

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Bogotá?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Patrón o empleador	100.425	14,6
Cuenta propia	585.223	85,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Agropecuario	2.342	0,3
Industria	87.957	12,8
Comercio	248.573	36,3
Servicios	346.777	50,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Patrón o empleador	100.425	14,6
Hombres	74.358	10,8
Mujeres	26.067	3,8
Cuenta propia	585.223	85,4
Hombres	355.807	51,9
Mujeres	229.416	33,5

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
En la vivienda	171.695	25,0
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	168.150	24,5
De puerta en puerta o a domicilio	163.545	23,9
Ambulante sitio al descubierto	107.145	15,6
Vehículo con o sin motor	54.580	8,0
Obra o construcción	13.471	2,0
Finca	1.624	0,2
Otro (1)	5.438	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en
puerta (a domicilio)
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	163.545	
En el domicilio de sus clientes	111.468	68,2
Visitando locales o negocios de sus clientes	52.077	31,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante -
sitio al descubierto
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	107.145	
Móvil	66.670	62,2
Estacionario	40.476	37,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

BOGOTÁ

2019

	Total	%
Total	436.525	
Sí	271.897	62,3
No	164.628	37,7

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

BOGOTÁ

2019

	Total	%
Total	685.648	
No tiene otra alternativa de ingresos	195.532	28,5
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	255.010	37,2
Por tradición familiar o lo heredó	48.447	7,1
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	35.823	5,2
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	126.643	18,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	5.558	0,8
Otro (1)	18.635	2,7

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

BOGOTÁ

2019

	Total	%
Total	685.648	
Menos de 1 año	92.592	13,5
De 1 a menos de 3 años	139.690	20,4
De 3 a menos de 5 años	74.811	10,9
De 5 a menos de 10 años	104.562	15,3
10 años y más	273.994	40,0

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Sí	305.512	44,6
No	380.136	55,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Sí	149.259	21,8
No	536.389	78,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Sí	226.820	33,1
No	458.828	66,9

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
BOGOTÁ
2019**

	Total	%
Total	685.648	
Salud y pensión	129.213	18,8
No aportó	479.124	69,9
Solo salud	74.245	10,8
Solo pensión	3.065	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
BOGOTÁ
2019**

	Total (pesos corrientes)
Promedio	4.031.009
Patrón o empleador	14.638.860
Cuenta propia	2.210.685

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co