

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor - IPC presentó una variación de -0,07% para el mes de noviembre de 2009.

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo, registró en noviembre de 2009 un crecimiento del -0,07%, inferior en 0,35 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2008 cuando llegó a 0,28%.

En lo corrido del año 2009 se registró una variación de 1,92%. Esta tasa es inferior en 5,28 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (7,20%).

Entre diciembre de 2008 y noviembre de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 2,37%.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

1999 - 2009 (Noviembre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
1999	0,48	8,66	9,65	2005	0,11	4,78	5,10
2000	0,33	8,25	8,82	2006	0,24	4,24	4,31
2001	0,12	7,28	7,78	2007	0,47	5,17	5,41
2002	0,78	6,71	7,07	2008	0,28	7,20	7,73
2003	0,35	5,85	6,13	2009	-0,07	1,92	2,37
2004	0,28	5,18	5,82				

Fuente: DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

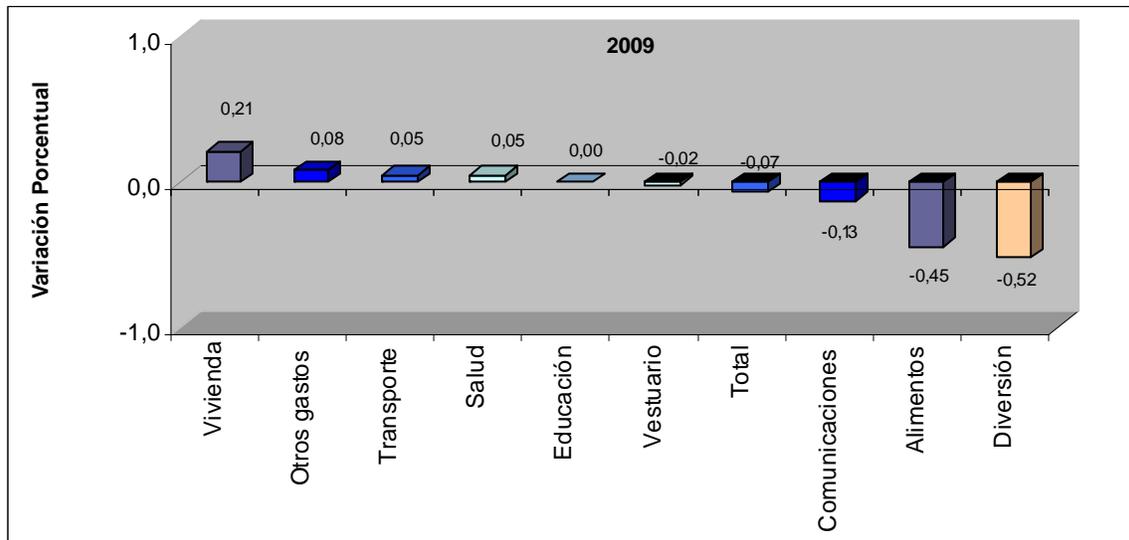
Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

Comportamiento por grupos de gasto

Seis grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de noviembre de 2009: vivienda (0,21%); otros gastos (0,08%); transporte (0,05%); salud (0,05%); educación (0,00%) y vestuario (-0,02%).



En vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a gas y servicios públicos (0,43%); artículos para limpieza (0,31%) y utensilios domésticos (0,22%).

En otros gastos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a artículos de joyería y otros personales (0,43%); bebidas alcohólicas (0,31%) y otros bienes y servicios (0,03%).

En transporte, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a transporte público (0,13%) y transporte personal (-0,01%).

En salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios de salud (0,24%); bienes y artículos (0,01%) y gastos de aseguramiento privado y otros gastos (-0,02%).

En educación, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a artículos escolares (0,01%) e instrucción y enseñanza (0,00%).

En vestuario, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a calzado (0,10%); servicios de vestuario (-0,03%) y vestuario (-0,06%).

Entre tanto, tres grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de noviembre 2009. Estos fueron: diversión (-0,52%); alimentos (-0,45%) y comunicaciones (-0,13%).

En diversión, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a aparatos para diversión y esparcimiento (-1,47%); servicios de diversión (-0,39%) y artículos culturales y otros artículos relacionado (0,04%).

En alimentos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a frutas (-6,93%); hortalizas y legumbres (-1,14%) y carnes y derivados de la carne (-1,10%).

En comunicaciones, el subgrupo que lleva el mismo nombre presentó una variación de (-0,13%).

Comunicado de prensa

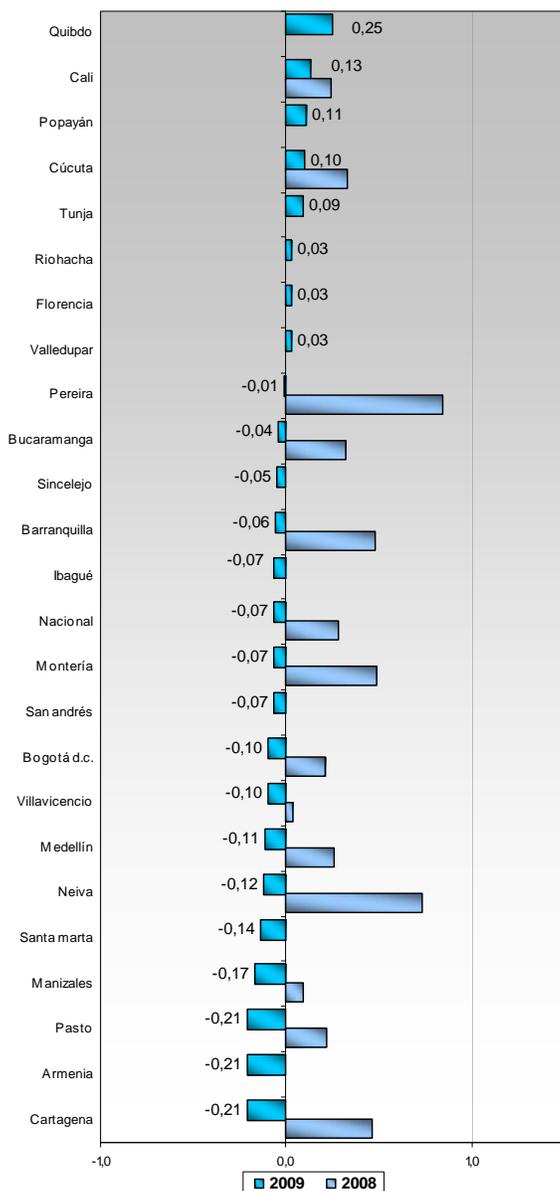
05/12/2009

En noviembre, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: papa (5,27%); otras hortalizas y legumbres frescas (4,85%); arveja (3,20%); joyería en oro y plata (1,62%) y cerveza (1,43%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: tomate de árbol (-19,76%); cebolla (-18,20%); naranjas (-15,78%); otras frutas frescas (-6,57%) y zanahoria (-5,53%).

Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, trece presentaron crecimiento superior al promedio de los precios del IPC para noviembre de 2009 y once mostraron variaciones inferiores.



Comunicado de prensa

05/12/2009

Quibdó registró el mayor incremento en los precios (0,25%).

En la capital del departamento de Chocó, el grupo de salud con 0,46% registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, diversión registró el menor crecimiento en los precios durante el undécimo mes de 2009, con una variación de -0,17%.

En oposición, Cartagena, (-0,21%) registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Bolívar, los grupos de menor variación fueron: alimentos (-1,06%) y diversión (-0,45%). Por su parte, el de mayor variación fue otros gastos (0,42%).

Bogotá fue la decimosexta ciudad con mayor variación en los precios en el periodo analizado (-0,10%).

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: otros gastos (0,18%); transporte (0,04%); educación (0,01%); vivienda (-0,03%) y salud (-0,08%). Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: diversión (-0,73%); alimentos (-0,23%); comunicaciones (-0,23%) y vestuario (-0,11%).