

Exportaciones - EXPO

Julio 2017 ^p



CONTENIDO

- Comportamiento general de las exportaciones
- Exportaciones según grupos de productos a partir de la CUCI Rev. 3.
- Exportaciones según país de destino.
- Exportaciones con destino a los países de la Comunidad Andina y Unión Europea.
- Exportaciones sin petróleo y sus derivados, según departamentos de Origen.
- Exportaciones según fechas de embarque.



INTRODUCCIÓN

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

Las exportaciones se consideran registradas cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación, y para la consolidación de las estadísticas se tiene en cuenta la fecha de la declaración y no la fecha de embarque de la misma, excepto para las exportaciones de petróleo y derivados, las cuales sí se registran por fecha de embarque.

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN) establecen, entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 en Colombia se creó un Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Analdex. En el marco de este Comité se adaptaron las modalidades de exportación para Colombia, por medio de las cuales se identifican los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas del comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, acordó eliminar, a partir de los resultados del mes de julio de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales, e implementar en su lugar la de grupos de productos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3).

A partir de enero del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos: Agropecuarios, alimentos y bebidas, (que incluye café, flores, banano, productos alimenticios, animales vivos, bebidas y tabaco, entre otros productos); Combustibles y productos de las industrias extractivas, (incluye el petróleo crudo, sus derivados, y carbón, entre otros); Manufacturas (contiene el ferróníquel, productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros) y Otros sectores (incluye oro no monetario y no clasificados en las anteriores agrupaciones).

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)

Enero - julio

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero - julio				
	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2017 (%)	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2017 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	2.227,6	3.065,0	37,6		100,0	16.725,8	20.523,8	22,7		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	398,6	631,0	58,3	10,4	20,6	3.918,6	4.396,5	12,2	2,9	21,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.281,0	1.627,2	27,0	15,5	53,1	8.178,7	10.802,3	32,1	15,7	52,6
Manufacturas ³	460,0	679,0	47,6	9,8	22,2	4.011,4	4.197,0	4,6	1,1	20,4
Otros sectores ⁴	88,1	127,9	45,2	1,8	4,2	617,1	1.128,1	82,8	3,1	5,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^p Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2017 las ventas externas del país aumentaron 37,6% con relación al mismo mes de 2016, al pasar de US\$2.227,6 millones FOB a US\$3.065,0 millones FOB; este resultado se explicó por el crecimiento de 27,0% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas, de 58,3% en el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas y de 47,6% en el grupo de manufacturas.

En el mes de referencia, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 53,1% del valor FOB total de las exportaciones, manufacturas con 22,2%, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 20,6%, y "otros sectores" con 4,2%.

En el mes de julio de 2016 se exportaron 20,2 millones de barriles de petróleo crudo, frente a 18,6 millones de barriles en el mismo mes de 2017, lo que representó una caída de 7,7%.

2. EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

2.1. Julio 2017

2.1.1. Agropecuarios, alimentos y bebidas

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un aumento de 58,3% al pasar de US\$398,6 millones FOB en el mes de julio de 2016 a US\$631,0 millones FOB en el mismo mes de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de café sin tostar descafeinado o no (78,2%) y bananas (113,9%), que contribuyen en conjunto con 33,6 puntos porcentuales a la variación del grupo. (Cuadro 2).

El aumento de las ventas externas de café sin tostar descafeinado o no se explicó principalmente por el crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos que contribuyó con 34,4 puntos porcentuales.

Estados Unidos y Bélgica fueron los países que más influyeron en el incremento de las ventas de bananas, contribuyendo con 53,3 puntos porcentuales.

Cuadro 2. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas Julio 2017/2016^P

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2016 (Millones de dólares FOB)	2017	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2017 (%)
		Total	398,6	631,0	58,3		100,0
0		Productos alimenticios y animales vivos	249,9	460,7	84,4	52,9	73,0
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	2,8	13,8	387,6	2,7	2,2
	01 a 09	Productos alimenticios	247,0	446,9	80,9	50,2	70,8
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café	126,4	225,2	78,2	24,8	35,7
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	30,6	65,5	113,9	8,8	10,4
	0612	Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido	4,7	20,1	328,7	3,9	3,2
	0713	Extractos esencias y concentrados de café y preparados a base de dichos productos o a base de café; sucedáneos del café y sus extractos esencias y concentrados	12,3	20,5	66,1	2,0	3,2
	0545	Otras legumbres frescas o refrigeradas	1,0	0,4	-58,4	-0,2	0,1
	0724	Manteca grasa o aceite de cacao	2,8	1,8	-36,3	-0,3	0,3
	0342	Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	2,2	0,2	-90,8	-0,5	0,0
	0371	Pescado preparado o en conserva n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base de	2,2	0,1	-93,4	-0,5	0,0
		Demás productos alimenticios	64,8	113,0	74,4	12,1	17,9
1		Bebidas y tabacos	1,7	5,6	227,7	1,0	0,9
	12	Tabaco y sus productos	0,7	4,0	468,8	0,8	0,6
	11	Bebidas	1,0	1,7	63,1	0,2	0,3
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	109,1	114,9	5,3	1,5	18,2
	2927	Flores y follaje cortados	101,1	102,8	1,7	0,4	16,3
		Demás	8,0	12,1	51,1	1,0	1,9
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	37,9	49,7	31,1	3,0	7,9
	4222	Aceite de palma y sus fracciones	28,8	37,7	30,9	2,2	6,0
	4224	Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones	7,6	9,1	19,3	0,4	1,4
	4311	Grasas y aceites y sus fracciones de origen animal o vegetal cocidos oxidados deshidratados sulfurados	0,0	0,7	*	0,2	0,1
		Demás	1,5	2,3	53,0	0,2	0,4

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

*Variación superior al 1000%

^P Cifra preliminar

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en toneladas métricas presentaron un aumento de 82,0% al pasar 235.021,2 toneladas en el mes de julio de 2016 a 427.708,5 toneladas en el mismo mes de 2017.

Cuadro 3. Toneladas métricas exportadas de la agrupación de productos agropecuarios, alimentos y bebidas. Julio 2017/2016^P

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2016 (Toneladas métricas)	2017	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2017 (%)	Valor FOB (Miles de dolares)/Toneladas
		Total	235.021,2	427.708,5	82,0		100,0	
0		Productos alimenticios y animales vivos	158.809,2	327.125,9	106,0	71,6	76,5	1,4
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	1.407,4	8.102,6	475,7	2,8	1,9	1,7
	01 a 09	Productos alimenticios	157.401,9	319.023,3	102,7	68,8	74,6	1,4
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café	39.096,8	66.340,7	69,7	11,6	15,5	3,4
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	64.980,6	136.663,8	110,3	30,5	32,0	0,5
	0612	Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido	9.346,9	38.779,3	314,9	12,5	9,1	0,5
	0713	Extractos esencias y concentrados de café y preparados a base de dichos productos o a base de café; sucedáneos del café y sus extractos esencias y concentrados	1.181,9	1.973,0	66,9	0,3	0,5	10,4
	0545	Otras legumbres frescas o refrigeradas	256,7	104,7	-59,2	-0,1	0,0	4,2
	0724	Manteca grasa o aceite de cacao	430,0	342,9	-20,3	0,0	0,1	5,2
	0342	Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	2.355,4	112,4	-95,2	-1,0	0,0	1,8
	0371	Pescado preparado o en conserva n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base de h	409,2	25,4	-93,8	-0,2	0,0	5,7
		Demás productos alimenticios	39.344,4	74.681,2	89,8	15,0	17,5	1,5
1		Bebidas y tabacos	1.389,9	2.435,9	75,3	0,4	0,6	2,3
	12	Tabaco y sus productos	255,4	1.282,6	402,1	0,4	0,3	3,1
	11	Bebidas	1.134,4	1.153,2	1,7	0,0	0,3	1,4
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	25.995,3	29.536,3	13,6	1,5	6,9	3,9
	2927	Flores y follaje cortados	18.266,2	18.456,2	1,0	0,1	4,3	5,6
		Demás	7.729,1	11.080,1	43,4	1,4	2,6	1,1
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	48.826,8	68.610,5	40,5	8,4	16,0	0,7
	4222	Aceite de palma y sus fracciones	41.504,5	57.473,1	38,5	6,8	13,4	0,7
	4224	Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones	6.199,9	8.712,6	40,5	1,1	2,0	1,0
	4311	Grasas y aceites y sus fracciones de origen animal o vegetal cocidos oxidados deshidratados sulfurados	56,7	1.065,6	*	0,4	0,2	0,6
		Demás	1065,7	1.359,1	27,5	0,1	0,3	1,7

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

*Variación superior al 1000%.

^P Cifra preliminar

El incremento en las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en el mes de julio del año 2017, se explicó principalmente por el aumento de las ventas externas hacia Estados Unidos y Alemania que contribuyeron en conjunto con 17,8 puntos porcentuales.

Cuadro 4. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas, según principal país de destino Julio 2017/2016^P

Países	2016 Millones de dólares FOB	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2017 (%)
Total	398,6	631,0	58,3	58,3	100,0
Estados Unidos	173,1	229,1	32,4	14,1	36,3
Alemania	17,7	32,6	84,4	3,7	5,2
Perú	5,8	18,9	225,6	3,3	3,0
Canadá	14,1	26,2	86,3	3,0	4,2
Italia	7,2	18,6	158,7	2,9	3,0
Reino Unido	14,7	25,8	75,9	2,8	4,1
Curazao	1,3	0,9	-31,4	-0,1	0,1
Nigeria	0,5	0,0	-96,5	-0,1	0,0
Brasil	6,6	2,8	-58,1	-1,0	0,4
<i>Demás países</i>	<i>157,8</i>	<i>276,0</i>	<i>75,0</i>	<i>29,7</i>	<i>43,7</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar

2.1.2. Combustibles y productos de las industrias extractivas

En el mes de julio de 2017 las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un crecimiento de 27,0% al pasar de US\$1.281,0 millones FOB en el mes de julio de 2016 a US\$1.627,2 millones FOB en el mismo mes de 2017, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de hulla, coque y briquetas (104,9%) que aportó 26,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Los países de destino que más contribuyeron al aumento de las ventas externas de hulla, coque y briquetas, fueron México, India y Países Bajos sumando conjuntamente 42,7 puntos porcentuales a la variación del capítulo.

Cuadro 5. Exportaciones de la agrupación: combustibles y productos de las industrias extractivas
Julio 2017/2016^P

Sección	Capítulo	Descripción	2016 (Millones de dólares FOB)	2017	Variación %	Contribución a la variación de la agrupación (pp)	Participación 2017 (%)
		Total	1.281,0	1.627,2	27,0		100,0
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	14,1	28,4	100,6	1,1	1,7
	28	Menas y desechos de metales	13,5	27,3	102,2	1,1	1,7
	27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)	0,6	1,1	66,7	0,0	0,1
3		Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	1.264,0	1.593,7	26,1	25,7	97,9
	32	Hulla, coque y briquetas	318,5	652,6	104,9	26,1	40,1
	35	Corriente eléctrica	0,0	0,0	-49,8	0,0	0,0
	33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	945,5	941,1	-0,5	-0,3	57,8
6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	2,8	5,1	79,6	0,2	0,3
	68	Metales no ferrosos	2,8	5,1	79,6	0,2	0,3

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

2.1.3. Manufacturas

En julio de 2017 las exportaciones del grupo de manufacturas aumentaron 47,6% al pasar de US\$460,0 millones FOB en el mes de julio de 2016 a US\$679,0 millones FOB en el mismo mes de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de vehículos de carretera (197,8%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (107,1%), materias y productos químicos (49,6%) y plásticos en formas primarias (40,0%) sumando en conjunto 21,9 puntos porcentuales.

La variación de 197,8% en las exportaciones de vehículos de carretera se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas a Chile y Perú, que contribuyeron en conjunto con 187,2 puntos porcentuales.

El crecimiento de las ventas externas de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (107,1%), se explicó por el aumento de las exportaciones hacia Ecuador que contribuyó con 26,7 puntos porcentuales.

Las exportaciones de materias y productos químicos (49,6%) se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas a Brasil y México, que contribuyeron en conjunto con 31,9 puntos porcentuales.

El incremento en las exportaciones de plásticos en formas primarias (40,0%) se explicó principalmente por el crecimiento de las ventas externas a Brasil que contribuyó con 28,5 puntos porcentuales.

Cuadro 6. Exportaciones de la agrupación: manufacturas Julio 2017/2016^P

Sección	Capítulo de la CUCI	Descripción del Capítulo	2016 (Millones de dólares FOB)	2017	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2017 (%)
		Total	460,0	679,0	47,6		100,0
5	Productos químicos		219,4	291,5	32,8	15,7	42,9
	59	Materias y productos químicos	48,9	73,1	49,6	5,3	10,8
	57	Plásticos en formas primarias	55,1	77,2	40,0	4,8	11,4
	55	Aceites esenciales y resinoideos y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	36,2	53,3	47,4	3,7	7,8
	51	Productos químicos orgánicos	7,5	14,0	87,3	1,4	2,1
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	7,1	10,6	49,5	0,8	1,6
	53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	3,8	7,2	88,0	0,7	1,1
	52	Productos químicos inorgánicos	6,0	8,1	34,8	0,5	1,2
	58	Plásticos en formas no primarias	22,9	22,7	-1,1	-0,1	3,3
	54	Productos medicinales y farmacéutico	32,0	25,4	-20,6	-1,4	3,7
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material		104,4	154,3	47,8	10,8	22,7
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	17,7	34,2	93,2	3,6	5,0
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	22,7	37,3	64,5	3,2	5,5
	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos	16,4	26,3	60,0	2,1	3,9
	69	Manufacturas de metales	17,7	23,5	32,6	1,3	3,5
	62	Manufacturas de caucho	1,1	5,9	441,1	1,1	0,9
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	0,5	1,5	189,6	0,2	0,2
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	8,8	9,4	6,4	0,1	1,4
	67	Hierro y acero	19,5	16,3	-16,5	-0,7	2,4
	67155	<i>Ferroníquel</i>	13,9	5,9	-57,3	-1,7	0,9
		<i>Demás de hierro y acero (Capítulo 67)</i>	5,6	10,4	83,5	1,0	1,5
7	Maquinaria y equipo de transporte		65,1	142,2	118,5	16,8	20,9
	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	15,2	45,2	197,8	6,5	6,7
	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	23,0	47,6	107,1	5,3	7,0
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	4,2	11,5	171,3	1,6	1,7
	79	Otro equipo de transporte	6,2	12,4	100,0	1,4	1,8
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	10,6	14,5	36,8	0,8	2,1
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	2,6	6,2	133,5	0,8	0,9
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	2,2	3,7	69,1	0,3	0,5
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	0,8	1,1	34,6	0,1	0,2
	73	Máquinas para trabajar metales	0,2	0,1	-75,6	0,0	0,0
8	Artículos manufacturados diversos		71,1	91,0	28,0	4,3	13,4
	89	Artículos manufacturados diversos.	24,4	32,5	33,3	1,8	4,8
	84	Prendas y accesorios de vestir	30,6	34,8	13,9	0,9	5,1
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	3,6	6,2	71,2	0,6	0,9
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	4,3	6,7	55,5	0,5	1,0
	85	Calzado	2,0	3,7	85,9	0,4	0,5
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado,	3,5	4,6	31,5	0,2	0,7
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	0,8	1,0	25,1	0,0	0,1
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	2,0	1,6	-22,3	-0,1	0,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Cuadro 7. Toneladas métricas exportadas de la agrupación de manufacturas. Julio 2017/2016^P

Sección	Capítulo de la CUCI	Descripción del Capítulo	2016 (Toneladas métricas)	2017	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2017 (%)	Valor FOB (Miles de dolares)/Toneladas
		Total	187.996,8	286.680,7	52,5		100,0	
5	Productos químicos		119.820,0	172.355,5	43,8	27,9	60,1	1,7
	59	Materias y productos químicos	9.975,5	15.573,7	56,1	3,0	5,4	4,7
	57	Plásticos en formas primarias	48.973,4	67.454,5	37,7	9,8	23,5	1,1
	56	Aceites esenciales y resinoideos y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	11.407,2	18.259,9	60,1	3,6	6,4	2,9
	51	Productos químicos orgánicos	6.781,4	16.353,3	141,1	5,1	5,7	0,9
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	20.535,1	27.914,3	35,9	3,9	9,7	0,4
	53	Materias tintóreas, curtiembres y colorantes	1.201,4	2.366,1	96,9	0,6	0,8	3,0
	52	Productos químicos inorgánicos	11.468,6	14.802,7	29,1	1,8	5,2	0,5
	58	Plásticos en formas no primarias	5.960,01	6.141,67	3,0	0,1	2,1	3,7
	54	Productos medicinales y farmacéutico	3.517,30	3.489,39	-0,8	0,0	1,2	7,3
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material		51.708,7	83.572,4	61,6	16,9	29,2	1,8
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	12.483,2	23.111,9	85,1	5,7	8,1	1,5
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	19.451,3	35.002,2	79,9	8,3	12,2	1,1
	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos	2.606,1	4.710,0	80,7	1,1	1,6	5,6
	69	Manufacturas de metales	3.720,5	5.308,6	42,7	0,8	1,9	4,4
	62	Manufacturas de caucho	220,9	1.386,9	527,8	0,6	0,5	4,3
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	719,3	2.310,6	221,2	0,8	0,8	0,7
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	2.082,6	3.259,2	56,5	0,6	1,1	2,9
	67	Hierro y acero	10.424,6	8.483,1	-18,6	-1,0	3,0	1,9
	67155	<i>Ferroniquel</i>	5.409,6	2.029,7	-62,5	-1,8	0,7	2,9
		<i>Demás de hierro y acero (Capítulo 67)</i>	5.015,0	6.453,4	28,7	0,8	2,3	1,6
7	Maquinaria y equipo de transporte		8.404,4	19.301,9	129,7	5,8	6,7	7,4
	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	1.476,3	5.090,0	244,8	1,9	1,8	8,9
	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	4.609,7	11.011,5	138,9	3,4	3,8	4,3
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	637,6	1.187,5	86,2	0,3	0,4	9,7
	79	Otro equipo de transporte	80,0	78,8	-1,6	0,0	0,0	158,0
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	1.410,9	1.576,2	11,7	0,1	0,5	9,2
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	34,5	35,6	3,0	0,0	0,0	173,2
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	80,7	281,3	248,7	0,1	0,1	13,1
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	10,8	39,0	261,9	0,0	0,0	28,4
	73	Máquinas para trabajar metales	63,8	2,1	-96,8	0,0	0,0	29,6
8	Artículos manufacturados diversos		8.063,7	11.450,8	42,0	1,8	4,0	7,9
	89	Artículos manufacturados diversos.	3.293,7	4.711,0	43,0	0,8	1,6	6,9
	84	Prendas y accesorios de vestir	850,8	1.049,7	23,4	0,1	0,4	33,2
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	91,1	213,0	133,7	0,1	0,1	29,0
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	1.408,2	2.306,3	63,8	0,5	0,8	2,9
	85	Calzado	164,6	328,9	99,8	0,1	0,1	11,2
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado,	2.198,9	2.779,3	26,4	0,3	1,0	1,6
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	8,4	24,1	186,9	0,0	0,0	41,1
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	47,9	38,4	-19,8	0,0	0,0	40,4

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar



Las ventas externas del grupo de manufacturas en toneladas métricas presentaron un aumento de 52,5% al pasar de 187.996,8 toneladas en el mes de julio de 2016 a 286.680,7 toneladas en el mismo mes de 2017. (Cuadro 7)

Ecuador y Chile fueron los países que más influyeron en el aumento de las ventas externas del grupo de manufacturas, sumando en conjunto 15,1 puntos porcentuales.

Cuadro 8. Exportaciones de la agrupación: manufacturas, según principal país de destino Julio 2017/2016^P

Países	2016 Millones de dólares FOB	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2017 (%)
Total	460,0	679,0	47,6	47,6	100,0
Ecuador	60,7	95,9	58,0	7,7	14,1
Chile	16,7	50,8	204,2	7,4	7,5
Perú	41,5	74,2	78,7	7,1	10,9
Brasil	50,0	81,2	62,5	6,8	12,0
México	35,3	54,9	55,6	4,3	8,1
Estados Unidos	90,0	108,0	20,0	3,9	15,9
Israel	2,9	1,5	-47,7	-0,3	0,2
Corea	4,0	0,3	-92,4	-0,8	0,0
Japón	8,5	3,7	-56,6	-1,0	0,5
<i>Demás países</i>	<i>150,4</i>	<i>208,5</i>	<i>38,6</i>	<i>12,6</i>	<i>30,7</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar



2.2. ENERO – JULIO 2017

En lo corrido del año hasta julio de 2017, las exportaciones colombianas registraron un aumento de 22,7% al pasar de US\$16.725,8 millones FOB en 2016 a US\$20.523,8 millones FOB en 2017. (Cuadro 9)

Las exportaciones del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 32,1% al pasar de US\$8.178,7 millones FOB en 2016 a US\$10.802,3 millones FOB en 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento de 62,4% en las ventas externas de hulla, coque y briquetas, al pasar de US\$2.304,6 millones FOB en el año 2016 a US\$3.743,6 millones FOB en 2017.

Las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 12,2% al pasar de US\$3.918,6 millones FOB en 2016 a US\$4.396,5 millones FOB en 2017, como resultado principalmente de las mayores ventas de café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (19,7%) que sumó 6,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Por su parte, las ventas externas del grupo de manufacturas registraron un crecimiento de 4,6% al pasar de US\$4.011,4 millones FOB en 2016 a US\$4.197,0 millones FOB en 2017, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (6,3%), que sumaron 1,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Finalmente el crecimiento en las exportaciones del grupo “otros sectores” (82,8%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario (83,9%).

Cuadro 9. Exportaciones según grupos de productos OMC Enero - julio 2017/2016^P

Descripción	2016p (Millones de dólares FOB)	2017p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (%)
Total	16.725,8	20.523,8	22,7		22,7
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	3.918,6	4.396,5	12,2	12,2	2,9
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café ²	1.239,1	1.482,7	19,7	6,2	1,5
Aceite de palma y sus fracciones ³	166,6	226,6	36,0	1,5	0,4
Flores y follaje cortados ⁴	835,2	894,4	7,1	1,5	0,4
Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido ⁵	74,5	131,0	75,9	1,4	0,3
Pescado preparado o en conserva n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base de huevos de pescado ⁶	10,7	0,8	-92,7	-0,3	-0,1
Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p. ⁷	37,9	16,2	-57,3	-0,6	-0,1
Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no contengan cacao ⁸	182,3	100,3	-45,0	-2,1	-0,5
Demás grupos	1.372,3	1.544,5	12,5	4,4	1,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas⁹	8.178,7	10.802,3	32,1	32,1	15,7
Hulla, coque y briquetas ¹⁰	2.304,6	3.743,6	62,4	17,6	8,6
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	5.674,3	6.813,5	20,1	13,9	6,8
Demás	199,8	245,2	22,7	0,6	0,3
Manufacturas¹²	4.011,4	4.197,0	4,6	4,6	1,1
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹³	1.034,7	1.100,2	6,3	1,6	0,4
<i>Ferróníquel</i> ¹⁴	175,6	145,2	-17,3	-0,8	-0,2
Productos químicos y productos conexos ¹⁵	1.633,5	1.698,6	4,0	1,6	0,4
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁶	739,6	796,6	7,7	1,4	0,3
Artículos manufacturados diversos ¹⁷	603,6	601,6	-0,3	-0,1	0,0
Otros sectores¹⁸	617,1	1.128,1	82,8	82,8	3,1
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ¹⁹	609,1	1.119,8	83,9	82,8	3,1
Demás capítulos	8,0	8,2	2,5	0,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

² Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

³ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

⁴ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

⁵ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0612

⁶ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0371

⁷ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0739

⁸ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0622

⁹ Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68

¹⁰ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

¹¹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

¹² Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

¹³ Incluye la sección 6 de la CUCI

¹⁴ Corresponde al rubro básico 6755 (5 dígitos) de la CUCI

¹⁵ Incluye la sección 5 de la CUCI

¹⁶ Incluye la sección 7 de la CUCI

¹⁷ Incluye la sección 8 de la CUCI

¹⁸ Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

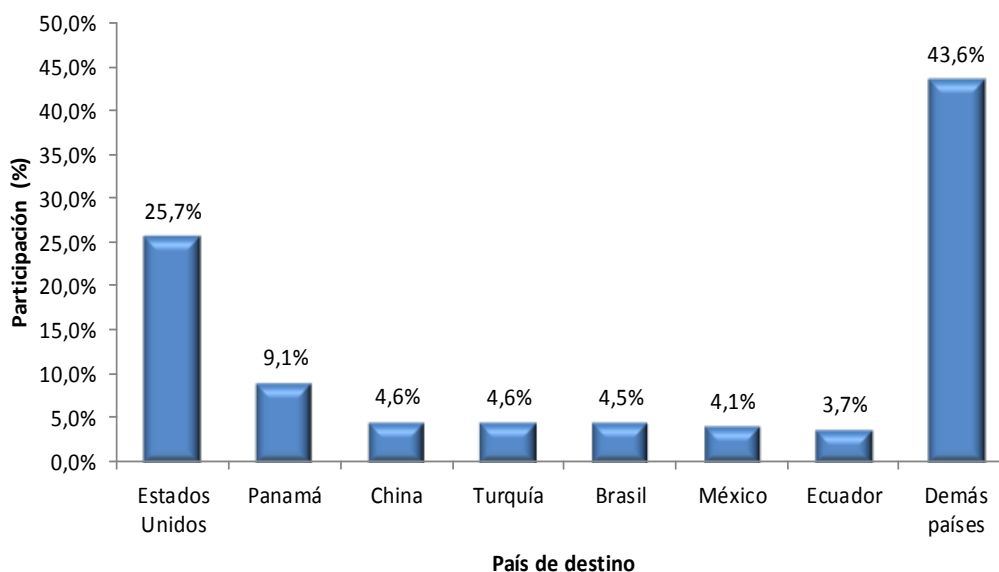
¹⁹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

3. EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

3.1. JULIO 2017

En el mes de julio de 2017, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 25,7% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden: Panamá, China, Turquía, Brasil, México y Ecuador.

Gráfico 1. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino. Julio 2017^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

El crecimiento en las ventas a Panamá y México sumó 10,6 puntos porcentuales la variación total de las exportaciones del país (37,6%). En contraste, las ventas externas a Bahamas restaron 3,0 puntos porcentuales. (Cuadro 10)

Cuadro 10. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Julio 2017/2016p

Millones de dólares FOB

País destino/Subgrupo CUCI	2016	2017	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (%)	Participación 2017
Total	2.227,6	3.065,0	37,6		37,6	100,0
Panamá	125,5	278,4	121,9	121,9	6,9	9,1
Petróleo crudo	102,5	245,6	139,6	114,0	6,4	8,0
Otras variedades de hulla	1,0	3,4	249,9	2,0	0,1	0,1
Demás	22,0	29,4	33,6	5,9	0,3	1,0
México	43,7	126,2	188,6	188,6	3,7	4,1
Otras variedades de hulla	0,0	48,5	**	110,9	2,2	1,6
Combustibles para calderas (fuel oils)	0,0	11,1	**	25,4	0,5	0,4
Demás	43,7	66,6	52,3	52,3	1,0	2,2
Chile	30,2	110,4	265,2	265,2	3,6	3,6
Otras variedades de hulla	6,9	45,4	553,9	127,3	1,7	1,5
Demás	23,3	65,0	179,0	137,9	1,9	2,1
Turquía	61,1	139,7	128,8	128,8	3,5	4,6
Otras variedades de hulla	51,2	95,5	86,4	72,4	2,0	3,1
Demás	9,9	44,3	349,6	56,4	1,5	1,4
Brasil	79,9	138,9	73,9	73,9	2,6	4,5
Otras variedades de hulla	20,8	38,6	85,0	22,2	0,8	1,3
Demás	59,0	100,3	69,9	51,7	1,9	3,3
Perú	49,5	97,4	96,9	96,9	2,2	3,2
Vehículos para el transporte de personas	0,0	5,2	*	10,4	0,2	0,2
Otros azúcares de caña	2,1	5,9	176,9	7,6	0,2	0,2
Azúcar de remolacha o caña sin refinar	0,4	3,7	920,1	6,8	0,2	0,1
Demás	47,0	82,7	76,0	72,1	1,6	2,7
Bahamas	66,0	0,0	-100,0	-100,0	-3,0	0,0
Petróleo crudo	65,8	0,0	-100,0	-99,7	-3,0	0,0
Demás	0,2	0,0	-87,7	-0,3	0,0	0,0
Demás países	1.771,7	2.173,8	22,7		18,1	70,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^p Cifra preliminar

*Variación superior al 1000%.

** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

El aumento en las exportaciones a Panamá en el mes de julio del año 2017, se explicó principalmente por las mayores ventas externas de petróleo crudo (139,6%).

La mayor contribución negativa la presentó Bahamas, explicada principalmente por las menores ventas externas de petróleo crudo (-100,0%).

Cuadro 11. Variación porcentual del valor FOB y barriles exportados de petróleo crudo, según país de destino.

Julio 2017/2016^P

País de destino	Millones de dólares FOB				Millones de barriles exportados			
	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
Total	771,9	813,1	5,3		20,2	18,6	-7,7	
Panamá	102,5	245,6	139,6	18,5	2,5	5,4	114,9	14,2
Santa Lucía	0,0	45,6	**	5,9	0,0	1,1	**	5,5
Turquía	0,0	43,6	**	5,6	0,0	1,0	**	5,0
Perú	0,0	2,2	**	0,3	0,0	0,1	**	0,2
Bahamas	65,8	0,0	-100,0	-8,5	1,7	0,0	-100,0	-8,3
Estados Unidos	369,9	263,1	-28,9	-13,8	9,7	6,1	-37,1	-17,8
<i>Demás países</i>	<i>233,7</i>	<i>213,0</i>	<i>-8,9</i>	<i>-2,7</i>	<i>6,3</i>	<i>4,9</i>	<i>-21,2</i>	<i>-6,6</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

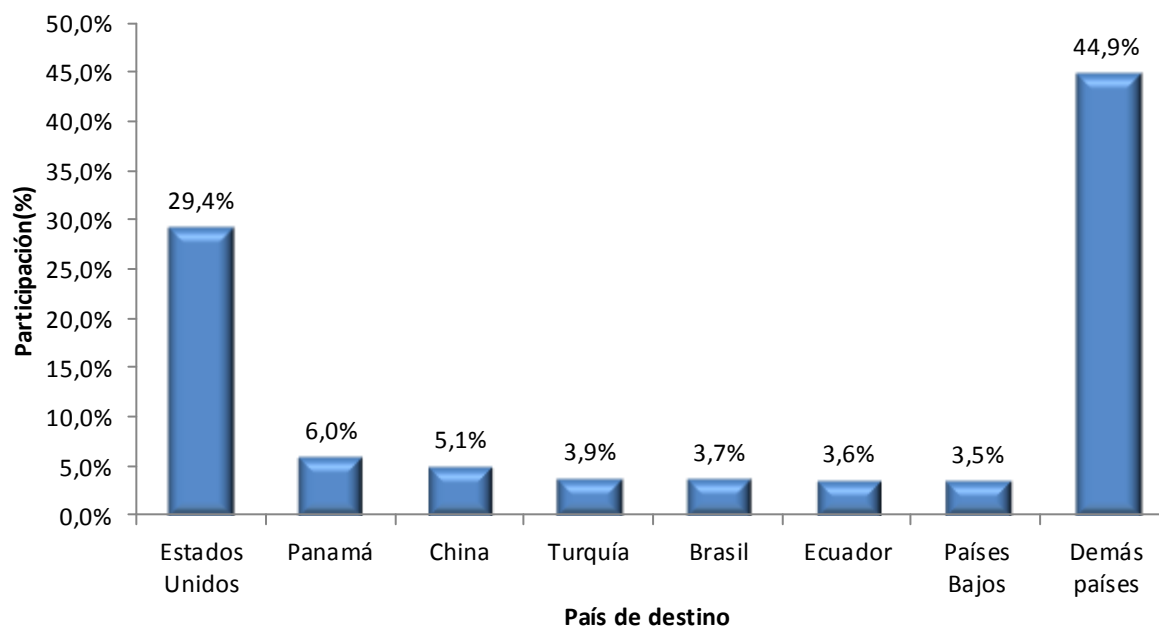
Nota: el valor registrado en "Demás países" incluye los no precisados.

El valor de las exportaciones de petróleo crudo en el mes de julio de 2017 aumento 5,3% en comparación con el mismo mes del año 2016. En volumen, en este mes se vendieron 1,6 millones de barriles menos que en julio de 2016.

3.2. ENERO – JULIO 2017

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta julio de 2017, con una participación de 29,4% en el valor total exportado; le siguieron en su orden: Panamá, China, Turquía, Brasil, Ecuador y Países Bajos.

**Gráfico 2. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - julio 2017^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Entre enero y julio de 2017 los países de destino que contribuyeron principalmente al crecimiento de las exportaciones colombianas fueron Turquía, Panamá y Brasil con una contribución conjunta de 6,4 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a Venezuela contrarrestaron con -1,5 puntos porcentuales. (Cuadro 12)

**Cuadro 12. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI.
Enero - julio 2017/2016^P**

País destino	Millones de dólares FOB					
	2016	2017	Variación (%)	Contribución al País	Contribución a la variación	Participación 2017
Total	16.725,8	20.523,8	22,7		22,7	100,0
Turquía	348,4	791,1	127,0	127,0	2,6	3,9
Otras variedades de hulla	330,3	702,4	112,6	106,8	2,2	3,4
Petróleo crudo	0,0	73,9	**	21,2	0,4	0,4
Demás	18,1	14,9	-18,1	-0,9	0,0	0,1
Panamá	888,6	1.225,4	37,9	37,9	2,0	6,0
Petróleo crudo	647,0	950,2	46,9	34,1	1,8	4,6
Demás	241,6	275,2	13,9	3,8	0,2	1,3
Brasil	466,6	762,6	63,4	63,4	1,8	3,7
Coque semicoque de carbón	29,3	154,1	425,9	26,8	0,7	0,8
Demás	437,3	608,4	39,1	36,7	1,0	3,0
Bahamas	171,4	429,3	150,5	150,5	1,5	2,1
Petróleo crudo	163,4	400,2	145,0	138,2	1,4	2,0
Combustibles para calderas (fuel oils)	0,0	25,0	**	14,6	0,1	0,1
Demás	8,0	4,0	-50,2	-2,3	0,0	0,0
China	791,6	1.040,5	31,4	31,4	1,5	5,1
Petróleo crudo	646,2	837,6	29,6	24,2	1,1	4,1
Otros desperdicios y chatarra	48,6	69,4	42,9	2,6	0,1	0,3
Demás	96,8	133,5	38,0	4,6	0,2	0,7
Estados Unidos	5.784,2	6.024,4	4,2	4,2	1,4	29,4
Oro no monetario	403,9	592,8	46,8	3,3	1,1	2,9
Café sin tostar descafeinado o no	507,6	652,4	28,5	2,5	0,9	3,2
Demás	4.872,7	4.779,1	-1,9	-1,6	-0,6	23,3
Venezuela	433,5	184,1	-57,5	-57,5	-1,5	0,9
Artículos de confitería	114,3	20,4	-82,1	-21,7	-0,6	0,1
Demás	319,2	163,7	-48,7	-35,9	-0,9	0,8
Demás países	7.841,5	10.066,4	28,4		13,3	49,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

^P Cifra preliminar

El crecimiento de 127,0% en las ventas a Turquía entre enero y julio del 2017, se explicó principalmente por las mayores ventas de otras variedades de hulla (112,6%), las cuales sumaron 106,8 puntos porcentuales a dicho resultado.

En el mismo período disminuyeron las exportaciones a Venezuela, al pasar de US\$433,5 millones FOB en 2016 a US\$184,1 millones FOB en 2017.

4. EXPORTACIONES CON DESTINO A LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA Y UNIÓN EUROPEA.

4.1. JULIO 2017

Durante el mes de julio de 2017, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 79,2% al compararlas con las registradas en el mismo mes de 2016. El crecimiento de las exportaciones está explicado principalmente por el incremento en las ventas a Perú (96,9%) y Ecuador (65,6%).

Cuadro 13. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Union Europea, según subgrupo CUCI.

Julio 2017/2016^P

Descripción	Variación (%)	Contribución País/Grupo (pp)	Contribución Grupo/Total (pp)	Participación país 2017 (%)	Participación Grupo/Total 2017 (%)
Total Exportaciones	37,6				
Comunidad Andina	79,2		79,2		100,0
Perú	96,9	96,9	38,2	100,0	43,3
Vehículos para el transporte de personas	*	10,4	4,1	5,3	2,3
Otros azúcares de caña o de remolacha	176,9	7,6	3,0	6,0	2,6
Azúcar de remolacha o caña sin refinar	920,1	6,8	2,7	3,8	1,6
Artículos de pasta de papel	108,9	5,4	2,1	5,3	2,3
Demás	74,1	66,7	26,3	79,6	34,4
Ecuador	65,6	65,6	36,1	100,0	50,8
Otros azúcares de caña o de remolacha	708,7	6,0	3,3	4,2	2,1
Refrigeradores y congeladores de uso doméstico	*	4,7	2,6	3,0	1,5
Ladrillos tejas tubos y productos análogos	*	3,4	1,9	2,1	1,1
Papeles y cartones sin revestir	79,0	2,4	1,3	3,3	1,7
Demás	51,3	49,1	27,0	87,4	44,4
Bolivia	89,3	89,3	5,0	100,0	5,9
Artículos de confitería	477,6	18,2	1,0	11,6	0,7
Artículos de pasta de papel	279,1	17,3	1,0	12,4	0,7
Receptores de televisión en colores	**	12,0	0,7	6,3	0,4
Demás	46,4	41,8	2,3	69,6	4,1
Union Europea	47,2	47,2	6,2	100,0	14,0
Otras variedades de hulla	73,5	23,4	3,1	37,5	5,2
Café sin tostar descafeinado o no	73,6	9,4	1,2	15,0	2,1
Bananas	98,3	8,7	1,1	11,9	1,7
Aceite de palma y sus fracciones	60,3	4,2	0,5	7,5	1,0
Demás	4,0	1,6	0,2	28,1	3,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

*Variación superior al 1000%

^P Cifra preliminar

En el mes de julio de 2017, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea aumentaron 47,2%, principalmente por el aumento en las exportaciones de otras variedades de hulla (73,5%) que sumaron 23,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

4.2. ENERO – JULIO 2017

En lo corrido del año hasta julio de 2017, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 20,7% con relación a las registradas en el mismo período del año 2016. Este resultado obedeció principalmente al aumento de 30,4% en las exportaciones a Ecuador y de 10,3% a Perú.

Cuadro 14. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Union Europea, según subgrupo CUCI.

Enero - julio 2017/2016^P

Descripción	Variación (%)	Contribución país/grupo (pp)	Contribución Grupo/Total (pp)	Participación país 2017(%)	Participación Grupo/Total 2017
Total Exportaciones	22,7				
Comunidad Andina	20,7		20,7		100,0
Ecuador	30,4	30,4	14,8	100,0	52,5
Gasóleos (gas oils)	**	5,4	2,6	4,2	2,2
Otros azúcares de caña o de remolacha	100,3	1,9	0,9	2,9	1,5
Papeles y cartones sin revestir	52,2	1,3	0,6	2,9	1,5
Tubos caños y perfiles huecos	*	1,2	0,6	1,0	0,5
Demás	21,5	20,6	10,0	89,0	46,7
Perú	10,3	10,3	4,7	100,0	41,5
Azúcar de remolacha o caña sin refinar	249,9	2,7	1,2	3,4	1,4
Agentes orgánicos tensoactivos	188,3	2,6	1,2	3,7	1,5
Otros azúcares de caña o de remolacha	34,2	2,3	1,1	8,3	3,4
Jabón; productos orgánicos tensoactivos	48,5	1,0	0,5	2,9	1,2
Demás	1,8	1,6	0,7	81,8	33,9
Bolivia	21,7	21,7	1,3	100,0	6,0
Transformadores eléctricos	185,5	3,8	0,2	4,8	0,3
Agentes orgánicos tensoactivos	240,6	2,5	0,1	2,9	0,2
Hilos cables (incluso cables coaxiales) y otros	864,0	1,5	0,1	1,4	0,1
Estructuras de aluminio y partes de estructuras	573,8	1,5	0,1	1,4	0,1
Demás	12,9	12,4	0,7	89,5	5,4
Union Europea	9,7	9,7	1,6	100,0	14,8
Otras variedades de hulla	38,3	12,1	2,0	39,8	5,9
Bananas	9,3	1,5	0,3	16,4	2,4
Petróleo crudo	-46,2	-6,2	-1,0	6,6	1,0
Demás	6,1	2,3	0,4	37,2	5,5

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

*Variación superior al 1000%

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

^P Cifra preliminar

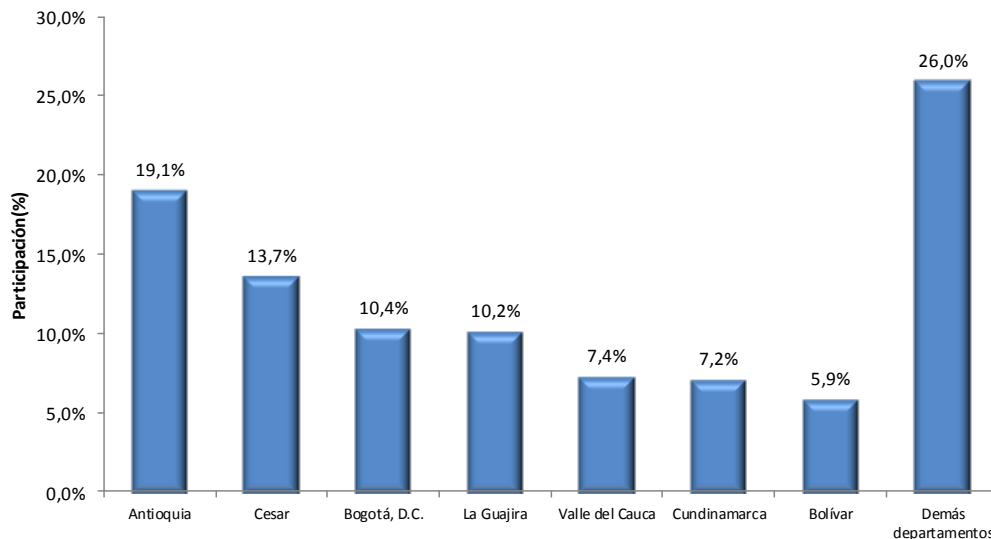
En lo corrido del año hasta julio de 2017, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea aumentaron 9,7%, como resultado principalmente del aumento en las exportaciones de otras variedades de hulla (38,3%) que sumaron 12,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

5. EXPORTACIONES SIN PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS¹, SEGÚN DEPARTAMENTOS DE ORIGEN

4.3. ENERO – JULIO 2017

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN en lo corrido del año hasta julio de 2017, las ventas de productos señaladas con origen en el departamento de Antioquia representaron el 19,1% de las exportaciones totales sin petróleo y sus derivados, Cesar 13,7%, Bogotá D.C. 10,4%, La Guajira 10,2%, Valle del Cauca 7,4%, Cundinamarca 7,2% y Bolívar 5,9%.

Gráfico 3. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados, según departamento Enero – julio 2017^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En lo corrido del año hasta julio de 2017, las exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados aumentaron 24,0%, al pasar de US\$11.047,1 millones FOB en 2016 a US\$13.703,1 millones FOB en 2017. Por departamento de origen, los mayores aporte a esta variación lo registraron La

¹ La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

Guajira, Cesar, Antioquia y Cundinamarca, con una contribución conjunta de 15,4 puntos porcentuales.

El crecimiento en las exportaciones de La Guajira (72,4%) está explicado principalmente por el aumento en las ventas externas de otras variedades de hulla (75,6%).

El aumento que se presentó en las ventas externas de Cesar (44,3%) se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de otras variedades de hulla (45,0%).

El crecimiento de 13,7% en las ventas externas originarias de Antioquia se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de oro no monetario (19,9%) que contribuyó con 5,1 puntos porcentuales a dicha variación.

Las exportaciones de Cundinamarca (28,2%) se explicaron por el aumento de las ventas externas de coque semicoque de carbón (162,9%) que contribuyó con 7,6 puntos porcentuales.

Cuadro 15. Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados según departamento de origen Enero - julio 2017/2016^P

Departamentos	Variación (%)	Contribución a la variación
Total	24,0	24,0
La Guajira	72,4	5,3
Cesar	44,3	5,2
Antioquia	13,7	2,9
Cundinamarca	28,2	2,0
Caldas	50,2	1,5
Sucre	-14,3	0,0
Atlántico	-3,2	-0,2
Demás departamentos	17,1	7,4

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6. EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE

RESULTADOS GENERALES

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En julio de 2017 se declararon ventas al exterior por US\$3.065,0 millones FOB, de los cuales US\$1.972,4 millones se embarcaron durante este mes, US\$539,9 millones en junio, US\$313,2 millones en mayo, US\$56,2 millones en abril, US\$12,8 millones en marzo, US\$2,2 millones en febrero y US\$168,3 millones en meses anteriores.

**Cuadro 16. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Julio 2017^P**

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	3.065,0	100,0
jul-17	1.972,4	64,4
jun-17	539,9	17,6
may-17	313,2	10,2
abr-17	56,2	1,8
mar-17	12,8	0,4
feb-17	2,2	0,1
Meses anteriores	168,3	5,5

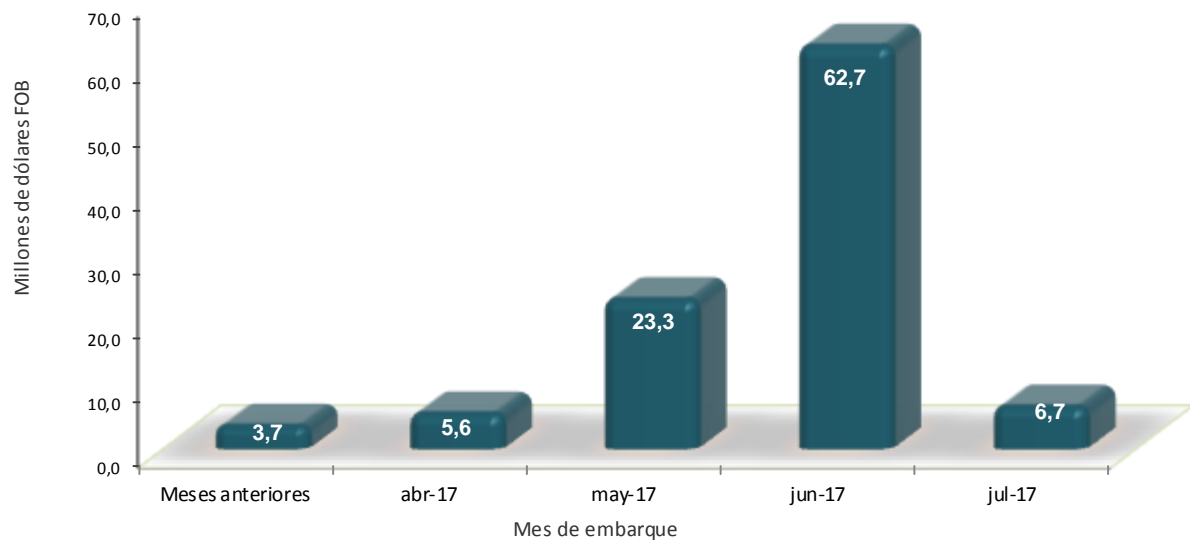
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6.1. Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$102,0 millones de exportaciones de flores declarados en julio de 2017, 6,5% se embarcó en este mismo mes, 61,5% en junio, 22,9% en mayo, 5,5% en abril y 3,6% en meses anteriores.

Gráfico 4. Valor declarado de exportación de flores (0603), según mes de embarque Julio 2017^P



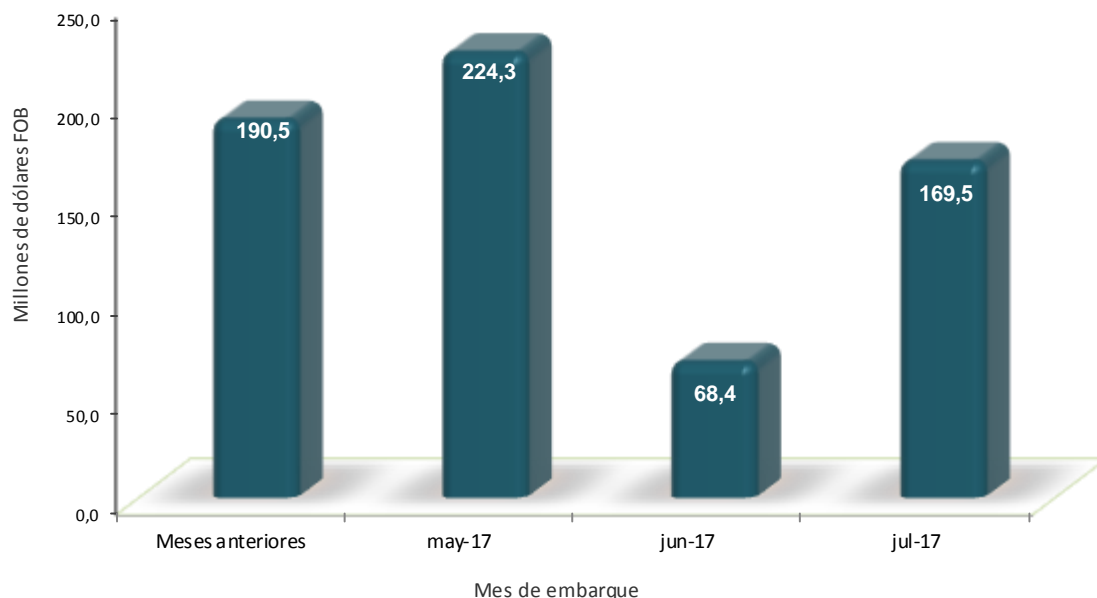
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6.2. Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$652,6 millones de exportaciones de carbón declarados en julio de 2017, 26,0% se embarcó en este mismo mes, 10,5% en junio, 34,4% en mayo y el 29,2% restante en meses anteriores.

Gráfico 5. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704), según mes de embarque Julio 2017^P



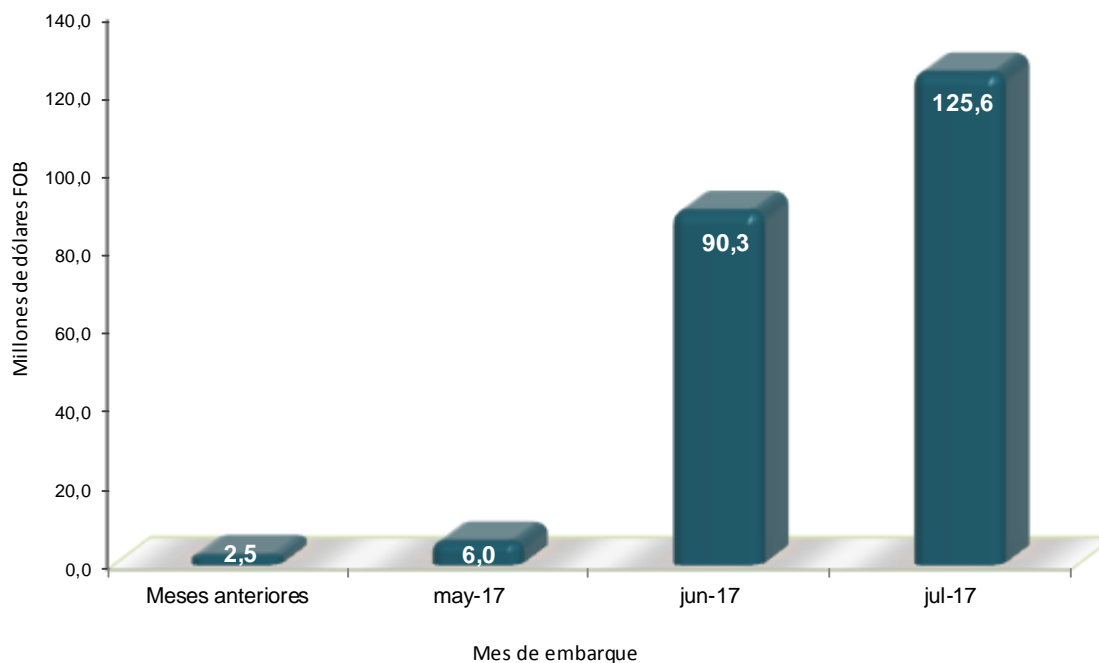
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6.3. Exportaciones de café (901119000) según fechas de embarque

De los US\$224,4 millones de exportaciones de café declarados en julio de 2017, 56,0% se embarcó en el mismo mes, 40,2% en junio, 2,7% en mayo y el restante 1,1% en meses anteriores.

Gráfico 6. Valor declarado de exportación de café (901119000), según mes de embarque Julio 2017^P



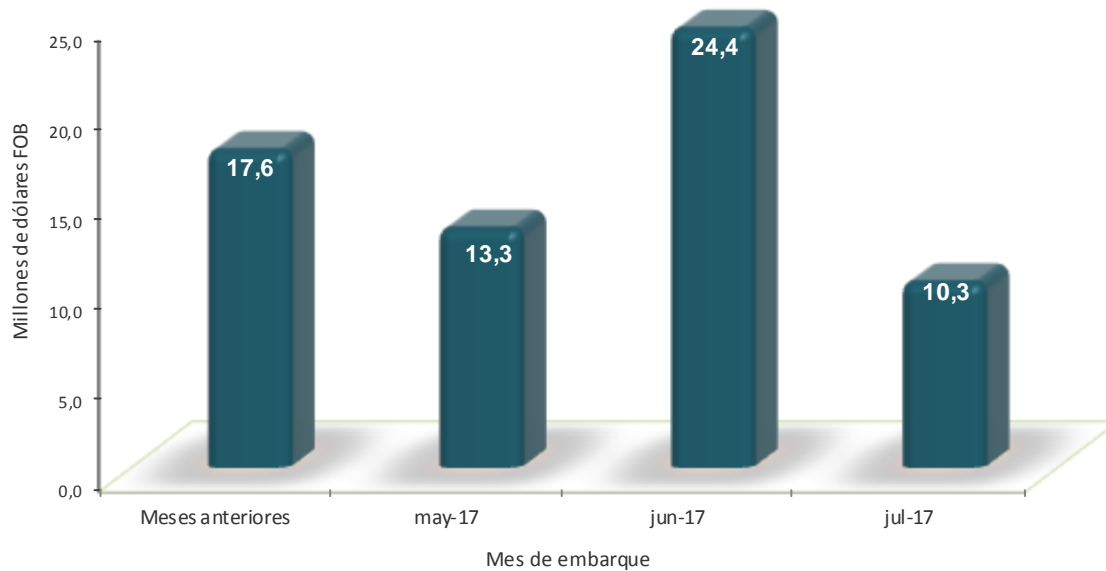
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6.4. Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$65,5 millones de exportaciones de banano declarados en julio de 2017, 15,7% se embarcó en este mismo mes, 37,2% en junio, 20,3% en mayo y 26,9% en meses anteriores.

Gráfico 7. Valor declarado de exportación de banano (0803), según mes de embarque Julio 2017^P



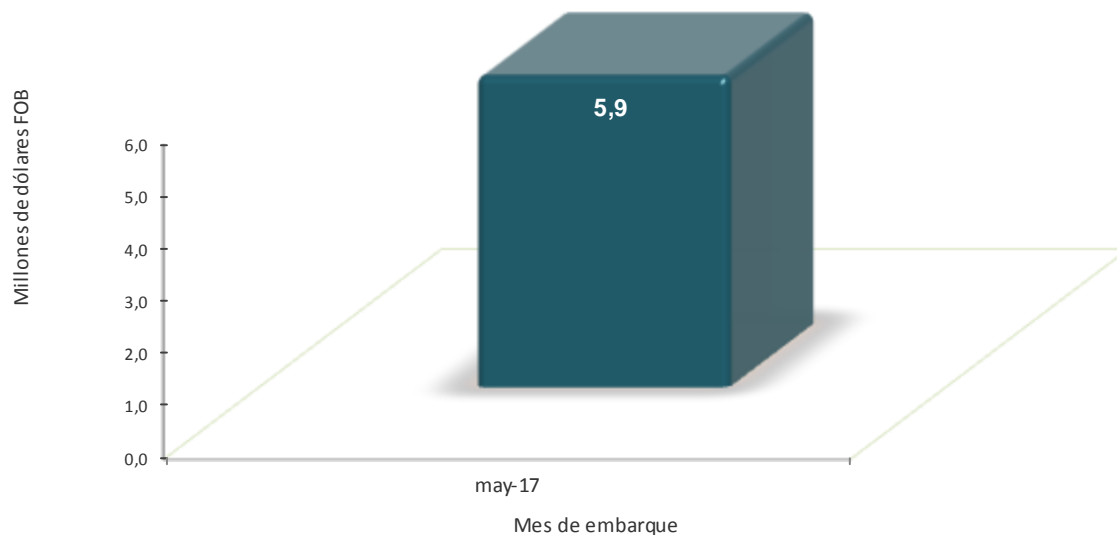
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6.5. Exportaciones de ferroníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US\$5,9 millones de exportaciones de ferroníquel declarados en julio de 2017, el 100,0% se embarcó en mayo.

Gráfico 8. Valor declarado de exportación de ferroníquel (7202600000), según mes de embarque Julio 2017^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior.

Tipo de investigación: registros administrativos.

Fuentes de información: declaraciones de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados:

Exportaciones de bienes: Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de servicios. 2010. Glosario OCDE. Para la investigación de exportaciones la definición es: Salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras (todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera). También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2017. Art. 3.

Aduana: Lugares de carácter privado habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para el almacenamiento, exhibición y venta de mercancías a viajeros que salgan o ingresen al territorio aduanero nacional. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2017. Art. 118.

Valor FOB (Free on board): Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador. Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Capítulo IV, Sección 4.6.

Variaciones analizadas:

Variación anual del año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde julio hasta el mes de referencia del año (julio - hasta i,t), y lo transcurrido en el mismo período del año inmediatamente anterior (julio - hasta $i,t-1$).

Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Contribución a la variación: variación porcentual del período de referencia multiplicada por la

participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

Convenciones

P: Cifra preliminar de avance por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co