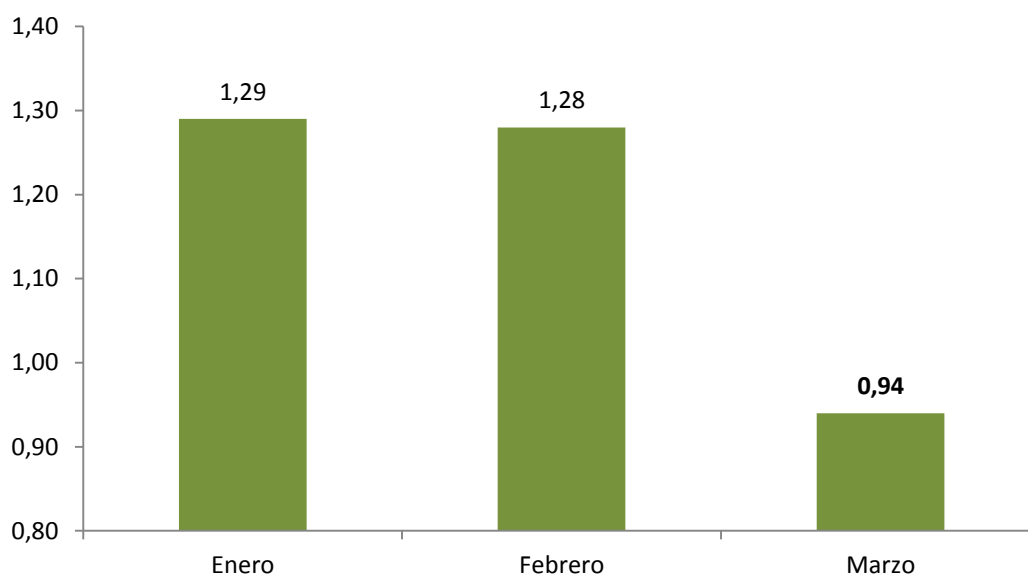


Bogotá, 5 de abril de 2016

En marzo de 2016, la variación del IPC fue de 0,94%. En el trimestre enero-marzo fue de 3,55%

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor - IPC-
Enero a marzo 2016



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- El grupo de comunicaciones tuvo la mayor variación con 2,28 %. En marzo de 2015 fue de 0,91 %.
- El grupo de diversión tuvo la menor variación con -0,96 %. En marzo de 2015 fue de -0,53 %.
- El grupo de alimentos registró una variación mensual de 1,62 %. En marzo de 2015 fue de 1,17 %.

Índice de Precios del Consumidor- IPC
Marzo de 2016

OFICINA DE PRENSA- DANE

La variación mensual del IPC del mes de marzo de 2016 fue de 0,94 %.

- El grupo de gasto que registró la mayor variación mensual fue comunicaciones con 2,28 %. En marzo de 2015 fue de 0,91 %.
- El grupo de alimentos registró una variación mensual de 1,62 %. En marzo de 2015 fue de 1,17 %.
- El grupo de salud presentó la tercera mayor variación con 1,19 %. En marzo de 2015 fue de 1,00 %.
- Por su parte, los grupos que presentaron menor variación mensual fueron diversión con -0,96 %, educación 0,03 % y transporte con 0,26 %. En marzo de 2015 fueron -0,53 %, 0,03% y -0,15 % respectivamente.

La variación año corrido (enero – marzo de 2016) fue de 3,55 %.

- El grupo con la mayor variación año corrido fue alimentos con 5,98 %. En enero-marzo de 2015 fue de 4,56 %.
- En segundo lugar, el grupo de educación con 5,67 %. En enero-marzo de 2015 fue de 4,41 %.
- El grupo de salud presentó la tercera mayor variación con 3,93 %. En enero-marzo de 2015 fue de 2,63 %.
- Los que presentaron las menores variaciones año corrido fueron diversión con 1,14 %, vestuario con 1,47 % y transporte con 1,82 %. En enero-marzo de 2015 fueron de -0,84 %, 0,41 %, 1,35 %, respectivamente.
- Las variaciones totales del IPC para cada mes del primer trimestre de 2016 fueron: 1,29 % para enero; 1,28 % para febrero y 0,94 % para marzo. En enero de 2015 fue de 0,64 %, en febrero de 2015 fue de 1,15 % y en marzo de 2015 fue de 0,59 %

La variación 12 meses (abril 2015 – marzo 2016) fue de 7,98 %

- El grupo con la mayor variación doce meses fue alimentos con 12,35 %. En abril 2014 – marzo 2015 fue de 7,37 %.
- En segundo lugar, el grupo de otros gastos con 8,56 %. En abril 2014 – marzo 2015 fue de 2,99 %.
- Por su parte los grupos con menor variación en los últimos doce meses fueron comunicaciones con 3,93 %, vestuario con 4,07 % y transporte 5,35 %. En abril 2014 – marzo 2015 fueron de 3,70 %, 1,51 % y 3,07 %, respectivamente.



Acerca de:

Índice de Precios al Consumidor –IPC-

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co
[@DANE Colombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)
www.facebook.com/DANEColombia