

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Bucaramanga ?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
BUCARAMANGA Y AM
Enero – diciembre 2019**

	Total	%
Total	144.285	
Patrón o empleador	8.399	5,8
Cuenta propia	135.886	94,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
BUCARAMANGA Y AM
Enero – diciembre 2019**

	Total	%
Total	144.285	
Agropecuario	1.509	1,0
Industria	21.238	14,7
Comercio	48.801	33,8
Servicios	72.736	50,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
BUCARAMANGA Y AM
Enero – diciembre 2019**

	Total	%
Total	144.285	
Patrón o empleador	8.399	5,8
Hombres	5.999	4,2
Mujeres	2.400	1,7
Cuenta propia	135.886	94,2
Hombres	79.159	54,9
Mujeres	56.726	39,3

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
BUCARAMANGA Y AM
Enero – diciembre 2019**

	Total	%
Total	144.285	
En la vivienda	44.069	30,5
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	26.672	18,5
De puerta en puerta o a domicilio	26.867	18,6
Ambulante sitio al descubierto	16.950	11,7
Vehículo con o sin motor	19.507	13,5
Obra o construcción	7.567	5,2
Finca	1.510	1,0
Otro (1)	1.142	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, cantera

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)
BUCARAMANGA Y AM
Enero – diciembre 2019**

	Total	%
Total	26.867	
En el domicilio de sus clientes	20.795	77,4
Visitando locales o negocios de sus clientes	6.072	22,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto
BUCARAMANGA Y AM
Enero – diciembre 2019**

	Total	%
Total	16.950	
Móvil	9.899	58,4
Estacionario	7.052	41,6

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	98.810	
Sí	71.503	72,4
No	27.307	27,6

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	144.285	
No tiene otra alternativa de ingresos	49.787	34,5
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	40.216	27,9
Por tradición familiar o lo heredó	5.904	4,1
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	18.575	12,9
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	23.203	16,1
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	2.636	1,8
Otro (1)	3.962	2,7

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	144.285	
Menos de 1 año	21.510	14,9
De 1 a menos de 3 años	30.114	20,9
De 3 a menos de 5 años	15.461	10,7
De 5 a menos de 10 años	23.507	16,3
10 años y más	53.691	37,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	144.285	
Sí	43.008	29,8
No	101.277	70,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	144.285	
Sí	20.328	14,1
No	123.957	85,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	144.285	
Sí	56.022	38,8
No	88.263	61,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	144.285	
Sí	18.684	12,9
No	113.243	78,5
Solo salud	11.740	8,1
Solo pensión	617	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio

BUCARAMANGA Y AM

Enero – diciembre 2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.852.949
Patrón o empleador	13.370.390
Cuenta propia	2.201.748

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co