

5 de febrero de 2014

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC

Enero de 2014 Datos Definitivos

Contenido

Resultados del consolidado nacional

Introducción

1. Resultados del mes de enero

2. Resultados últimos doce meses

3. Resultados por ciudades

4. IPC según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

5. Indicador de confiabilidad

Anexos

Ficha metodológica

Glosario

RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

En enero de 2014, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC - fue 0,49%. Esta tasa es superior en 0,19 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013, que fue 0,30%.

- El grupo de gasto que registro la mayor variación positiva fue transporte (1,08%) y el de mayor variación negativa fue diversión (-0,79%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva mensual fue frutas (6,34%), en contraste la mayor variación negativa fue servicios de diversión (-0,97%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: naranjas (18,34%); cebolla (12,85%); tomate (7,70%); moras (6,95%) y otras frutas frescas (6,95%). En contraste las principales bajas se registraron en servicios relacionados con diversión (-4,12%); bus intermunicipal (-3,32%); juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir (-1,87%); plátano (-1,62%) y juegos de azar (-1,10%).
- En los últimos 12 meses la variación acumulada a enero fue 2,13%. Esta tasa es superior en 0,13 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 (2,00%).
- El grupo de gasto que registró la mayor variación positiva fue salud (4,76%) en contraste la menor variación positiva la registró diversión (0,44%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva fue frutas (13,11%), en contraste la mayor variación negativa se presentó en tubérculos y plátanos (-8,32%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: arveja (38,97%); tomate de árbol (35,18%); otras hortalizas y legumbres frescas (26,95%); otras frutas frescas (17,53%) y cebolla (17,33%). Las principales bajas se presentaron en zanahoria (-38,33%); yuca (-22,53%); frijol (-17,40%); tomate (-16,23%) y arroz (-12,65%).

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire



Introducción

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

1. RESULTADOS DEL MES DE ENERO

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC, según niveles de ingreso

Todos los niveles de ingresos (bajos, medios y altos) registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso Enero 2014

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Enero 2014	Diciembre 2013	2013	2014	
Bajos	115,20	114,58	0,31	0,54	0,23
Medios	114,79	114,27	0,31	0,45	0,14
Altos	112,15	111,59	0,24	0,50	0,26
Total	114,54	113,98	0,30	0,49	0,19

Fuente: DANE

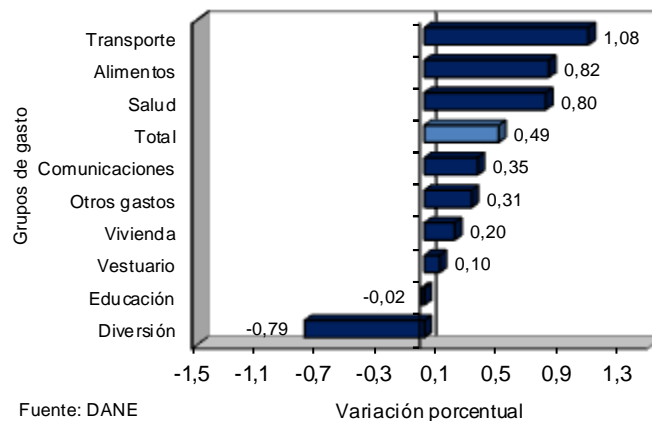
1.2 Comportamiento de la variación mensual del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de enero, tres grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,49%): transporte (1,08%); alimentos (0,82%) y salud (0,80%). Por debajo se ubicaron: comunicaciones (0,35%); otros gastos (0,31%); vivienda (0,20%); vestuario (0,10%); educación (-0,02%) y diversión (-0,79%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,49%), se ubicaron en los grupos de: alimentos; transporte y vivienda, los cuales aportaron 0,45 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 1
IPC. Variación mensual por grupos de gasto
Enero 2014



IPC. Variación mensual, según grupos de gasto Enero (2013-2014)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2013	2014	
Transporte	15,19	-0,19	1,08	1,27
Alimentos	28,21	0,48	0,82	0,34
Salud	2,43	0,49	0,80	0,31
Total	100,00	0,30	0,49	0,19
Comunicaciones	3,72	-0,12	0,35	0,47
Otros gastos	6,35	0,47	0,31	-0,16
Vivienda	30,10	0,43	0,20	-0,23
Vestuario	5,16	0,06	0,10	0,04
Educación	5,73	0,00	-0,02	-0,02
Diversión	3,10	0,60	-0,79	-1,39

Fuente: DANE

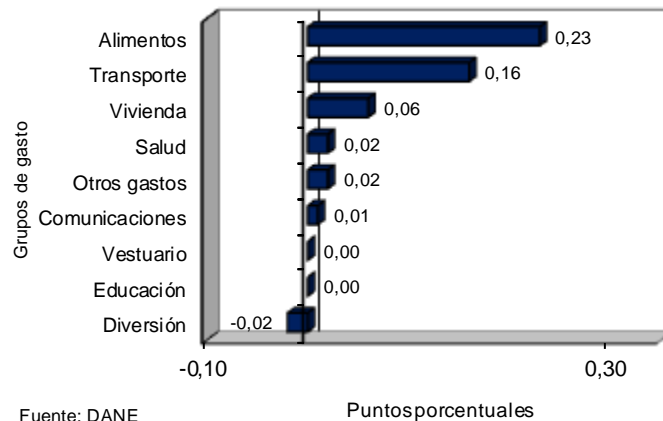
IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto Enero (2013-2014)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2013	2014
Alimentos	0,13	0,23
Transporte	-0,03	0,16
Vivienda	0,13	0,06
Salud	0,01	0,02
Otros gastos	0,03	0,02
Comunicaciones	0,00	0,01
Vestuario	0,00	0,00
Educación	0,00	0,00
Diversión	0,02	-0,02

Fuente: DANE

Gráfico 2

IPC. Contribución mensual por grupos de gasto
Enero 2014



Fuente: DANE



1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,49%) del índice total fueron: transporte público (1,58%); comidas fuera del hogar (0,80%); frutas (6,34%); gasto de ocupación (0,29%); hortalizas y legumbres (3,17%); transporte personal (0,59%); tubérculos y plátanos (2,22%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,36%); comunicaciones (0,35%) y gastos de aseguramiento privado y otros gastos (1,95%). Con contribución negativa se ubicaron: servicios de diversión (-0,97%); cereales y productos de panadería (-0,11%); artículos culturales y otros artículos relacionados (-0,53%); gas y servicios públicos (-0,04%) y artículos de joyería y otros personales (-0,62%).

VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Enero 2014

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,49%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,49%)	Variación %	Contribución*	
Alimentos 28,2127	Frutas	6,34	0,06	Alimentos varios	0,31	0,01	
	Hortalizas y legumbres	3,17	0,05	Lácteos, grasas y huevos	0,28	0,01	
	Tubérculos y plátanos	2,22	0,02	Carnes y derivados de la carne	0,20	0,01	
	Comidas fuera del hogar	0,80	0,07	Pescado y otras de mar	0,04	0,00	
Vivienda 30,0966				Cereales y productos de panadería	-0,11	0,00	
				Gasto de ocupación	0,29	0,06	
				Utensilios domésticos	0,24	0,00	
				Artículos para limpieza	0,21	0,00	
				Aparatos domésticos	0,05	0,00	
				Ropa del hogar	-0,03	0,00	
				Gas y servicios públicos	-0,04	0,00	
				Muebles del hogar	-0,10	0,00	
				Servicios de vestuario	0,36	0,00	
				Calzado	0,21	0,00	
Vestuario 5,1572				Vestuario	0,05	0,00	
				Bienes y artículos	0,36	0,01	
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	1,95	0,01				
	Servicios de salud	0,74	0,00				
Educación 5,7347				Instrucción y enseñanza	0,00	0,00	
				Artículos escolares	-0,14	0,00	
	Diversión 3,0987				Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,35	0,00
					Artículos culturales y otros artículos relacionado	-0,53	0,00
Transporte 15,1936	Transporte público	1,58	0,11	Servicios de diversión	-0,97	-0,02	
	Transporte personal	0,59	0,04				
Comunicaciones 3,7218				Comunicaciones	0,35	0,01	
Otros Gastos 6,3504	Otros bienes y servicios	0,59	0,00	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,36	0,01	
				Bebidas alcohólicas	0,23	0,00	
				Artículos de joyería y otros personales	-0,62	0,00	

Fuente: DANE



1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: almuerzo (0,83%); otras frutas frescas (6,95%); buseta (3,06%); bus (1,71%); combustible para vehículos (1,31%); arrendamiento imputado (0,26%); otros medios para transporte urbano (2,96%); arrendamiento efectivo (0,26%) y papa (5,05%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: servicios relacionados con diversión (-4,12%); bus intermunicipal (-3,32%); energía eléctrica (-0,24%); huevos (-0,80%); juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir (-1,87%).

Alimentos		
Variación 0,82, Contribución 0,23		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	0,83	0,06
Otras frutas frescas	6,95	0,05
Papa	5,05	0,02
Cebolla	12,85	0,02
Otras hortalizas y legumbres frescas	3,95	0,02
Tomate	7,70	0,01
Arveja	6,41	0,01
Naranjas	18,34	0,01
Plátano	-1,62	0,00
Huevos	-0,80	-0,01

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 1,08, Contribución 0,16		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Buseta	3,06	0,04
Bus	1,71	0,04
Combustible para vehículos	1,31	0,04
Otros medios para transporte urbano	2,96	0,02
Taxi	0,88	0,01
Vehículos	0,16	0,01
Pasaje aéreo	0,67	0,01
Otros transporte intermunicipal	0,28	0,00
Compra y cambio de aceite	-0,05	0,00
Bus intermunicipal	-3,32	-0,01

Fuente: DANE



Vivienda		
Variación 0,20, Contribución 0,06		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,26	0,03
Arrendamiento efectivo	0,26	0,02
Otros gastos de ocupación	0,66	0,01
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,19	0,00
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	0,57	0,00
Ceras	1,63	0,00
Otros utensilios domesticos	0,41	0,00
Alcoba	0,14	0,00
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y d	-0,37	0,00
Energía eléctrica	-0,24	-0,01

Fuente: DANE

Salud		
Variación 0,80, Contribución 0,02		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pagos complementarios	4,77	0,01
Medicinas	0,36	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	1,79	0,00
Medicina especializada	0,95	0,00
Aseguramiento privado	0,64	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,38	0,00
Consulta medica general	0,63	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	0,57	0,00
Imágenes diagnósticas	0,42	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	-0,04	0,00

Fuente: DANE

Otros gastos		
Variación 0,31, Contribución 0,02		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	1,13	0,01
Servicios bancarios	0,78	0,00
Corte de cabello	0,70	0,00
Higiene corporal	0,13	0,00
Higiene y cuidado facial	0,35	0,00
Otras bebidas alcoholicas	0,28	0,00
Higiene oral	0,23	0,00
Otros servicios relacionados para el cuidado perso	0,50	0,00
Joyería en oro y plata	-0,85	0,00
Otros productos relacionados con el cuidado person	-0,35	0,00

Fuente: DANE



Comunicaciones

Variación 0,35, Contribución 0,01

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	0,37	0,01
Equipos de telefonía móvil y similares	1,37	0,00
Porte de cartas y otros servicios	0,93	0,00
Otros servicios de telefonía	0,06	0,00

Fuente: DANE

Vestuario

Variación 0,10, Contribución 0,00

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	0,42	0,00
Calzado para niños	0,53	0,00
Calzado para hombre	0,53	0,00
Otras prendas de vestir hombre	0,28	0,00
Camisas para hombre	0,17	0,00
Lavandería	0,44	0,00
Ropa interior hombre	0,17	0,00
Blusa	0,09	0,00
Otras prendas de vestir mujer	-0,36	0,00
Panales y otros	-0,73	0,00

Fuente: DANE

Educación

Variación -0,02, Contribución 0,00

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Textos	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Matrículas de educación superior y no formal	0,00	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00
Otros gastos escolares	-0,10	0,00
Otros artículos escolares	-0,23	0,00
Cuadernos	-0,80	0,00

Fuente: DANE



Diversión		
Variación -0,79, Contribución -0,02		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Turismo	1,77	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,91	0,00
Periódicos	0,93	0,00
Servicios para mascotas	0,51	0,00
Servicios de t.v.	0,03	0,00
Revistas	1,18	0,00
Artículos deportivos	0,12	0,00
Libros	0,02	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-1,87	0,00
Servicios relacionados con diversión	-4,12	-0,02

Fuente: DANE

2. RESULTADOS DOCE MESES

2.1. Comportamiento de la variación doce meses del IPC, según niveles de ingreso

Por niveles de ingresos, los medios y altos registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

Enero 2014

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Enero		Enero		
	2014	2013	2013	2014	
Bajos	115,20	113,18	1,93	1,78	-0,15
Medios	114,79	112,32	2,07	2,20	0,13
Altos	112,15	109,26	1,85	2,65	0,80
Total	114,54	112,15	2,00	2,13	0,13

Fuente: DANE



2.2 Comportamiento de la variación doce meses del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

2.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

En los últimos doce meses tres grupos se ubican por encima del promedio nacional (2,13%): salud (4,76%); educación (4,35%); comunicaciones (3,24%); transporte (2,69%) y vivienda (2,50%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: alimentos (1,20%); vestuario (0,98%); otros gastos (0,86%) y diversión (0,44%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: vivienda, transporte y alimentos, los cuales en conjunto contribuyeron con 1,51 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso Enero (2013-2014)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2013	2014	
Salud	2,43	3,82	4,76	0,94
Educación	5,73	4,59	4,35	-0,24
Comunicaciones	3,72	1,62	3,24	1,62
Transporte	15,19	0,44	2,69	2,25
Vivienda	30,10	2,83	2,50	-0,33
Total	100,00	2,00	2,13	0,13
Alimentos	28,21	1,69	1,20	-0,49
Vestuario	5,16	0,78	0,98	0,20
Otros gastos	6,35	1,26	0,86	-0,40
Diversión	3,10	1,06	0,44	-0,62

Fuente: DANE

IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto Enero (2013-2014)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2013	2014
Vivienda	0,87	0,78
Transporte	0,07	0,39
Alimentos	0,48	0,34
Educación	0,28	0,27
Salud	0,10	0,12
Comunicaciones	0,06	0,11
Otros gastos	0,08	0,05
Vestuario	0,04	0,05
Diversión	0,03	0,01

Fuente: DANE

Gráfico 3
IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto
Enero 2014

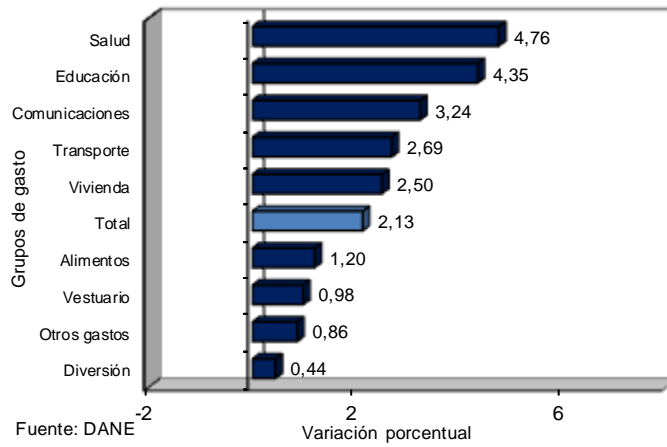
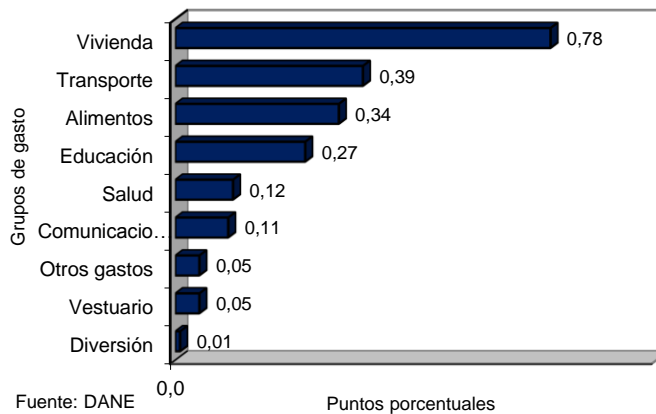


Gráfico 4
IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto
Enero 2014





2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio en los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: transporte público (1,58%); comidas fuera del hogar (0,80%); frutas (6,34%); gasto de ocupación (0,29%); hortalizas y legumbres (3,17%); transporte personal (0,59%); tubérculos y plátanos (2,22%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,36%); comunicaciones (0,35%); gastos de aseguramiento privado y otros gastos (1,95%). Con aportes negativos a la variación se ubicaron: servicios de diversión (-0,97%); cereales y productos de panadería (-0,11%); artículos culturales y otros artículos relacionado (-0,53%); gas y servicios públicos (-0,04%) y artículos de joyería y otros personales (-0,62%).

VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Enero 2014

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio doce meses (2,13%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (2,13%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Frutas	13,11	0,13	Lácteos, grasas y huevos	1,00	0,04
	Pescado y otras de mar	3,75	0,02	Hortalizas y legumbres	0,81	0,01
	Comidas fuera del hogar	3,29	0,29	Alimentos varios	-0,57	-0,02
	Carnes y derivados de la carne	2,64	0,12	Cereales y productos de panadería	-5,06	-0,18
Vivienda 30,0966	Gasto de ocupación	3,57	0,75	Tubérculos y plátanos	-8,32	-0,07
				Utensilios domésticos	1,20	0,00
				Gas y servicios públicos	0,34	0,02
				Artículos para limpieza	0,33	0,01
				Muebles del hogar	-0,16	0,00
				Aparatos domésticos	-0,22	0,00
Vestuario 5,1572	Servicios de vestuario	3,21	0,01	Ropa del hogar	-0,31	0,00
				Calzado	1,34	0,01
				Vestuario	0,76	0,03
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	5,55	0,03	Bienes y artículos	4,88	0,07
				Servicios de salud	3,40	0,02
Educación Diversión 3,0987	Instrucción y enseñanza	4,90	0,26	Artículos escolares	1,07	0,01
				Servicios de diversión	1,76	0,03
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	-0,40	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	-3,82	-0,02
Transporte Comunicaciones 3,7218	Transporte público	4,80	0,34	Transporte personal	0,68	0,05
	Comunicaciones	3,24	0,11			
Otros Gastos 6,3504	Bebidas alcohólicas	2,59	0,03	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,29	0,01
	Otros bienes y servicios	2,37	0,01	Artículos de joyería y otros personales	-2,23	-0,01

Fuente: DANE

* Puntos porcentuales

2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

Los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: almuerzo (0,83%); otras frutas frescas (6,95%); buseta (3,06%); bus (1,71%); combustible para vehículos (1,31%); arrendamiento imputado (0,26%); otros medios para transporte urbano (2,96%); arrendamiento efectivo (0,26%) y papa (5,05%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: servicios relacionados con diversión (-4,12%); bus intermunicipal (-3,32%); energía eléctrica (-0,24%); huevos (-0,80%) y juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir (-1,87%).

Vivienda		
Variación 2,50, Contribución 0,78		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	3,45	0,40
Arrendamiento efectivo	3,57	0,27
Otros gastos de ocupación	4,35	0,08
Gas	4,25	0,04
Otros utensilios de aseo	2,37	0,01
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	0,76	0,01
Otros utensilios domesticos	2,74	0,00
Insecticidas	4,76	0,00
Energía eléctrica	-0,30	-0,01
Acueducto, alcantarillado y aseo	-0,38	-0,01

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 2,69, Contribución 0,39		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pasaje aéreo	15,03	0,10
Bus	3,28	0,08
Buseta	4,94	0,07
Taxi	3,00	0,04
Otros medios para transporte urbano	4,86	0,03
Vehículos	0,92	0,03
Servicios de mecanica	2,47	0,01
Otros transporte intermunicipal	2,45	0,01
Llantas	-2,16	0,00
Otros para transporte	-2,16	-0,01

Fuente: DANE



Alimentos		
Variación 1,20, Contribución 0,34		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	3,61	0,25
Otras frutas frescas	17,53	0,11
Otras hortalizas y legumbres frescas	26,95	0,09
Res	3,50	0,08
Arveja	38,97	0,05
Leche	2,36	0,04
Otros derivados lacteos	6,55	0,03
Cebolla	17,33	0,03
Frijol	-17,40	-0,08
Arroz	-12,65	-0,20

Fuente: DANE

Educación		
Variación 4,35, Contribución 0,27		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	4,97	0,10
Pensiones	5,19	0,10
Otros costos educativos	4,15	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,58	0,02
Textos	1,88	0,01
Otros gastos escolares	0,84	0,00
Otros artículos escolares	0,41	0,00
Cuadernos	-2,22	0,00

Fuente: DANE

Salud		
Variación 4,76, Contribución 0,12		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	5,03	0,05
Otras medicinas y anticonceptivos	4,87	0,02
Aseguramiento privado	5,78	0,02
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	5,82	0,01
Medicina especializada	4,02	0,01
Pagos complementarios	4,77	0,01
Consulta medica general	3,23	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,12	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	1,16	0,00
Imágenes diagnósticas	3,05	0,00

Fuente: DANE



Comunicaciones
Variación 3,24, Contribución 0,11

Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	4,30	0,13
Porte de cartas y otros servicios	4,92	0,00
Otros servicios de telefonía	-1,51	-0,01
Equipos de telefonía móvil y similares	-9,49	-0,01

Fuente: DANE

Otros gastos
Variación 0,86, Contribución 0,05

Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Otras bebidas alcoholicas	3,87	0,02
Servicios bancarios	3,41	0,02
Corte de cabello	3,11	0,01
Higiene y cuidado facial	1,75	0,01
Aguardiente	2,87	0,01
Cigarrillos	4,49	0,01
Otros servicios relacionados para el cuidado perso	3,36	0,01
Cerveza	0,27	0,00
Joyería en oro y plata	-3,83	0,00
Cuidado del cabello	-1,20	-0,01

Fuente: DANE

Vestuario
Variación 0,98, Contribución 0,05

Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	2,55	0,01
Ropa interior mujer	2,60	0,01
Calzado para mujer	2,07	0,01
Calzado para niños	1,92	0,01
Lavandería	3,77	0,00
Camisas para hombre	1,04	0,00
Pantalones para niños	1,16	0,00
Calzado deportivo	0,95	0,00
Panales y otros	-1,64	0,00
Blusa	-1,23	0,00

Fuente: DANE



Diversión		
Variación 0,44, Contribución 0,01		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	3,36	0,02
Turismo	3,93	0,01
Servicios relacionados con diversión	1,22	0,01
Periódicos	7,21	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	2,30	0,00
Servicios para mascotas	5,36	0,00
Artículos deportivos	1,25	0,00
Libros	0,33	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	-4,68	-0,01
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-3,46	-0,01

Fuente: DANE



3. RESULTADOS POR CIUDAD

3.1 Comportamiento de la variación del IPC según ciudades

3.1.1 Variación mensual

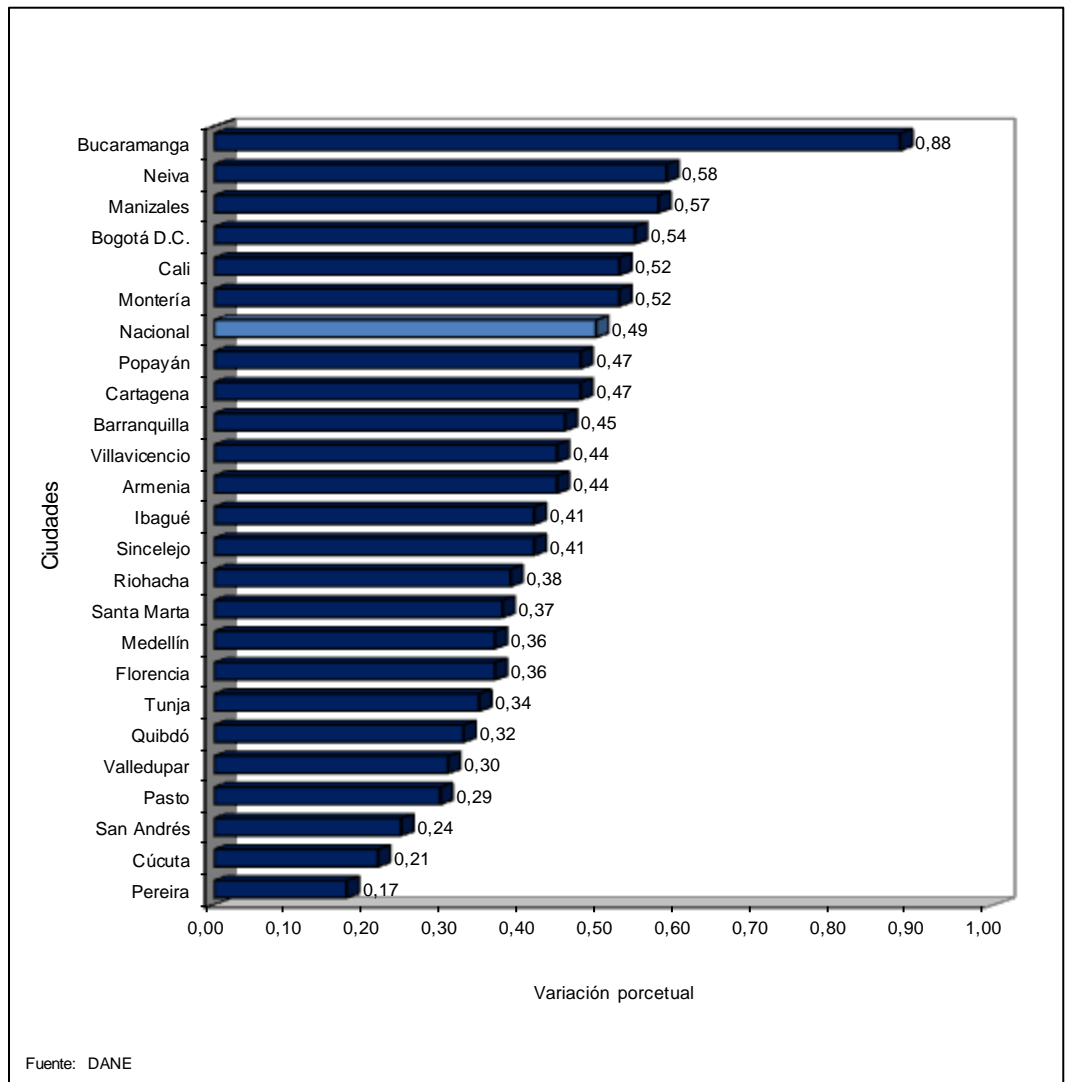
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,49%) fueron: Bucaramanga (0,88%); Neiva (0,58%); Manizales (0,57%); Bogotá D.C. (0,54%); Cali (0,52%) y Montería (0,52%). Por debajo del promedio mensual se situaron: Popayán (0,47%); Cartagena (0,47%); Barranquilla (0,45%); Villavicencio (0,44%); Armenia (0,44%); Ibagué (0,41%); Sincelejo (0,41%); Riohacha (0,38%); Santa Marta (0,37%); Medellín (0,36%); Florencia (0,36%); Tunja (0,34%); Quibdó (0,32%); Valledupar (0,3%); Pasto (0,29%); San Andrés (0,24%); Cúcuta (0,21%) y Pereira (0,17%).

IPC. Variación mensual, según ciudades Enero (2013 - 2014)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2013	2014	
Bucaramanga	0,34	0,88	0,54
Neiva	0,11	0,58	0,47
Manizales	0,69	0,57	-0,12
Bogotá D.C.	0,32	0,54	0,22
Cali	0,60	0,52	-0,08
Montería	0,34	0,52	0,18
Nacional	0,30	0,49	0,19
Popayán	0,05	0,47	0,42
Cartagena	0,16	0,47	0,31
Barranquilla	0,30	0,45	0,15
Villavicencio	0,30	0,44	0,14
Armenia	0,22	0,44	0,22
Ibagué	0,31	0,41	0,10
Sincelejo	0,15	0,41	0,26
Riohacha	0,23	0,38	0,15
Santa Marta	0,45	0,37	-0,08
Medellín	0,10	0,36	0,26
Florencia	0,25	0,36	0,11
Tunja	0,15	0,34	0,19
Quibdó	0,11	0,32	0,21
Valledupar	0,15	0,30	0,15
Pasto	0,00	0,29	0,29
San Andrés	0,28	0,24	-0,04
Cúcuta	0,15	0,21	0,06
Pereira	0,27	0,17	-0,10

Fuente: DANE

Gráfico 5
IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto
Enero 2014





3.1.2 Variación doce meses

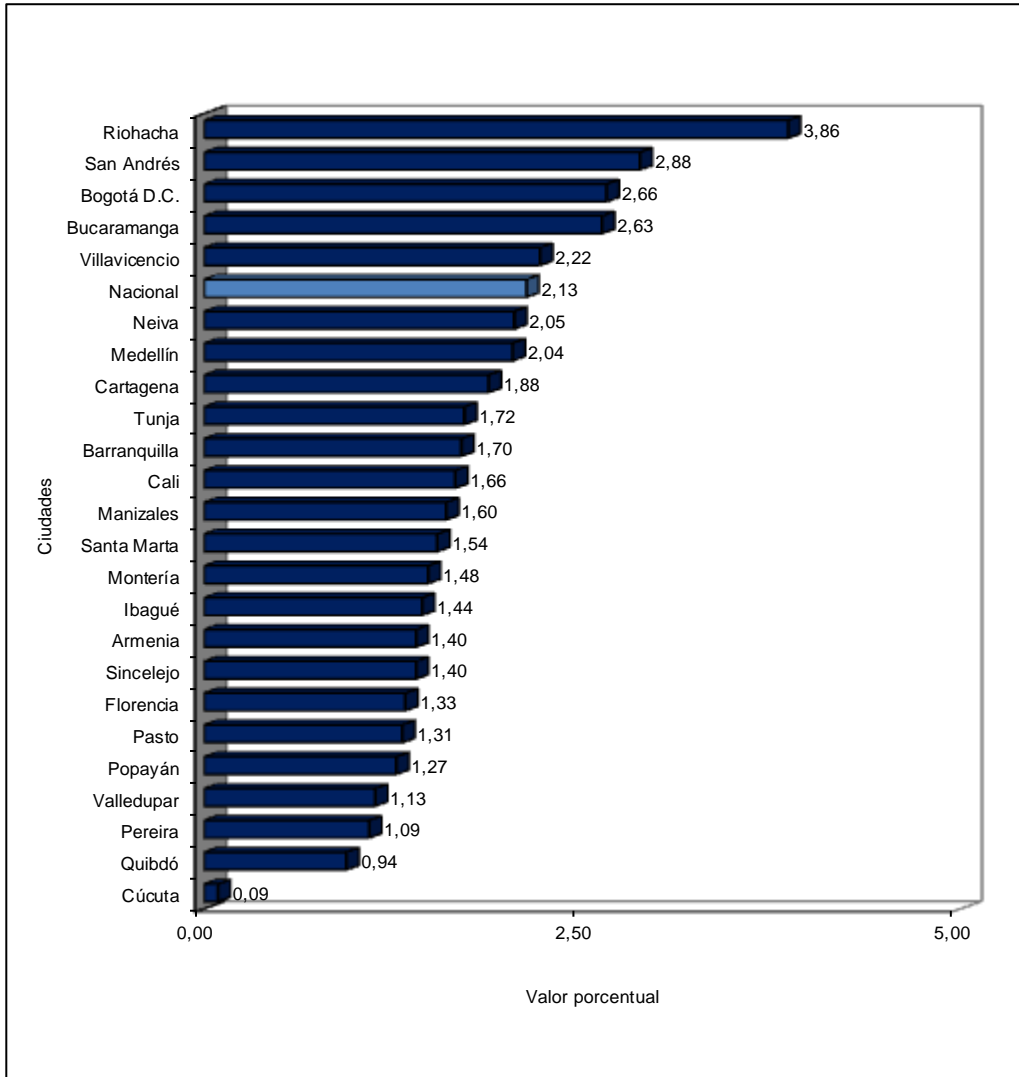
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (2,13%) fueron: Riohacha (3,86%); San Andrés (2,88%); Bogotá D.C. (2,66%); Bucaramanga (2,63%); Villavicencio (2,22%). Por debajo del promedio se situaron: Neiva (2,05%); Medellín (2,04%); Cartagena (1,88%); Tunja (1,72%); Barranquilla (1,70%); Cali (1,66%); Manizales (1,60%); Santa Marta (1,54%); Montería (1,48%); Ibagué (1,44%); Armenia (1,40%); Sincelejo (1,40%); Florencia (1,33%); Pasto (1,31%); Popayán (1,27%); Valledupar (1,13%); Pereira (1,09%); Quibdó (0,94%) y Cúcuta (0,09%).

IPC. Variación doce meses, según ciudades Enero (2013 - 2014)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2013	2014	
Riohacha	1,66	3,86	2,20
San Andrés	2,07	2,88	0,81
Bogotá D.C.	1,85	2,66	0,81
Bucaramanga	2,60	2,63	0,03
Villavicencio	2,33	2,22	-0,11
Nacional	2,00	2,13	0,13
Neiva	1,85	2,05	0,20
Medellín	2,15	2,04	-0,11
Cartagena	2,38	1,88	-0,50
Tunja	2,00	1,72	-0,28
Barranquilla	2,51	1,70	-0,81
Cali	1,86	1,66	-0,20
Manizales	2,53	1,60	-0,93
Santa Marta	2,23	1,54	-0,69
Montería	2,13	1,48	-0,65
Ibagué	2,08	1,44	-0,64
Armenia	1,35	1,40	0,05
Sincelejo	2,38	1,40	-0,98
Florencia	1,13	1,33	0,20
Pasto	1,45	1,31	-0,14
Popayán	1,61	1,27	-0,34
Valledupar	2,24	1,13	-1,11
Pereira	1,95	1,09	-0,86
Quibdó	1,87	0,94	-0,93
Cúcuta	1,64	0,09	-1,55

Fuente: DANE

Gráfico 6
IPC. Variación anual, según ciudades
Enero 2014





3.2 Comportamiento de la variación mensual del IPC por grupos de gasto, según ciudades

Alimentos : **Variación (0.82%), Contribución (0.23%)**

Peso en la canasta: 28,21%

Por encima del promedio	B/manga	Cali	Montería	Armenia	Neiva	V/cencio	B/gta D.C.
variación %	1,14	1,13	1,12	1,08	1,06	0,91	0,91
Contribución*	0,38	0,31	0,31	0,28	0,35	0,29	0,25

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Sincelejo	S/Marta	Florencia	Popayán	Manizales	B/quilla	Ibague	Tunja	Cúcuta	V/dupar	Riohacha	Cartagena	Medellín
variación %	0,79	0,78	0,73	0,73	0,71	0,68	0,68	0,67	0,67	0,62	0,61	0,61	0,49
Contribución*	0,26	0,26	0,23	0,22	0,20	0,20	0,21	0,20	0,22	0,18	0,22	0,18	0,12

Variación %	Pereira	Quibdó	Pasto	San Andrés
Contribución*	0,40	0,37	0,35	0,27
	0,11	0,13	0,11	0,10

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Vivienda : **Variación (0.20%), Contribución (0.06%)**

Peso en la canasta: 30,1%

Por encima del promedio	Neiva	Pasto	Popayán	B/quilla	Cali	V/cencio	Riohacha	Cartagena	Ibague	San Andrés	Montería
variación %	0,78	0,59	0,56	0,49	0,47	0,43	0,40	0,35	0,28	0,26	0,23
Contribución*	0,24	0,17	0,18	0,16	0,14	0,14	0,14	0,11	0,09	0,13	0,08

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Medellín	Quibdó	S/Marta	B/manga	Sincelejo	V/dupar	Tunja	Florencia	B/gta D.C.	Armenia	Manizales	Pereira	Cúcuta
variación %	0,19	0,19	0,17	0,17	0,16	0,15	0,15	0,12	0,11	0,11	0,09	-0,03	-0,27
Contribución*	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,06	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	-0,01	-0,09

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE
* puntos porcentuales



Vestuario : **Variación (0.10%), Contribución (0.00%)**

Peso en la canasta: 5,16%

Por encima del promedio	Quibdó	Popayán	Neiva	Tunja	Pereira	Montería	Riohacha	B/gta D.C.	Armenia	Florencia	V/dupar	S/Marta	B/manga
variación %	0,35	0,32	0,29	0,23	0,21	0,21	0,18	0,18	0,16	0,15	0,13	0,12	0,11
Contribución*	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio

	B/quilla	Cali	Cartagena	V/cencio	Pasto	Ibagué	Cúcuta	Medellín	Sincelejo	San Andrés	Manizales
variación %	0,10	0,09	0,09	0,04	0,02	0,01	-0,02	-0,03	-0,04	-0,22	-0,59
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,03

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Salud : **Variación (0.80%), Contribución (0.02%)**

Peso en la canasta: 2,43%

Por encima del promedio	Cúcuta	Armenia	B/gta D.C.	B/manga	Ibagué	Pereira	Neiva
variación %	1,07	0,90	0,89	0,85	0,85	0,85	0,82
Contribución*	0,02	0,03	0,03	0,01	0,02	0,02	0,01

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio

	V/cencio	Popayán	Riohacha	S/Marta	B/quilla	Medellín	Tunja	Cali	Florencia	Montería	Cartagena	Pasto	Sincelejo
variación %	0,80	0,80	0,78	0,77	0,73	0,67	0,65	0,64	0,62	0,59	0,58	0,55	0,53
Contribución*	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

Variación %	Manizales	San Andrés	V/dupar	Quibdó
%	0,53	0,53	0,44	-0,24
Contribución*	0,01	0,00	0,01	0,00

Fuente: DANE
* puntos porcentuales



Educación : Variación (-0.02%), Contribución (0.00%)

Peso en la canasta: 5,73%

Por encima del promedio	Sincelejo	Montería	V/dupar	Cúcuta	B/quilla	Manizales	Cali	San Andrés	S/Marta	V/cencio	Quibdó	Florencia	Popayán
variación %	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Por debajo del promedio	Pasto	Pereira	B/gta D.C.	Neiva									
variación %	-0,02	-0,03	-0,03	-0,09									
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00									

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Diversión : Variación (-0.79%), Contribución (-0.02%)

Peso en la canasta: 3,1%

Por encima del promedio	Cúcuta	V/cencio	Sincelejo	B/manga	Ibagué	V/dupar	Riohacha	Armenia	Cartagena	S/Marta	Quibdó	San Andrés	B/quilla
variación %	0,53	0,43	0,35	0,25	0,24	0,21	0,16	0,16	0,11	-0,02	-0,05	-0,05	-0,07
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Por debajo del promedio	B/gta D.C.	Pasto	Cali										
variación %	-1,20	-1,29	-1,36										
Contribución*	-0,04	-0,04	-0,04										

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE
* puntos porcentuales



Transporte : **Variación (1.08%), Contribución (0.16%)**

Peso en la canasta: 15,19%

Por encima del promedio	B/manga	Quibdó	Manizales	B/gta D.C.
variación %	3,25	2,65	1,91	1,65
Contribución*	0,39	0,12	0,27	0,24

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Cartagena	Montería	Riohacha	Medellín	Sincelejo	V/dupar	Cali	Ibagué	Armenia	Florencia	B/quilla	Pasto	Pereira
variación %	1,02	0,74	0,64	0,57	0,52	0,52	0,47	0,45	0,38	0,36	0,35	0,32	0,30
Contribución*	0,13	0,10	0,04	0,10	0,07	0,04	0,08	0,06	0,06	0,03	0,04	0,04	0,04

Variación %	Tunja	San Andrés	S/Marta	Popayán	Cúcuta	Neiva	V/cencio
Contribución*	0,29	0,26	0,24	0,22	0,07	0,01	-0,18
Contribución*	0,04	0,00	0,02	0,03	0,01	0,00	-0,02

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Comunicaciones : **Variación (0.35%), Contribución (0.01%)**

Peso en la canasta: 3,72%

Por encima del promedio	Manizales	Medellín
variación %	2,16	1,53
Contribución*	0,08	0,06

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Florencia	V/dupar	Montería	Armenia	Neiva	B/gta D.C.	Sincelejo	Pasto	Popayán	Quibdó	Tunja	Cartagena	San Andrés
variación %	0,34	0,26	0,22	0,18	0,14	0,13	0,12	0,12	0,11	0,11	0,08	0,06	0,05
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %	Cúcuta	Cali	Riohacha	B/quilla	S/Marta	B/manga	Ibagué	Pereira	V/cencio
Contribución*	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,03	0,02	-0,08	-0,08
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE
* puntos porcentuales



Otros gastos : **Variación (0.31%), Contribución (0.02%)**

Peso en la canasta: 6,35%

Por encima del promedio	Cúcuta	Ibagué	B/manga	B/quilla	Tunja	Florencia	B/gta D.C.	Cartagena
variación %	0,49	0,46	0,46	0,42	0,41	0,41	0,39	0,32
Contribución*	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,02	0,02

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Manizales	Medellín	Armenia	Cali	Pereira	S/Marta	San Andrés	Sincelejo	Popayán	Pasto	V/cencio	V/dupar	Montería
variación %	0,30	0,28	0,25	0,24	0,22	0,15	0,09	0,07	0,06	0,06	0,05	-0,01	-0,02
Contribución*	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Quibdó	Neiva	Riohacha
Variación %	-0,05	-0,35	-0,47
Contribución*	-0,01	-0,03	-0,04

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

4. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA

4.1 Comportamiento de la variación mensual y doce meses del IPC sin incluir los alimentos (2013-2014) ¹

IPC Sin Alimentos

Enero de 2014

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014
Sin Alimentos	0,23	0,36	2,12	2,49
Total	0,30	0,49	2,00	2,13

Fuente: DANE

En enero de 2014, la variación del IPC sin alimentos fue 0,36%. Esta tasa es superior en 0,13 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 e inferior en 0,13 puntos porcentuales al IPC total (0,49%) de enero de 2014.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos fue 2,49%. Esta tasa es superior en 0,37 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 y superior en 0,36 puntos porcentuales al IPC total (2,13%) de enero de 2014.

4.2 Comportamiento de la variación mensual y doce meses del IPC para los bienes y servicios transables y no transables (2013-2014)

IPC Bienes y servicios Transables y no Transables

Enero de 2014

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014
Transables	0,01	0,18	0,73	1,57
No Transables	0,36	0,22	3,94	3,61
Total	0,30	0,49	2,00	2,13

Fuente: DANE

En enero de 2014, los bienes y servicios transables registraron una variación de 0,18%. Esta tasa es superior en 0,17 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 e inferior en 0,31 puntos porcentuales al IPC total 0,49% de enero de 2014.

Los no transables registraron una variación de 0,22% inferior en 0,14 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 0,27 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,49%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación de 1,57%. Esta tasa es superior en 0,84 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 e inferior en 0,56 puntos porcentuales al IPC total (2,13%) de enero de 2014.

Los no transables registraron una variación de 3,61% inferior en 0,33 puntos porcentuales a la del año anterior y superior en 1,48 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (2,13%).

¹ La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9

4.3 Comportamiento de la variación mensual y doce meses del IPC para los bienes y servicios regulados (2013-2014)

IPC Bienes y servicios regulados Enero de 2014

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014
Regulados	0,29	0,89	0,67	1,66
Total	0,30	0,49	2,00	2,13

Fuente: DANE

En enero de 2014, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue 0,89%. Esta tasa es superior en 0,60 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 y superior en 0,40 puntos al IPC total (0,49%) de enero de 2014.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue 1,66%. Esta tasa es superior en 0,99 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2013 e inferior en 0,47 puntos porcentuales al IPC total (2,13%) de enero de 2014.

Gráfico 7
IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta Enero (2013 - 2014)

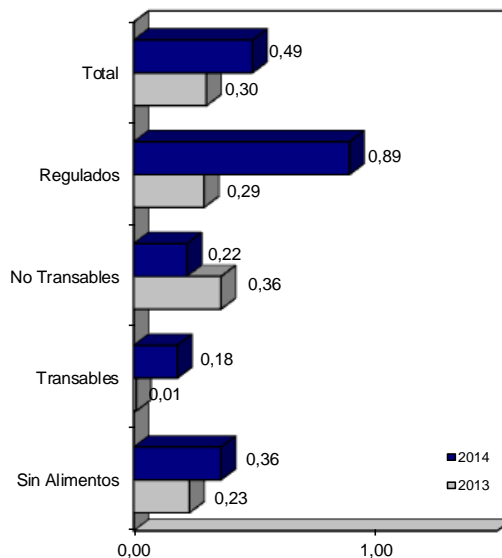
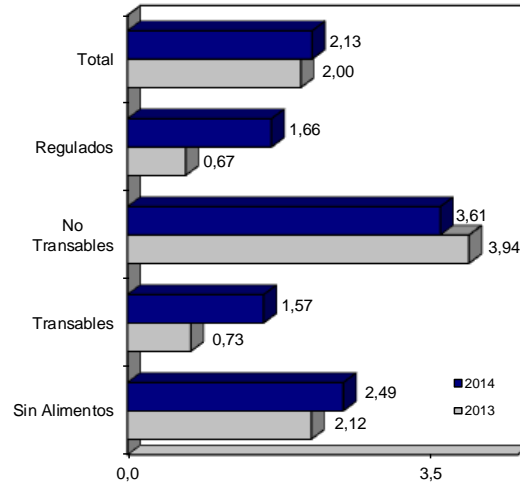


Gráfico 8
IPC. Variación doce meses, según diferentes clasificaciones
de los bienes y servicios de la canasta
Enero (2013 - 2014)





5. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de enero el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 98,47%.



ANEXOS

A1. IPC. Variación mensual y doce meses.

Total nacional

2004 - 2014 (Enero)

Años	Variación %		Años	Variación %	
	Mensual	Doce meses		Mensual	Doce meses
2004	0,89	6,19	2010	0,69	2,10
2005	0,82	5,43	2011	0,91	3,40
2006	0,54	4,56	2012	0,73	3,54
2007	0,77	4,71	2013	0,30	2,00
2008	1,06	6,00	2014	0,49	2,13
2009	0,59	7,18			

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Enero 2014

Grupos	Ponderación	Variación %		Contribución (puntos)		Participación %	
		Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses
Alimentos	28,21	0,82	1,20	0,23	0,34	47,36	16,00
Vivienda	30,10	0,20	2,50	0,06	0,78	13,14	36,62
Vestuario	5,16	0,10	0,98	0,00	0,05	0,96	2,12
Salud	2,43	0,80	4,76	0,02	0,12	4,36	5,77
Educación	5,73	-0,02	4,35	0,00	0,27	-0,25	12,63
Diversión	3,10	-0,79	0,44	-0,02	0,01	-4,55	0,58
Transporte	15,19	1,08	2,69	0,16	0,39	32,41	18,41
Comunicaciones	3,72	0,35	3,24	0,01	0,11	2,58	5,31
Otros gastos	6,35	0,31	0,86	0,02	0,05	4,00	2,56
Total	100,00	0,49	2,13	0,49	2,13	100,00	100,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel



A3. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total y por niveles de ingreso, Enero 2014

Ciudades	Total		Ingresos bajos		Ingresos medios		Ingresos altos	
	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses
Nacional	0,49	2,13	0,54	1,78	0,45	2,20	0,50	2,65
Medellín	0,36	2,04	0,34	1,42	0,37	2,24	0,40	2,49
Barranquilla	0,45	1,70	0,54	1,13	0,42	1,96	0,38	2,01
Bogotá D.C.	0,54	2,66	0,63	2,38	0,48	2,65	0,59	3,30
Cartagena	0,47	1,88	0,45	1,67	0,46	2,00	0,55	1,95
Tunja	0,34	1,72	0,29	1,38	0,36	1,89	0,39	1,90
Manizales	0,57	1,60	0,53	1,12	0,62	1,74	0,50	2,14
Florencia	0,36	1,33	0,32	1,38	0,41	1,28	0,27	1,43
Popayán	0,47	1,27	0,49	1,06	0,41	1,32	0,69	1,57
Valledupar	0,30	1,13	0,37	0,62	0,27	1,27	0,27	1,86
Montería	0,52	1,48	0,60	1,21	0,47	1,43	0,49	2,27
Quibdó	0,32	0,94	0,36	0,33	0,30	1,17	0,34	1,55
Neiva	0,58	2,05	0,66	1,74	0,59	2,05	0,34	2,88
Riohacha	0,38	3,86	0,32	3,78	0,47	3,63	0,17	5,19
Santa Marta	0,37	1,54	0,49	1,46	0,31	1,55	0,29	1,70
Villavicencio	0,44	2,22	0,51	2,17	0,43	2,40	0,27	1,62
Pasto	0,29	1,31	0,25	0,91	0,31	1,36	0,30	1,94
Cúcuta	0,21	0,09	0,21	-0,67	0,17	0,25	0,38	1,37
Armenia	0,44	1,40	0,39	0,70	0,45	1,40	0,47	2,72
Pereira	0,17	1,09	0,16	1,15	0,15	1,06	0,30	1,06
Bucaramanga	0,88	2,63	1,10	2,81	0,76	2,52	0,68	2,50
Sincelejo	0,41	1,40	0,47	0,93	0,38	1,49	0,37	2,18
Ibagué	0,41	1,44	0,40	1,22	0,43	1,57	0,38	1,48
Cali	0,52	1,66	0,49	1,26	0,55	1,78	0,52	2,13
San Andrés	0,24	2,88	0,24	2,90	0,28	2,68	0,04	3,78

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades. Enero 2014

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	0,82	0,20	0,10	0,80	-0,02	-0,79	1,08	0,35	0,31	0,49
Medellín	0,49	0,19	-0,03	0,67	-0,01	-0,25	0,57	1,53	0,28	0,36
Barranquilla	0,68	0,49	0,10	0,73	0,00	-0,07	0,35	0,04	0,42	0,45
Bogotá D.C.	0,91	0,11	0,18	0,89	-0,03	-1,20	1,65	0,13	0,39	0,54
Cartagena	0,61	0,35	0,09	0,58	0,00	0,11	1,02	0,06	0,32	0,47
Tunja	0,67	0,15	0,23	0,65	-0,01	-0,22	0,29	0,08	0,41	0,34
Manizales	0,71	0,09	-0,59	0,53	0,00	-0,17	1,91	2,16	0,30	0,57
Florencia	0,73	0,12	0,15	0,62	0,00	-0,50	0,36	0,34	0,41	0,36
Popayán	0,73	0,56	0,32	0,80	0,00	-0,12	0,22	0,11	0,06	0,47
Valledupar	0,62	0,15	0,13	0,44	0,00	0,21	0,52	0,26	-0,01	0,30
Montería	1,12	0,23	0,21	0,59	0,00	-0,18	0,74	0,22	-0,02	0,52
Quibdó	0,37	0,19	0,35	-0,24	0,00	-0,05	2,65	0,11	-0,05	0,32
Neiva	1,06	0,78	0,29	0,82	-0,09	-0,74	0,01	0,14	-0,35	0,58
Riohacha	0,61	0,40	0,18	0,78	-0,01	0,16	0,64	0,05	-0,47	0,38
Santa Marta	0,78	0,17	0,12	0,77	0,00	-0,02	0,24	0,04	0,15	0,37
Villavicencio	0,91	0,43	0,04	0,80	0,00	0,43	-0,18	-0,08	0,05	0,44
Pasto	0,35	0,59	0,02	0,55	-0,02	-1,29	0,32	0,12	0,06	0,29
Cúcuta	0,67	-0,27	-0,02	1,07	0,00	0,53	0,07	0,05	0,49	0,21
Armenia	1,08	0,11	0,16	0,90	-0,01	0,16	0,38	0,18	0,25	0,44
Pereira	0,40	-0,03	0,21	0,85	-0,03	-0,16	0,30	-0,08	0,22	0,17
Bucaramanga	1,14	0,17	0,11	0,85	-0,01	0,25	3,25	0,03	0,46	0,88
Sincelejo	0,79	0,16	-0,04	0,53	0,02	0,35	0,52	0,12	0,07	0,41
Ibagué	0,68	0,28	0,01	0,85	-0,01	0,24	0,45	0,02	0,46	0,41
Cali	1,13	0,47	0,09	0,64	0,00	-1,36	0,47	0,05	0,24	0,52
San Andrés	0,27	0,26	-0,22	0,53	0,00	-0,05	0,26	0,05	0,09	0,24

Fuente: DANE



A5. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.
Enero 2014

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	1,20	2,50	0,98	4,76	4,35	0,44	2,69	3,24	0,86	2,13
Medellín	0,27	2,78	0,84	4,53	4,49	0,58	3,22	1,52	0,76	2,04
Barranquilla	0,22	2,67	0,74	4,84	4,02	0,25	1,42	2,77	1,25	1,70
Bogotá D.c.	2,42	2,75	1,20	5,00	4,94	0,56	2,43	5,04	0,33	2,66
Cartagena	-0,49	2,85	2,43	6,41	2,91	1,20	4,38	1,73	1,13	1,88
Tunja	0,16	3,00	0,43	3,92	5,14	1,83	1,31	-0,08	1,74	1,72
Manizales	-0,56	2,60	-0,43	4,66	3,98	0,65	3,03	3,05	1,76	1,60
Florencia	0,04	1,56	0,84	2,01	6,46	-0,28	3,95	-0,13	1,73	1,33
Popayán	-0,42	2,87	1,51	3,34	1,69	1,12	0,86	-0,73	1,87	1,27
Valledupar	-1,31	2,62	1,41	6,35	3,25	0,70	1,02	1,22	0,59	1,13
Montería	-0,02	2,29	0,82	4,25	2,48	0,58	2,55	2,41	0,68	1,49
Quibdó	-1,50	3,15	-1,06	1,86	2,24	2,12	5,87	0,82	0,44	0,94
Neiva	0,53	3,87	1,50	5,20	3,69	-0,31	1,69	2,42	1,23	2,05
Riohacha	2,68	4,43	0,71	6,52	3,28	2,62	21,68	0,27	-0,93	3,86
Santa Marta	-0,69	2,56	0,02	4,00	3,12	0,34	6,87	1,15	1,15	1,54
Villavicencio	1,21	3,89	1,60	4,21	3,32	1,22	1,50	0,60	0,84	2,22
Pasto	-0,57	3,15	0,82	2,48	2,17	2,36	1,75	0,61	0,96	1,31
Cúcuta	-2,67	0,77	-2,51	4,75	3,16	-0,57	5,96	0,35	1,28	0,09
Armenia	-0,33	2,55	1,59	3,56	2,59	0,49	1,96	0,32	1,07	1,40
Pereira	-0,46	1,65	0,77	4,25	3,75	0,19	0,48	5,86	1,09	1,09
Bucaramanga	0,98	3,28	0,94	5,87	3,72	0,84	4,39	8,76	1,30	2,63
Sincelejo	-0,42	3,05	1,22	4,77	2,67	1,41	1,61	1,80	1,18	1,40
Ibagué	0,09	2,60	1,47	3,71	3,12	0,82	1,19	0,86	1,54	1,44
Cali	2,25	0,62	1,17	4,20	3,26	-0,76	2,81	-0,36	1,75	1,66
San Andrés	2,12	3,86	0,67	4,76	2,65	2,26	0,66	1,05	0,39	2,88

Fuente: DANE



A6. IPC. Variación y contribución mensual y doce meses.

Enero 2014

Código	Grupos y subgrupos	Variación %		Contribución (puntos)	
		Mensual	Doce meses	Mensual	Doce meses
1	Alimentos	0,82	1,20	0,23	0,34
11	Cereales y productos de panadería	-0,11	-5,06	0,00	-0,18
12	Tubérculos y plátanos	2,22	-8,32	0,02	-0,07
13	Hortalizas y legumbres	3,17	0,81	0,05	0,01
14	Frutas	6,34	13,11	0,06	0,13
15	Carnes y derivados de la carne	0,20	2,64	0,01	0,12
16	Pescado y otras de mar	0,04	3,75	0,00	0,02
17	Lácteos, grasas y huevos	0,28	1,00	0,01	0,04
18	Alimentos varios	0,31	-0,57	0,01	-0,02
19	Comidas fuera del hogar	0,80	3,29	0,07	0,29
2	Vivienda	0,20	2,50	0,06	0,78
21	Gasto de ocupación	0,29	3,57	0,06	0,75
22	Gas y servicios públicos	-0,04	0,34	0,00	0,02
23	Muebles del hogar	-0,10	-0,16	0,00	0,00
24	Aparatos domésticos	0,05	-0,22	0,00	0,00
25	Utensilios domésticos	0,24	1,20	0,00	0,00
26	Ropa del hogar	-0,03	-0,31	0,00	0,00
27	Artículos para limpieza	0,21	0,33	0,00	0,01
3	Vestuario	0,10	0,98	0,00	0,05
31	Vestuario	0,05	0,76	0,00	0,03
32	Calzado	0,21	1,34	0,00	0,01
33	Servicios de vestuario	0,36	3,21	0,00	0,01
4	Salud	0,80	4,76	0,02	0,12
41	Servicios de salud	0,74	3,40	0,00	0,02
42	Bienes y artículos	0,36	4,88	0,01	0,07
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	1,95	5,55	0,01	0,03
5	Educación	-0,02	4,35	0,00	0,27
51	Instrucción y enseñanza	0,00	4,90	0,00	0,26
52	Artículos escolares	-0,14	1,07	0,00	0,01
6	Diversión	-0,79	0,44	-0,02	0,01
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	-0,53	-0,40	0,00	0,00
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,35	-3,82	0,00	-0,02
63	Servicios de diversión	-0,97	1,76	-0,02	0,03
7	Transporte	1,08	2,69	0,16	0,39
71	Transporte personal	0,59	0,68	0,04	0,05
72	Transporte público	1,58	4,80	0,11	0,34
8	Comunicaciones	0,35	3,24	0,01	0,11
81	Comunicaciones	0,35	3,24	0,01	0,11
9	Otros gastos	0,31	0,86	0,02	0,05
91	Bebidas alcohólicas	0,23	2,59	0,00	0,03
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,36	0,29	0,01	0,01
93	Artículos de joyería y otros personales	-0,62	-2,23	0,00	-0,01
94	Otros bienes y servicios	0,59	2,37	0,00	0,01
	Total	0,49	2,13	0,49	2,13

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



A7. IPC. Variación mensual y doce meses, total por meses y años.

2011 - 2014 (Enero - Enero)

	Mensual				Doce meses			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Enero	0,91	0,73	0,30	0,49	3,40	3,54	2,00	2,13
Febrero	0,60	0,61	0,44		3,17	3,55	1,83	
Marzo	0,27	0,12	0,21		3,19	3,40	1,91	
Abril	0,12	0,14	0,25		2,84	3,43	2,02	
Mayo	0,28	0,30	0,28		3,02	3,44	2,00	
Junio	0,32	0,08	0,23		3,23	3,20	2,16	
Julio	0,14	-0,02	0,04		3,42	3,03	2,22	
Agosto	-0,03	0,04	0,08		3,27	3,11	2,27	
Septiembre	0,31	0,29	0,29		3,73	3,08	2,27	
Octubre	0,19	0,16	-0,26		4,02	3,06	1,84	
Noviembre	0,14	-0,14	-0,22		3,96	2,77	1,76	
Diciembre	0,42	0,09	0,26		3,73	2,44	1,94	

Fuente: DANE

A8. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Enero 2014

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
Nacional	0,36	0,44	0,32	0,32
Medellín	0,32	0,31	0,33	0,30
Barranquilla	0,36	0,36	0,35	0,41
Bogotá D.C.	0,40	0,60	0,33	0,31
Cartagena	0,41	0,34	0,40	0,55
Tunja	0,20	0,11	0,22	0,30
Manizales	0,52	0,52	0,56	0,39
Florencia	0,19	0,04	0,28	0,15
Popayán	0,36	0,33	0,30	0,67
Valledupar	0,17	0,20	0,15	0,21
Montería	0,28	0,23	0,27	0,39
Quibdó	0,30	0,43	0,24	0,29
Neiva	0,35	0,41	0,36	0,16
Riohacha	0,25	0,12	0,38	0,06
Santa Marta	0,17	0,28	0,10	0,17
Villavicencio	0,22	0,22	0,23	0,16
Pasto	0,26	0,30	0,26	0,20
Cúcuta	-0,01	-0,06	-0,07	0,24
Armenia	0,22	0,15	0,21	0,34
Pereira	0,09	0,07	0,07	0,22
Bucaramanga	0,75	1,01	0,62	0,56
Sincelejo	0,22	0,20	0,20	0,30
Ibagué	0,30	0,29	0,31	0,28
Cali	0,30	0,24	0,33	0,31
San Andrés	0,22	0,20	0,27	0,07

Fuente: DANE



Anexo 9. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imagenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcoholicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domesticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Lavadora	Textos
Libros	Toallas Y manteles
Limpiadores y desinfectantes	Vajilla
	Vehículos

Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

FICHA METODOLOGICA

- 1. Qué es el IPC?:** es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2. Unidad de observación:** el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país.
- 3. Universo del estudio:** todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, a demás se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4. Tipo de investigación:** encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5. Periodicidad:** mensual.
- 6. Período de referencia:** es el mes cuando se recoge la información.
- 7. Período de observación:** 20 a 22 días hábiles por mes.
- 8. Periodo base del índice:** diciembre de 2008=100.
- 9. Cobertura geográfica:** veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional.
- 10. Cobertura Socioeconómica:** hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).
- 11. Fuentes de Información:** alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230).
- 12. Desagregación:** Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13. Forma de cálculo:** variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14. Componentes de la estructura:** nivel fijo y nivel flexible. *Nivel fijo:* aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. *Nivel flexible:* se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15. Canasta de referencia:** Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007..
- 16. Canasta por seguimiento de precios:** conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17. Población de referencia para la construcción de la canasta:** hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).



DEFINICION DE VARIABLES

Índice: la base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

Variación mensual: es la relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes anterior ($I_{i,t-1}$), menos 1 por 100.

$$VM = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación año corrido: es la relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes de diciembre del año anterior ($I_{a,t-1}$), menos 1 por 100.

$$VAC = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación doce meses: es la relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mismo mes del año anterior ($I_{i,t-1}$) menos 1 por 100.

$$V12M = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Contribución: permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico:

$$CM = \left(\frac{I_a \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * P_a * VM_a / 100$$

Contribución año corrido:

$$CAC = \left(\frac{I_a \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * P_a * VAC_a / 100$$

Contribución doce meses:

$$C12M = \left(\frac{I_a \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * P_a * V12M_a / 100$$

a: artículo

I_a : Índice del artículo

TN: Total Nacional

P_a : Ponderación del artículo

VM_a : Variación mensual del artículo

VAC_a : Variación año corrido del artículo

$V12M_a$: Variación doce meses del artículo

Participación: es el porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual:

$$PM = \left(\frac{CM \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido:

$$PAC = \left(\frac{CAC \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses:

$$P12M = \left(\frac{C12M \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$



GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.