



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Bogotá
Prensa
DANE

Índice de Precios al Consumidor -IPC-

El Índice de Precios al consumidor - IPC presentó una variación de 0,46% para el mes de abril de 2014.

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire

(Bogotá, 05/05/2014) El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en abril 2014 un crecimiento de 0,46%, superior en 0,21 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2013 cuando llegó a 0,25%.

En lo corrido del año 2014 se registró una variación de 1,98%. Esta tasa es superior en 0,77 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (1,21%).

Entre mayo de 2013 y abril de 2014, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 2,72%.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2004 - 2014 (Abril)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2004	0,46	3,57	5,49	2010	0,46	2,24	1,98
2005	0,44	3,09	5,01	2011	0,12	1,91	2,84
2006	0,45	2,37	4,12	2012	0,14	1,62	3,43
2007	0,90	4,11	6,26	2013	0,25	1,21	2,02
2008	0,71	4,15	5,73	2014	0,46	1,98	2,72
2009	0,32	2,26	5,73				

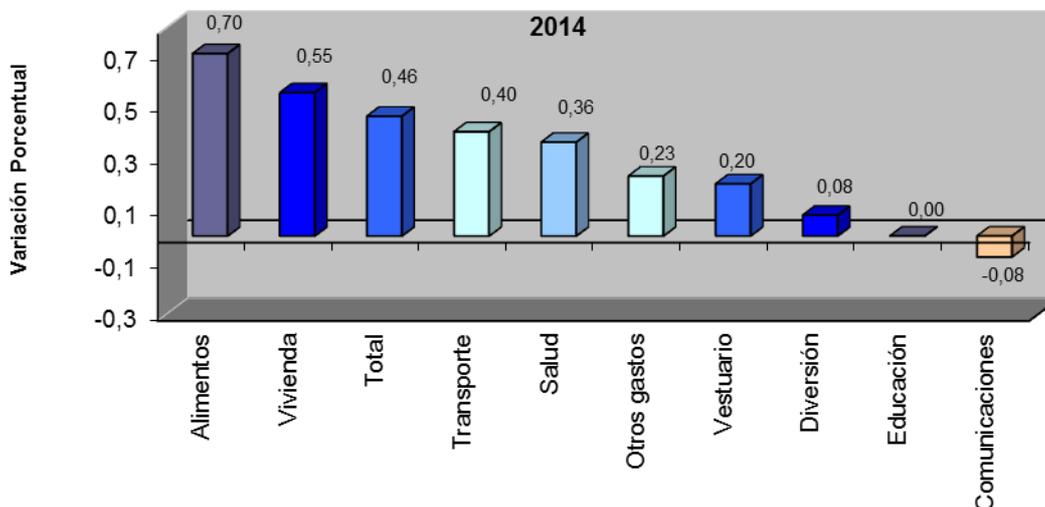
Fuente: DANE

05/05/2014



Comportamiento por grupos de gasto

Dos grupos de bienes y servicios presentaron variaciones superiores al IPC en el mes de abril de 2014: Alimentos (0,70%) y Vivienda (0,55%).



En Alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a: Tubérculos y plátanos (15,88%); Frutas (2,91%) y Hortalizas y legumbres (1,89%).

En Vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a: Gas y servicios públicos (1,52%); Gasto de ocupación (0,30%) y Aparatos domésticos (0,22%).

Entre tanto, siete grupos presentaron variación inferior al IPC de abril 2014. Estos fueron: Comunicaciones (-0,08%); Diversión (0,08%); Vestuario (0,20%); Otros gastos (0,23%); Salud (0,36%) y Transporte (0,40%). El grupo Educación no presentó variación.

En Comunicaciones, el subgrupo que lleva el mismo nombre presentó una variación de -0,08%.

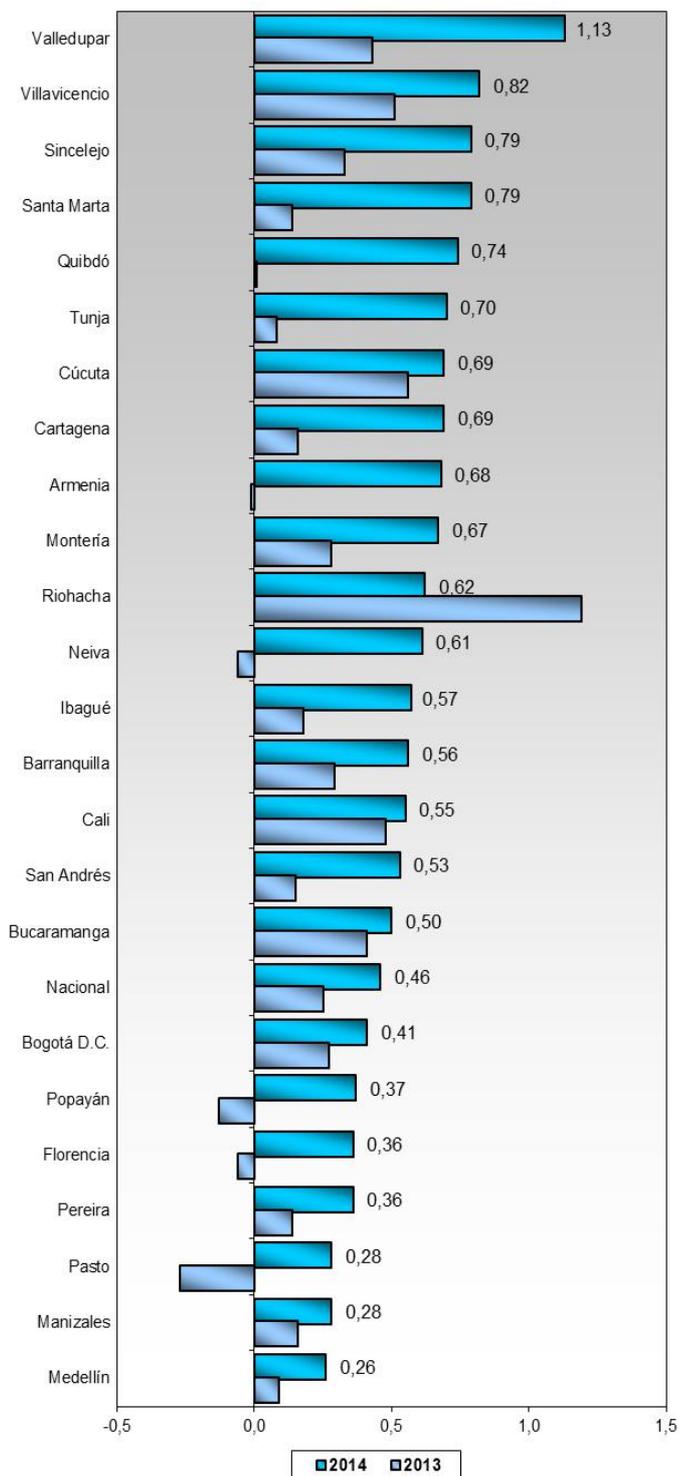
En abril, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: Papa (25,91%); Cebolla (18,48%); Arveja (5,88%); Bus intermunicipal (5,85%) y Naranjas (4,25%).

En contraste, los gastos que mostraron menor variación en los precios fueron: Sopas y cremas (-3,05%); Otras hortalizas y legumbres frescas (-2,95%); Moras (-2,73%); Frutas en conserva o secas (-2,15%) y Yuca (-2,04%).



Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, diecisiete presentaron una variación superior al promedio de los precios del IPC para abril de 2014 y siete mostraron variaciones inferiores.





PROSPERIDAD
PARA TODOS

Comunicado de prensa

Valledupar registró el mayor incremento en los precios (1,13%).

En la capital del departamento de Cesar, el grupo de Transporte con 1,75% registró la mayor variación en los precios. En contraste, la menor variación en los precios durante el cuarto mes de 2014 fue registrada por Comunicaciones, que no presentó cambio en sus precios.

En oposición Medellín, (0,26%) registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Antioquia, los grupos de menor variación fueron: Diversión (-0,08%); Comunicaciones (-0,02%); Educación (-0,01%) y Otros gastos (0,08%). Por su parte, el grupo de mayor variación fue Alimentos (0,56%).

Bogotá con 0,41%, fue la séptima ciudad con menor variación en los precios en el periodo analizado.

En la capital de la República, los grupos que registraron menores variaciones fueron: Comunicaciones (-0,11%), Diversión (0,12%), Otros gastos (0,19%), Vestuario (0,33%), Salud (0,38%) y Alimentos (0,41%). Entre tanto, Educación no presentó variación.

Por su parte, los grupos con variaciones más altas fueron: Vivienda (0,63%) y Transporte (0,51%).