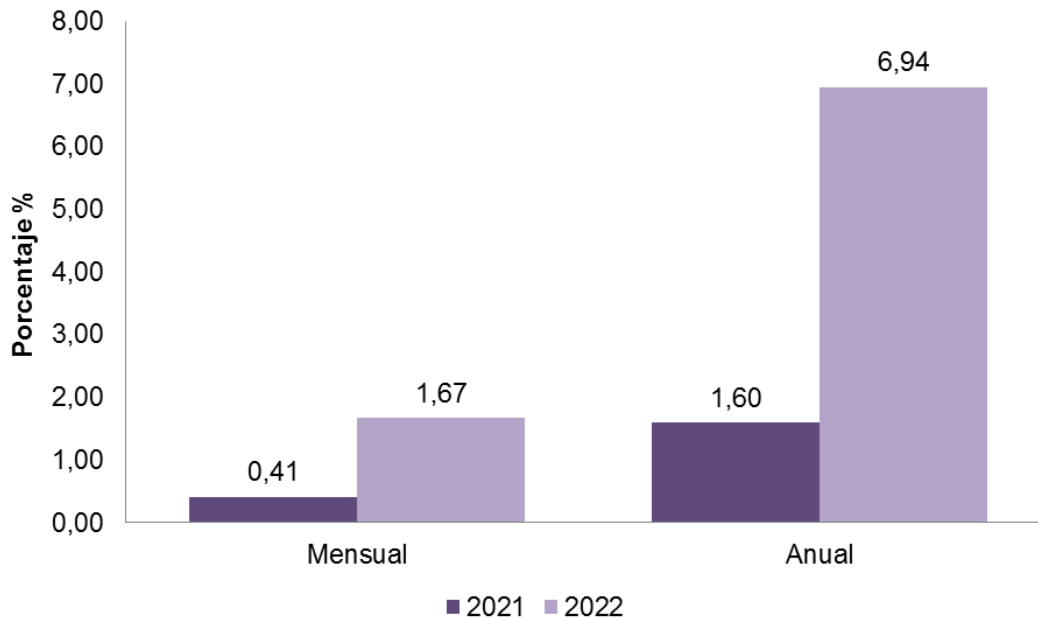


Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Enero 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total, nacional
Enero 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

- Resultado anual
- Resultado del mes de enero
- Resultados según nivel de ingresos por
- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

criterio absoluto

1. RESULTADOS DEL MES DE ENERO 2022

1. RESULTADO ANUAL

1.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2022, el IPC registró una variación de 6,94% en comparación con enero de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (19,94%), Restaurantes y hoteles (10,73%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,12%), se ubicaron por encima del promedio nacional (6,94%). Entre tanto, las divisiones de Transporte (6,90%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%), Bienes y servicios diversos (5,14%), Salud (4,68%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,02%), Educación (2,76%), Recreación y cultura (2,46%), Prendas de vestir y calzado (1,75%) y, por último, Información y comunicación (-11,84%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2021 - 2022**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2021 | | 2022 | |
|---|---------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
| | | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 5,51 | 0,85 | 19,94 | 3,19 |
| Restaurantes Y Hoteles | 9,43 | 3,20 | 0,30 | 10,73 | 1,04 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | -1,21 | -0,05 | 7,12 | 0,29 |
| TOTAL | 100,00 | 1,60 | 1,60 | 6,94 | 6,94 |
| Transporte | 12,93 | 1,35 | 0,17 | 6,90 | 0,89 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 2,39 | 0,04 | 5,15 | 0,09 |
| Bienes Y Servicios Diversos | 5,36 | 2,18 | 0,12 | 5,14 | 0,28 |
| Salud | 1,71 | 4,62 | 0,08 | 4,68 | 0,08 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles | 33,12 | 1,90 | 0,62 | 4,02 | 1,33 |
| Educación | 4,41 | -7,02 | -0,31 | 2,76 | 0,11 |
| Recreación Y Cultura | 3,79 | -0,63 | -0,02 | 2,46 | 0,09 |
| Prendas De Vestir Y Calzado | 3,98 | -4,54 | -0,17 | 1,75 | 0,06 |
| Información Y Comunicación | 4,33 | -0,64 | -0,03 | -11,84 | -0,50 |

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,55 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En enero de 2022 en comparación con enero de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (11,93%), carne de res y derivados (34,86%), electricidad (12,13%) carne de aves (26,85%), papas (140,16%), arriendo imputado (2,12%), combustibles para vehículos (11,38%), frutas frescas (28,58%), aceites comestibles (48,52%), y transporte urbano (5,04%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%), arroz (-11,97%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-6,56%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-9,51%), y aparatos de procesamiento de información y hardware (-13,73%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2022**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|--|---------------|----------------------------------|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 11,93 | 0,77 |
| Carne De Res Y Derivados | 34,86 | 0,68 |
| Electricidad | 12,13 | 0,37 |
| Carne De Aves | 26,85 | 0,35 |
| Papas | 140,16 | 0,34 |
| Arriendo imputado | 2,12 | 0,30 |
| Combustibles para vehículos | 11,38 | 0,28 |
| Frutas frescas | 28,58 | 0,25 |
| Aceites Comestibles | 48,52 | 0,24 |
| Transporte urbano | 5,04 | 0,24 |

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2. RESULTADO MENSUAL

2.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2022, el IPC registró una variación de 1,67% en comparación con diciembre de 2021, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,67%): Prendas de vestir y calzado (4,03%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,79%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,93%), Restaurantes y hoteles (2,40%) y Transporte (1,85%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (1,29%), Salud (0,93%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,72%), Recreación y cultura (0,58%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles (0,46%), Información y comunicación (0,13%), y, por último, Educación (0,00%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2021 - 2022**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | 2021 | | 2022 | |
|---|---------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | | | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) |
| Prendas De Vestir Y Calzado | 3,98 | -0,41 | -0,02 | 4,03 | 0,14 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,44 | 0,23 | 3,79 | 0,67 | |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,26 | 0,01 | 2,93 | 0,12 | |
| Restaurantes Y Hoteles | 9,43 | 0,65 | 0,06 | 2,40 | 0,24 | |
| Transporte | 12,93 | 0,70 | 0,09 | 1,85 | 0,24 | |
| TOTAL | 100,00 | 0,41 | 0,41 | 1,67 | 1,67 | |
| Bienes Y Servicios Diversos | 5,36 | 0,37 | 0,02 | 1,29 | 0,07 | |
| Salud | 1,71 | 0,26 | 0,00 | 0,93 | 0,02 | |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,20 | 0,00 | 0,72 | 0,01 | |
| Recreación Y Cultura | 3,79 | -0,82 | -0,03 | 0,58 | 0,02 | |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles | 33,12 | 0,13 | 0,04 | 0,46 | 0,15 | |
| Información Y Comunicación | 4,33 | -0,16 | -0,01 | 0,13 | 0,00 | |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,67%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles las cuales aportaron 1,14 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En enero de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (2,62%), transporte urbano (3,23%), papas (25,34%), productos de limpieza y mantenimiento (6,33%), carne de res y derivados (2,65%), electricidad (1,92%), prendas de vestir para hombre (6,65%), plátanos (15,53%), frutas frescas (5,39%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,57%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: transporte de pasajeros y equipaje en avión (-7,11%) y paquetes turísticos completos (-1,94%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero 2022**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|--|---------------|----------------------------------|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 2,62 | 0,18 |
| Transporte urbano | 3,23 | 0,15 |
| Papas | 25,34 | 0,11 |
| Productos De Limpieza Y Mantenimiento | 6,33 | 0,08 |
| Carne De Res Y Derivados | 2,65 | 0,07 |
| Electricidad | 1,92 | 0,06 |
| Prendas De Vestir Para Hombre | 6,65 | 0,06 |
| Plátanos | 15,53 | 0,05 |
| Frutas frescas | 5,39 | 0,05 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 2,57 | 0,05 |

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO*

3.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Cuadro 5. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total, IPC
Enero 2021 - 2022

| | Variación (%) | | | |
|-------------------------|---------------|------|-------|------|
| | Mensual | | Anual | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Pobres | 0,54 | 1,88 | 2,30 | 8,29 |
| Vulnerables | 0,57 | 1,94 | 2,15 | 8,31 |
| Clase media | 0,46 | 1,74 | 1,68 | 7,13 |
| Ingresos altos | 0,19 | 1,31 | 1,01 | 5,56 |
| Total nivel de ingresos | 0,41 | 1,67 | 1,60 | 6,94 |

Fuente: DANE, IPC.

* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En enero de 2022, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (1,88%), Vulnerables (1,94%), Clase media (1,74%), Ingresos altos (1,31%) y, por último, Total nivel de ingresos (1,67%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (8,29%), Vulnerables (8,31%), Clase media (7,13%), Ingresos altos (5,56%) y por último, Total nivel de ingresos (6,94%).

4. INFORMACIÓN ADICIONAL

La información relacionada puede ser consultada en la página WEB del DANE:

- Comportamiento de la variación mensual del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 4.
- Comportamiento de la variación año corrido del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 5.
- Comportamiento de la variación anual del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 6.
- Estructura de la canasta IPC de acuerdo a la nomenclatura estándar internacional COICOP, en el Comunicado de Prensa.

FICHA METODOLÓGICA

¿Qué es el IPC? Es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país.

Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.

Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.

Periodicidad: mensual.

Período de referencia: es el mes cuando se recolecta la información.

Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes.

Periodo base del índice: diciembre de 2018=100.

Cobertura geográfica: treinta y ocho ciudades: Bogotá D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué y un agregado nacional comprendido por las ciudades de: Yopal, Inírida, Puerto Carreño, Arauca, Leticia, Mitú, San José del Guaviare, San Andrés de Tumaco, Buenaventura, Barrancabermeja, Rionegro, Quibdó, San Andrés y Mocoa.

Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: Pobres, Vulnerables, clase media e ingresos altos.

Desagregación: total nacional, 22 ciudades capitales y un agregado de “otras áreas urbanas”, niveles de ingresos para el total nacional, estructura fija a nivel de Divisiones (12), grupos (42), clases de gasto (84) y subclases (188).

Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.

Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible.

Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías de gasto que son división, grupo, clase y subclase.

Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo. La información que ofrece es recolectada sobre una gama amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez que el nivel fijo. Permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.

Canasta de referencia: Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares realizada entre 2016 y 2017.

Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos).

GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en cuatro grupos, por medio del análisis del ingreso per cápita y el uso de un criterio absoluto que permite la comparabilidad internacional. Los grupos de ingresos ahora son: hogares pobres, vulnerables, de clase media y de ingresos altos.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co