

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT).
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Cúcuta A.M.?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019.

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario CÚCUTA A.M. 2019

	Total	%
Total	97.937	
Patrón o empleador	11.695	11,9
Cuenta propia	86.242	88,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica CÚCUTA A.M. 2019

	Total	%
Total	97.937	
Agropecuario	951	1,0
Industria	11.417	11,7
Comercio	41.268	42,1
Servicios	44.301	45,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario CÚCUTA A.M. 2019

	Total	%
Total	97.937	
Patrón o empleador	11.695	11,9
Hombres	8.841	9,0
Mujeres	2.854	2,9
Cuenta propia	86.242	88,1
Hombres	45.984	47,0
Mujeres	40.258	41,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
CÚCUTA A.M.

2019

	Total	%
Total	97.937	
En la vivienda	32.328	33,0
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	12.907	13,2
De puerta en puerta o a domicilio	17.713	18,1
Ambulante sitio al descubierto	19.853	20,3
Vehículo con o sin motor	8.695	8,9
Obra o construcción	5.391	5,5
Finca	526	0,5
Otro (1)	525	0,5

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: club deportivo, cancha de fútbol, río

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

CÚCUTA A.M.

2019

	Total	%
Total	17.713	
En el domicilio de sus clientes	13.190	74,5
Visitando locales o negocios de sus clientes	4.523	25,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

CÚCUTA A.M.

2019

	Total	%
Total	19.853	
Móvil	12.231	61,6
Estacionario	7.622	38,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio
CÚCUTA A.M.

2019

	Total	%
Total	62.077	
Sí	44.302	71,4
No	17.775	28,6

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

CÚCUTA A.M.

2019

	Total	%
Total	97.937	
No tiene otra alternativa de ingresos	53.507	54,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	21.698	22,2
Por tradición familiar o lo heredó	4.787	4,9
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	7.829	8,0
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	8.236	8,4
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	842	0,9
Otro (1)	1.037	1,1

Fuente: DANE- Micronegocios

1 Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento
CÚCUTA A.M.

2019

	Total	%
Total	97.937	
Menos de 1 año	15.815	16,1
De 1 a menos de 3 años	22.692	23,2
De 3 a menos de 5 años	10.614	10,8
De 5 a menos de 10 años	16.022	16,4
10 años y más	32.794	33,5

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
CÚCUTA A.M.
2019**

	Total	%
Total	97.937	
Sí	26.083	26,6
No	71.854	73,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
CÚCUTA A.M.
2019**

	Total	%
Total	97.937	
Sí	15.474	15,8
No	82.463	84,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
CÚCUTA A.M.
2019**

	Total	%
Total	97.937	
Sí	39.344	40,2
No	58.592	59,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
CÚCUTA A.M.
2019**

	Total	%
Total	97.937	
Salud y pensión	4.998	5,1
No aportó	87.822	89,7
Solo salud	4.441	4,5
Solo pensión	676	0,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
CÚCUTA A.M.
2019**

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.646.511
Patrón o empleador	8.741.637
Cuenta propia	1.820.000

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co