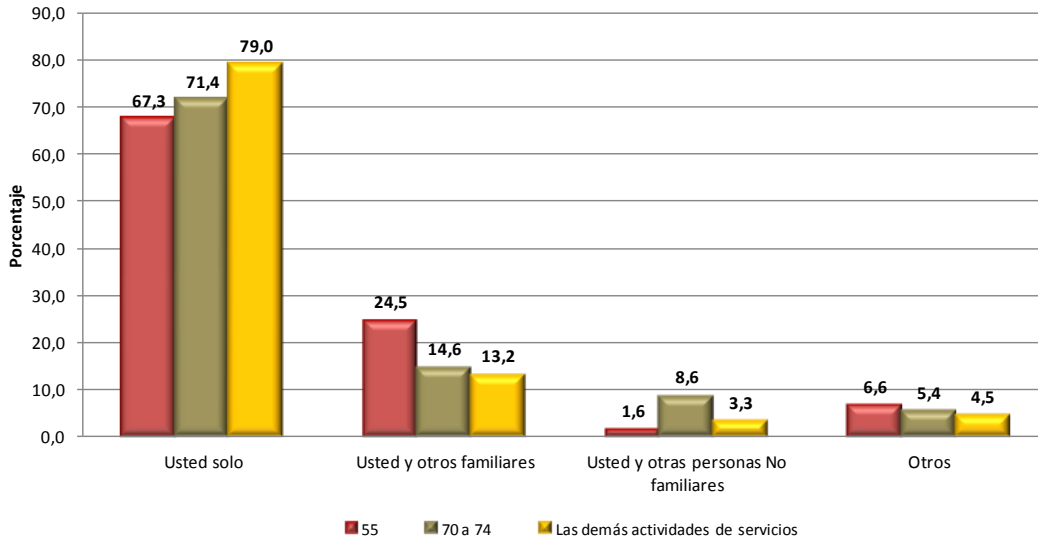
Fuente: DANE - MICRO

3.2 Módulo de emprendimiento

Para la mayoría de los microestablecimientos de servicios, la unidad económica fue creada por el propietario, ya que a la pregunta quién creó o constituyó este establecimiento, el 72,8% respondió “usted solo”, le sigue la opción “usted y otros familiares” con 17,9%. Por actividad de servicios, el 79,0% de los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de servicios”, respondieron el propietario, la mayor participación entre las actividades de servicios. (Gráfico 41)



Gráfico 41. Servicios. Participación porcentual por quien creó o constituyó el establecimiento según código CIIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

La principal fuente de financiación para la creación o constitución de los establecimientos fue los ahorros personales, el 69,5% de los establecimientos de servicios así lo afirman; le siguen los préstamos bancarios con 15,4%; los préstamos familiares, con 10,3%, los préstamos de prestamistas particulares, con 1,9%; y, por último, capital semilla, con 0,3% del total de establecimientos. Al observar la información por actividad de servicios, la estructura es igual al total; los ahorros personales participan con 73,2%, en los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74), la mayor participación en las actividades de servicios. (Gráfico 42)

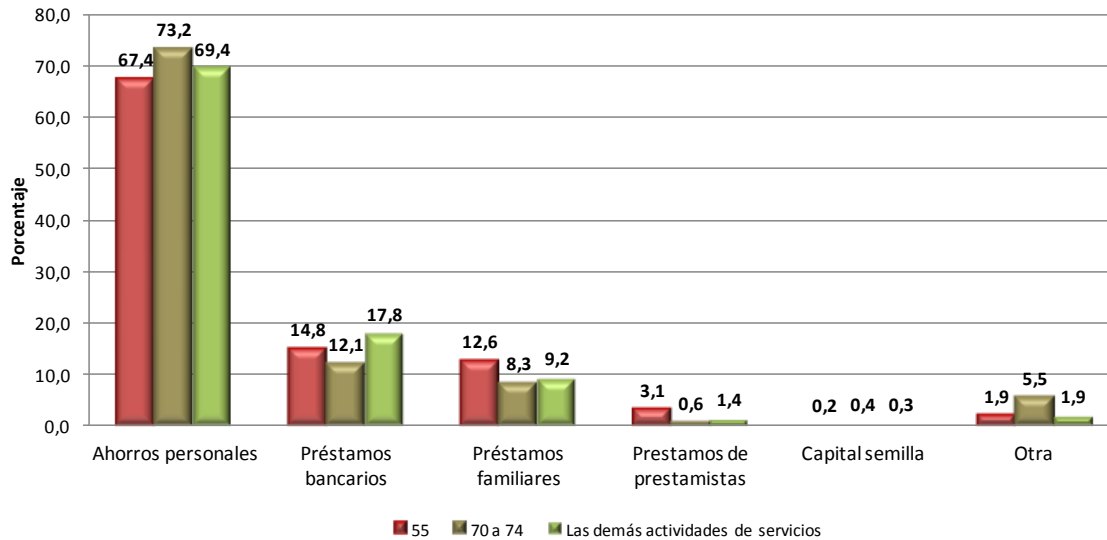
□□□

Gráfico 42. Servicios. Participación porcentual por principal fuente de financiación para la creación o constitución del establecimiento según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

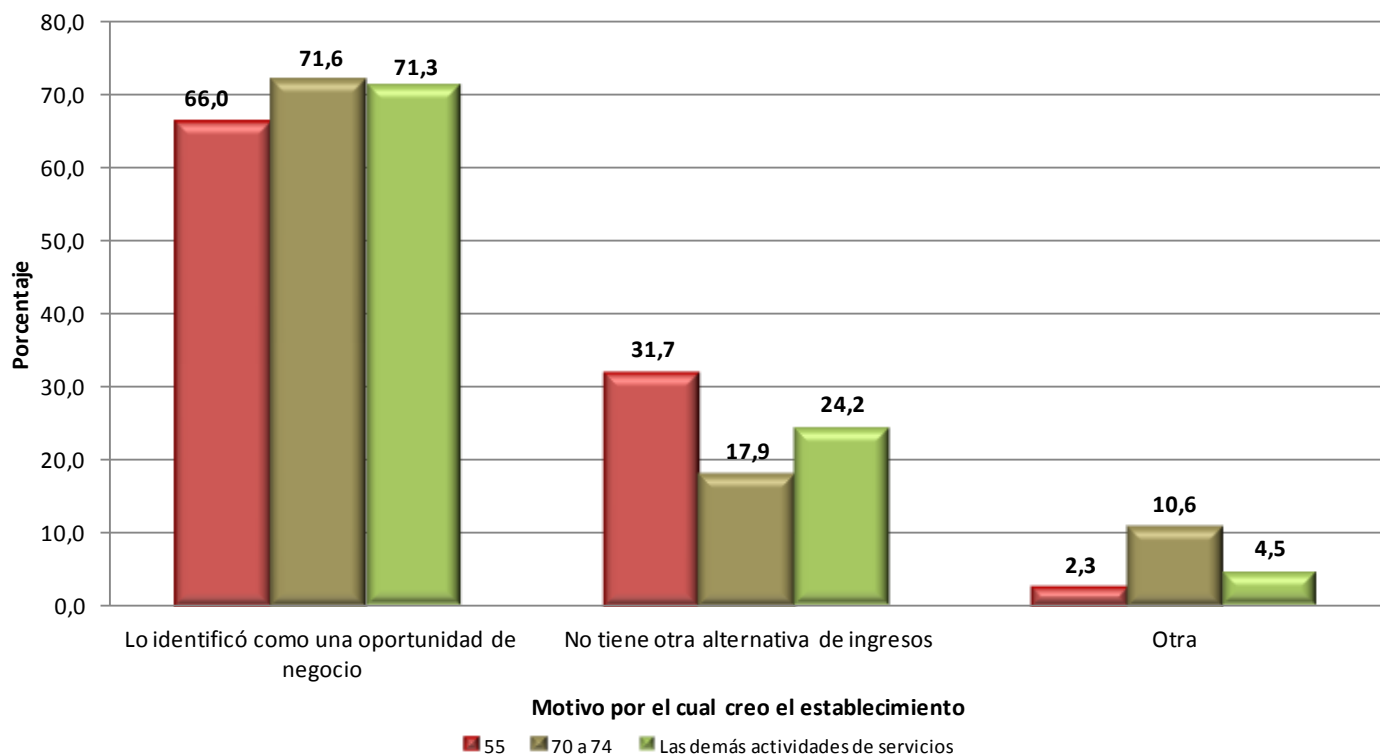
Para el 69,3% de los microestablecimientos dedicados a la prestación de servicios, el motivo principal por el cual creó o constituyó el establecimiento fue la identificación de una oportunidad de negocio en el mercado y para el 25,7% de los establecimientos fue la única alternativa para generar ingresos. Por actividad económica, el 71,6% de los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIIU 70, 71, 72, 73, 74), lo identifican como una oportunidad de negocio en el mercado. Para el 31,7% de los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIIU 55), lo crearon o lo constituyeron al no tener otra alternativa de ingresos para sus hogares. (Gráfico 43)

□□□
Gráfico 43. Servicios. Participación porcentual por motivo por el cual creó o constituyó el establecimiento según código CIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos de servicios del panel, el 17,3% tienen menos de tres años de funcionamiento; el 19,2% tienen entre 3 y menos de 5 años; el 26,2%, entre 5 y menos de 10 años y los que sobrepasan los 10 años, participan con el 37,3%.

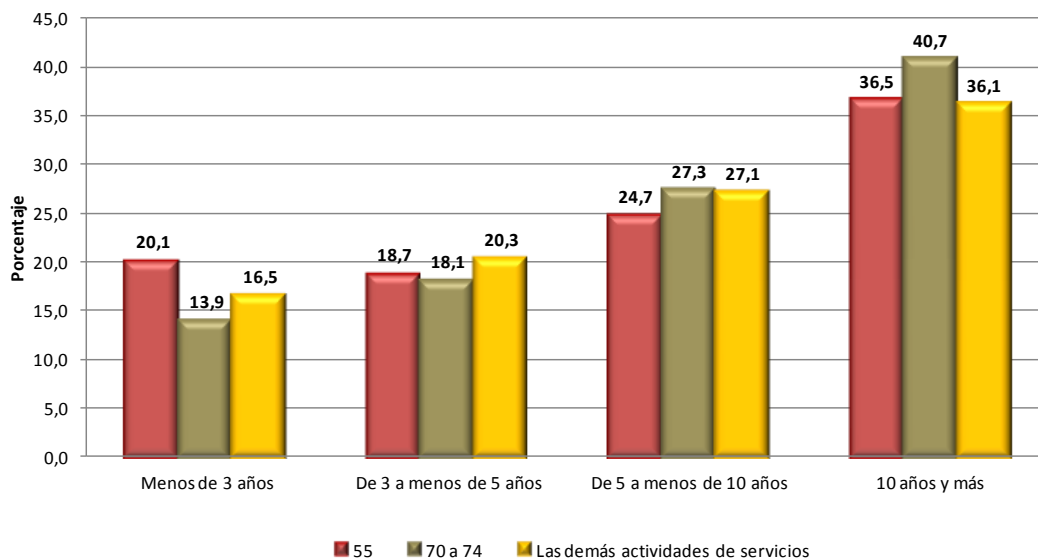
Por actividad de servicios, el 20,1% de los establecimientos dedicados principalmente a la prestación de servicios de hotelería, restaurante, bares y similares (CIU 55), tienen menos de 3 años de funcionamiento, la mayor participación en este grupo; los establecimientos del grupo denominado "las demás actividades de servicios" participan con el 20,3%, la mayor participación en el grupo de 3 a menos de 5 años; el 27,3% de los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIU 70, 71, 72, 73, 74), en el grupo de 5 a menos de 10 años; y el 40,7% en los establecimientos dedicados a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Código CIU 70, 71, 72, 73, 74), tienen más de 10 años de funcionamiento. (Gráfico 44)

□□□
Gráfico 44. Servicios. Participación porcentual por tiempo de funcionamiento del establecimiento según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



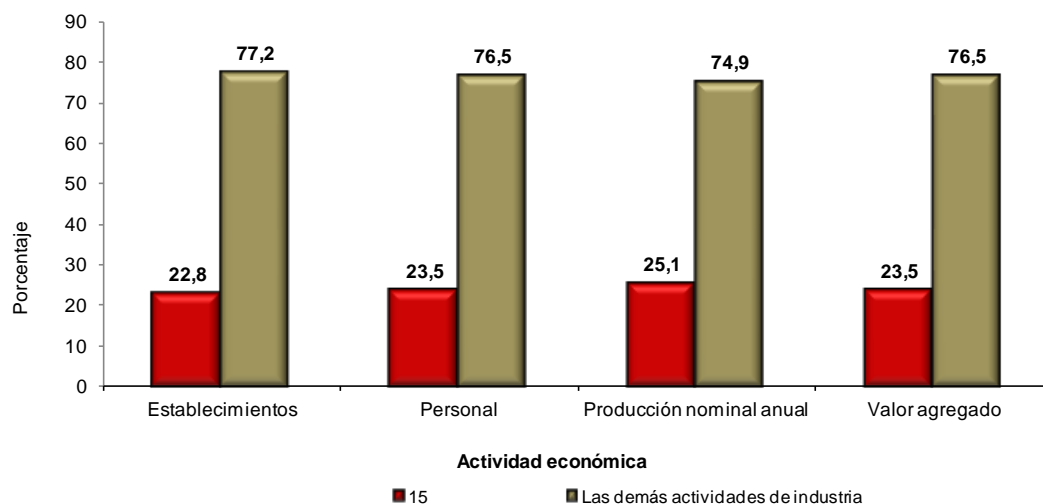
Fuente: DANE - MICRO

El promedio mensual de ingresos por microestablecimientos para los últimos 12 meses (octubre 2011 a septiembre 2012), fue 6,0 millones de pesos para las 10.050 unidades económicas de servicios del panel; y el promedio mensual de ventas por persona ocupada fue 2,4 millones de pesos.

4. Sector industria

Para el año 2012, los 3.936 microestablecimientos dedicados a la industria, se distribuyen así: el 77,2% estaba en los establecimientos del denominado grupo “las demás actividades de industria”, con el 76,5% del personal ocupado, el 74,9% de la producción anual y el 76,5% del valor agregado del sector industrial. El 22,8%, a los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), con el 23,5% del personal ocupado, el 25,1% de la producción anual y el 23,5% del valor agregado de la actividad industrial. (Gráfico 45)

□□□
Gráfico 45. Industria. Participación porcentual de los microestablecimientos, personal ocupado, producción anual y valor agregado por código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

Según rangos de personal ocupado de los microestablecimientos industriales del panel, el 21,6% tiene una persona ocupada, el 30,4% tienen dos personas ocupadas, el 39,4% tienen entre 3 y 5 personas y el 8,6% tienen entre 6 y 9 trabajadores.

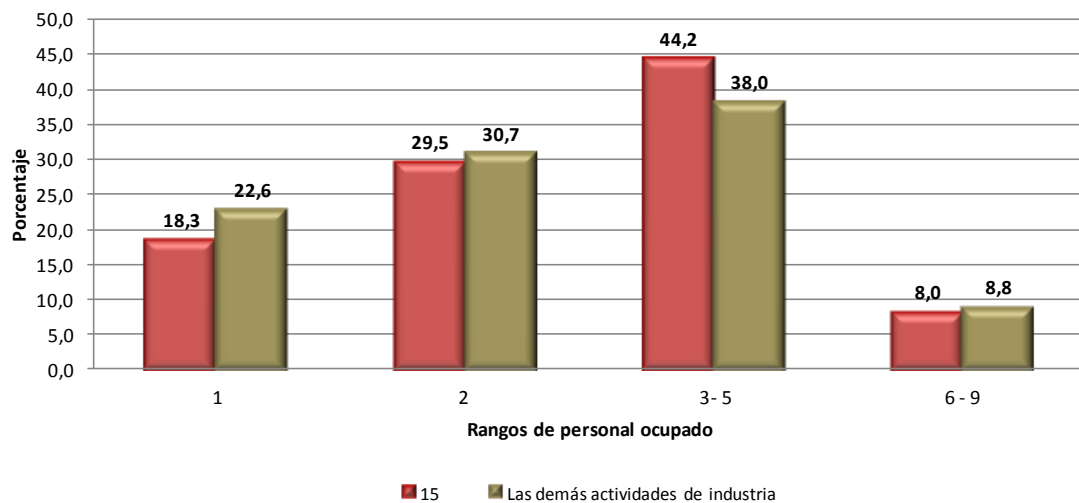
Por actividad económica industrial, los microestablecimientos del grupo denominado “las demás actividades de industria” tienen la mayor participación en los microestablecimientos con una persona con 22,6% del total; en los establecimientos con dos personas ocupadas, la mayor participación se encuentra también en esta actividad industrial, con 30,7%; en los microestablecimientos entre 3 y 5 personas en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIU 15), tienen la mayor participación con 44,2% y en el rango de 6 a 9 personas, la mayor participación la tienen, “las demás actividades de industria”, con 8,8% del total. (Gráfico 46)

□□□
Gráfico 46. Industria. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

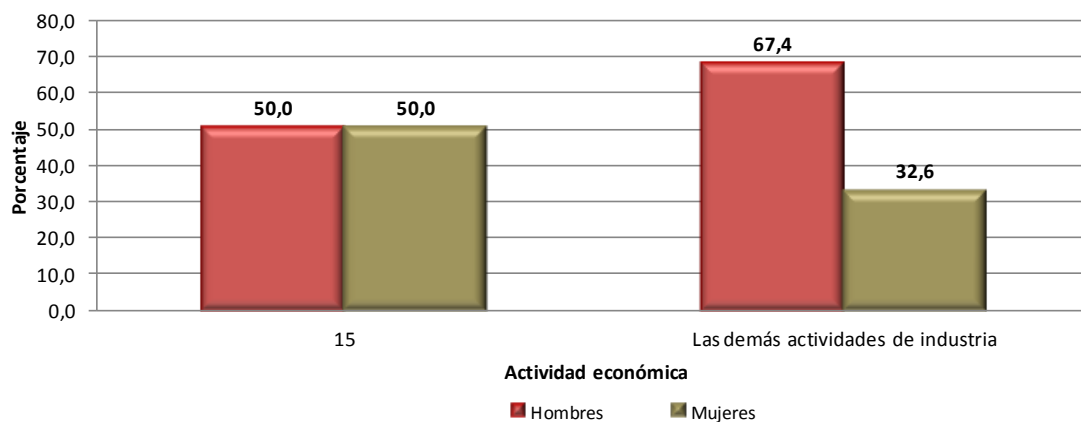
En los 3.936 microestablecimientos industriales del panel de firmas, el personal ocupado según el sexo se distribuye de la siguiente manera: el 63,3% son hombres y el 36,7% son mujeres. Por actividad económica, la mayor participación del sexo masculino se encuentra en “las demás actividades de industria”, con 67,4%. Para los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), el 50,0% son hombres y 50,0% mujeres. (Gráfico 47)

Gráfico 47. Industria. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

Para el panel, del total de personas ocupadas por los microestablecimientos del sector industrial en el año 2012, el 41,9% son propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 58,1% son personal contratado de forma permanente o temporal. “Las demás actividades de industria”, tienen el mayor número

□□□

de personal contratado, ya que el 58,9% de su personal tiene contratos a término indefinido o contratos temporales. En los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 44,6%, mientras que el personal remunerado participa con 55,4% del personal total.

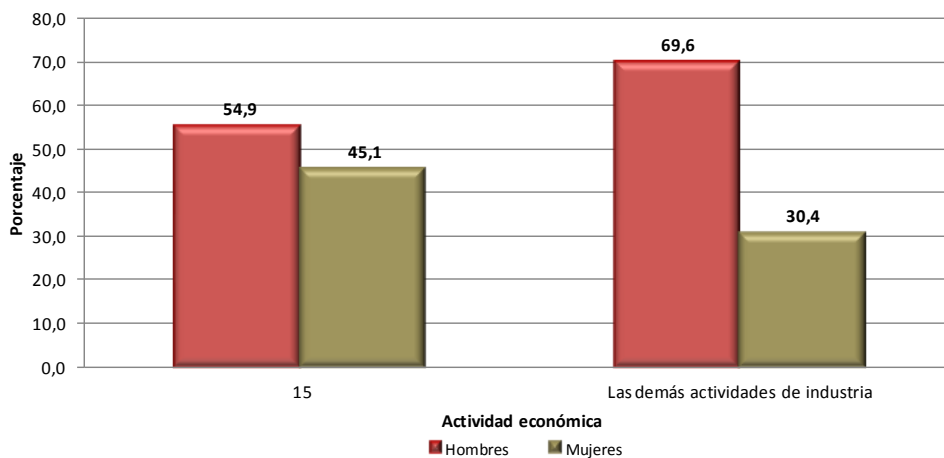
En el 66,2% de los microestablecimientos industriales, los hombres toman la mayoría de decisiones sobre la unidad económica. Al observar la información por actividad económica en “las demás actividades de industria”, los hombres toman la mayoría de decisiones en 69,6% de los microestablecimientos, mientras que en los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (CIIU 15), las mujeres deciden en el 45,1%, la mayor proporción en las actividades industriales. (Gráfico 48)

Gráfico 48. Industria. Participación porcentual del sexo de la persona que toma la mayoría de decisiones en la unidad económica según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



Fuente: DANE - MICRO

4.1 Módulo de Formalización

La estructura de los 3.936 microestablecimientos industriales del panel de firmas, según la tenencia de Registro Único Tributario –RUT- y registro mercantil, permite establecer que el 85,4% de las unidades económicas tienen RUT y el 76,3% tienen registro mercantil.

El 86,9% de “las demás actividades de industria”, tienen RUT y el 76,6% tienen registro mercantil, mientras el 80,0% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (CIIU 15) tienen RUT y 75,1% tienen registro mercantil. (Gráfico 49)

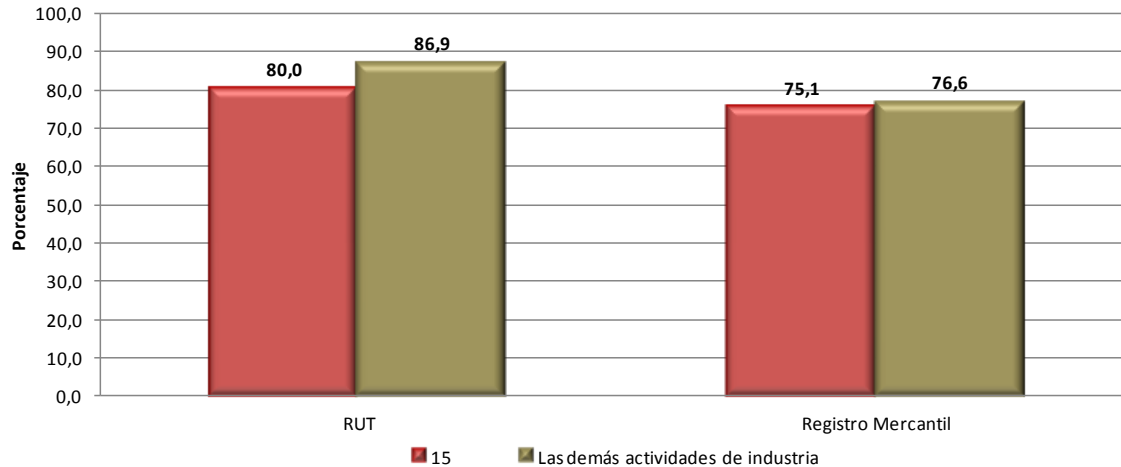


Gráfico 49. Industria. Participación porcentual por tenencia de registros (RUT y Registro Mercantil) según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

2012



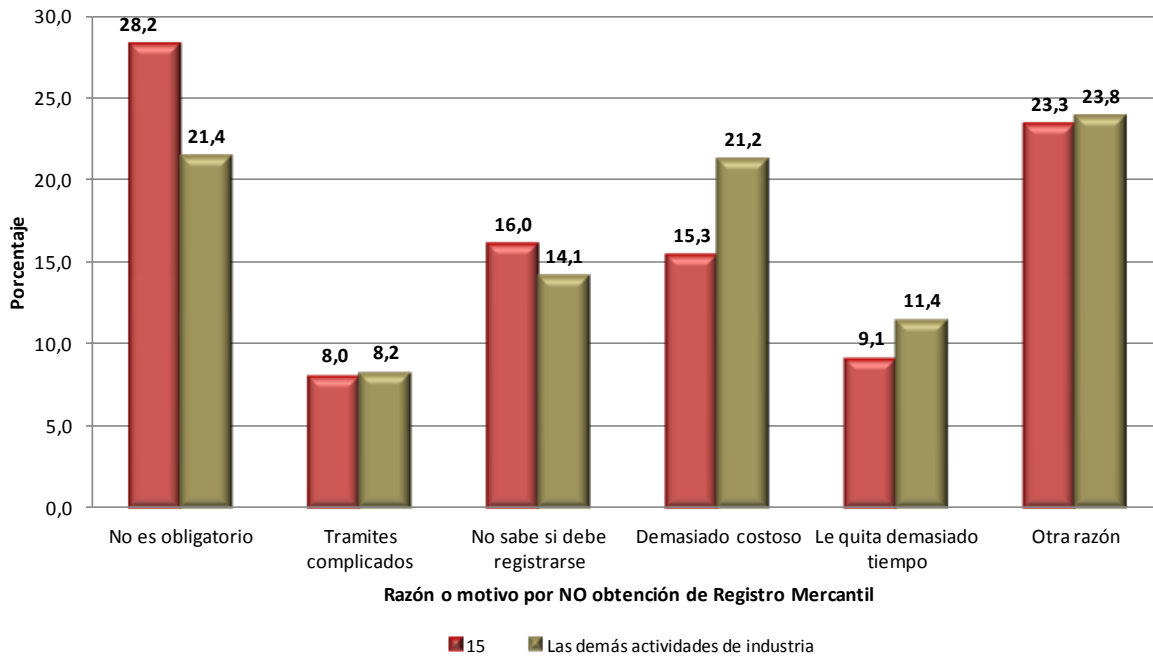
Fuente: DANE - MICRO

Al preguntar sobre la razón o motivo para la obtención y/o renovación del registro mercantil ante las Cámaras de Comercio del país, el 91,9% de los microestablecimientos industriales respondió para cumplir con las disposiciones legales; el 6,3%, para acogerse a la Ley de Formalización; el 1,4% por información de otros empresarios o personas; y el 0,5% expusieron otra razón o motivo. El 92,0% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (CIIU 15) tienen registro mercantil para cumplir con disposiciones legales, mientras el 6,4% de los establecimientos de “las demás actividades de industria”, se acogieron a la Ley de Formalización empresarial, la mayor participación en este motivo o razón.

En cuanto a los microestablecimientos que no obtuvieron o no renovaron el registro mercantil, la razón o motivo principal registrado es la no obligatoriedad de este registro (22,8%). Por actividad industrial, el 28,2% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), afirma la no obligatoriedad del registro, le sigue el 21,4%, en los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de industria”.



Gráfico 50. Industria. Participación porcentual por razón o motivo por la que NO obtuvo o renovó el registro mercantil según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas 2012

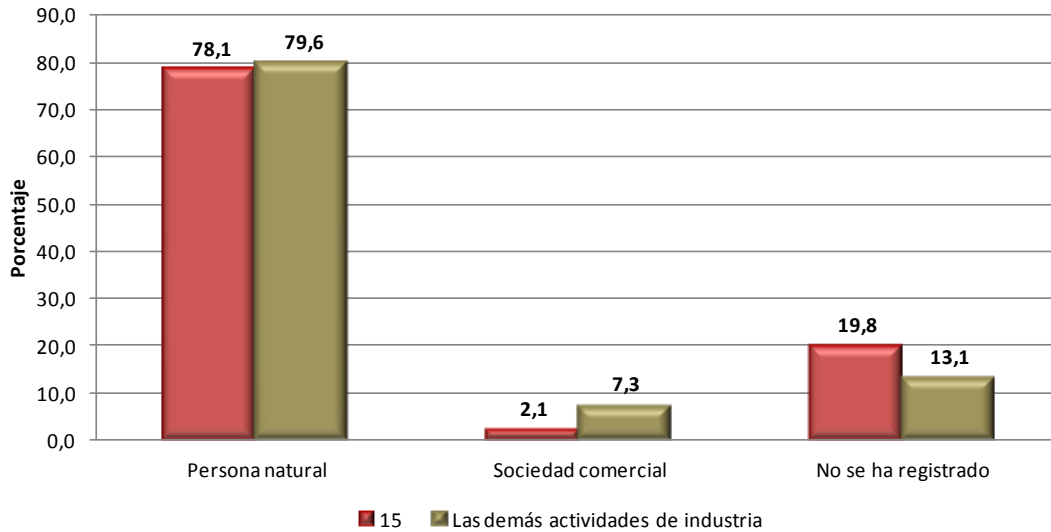


Fuente: DANE - MICRO

Al observar la información por organización jurídica, el 79,3% son personas naturales, el 6,1% son sociedades comerciales y 14,6% no se han registrado ante las autoridades competentes. El 79,6% de los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de industrias” son persona natural, la mayor participación en el sector industrial. El 7,3% de los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de industrias”, son sociedades comerciales.



Gráfico 51. Industria. Participación porcentual por tipo de organización jurídica del establecimiento según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas 2012



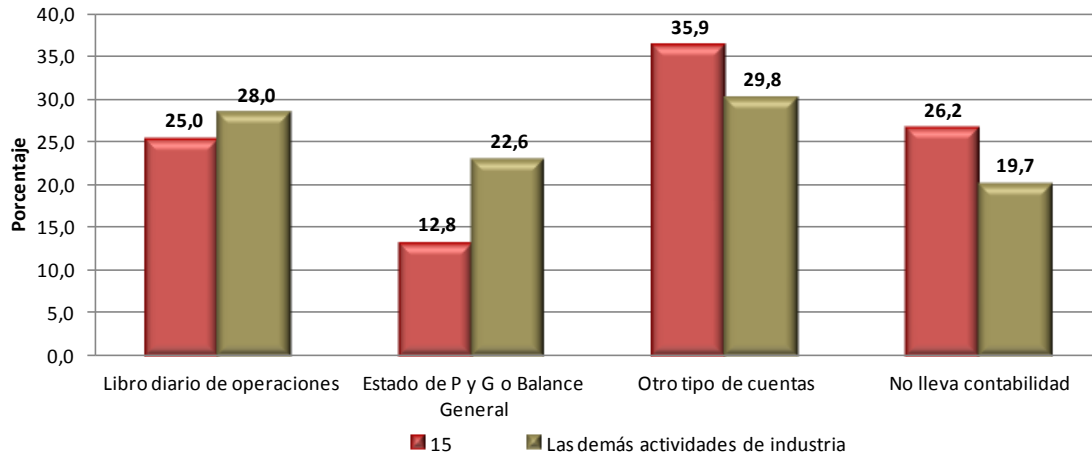
Fuente: DANE - MICRO

Al observar el tipo de contabilidad, el 31,2% de los establecimientos industriales asegura tener otros tipos de cuentas no legales, el 27,3%, lleva libro diario de operaciones, el 21,2% asegura no llevar algún registro contable y el 20,4% lleva Estado de Perdidas y Ganancias o Balance General.

El 35,9% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (CIU 15), declaran tener registros como otro tipo de cuentas. Los establecimientos del grupo denominado "las demás actividades de industria", tienen la mayor participación en el libro diario de operaciones con el 28,0%. En microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (CIU 15), se encuentra la mayor participación de los establecimientos que no llevan contabilidad, el 26,2% de las actividades industriales.



**Gráfico 52. Industria. Participación porcentual por tipo de contabilidad según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012**

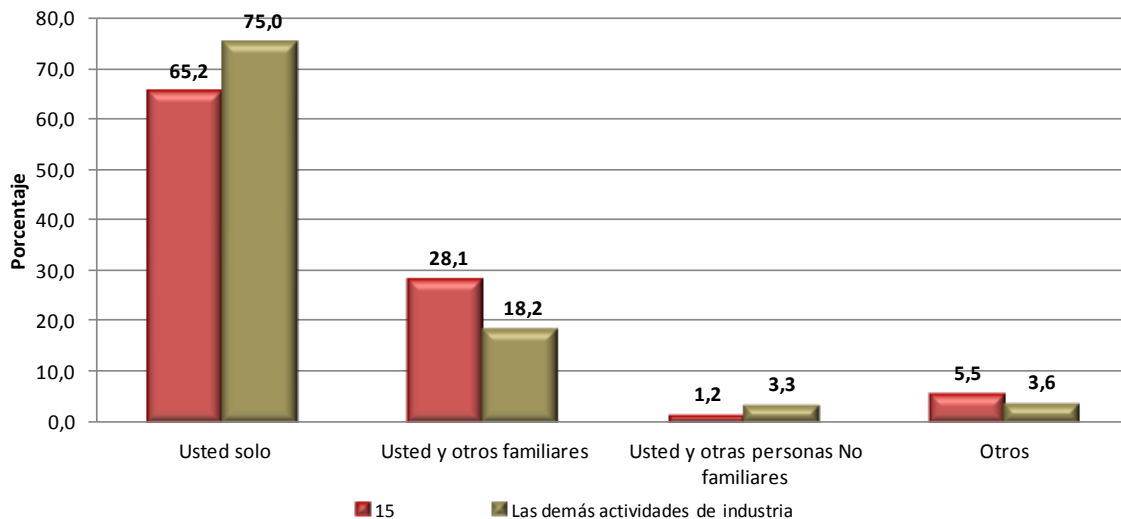


Fuente: DANE - MICRO

4.2 Módulo de emprendimiento

Para la mayoría de los microestablecimientos industriales, la unidad económica fue creada por el propietario, ya que a la pregunta quién creó o constituyó este establecimiento, el 72,8% respondió “usted solo”, le sigue la opción “usted y otros familiares” con 20,5%, las demás opciones no tienen mucha participación. Por actividad industrial, el 75,0% de los establecimientos del grupo denominado “las demás actividades de industria”, respondieron el propietario. (Gráfico 53)

**Gráfico 53. Industria. Participación porcentual por quien creó o constituyó el establecimiento según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012**



Fuente: DANE - MICRO



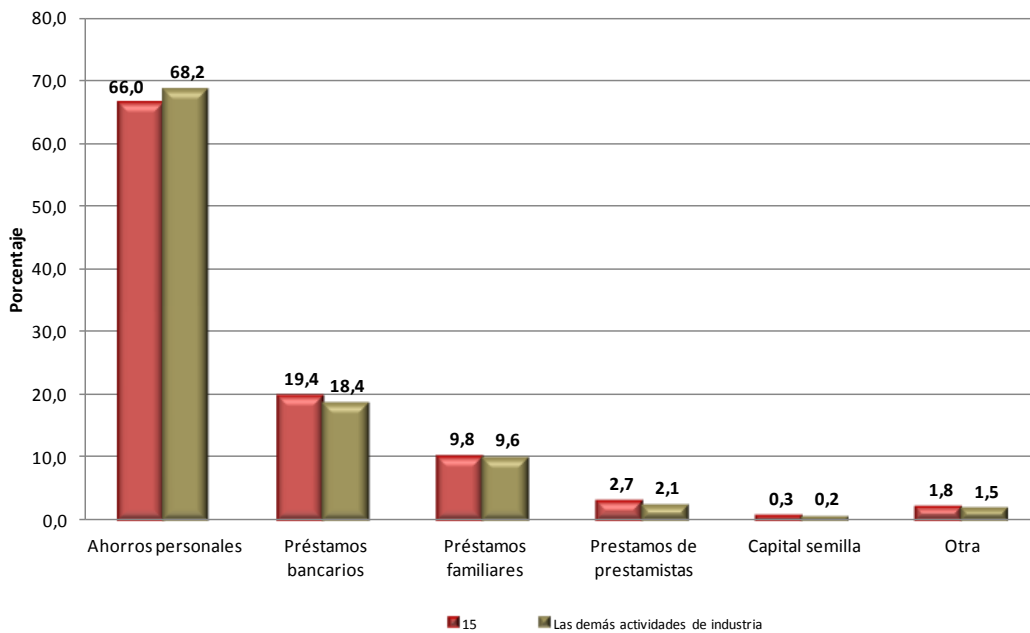
La principal fuente de financiación para la creación o constitución de los establecimientos fue los ahorros personales, el 67,7% de los establecimientos industriales así lo afirman; le siguen los préstamos bancarios con 18,6%; los préstamos familiares, con 9,7%; los préstamos de prestamistas particulares, con 2,2%; y, por último, capital semilla, con 0,3% del total de establecimientos industriales. Al observar la información por actividad industrial, la estructura es igual al total; los ahorros personales participan con 68,2%, en los establecimientos del grupo “las demás actividades de industria”. (Gráfico 54)

Gráfico 54. Industria. Participación porcentual por principal fuente de financiación para la creación o constitución del establecimiento según código CIIU Rev. 3

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

Panel de firmas

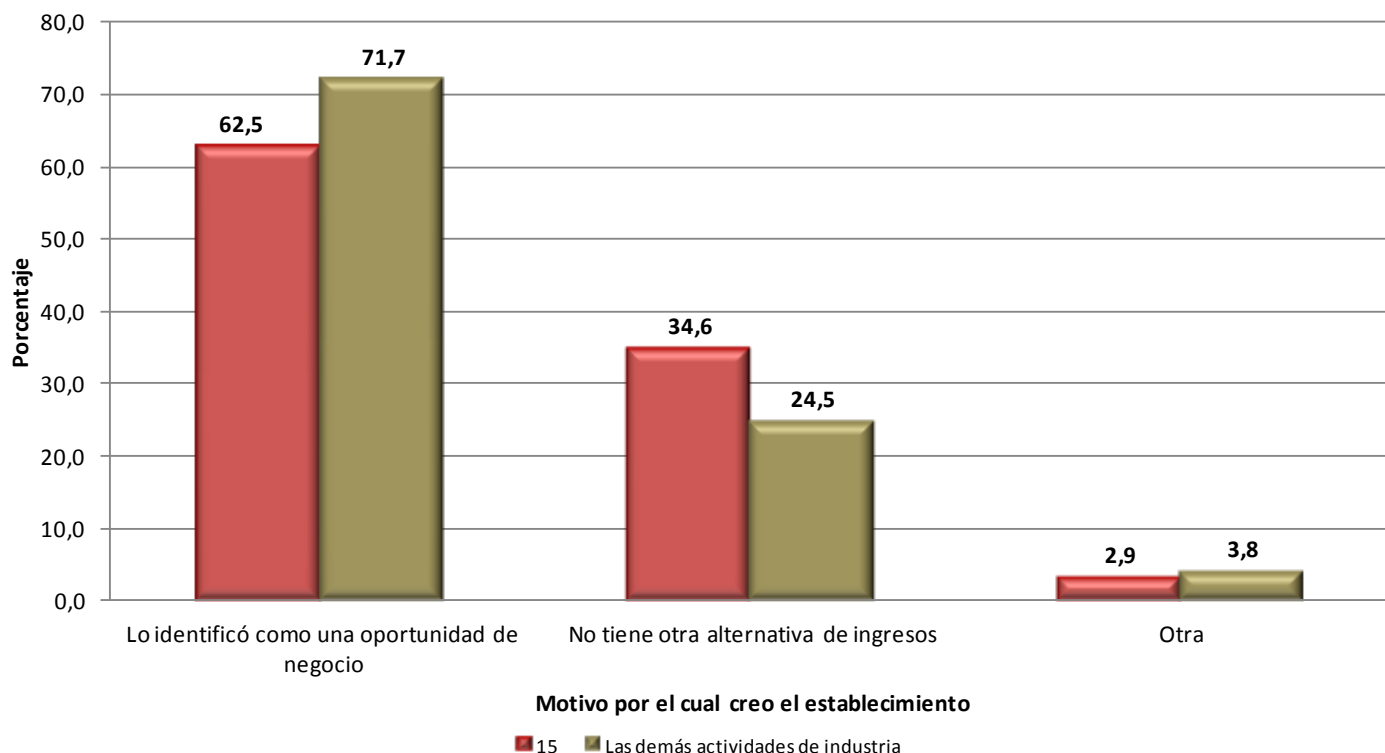
2012



Fuente: DANE - MICRO

Para el 69,6% de los microestablecimientos dedicados a la industria, el motivo principal por el cual creó o constituyó el establecimiento fue la identificación de una oportunidad de negocio en el mercado y para el 26,8% de los establecimientos fue la única alternativa para generar ingresos. Por actividad económica, el 71,7% de “las demás actividades de industria”, lo identifican como una oportunidad de negocio en el mercado. Para el 34,6% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), lo crearon o lo constituyeron al no tener otra alternativa de ingresos. (Gráfico 55)

□□□
Gráfico 55. Industria. Participación porcentual por motivo por el cual creó o constituyó el establecimiento según código CIIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012

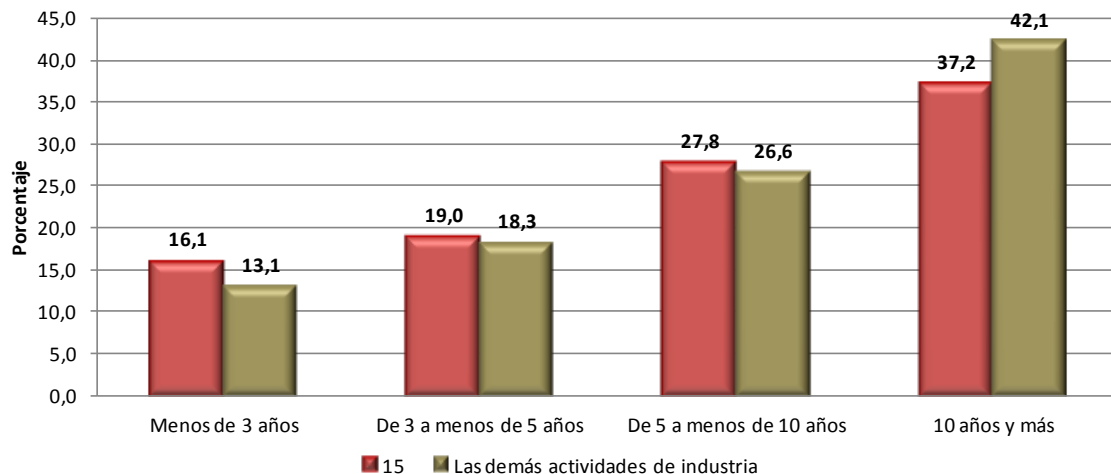


Fuente: DANE - MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos industriales del panel, el 13,7% tienen menos de tres años de funcionamiento; el 18,4% tienen entre 3 y menos de 5 años; el 26,8%, entre 5 y menos de 10 años y los que sobrepasan los 10 años, participan con el 41,0%.

Por actividad industrial, el 16,1% de los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (Código CIIU 15), tienen menos de 3 años de funcionamiento, la mayor participación en este grupo; igualmente en esta actividad industrial con el 19,0%, en el grupo de 3 a menos de 5 años y el 27,8% en el grupo de 5 a menos de 10 años. El 42,1% en los establecimientos de “las demás actividades de industria”, tienen más de 10 años de funcionamiento. (Gráfico 56)

□□□
Gráfico 56. Industria. Participación porcentual por tiempo de funcionamiento del establecimiento según código CIU Rev. 3
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Panel de firmas
2012



Fuente: DANE - MICRO

El promedio mensual de producción por microestablecimientos para los últimos 12 meses (octubre 2011 a septiembre 2012), fue 7,0 millones de pesos para las 3.936 unidades económicas industriales del panel; y el promedio mensual de ventas por persona ocupada fue 2,5 millones de pesos.



Ficha Metodológica

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN:

Encuesta de Microestablecimientos de comercio, servicios e industria, Panel 2012

DEFINICIONES BÁSICAS:

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado para desarrollar una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

ALCANCE TEMÁTICO:

Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 3 A.C.; que permanecieron en el mismo emplazamiento durante los años 2011 y 2012 y de los cuales se tiene información de su actividad económica.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Panel de microempresas que permanecen en los años 2011 y 2012 en el mismo emplazamiento y con información de la actividad económica desarrollada.

MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL:

El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

PRECISIÓN REQUERIDA:

No aplica

TAMAÑO DEL PANEL:

36.954 microestablecimientos

22.968 comercios

10.050 servicios

3.936 industrias

COBERTURA GEOGRÁFICA:

24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

PERÍODO DE REFERENCIA:

Mes anterior a la recolección (septiembre, octubre, noviembre de 2012)

Últimos 12 meses (octubre 2011 – Septiembre 2012)

FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS:

Anual



Anexo 1

CÓDIGOS CIIU REVISION 3 A.C. APLICADOS (Cuadros de salida Encuesta de Microestablecimientos)

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de comercio

Código	Nombre
521	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados
522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados
523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados
524	Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados
Las demás actividades de comercio	Estos corresponden a las siguientes actividades, según la codificación CIIU Rev. 3 A.C: 502, 503, 504 y 5052: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios - Comercio al por menor de lubricantes(aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos
	51: Comercio al por mayor; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo
	525 y 527: Comercio al por menor de artículos usados y de actividades de compraventa, en establecimientos especializados - Reparación de efectos personales y enseres domésticos

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de servicios

Código	Nombre
55	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente – Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta - Expendio de bebidas alcohólicas
70 a 74	Inmobiliarias, alquileres, informática, investigación y desarrollo, y otras actividades empresariales
Los demás servicios	Estos corresponden a las siguientes actividades, según la codificación CIIU Rev. 3 A.C: 80: Educación
	85: Servicios Sociales y de Salud
	92 y 93: Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas – Otras actividades de servicios.
	Otros códigos de servicios que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones (63, 64, 65, 67, 90, 91)

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de industria:

Código	Nombre
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas
Las demás industrias	Todos los códigos de industria que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones (Divisiones 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37)