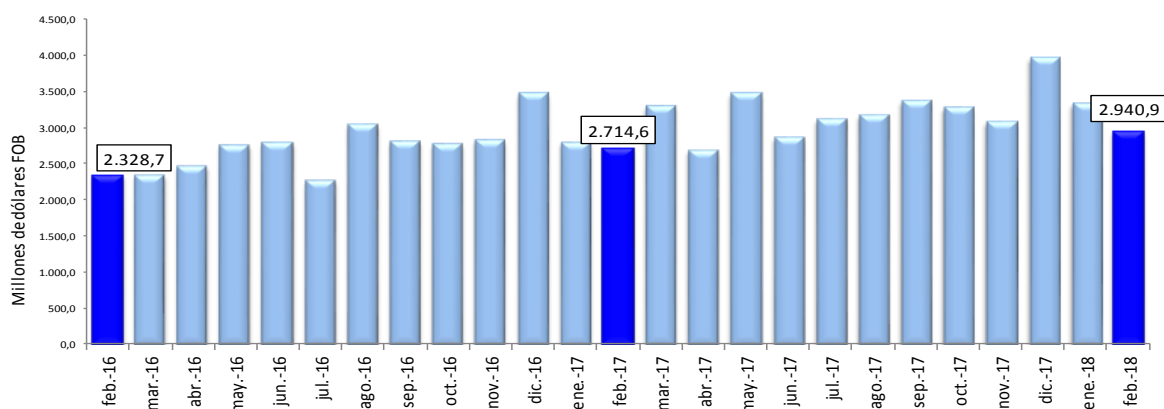


## Exportaciones (Expo) Febrero 2018

**Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)  
Total Nacional  
Febrero (2016-2018)<sup>P</sup>**



Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

- Introducción
- Comportamiento general de las exportaciones
- Exportaciones según grupos de productos a partir de la CUCI Rev. 3
- Exportaciones según país de destino
- Exportaciones con destino a los países de la Comunidad Andina y Unión Europea
- Exportaciones sin petróleo y sus derivados, según departamentos de origen
- Exportaciones según fechas de embarque
- Ficha metodológica

## INTRODUCCIÓN

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

Las exportaciones se consideran registradas cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación, y para la consolidación de las estadísticas se tiene en cuenta la fecha de la declaración y no la fecha de embarque de la misma, excepto para las exportaciones de petróleo y derivados, las cuales sí se registran por fecha de embarque.

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN) establecen, entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 en Colombia se creó un Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Analdex. En el marco de este Comité se adaptaron las modalidades de exportación para Colombia, por medio de las cuales se identifican los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas del comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, acordó eliminar, a partir de los resultados del mes de Febrero de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales, e implementar en su lugar la de grupos de productos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3).

A partir de enero del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos: Agropecuarios, alimentos y bebidas, (que incluye café, flores, banano, productos alimenticios, animales vivos, bebidas y tabaco, entre otros productos); Combustibles y productos de las industrias extractivas, (incluye el petróleo crudo, sus derivados, y carbón, entre otros); Manufacturas (contiene el ferroníquel, productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros) y Otros sectores (incluye oro no monetario y no clasificados en las anteriores agrupaciones).

## 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Enero – Febrero (2017-2018)<sup>P</sup>**

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero - febrero				
	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
<b>Total</b>	<b>2.714,6</b>	<b>2.940,9</b>	<b>8,3</b>		<b>100,0</b>	<b>5.499,6</b>	<b>6.261,7</b>	<b>13,9</b>		<b>100,0</b>
Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>	566,8	617,7	9,0	1,9	21,0	1.104,0	1.299,8	17,7	3,6	20,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup>	1.446,0	1.574,2	8,9	4,7	53,5	3.083,2	3.556,3	15,3	8,6	56,8
Manufacturas <sup>3</sup>	523,2	620,6	18,6	3,6	21,1	1.009,7	1.216,3	20,5	3,8	19,4
Otros sectores <sup>4</sup>	178,6	128,4	-28,1	-1,9	4,4	302,7	189,3	-37,5	-2,1	3,0

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.

<sup>2</sup> Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.

<sup>4</sup> Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2018 las ventas externas del país aumentaron 8,3% con relación al mismo mes de 2017, al pasar de US\$2.714,6 millones FOB a US\$2.940,9 millones FOB; este resultado se explicó principalmente por el crecimiento de 8,9% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 53,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, manufacturas participó con 21,1%, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 21,0%, y “otros sectores” con 4,4%.

En el mes de febrero de 2017 se exportaron 16,6 millones de barriles de petróleo crudo, frente a 13,7 millones de barriles en el mismo mes de 2018, lo que representó una caída de 17,8%.

## 2. EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

### 2.1. Febrero 2018

#### 2.1.1. Agropecuarios, alimentos y bebidas

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 9,0% al pasar de US\$566,8 millones FOB en el mes de febrero de 2017 a US\$617,7 millones FOB en el mismo mes de 2018. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de aceite de palma y sus fracciones (98,0%) y azúcar de remolacha o caña sin refinar (308,8%), que contribuyeron en conjunto con 5,4 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 2).

España y Alemania fueron los países que más influyeron en el aumento de las ventas de aceite de palma y sus fracciones contribuyendo conjuntamente con 113,8 puntos porcentuales.

El incremento de las ventas externas de azúcar de remolacha o caña sin refinar, se explicó principalmente por el crecimiento de las exportaciones hacia la China que contribuyó con 214,5 puntos porcentuales.

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



**Cuadro 2. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas  
Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2017 (Millones de dólares FOB)	2018	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2018 (%)
		<b>Total</b>	<b>566,8</b>	<b>617,7</b>	<b>9,0</b>		<b>100,0</b>
0		<b>Productos alimenticios y animales vivos</b>	<b>392,6</b>	<b>423,6</b>	<b>7,9</b>	<b>5,5</b>	<b>68,6</b>
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	2,8	2,5	-10,6	-0,1	0,4
	01 a 09	Productos alimenticios	389,8	421,1	8,0	5,5	68,2
	0611	Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saporíferas o colorantes	4,6	18,7	308,8	2,5	3,0
	0579	Frutas frescas o secas n.e.p.	8,2	18,0	120,2	1,7	2,9
	0612	Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido	7,2	16,3	127,6	1,6	2,6
	0622	Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no contengan cacao	15,3	22,9	49,8	1,3	3,7
	0739	Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p.	2,3	7,1	210,1	0,8	1,1
	0111	Carne de ganado bovino fresca o refrigerada	2,8	1,8	-36,2	-0,2	0,3
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	75,7	70,7	-6,6	-0,9	11,5
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café	210,6	182,5	-13,3	-5,0	29,6
		Demás productos alimenticios	63,2	83,0	31,4	3,5	13,4
1		<b>Bebidas y tabacos</b>	<b>3,3</b>	<b>5,6</b>	<b>68,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
	11	Bebidas	0,8	1,2	42,5	0,1	0,2
	12	Tabaco y sus productos	2,5	4,4	77,4	0,3	0,7
2		<b>Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles</b>	<b>143,8</b>	<b>142,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>23,1</b>
	2111	Cueros y pieles de bovinos y equinos	2,2	0,4	-80,8	-0,3	0,1
		Demás	141,6	142,5	0,6	0,2	23,1
4		<b>Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal</b>	<b>27,0</b>	<b>45,5</b>	<b>68,3</b>	<b>3,3</b>	<b>7,4</b>
	4222	Aceite de palma y sus fracciones	16,8	33,3	98,0	2,9	5,4
	4211	Aceite de soja y sus fracciones	0,2	3,3	*	0,5	0,5
	4224	Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones	8,6	7,9	-8,2	-0,1	1,3
		Demás	1,4	1,0	-26,1	-0,1	0,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\*Variación superior al 1000%

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en toneladas métricas presentaron un incremento de 27,8% al pasar de 343.897,7 toneladas en el mes de febrero de 2017 a 439.390,1 toneladas en el mismo mes de 2018.

**Cuadro 3. Toneladas métricas exportadas de la agrupación de productos agropecuarios, alimentos y bebidas.**  
**Febrero (2018/2017) <sup>P</sup>**

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2017 (Toneladas métricas)	2018	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2018 (%)	Valor FOB (Miles de dolares)/Toneladas <sup>2</sup> 018
		<b>Total</b>	<b>343.897,7</b>	<b>439.390,1</b>	<b>27,8</b>		<b>100,0</b>	
<b>0</b>		<b>Productos alimenticios y animales vivos</b>	<b>285.605,8</b>	<b>346.102,5</b>	<b>21,2</b>	<b>17,6</b>	<b>78,8</b>	<b>1,2</b>
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	1.564,6	1.408,4	-10,0	0,0	0,3	1,8
	01 a 09	Productos alimenticios	284.041,2	344.694,1	21,4	17,6	78,4	1,2
	0611	Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saporíferas o colorantes	7.712,9	45.102,5	484,8	10,9	10,3	0,4
	0579	Frutas frescas o secas n.e.p.	3.651,8	7.078,2	93,8	1,0	1,6	2,5
	0612	Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido	13.598,1	38.314,1	181,8	7,2	8,7	0,4
	0622	Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no contengan cacao	5.589,4	6.436,2	15,2	0,2	1,5	3,6
	0739	Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p.	746,9	659,4	-11,7	0,0	0,2	10,7
	0111	Carne de ganado bovino fresca o refrigerada	648,8	376,0	-42,0	-0,1	0,1	4,8
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	167.661,8	159.519,4	-4,9	-2,4	36,3	0,4
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café	56.639,8	55.305,3	-2,4	-0,4	12,6	3,3
		Demás productos alimenticios	27.791,7	31.903,1	14,8	1,2	7,3	2,6
<b>1</b>		<b>Bebidas y tabacos</b>	<b>1.786,2</b>	<b>2.252,8</b>	<b>26,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
	11	Bebidas	791,4	1.206,3	52,4	0,1	0,3	1,0
	12	Tabaco y sus productos	994,8	1.046,5	5,2	0,0	0,2	4,2
<b>2</b>		<b>Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles</b>	<b>29.187,7</b>	<b>30.185,8</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>	<b>6,9</b>	<b>4,7</b>
	2111	Cueros y pieles de bovinos y equinos	2.136,1	580,7	-72,8	-0,5	0,1	0,7
		Demás	27.051,6	29.605,2	9,4	0,7	6,7	4,8
<b>4</b>		<b>Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal</b>	<b>27.317,8</b>	<b>60.848,9</b>	<b>122,7</b>	<b>9,8</b>	<b>13,8</b>	<b>0,7</b>
	4222	Aceite de palma y sus fracciones	21.221,9	50.874,2	139,7	8,6	11,6	0,7
	4211	Aceite de soja y sus fracciones	202,7	3.089,5	*	0,8	0,7	1,1
	4224	Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones	5.084,3	6.133,7	20,6	0,3	1,4	1,3
		Demás	809,0	751,4	-7,1	0,0	0,2	1,4

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



El aumento en las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en el mes de febrero del año 2018, se explicó principalmente por el incremento de las ventas externas hacia España y Venezuela que contribuyeron en conjunto con 4,5 puntos porcentuales.

**Cuadro 4. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas, según principal país de destino  
Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Países	2017 Millones de dólares FOB	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
<b>Total</b>	<b>566,8</b>	<b>617,7</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>
España	9,1	24,3	167,5	2,7	3,9
Venezuela	6,6	17,1	159,4	1,8	2,8
Reino Unido	19,2	27,9	45,8	1,5	4,5
China	3,1	11,8	282,2	1,5	1,9
Alemania	21,4	30,2	40,8	1,5	4,9
Ecuador	8,6	17,0	96,4	1,5	2,7
Estados Unidos	243,2	238,0	-2,1	-0,9	38,5
Países Bajos	27,0	19,1	-29,0	-1,4	3,1
Japón	38,9	21,7	-44,3	-3,0	3,5
<i>Demás países</i>	<i>189,6</i>	<i>210,5</i>	<i>11,0</i>	<i>3,7</i>	<i>34,1</i>

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

**2.1.2. Combustibles y productos de las industrias extractivas**

En el mes de febrero de 2018 las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un crecimiento de 8,9% al pasar de US\$1.446,0 millones FOB en el mes de febrero de 2017 a US\$1.574,2 millones FOB en el mismo mes de 2018, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (8,8%) que aportó 5,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Los países de destino que más contribuyeron al aumento de las ventas externas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos fueron: Panamá y Aruba sumando conjuntamente 14,8 puntos porcentuales a la variación del capítulo.

**Cuadro 5. Exportaciones de la agrupación: combustibles y productos de las industrias extractivas  
Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Sección	Capítulo	Descripción	2017 (Millones de dólares FOB)	2018	Variación %	Contribución a la variación de la agrupación (pp)	Participación 2018 (%)
		<b>Total</b>	<b>1.446,0</b>	<b>1.574,2</b>	<b>8,9</b>		<b>100,0</b>
2		<b>Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles</b>	<b>24,5</b>	<b>35,7</b>	<b>45,7</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>
	28	Menas y desechos de metales	23,4	34,7	48,5	0,8	2,2
	27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)	1,2	1,0	-11,0	0,0	0,1
3		<b>Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos</b>	<b>1.416,2</b>	<b>1.533,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>97,4</b>
	33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	916,6	997,3	8,8	5,6	63,4
	32	Hulla, coque y briquetas	498,0	536,3	7,7	2,6	34,1
	35	Corriente eléctrica	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0
	34	Gas natural y manufacturado	1,6	0,0	-100,0	-0,1	0,0
6		<b>Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>-8,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
	68	Metales no ferrosos	5,3	4,8	-8,9	0,0	0,3

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar



## 2.1.3. Manufacturas

En febrero de 2018 las exportaciones del grupo de manufacturas aumentaron 18,6% al pasar de US\$523,2 millones FOB en el mes de febrero de 2017 a US\$620,6 millones FOB en el mismo mes de 2018. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de plásticos en formas primarias (78,5%), manufacturas de minerales no metálicos (46,3%) y vehículos de carretera (27,3%) contribuyendo en conjunto 13,6 puntos porcentuales.

El crecimiento de las ventas externas de plásticos en formas primarias (78,5%), se explicó por el incremento de las exportaciones hacia Brasil e India que contribuyeron en conjunto 55,3 puntos porcentuales a la variación del capítulo.

Las exportaciones de manufacturas de minerales no metálicos (46,3%) se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas a Hong Kong y Tailandia, que contribuyeron en conjunto 22,8 puntos porcentuales.

La variación de 27,3% en las exportaciones de vehículos de carretera se explicó principalmente por el incremento en las ventas externas a Ecuador y México, que sumaron en conjunto 44,6 puntos porcentuales.

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



**Cuadro 6. Exportaciones de la agrupación: manufacturas  
Febrero (2018/2017) <sup>P</sup>**

Sección	Capítulo de la CUCI	Descripción del Capítulo	2017 (Millones de dólares FOB)	2018	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2018 (%)
		<b>Total</b>	<b>523,2</b>	<b>620,6</b>	<b>18,6</b>		<b>100,0</b>
<b>5</b>	<b>Productos químicos</b>		<b>215,9</b>	<b>270,0</b>	<b>25,1</b>	<b>10,3</b>	<b>43,5</b>
	57	Plásticos en formas primarias	57,3	102,3	78,5	8,6	16,5
	54	Productos medicinales y farmacéutico	24,3	33,7	38,9	1,8	5,4
	59	Materias y productos químicos	27,7	32,5	17,1	0,9	5,2
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	2,6	5,1	97,6	0,5	0,8
	52	Productos químicos inorgánicos	6,9	7,6	9,4	0,1	1,2
	51	Productos químicos orgánicos	11,1	11,5	3,0	0,1	1,8
	53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	7,0	6,5	-7,5	-0,1	1,0
	58	Plásticos en formas no primarias	22,7	21,6	-4,8	-0,2	3,5
	55	Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	56,2	49,1	-12,5	-1,3	7,9
<b>6</b>	<b>Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material</b>		<b>123,8</b>	<b>145,9</b>	<b>17,9</b>	<b>4,2</b>	<b>23,5</b>
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	32,7	47,9	46,3	2,9	7,7
	67	Hierro y acero	9,4	14,1	51,0	0,9	2,3
	67155	<i>Ferróniquel</i>	0,4	0,0	-100,0	-0,1	0,0
		<i>Demás de hierro y acero (Capítulo 67)</i>	8,9	14,1	58,4	1,0	2,3
	62	Manufacturas de caucho	2,4	5,0	112,5	0,5	0,8
	69	Manufacturas de metales	24,6	26,2	6,4	0,3	4,2
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	1,2	2,2	89,0	0,2	0,4
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	7,3	6,7	-7,9	-0,1	1,1
	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos	18,3	17,6	-4,0	-0,1	2,8
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	28,0	26,2	-6,4	-0,3	4,2
<b>7</b>	<b>Maquinaria y equipo de transporte</b>		<b>109,1</b>	<b>121,3</b>	<b>11,2</b>	<b>2,3</b>	<b>19,6</b>
	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	41,1	52,3	27,3	2,1	8,4
	79	Otro equipo de transporte	3,3	8,1	148,3	0,9	1,3
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	6,2	6,9	11,0	0,1	1,1
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	14,1	14,3	1,6	0,0	2,3
	73	Máquinas para trabajar metales	0,8	0,5	-37,7	-0,1	0,1
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	1,3	0,9	-29,4	-0,1	0,2
	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	35,7	34,9	-2,4	-0,2	5,6
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	3,3	1,9	-42,2	-0,3	0,3
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	3,4	1,5	-54,4	-0,4	0,2
<b>8</b>	<b>Artículos manufacturados diversos</b>		<b>74,3</b>	<b>83,4</b>	<b>12,2</b>	<b>1,7</b>	<b>13,4</b>
	84	Prendas y accesorios de vestir	27,5	33,3	21,2	1,1	5,4
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado,	4,2	6,1	46,5	0,4	1,0
	89	Artículos manufacturados diversos.	28,1	29,1	3,3	0,2	4,7
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	4,2	4,9	16,9	0,1	0,8
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	0,6	1,2	93,1	0,1	0,2
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	5,4	5,7	5,1	0,1	0,9
	85	Calzado	2,4	1,9	-18,3	-0,1	0,3
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	2,0	1,2	-38,2	-0,1	0,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



**Cuadro 7. Toneladas métricas exportadas de la agrupación de manufacturas.  
Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Sección	Capítulo de la CUCI	Descripción del Capítulo	2017 (Toneladas métricas)	2018	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2018 (%)	Valor FOB (Miles de dolares)/Toneladas 2018
		<b>Total</b>	<b>208.906,3</b>	<b>260.618,6</b>	<b>24,8</b>		<b>100,0</b>	
<b>5</b>	<b>Productos químicos</b>		<b>121.887,5</b>	<b>163.918,9</b>	<b>34,5</b>	<b>20,1</b>	<b>62,9</b>	<b>1,6</b>
	57	Plásticos en formas primarias	45.489,0	87.475,3	92,3	20,1	33,6	1,2
	54	Productos medicinales y farmacéutico	3.553,5	4.093,2	15,2	0,3	1,6	8,2
	59	Materias y productos químicos	13.109,9	12.976,7	-1,0	-0,1	5,0	2,5
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	9.738,6	15.926,2	63,5	3,0	6,1	0,3
	52	Productos químicos inorgánicos	10.551,6	10.710,4	1,5	0,1	4,1	0,7
	51	Productos químicos orgánicos	13.091,9	9.354,7	-28,5	-1,8	3,6	1,2
	53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	2.565,4	2.436,3	-5,0	-0,1	0,9	2,7
	58	Plásticos en formas no primarias	6.169,4	5.570,3	-9,7	-0,3	2,1	3,9
	55	Aceites esenciales y resinoideos y productos de perfumería; preparados de tocador y pa	17.618,1	15.375,8	-12,7	-1,1	5,9	3,2
<b>6</b>	<b>Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material</b>		<b>62.007,0</b>	<b>68.666,1</b>	<b>10,7</b>	<b>3,2</b>	<b>26,3</b>	<b>2,1</b>
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	21.138,9	26.891,5	27,2	2,8	10,3	1,8
	67	Hierro y acero	7.750,0	6.045,6	-22,0	-0,8	2,3	2,3
	67155	<i>Ferrous</i>	331,5	0,0	-100,0	-0,2	0,0	**
		Demás de hierro y acero (Capítulo 67)	7.418,5	6.045,6	-18,5	-0,7	2,3	2,3
	62	Manufacturas de caucho	527,2	1.255,0	138,0	0,3	0,5	4,0
	69	Manufacturas de metales	5.552,6	5.625,6	1,3	0,0	2,2	4,7
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	1.744,2	5.885,8	237,4	2,0	2,3	0,4
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	2.709,4	2.748,6	1,4	0,0	1,1	2,4
	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos	3.646,8	3.146,6	-13,7	-0,2	1,2	5,6
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	18.937,9	17.067,5	-9,9	-0,9	6,5	1,5
<b>7</b>	<b>Maquinaria y equipo de transporte</b>		<b>16.136,3</b>	<b>17.538,8</b>	<b>8,7</b>	<b>0,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>
	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	5.077,7	5.635,1	11,0	0,3	2,2	9,3
	79	Otro equipo de transporte	65,8	1.862,1	*	0,9	0,7	4,4
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	737,8	1.548,1	109,8	0,4	0,6	4,4
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	1.648,3	1.676,7	1,7	0,0	0,6	8,5
	73	Máquinas para trabajar metales	45,0	114,0	153,4	0,0	0,0	4,3
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	30,5	16,3	-46,5	0,0	0,0	57,4
	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	8.379,8	6.509,6	-22,3	-0,9	2,5	5,4
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	126,5	151,8	20,0	0,0	0,1	12,5
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	25,0	25,4	1,5	0,0	0,0	61,0
<b>8</b>	<b>Artículos manufacturados diversos</b>		<b>8.875,6</b>	<b>10.494,7</b>	<b>18,2</b>	<b>0,8</b>	<b>4,0</b>	<b>7,9</b>
	84	Prendas y accesorios de vestir	684,1	915,6	33,8	0,1	0,4	36,4
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado,	2.143,1	2.630,2	22,7	0,2	1,0	2,3
	89	Artículos manufacturados diversos.	4.278,4	4.555,5	6,5	0,1	1,7	6,4
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	139,7	245,2	75,5	0,1	0,1	19,8
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	5,8	3,9	-32,1	0,0	0,0	304,5
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	1.371,1	1.948,9	42,1	0,3	0,7	2,9
	85	Calzado	211,5	168,3	-20,4	0,0	0,1	11,4
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	41,8	27,1	-35,3	0,0	0,0	45,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



Las ventas externas del grupo de manufacturas en toneladas métricas presentaron un aumento de 24,8%, al pasar de 208.906,3 toneladas en el mes de febrero de 2017 a 260.618,6 toneladas en el mismo mes de 2018 (Cuadro 7).

Brasil y Ecuador fueron los países que más influyeron en el aumento de las ventas externas del grupo de manufacturas, sumando en conjunto 6,8 puntos porcentuales.

**Cuadro 8. Exportaciones de la agrupación: manufacturas, según principal país de destino  
Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Países	2017 Millones de dólares FOB	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
<b>Total</b>	<b>523,2</b>	<b>620,6</b>	<b>18,6</b>	<b>18,6</b>	<b>100,0</b>
Brasil	32,5	52,1	60,5	3,8	8,4
Ecuador	83,8	99,5	18,8	3,0	16,0
Estados Unidos	88,2	103,5	17,4	2,9	16,7
México	56,5	70,2	24,1	2,6	11,3
India	2,1	14,2	571,5	2,3	2,3
Argentina	8,8	15,4	75,0	1,3	2,5
El Salvador	7,2	5,6	-22,6	-0,3	0,9
Bolivia	8,9	6,8	-23,6	-0,4	1,1
Chile	38,0	24,1	-36,6	-2,7	3,9
<i>Demás países</i>	<i>197,2</i>	<i>229,2</i>	<i>16,2</i>	<i>6,1</i>	<i>36,9</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 2.2. Enero – Febrero 2018

En lo corrido del año hasta febrero del 2018, las exportaciones colombianas registraron un aumento de 13,9% al pasar de US\$5.499,6 millones FOB en 2017 a US\$6.261,7 millones FOB en el mismo periodo del 2018 (Cuadro 9).

Las exportaciones del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 15,3% al pasar de US\$3.083,2 millones FOB en 2017 a US\$3.556,3 millones FOB de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las ventas externas de hulla, coque y briquetas (30,4%) y de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (8,9%), que contribuyen en conjunto a 15,1 puntos porcentuales.

Las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 17,7% al pasar de US\$1.104,0 millones FOB en el 2017 a US\$1.299,8 millones FOB en el mismo periodo de 2018, como resultado principalmente de las mayores ventas de aceite de palma y sus fracciones (80,4%) que sumó 2,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Por su parte, las ventas externas del grupo de manufacturas registraron un crecimiento de 20,5% al pasar de US\$1.009,7 millones FOB en 2017 a US\$1.216,3 millones FOB en el mismo periodo de 2018, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de productos químicos y productos conexos (21,3%), que sumaron 8,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Finalmente, la caída en las exportaciones del grupo “otros sectores” (-37,5%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de oro no monetario que restó 37,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



**Cuadro 9. Exportaciones según grupos de productos OMC**  
Enero - Febrero (2018/2017)<sup>p</sup>

Descripción	2017p (Millones de dólares FOB)	2018p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (%)
<b>Total</b>	<b>5.499,6</b>	<b>6.261,7</b>	<b>13,9</b>		<b>13,9</b>
<b>Agropecuarios, alimentos y bebidas<sup>1</sup></b>	<b>1.104,0</b>	<b>1.299,8</b>	<b>17,7</b>	<b>17,7</b>	<b>3,6</b>
Aceite de palma y sus fracciones <sup>2</sup>	40,3	72,6	80,4	2,9	0,6
Flores y follaje cortados <sup>3</sup>	218,4	246,5	12,9	2,5	0,5
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas <sup>4</sup>	133,0	156,6	17,8	2,1	0,4
Frutas frescas o secas n.e.p. <sup>5</sup>	20,2	34,7	72,0	1,3	0,3
Melaza resultante de la extracción o refinación de azúcar <sup>6</sup>	1,1	0,3	-76,4	-0,1	0,0
Cueros y pieles de bovinos y equinos	4,0	0,5	-86,5	-0,3	-0,1
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café <sup>8</sup>	439,1	430,4	-2,0	-0,8	-0,2
Demás grupos	248,0	358,2	44,4	10,0	2,0
<b>Combustibles y prod. de industrias extractivas<sup>9</sup></b>	<b>3.083,2</b>	<b>3.556,3</b>	<b>15,3</b>	<b>15,3</b>	<b>8,6</b>
Hulla, coque y briquetas <sup>10</sup>	924,9	1.206,0	30,4	9,1	5,1
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos <sup>11</sup>	2.095,4	2.281,2	8,9	6,0	3,4
Demás	62,9	69,2	10,0	0,2	0,1
<b>Manufacturas<sup>12</sup></b>	<b>1.009,7</b>	<b>1.216,3</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>	<b>3,8</b>
Productos químicos y productos conexos <sup>13</sup>	422,2	512,3	21,3	8,9	1,6
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material <sup>14</sup>	245,7	317,7	29,3	7,1	1,3
<i>Ferrosidero</i> <sup>15</sup>	15,2	42,8	182,5	2,7	0,5
Maquinaria y equipo de transporte <sup>16</sup>	192,1	216,4	12,6	2,4	0,4
Artículos manufacturados diversos <sup>17</sup>	149,7	169,9	13,6	2,0	0,4
<b>Otros sectores<sup>18</sup></b>	<b>302,7</b>	<b>189,3</b>	<b>-37,5</b>	<b>-37,5</b>	<b>-2,1</b>
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) <sup>19</sup>	299,7	186,1	-37,9	-37,5	-2,1
Demás capítulos	3,0	3,2	6,2	0,1	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>p</sup> Cifra preliminar

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

<sup>2</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

<sup>3</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

<sup>4</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

<sup>5</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0579

<sup>6</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0615

<sup>7</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2111

<sup>8</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

<sup>9</sup> Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

<sup>10</sup> Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

<sup>11</sup> Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

<sup>12</sup> Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru

<sup>13</sup> Incluye la sección 5 de la CUCI

<sup>14</sup> Incluye la sección 6 de la CUCI

<sup>15</sup> Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

<sup>16</sup> Incluye la sección 7 de la CUCI

<sup>17</sup> Incluye la sección 8 de la CUCI

<sup>18</sup> Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

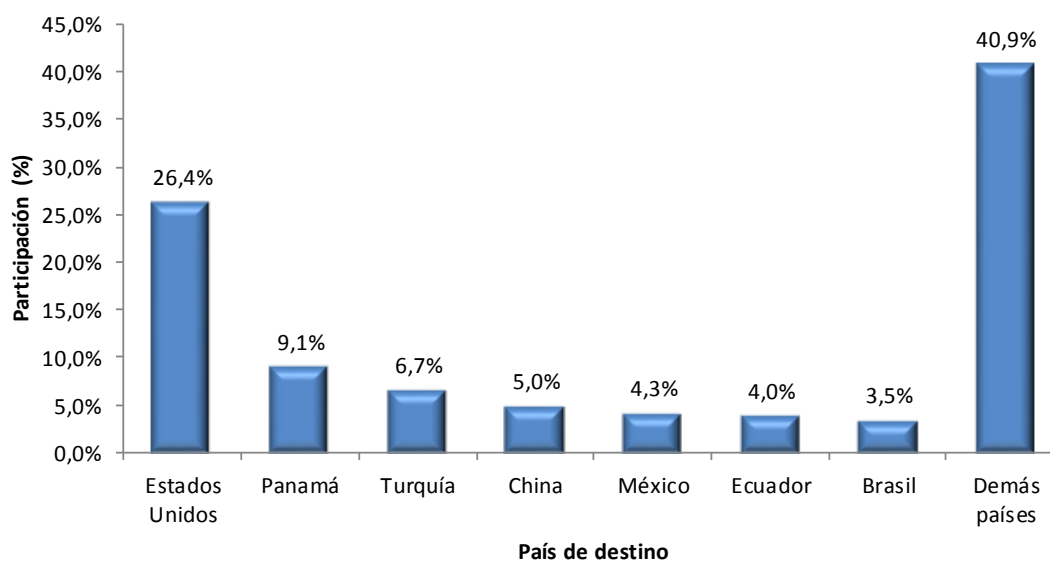
<sup>19</sup> Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

## 3. EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

### 3.1. Febrero 2018

En el mes de febrero de 2018, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 26,4% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden: Panamá, Turquía, China, México, Ecuador y Brasil.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino. Febrero 2018<sup>P</sup>**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



El crecimiento en las ventas a Panamá y Turquía sumó 6,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (8,3%). En contraste, las ventas externas a Estados Unidos restaron 4,2 puntos porcentuales.

**Cuadro 10. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI  
Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

País destino/Subgrupo CUCI	Millones de dólares FOB					
	2017	2018	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (%)	Participación 2018
<b>Total</b>	<b>2.714,6</b>	<b>2.940,9</b>	<b>8,3</b>		<b>8,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Panamá</b>	<b>164,3</b>	<b>268,9</b>	<b>63,6</b>	<b>63,6</b>	<b>3,9</b>	<b>9,1</b>
Petróleo crudo	125,6	242,3	93,0	71,0	4,3	8,2
Combustibles para calderas (fuel oils)	9,7	0,0	-100,0	-5,9	-0,4	0,0
Demás	29,0	26,6	-8,4	-1,5	-0,1	0,9
<b>Turquía</b>	<b>127,0</b>	<b>196,5</b>	<b>54,7</b>	<b>54,7</b>	<b>2,6</b>	<b>6,7</b>
Otras variedades de hulla	123,9	189,7	53,1	51,8	2,4	6,5
Coque semicoque de carbón	0,0	4,3	**	3,4	0,2	0,1
Demás	3,1	2,5	-19,0	-0,5	0,0	0,1
<b>México</b>	<b>71,2</b>	<b>127,0</b>	<b>78,5</b>	<b>78,5</b>	<b>2,1</b>	<b>4,3</b>
Gasóleos (gas oils)	0,0	21,4	**	30,0	0,8	0,7
Demás	71,2	105,6	48,4	48,4	1,3	3,6
<b>Canadá</b>	<b>26,8</b>	<b>60,1</b>	<b>123,8</b>	<b>123,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
Oro no monetario	0,0	28,2	**	105,1	1,0	1,0
Demás	26,8	31,9	18,7	18,7	0,2	1,1
<b>Corea</b>	<b>12,9</b>	<b>44,9</b>	<b>249,0</b>	<b>249,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>
Otras variedades de hulla	0,0	31,8	**	247,3	1,2	1,1
Demás	12,9	13,1	1,7	1,7	0,0	0,4
<b>Aruba</b>	<b>1,2</b>	<b>31,9</b>	<b>*</b>	<b>2.653,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Petróleo crudo	0,0	31,1	**	2.681,5	1,1	1,1
Demás	1,2	0,8	-28,4	-28,4	0,0	0,0
<b>Estados Unidos</b>	<b>890,6</b>	<b>776,0</b>	<b>-12,9</b>	<b>-12,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>26,4</b>
Petróleo crudo	419,7	278,6	-33,6	-15,8	-5,2	9,5
Demás	470,9	497,4	5,6	3,0	1,0	16,9
<b>Demás países</b>	<b>1.420,6</b>	<b>1.435,5</b>	<b>1,0</b>		<b>0,5</b>	<b>48,8</b>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

\*Variación superior al 1000%.

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

El aumento en las exportaciones a Panamá en el mes de febrero del año 2018, se explicó principalmente por las mayores ventas externas de petróleo crudo.

La mayor contribución negativa la presentó Estados Unidos, explicada principalmente por las menores ventas externas de petróleo crudo (-33,6%).



Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



**Cuadro 11. Variación porcentual del valor FOB y barriles exportados de petróleo crudo, según país de destino. Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

País de destino	Millones de dólares FOB				Millones de barriles exportados			
	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
<b>Total</b>	<b>788,3</b>	<b>797,2</b>	<b>1,1</b>		<b>16,6</b>	<b>13,7</b>	<b>-17,8</b>	
Panamá	125,6	242,3	93,0	14,8	2,6	4,3	66,2	10,2
Aruba	0,0	31,1	**	3,9	0,0	0,5	**	3,0
Bahamas	26,1	56,4	116,1	3,8	0,6	0,9	55,9	2,0
Santa Lucía	24,8	40,8	64,1	2,0	0,5	0,7	35,5	1,1
Malasia	26,2	0,0	-100,0	-3,3	0,5	0,0	-100,0	-3,1
Estados Unidos	419,7	278,6	-33,6	-17,9	9,0	4,8	-47,0	-25,4
<i>Demás países</i>	<i>165,9</i>	<i>148,0</i>	<i>-10,8</i>	<i>-2,3</i>	<i>3,5</i>	<i>2,5</i>	<i>-26,9</i>	<i>-5,6</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

\* Variación superior al 1000%

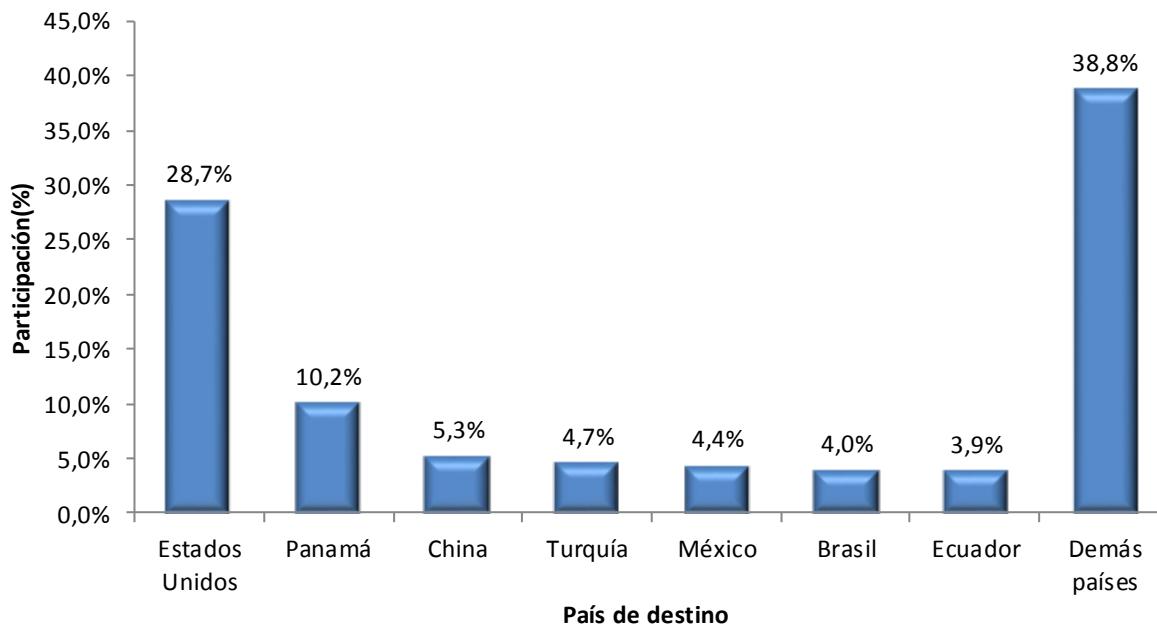
Nota: el valor registrado en "Demás países" incluye los no precisados.

El valor de las exportaciones de petróleo crudo en el mes de febrero de 2018 aumento 1,1% en comparación con el mismo mes del año 2017. En volumen, en este mes se vendieron 3,0 millones de barriles menos que en febrero de 2017.

## 3.2. Enero – Febrero 2018

En lo corrido del año hasta febrero de 2018, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,7% en el valor total exportado; le siguieron en su orden: Panamá, China, Turquía, México, Brasil y Ecuador.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino Enero - Febrero 2018<sup>P</sup>**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

En lo corrido del año 2018 los países de destino que contribuyeron principalmente al crecimiento de las exportaciones colombianas fueron Panamá y México con una contribución conjunta de 8,9 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a Bahamas restó 1,5 puntos porcentuales (Cuadro 12).

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



**Cuadro 12. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI.  
Enero – Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

País destino	Millones de dólares FOB					
	2017	2018	Variación (%)	Contribución al País de destino	Contribución a la variación	Participación 2018
<b>Total</b>	<b>5.499,6</b>	<b>6.261,7</b>	<b>13,9</b>		<b>13,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Panamá</b>	<b>280,6</b>	<b>636,5</b>	<b>126,9</b>	<b>126,9</b>	<b>6,5</b>	<b>10,2</b>
Petróleo crudo	218,8	582,7	166,4	129,7	6,6	9,3
Combustibles para calderas (fuel oils)	9,7	0,0	-100,0	-3,5	-0,2	0,0
Demás	52,1	53,7	3,2	0,6	0,0	0,9
<b>México</b>	<b>142,2</b>	<b>277,4</b>	<b>95,1</b>	<b>95,1</b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>
Otras variedades de hulla	0,0	84,0	**	59,0	1,5	1,3
Demás	142,2	193,5	36,1	36,1	0,9	3,1
<b>Israel</b>	<b>44,3</b>	<b>136,0</b>	<b>206,8</b>	<b>206,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>
Otras variedades de hulla	39,8	129,7	225,7	202,8	1,6	2,1
Demás	4,5	6,3	39,0	4,0	0,0	0,1
<b>Turquía</b>	<b>201,8</b>	<b>291,3</b>	<b>44,4</b>	<b>44,4</b>	<b>1,6</b>	<b>4,7</b>
Otras variedades de hulla	192,0	282,3	47,0	44,8	1,6	4,5
Demás	9,8	9,0	-8,2	-0,4	0,0	0,1
<b>Estados Unidos</b>	<b>1.716,0</b>	<b>1.795,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>1,4</b>	<b>28,7</b>
Petróleo crudo	786,7	822,6	4,6	2,1	0,7	13,1
Demás	929,4	972,4	4,6	2,5	0,8	15,5
<b>Brasil</b>	<b>178,2</b>	<b>252,9</b>	<b>41,9</b>	<b>41,9</b>	<b>1,4</b>	<b>4,0</b>
Otras variedades de hulla	45,7	75,4	65,1	16,7	0,5	1,2
Cloruro de polivinilo	12,7	37,0	191,6	13,7	0,4	0,6
Demás	119,9	140,4	17,2	11,6	0,4	2,2
<b>Bahamas</b>	<b>137,1</b>	<b>56,5</b>	<b>-58,8</b>	<b>-58,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,9</b>
Petróleo crudo	135,2	56,4	-58,3	-57,5	-1,4	0,9
Demás	1,9	0,1	-94,9	-1,3	0,0	0,0
<b>Demás países</b>	<b>2.799,4</b>	<b>2.816,1</b>	<b>0,6</b>		<b>0,3</b>	<b>45,0</b>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

El crecimiento de 126,9% en las ventas a Panamá en los dos primeros meses del año, se explicó principalmente por las mayores ventas de petróleo crudo (166,4%), las cuales aportaron 129,7 puntos porcentuales a la variación del país.

En el mismo período disminuyeron las exportaciones a Bahamas, al pasar de US\$137,1 millones FOB en 2017 a US\$56,5 millones FOB en 2018.

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018

DANE INFORMACIÓN  
ESTRATÉGICA

## 4. EXPORTACIONES CON DESTINO A LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA Y UNIÓN EUROPEA.

### 4.1. Febrero 2018

En febrero de 2018, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 21,8% al compararlas con las registradas en el mismo mes de 2017. El crecimiento de las exportaciones está explicado principalmente por el aumento en las ventas a Ecuador (24,0%) y Perú (24,5%).

**Cuadro 13. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Unión Europea, según subgrupo CUCI. Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Descripción	Variación (%)	Contribución al País - Grupo	Contribución al Grupo -Total	Participación al País - Grupo 2018	Participación al Grupo - Total 2018
<b>Total Exportaciones</b>	<b>8,3</b>				
<b>Comunidad Andina</b>	<b>21,8</b>		<b>1,4</b>		<b>7,2</b>
<b>Ecuador</b>	<b>24,0</b>	<b>24,0</b>	<b>13,2</b>	<b>100,0</b>	<b>56,2</b>
Vehículos para el transporte de mercancías	306,1	9,6	5,3	10,2	5,8
Vehículos para el transporte de personas	*	7,5	4,1	6,1	3,4
Medicamentos	69,2	3,2	1,7	6,2	3,5
Aceite de soja y sus fracciones	*	3,1	1,7	2,7	1,5
Demás	0,7	0,6	0,3	74,7	42,0
<b>Perú</b>	<b>24,5</b>	<b>24,5</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>40,0</b>
Petróleo crudo	**	9,0	3,5	7,3	2,9
Otros azúcares de caña o de remolacha	155,2	7,2	2,8	9,5	3,8
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	481,6	2,7	1,1	2,7	1,1
Otras variedades de hulla	274,3	1,5	0,6	1,7	0,7
Demás	4,2	4,0	1,5	78,9	31,5
<b>Bolivia</b>	<b>-18,2</b>	<b>-18,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>
Productos laminados planos de hierro o acero	-100,0	-6,4	-0,4	0,0	0,0
Preparados de belleza o de maquillaje	-64,3	-5,0	-0,3	3,4	0,1
Perfumes y aguas de tocador	-49,6	-4,7	-0,3	5,9	0,2
Demás	-2,7	-2,1	-0,1	90,7	3,5
<b>Unión Europea</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>12,1</b>
Otras variedades de hulla	-30,0	-15,8	-2,1	38,3	4,6
Minerales de cobre y sus concentrados	-100,0	-1,5	-0,2	0,0	0,0
Café sin tostar descafeinado o no	-7,6	-1,1	-0,1	13,5	1,6
Aceite de palma y sus fracciones	334,9	4,1	0,6	5,5	0,7
Demás	35,6	10,8	1,5	42,7	5,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

\*Variación superior al 1000%

<sup>P</sup> Cifra preliminar

En el mes de febrero de 2018, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea disminuyeron 3,5%, principalmente por la caída en las exportaciones de otras variedades de hulla (-30,0%) que restaron 15,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



## 4.2. Enero – Febrero 2018

En lo corrido del año hasta febrero de 2018, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 35,6% con relación a las registradas en el mismo periodo de 2017. Este resultado obedeció principalmente al aumento de 48,9% en las exportaciones a Perú y de 30,4% a Ecuador.

**Cuadro 14. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Unión Europea, según subgrupo CUCI. Enero - Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Descripción	Variación (%)	Contribución al País - Grupo	Contribución al Grupo - Total	Participación al País - Grupo 2018	Participación al Grupo - Total 2018
<b>Total Exportaciones</b>	<b>13,9</b>				
<b>Comunidad Andina</b>	<b>35,6</b>		<b>2,3</b>		<b>7,7</b>
<b>Perú</b>	<b>48,9</b>	<b>48,9</b>	<b>20,1</b>	<b>100,0</b>	<b>45,0</b>
Petróleo crudo	273,5	33,1	13,6	30,3	13,6
Malta tostada o no	**	2,7	1,1	1,8	0,8
Otras variedades de hulla pulverizadas o no	999,9	2,6	1,1	1,9	0,9
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	282,0	2,2	0,9	2,0	0,9
Demás	9,7	8,4	3,4	64,0	28,8
<b>Ecuador</b>	<b>30,4</b>	<b>30,4</b>	<b>16,1</b>	<b>100,0</b>	<b>51,0</b>
Petróleo crudo	705,7	11,9	6,3	10,4	5,3
Vehículos para el transporte de mercancías	322,7	5,5	2,9	5,6	2,8
Vehículos para el transporte de personas	*	5,5	2,9	4,4	2,3
Aceite de soja y sus fracciones	*	2,3	1,2	1,9	1,0
Demás	5,4	5,2	2,8	77,7	39,6
<b>Bolivia</b>	<b>-9,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>
Productos laminados planos de hierro	183,3	-5,7	-0,3	0,0	0,0
Preparados de belleza o de maquillaje	599,1	-2,5	-0,1	3,3	0,1
Perfumes y aguas de tocador	97,6	-2,4	-0,1	5,2	0,2
Polímeros de propileno o de otras olefinas	186,0	8,7	0,5	15,4	0,6
Demás	-9,8	-7,5	-0,4	76,0	3,0
<b>Unión Europea</b>	<b>-5,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>11,9</b>
Otras variedades de hulla	-20,3	-9,4	-1,3	38,8	4,6
Bananas	20,3	2,6	0,4	16,1	1,9
Aceite de palma y sus fracciones	216,9	3,2	0,5	5,0	0,6
Demás	-5,2	-2,1	-0,3	40,1	4,8

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\* Variación superior al 1000%

<sup>P</sup> Cifra preliminar

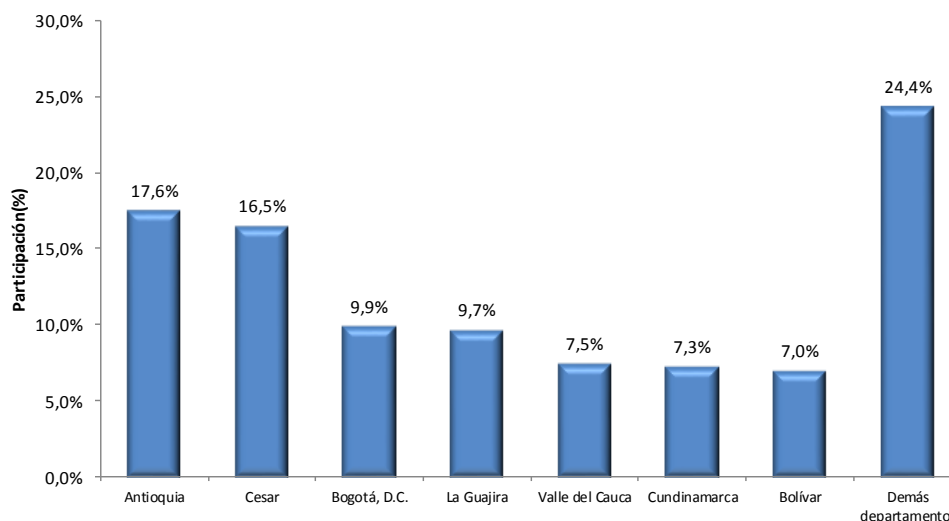
En los dos primeros meses de 2018, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea disminuyeron 5,6%, como resultado principalmente de la caída en las exportaciones de otras variedades de hulla (-20,3%) que restó 9,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

## 5. EXPORTACIONES SIN PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS<sup>1</sup>, SEGÚN DEPARTAMENTOS DE ORIGEN

### 5.1. Enero – Febrero 2018

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN en lo corrido del año hasta febrero de 2018, las ventas de productos señaladas con origen en el departamento de Antioquia representaron el 17,6% de las exportaciones totales sin petróleo y sus derivados; seguido de Cesar (16,5%), Bogotá D.C. (9,9%), La Guajira (9,7%), Valle del Cauca (7,5%), Cundinamarca (7,3%) y Bolívar (7,0%).

**Gráfico 4. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados, según departamento  
Enero – Febrero 2018<sup>P</sup>**



**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

En los dos primeros meses del año 2017, las exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados aumentaron 17,0%, al pasar de US\$3.401,9 millones FOB en 2017 a US\$3.980,5 millones FOB en el mismo periodo de 2018. Por departamento de origen, los mayores aportes a esta variación los registraron Cesar, Bolívar, Atlántico y Antioquia con una contribución conjunta de 13,8 puntos porcentuales.

<sup>1</sup> La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

Exportaciones (EXPO)  
Febrero 2018



El aumento que se presentó en las ventas externas de Cesar (76,7%) se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de otras variedades de hulla (77,8%).

El crecimiento en las exportaciones de Bolívar (51,9%) está explicado principalmente por el aumento en las ventas externas de cloruro de polivinilo (121,5%).

El incremento de las exportaciones de Atlántico (28,0%) se explicó por el aumento de las ventas externas de coque semicoque de carbón que contribuyó con 6,1 puntos porcentuales.

El crecimiento de 6,1% en las ventas externas originarias de Antioquia se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de bananas (26,5%) que contribuyó con 3,6 puntos porcentuales a dicha variación.

**Cuadro 15. Variación porcentual y contribución del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados según departamento de origen  
Enero - Febrero (2018/2017)<sup>P</sup>**

Departamentos	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
<b>Total</b>	<b>17,0</b>	<b>17,0</b>
Cesar	76,7	8,4
Bolívar	51,9	2,8
Atlántico	28,0	1,4
Antioquia	6,1	1,2
Cundinamarca	15,6	1,1
Bogota, D.C.	10,0	1,1
La Guajira	-8,3	-1,0
Demás departamentos	7,1	2,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6. EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE

### Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En febrero de 2018 se declararon ventas al exterior por US\$2.940,9 millones FOB, de los cuales US\$2.003,6 millones se embarcaron durante este mes, US\$556,7 millones en enero, US\$292,2 millones en diciembre de 2017, US\$27,1 millones en noviembre de 2017, US\$25,8 millones en octubre de 2017, US\$18,1 millones en septiembre de 2017 y US\$17,5 millones en meses anteriores.

**Cuadro 16. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Febrero 2018<sup>P</sup>**

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	2.940,9	100,0
feb-17	2.003,6	68,1
ene-18	556,7	18,9
dic-17	292,2	9,9
nov-17	27,1	0,9
oct-17	25,8	0,9
sep-17	18,1	0,6
Meses anteriores	17,5	0,6

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

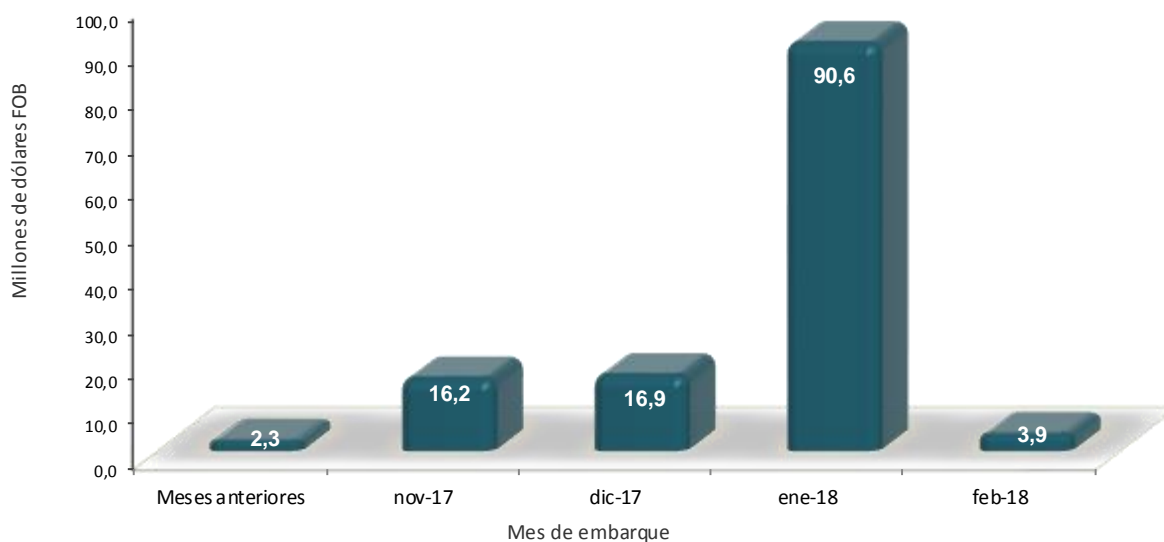
<sup>P</sup> Cifra preliminar



## 6.1. Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$129,9 millones de exportaciones de flores declarados en febrero de 2018; 3,0% se embarcó en este mismo mes, 69,8% en enero, 13,0% en diciembre de 2017, 12,4% en noviembre de 2017 y 1,8% en meses anteriores.

**Gráfico 5. Valor declarado de exportación de flores (0603), según mes de embarque  
Febrero 2018<sup>P</sup>**

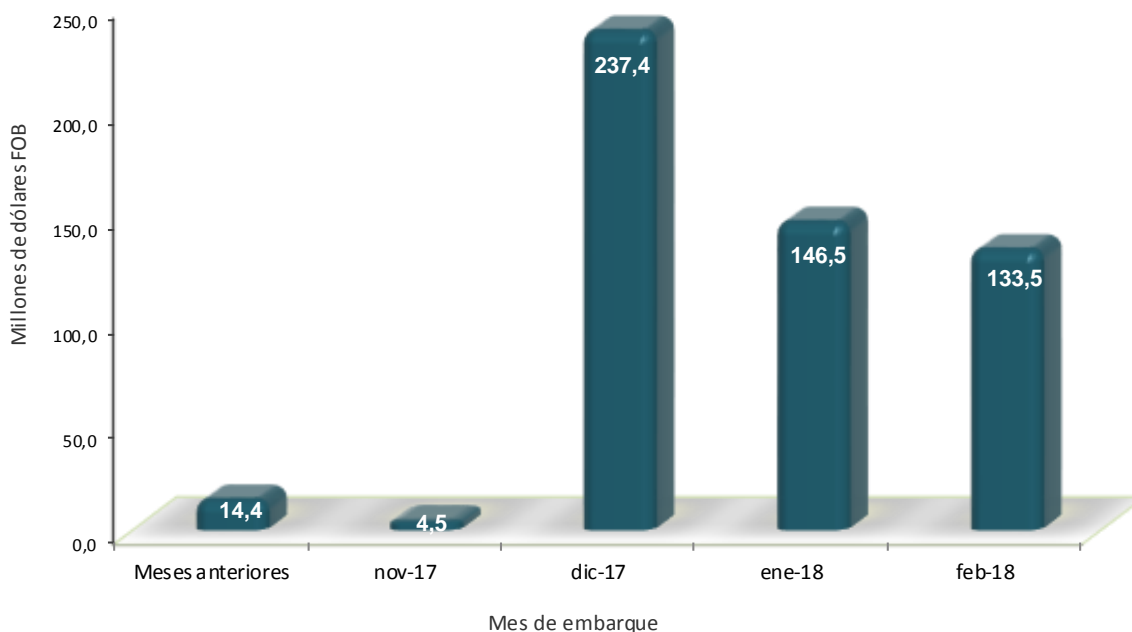


Fuente: DIAN - DANE (EXPO)  
<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.2. Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$536,3 millones de exportaciones de carbón declarados en febrero de 2018; 24,9% se embarcó en este mismo mes, 27,3% en enero, 44,3% en diciembre de 2017, 0,8% en noviembre, el 2,7% restante en meses anteriores.

**Gráfico 6. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704), según mes de embarque Febrero 2018<sup>P</sup>**



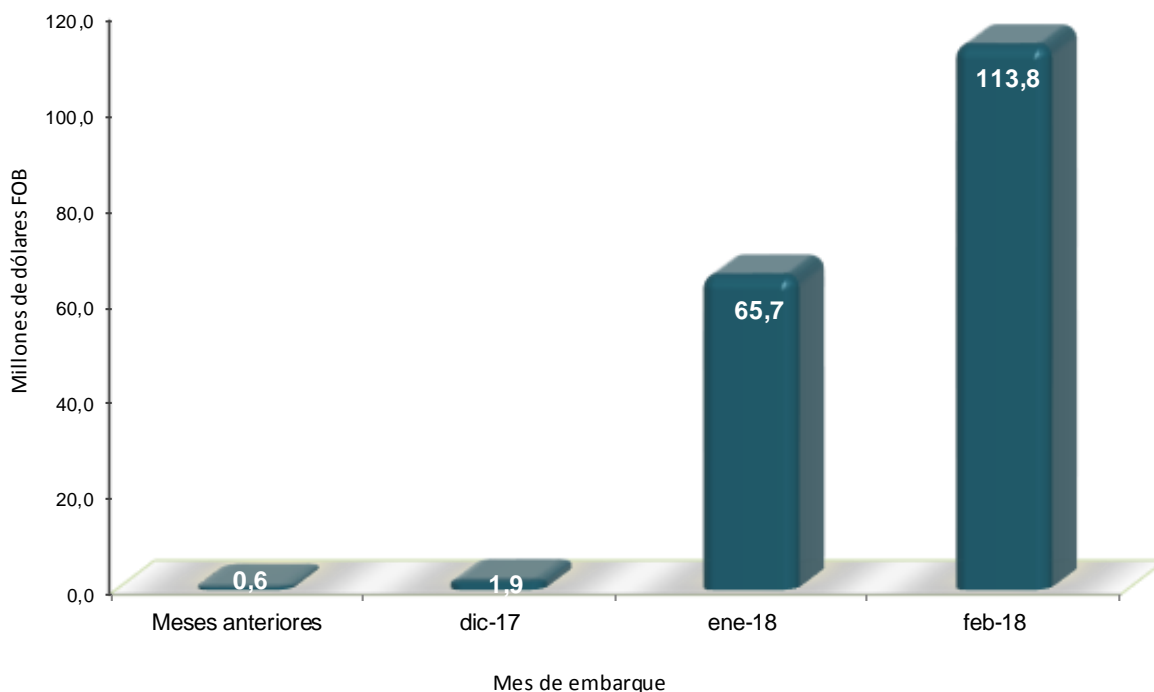
**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.3. Exportaciones de café (901119000) según fechas de embarque

De los US\$182,0 millones de exportaciones de café declarados en febrero de 2018; 62,5% se embarcó en el mismo mes, 36,1% en enero, 1,0% en diciembre de 2017 y el restante 0,4% en meses anteriores.

**Gráfico 7. Valor declarado de exportación de café (901119000), según mes de embarque  
Febrero 2018<sup>P</sup>**



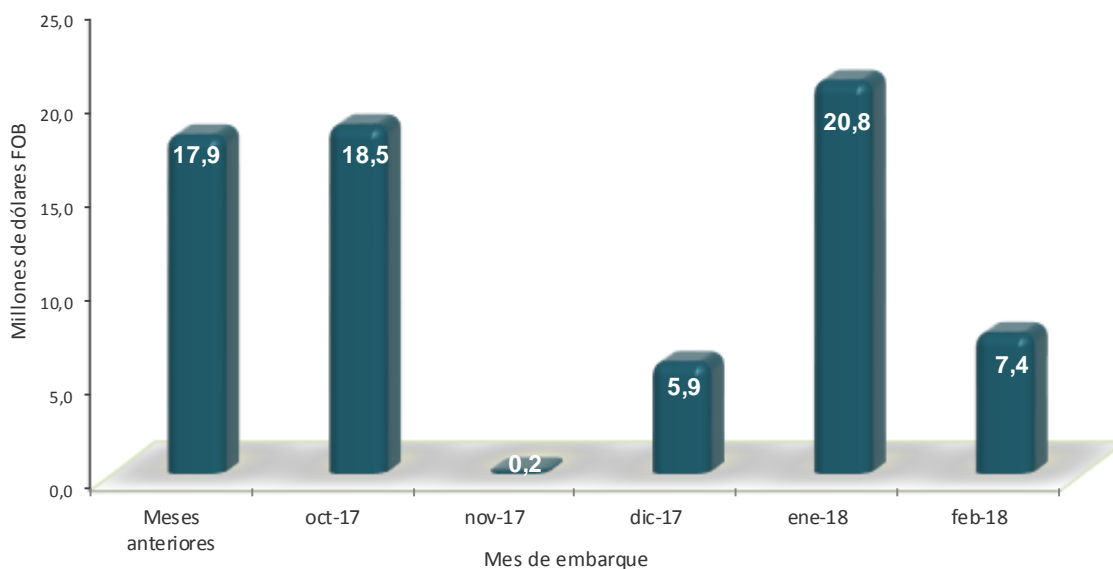
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.4. Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$70,7 millones de exportaciones de banano declarados en febrero de 2018; 10,5% se embarcó en este mismo mes, 29,4% en enero, 8,3% en diciembre de 2017 y 0,3% en noviembre de 2017, 26,1% en octubre de 2017 y 25,3% en meses anteriores.

**Gráfico 8. Valor declarado de exportación de banano (0803), según mes de embarque  
Febrero 2018<sup>P</sup>**



**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)  
<sup>P</sup> Cifra preliminar

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior.

**Tipo de investigación:** registros administrativos.

**Fuentes de información:** declaraciones de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Variaciones analizadas:

**Variación anual del año corrido:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Febrero hasta el mes de referencia del año (Febrero - hasta  $i,t$ ), y lo transcurrido en el mismo período del año inmediatamente anterior (Febrero - hasta  $i,t-1$ ).

**Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia ( $i,t$ ) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).

**Contribución a la variación:** variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

### Convenciones

**P:** Cifra preliminar de avance por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

## GLOSARIO

**Exportaciones de bienes:** Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de servicios. 2010. Glosario OCDE. Para la investigación de exportaciones la definición es: Salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras (todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera). También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2018). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2018. Art. 3.

**Aduana:** Lugares de carácter privado habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para el almacenamiento, exhibición y venta de mercancías a viajeros que salgan o ingresen al territorio aduanero nacional. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2018). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2018. Art. 118.

**Valor FOB (Free on board):** Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador. Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Capítulo IV, Sección 4.6.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**