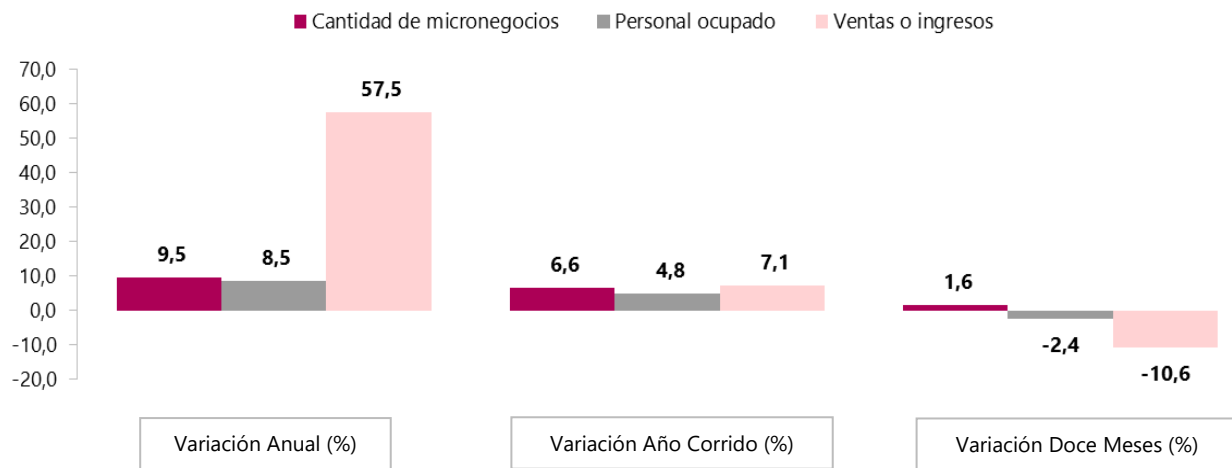


Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

II Trimestre 2021

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de las ventas o ingresos (Porcentaje)
II Trimestre (2021^P/2020)



Fuente: DANE, EMICRON.

^P Preliminar.

- Introducción
- Resultados generales segundo trimestre de 2021. Total nacional.
- Impacto del COVID-19 sobre la actividad económica de los micronegocios. Resultados II trimestre de 2021.
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios para el segundo trimestre de 2021.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (Encuesta de Micronegocios – EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios, en su publicación trimestral, es proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permitan conocer el impacto de la emergencia económica, social, ambiental y sanitaria causada por el COVID-19 en las actividades económicas de los micronegocios.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales mensuales (Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET, Encuesta Mensual de Comercio – EMC y Encuesta Mensual de Servicios – EMS), las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la Encuesta de Micronegocios genera información básica para el cálculo del PIB trimestral.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

Los resultados presentados en este boletín corresponden al segundo trimestre de 2021, exponen las variaciones de algunos indicadores económicos seleccionados para el total nacional y el impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 en la actividad económica de los micronegocios.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
 - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la Encuesta de Micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956¹ sobre política de formalización empresarial se confiere al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Así mismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

¹ DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas², entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas³ pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

Diagrama 1

Selección de la muestra de la Encuesta de Micronegocios a partir del módulo de la GEIH



² En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

³ Ver anexo 1

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Así mismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo⁴ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

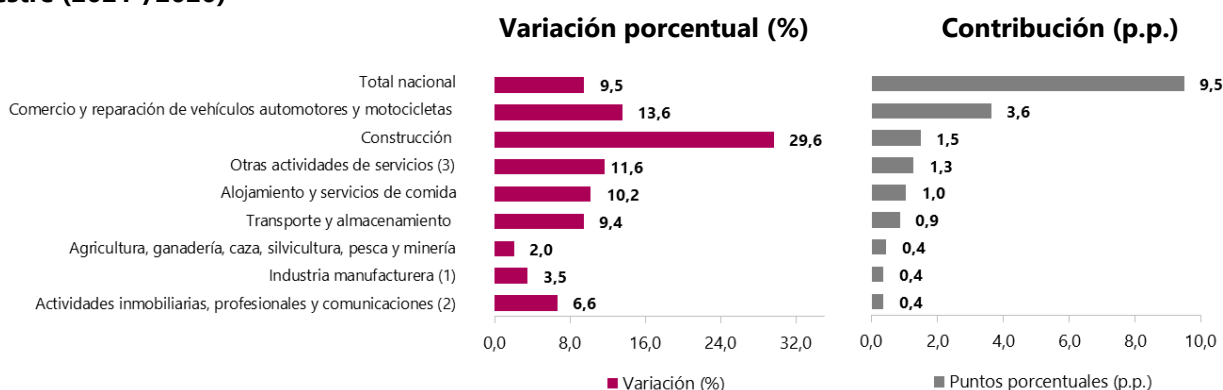
⁴ Ver Anexo 2

1. RESULTADOS GENERALES SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021. TOTAL NACIONAL

1.1 Variación anual de las principales variables

En el segundo trimestre de 2021, la cantidad de micronegocios aumentó 9,5% en comparación con el mismo periodo del año 2020. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 8,5% y las ventas o ingresos crecieron 57,5% en este intervalo de tiempo (Cuadro CT.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

**Gráfico 2. Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)
Total Nacional
II Trimestre (2021^P/2020)**



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

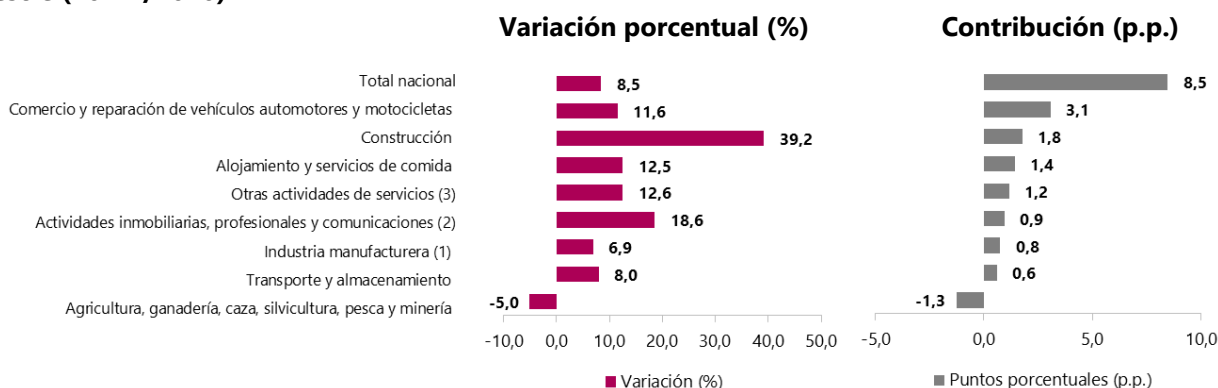
p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación total de la cantidad de micronegocios en el segundo trimestre de 2021 fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (3,6 puntos porcentuales); Construcción (1,5 puntos porcentuales); y Otras actividades de servicios (1,3 puntos porcentuales) (Cuadro CT.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 3. Variación anual del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)

Total Nacional
II Trimestre (2021^P/2020)



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

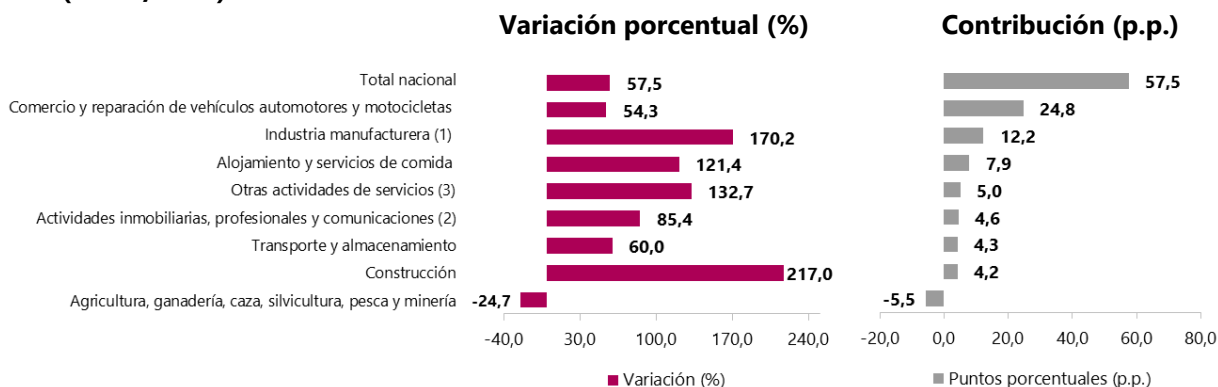
p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

Con respecto al personal ocupado, las actividades que más contribuyeron a su variación en el segundo trimestre de 2021 fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (3,1 puntos porcentuales); Construcción (1,8 puntos porcentuales) y Alojamiento y servicios de comida (1,4 puntos porcentuales). Por el contrario, el personal ocupado en la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería disminuyó en 5,0%, contribuyendo con -1,3 puntos porcentuales a la variación total (Cuadro CT.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 4. Variación anual de las ventas o ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)

Total Nacional
II Trimestre (2021^P/2020)



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

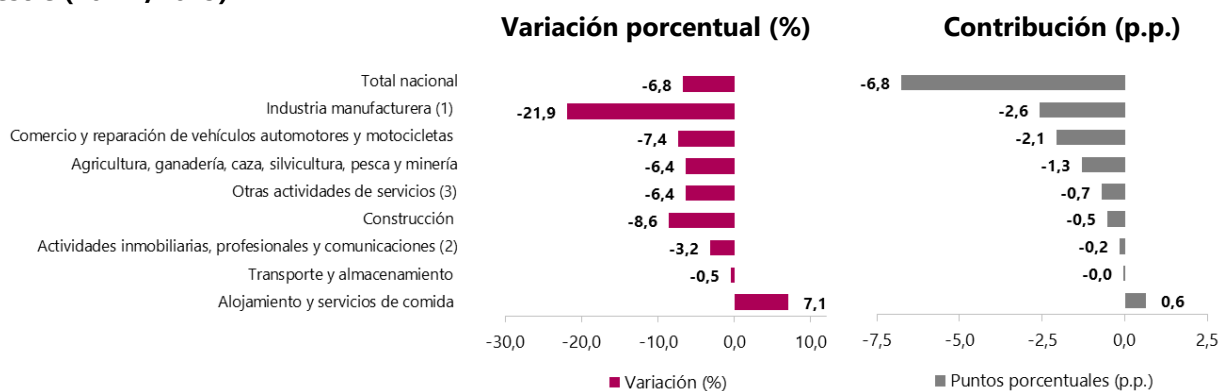
Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación nominal de las ventas o ingresos de los micronegocios en el segundo trimestre de 2021 fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (24,8 puntos porcentuales); Industria manufacturera (12,2 puntos porcentuales); y Alojamiento y servicios de comida (7,9 puntos porcentuales). En contraste, las ventas o ingresos de los micronegocios de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería presentaron una variación de -24,7%, contribuyendo con -5,5 puntos porcentuales a la variación total (Cuadro CT.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

1.2 Variación bienal de las principales variables

En el segundo trimestre de 2021, la Encuesta de Micronegocios estimó una reducción del 6,8% en la cantidad de estas unidades económicas si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las actividades económicas que más contribuyeron negativamente a esta variación fueron: Industria Manufacturera (-2,6 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,1 puntos porcentuales); y, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (-

1,3 puntos porcentuales). En contraste, Alojamiento y servicios de comida (0,6 puntos porcentuales) fue la única actividad que contribuyó de manera positiva a la variación bienal de la cantidad de micronegocios (Cuadro CT.4, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 5. Variación bienal de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)
Total Nacional
II Trimestre (2021^P/2019)



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

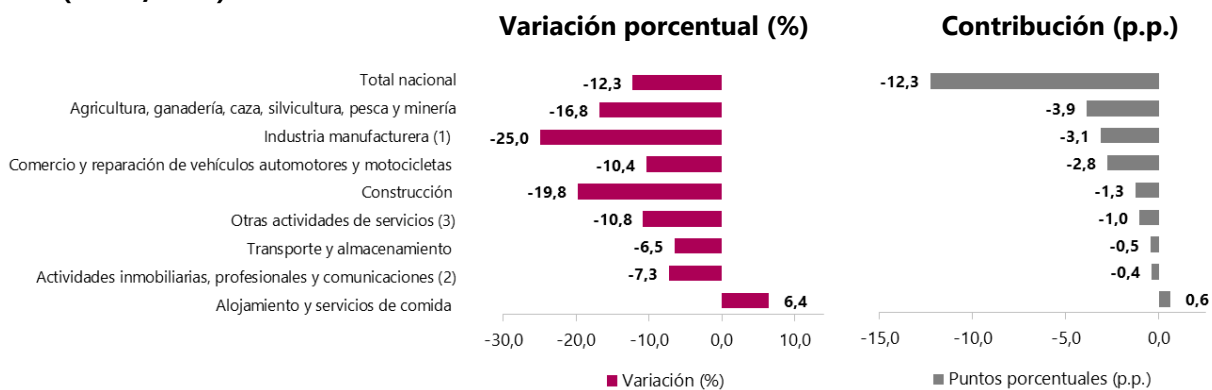
p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

Así mismo, la EMICRON estimó una variación de -12,3% del personal ocupado en los micronegocios, entre los segundos trimestres de 2019 y 2021. Las actividades económicas que más contribuyeron negativamente a esta variación fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (-3,9 puntos porcentuales); Industria Manufacturera (-3,1 puntos porcentuales); y, Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,8 puntos porcentuales). Por el contrario, el personal ocupado de los micronegocios de Alojamiento y servicios de comida aumentó en 6,4%, contribuyendo con 0,6 puntos porcentuales a la variación total (Cuadro CT.4, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 6. Variación bienal del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)

Total Nacional
II Trimestre (2021^P/2019)



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

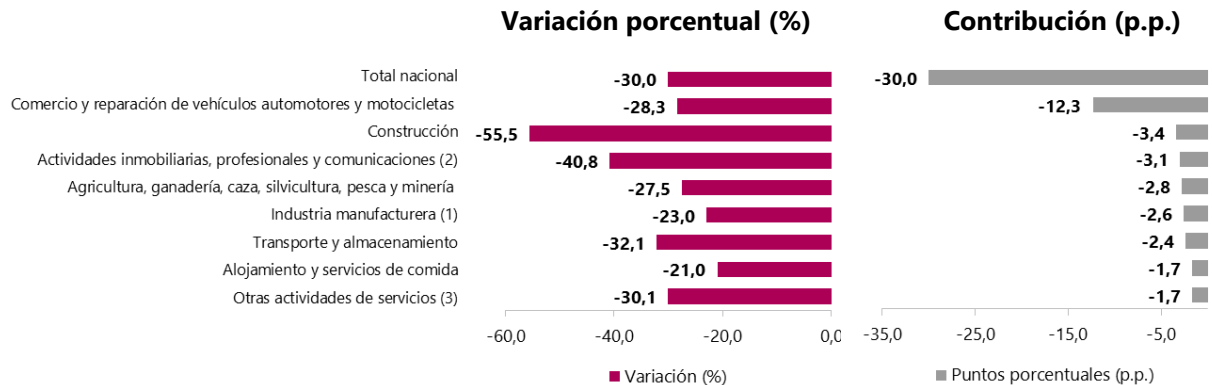
p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

A nivel nacional, las ventas o ingresos nominales de los micronegocios disminuyeron en 30,0% entre los segundos trimestres de 2019 y 2021. Todas las actividades económicas contribuyeron de forma negativa, siendo las más representativas: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-12,3 puntos porcentuales); Construcción (-3,4 puntos porcentuales); y, Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones (-3,1 puntos porcentuales) (Cuadro CT.4, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 7. Variación bienal de las ventas o ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)

Total Nacional
II Trimestre (2021^P/2019)



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

1.3 Variación doce meses de las principales variables

En el periodo comprendido entre el tercer trimestre de 2020 y el segundo trimestre de 2021, en comparación con el periodo comprendido entre el tercer trimestre de 2019 y el segundo trimestre de 2020, la cantidad de micronegocios aumentó en 1,6%. En este intervalo de tiempo, siete de los ocho grupos de las actividades económicas que se analizan presentaron variaciones positivas. Las actividades económicas que más contribuyeron a esta variación fueron: Construcción (0,7 puntos porcentuales); Transporte y almacenamiento (0,6 puntos porcentuales); y, Alojamiento y servicios de comida (0,2 puntos porcentuales) (Cuadro CT.3, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Tabla 1. Variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y ventas o ingresos nominales según actividad económica

Total Nacional

(III Trimestre 2020 – II Trimestre 2021^P)/(III Trimestre 2019 – II Trimestre 2020)

Actividad económica	Cantidad de micronegocios		Personal ocupado		Ventas o ingresos nominales	
	Variación porcentual	Contribución en p.p.	Variación porcentual	Contribución en p.p.	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total nacional	1,6		-2,4		-10,6	
Construcción	13,0	0,7	2,4	0,1	-17,0	-0,7
Transporte y almacenamiento	7,6	0,6	4,7	0,3	-3,4	-0,2
Alojamiento y servicios de comida	1,9	0,2	-4,1	-0,5	-17,5	-1,7
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería	0,8	0,2	-1,7	-0,4	2,7	0,3
Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	1,4	0,2	-0,9	-0,1	-6,7	-0,3
Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones	2,5	0,1	-3,4	-0,2	-8,8	-0,5
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,1	0,0	-2,0	-0,5	-11,5	-5,3
Industria manufacturera (1)	-3,8	-0,4	-10,4	-1,2	-20,5	-2,1

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

Por aproximación de decimales, la suma de las distribuciones y de las contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

p.p. Puntos porcentuales.

^P Preliminar.

Con respecto al personal ocupado, la Encuesta de Micronegocios estimó una variación de -2,4% entre tercer trimestre de 2019 – segundo trimestre de 2020 y tercer trimestre de 2020 – segundo trimestre de 2021. Las actividades económicas que más contribuyeron a su variación fueron: Industria manufacturera (-1,2 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-0,5 puntos porcentuales); y, Alojamiento y servicios de comida (-0,5 puntos porcentuales) (Cuadro CT.3, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Finalmente, las ventas o ingresos nominales de los micronegocios disminuyeron en 10,6% en el periodo analizado en esta sección. Las actividades económicas que más contribuyeron a esta variación

fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-5,3 puntos porcentuales); Industria manufacturera (-2,1 puntos porcentuales); y Alojamiento y servicios de comida (-1,7 puntos porcentuales). En contraste, las ventas o ingresos de los micronegocios de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería aumentaron en 2,7%, contribuyendo con 0,3 puntos porcentuales a la variación total (Cuadro CT.3, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

2. IMPACTO DEL COVID-19 SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS MICRONEGOCIOS. RESULTADOS II TRIMESTRE DE 2021

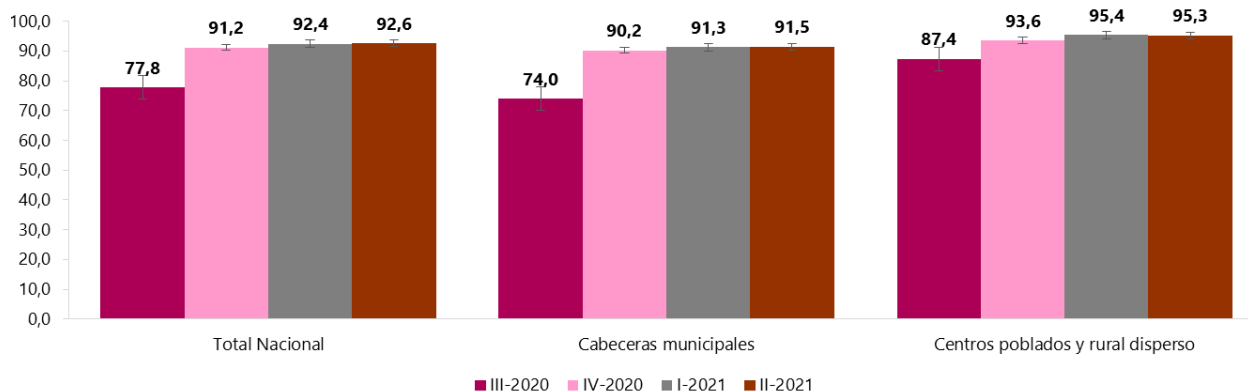
1.1 Micronegocios según estado del negocio o actividad

A nivel nacional, el 92,6% de los micronegocios manifestó que se encontraba abierto durante el segundo trimestre de 2021. Al comparar estos resultados con los registrados en el tercer trimestre del 2020, se observó que el porcentaje de micronegocios abiertos pasó de 77,8% en el tercer trimestre de 2020 a 92,6% en el segundo trimestre de 2021 (Cuadro J.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 8. Porcentaje de micronegocios abiertos (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021

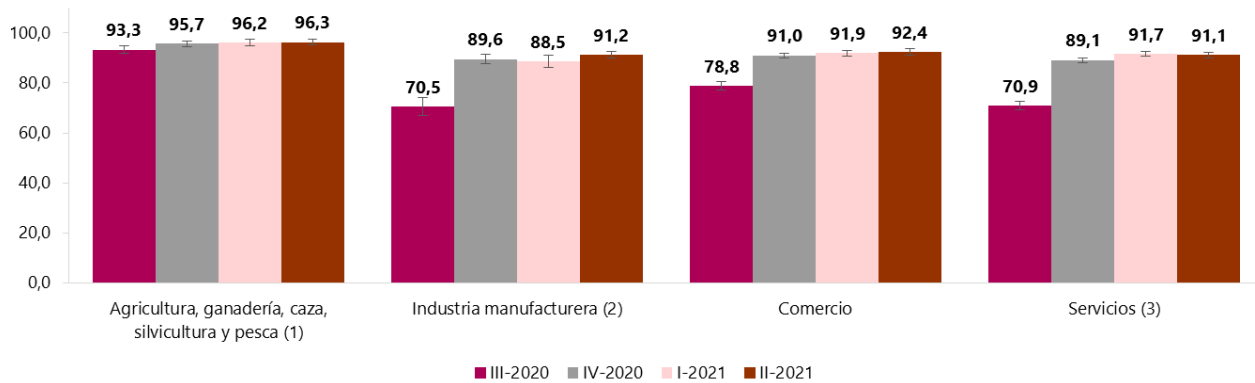


Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: Si el negocio está cerrado al público, pero se encuentra en operación, entonces se considera abierto.

Así mismo, el porcentaje más alto de micronegocios abiertos se presentó en las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería, con el 96,3% en el segundo trimestre de 2021. Por su parte, el 91,2% de los micronegocios de la Industria manufacturera, el 92,4% de comercio y el 91,1% de las unidades económicas de servicios reportaron estar abiertos durante este mismo periodo. No obstante, estos porcentajes son más altos que los registrados en el tercer trimestre de 2020, cuando el 70,5% de los micronegocios de la industria manufacturera, el 78,8% de los micronegocios de comercio, y el 70,9% de los micronegocios de servicios manifestaron estar abiertos. (Cuadro J.1.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 9. Porcentaje de micronegocios abiertos (Porcentaje)
Actividad económica
III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: Si el negocio está cerrado al público, pero se encuentra en operación, entonces se considera abierto.

La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

1.2 Micronegocios según comportamiento de las ventas o ingresos en comparación con el mismo periodo del año anterior

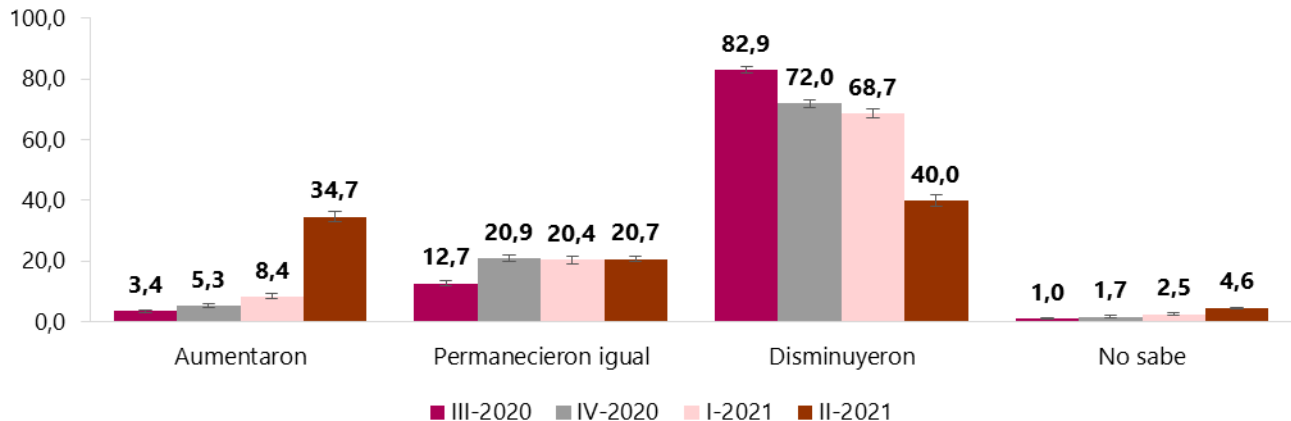
El 40,0% de los micronegocios declararon que, en el segundo trimestre de 2021, las ventas o ingresos habían disminuido en comparación con el mismo periodo del año anterior (II trimestre de 2020); para el 34,7%, estas aumentaron; y el 20,7% sostuvo que habían permanecido igual.

Al comparar estos resultados con los registrados en el tercer trimestre de 2020, una proporción más alta de micronegocios manifestó que sus ventas o ingresos habían aumentado en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este porcentaje pasó de 3,4% en el tercer trimestre de 2020 a 34,7% en el segundo trimestre de 2021. (Cuadro J.1.2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 10. Distribución de micronegocios según comportamiento de las ventas o ingresos en comparación con el mismo periodo del año anterior (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

1.3 Micronegocios según canales que afectan la operación

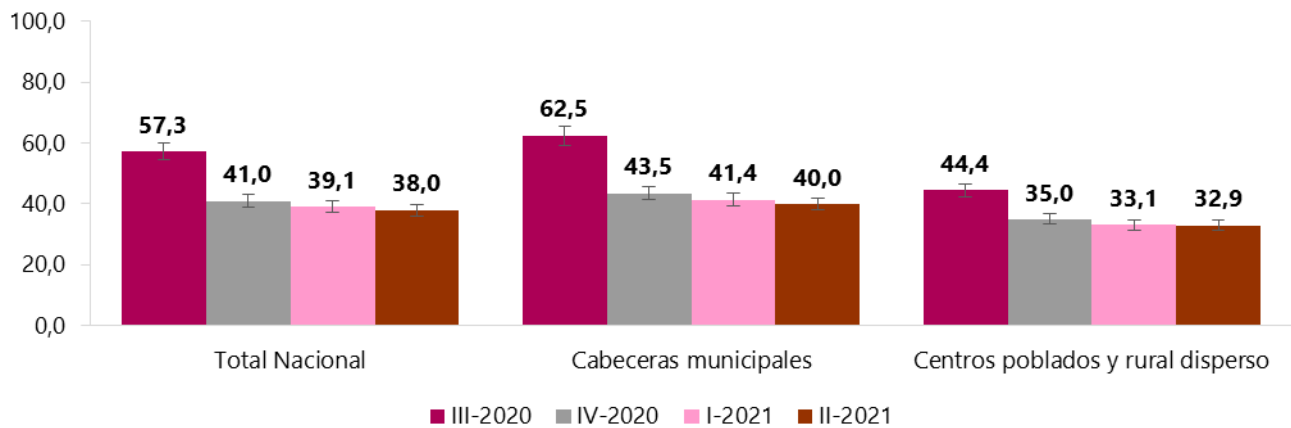
1.3.1 Micronegocios que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

En el total nacional, el 38,0% de los micronegocios reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas durante el segundo trimestre de 2021. Este porcentaje fue más alto en las cabeceras municipales (40,0%) y más bajo en los centros poblados y rural disperso (32,9%) (Cuadro J.2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 11. Porcentaje de micronegocios que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



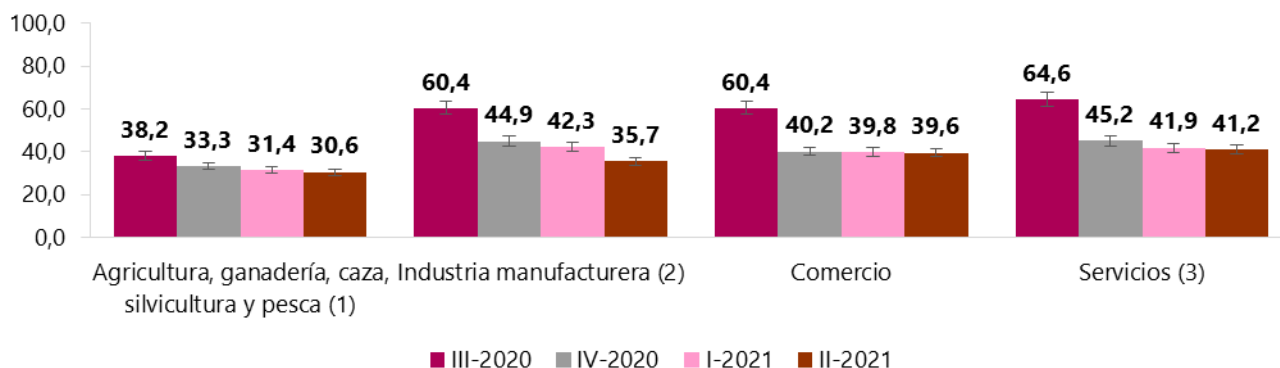
Fuente: DANE, EMICRON.

En el segundo trimestre de 2021, los micronegocios que desarrollaron actividades de servicios fueron los que más reportaron una reducción de trabajadores u horas laboradas, con el 41,2%, seguido por las unidades económicas de comercio (39,6%) e industria manufacturera (35,7%). Por último, el 30,6% de los micronegocios de agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca manifestó que sus trabajadores u horas laboradas se habían reducido durante el segundo trimestre de 2021 (Cuadro J.2.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 12. Porcentaje de micronegocios que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas (Porcentaje)

Actividad económica

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

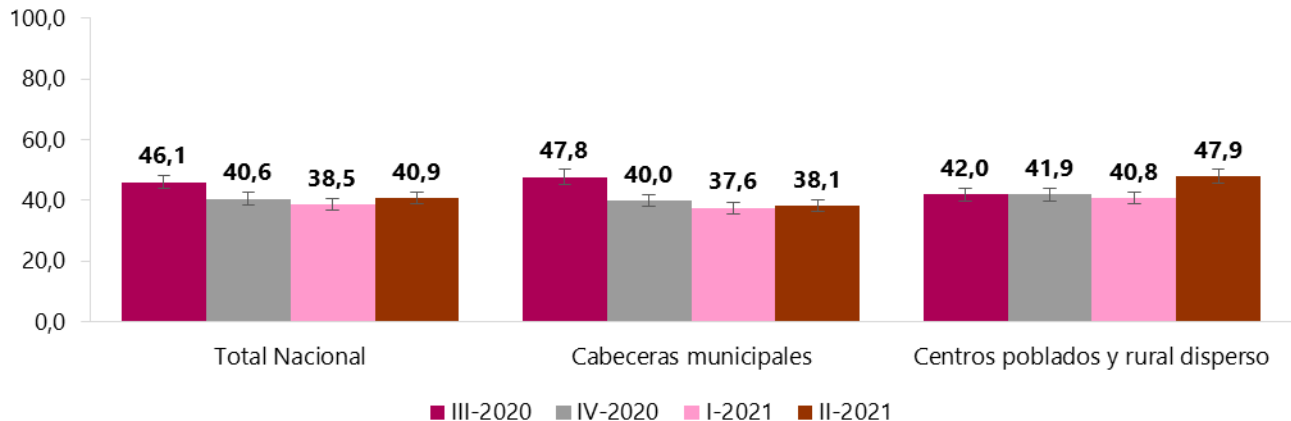
1.3.2 Micronegocios que reportaron interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos

En el segundo trimestre de 2021, el 40,9% de los micronegocios tuvieron problemas con el aprovisionamiento de insumo o bienes revendidos a nivel nacional, dicho porcentaje fue más alto en los centros poblados y rural disperso (47,9%) que en las cabeceras municipales (38,1%) (Cuadro J.2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 13. Porcentaje de micronegocios que reportaron interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



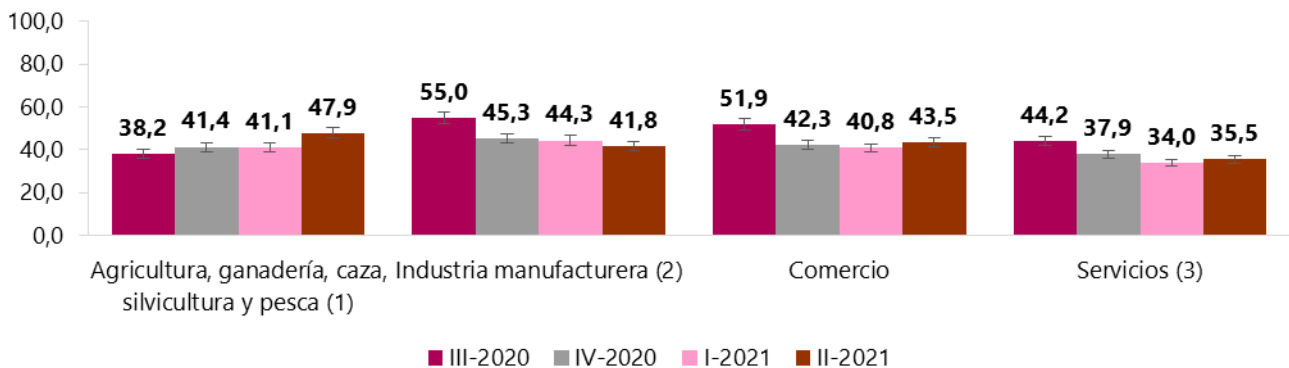
Fuente: DANE, EMICRON.

En el segundo trimestre de 2021, los micronegocios de la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca fueron los que más reportaron una interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos, con el 47,9%, seguido por las unidades económicas de comercio (43,5%) e industria manufacturera (41,8%). Por último, el 35,5% de los micronegocios de servicios manifestó una interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos durante este periodo. (Cuadro J.2.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 14. Porcentaje de micronegocios que reportaron interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos (Porcentaje)

Actividad económica

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

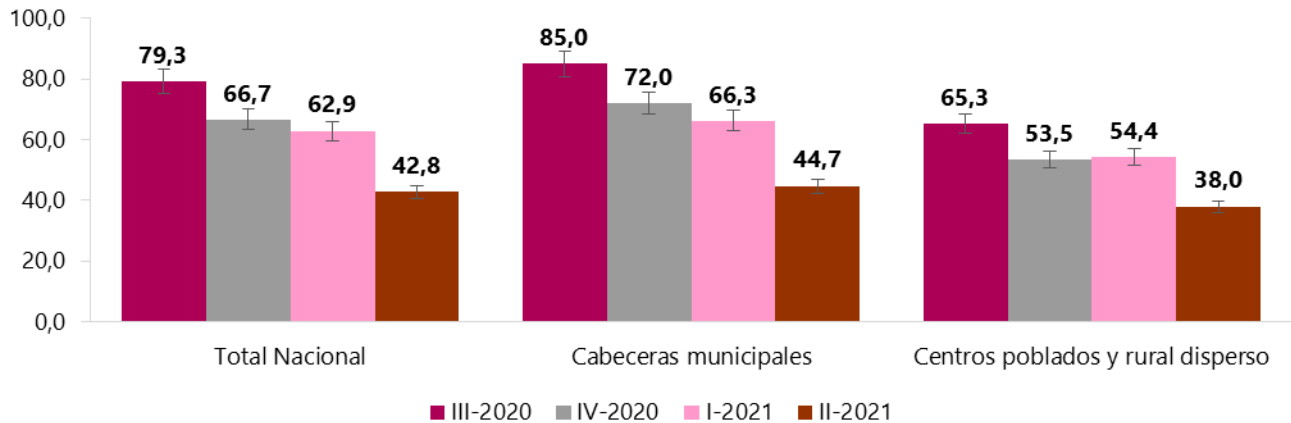
1.3.3 Micronegocios que reportaron disminución en la demanda de sus bienes o servicios

En el total nacional, el 42,8% de los micronegocios reportó una disminución en la demanda de sus bienes o servicios durante el segundo trimestre de 2021. Este porcentaje fue más alto en las cabeceras municipales (44,7%) y más bajo en los centros poblados y rural disperso (38,0%) (Cuadro J.2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 15. Porcentaje de micronegocios que presentaron disminución en la demanda de sus bienes o servicios (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



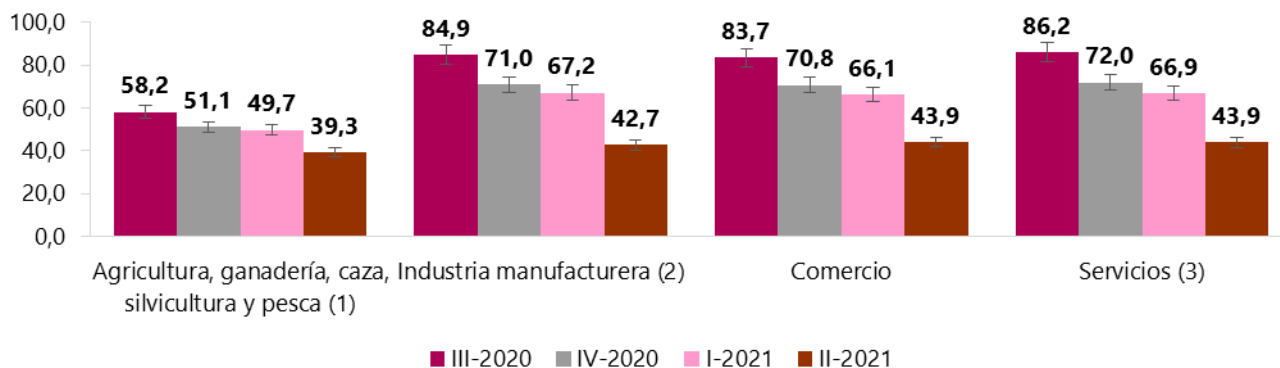
Fuente: DANE, EMICRON.

En el segundo trimestre de 2021, los micronegocios de comercio y servicios fueron los que más manifestaron una disminución en la demanda de sus bienes o servicios, con el 43,9%, seguido por las unidades económicas de la industria manufacturera (42,7%). Por último, el 39,3% de los micronegocios de agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca reportaron una disminución en la demanda de sus bienes o servicios durante el segundo trimestre de 2021 (Cuadro J.2.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 16. Porcentaje de micronegocios que reportaron disminución en la demanda de sus bienes o servicios (Porcentaje)

Actividad económica

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría “No informa”.

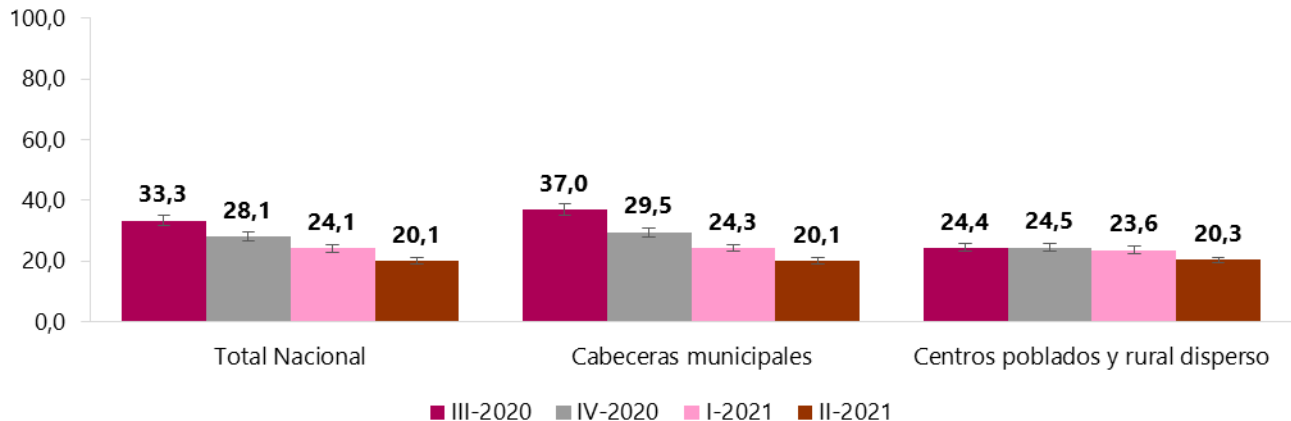
1.3.4 Micronegocios que reportaron escasez en la provisión de servicios financieros

En el segundo trimestre de 2021, el 20,1% de los micronegocios reportaron escasez en la provisión de servicios financieros a nivel nacional, dicho porcentaje fue igual en las cabeceras municipales (20,1%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (20,3%) (Cuadro J.2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 17. Porcentaje de micronegocios que reportaron escasez en la provisión de servicios financieros (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



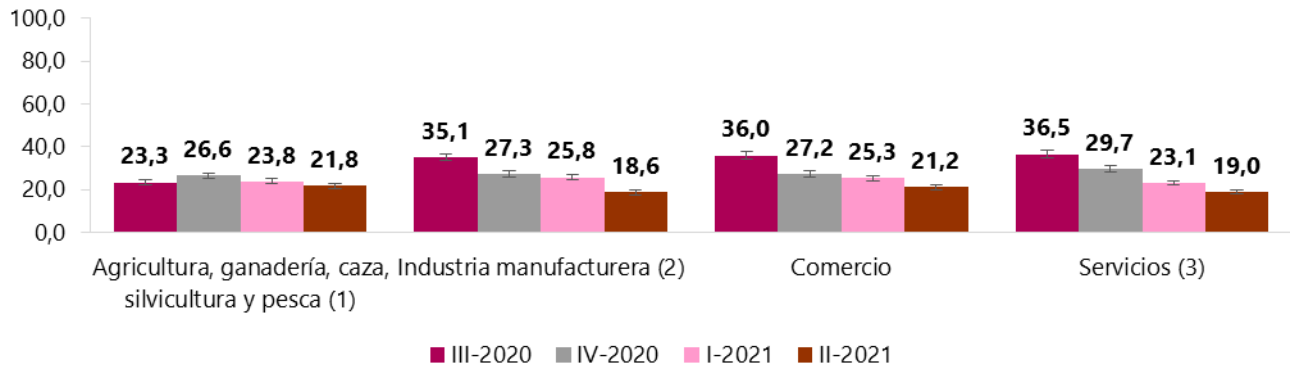
Fuente: DANE, EMICRON.

Entre el 18,6% y 21,8% de los micronegocios de las cuatro actividades económicas reportaron escasez en la provisión de servicios financieros durante el segundo trimestre de 2021. Este porcentaje fue más alto en los resultados del tercer trimestre de 2020, cuando el 35,1% de los micronegocios de industria manufacturera, el 36,0% de comercio y el 36,5% de servicios manifestaron escasez en la provisión de servicios financieros. Se resalta que solo el 23,3% de las unidades económicas de agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca presentaron escasez de servicios financieros durante el tercer trimestre de 2020. (Cuadro J.2.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 18. Porcentaje de micronegocios que reportaron escasez en la provisión de servicios financieros (Porcentaje)

Actividad económica

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

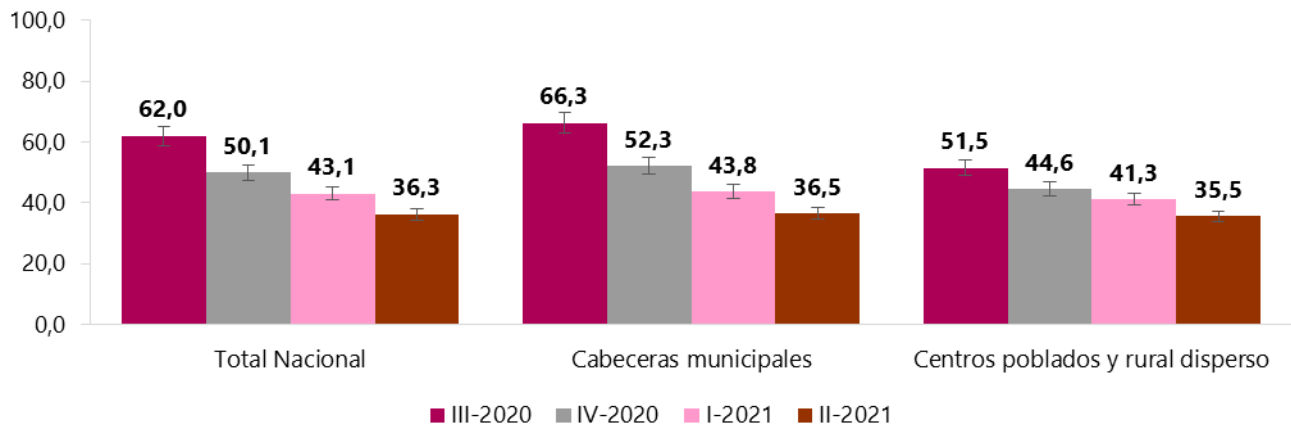
(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

1.3.5 Micronegocios que reportaron disminución del flujo de efectivo

En el total nacional, el 36,3% de los micronegocios reportaron una disminución en el flujo de efectivo durante el segundo trimestre de 2021. Este porcentaje fue más alto en las cabeceras municipales (36,5%) y más bajo en los centros poblados y rural disperso (35,5%) (Cuadro J.2, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

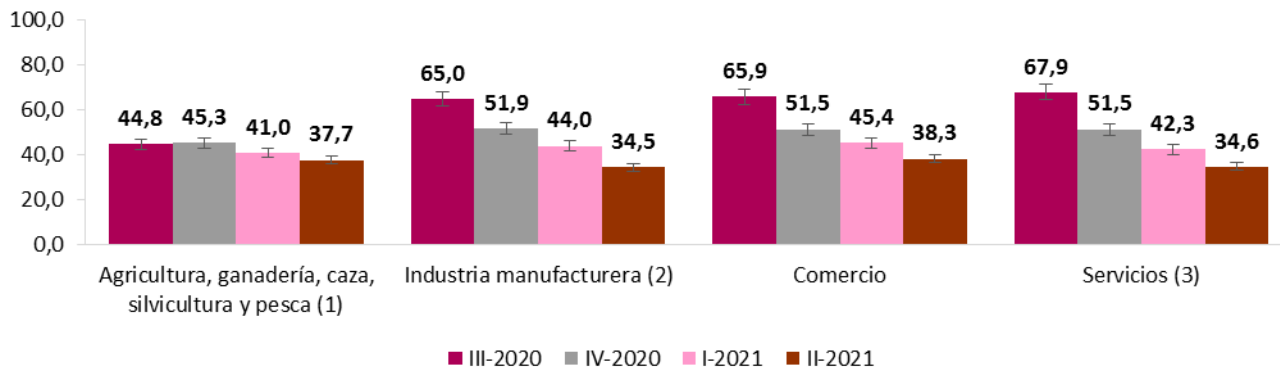
Gráfico 19. Porcentaje de micronegocios que reportaron disminución del flujo de efectivo (Porcentaje)
Total Nacional
III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

Los micronegocios de comercio fueron los que más manifestaron una disminución en el flujo de efectivo durante el segundo trimestre de 2021, con el 38,3%, seguido por las unidades económicas de agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (37,7%) y servicios (34,6%). (Cuadro J.2.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 20. Porcentaje de micronegocios que reportaron disminución del flujo de efectivo (Porcentaje) Actividad económica III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría “No informa”.

1.4 Micronegocios según el conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19

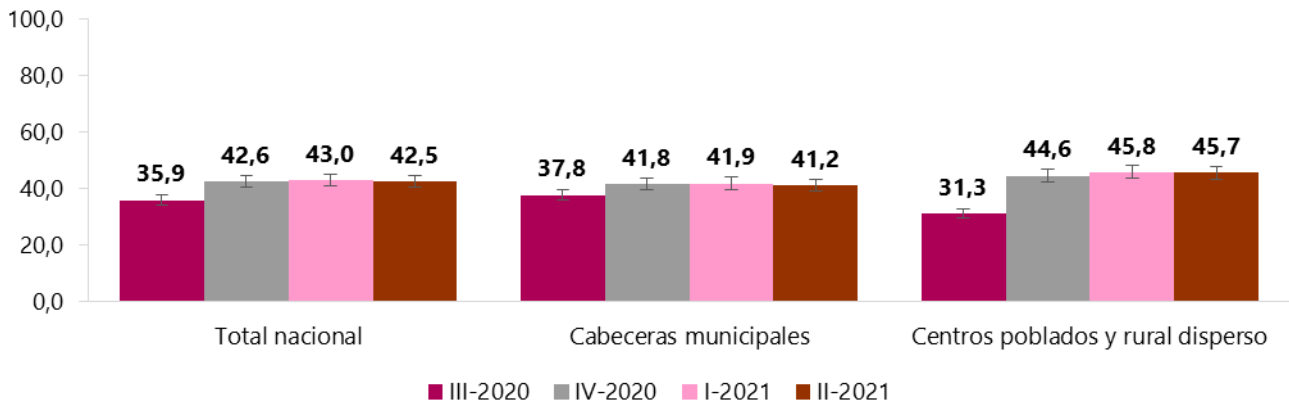
1.4.1 Micronegocios que reportaron conocer políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19

El 42,5% de los micronegocios, a nivel nacional, manifestaron conocer alguna política gubernamental de apoyo al sector privado emitida como respuesta al brote de COVID-19 durante el segundo trimestre de 2021. Este porcentaje aumentó entre el tercer trimestre de 2020 y el segundo de 2021, dado que pasó de 35,9% a 42,5%. (Cuadro J.4, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 21. Porcentaje de micronegocios que reportaron conocer políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 (Porcentaje)

Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



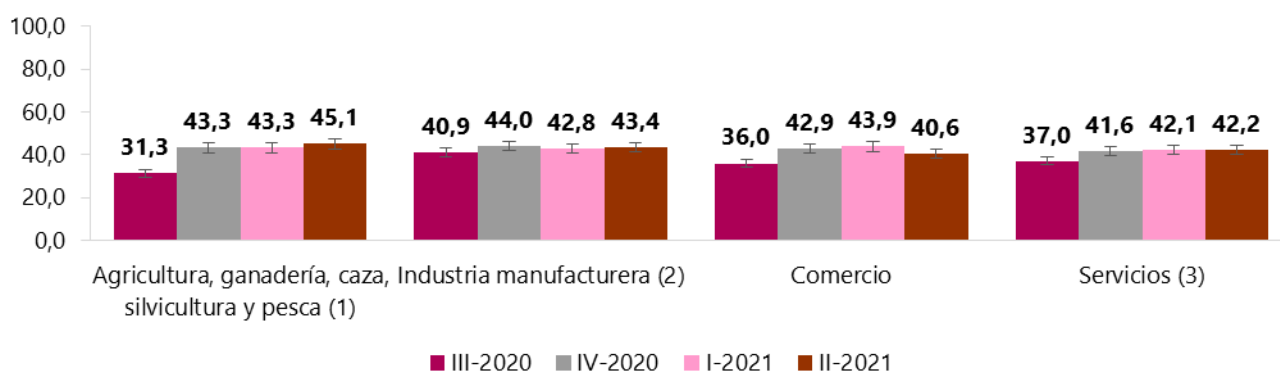
Fuente: DANE, EMICRON.

Al comparar los resultados de los cuatro grupos de actividad económica, se observó que los micronegocios de agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería fueron los que más reportaron conocer alguna política gubernamental de apoyo al sector privado durante el segundo trimestre de 2021, con 45,1%, seguido por las unidades económicas de industria manufacturera (43,4%). En contraste, solo el 40,6% de los micronegocios de comercio manifestaron conocer alguna de estas políticas. (Cuadro J.4.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co)

Gráfico 22. Porcentaje de micronegocios que reportaron conocer políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 (Porcentaje)

Actividad económica

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

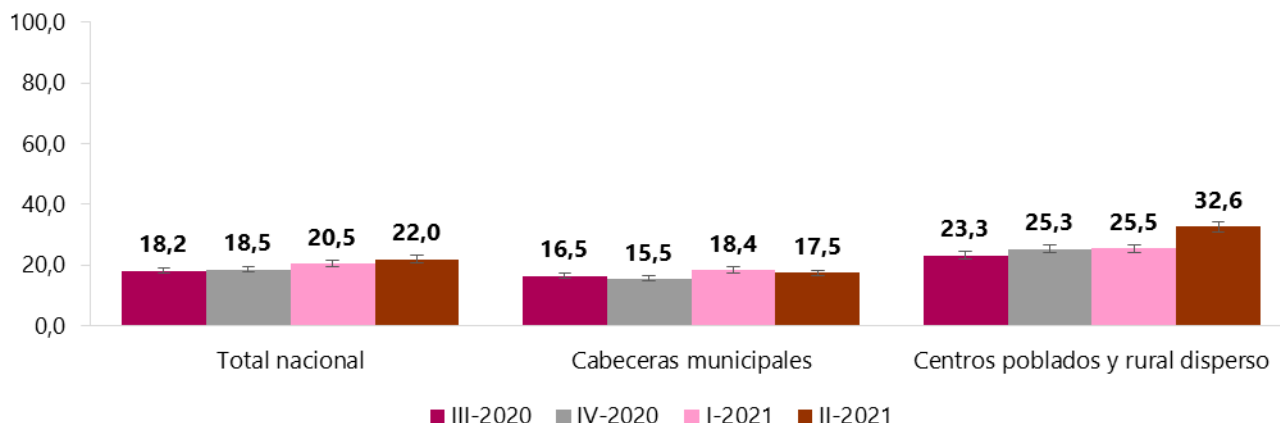
Nota: La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

1.4.2 Micronegocios que reportaron solicitar o beneficiarse de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19

La Encuesta de Micronegocios observó que de los micronegocios que reportaron conocer alguna política gubernamental de apoyo al sector privado durante el segundo trimestre de 2021, el 22,0% afirmó que solicitó o se benefició con alguna de estas políticas. Este porcentaje fue más alto en los centros poblados y rural disperso (32,6%) que en las cabeceras municipales (17,5%) (Cuadro J.4, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 23. Porcentaje de micronegocios que reportaron solicitar o beneficiarse de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 (Porcentaje) Total Nacional

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



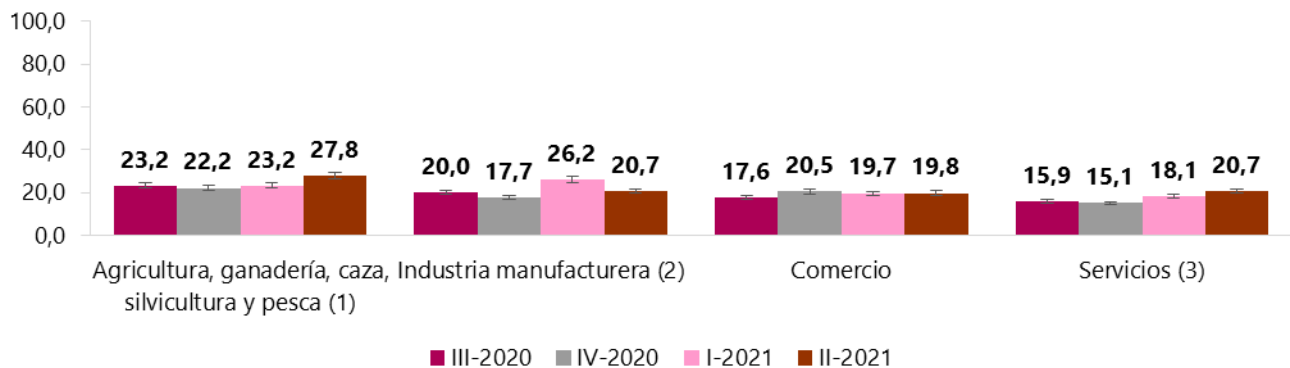
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: Esta pregunta va dirigida a las personas que tienen conocimiento de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19.

Así mismo, el 27,8% de los micronegocios de agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería solicitó o se benefició de las políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 durante el primer trimestre de 2021. Dicho porcentaje fue más bajo en los otros sectores económicos: el 20,7% en industria manufacturera y servicios, y el 19,8% de comercio. (Cuadro J.4.1, anexo en Excel disponible en www.dane.gov.co).

Gráfico 24. Porcentaje de micronegocios que reportaron solicitar o beneficiarse de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19 (Porcentaje) Actividad económica

III Trimestre de 2020 – II Trimestre de 2021



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: ganadería, silvicultura, caza, pesca y minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: Esta pregunta va dirigida a las personas que tienen conocimiento de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote de COVID-19.

La distribución porcentual de los micronegocios puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: Encuesta por muestreo probabilístico.

Objetivo general: Proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Objetivos específicos: Proveer estadísticas e indicadores que permitan conocer el impacto de la emergencia económica, social, ambiental y sanitaria causada por el COVID-19 en las actividades económicas de los micronegocios. Complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral.

Alcance temático: La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, y en las cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso de 455 municipios del país. Sin embargo, la encuesta no se aplica en los municipios de los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

Variables e indicadores: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad

empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** El(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** La unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

Universo de estudio: Propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

Población objetivo: Empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

Tamaño de la muestra: 80.000 micronegocios aproximadamente al año.

Periodo de referencia: la información hace referencia al trimestre inmediatamente anterior al que se difunde la información; es decir, si la información se difunde en el mes de agosto la información hace referencia al segundo trimestre del año. Existe un rezago de 60 días entre la publicación y el trimestre de referencia.

Periodo y periodicidad de recolección: la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

Método de recolección o acopio: entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

Indicadores de calidad

- **Cobertura:** El porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En el segundo trimestre de 2021, la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 97,5%.

- **Tasa de no respuesta:** Mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En el segundo trimestre de 2021, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 2,5%.

- **Tasa de imputación:** La tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En el segundo trimestre de 2021, la tasa de imputación de la variable “Ventas mes anterior” de la Encuesta de Micronegocios fue de 4,9%.

ANEXO 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

ANEXO 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

GLOSARIO

Actividad económica: creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen factores de producción como tierra, capital, y trabajo e insumos intermedios.

Área metropolitana: Área formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo, vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas⁵.

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá	Villavicencio
Medellín – Valle de Aburrá (1)	Tunja
Cali – Yumbo	Florencia
Barranquilla - Soledad	Popayán
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar
Manizales - Villamaría	Quibdó
Pasto	Neiva
Pereira – Dosquebradas y La Virginia	Riohacha
Cúcuta – Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia	Santa Marta
Ibagué	Armenia
Montería	Sincelejo
Cartagena	San Andrés

Fuente: DANE - GEIH

(1) Incluye: Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa

Contabilidad: mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna, con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptados en Colombia.

Trabajador(a) por cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición⁶.

⁵ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio del Interior. Ley de Áreas Metropolitanas. Artículo 2. Disponible en: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley_area_metropolitana_2013.pdf

⁶ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

Libro de registro diario de operaciones: libro en el que se registra a diario ingresos, costos y gastos de una unidad económica. Se inscribe en la Cámara de Comercio, debe identificar al contribuyente y estar debidamente foliado⁷.

Micronegocio: unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Otro tipo de cuentas: registros de tipo doméstico llevados en cuadernos, libretas de notas o en hojas de cálculo en computadora.

Patrón(a) o empleador(a): persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)⁸.

Registro o matrícula mercantil: el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público⁹.

Registro Único Tributario (RUT): constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

Socio(a): persona que realiza la misma actividad que la persona encuestada de forma asociativa y consensuada; se desempeñan, además, sin ningún tipo de subordinación. Los socios trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y sus ingresos se derivan fundamentalmente de las ganancias obtenidas¹⁰.

⁷ Cámara de Comercio de Bogotá.

⁸ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

⁹ Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

¹⁰ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

Trabajadores(as) que reciben un pago: personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas¹¹.

Trabajadores(as) o familiares sin remuneración: personas que trabajan o laboran en la unidad económica por un tiempo definido, no participan en su dirección, y no perciben sueldos en dinero ni en especie¹².

¹¹ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

¹² Adaptada a partir de: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero de 2020.

REFERENCIAS

- ✓ Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012).
- ✓ DNP. Documento CONPES 3946. Política de Formalización Empresarial. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019
- ✓ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co