

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Tunja?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Patrón o empleador	3.048	16,2
Cuenta propia	15.712	83,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Agropecuario	499	2,7
Industria	1.813	9,7
Comercio	7.119	37,9
Servicios	9.329	49,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Patrón o empleador	3.048	16,2
Hombres	2.239	11,9
Mujeres	810	4,3
Cuenta propia	15.712	83,8
Hombres	9.302	49,6
Mujeres	6.410	34,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
En la vivienda	3.513	18,7
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	6.199	33,0
De puerta en puerta o a domicilio	3.650	19,5
Ambulante sitio al descubierto	1.692	9,0
Vehículo con o sin motor	1.655	8,8
Obra o construcción	1.383	7,4
Finca	436	2,3
Otro (1)	233	1,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

TUNJA
2019

	Total	%
Total	3.650	
En el domicilio de sus clientes	2.752	75,4
Visitando locales o negocios de sus clientes	898	24,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

TUNJA
2019

	Total	%
Total	1.692	
Móvil	1.002	59,2
Estacionario	690	40,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

TUNJA

2019

	Total	%
Total	12.492	
Sí	9.399	75,2
No	3.093	24,8

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

TUNJA

2019

	Total	%
Total	18.761	
No tiene otra alternativa de ingresos	5.952	31,7
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	7.464	39,8
Por tradición familiar o lo heredó	991	5,3
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	1.544	8,2
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	2.128	11,3
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	432	2,3
Otro (1)	250	1,3

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

TUNJA

2019

	Total	%
Total	18.761	
Menos de 1 año	2.208	11,8
De 1 a menos de 3 años	3.234	17,2
De 3 a menos de 5 años	2.372	12,6
De 5 a menos de 10 años	2.907	15,5
10 años y más	8.039	42,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Sí	10.214	54,4
No	8.546	45,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Sí	6.047	32,2
No	12.714	67,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Sí	6.391	34,1
No	12.369	65,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
TUNJA
2019

	Total	%
Total	18.761	
Salud y pensión	2.738	14,6
No aportó	14.602	77,8
Solo salud	1.289	6,9
Solo pensión	131	0,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
TUNJA
2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	3.988.560
Patrón o empleador	11.613.134
Cuenta propia	2.509.340

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co