

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Quibdó?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Patrón o empleador	1.213	24,5
Cuenta propia	3.741	75,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Agropecuario	131	2,6
Industria	320	6,5
Comercio	1.397	28,2
Servicios	3.106	62,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Patrón o empleador	1.213	24,5
Hombres	1.073	21,7
Mujeres	140	2,8
Cuenta propia	3.741	75,5
Hombres	2.785	56,2
Mujeres	956	19,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
En la vivienda	1.070	22
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	1.286	26,0
De puerta en puerta o a domicilio	220	4,4
Ambulante sitio al descubierto	392	7,9
Vehículo con o sin motor	1.537	31,0
Obra o construcción	381	7,7
Finca	5	0,1
Otro (1)	64	1,3

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, quebrada

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	220	
En el domicilio de sus clientes	198	89,8
Visitando locales o negocios de sus clientes	22	10,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	392	
Móvil	224	57,1
Estacionario	168	42,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.066	
Sí	3.742	92,0
No	324	8,0

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
No tiene otra alternativa de ingresos	1.962	39,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	1.753	35,4
Por tradición familiar o lo heredó	146	2,9
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	605	12,2
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	412	8,3
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	63	1,3
Otro(1)	13	0,3

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Menos de 1 año	517	10,4
De 1 a menos de 3 años	952	19,2
De 3 a menos de 5 años	785	15,8
De 5 a menos de 10 años	1.090	22,0
10 años y más	1.611	32,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Sí	991	20,0
No	3.963	80,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Sí	941	19,0
No	4.013	81,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Sí	706	14,2
No	4.248	85,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	4.954	
Sí	419	8,4
No	4.499	90,8
Solo salud	31	0,6
Solo pensión	6	0,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio

QUIBDÓ

Enero – diciembre 2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.929.477
Patrón o empleador	6.840.877
Cuenta propia	1.651.793

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co