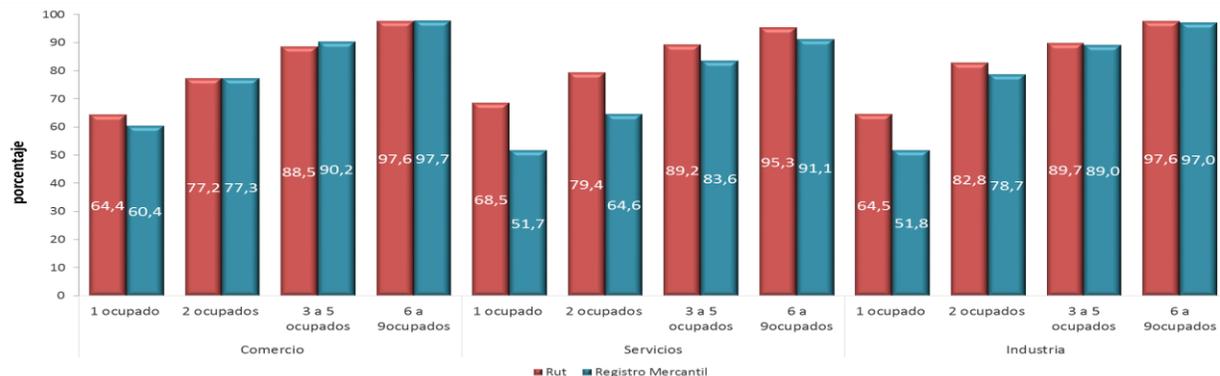


MICROESTABLECIMIENTOS (2013) Octubre – (2014) Septiembre

Participación de los microestablecimientos por tenencia de registros (RUT y Registro mercantil) según sector económico y rangos de personal



I. Encuesta de Microestablecimientos 2013 (octubre) 2014 (septiembre)

1. Estructura general
2. Módulo inclusión financiera
3. Módulo proveedores
4. Módulo problemas actuales del establecimiento
5. Vacantes

II. Evolución Panel de Microestablecimientos 12 meses (octubre-septiembre) 2013-2014

III. Lineamientos Metodológicos Correlación CIIU Rev. 3 A.C. –CIIU Rev. 4 A.C.



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

RESUMEN

Los resultados estructurales del estudio de caso de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 37.030 unidades económicas ¹ desagregadas así: 22.123 establecimientos de comercio, 11.085 de servicios y 3.822 de industria, ubicados en 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

Así mismo, los resultados de evolución 12 meses (octubre-septiembre) 2013/2014 se refieren a un total de 33.063 establecimientos de industria, comercio y servicios² ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

En el periodo comprendido entre octubre de 2013 y septiembre 2014 la producción nominal de los establecimientos industriales con hasta nueve (9) personas ocupadas aumentó en 1,0% con relación al año precedente y la variación del personal ocupado del sector aumentó en un 0,4% en el mismo periodo de análisis.

Las ventas nominales de los establecimientos de comercio presentaron un aumento del 7,6% y el personal ocupado aumento 2,2%, así mismo los ingresos de los establecimientos de servicios, incluidos en el estudio de caso, aumentaron 8,1% y el personal ocupado presentó un aumento de 1,7%.

En el estudio de caso, el 66,8% de los microestablecimientos comerciales están registrados como persona natural comerciante y el 6,1% como sociedad. En los servicios el 59,9% de los microestablecimientos están registrados como persona natural comerciante y el 7,4% como sociedad. En la industria el 70,7% de las unidades económicas están registradas como persona natural comerciante y el 6,7% como sociedad.

¹ Estas unidades tenían al menos un año de operación a la fecha de la aplicación de la encuesta.

² La diferencia entre el número de establecimientos incluidos en los análisis estructurales y de evolución, se explica porque en el primer análisis se incluyen los establecimientos con más de un año de operación, mientras que para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años algunos de los siguientes criterios: i) misma unidad legal ii) misma actividad económica.

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos correspondiente al periodo Octubre 2013 – Septiembre 2014.

La encuesta de microestablecimientos se origina en la necesidad de capturar información sobre las dinámicas específicas de este importante segmento de la economía, el cual comprende unidades económicas que por su número, dinámica y dispersión son excluidas de las encuestas anuales de manufacturas y servicios.

En el momento de su concepción y hasta el año 2009, la encuesta de microestablecimientos se realizó mediante muestras independientes que caracterizaban la evolución y el estado del sector a nivel nacional y sectorial. En el año 2010 se decide realizar en cada encuesta trimestral un panel de los locales del mismo trimestre del año anterior y, en el año 2012, se opta por estudiar un grupo específico de microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación y iv) ocupan hasta 9 personas.

En la primera parte del documento se presentan los resultados estructurales divididos en los temas de inclusión financiera, proveedores y clientes, problemas actuales del establecimiento y vacantes, todo ello derivado del análisis de 37.030 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios (CIIU Rev. 4) y llevan más de un año de operación. En la segunda parte del documento se presentan los resultados de evolución del periodo octubre–septiembre 2013/2014 con el año precedente.

Con el propósito de conocer el comportamiento de los microestablecimientos según su tamaño, y adoptando las recomendaciones del Grupo de Delhi³ acerca de suministrar cifras por separado de aquellas empresas de menos de 5 empleados, esta entrega de la investigación presenta todos los resultados desagregados por rangos de personal ocupado.

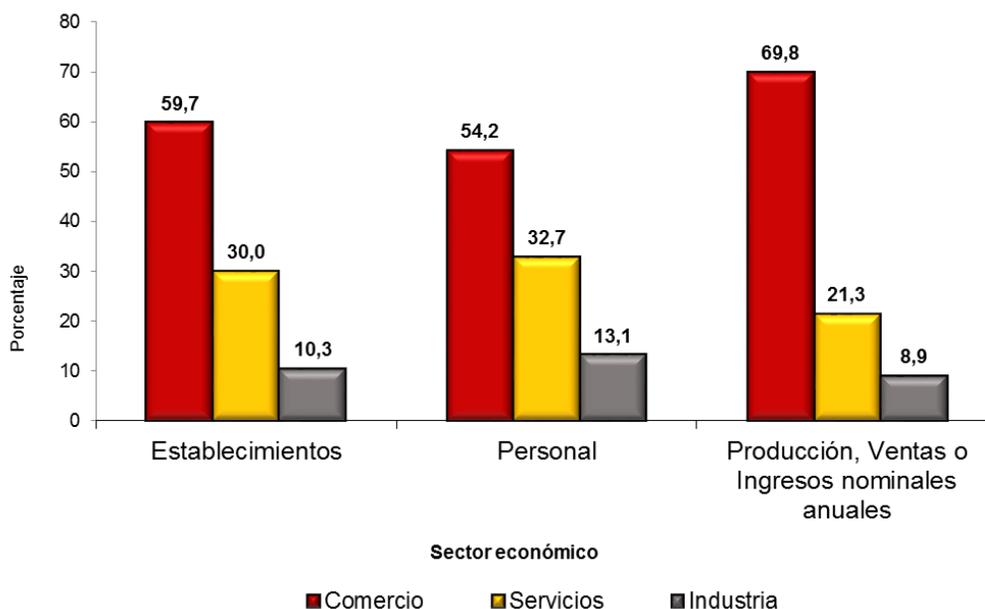
³ Measurnig Informality a statistical manual on the informal sector and informal employment, 2012

I. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS 2013 (OCTUBRE) 2014 (SEPTIEMBRE)

1. ESTRUCTURA GENERAL

La encuesta de Microestablecimientos investigó 37.030 unidades económicas en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, de los cuales 22.123 pertenecían al sector comercio, 11.085 al sector servicios y 3.822 a la industria. Estos microestablecimientos ocupaban 81.616 personas, de las cuales 44.232 estaban vinculadas al comercio, 26.670 a los servicios y 10.714 a la industria.

Gráfico 1. Participación porcentual de establecimientos, personal ocupado y producción, ventas o ingresos anuales por sector económico. 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)

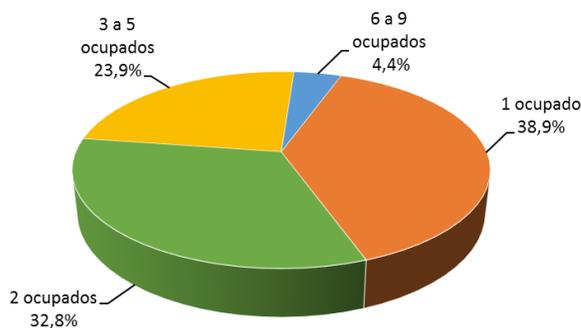


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Por rangos de personal ocupado, 14.404 microestablecimientos ocupaban una persona, 12.154 ocupaban dos personas, 8.849 ocupaban entre 3-5 personas y 1.623 entre 6 a 9 personas. (Gráfico2).

Gráfico 2. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal.

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)

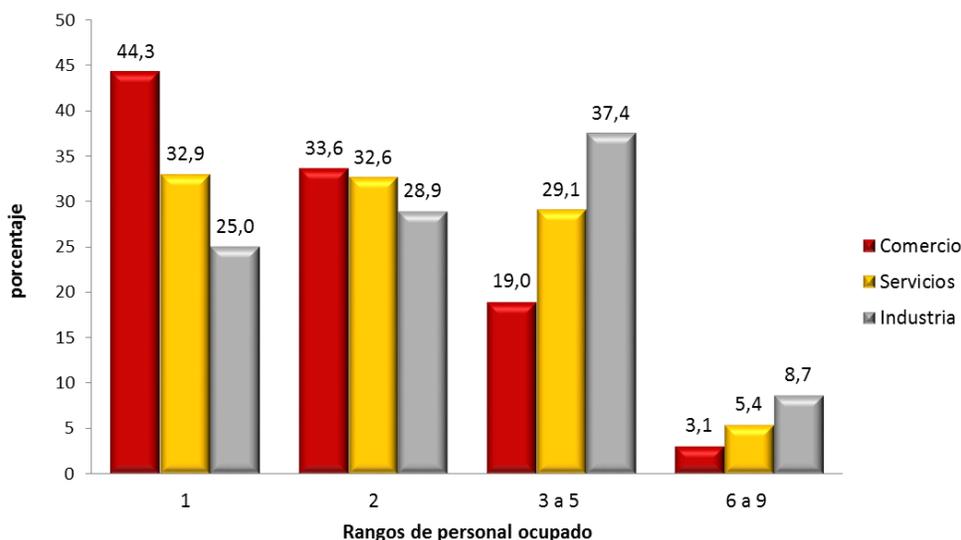


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Por sector económico se destaca la mayor concentración que tiene el comercio en los microestablecimientos que ocupan una persona y la baja participación que tiene en la escala de 6 a 9 personas. En cambio los sectores de industria y servicio presentan participaciones más homogéneas en las escalas hasta cinco personas.

Gráfico 3. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico

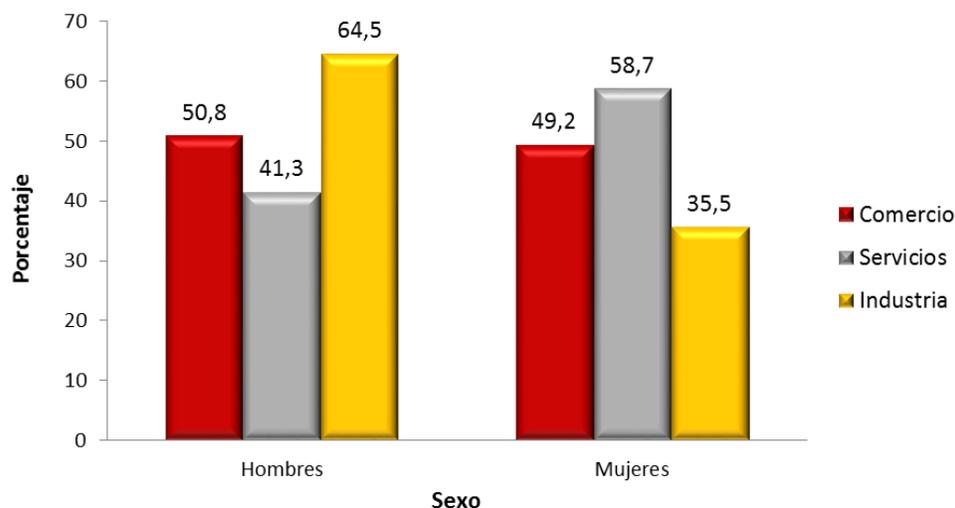
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) – 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

De las 81.616 personas que ocupaban los microestablecimientos investigados, 40.393 eran hombres y 41.223 mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encontraba en la industria, con 64,5%, seguido por el comercio con 50,8%; las mujeres registran mayor participación en los servicios, con 58,7%.

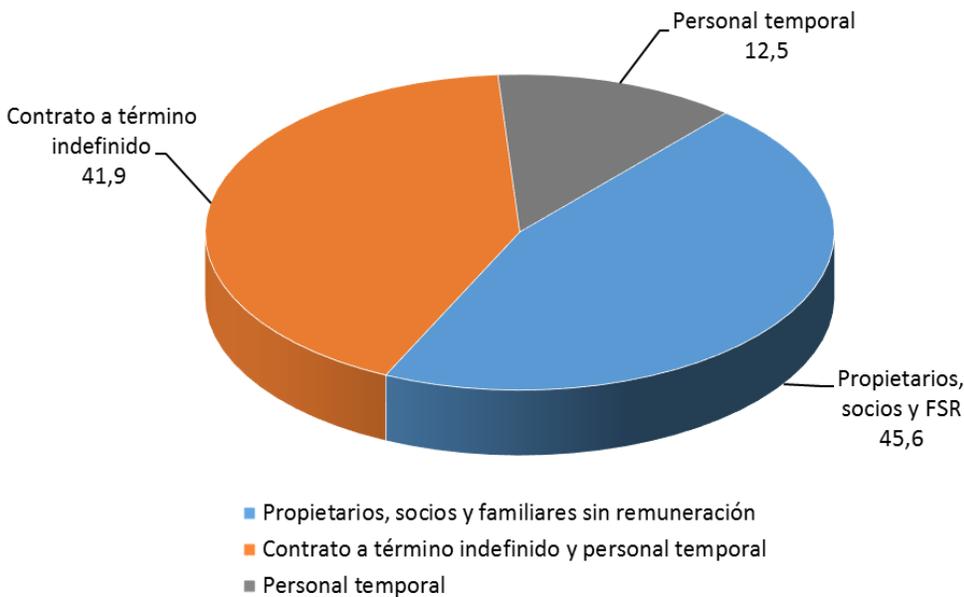
Gráfico 4. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Del total de personas ocupadas por los microestablecimientos investigados, el 45,6% eran propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras el 54,4% restante eran personal contratado de forma permanente 41,9% y personal temporal 12,5%. (Gráfico 5).

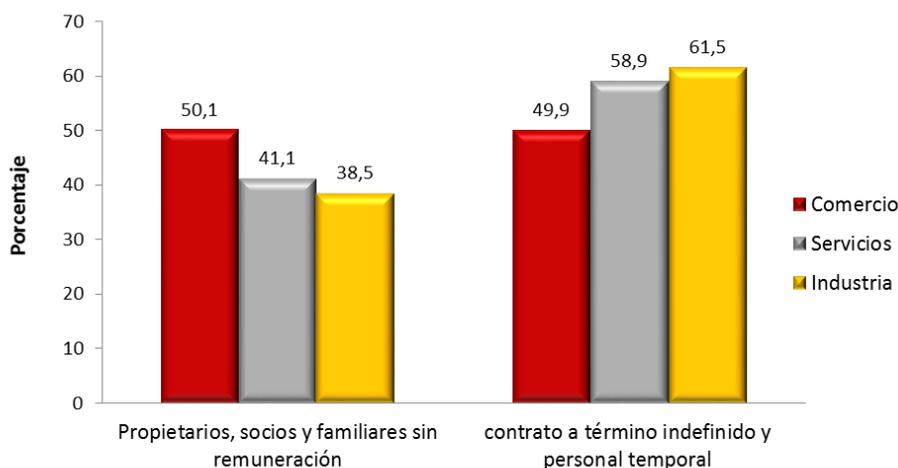
**Gráfico 5. Participación del personal ocupado por tipo de contratación
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014(septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

La industria es el sector económico que presenta el mayor porcentaje de personal contratado (61,5%) y el menor porcentaje de propietarios, socios y familiares sin remuneración (38,5%). En el sector comercial, la mayor cantidad de personas que laboran son propietarios, socios o familiares sin remuneración, con una participación de 50,1%, mientras que el personal remunerado participa con 49,9% del personal total. En los servicios el 41,1% eran propietarios, socios o familiares sin remuneración, mientras que el 58,9% eran personal contratado de forma permanente y temporal. El promedio de personal ocupado por establecimiento en el periodo octubre 2013 a septiembre 2014 fue de 2,2 personas. Este promedio en el comercio fue de 2,0; en servicios de 2,4 y en industria 2,8. (Gráfico 6).

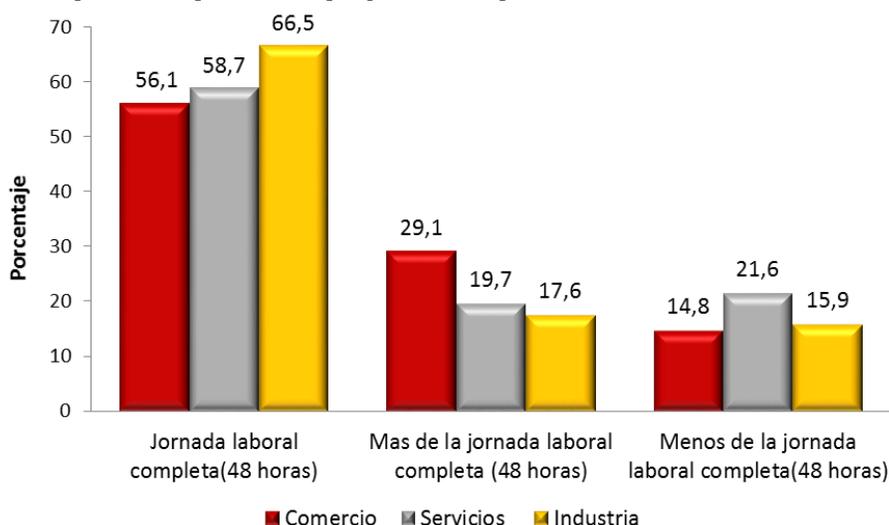
**Gráfico 6. Participación del personal ocupado por tipo de contratación
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014(septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Respecto al número de horas trabajadas, el 58,3% del personal ocupado afirma trabajar la jornada laboral completa (48 horas), el 24,5% trabaja más de la jornada laboral completa y el 17,2% afirma trabajar menos de las 48 horas semanales.

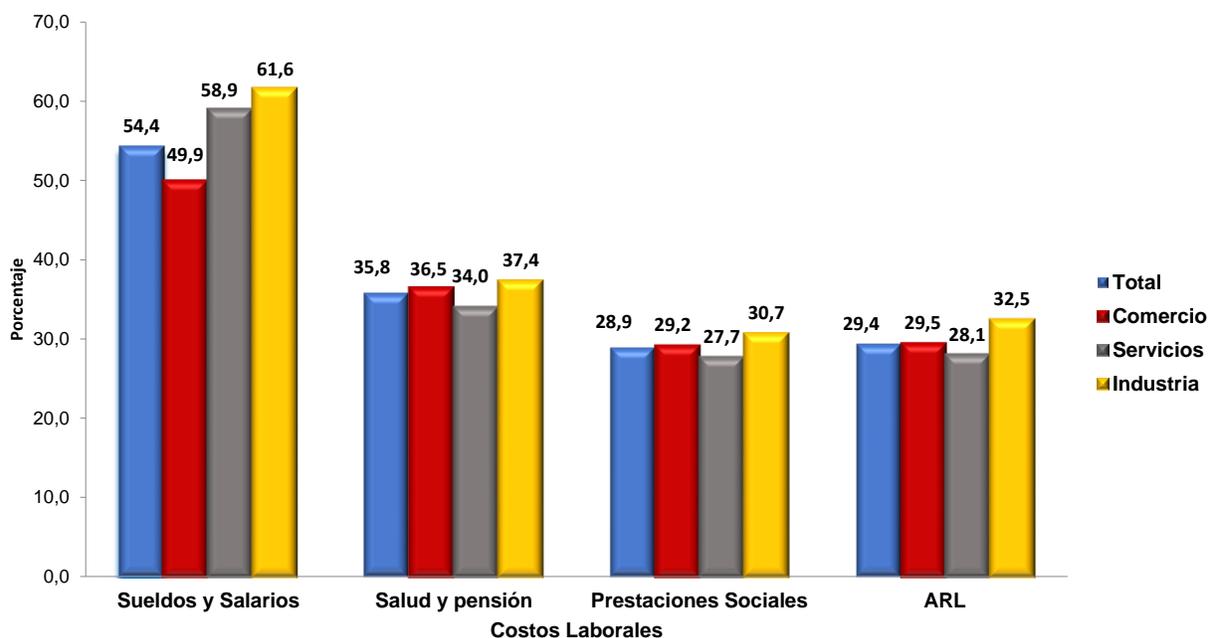
**Gráfico 7. Participación del personal ocupado por jornada laboral según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Con relación al número de personas ocupadas a las cuales el establecimiento paga sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales y riesgos profesionales, el estudio de caso estableció que el 54,4% del total del personal ocupado recibe sueldos y salarios, el 35,8% recibe salud y pensión, el 28,9% recibe prestaciones sociales (incluyen cesantías, intereses, vacaciones) y el 29,4% está cubierto por ARL (Administradora de Riesgos Laborales)

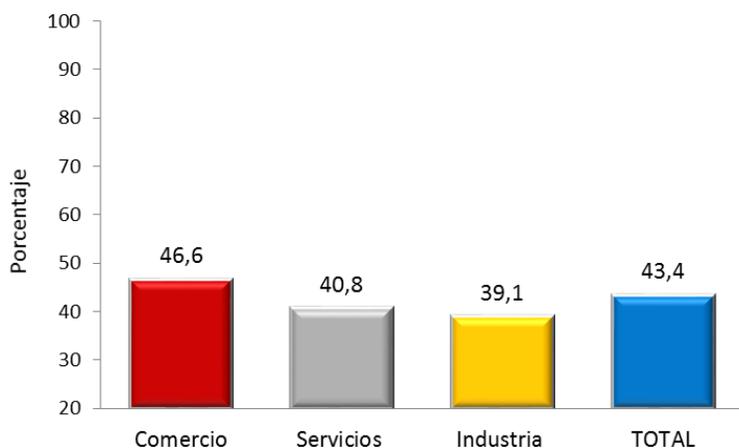
Gráfico 8. Proporción de personal ocupado que recibe sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales y ARL según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

En este estudio de caso, se observa que el 43,4% del personal contratado a término indefinido y temporal tiene contrato escrito de trabajo para el desarrollo de sus actividades, este nivel es homogéneo en todos los sectores económicos. (Gráfico 9)

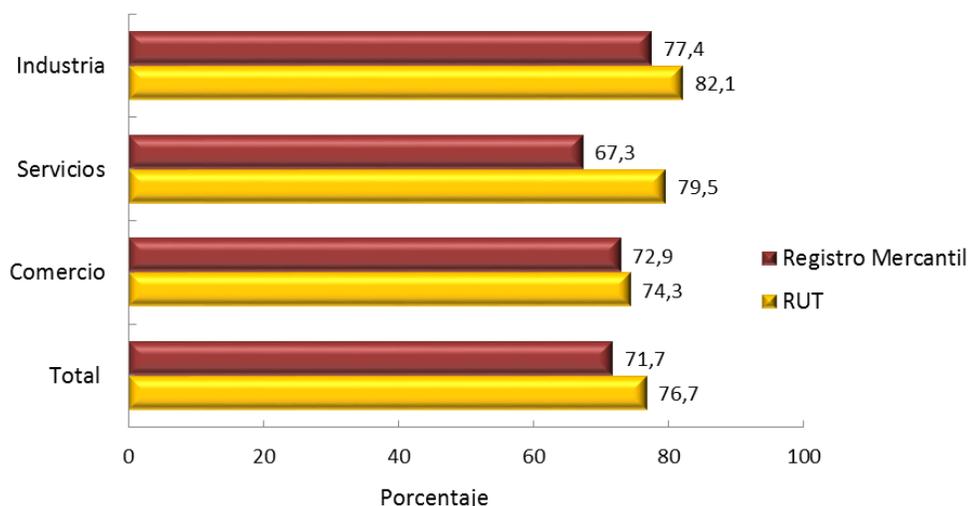
**Gráfico 9. Participación del personal ocupado con contrato escrito de trabajo según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

La estructura de los 37.030 microestablecimientos, según la tenencia de Registro Único Tributario (RUT) y registro mercantil, permitió establecer que el 76,7% de las unidades económicas tenían RUT y el 71,7% contaban con registro mercantil.

**Gráfico 10. Participación de los microestablecimientos por tenencia de registros (RUT y Registro mercantil) según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**

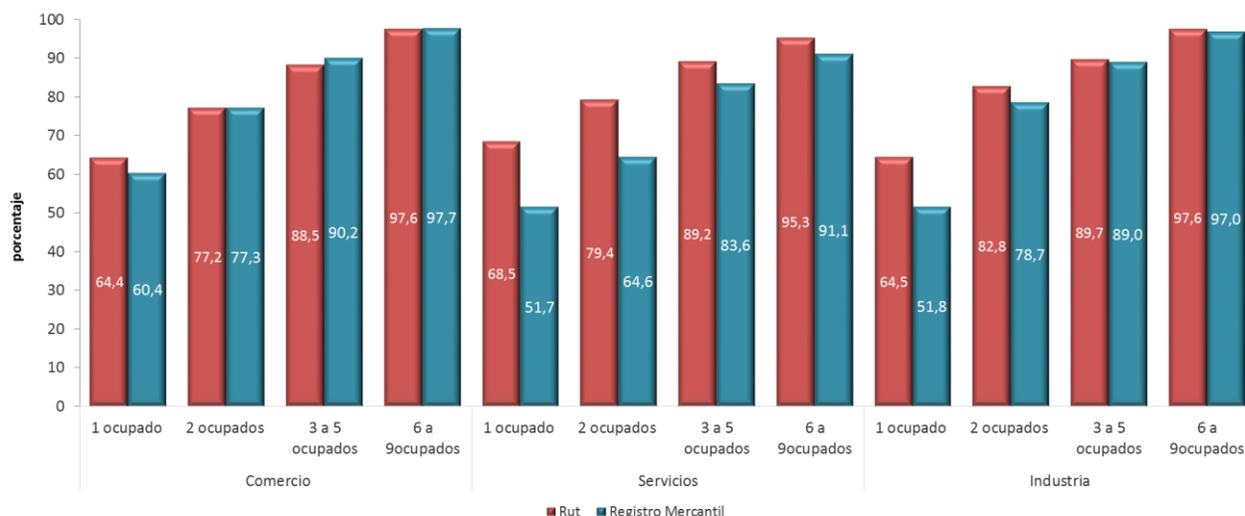


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

En el sector industrial el 82,1% de los microestablecimientos tenían RUT y el 77,4% tenían registro mercantil, en el sector servicios, 79,5% y 67,3%, respectivamente; y en comercio, el 74,3% y 72,9%, respectivamente.

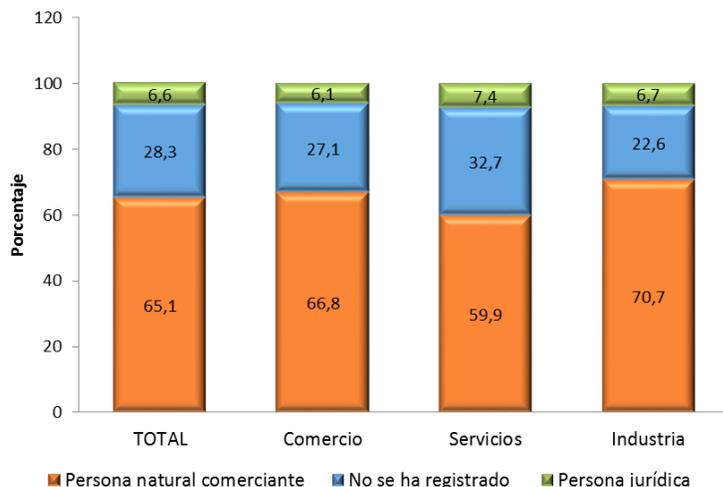
A medida que el microestablecimiento crece en tamaño (con relación al número de personas ocupadas), se incrementa la tenencia de registros. Este comportamiento se observa en los tres sectores económicos. El estudio de caso permitió establecer que el 96,8% de los microestablecimientos con 6 a 9 personas ocupadas tenían Registro Único Tributario (RUT) y el 95,3% tenían registro mercantil.

Gráfico 11. Participación de los microestablecimientos por tenencia de registros (RUT y Registro mercantil) según sector económico y rangos de personal 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



El 28,3% de los microestablecimientos investigados no contaba con registro mercantil y el restante 65,1% estaba registrado como persona natural comerciante y el 6,6% como persona jurídica. (Gráfico 12)

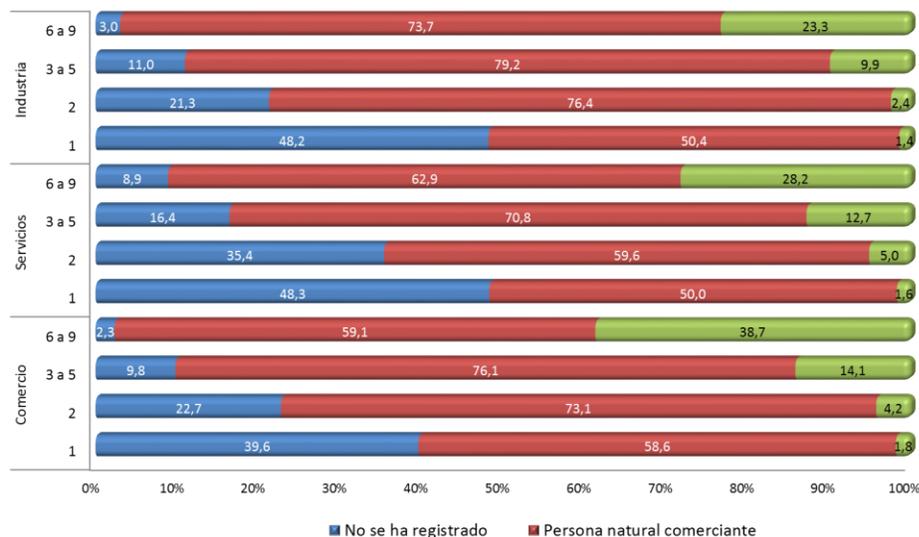
Gráfico 12. Participación de los microestablecimientos por tipo de organización jurídica según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Al analizar la información de los microestablecimientos con 6 a 9 empleados por sector económico, se establece que el 38,7% de los comercios están registrados como sociedad, así como 23,3% y 28,2% de la industria y los servicios respectivamente.

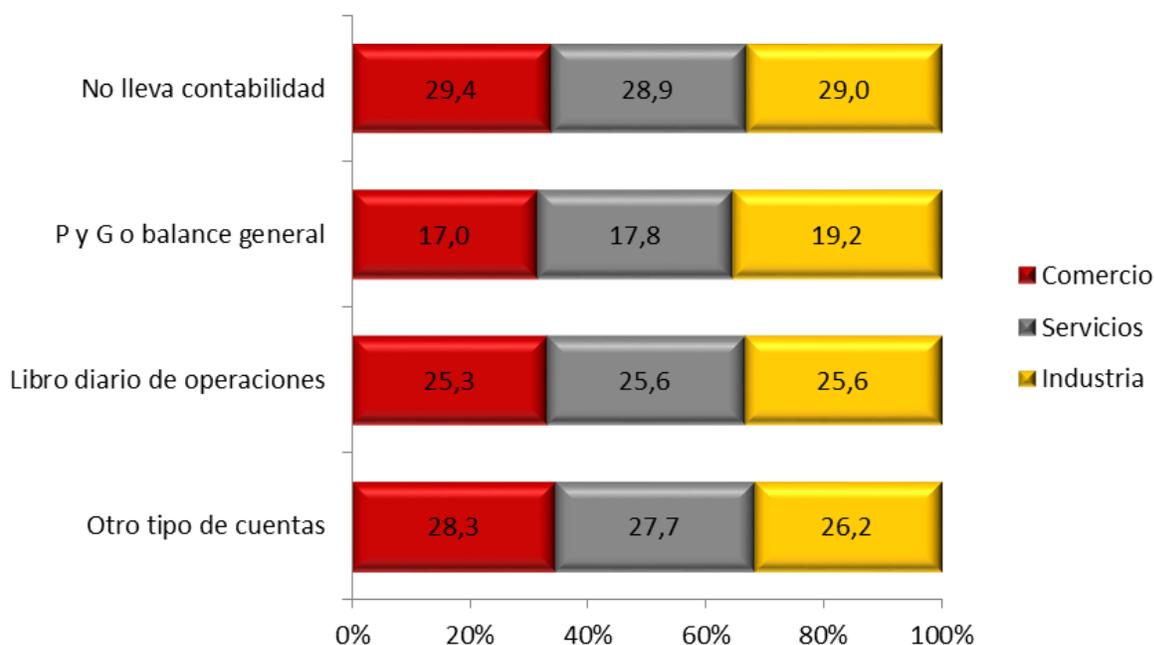
Gráfico 13. Participación de los microestablecimientos por tipo de organización jurídica según sector económico y rangos de personal
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014(septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Del total de microestablecimientos comerciales el 29,4% dice no llevar ningún tipo de contabilidad, de igual manera en los servicios el 28,9% y en la industria el 29,0%.

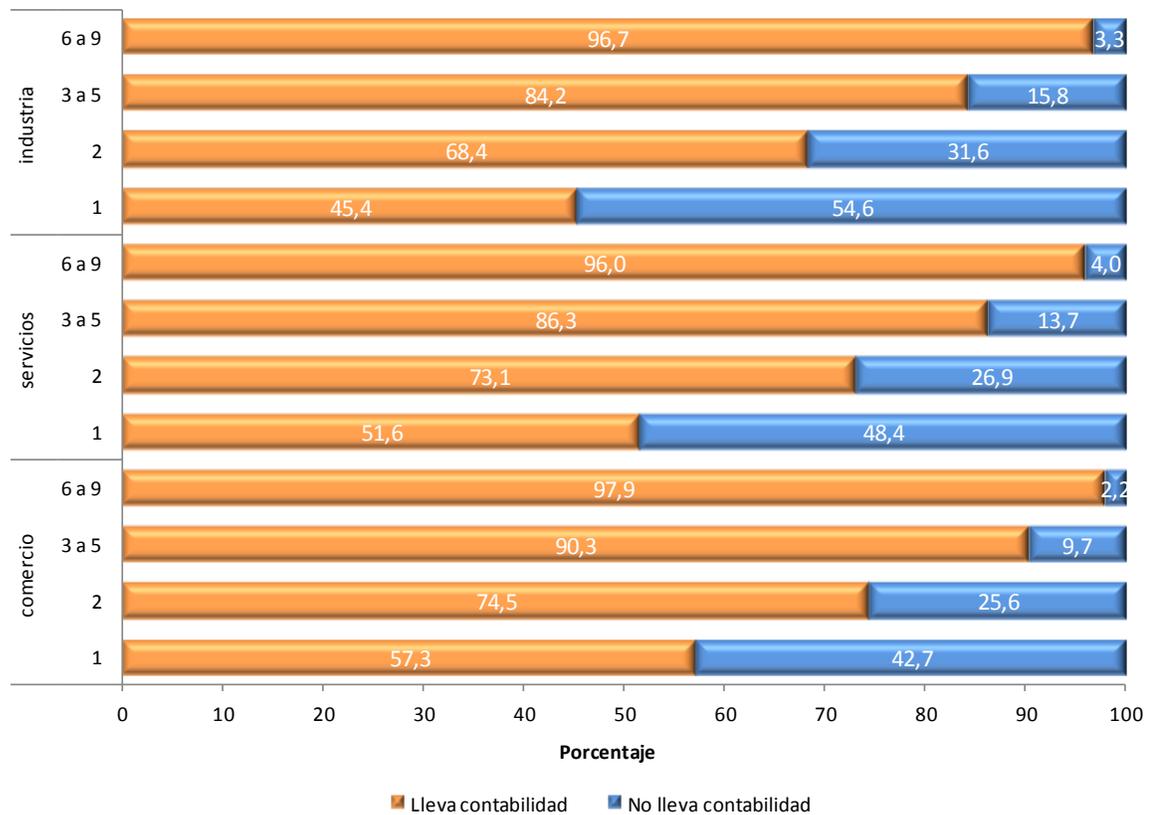
Gráfico 14. Participación de los microestablecimientos por tipo de contabilidad según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

En el rango de 6 a 9 personas ocupadas, en los microestablecimientos comerciales el 97,9% llevan contabilidad, en los servicios y en la industria, el 96,0% y 96,7% respectivamente llevan algún tipo de contabilidad. (Gráfico 15)

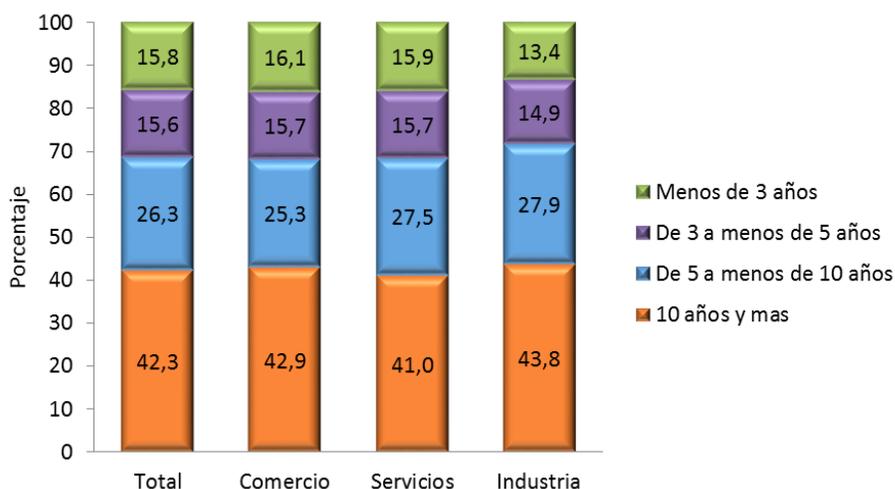
**Gráfico 15. Participación de los microestablecimientos por tipo de contabilidad según sector económico y rangos de personal
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del estudio de caso, el 31,4% tienen menos de 5 años de funcionamiento, mientras que los que sobrepasan los 5 años participan con el 68,6%. (Gráfico 16)

Gráfico 16. Participación de los microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

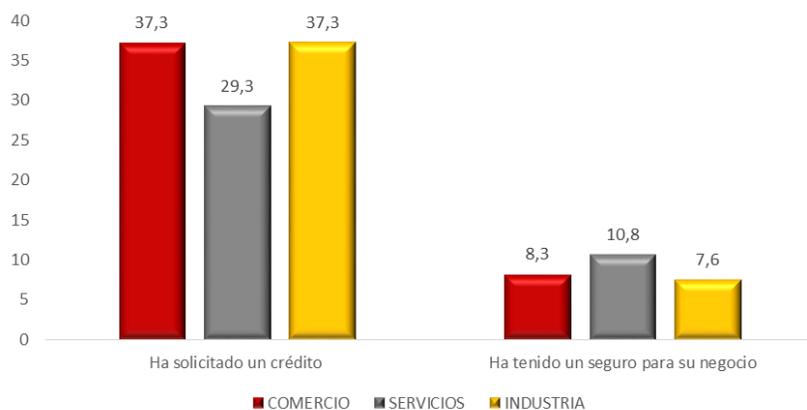
2. MÓDULO INCLUSIÓN FINANCIERA

El acceso al financiamiento es un factor determinante para el crecimiento económico sostenible y para el desarrollo empresarial de los Microestablecimientos; es por esto que es importante conocer las barreras más significativas que enfrentan las pequeñas unidades económicas para su crecimiento. El objetivo del módulo es conocer el acceso y uso de algunos de los servicios financieros por parte de los Microestablecimientos.

La estructura de los 37.030 microestablecimientos, según la tenencia de seguro, permitió establecer que el 9,0% de los dueños de los micronegocios posee algún tipo de seguro⁴; en el sector servicios, el 10,8% tenían algún seguro, así como el 8,3% del comercio y el 7,6% de la industria. (Gráfico 17A)

⁴ Los tipos de seguros contemplados son: seguros de daños en propiedad, personales, incendio o terremoto, seguros de sustracción.

Gráfico 17A. Participación de los microestablecimientos por tenencia de seguro y solicitud de crédito según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)

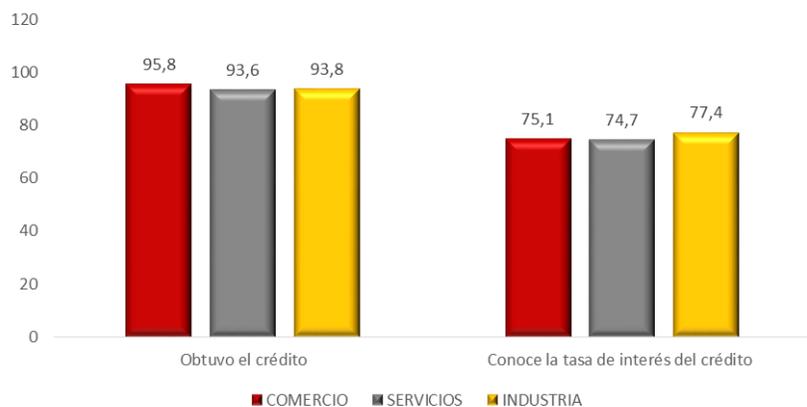


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Respecto a la solicitud de crédito, el 37,3% de los microestablecimientos de comercio e industria y el 29,3% de los servicios han solicitado préstamos para la gestión de su negocio.

De igual manera el 95,8% de los comercios; el 93,8% de la industria y el 93,6% de los servicios han obtenido el crédito solicitado. El 75,3% de los microestablecimientos conocen la tasa de interés del crédito obtenido.

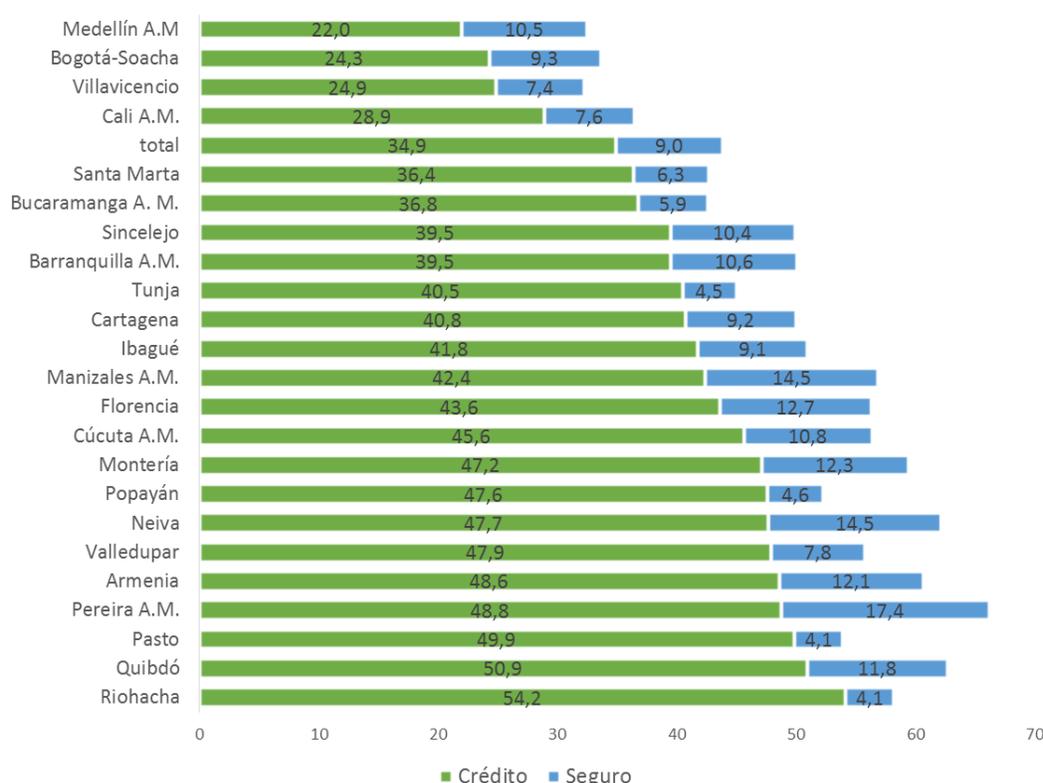
Gráfico 17B. Participación de los microestablecimientos que obtienen el crédito solicitado y conocen la tasa de interés según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

En este estudio de caso, se observa que en la ciudad de Riohacha el 54,2%, de los microestablecimientos han solicitado un crédito, seguido por Quibdó y pasto con 50,9% y el 49,9% respectivamente. Las ciudades con mayor porcentaje de microestablecimientos que aseguran tener un seguro son: Pereira con el 17,4%, seguido por Manizales y Neiva con el 14,5%.

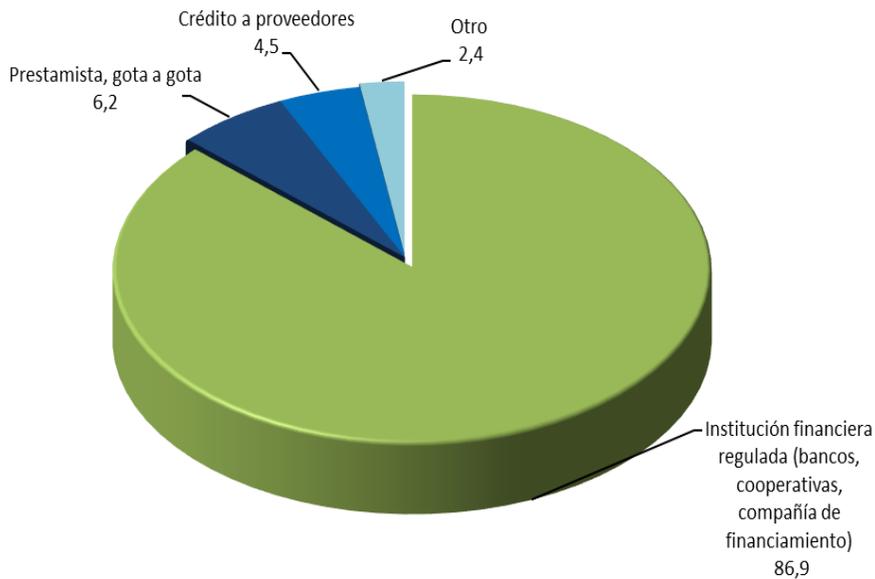
Gráfico 18. Participación de los microestablecimientos según tenencia de seguro y solicitud de crédito por ciudad
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Del total de microestablecimientos que solicitaron crédito, el 86,9% fue otorgado por instituciones financieras reguladas como bancos, cooperativas y compañías de financiamiento, el 6,2% se solicitaron a prestamistas gota a gota, el 4,5% lo obtuvieron directamente de proveedores y el restante 2,4% a otros como: familiares o amigos, cajas de compensación y grandes superficies. (Gráfico 19)

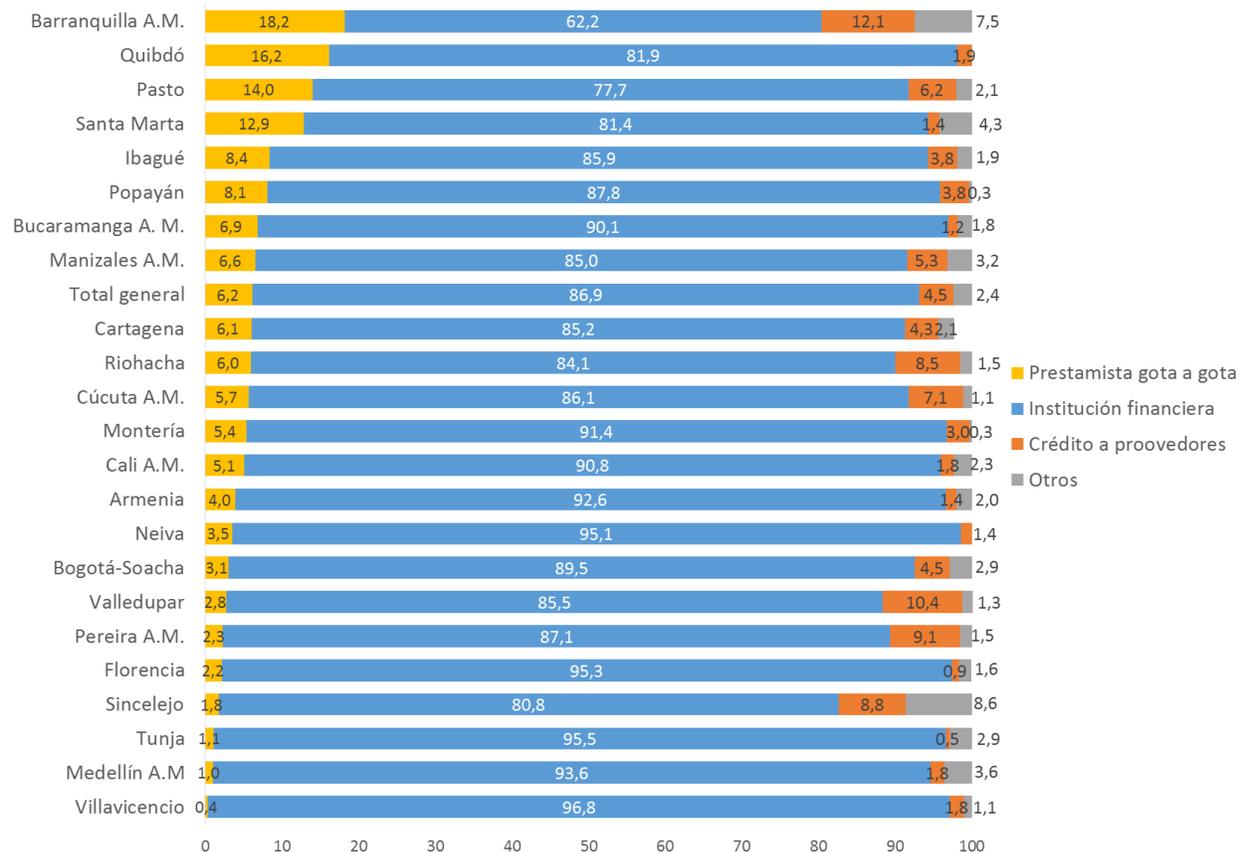
**Gráfico 19. Participación porcentual por tipo de entidad otorgadora de crédito
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Nota: Otros incluye Familiares o amigos, cajas de compensación, grandes superficies/empresas de servicio público
Fuente: DANE – MICRO

En el estudio de caso, se observa que por ciudad, Barranquilla presenta la mayor participación de microestablecimientos que solicitan créditos a los prestamistas gota a gota con el 18,2%, le siguen ciudades como Quibdó con el 16,2% y Pasto con el 14,0%. (Gráfico 20)

Gráfico 20. Participación porcentual según fuente principal de financiación de crédito por ciudad
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Nota: Otros incluye Familiares o amigos, cajas de compensación, grandes superficies/empresas de servicio público
 Fuente: DANE – MICRO

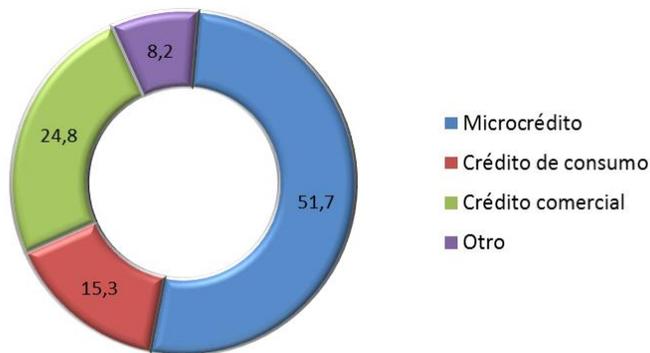
De los créditos obtenidos por los microestablecimientos, el más utilizado ha sido el microcrédito⁵ con un 51,7%, seguido por el crédito comercial⁶ con un 24,8%, el crédito de consumo⁷ con un 15,3% y otros créditos con un 8,2%. (Gráfico 21)

5 Crédito orientado a las unidades productivas que cumplan con los parámetros de una microempresa

6 Crédito otorgado a personas naturales o jurídicas para el desarrollo de actividades económicas organizadas, distintos a los otorgados bajo la modalidad de microcrédito.

7 Créditos otorgados a personas naturales para financiar la adquisición de bienes de consumo o el pago de servicios.

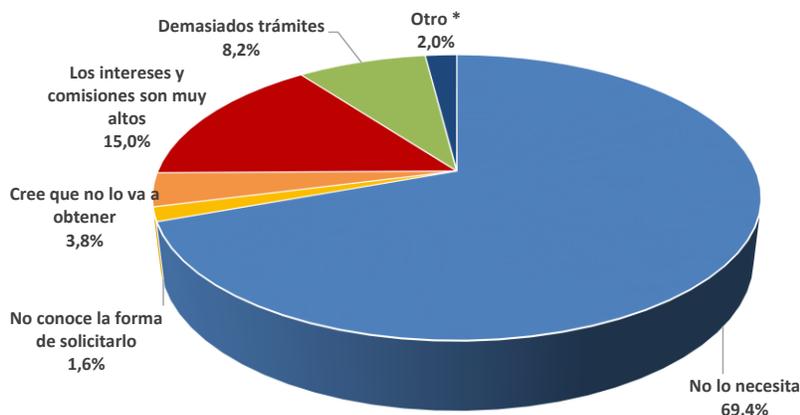
**Gráfico 21. Participación de los microestablecimientos por créditos obtenidos
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Nota: Otros incluye crédito para compra de local o emplazamiento.
Fuente: DANE - MICRO

Las razones por las cuales los microestablecimientos no han solicitado créditos, la principal es por que no lo necesita con un 69,4%, seguido por que los intereses son muy altos con un 15,0%, demasiados trámites con un 8,2%, cree que no lo va a obtener con un 3,8%, y otros motivos como se encuentra reportado en data crédito, le tiene temor a las deudas y no tiene vida crediticia con un 2,0%.

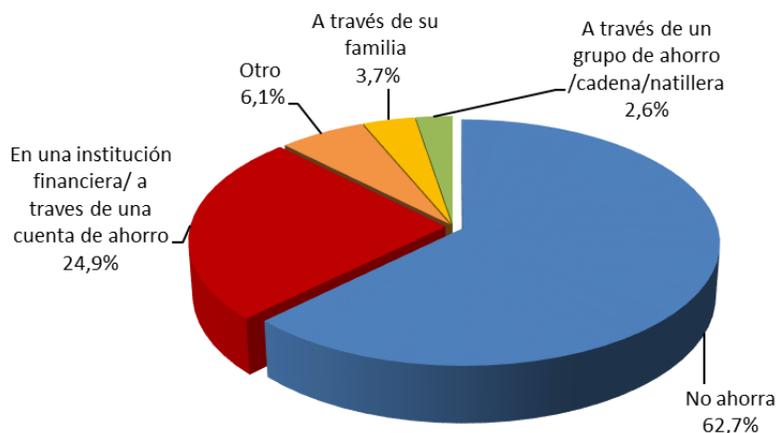
**Gráfico 22. Participación de los microestablecimientos por principales razones por las cuales no ha solicitado un crédito
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Nota: Otros incluye: reportado en Data-crédito, temor a las deudas, no tiene vida crediticia
Fuente: DANE - MICRO

A la pregunta sobre formas de ahorro de los microestablecimientos, el 62,7% afirmaron que no ahorran, el 24,9% ahorran en una institución financiera, el 3,7% a través de la familia o amigos, el 2,6% a través de un grupo de ahorro (cadena, natillera) y el 6,1% utiliza otras formas de ahorro como los fondos de empleados o cooperativas y compañías de seguros.

**Gráfico 23. Participación de los microestablecimientos según formas de ahorro
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Nota: Otros incluye: Compañía de seguros, a través de amigos, alcancía, acciones y bienes raíces.
Fuente: DANE – MICRO

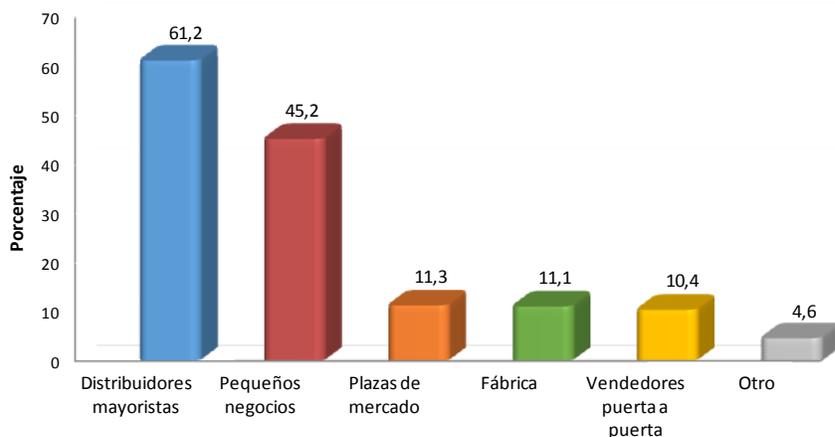
3. MÓDULO DE PROVEDORES

El objetivo del módulo es conocer la competitividad de los Microestablecimientos, sus principales clientes e identificar el uso de soportes contables⁸.

Los principales proveedores de materias primas, mercancías o materiales de los microestablecimientos son los distribuidores mayoristas con un 61,2% de participación, seguido por pequeños negocios con un 45,2%; plazas de mercado con un 11,3%; fábricas con un 11,1%; vendedores puerta a puerta con un 10,4% respectivamente, y otros con el 4,6%.

⁸ Las respuestas de este módulo son incluyentes

Gráfico 24. Participación de los microestablecimientos por principales proveedores de materias primas, mercancías o materiales 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)

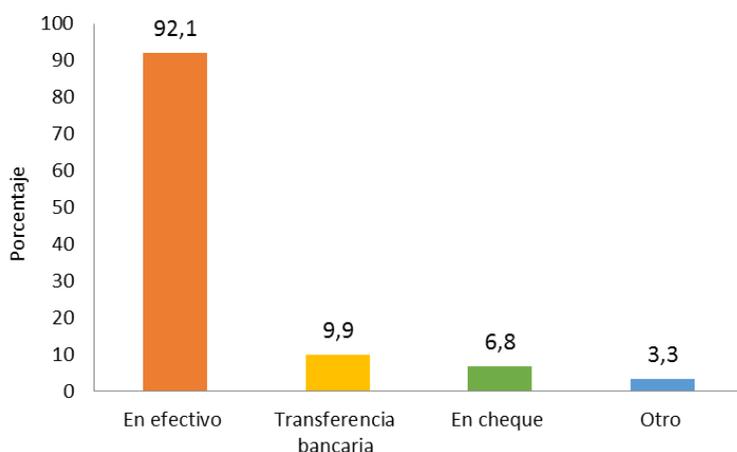


Nota: Otros incluye: directamente a campesinos, particulares, artesanos, catálogo

Fuente: DANE – MICRO

Respecto a la forma de pago de los microestablecimientos a sus proveedores, el 92,1% lo hace en efectivo, el 9,9% por medio de una transferencia bancaria, en cheque el 6,8% y otras con el 3,3% que incluye: medios como consignación bancaria, a plazos o giros

Gráfico 25. Participación de los microestablecimientos por forma de pago a proveedores 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)

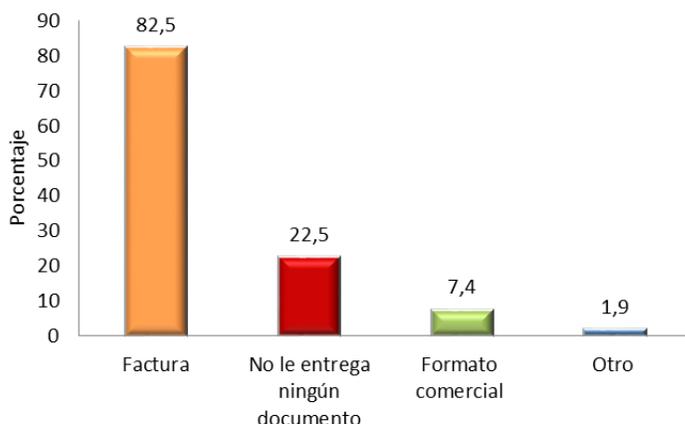


Nota: Otros incluye: consignación, a plazos, giros.

Fuente: DANE – MICRO

Los tipos de soportes para la compra de productos o mercancías a los proveedores más utilizados por los microestablecimientos son la factura con un 82,5%, seguido del formato comercial con 7,4% y otros con el 1,9%; el 22,5% de los microestablecimientos informa que no le entregan ningún documento

**Gráfico 26. Participación de los microestablecimientos por tipo de soporte para la compra de productos o mercancías a los proveedores
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



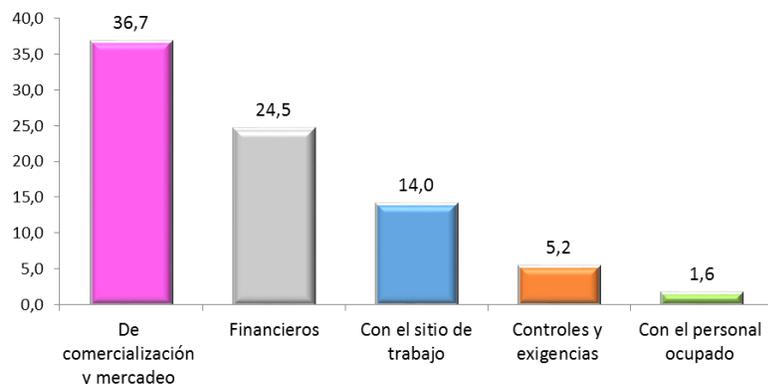
Nota: Otros incluye: Recibo de caja, remisión, comprobantes.
Fuente: DANE – MICRO

4. MÓDULO PROBLEMAS ACTUALES DEL ESTABLECIMIENTO

El objetivo de este módulo es conocer cuáles han sido los inconvenientes presentados por el establecimiento en relación con los temas: financieros, mercadeo, sitio de trabajo, controles y exigencias y personal ocupado.

Entre los problemas actuales de los microestablecimientos, los más comunes son comercialización y mercadeo con un 36,7%, seguido por los financieros con un 24,5%, sitio de trabajo con 14,0%, controles y exigencias 5,2% y con el personal ocupado 1,6%. (Gráfico 27)

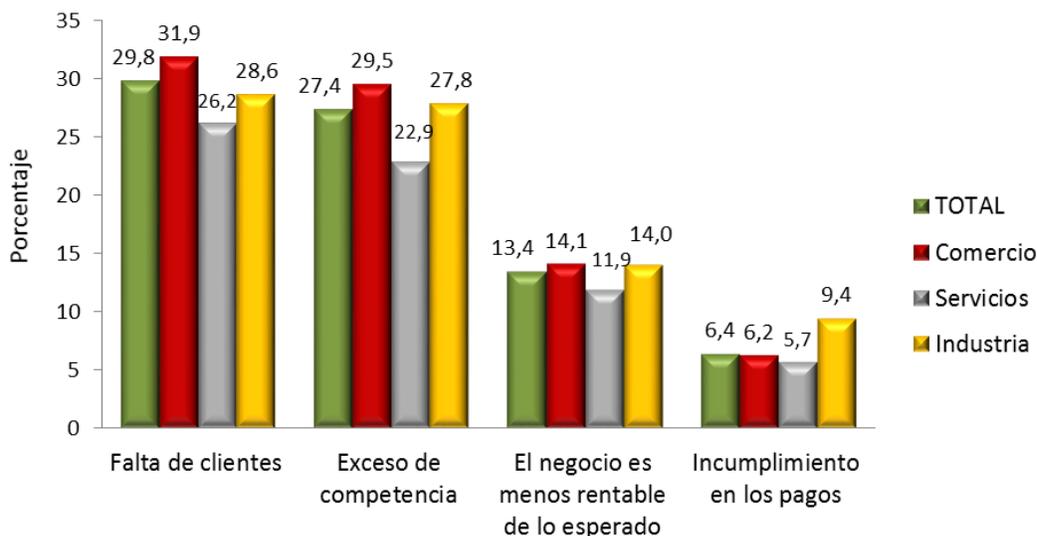
**Gráfico 27. Participación de los microestablecimientos por tipo de problemas actuales del negocio
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Los problemas de comercialización y mercadeo más comunes en los microestablecimientos son: falta de clientes con un 29,8%, exceso de competencia con un 27,4%; el negocio es menos rentable de lo esperado con el 13,4% y los incumplimientos en los pagos con el 6,4%.

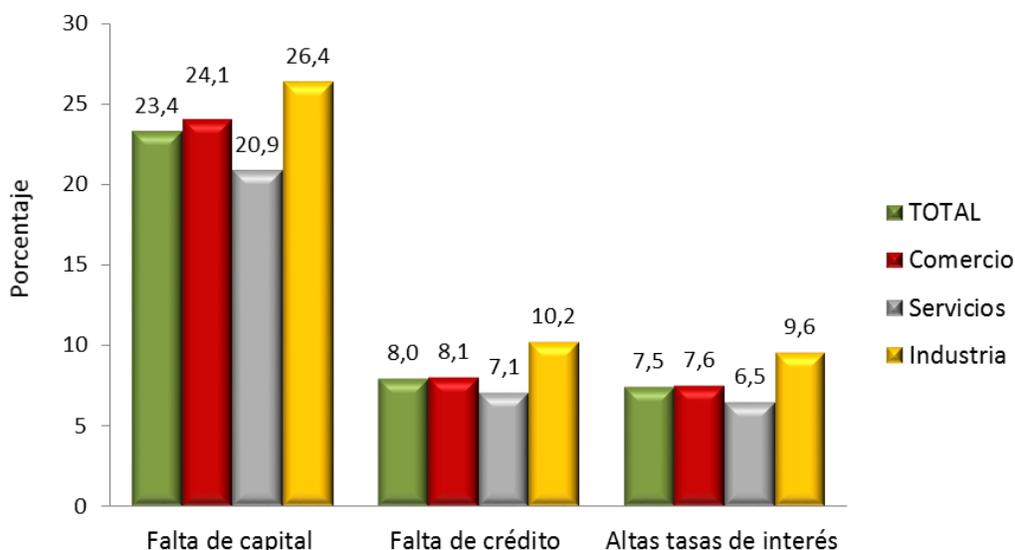
**Gráfico 28. Participación de los microestablecimientos según de problemas de comercialización y mercadeo por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Respecto a los problemas financieros, en el estudio de caso la falta de capital es el principal problema de los microestablecimientos, con un 23,4%, seguida por la falta de otorgación de crédito con un 8,0% y altas tasas de interés en los créditos con un 7,5%. La industria presenta mayores problemas financieros, con una falta de capital de 26,4%, falta de crédito con 10,2% y altas tasas de interés 9,6%.

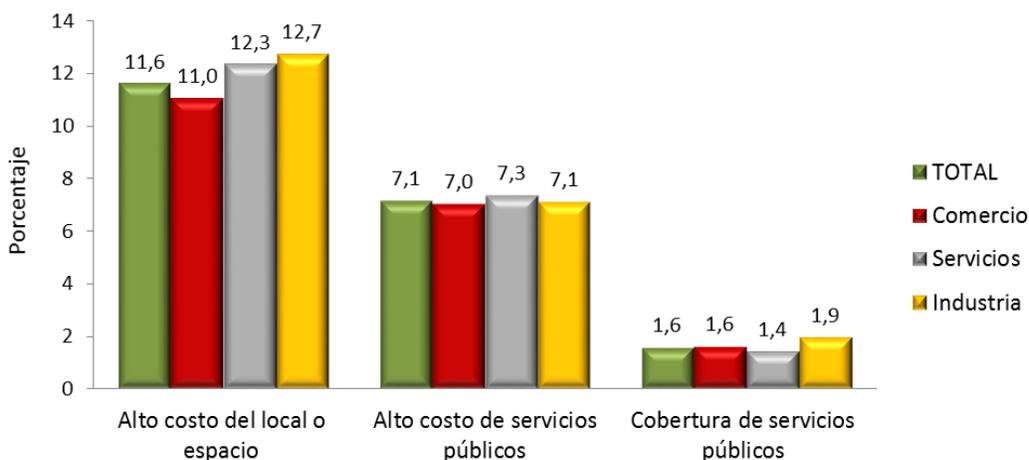
Gráfico 29. Participación de los microestablecimientos según tipo de problemas financieros por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Respecto a los problemas con el sitio de trabajo más frecuentes se encuentra el alto costo del local o espacio con un 11,6%, alto costo de los servicios públicos con un 7,1% y cobertura de servicios públicos con un 1,6%. (Gráfico 30)

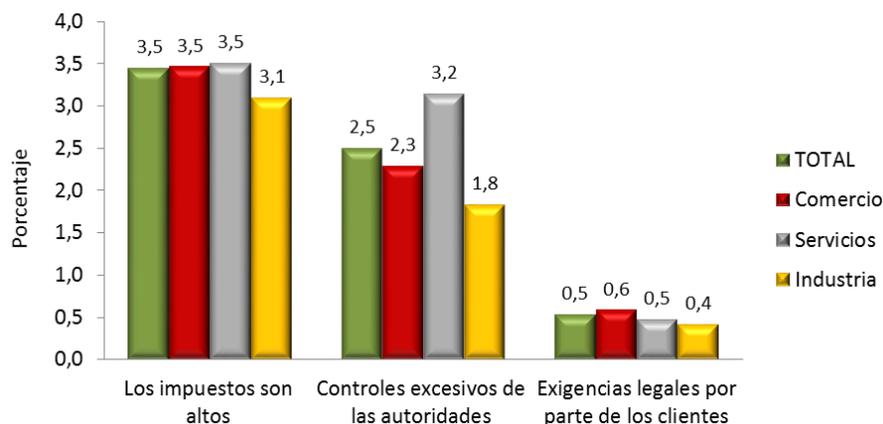
Gráfico 30. Participación de los microestablecimientos según problemas con el sitio de trabajo por sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

Los controles por partes de las autoridades y las exigencias de los clientes que enfrentan los microestablecimientos son: impuestos muy altos con un 3,5%; control excesivo por parte de las autoridades con un 2,5%, y exigencias legales por parte de los clientes con un 0,5%.

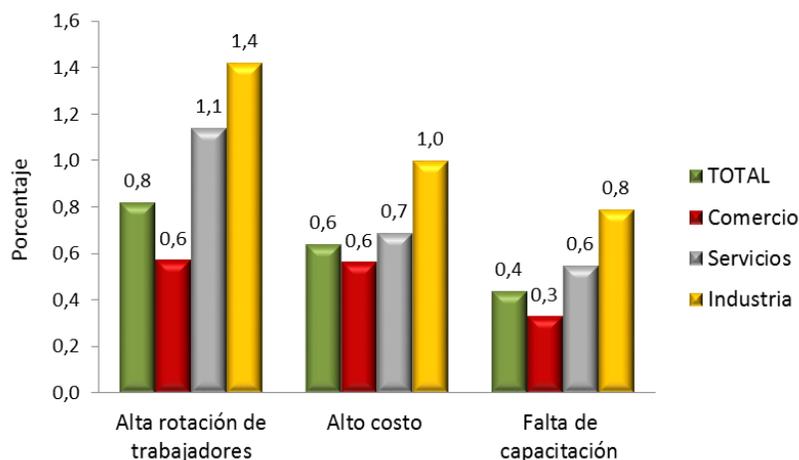
Gráfico 31. Participación de los microestablecimientos según problemas y exigencias por sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2013 (octubre) - 2014 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

A la pregunta sobre problemas con el personal ocupado, 1,4% de los microestablecimientos industriales afirmaron tener problemas con la alta rotación de trabajadores. (Gráfico 32)

**Gráfico 32. Participación de los microestablecimientos según problemas con el personal ocupado por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2013 (octubre) - 2014 (septiembre)**



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

5. MÓDULO VACANTES

El objetivo del módulo de vacantes es caracterizar la demanda laboral de los microestablecimientos e identificar aspectos como cantidad de personas a emplear, nivel educativo y característica principal de la ocupación. Los resultados hacen referencia al periodo julio - septiembre 2014.

Por sector económico, el 23,7% de los microestablecimientos de comercio, el 28,0% de los servicios y el 29,3% de los establecimientos industriales, en la escala de 6-9 personas ocupadas, realizaron búsquedas de personal.

**Tabla 1. Porcentaje de microestablecimientos que realizó búsqueda de personal por sector económico y rangos de personal
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Julio – septiembre 2014**

Sector económico	Rangos de personal	Cantidad de Microestablecimientos que realizaron búsqueda de personal	Porcentaje de Microestablecimientos que realizaron búsqueda de personal
Comercio	1-5	963	4,5
	6-9	165	23,7
Servicios	1-5	788	7,5
	6-9	167	28,0
Industria	1-5	254	7,3
	6-9	97	29,3
Total		2434	6,6

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

De las 3.468 vacantes generadas por los microestablecimientos en el periodo de julio a septiembre de 2014, se lograron cubrir el 66,9%

**Tabla 2. Cantidad de vacantes disponibles y porcentaje de las no cubiertas sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Julio – septiembre 2014**

Sector económico	Cantidad de vacantes disponibles	Cubrieron alguna vacante	No cubrieron alguna vacante
Comercio	1.552	70,4	29,6
Servicios	1.375	66,4	33,6
Industria	541	62,5	37,5
Total	3.468	66,9	33,1

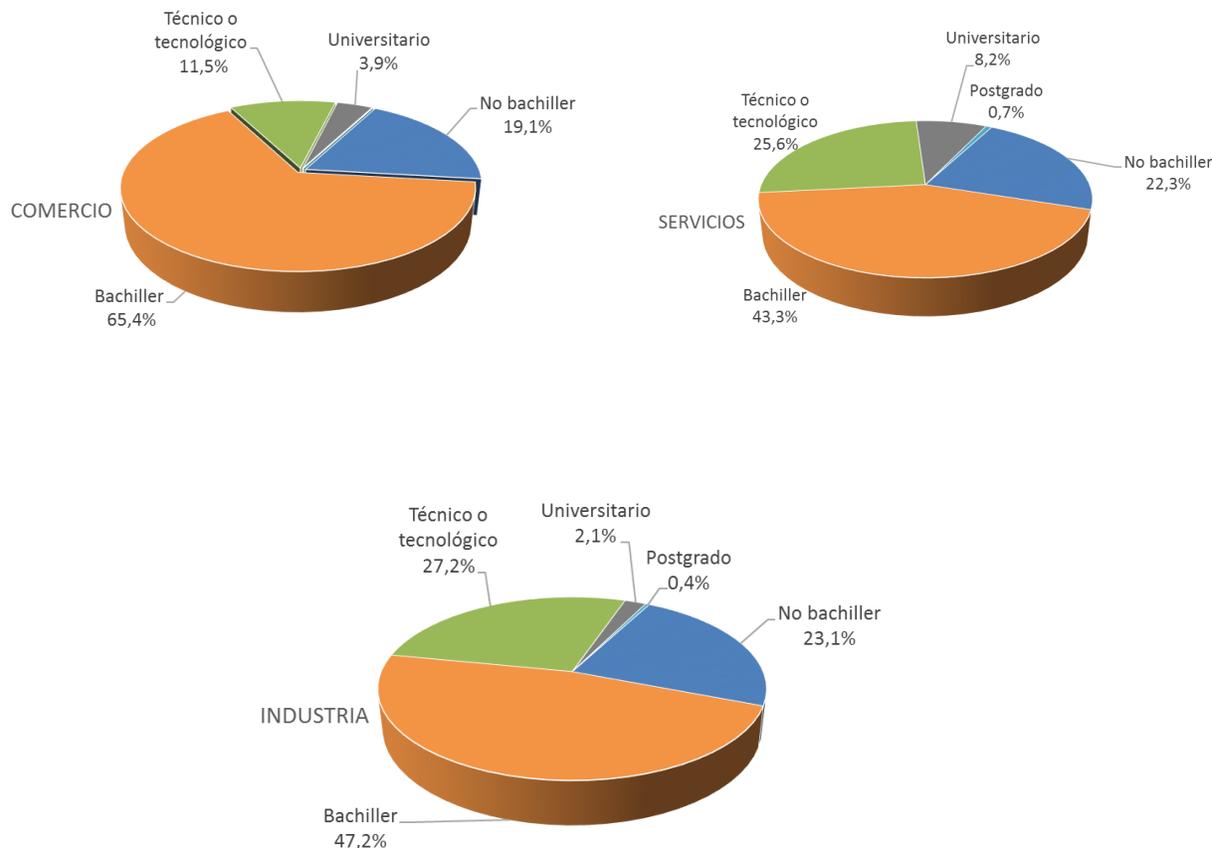
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

El 65,4% de las vacantes ofrecidas en el sector comercio estaban disponibles para bachilleres, el 19,1% para no bachilleres, el 11,5% para técnicos o tecnólogos y el 3,9% para universitarios.

El 43,3% de las vacantes ofrecidas en el sector servicios estaban disponibles para bachilleres, el 25,6% para técnicos o tecnólogos, el 22,3% para no bachilleres, el 8,2% para universitarios y el 0,7% para profesionales con postgrado.

El 47,2% de los puestos disponibles en el sector industrial estaban disponibles para bachilleres, el 27,2% para técnicos o tecnólogos, el 23,1% para no bachilleres, el 2,1% para universitarios y el 0,4% para profesionales con postgrado. (Gráfico 33)

Gráfico 33. Distribución del nivel educativo de la ocupación requerida según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Julio – septiembre 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014
Nota: los resultados hacen referencia a julio-septiembre 2014

II. Evolución 12 meses (octubre-septiembre) 2013-2014

1. Construcción del panel

Para hacer comparables los resultados de la encuesta 2014 con los del año anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican los microestablecimientos que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estos se calculan las variaciones anuales que publica la encuesta.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta de Microestablecimientos permite la comparación de los resultados del período octubre 2013 - septiembre 2014 con los del año precedente. Los resultados que se presentan en este capítulo corresponden a las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 33.063 microestablecimientos que rindieron información completa a las encuestas de 2013 y 2014 y cumplieron con al menos uno de los siguientes criterios en los dos años: 1) fueron identificados como la misma unidad legal (a través del NIT, Razón social, o nombre comercial), o 2) desarrollaron la misma actividad económica.

Los 33.063 microestablecimientos del panel, se caracterizan así: el 59,0% pertenecen al sector comercio, el 30,4% al sector servicios y el 10,6% al sector industria. Del total de personal que ocupan, el 52,6% está vinculado al comercio, el 33,9% a servicios y el 13,4% a industria.

2. Evolución general 12 meses (septiembre-octubre) 2013/2014

De acuerdo con los resultados del panel de la encuesta de microestablecimientos, en los 33.063 microestablecimientos identificados en las 24 principales ciudades del país⁹, el personal ocupado aumentó 1,8% con respecto al año precedente. Por sectores, el personal ocupado en los 19.520 microestablecimientos de comercio aumentó 2,2%; en los 10.051 microestablecimientos del sector de servicios presentó una variación de 1,7%; mientras que, en los 4.952 microestablecimientos industriales aumentó 0,4%.

Por otra parte, las ventas nominales de los microestablecimientos de comercio aumentaron 7,6% con relación al año precedente, los ingresos de los microestablecimientos de servicios se incrementaron en 8,1%, y la producción industrial tuvo una variación positiva de 1,0%.

El aumento en el personal ocupado de los microestablecimientos, se explica principalmente por el repunte registrado en el sector comercial, el cual sumó 1,2 puntos porcentuales a la variación.

La variación de 7,1% en el valor nominal de la producción, las ventas y los ingresos, estuvo explicada principalmente por el sector comercio que contribuyó con 5,1 puntos porcentuales.

⁹ Bogotá-Soacha, Área Metropolitana de Medellín, Barranquilla-Soledad, Cartagena, Tunja, Manizales-Villamaría, Florencia, Popayán, Valledupar, Montería, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Área metropolitana de Cúcuta, Armenia, Área metropolitana de Pereira, Área metropolitana de Bucaramanga, Sincelejo, Ibagué, Cali-Yumbo y San Andrés

**Tabla 3. Variación anual y contribución, personal ocupado y producción, ventas o ingresos nominales
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
12 meses (septiembre- octubre)**

Variables Principales	Sector Económico	Variación 12 meses (septiembre- octubre) 2014-2013 %	Contribución a la variación
Variación anual de Producción, Ventas o Ingresos nominales	TOTAL	7,1	7,1
	Comercio	7,6	5,1
	Servicios	8,1	1,9
	Industria	1,0	0,1
Personal Ocupado	TOTAL	1,8	1,8
	Comercio	2,2	1,2
	Servicios	1,7	0,5
	Industria	0,4	0,1

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2014

III. Lineamientos Metodológicos Correlación CIIU Rev. 3 A.C. –CIIU Rev. 4 A.C.

El levantamiento de la información de la encuesta de Microestablecimientos 2014 tuvo como referencia la Clasificación Internacional Uniforme Rev. 3 A.C. Con fin de cumplir con los lineamientos internacionales de comparabilidad, para esta publicación y en adelante el DANE divulga sus resultados en CIIU Rev. 4 A.C.

Dentro de los cambios más relevantes con relación a la clasificación CIIU Rev. 3. A.C. se destaca la creación de nuevas divisiones en la industria manufacturera: división 11 (elaboración de bebidas); división 21 (fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos), división 26 (Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica), y división 31 (fabricación de muebles). Las restantes divisiones de las industrias manufactureras no se ha modificado, excepto la división 22 (actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones), cuyo grupo 223 (actividades de servicios relacionados con la impresión), se ha trasladado a la sección J (información y comunicaciones –división 58 y división 59). Así mismo, la CIIU Rev.4 A.C. eleva al nivel de grupo la clase elaboración de alimentos preparados para animales (clase 1543 en CIIU 3; grupo 109 en CIIU 4), y la fabricación de colchones y somieres (clase 3614 en CIIU 3; grupo 312 en CIIU 4) y crea categorías como la clase 1084 (elaboración de comidas y platos preparados), y la división 33 (reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo).

En relación al comercio al por mayor y al por menor, se trasladaron las actividades contenidas en el grupo 527, «Reparación de efectos personales y enseres domésticos», en CIIU Rev. 3.1 A.C., para la división 95, « y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos». Así mismo se trasladó la actividad de la clase 5170, «Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo» de la CIIU Rev. 3.1 A.C., para la clase 3312, «Mantenimiento y reparación especializada de maquinaria y equipo».

En las actividades de los servicios, Se ha creado en CIIU Rev. 4 A.C. la sección M denominada «Actividades profesionales, científicas y técnicas», que está comprendida principalmente por la división 74, «Otras actividades empresariales», de la CIIU Rev. 3.1 A.C., la cual contiene las actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de estudio de mercados, actividades de consultoría y de administración de empresas, publicidad, fotografía, entre otras.

En la sección M también se incluyen las actividades definidas en la división 73, «Investigación y desarrollo», de la CIIU Rev. 3.1 A.C., incorporándose el campo de la ingeniería junto con las ciencias naturales. De igual manera, en esta sección se incluyen las actividades veterinarias que antes se encontraban en la sección N, «Servicios sociales y de salud», grupo 852, «Actividades veterinarias».

Finalmente, la siguiente tabla presenta las equivalencias entre las dos clasificaciones, para cada sector económico.

Tabla 4. Correlativa CIIU Rev. 3 A.C. y CIIU Rev. 4 A.C. Comercio, Servicios e Industria

Comercio			
CIIU Rev. 3		CIIU Rev. 4	
División	Descriptiva	División	Descriptiva
50	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.	45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.
		47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
51	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo.	46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
		33	Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
		95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos

Fuente: DANE

Servicios			
CIU Rev. 3		CIU Rev. 4	
División	Descriptiva	División	Descriptiva
55	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	55	Alojamiento
63	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes.	56	Actividades de servicios de comidas y bebidas
		52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
64	Correo y telecomunicaciones	79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas
		53	Correo y servicios de mensajería
65	Intermediación financiera, excepto el establecimiento y gestión de planes de seguros, de pensiones y cesantías	61	Telecomunicaciones
67	Actividades de servicios auxiliares de la intermediación financiera	64	Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones
70	Actividades inmobiliarias.	66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efect	68	Actividades inmobiliarias
72	Informática y actividades conexas.	77	Actividades de alquiler y arrendamiento
		62	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas.
		63	Actividades de servicios de información
		72	Investigación científica y desarrollo
73	Investigación y desarrollo.	95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos
74	Otras actividades empresariales	72	Investigación científica y desarrollo
		69	Actividades jurídicas y de contabilidad
		71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
		73	Publicidad y estudios de mercado
		74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
		80	Actividades de seguridad e investigación privada
		81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas		
80	Educación	85	Educación
85	Servicios Sociales y de Salud	86	Actividades de atención de la salud humana
		75	Actividades veterinarias
91	Actividades de asociaciones ncp	94	Actividades de asociaciones
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	59	Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música.
		90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
		91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
		92	Actividades de juegos de azar y apuestas
93	Otras actividades de servicios	93	Actividades deportivas, y actividades recreativas y de esparcimiento
		96	Otras actividades de servicios personales
		96	Otras actividades de servicios personales

Industria Manufacturera			
CIU Rev. 3		CIU Rev. 4	
División	Descriptiva	División	Descriptiva
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	10	Elaboración de productos alimenticios
		11	Elaboración de bebidas
17	Fabricación de productos textiles.	13	Fabricación de productos textiles
		14	Confección de prendas de vestir
18	Confección de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles.	14	Confección de prendas de vestir
19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	15	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería.	16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón.	17	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones.	58	Actividades de edición
		18	Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear.	19	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles
24	Fabricación de sustancias y productos químicos.	20	Fabricación de sustancias y productos químicos
		21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
25	Fabricación de productos de caucho y de plástico.	22	Fabricación de productos de caucho y de plástico
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos.	23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos.	24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp.	28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp.	27	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.	26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes.	32	Otras industrias manufactureras
		26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte.	30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
		31	Fabricación de muebles, colchones y somieres
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	32	Otras industrias manufactureras

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la investigación: Encuesta de Microestablecimientos

Objetivo general: Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

Objetivos específicos:

- Consolidar una base de Microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector.
- Hacer seguimiento a los microestablecimientos con más de un año de operación
- Proveer de indicadores que permitan caracterizar a los microestablecimientos

Población objetivo: Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

Alcance temático: Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 4 A.C.

Tipo de investigación: Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años algunos de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

Marco estadístico o muestral: El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

Precisión requerida: No aplica

Cobertura geográfica: 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

Período de referencia: Mes anterior a la recolección (septiembre, octubre, noviembre de 2014) Últimos 12 meses (octubre 2013 – Septiembre 2014)

Frecuencia de entrega de resultados: Anual

GLOSARIO

Definiciones y conceptos básicos:

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado en el desarrollo de una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por Junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

Servicio: Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes lo solicitan

Industria Manufacturera: Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionan con electricidad. Sin embargo, las unidades que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se fabrican, como panaderías y sastrerías, también se incluyen en esta sección.

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co