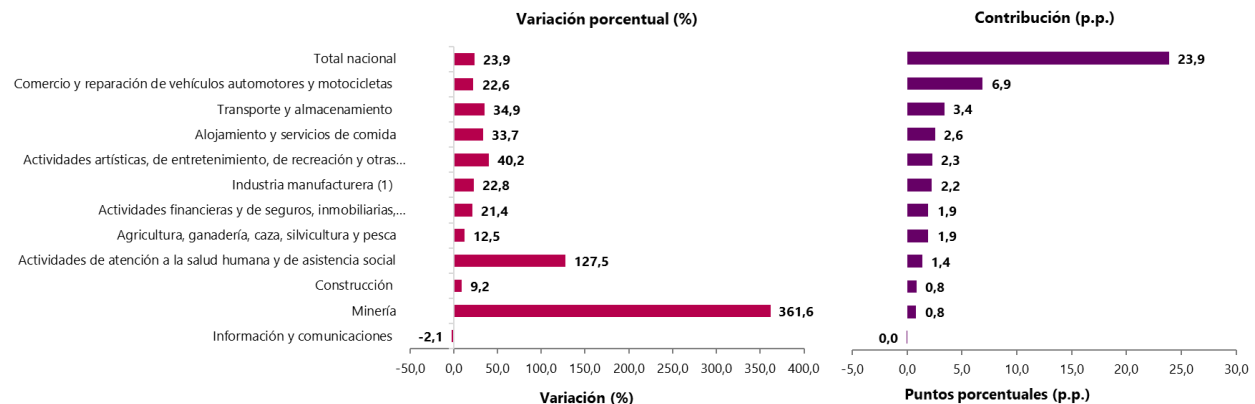


Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2022

Gráfico 1. Variación anual del valor agregado nominal de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)

**Total Nacional
2022/2021**



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la "Minería" y la categoría "No informa", la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

Contenido

- Introducción
- Resultados 2022. Total Nacional – Cabeceras Municipales – Centros Poblados y Rural Disperso.
- Resultados 2022. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.
- Ficha metodológica
- Glosario
- Anexos

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios realizada durante año 2022.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (Encuesta de Micronegocios – EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera – EAM, Encuesta Anual de Comercio – EAC, Encuesta Anual de Servicios – EAS) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la Encuesta de Micronegocios genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
 - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total

de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la Encuesta de Micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956¹ sobre política de formalización empresarial se confiere al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Asimismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

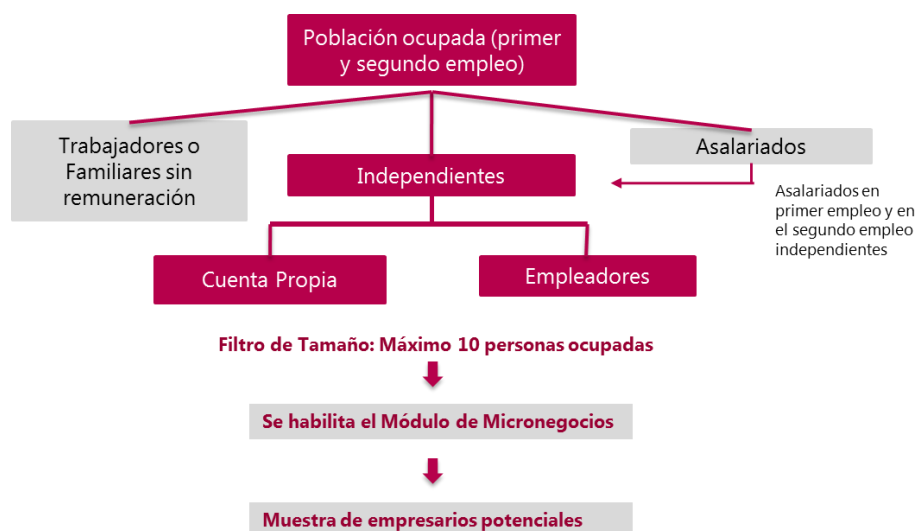
Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

¹ DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas², entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas³ pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

Diagrama 1

Selección de la muestra de la Encuesta de Micronegocios a partir del módulo de la GEIH



Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Asimismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo⁴ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

² En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

³ Ver anexo 1

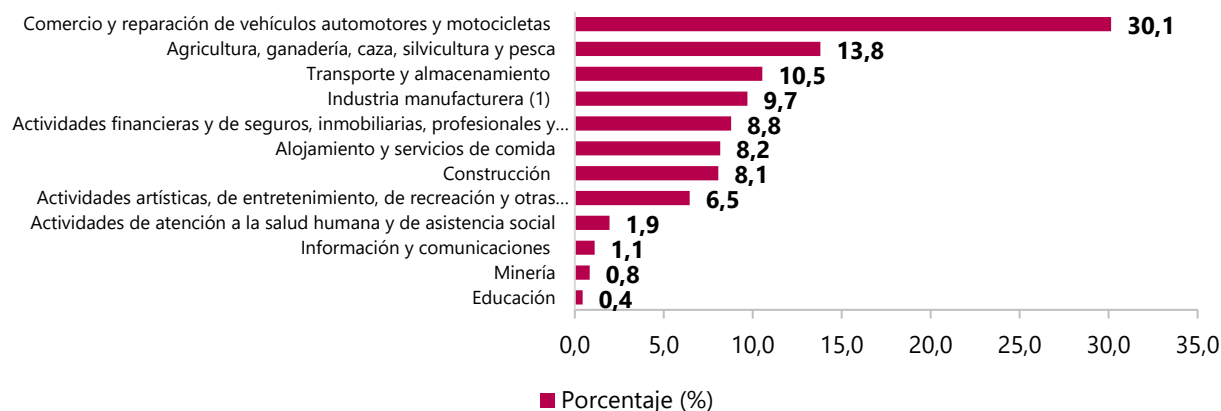
⁴ Ver Anexo 2

1. Resultados 2022. Total Nacional - Cabeceras municipales – Centros Poblados y Rural Disperso

1.1 Variables principales

A nivel nacional, los 5.150.956 micronegocios, estimados en el 2022, generaron \$56,5 billones de pesos en valor agregado. Las actividades económicas con la mayor participación en el valor agregado total fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (30,1%); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (13,8%); Transporte y almacenamiento (10,5%); Industria manufacturera (9,7%); Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (8,8%); Alojamiento y servicios de comida (8,2%) y Construcción (8,1%); y. (Cuadro I.2 - Anexo Total nacional).

Gráfico 2. Distribución del valor agregado de los micronegocios según actividad económica Total Nacional 2022



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un incremento nominal del 23,9% en el valor agregado de los micronegocios entre 2021 y 2022. Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación total del valor agregado fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (6,9 puntos porcentuales); Transporte y almacenamiento (3,4 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (2,6%); Actividades artísticas de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (2,3 puntos porcentuales); Industria manufacturera (2,2 puntos porcentuales) y Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (1,9 puntos porcentuales).

Tabla 1. Variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica Total Nacional 2022/2021

Actividad económica	Total nacional			
	2022	2021	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total nacional	151.673.775	116.508.248	30,2	
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	65.843.040	51.047.798	29,0	12,7
Transporte y almacenamiento	13.702.053	9.590.274	42,9	3,5
Alojamiento y servicios de comida	14.183.397	10.195.105	39,1	3,4
Industria manufacturera (1)	14.406.572	10.747.461	34,0	3,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16.894.525	14.692.750	15,0	1,9
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	8.726.454	6.597.506	32,3	1,8
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	6.884.449	4.758.626	44,7	1,8
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	2.110.402	993.372	112,4	1,0
Minería	763.258	172.424	342,7	0,5
Construcción	6.378.215	6.079.712	4,9	0,3
Información y comunicaciones	1.273.075	1.106.593	15,0	0,1
Educación	501.738	525.528	-4,5	0,0

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En relación con los ingresos nominales, estos presentaron una variación de 30,2%. Las actividades económicas que más contribuyeron a su variación fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (12,7 puntos porcentuales); Transporte y almacenamiento (3,5 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (3,4 puntos porcentuales); Industria manufacturera (3,1 puntos porcentuales) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,9 puntos porcentuales).

1.2 Cantidad de micronegocios según actividad económica

En 2022, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 5.150.956 micronegocios, distribuidos así: 25,6% Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas; 21,1% Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 11,0% Transporte y almacenamiento; 10,8% Industria manufacturera; 9,0% Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios; 8,0% Alojamiento y servicios de comida; 6,2% Construcción; 4,8% Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; 1,1% Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social; 1,0% Minería; 0,7% Educación y 0,6% Información y comunicaciones. (Cuadro B.2 - Anexo Total nacional).

Gráfico 3. Distribución de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)

**Total Nacional
2022**



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un aumento del 4,7% en el total de los micronegocios entre 2021 y 2022. Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación de los micronegocios fueron: Industria manufacturera con una variación de 20,3% y una contribución de 1,9 puntos porcentuales; Transporte y almacenamiento con una variación de 15,6% y una contribución de 1,6 puntos porcentuales; Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con una variación de 2,4% y una contribución de 0,6 puntos porcentuales; Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios con una variación de 6,5% y una contribución de 0,6 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación anual y contribución a la variación del total de micronegocios según actividad económica

Total Nacional
2022/2021

Actividad económica	Total nacional			
	2022	2021	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	5.150.956	4.921.210	4,7	
Industria manufacturera (1)	558.214	464.050	20,3	1,9
Transporte y almacenamiento	568.470	491.836	15,6	1,6
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.318.081	1.287.202	2,4	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	464.074	435.685	6,5	0,6
Minería	53.558	26.245	104,1	0,6
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	56.019	29.516	89,8	0,5
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	245.000	223.482	9,6	0,4
Educación	36.560	43.402	-15,8	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	412.810	423.148	-2,4	-0,2
Información y comunicaciones	33.214	48.005	-30,8	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.084.914	1.105.695	-1,9	-0,4
Construcción	318.738	342.898	-7,0	-0,5

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

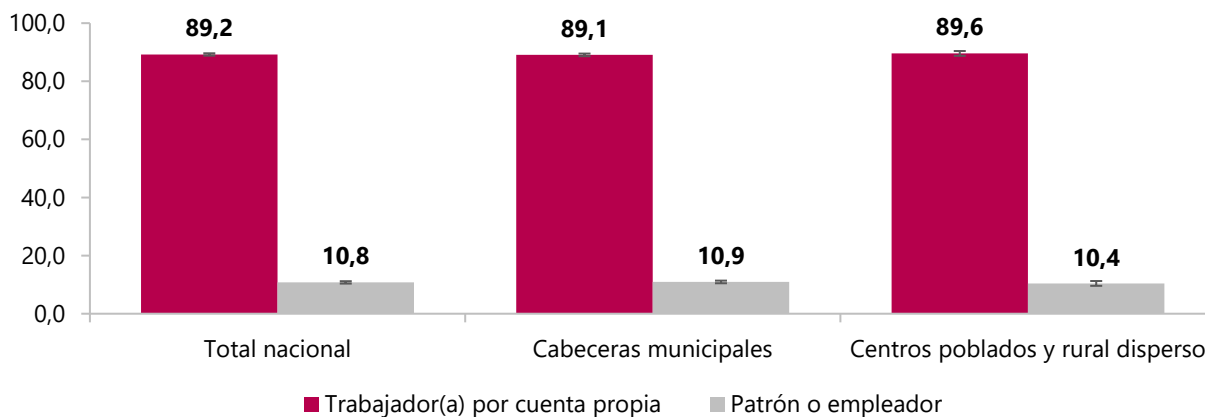
Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.3 Micronegocios según situación en el empleo del propietario(a)

La Encuesta de Micronegocios distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. Los resultados obtenidos en 2022 indican que el 89,2% de los propietarios(as) de micronegocios eran trabajadores(as) por cuenta propia y solo el 10,8% fueron patronos(as) o empleadores(as) (Cuadro A.1.10 - Total nacional).

Gráfico 4. Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario (Porcentaje)
Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia aumentaron 3,1% y los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) aumentaron en 19,9% entre 2021 y 2022. Sin embargo, la cantidad de micronegocios presentó una variación negativa de 1,2% entre 2019 y 2022, los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia aumentaron 0,3% y los(as) patronos(as) o empleadores(as) disminuyeron en -12,6%.

Tabla 3. Variación anual y bienal de micronegocios según situación en el empleo del propietario
Total Nacional
2019 – 2022

Situación en el empleo	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total Nacional	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Patrón o empleador	554.993	19,9	-12,6	462.845	1,8	-27,1	454.589	-28,4	634.963
Trabajador(a) por cuenta propia	4.595.963	3,1	0,3	4.458.364	2,1	-2,7	4.364.740	-4,7	4.580.072

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

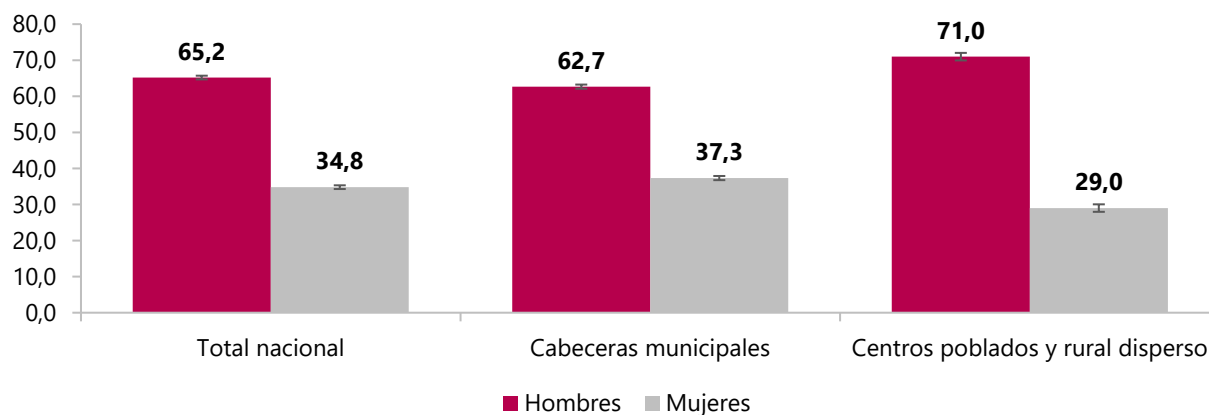
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.4 Propietarios de micronegocios según sexo

En 2022, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 5.150.956 propietarios(as) de micronegocios, de los cuales el 65,2% eran hombres y 34,8% mujeres. En las cabeceras municipales, los propietarios hombres representaron el 62,7% del total y, en los centros poblados y rural disperso el 71,0%. En contraste, las mujeres propietarias de micronegocios representaron el 37,3% del total en las cabeceras municipales y el 29,0% en los centros poblados y rural disperso (Cuadro A1.12 - Total nacional).

Gráfico 5. Distribución de propietarios según sexo (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

A nivel nacional, las propietarias de micronegocios aumentaron en 3,7% entre el 2021 y 2022. Así mismo, los propietarios hombres se incrementaron en 5,2% en el mismo periodo.

Tabla 4. Variación anual y contribución a la variación del total de propietarios(as) de micronegocios según sexo y dominio geográfico

Total Nacional

2022/2021

Dominio geográfico	Hombres				Mujeres			
	2022	2021	Variación porcentual	Contribución p.p.	2022	2021	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total Nacional	3.358.219	3.192.839	5,2		1.792.737	1.728.371	3,7	
Cabeceras municipales	2.248.847	2.068.986	8,7	5,6	1.339.428	1.278.537	4,8	3,5
Centros poblados y rural disperso	1.109.372	1.123.853	-1,3	-0,5	453.309	449.834	0,8	0,2

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

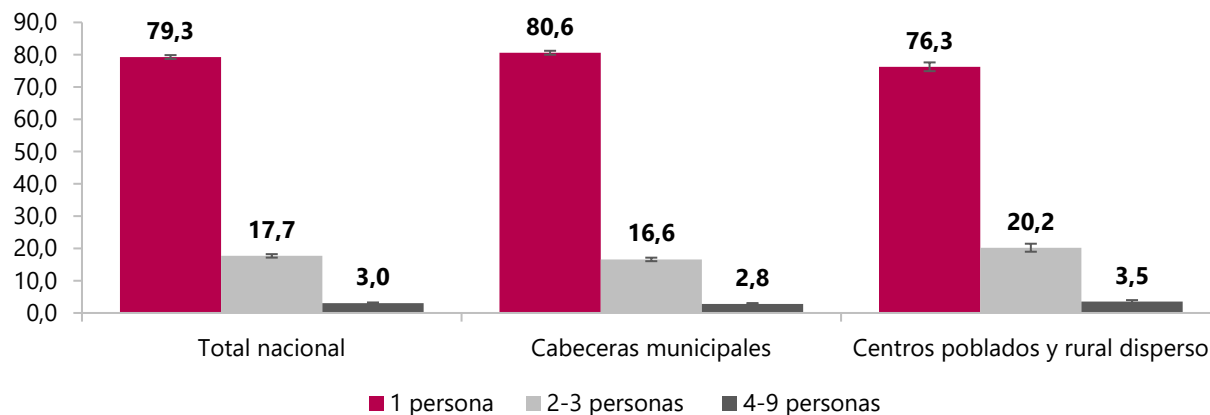
1.5 Micronegocios según rangos de personal ocupado

En el 2022, el 79,3% de los micronegocios ocupó solamente a una persona, el 17,7% empleó entre 2 a 3 personas y el 3,0% tenía entre 4 a 9 personas ocupadas. Al desagregar por dominio geográfico, se observó una mayor participación de los micronegocios con una persona ocupada en las cabeceras municipales (80,6%), mientras que los micronegocios de 2 a 3 personas tuvieron una mayor participación en los centros poblados y rural disperso (20,2%) (Cuadro E.2 - Total nacional).

Gráfico 6. Distribución de micronegocios según rango de personal ocupado (Porcentaje)

Total Nacional

2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La cantidad de micronegocios que ocuparon entre 4 a 9 personas aumentó en 7,7% entre 2021 y 2022. Así mismo, los micronegocios con una persona ocupada aumentaron en 4,1% y los que ocuparon entre 2 a 3 personas presentaron una variación de 7,0%, durante este mismo periodo.

Tabla 5. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según rangos de personal ocupado

Total Nacional

2019 – 2022

Rangos de personal ocupado	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total nacional	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
1 persona	4.083.968	4,1	2,4	3.924.589	2,1	-1,6	3.844.502	-3,6	3.989.477
2-3 personas	911.041	7,0	-11,0	851.756	2,0	-16,7	834.686	-18,4	1.023.121
4-9 personas	155.947	7,7	-23,0	144.865	3,4	-28,4	140.141	-30,8	202.437

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

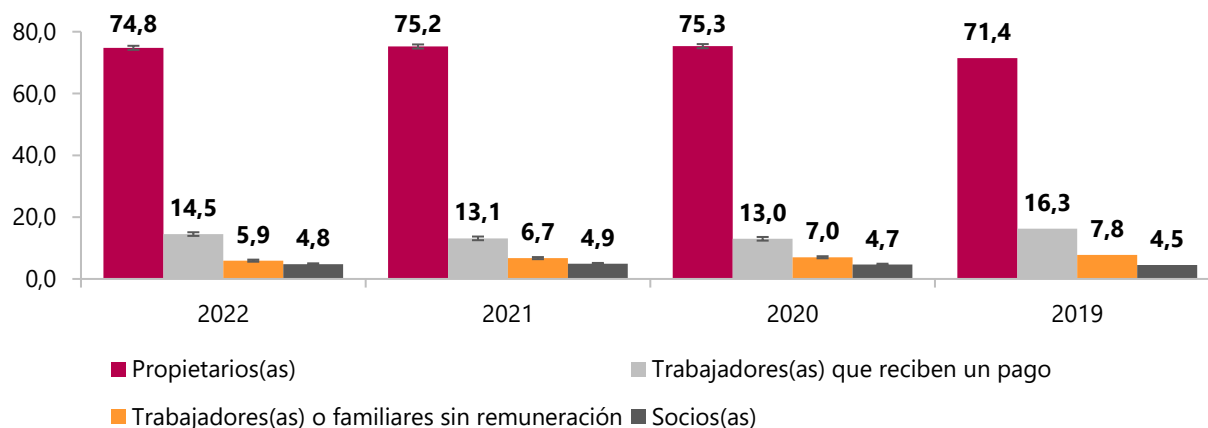
1.6 Personal ocupado en los micronegocios

En el año 2022, los micronegocios ocuparon 6.887.314 personas, de las cuales el 74,8% eran los(as) propietarios(as), el 14,5% trabajadores(as) remunerados(as), el 5,9% trabajadores(as) o familiares sin remuneración y el 4,8% eran socios(as) (Cuadro E.3 - Total nacional).

Gráfico 7. Distribución del personal ocupado en los micronegocios según tipo de vínculo (Porcentaje)

Total Nacional

2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

A nivel nacional, el personal ocupado en los micronegocios aumentó 5,3% entre 2021 y 2022. La cantidad de propietarios(as) presentó una variación de 4,7%, los trabajadores(as) que recibieron un pago aumentaron 16,4%, los socios(as) también se incrementaron en 2,5%, mientras que los trabajadores(as) o familiares sin remuneración disminuyeron -7,6%.

Tabla 6. Variación anual y bienal del personal ocupado en los micronegocios según tipo de vínculo Total Nacional 2019 - 2022

Personal ocupado	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de personal ocupado	2022/2021	2022/2019	Cantidad de personal ocupado	2021/2020	2021/2019	Cantidad de personal ocupado	2020/2019	Cantidad de personal ocupado
Total	6.887.314	5,3	-5,6	6.542.111	2,3	-10,4	6.397.340	-12,4	7.299.221
Propietarios	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Trabajadores que reciben un pago	999.706	16,4	-15,8	858.604	3,3	-27,7	830.890	-30,0	1.187.591
Socios	329.582	2,5	-0,1	321.641	7,9	-2,5	298.115	-9,6	329.838
Trabajadores o familiares sin remuneración	407.069	-7,6	-28,2	440.655	-1,9	-22,2	449.006	-20,8	566.757

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7 Formalidad empresarial

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad:

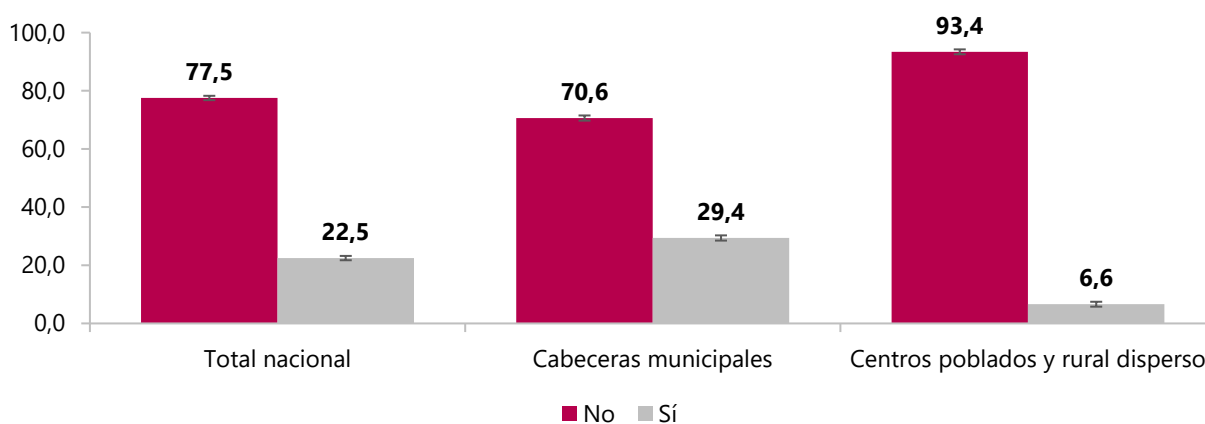
En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa, incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y, por último, la formalidad tributaria relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

La Encuesta de Micronegocios genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio como de las otras personas ocupadas, tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad, obligatoriedad del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y declaraciones de impuestos (Renta, IVA e ICA).

1.7.1 Formalidad empresarial

En 2022, el 77,5% de los micronegocios del país no tenía Registro Único Tributario (RUT). En las cabeceras municipales este porcentaje fue del 70,6% mientras que en los centros poblados y rural disperso alcanzó el 93,4%. En contraste, el 22,5% de micronegocios del país afirmaron tener dicho registro, esta cifra fue más alta en las cabeceras municipales donde alcanzó el 29,4% (Cuadro F.1 - Total nacional).

Gráfico 8. Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (Porcentaje)
Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El número de micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) presentó una variación positiva de 9,6% entre 2021 y 2022. Por su parte, los micronegocios sin Registro Único Tributario (RUT) aumentaron 3,3% en este mismo periodo.

Tabla 7. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario – RUT

Total Nacional
2019 - 2022

RUT	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Sí	1.157.556	9,6	-4,0	1.056.097	-2,9	-12,4	1.087.403	-9,8	1.205.335
No	3.993.400	3,3	-0,4	3.865.113	3,6	-3,6	3.731.926	-6,9	4.009.700

Fuente: DANE, EMICRON.

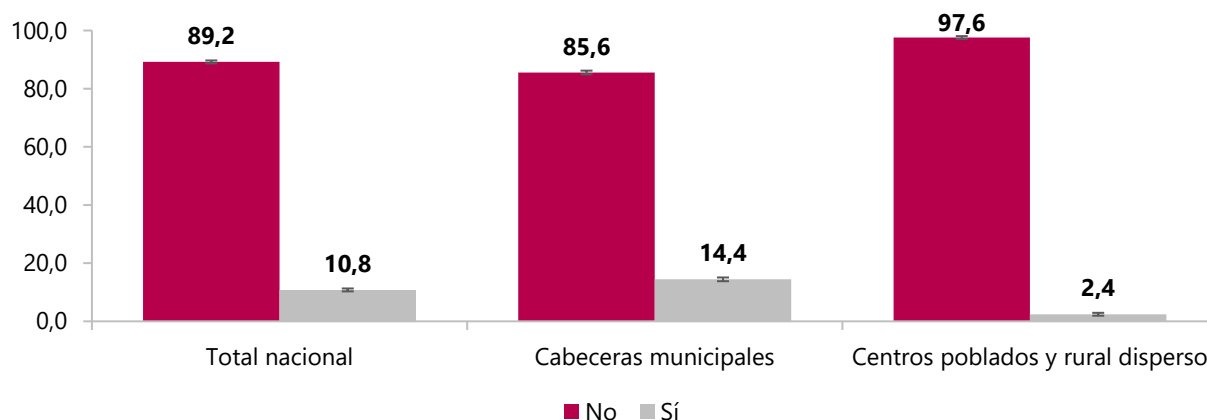
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Por otro lado, el 89,2% de los micronegocios del país afirmaron no estar registrados en Cámara de Comercio durante el año 2022. En los centros poblados y rural disperso este porcentaje ascendió al 97,6%. En contraste, el 14,4% de los micronegocios sí estuvieron registrados ante alguna de estas entidades, en las cabeceras municipales (Cuadro F.6 - Total nacional).

Gráfico 9. Distribución de micronegocios según tenencia de registro en Cámara de Comercio (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios que manifestaron no tener registro en Cámara de Comercio aumentaron en 4,3% entre 2021 y 2022. Así mismo, se observó un incremento de 7,7% de los micronegocios que afirmaron estar registrados en Cámara de Comercio. (Cuadro F.6 - Variaciones total nacional).

Tabla 8. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según registro en Cámara de Comercio

Total Nacional
2019 - 2022

Registro en Cámara de Comercio	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Sí	556.132	7,7	-5,1	516.280	0,7	-11,9	512.482	-12,5	585.817
No	4.594.824	4,3	-0,7	4.404.930	2,3	-4,8	4.306.847	-7,0	4.629.218

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

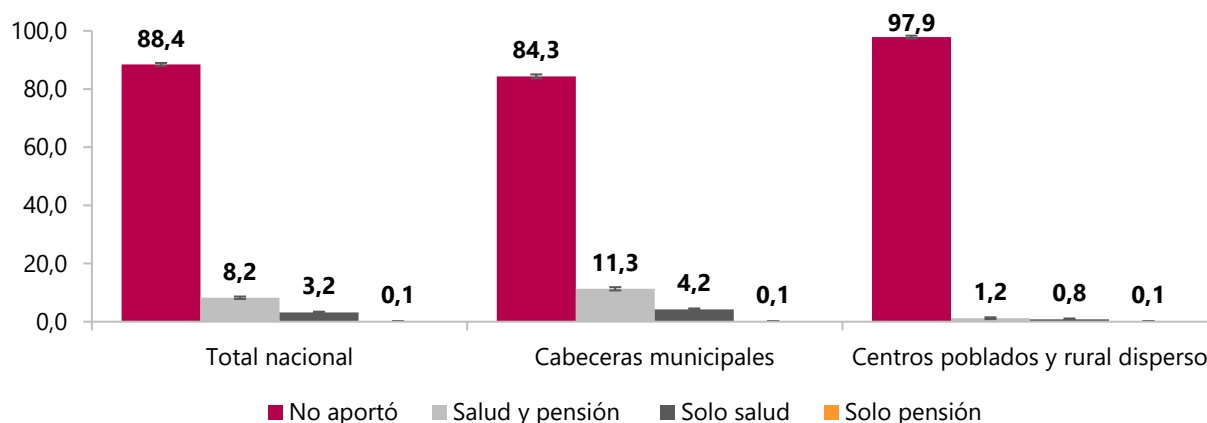
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7.2 Formalidad de insumos o factores de producción

En 2022, el 88,4% de los propietarios(as) de micronegocios no hizo aporte mensual al Régimen Contributivo en salud, ni cotizó en un fondo de pensiones. Esta cifra se reduce en aquellos(as) propietarios(as) localizados(as) en cabeceras municipales (84,3%) y se incrementa en los ubicados en centros poblados y rural disperso (97,9%). Por otro lado, el 8,2% de los propietarios(as) de micronegocios realizó los aportes a salud y cotizó en 2022. Al desagregar esta cifra según dominio geográfico, se observa que, en las cabeceras municipales, el 11,3% de los propietarios de micronegocios aportaron a su salud y cotizan para su pensión. En contraste, se evidencia el bajo nivel de pago a salud y pensión en los centros poblados y rural disperso (1,2%) (Cuadro E.1.1 - Total nacional).

Gráfico 10. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La Encuesta de Micronegocios estimó que los propietarios(as) que no realizaron aportes a salud o pensión aumentaron en 3,6% entre 2021 y 2022, en el total nacional. Por otro lado, los propietarios que realizaron los aportes periódicos a salud y pensión aumentaron en 22,5%.

Tabla 9. Variación anual y bienal de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión

Total Nacional
2019 - 2022

Aportes a salud y pensión	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Salud y pensión	424.286	22,5	10,6	346.487	0,1	-9,7	346.151	-9,8	383.668
No aportó	4.555.402	3,6	-0,9	4.397.440	2,6	-4,4	4.284.694	-6,8	4.598.254
Solo salud	164.625	-2,2	-23,1	168.318	-4,6	-21,4	176.421	-17,6	214.090
Solo pensión	6.644	-25,9	-65,1	8.966	-25,7	-52,9	12.063	-36,6	19.023

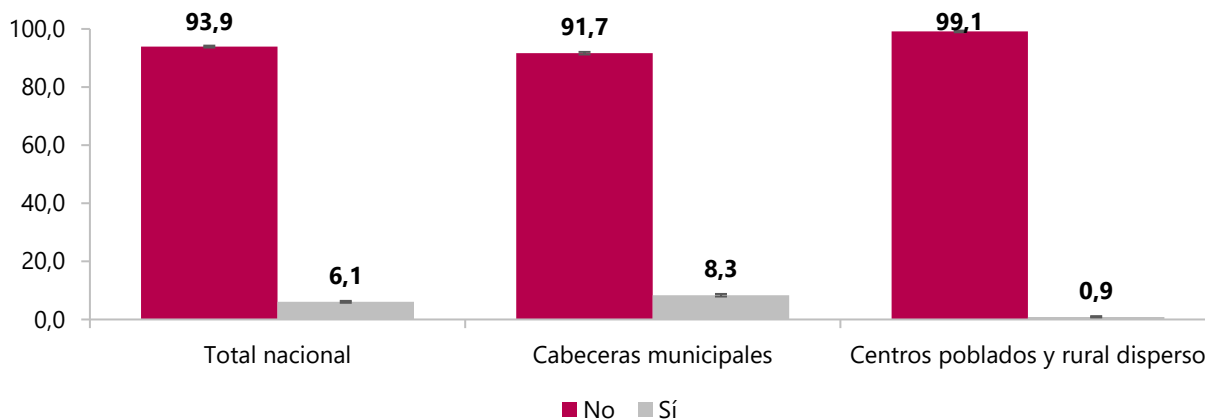
Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El 93,9% de propietarios(as) de micronegocios no realizó los aportes obligatorios a las administradoras de riesgos laborales (ARL) mientras que el 6,1% sí lo hizo durante el 2022. Las cifras anteriores se acentúan en los centros poblados y rural disperso donde alcanzaron el 99,1% y el 0,9%, respectivamente (Cuadro E.1.3 Total nacional).

Gráfico 11. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aporte a ARL (Porcentaje)
Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

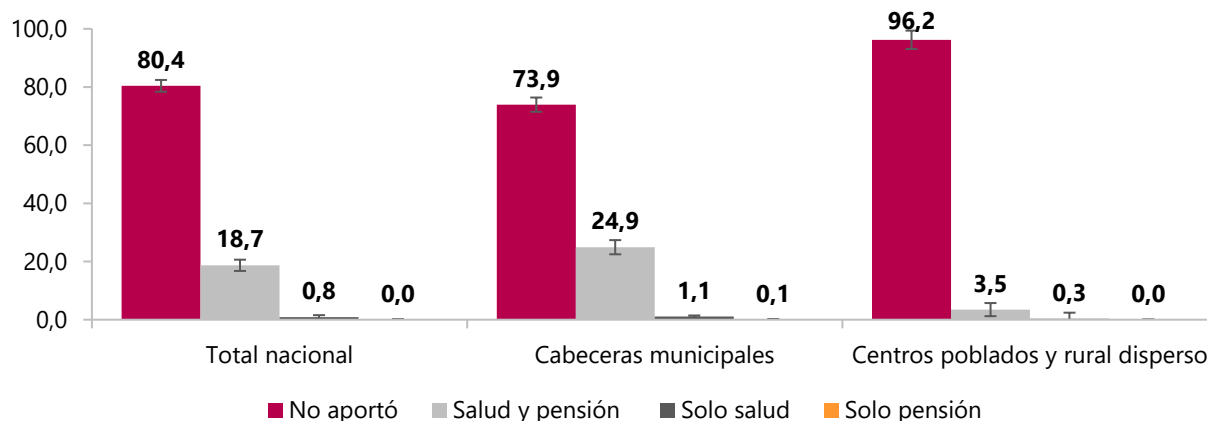
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2022, los micronegocios de patrones(as) o empleadores(as) ocuparon en promedio cada mes 999.706 trabajadores(as) que recibieron un pago a nivel nacional (Cuadro E.3 - Total nacional). Sobre el 80,4% de estos, no se realizó el aporte en salud ni en pensión. Dicho porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (73,9%) y más alto en centros poblados y rural disperso (96,2%). En contraste, al 18,7% de trabajadores(as) que recibieron un pago de los micronegocios se le realizó el aporte obligatorio a salud y en pensión, cifra más alta (24,9%) en los micronegocios localizados en las cabeceras municipales (Cuadro E.3.1.4 - Total nacional).

Gráfico 12. Distribución de trabajadores(as) que reciben un pago según aporte a salud y pensión (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

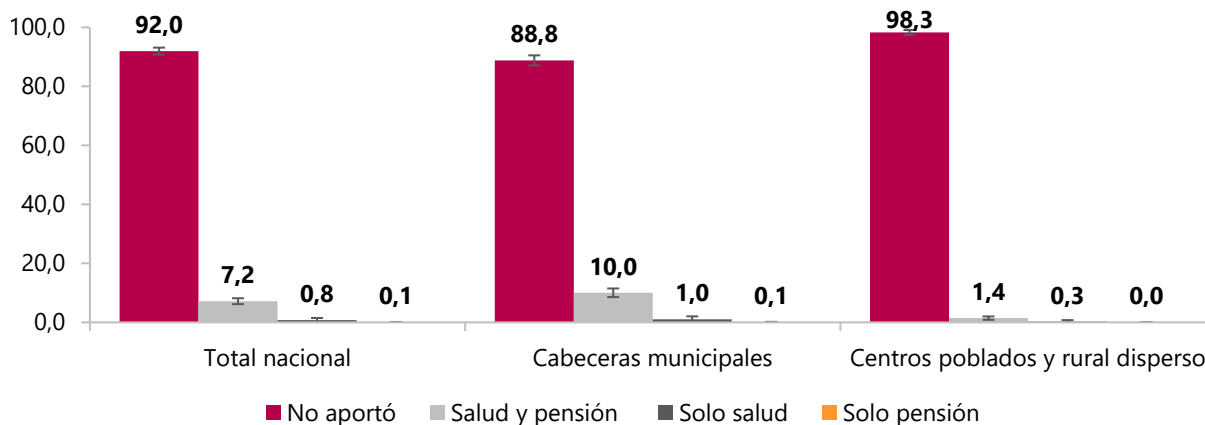
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2022, los micronegocios, a nivel nacional, también ocuparon en promedio a 329.582 socios, que junto con los propietarios(as) desempeñaron su actividad sin ningún tipo de subordinación y sin percibir un salario determinado. El 92,0% de estas personas no realizó aportes a salud y pensión, porcentaje que fue más alto en los centros poblados y rural disperso (98,3%). Por el contrario, el 7,2% del total de socios(as) realizó aportes periódicos a salud y pensión durante el 2022, esta cifra fue más alta en las cabeceras municipales (10,0%) (Cuadro E.3.2.2 - Total nacional).

Gráfico 13. Distribución de socios(as) según aporte a salud y pensión (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

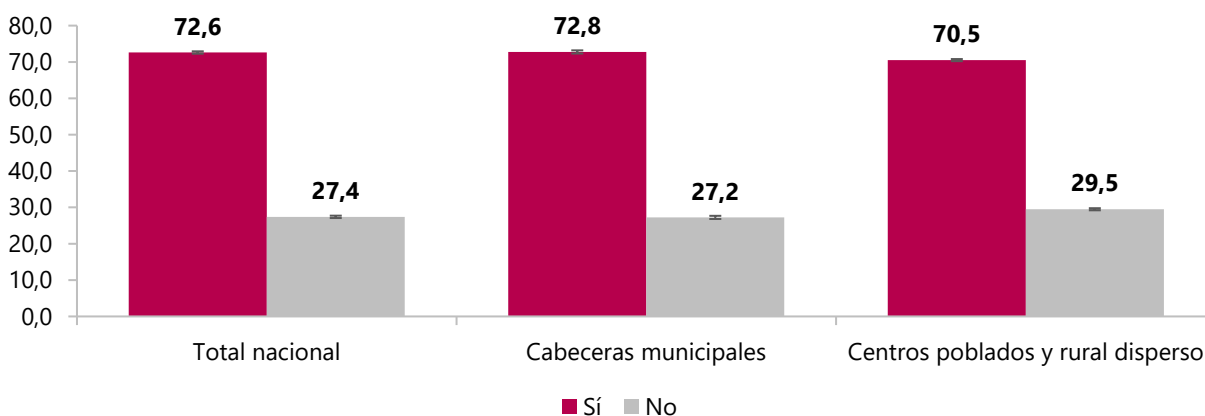
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7.3 Formalidad de producción

A escala nacional, el 72,6% de los micronegocios que tenían registro en Cámara de Comercio realizó la solicitud o la renovación de esta inscripción durante el año 2022. Este porcentaje fue ligeramente más alto en las cabeceras municipales (72,8%) y más bajo en los centros poblados y rural disperso (70,5%) (Cuadro F.8 - Total nacional).

Gráfico 14. Distribución de la cantidad de micronegocios según solicitud o renovación del registro ante Cámara de Comercio durante el año 2022 (Porcentaje)

Total Nacional



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: la pregunta va dirigida a los micronegocios con registro en Cámara de Comercio.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7.4 Formalidad tributaria

Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, el 66,1% de los micronegocios no contaba con ningún registro para llevar sus cuentas durante el 2022. El 5,4% llevo sus cuentas a través de algún método formal (Balance General o Estado de Pérdidas y Ganancias, Libro de Registro Diario de Operaciones, Informes financieros) y el 28,5% llevó Otro tipo de cuentas (no formales) en un cuaderno, hoja de Excel o máquina registradora. En los centros poblados y rural disperso fue mayor la cifra de micronegocios que no lleva registros contables (81,7%), mientras que en las cabeceras municipales es más alta la cantidad de micronegocios (7,3%) que lleva sus cuentas a través de un método formal (Cuadro F.4 - Total nacional).

Gráfico 15. Distribución de micronegocios según tipo de registro contable (Porcentaje)

Total Nacional

2022

Registro contable	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No lleva registro	66,1	59,3	81,7
Otro tipo de cuentas (1)	28,5	33,4	17,3
Libro de registro diario de operaciones	2,9	3,9	0,6
Balance general o P y G	2,3	3,2	0,4
Informes financieros	0,2	0,2	0,0

Fuente: DANE, EMICRON.

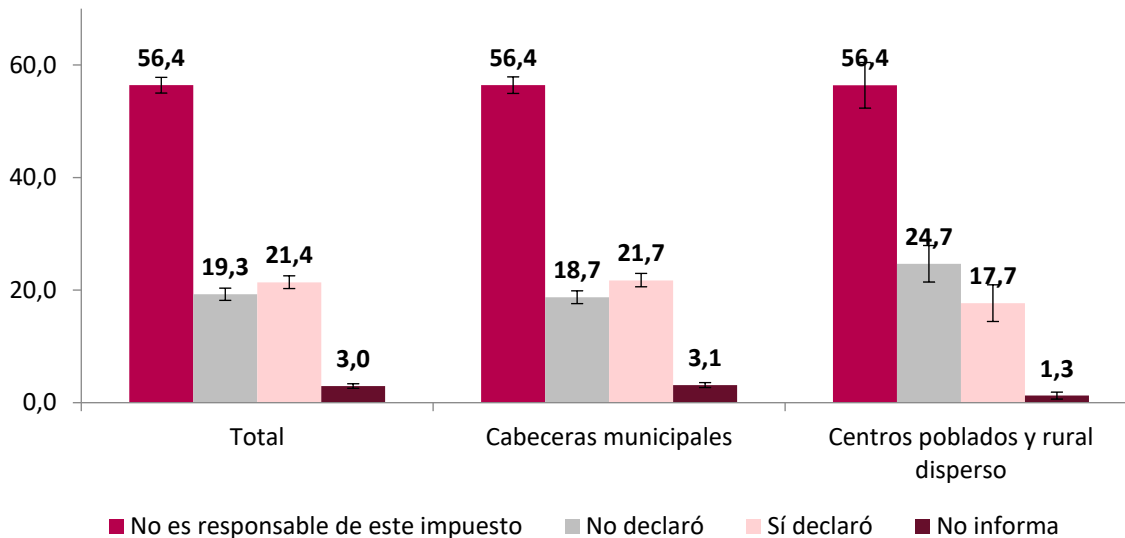
(1) Incluye: libreta, cuaderno, Excel, caja registradora.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Desde el punto de la declaración de impuestos, se observó que de los micronegocios con Registro Único Tributario durante el 2022 (1.157.556), el 21,4% dijo realizar la declaración del Impuesto sobre la renta, esta cifra fue similar en las cabeceras municipales (21,7%) y en los centros poblados y rural disperso (17,7%). Resalta, a su vez, que el 56,4% de los micronegocios que reportaron tener RUT, manifestaron no ser responsables de este impuesto y el 19,3% afirmaron no haber realizado la declaración del impuesto a la renta (Cuadro F.11 – Total nacional).

Gráfico 16. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto sobre la renta (Porcentaje)
Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

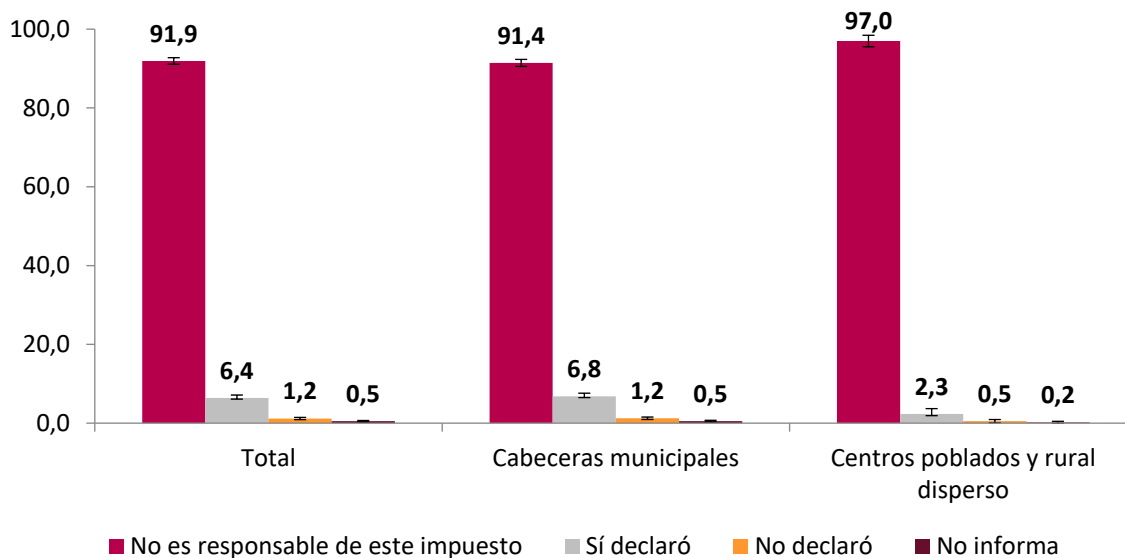
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el caso del impuesto al valor agregado (IVA), el 91,9% de los micronegocios con RUT manifestaron no ser responsables de este impuesto, la cifra alcanzó el 97,0% en los centros poblados y rural disperso. Por otro lado, el 6,4% de los micronegocios si realizaron la declaración del IVA, porcentaje que fue más alto en las cabeceras municipales (6,8%) (Cuadro F.12 – Total nacional).

Gráfico 17. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto al valor agregado – IVA (Porcentaje)

**Total Nacional
2022**



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

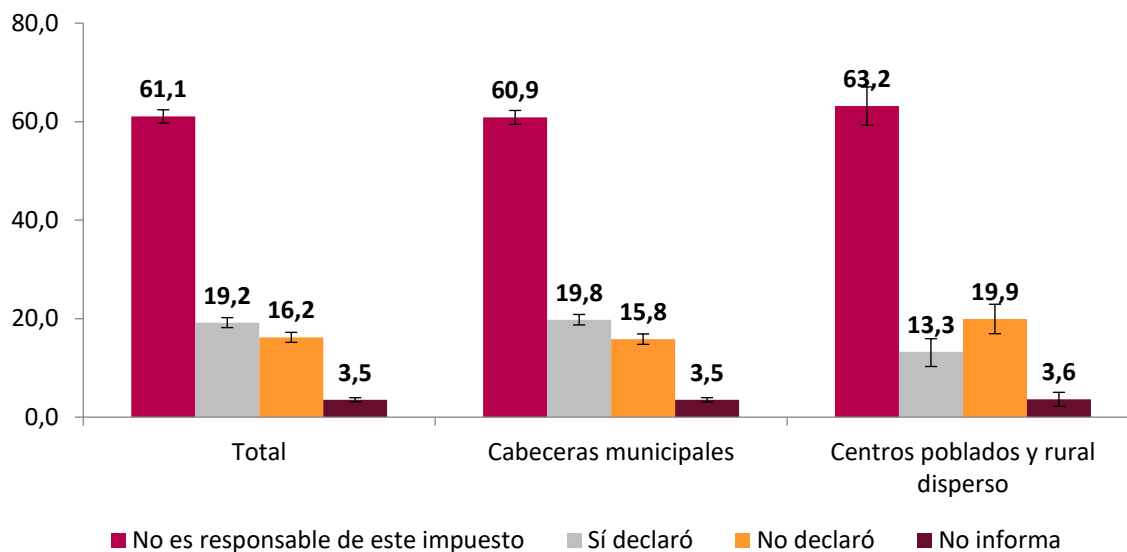
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En relación con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), el 61,1% de los micronegocios con RUT en el total nacional, el 60,9% de los micronegocios con RUT en las cabeceras municipales y el 63,2% de los micronegocios con RUT en los centros poblados y rural disperso manifestaron que no eran responsables de este impuesto en el 2022. En contraste, el 19,2% de los micronegocios con RUT sí realizó la declaración de este impuesto durante el 2022. Este porcentaje alcanzó el 19,8% en las cabeceras municipales (Cuadro F.13 – Total nacional).

Gráfico 18. Distribución de micronegocios según declaración del impuesto de industria y comercio – ICA (Porcentaje)

**Total Nacional
2022**



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.8 Emprendimiento

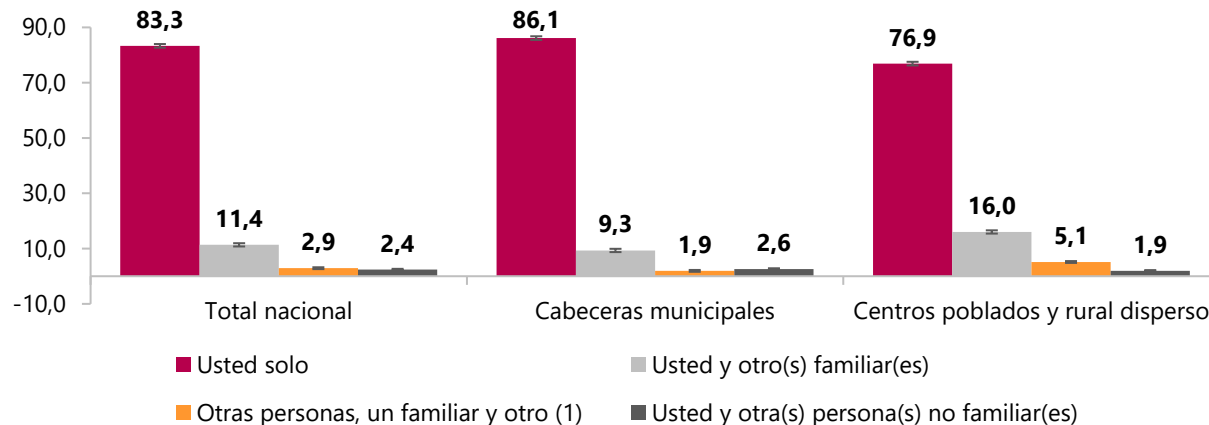
El objetivo del módulo de Emprendimiento es indagar por el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo creó o constituyó, tiempo de funcionamiento y mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

En 2022, la Encuesta de Micronegocios estimó que el 83,3% de micronegocios a nivel nacional fue creado o constituido solamente por su propietario(a), el 11,4% se creó en compañía de otro(s) familiar(es), el 2,4% junto a otra(s) persona(s) no familiar(es), y 2,9% fue constituido por otras personas, un familiar y otro⁵. Se resalta la cantidad de micronegocios creados únicamente por el propietario(a) en las cabeceras municipales (86,1%) y de micronegocios creados junto a otro(s) familiar(es) (16,0%) en los centros poblados y rural disperso (Cuadro C.1 - Total nacional).

⁵ Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Gráfico 19. Distribución de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2022, la cantidad de micronegocios creados por su propietario(a) aumentaron 7,4%. Por el contrario, la cantidad de micronegocios constituidos por el(la) propietario(a) y uno o más familiares disminuyó en 8,5%. Así mismo, los micronegocios constituidos por un familiar y otro⁶ disminuyeron 6,2% y los micronegocios creados por el(la) propietario(a) junto a otra(s) persona(s) no familiar(es) se redujeron en 0,3%.

Tabla 10. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio

Total Nacional
2019 - 2022

Quién creó o constituyó el negocio	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Usted solo	4.292.171	7,4	10,7	3.997.877	3,2	3,1	3.873.062	-0,1	3.876.231
Usted y otro(s) familiar(es)	584.772	-8,5	-33,3	639.023	-1,9	-27,1	651.388	-25,7	877.074
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	124.147	-0,3	-40,2	124.520	-13,0	-40,0	143.104	-31,1	207.558
Otras personas, un familiar y otro (1)	149.867	-6,2	-41,0	159.791	5,3	-37,1	151.775	-40,3	254.171

Fuente: DANE, EMICRON.

⁶ Incluye: empresa, comunidad, ONG.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2022 y a nivel nacional, el 37,8% de micronegocios fueron creados porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos, el 29,7% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado, el 11,2% para ejercer su oficio, carrera o profesión, 11,1% por tradición familiar o lo heredó, 7,9% lo hizo para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, y el 2,3% no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo o por otro motivo (Cuadro C.2 - Total nacional). En los centros poblados y rural disperso resalta la participación de micronegocios creados por tradición familiar o herencia (25,5%), mientras que en las cabeceras municipales se destaca la participación de aquellos micronegocios creados por sus propietarios(as) para ejercer su oficio, carrera o profesión (14,5%). (Cuadro C.2 - Anexo Total nacional).

Tabla 11. Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total Nacional
2022

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No tiene otra alternativa de ingresos	37,8	37,9	37,8
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	29,7	32,3	23,8
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	11,2	14,5	3,5
Por tradición familiar o lo heredó	11,1	4,8	25,5
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	7,9	8,5	6,6
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)	2,3	2,1	2,8

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Los micronegocios creados porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos aumentaron en 3,1% entre 2021 y 2022. Así mismo, aumentaron los micronegocios creados porque se identificó como una oportunidad de negocio en el mercado (13,3%); aquellos constituidos para ejercer su oficio o profesión (3,8%); y por tradición familiar o lo heredó (3,6%). En contraste, los micronegocios creados por no tener la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro motivo disminuyeron en 12,0% durante este mismo periodo, así como los constituidos para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso (-7,6%).

Tabla 12. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total Nacional

2019 - 2022

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
No tiene otra alternativa de ingresos	1.948.671	3,1	5,7	1.890.255	17,5	2,5	1.608.850	-12,7	1.843.265
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	1.530.785	13,3	4,7	1.350.684	-12,1	-7,6	1.537.255	5,2	1.461.785
Por tradición familiar o lo heredó	570.444	3,6	-14,7	550.548	-3,0	-17,6	567.299	-15,1	668.497
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	407.758	-7,6	-24,4	441.189	12,0	-18,2	393.891	-27,0	539.410
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	575.091	3,8	7,2	554.214	-5,6	3,3	587.365	9,4	536.656
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)	118.207	-12,0	-28,5	134.321	7,7	-18,8	124.670	-24,6	165.422

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia. El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2022, el 36,5% de los micronegocios a nivel nacional tenían menos de 5 años de funcionamiento, mientras que el 63,5% operaban hace 5 años o más. En las cabeceras municipales la proporción de micronegocios con menos de 5 años de funcionamiento alcanzó el 40,6%, mientras que, en los centros poblados y rural disperso, los micronegocios que llevan 5 años o más funcionando participan con el 73,0%. Resalta, además, que el 58,0% de los micronegocios en los centros poblados y rural disperso operan desde hace 10 o más años. (Cuadro C.3 - Anexo Total nacional).

Gráfico 20. Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento (Porcentaje)

Total Nacional

2022

Tiempo de funcionamiento	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Menos de un año	9,0	10,0	6,6
De 1 a menos de 3 años	14,9	16,6	10,9
De 3 a menos de 5 años	12,6	14,0	9,4
De 5 a menos de 10 años	17,5	18,5	15,0
10 años y más	46,1	40,9	58,0

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios que tenían entre 5 y menos de 10 años aumentaron 15,6% durante 2021 y 2022; igualmente la cantidad de micronegocios que tenían entre 3 y menos de 5 años (12,5%), y la cantidad de micronegocios que tenían 10 años y más presentaron una variación de 7,8% en el mismo periodo. En contraste, la cantidad de micronegocios con menos de un año de funcionamiento y entre 1 y menos de 3 años de funcionamiento presentaron una variación negativa de -12,5% y -8,4%, respectivamente, entre 2021 y 2022 (Cuadro C.3 - Anexo Variaciones total nacional).

Tabla 13. Variación anual y bial de la cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento Total Nacional 2019 - 2022

Tiempo de funcionamiento	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Menos de un año	462.620	-12,5	-20,3	528.569	-1,7	-9,0	537.610	-7,4	580.612
De 1 a menos de 3 años	765.944	-8,4	-15,9	836.410	15,1	-8,2	726.927	-20,2	910.909
De 3 a menos de 5 años	649.950	12,5	14,5	577.804	4,9	1,8	550.944	-3,0	567.817
De 5 a menos de 10 años	898.998	15,6	14,0	777.594	1,8	-1,4	764.145	-3,1	788.719
10 años y más	2.373.445	7,8	0,3	2.200.832	-1,7	-7,0	2.239.702	-5,4	2.366.978

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2022, la EMICRON observó que de los micronegocios que fueron creados por su propietario(a) actual (5.001.090)⁷, el 60,2% usó sus ahorros personales para la constitución o creación del negocio, el 15,3% no requirió financiación, el 11,1% solicitó préstamos a familiares, el 9,0% accedió a préstamos bancarios, el 2,9% recurrió a prestamistas y el 1,5% no sabe o usó otra fuente de financiamiento. (Cuadro C.4 - Anexo Total nacional).

⁷ Micronegocios que manifestaron que fueron creados o constituidos por: Usted solo, Usted y otro(s) familiar(es) y Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

Tabla 14. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio

Total Nacional
2022

Fuente de recursos para la creación o constitución del negocio	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Ahorros personales	60,2	59,2	62,6
No requirió financiación	15,3	15,8	14,1
Préstamos familiares	11,1	11,7	9,8
Préstamos bancarios	9,0	8,6	9,9
Prestamistas	2,9	3,4	1,6
Capital semilla, no sabe y otro (1)	1,5	1,4	1,9

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: capital semilla, no sabe, donación (familiar u otros), préstamo amigo(a), herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización.

Nota: solo responden quienes constituyeron el negocio personalmente: usted solo(a), usted y otro(s) familiar(es), usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.9 Sitio o ubicación

El objetivo del módulo de sitio o ubicación es indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los micronegocios y la propiedad del mismo.

En el 2022, la vivienda fue el lugar en el cual operó el mayor número de micronegocios del país (27,5% del total de micronegocios); las unidades económicas que se desarrollan de puerta en puerta o a domicilio representaron el 20,2%; los micronegocios que realizaron actividades en una finca participaron con el 14,4%; local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio fue el emplazamiento del 12,5% de las unidades económicas; el 10,9% en un vehículo; el 8,9% de los micronegocios desarrollaron su actividad como ambulantes o en sitio al descubierto; el 2,5% en una obra o construcción y 3,0% en Otro lugar (Cuadro D1 - Anexo Total nacional).

En las cabeceras municipales la vivienda alcanzó una participación - como emplazamiento del micronegocio - de 30,1% y las unidades económicas que se desarrollaron de puerta a puerta o a domicilio participaron con el 21,3%. En contraste, la finca fue la locación más frecuente (40,9%) en centros poblados y rural disperso (Cuadro D1 - Anexo Total nacional).

Gráfico 21. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación (Porcentaje)

**Total Nacional
2022**

Sitio o ubicación	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
En la vivienda	27,5	30,1	21,4
De puerta en puerta o a domicilio	20,2	21,3	17,5
Finca	14,4	2,9	40,9
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	12,5	16,4	3,4
Vehículo con o sin motor	10,9	13,6	4,7
Ambulante sitio al descubierto	8,9	11,1	3,9
Otro (1)	3,0	1,4	6,8
Obra o construcción	2,5	3,1	1,4

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios ubicados en la vivienda aumentaron 1,6% entre 2021 y 2022. Así mismo, las actividades desarrolladas en otro¹, en vehículo con o sin motor y ambulante o sitio al descubierto crecieron 23,3%, 20,1% y 11,4, respectivamente. En contraste, los micronegocios ubicados en finca disminuyeron 7,5% y las actividades que se desarrollaron en obra o construcción se redujeron en 3,8%.

Tabla 15. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según sitio o ubicación

**Total Nacional
2019 - 2022**

Sitio o ubicación	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
En la vivienda	1.416.510	1,6	0,6	1.394.170	8,0	-1,0	1.290.840	-8,3	1.407.703
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	642.585	7,4	-7,8	598.060	-3,4	-14,2	618.952	-11,2	696.651
De puerta en puerta o a domicilio	1.039.375	6,0	17,2	980.956	3,2	10,6	950.339	7,1	887.066
Ambulante sitio al descubierto	459.645	11,4	-1,0	412.786	-4,6	-11,1	432.747	-6,8	464.310
Vehículo con o sin motor	562.427	20,1	11,3	468.374	0,6	-7,3	465.710	-7,8	505.203
Obra o construcción	131.262	-3,8	-26,6	136.490	3,9	-23,7	131.330	-26,6	178.899
Finca	743.521	-7,5	-20,2	804.203	-1,2	-13,7	813.905	-12,7	931.871
Otro (1)	155.632	23,3	8,6	126.171	9,2	-12,0	115.506	-19,4	143.332

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el 2022, la EMICRON observó que de los micronegocios que estaban ubicados en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vivienda, finca o vehículo (3.365.043 en el total nacional), el 43,2% afirmó ser propietario(a) del lugar donde llevo a cabo su actividad, el 31,0% arrendó o subarrendó su emplazamiento, el 19,2% usó el lugar en usufructo, y el 3,1% era ocupante de hecho o estaba en una propiedad colectiva. (Cuadro D.7 – Anexo Total nacional).

Tabla 16. Distribución de micronegocios propiedad del emplazamiento (Porcentaje)

Total Nacional

2022

Propiedad del lugar donde desarrolla la actividad	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Propio, totalmente pagado	43,2	38,1	53,7
En arriendo o subarriendo	31,0	40,6	11,3
En usufructo	19,2	15,6	26,6
Posesión sin título (ocupante de hecho) o propiedad colectiva	3,1	1,6	6,1
Propio, lo esta pagando	3,2	3,8	2,0
Otro (1)	0,3	0,3	0,2
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: comodato, aparcería, sucesión, casa familiar.

Nota: La pregunta está dirigida a micronegocios ubicados en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vivienda, finca o vehículo.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

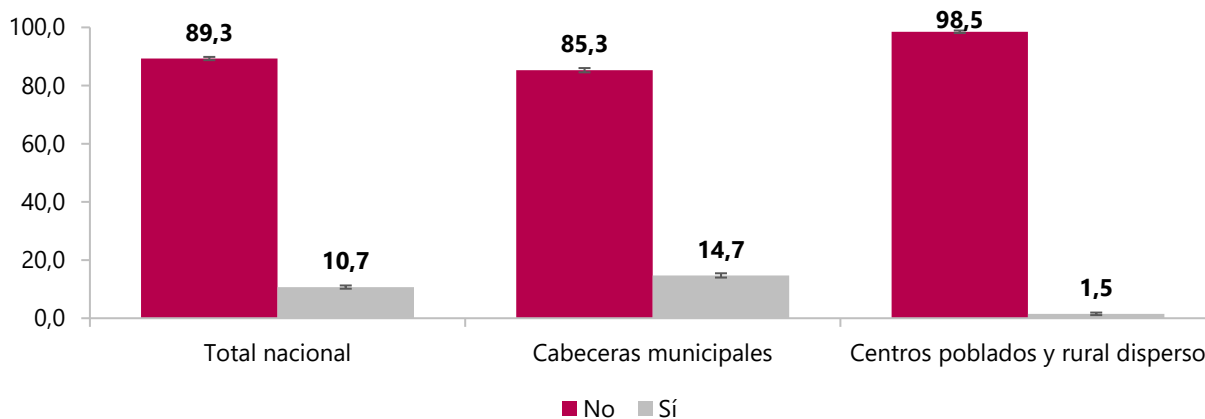
1.10 Tecnologías de la Información y la Comunicación

El objetivo del módulo TIC es indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios.

A escala nacional, el 89,3% de los micronegocios no usó dispositivos electrónicos para el desarrollo de sus actividades durante el 2022. En contraste, el uso del celular para las actividades propias del micronegocio tuvo una mayor frecuencia. En efecto, a nivel nacional durante 2022 el 65,4% de micronegocios en el país usaron algún tipo de teléfono convencional o inteligente, cifra que alcanzó el 74,4% en las cabeceras municipales y el 44,7% en los centros poblados y rural disperso. (Cuadros G.1, G.4A – Anexo Total nacional).

Gráfico 22. Distribución de micronegocios según uso de dispositivos electrónicos

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

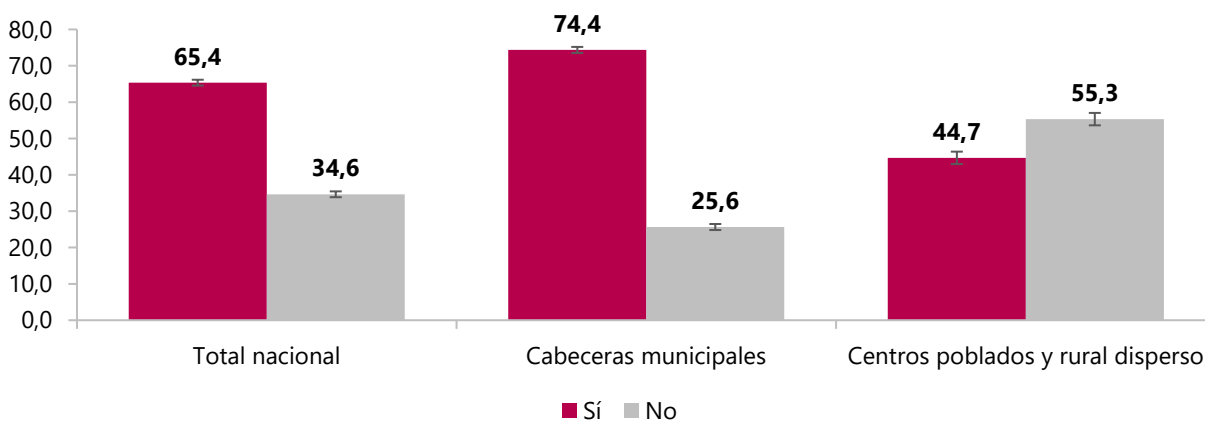
(1) Dispositivos electrónicos: computador(es), tableta o portátil.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Gráfico 23. Distribución de micronegocios según uso del teléfono celular

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Teléfono celular: convencional o inteligente (Smartphone).

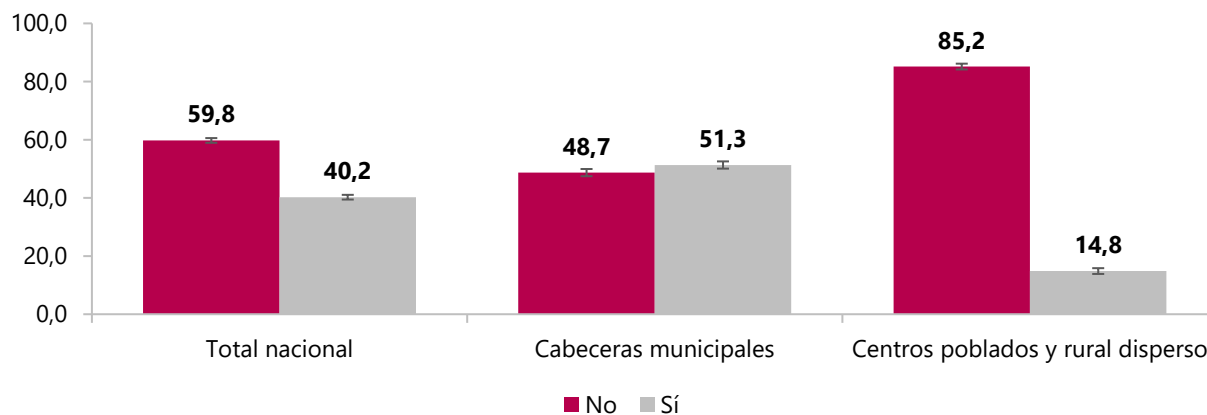
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, el 59,8% de los micronegocios no usaron el servicio de internet para el desarrollo de sus actividades durante el 2022. Mientras que en las cabeceras municipales este porcentaje alcanzó el 48,7%, en los centros poblados y rural disperso esta cifra fue de 85,2%. (Cuadro G.9 – Anexo Total nacional).

Gráfico 24. Distribución de micronegocios según uso del servicio de internet (Porcentaje)

Total Nacional
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Sin embargo, los micronegocios que usaron el servicio de internet para el desarrollo de su actividad económica, en el territorio nacional, aumentaron 21,4% entre 2021 y 2022. En contraste, los micronegocios que no usaron el servicio de internet disminuyeron en 4,2%.

Tabla 17. Distribución, variación porcentual y contribución a la variación del total de micronegocios según uso del servicio de internet

Total Nacional
2022/2019

Uso del servicio de internet	2022			2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total	5.150.956	4,7	-1,2	4.921.210	2,1	-5,6	4.819.329	-7,6	5.215.035
Sí	2.072.873	21,4	74,1	1.707.231	20,8	43,4	1.413.442	18,7	1.190.367
No	3.078.084	-4,2	-23,5	3.213.979	-5,6	-20,1	3.405.887	-15,4	4.024.668

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

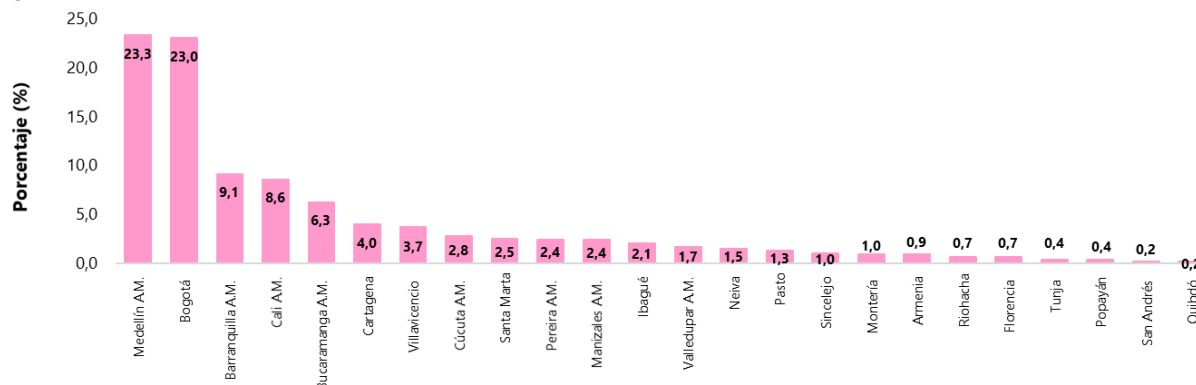
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2. Resultados 2022. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.

2.1 Variables principales

En las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas, los 2.187.579 micronegocios, estimados en el 2022, registraron valor agregado de \$30,0 billones de pesos. Las ciudades que tuvieron una mayor participación en el valor agregado total fueron: Medellín A.M. (23,3%); Bogotá (23,0%); Barranquilla A.M. (9,1%); Cali A.M. (8,6%); y Bucaramanga A.M. (6,3%). Por su parte, las ciudades que menos aportaron al valor agregado total fueron: Quibdó (0,2%); San Andrés (0,2%); Popayán (0,4%); Tunja (0,4%); y Florencia (0,7%). (Cuadro I.1_24C – Anexo 24 ciudades).

Gráfico 25. Distribución del valor agregado por ciudad 24 Ciudades y áreas metropolitanas 2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un aumento nominal del 33,7% en los ingresos y del 25,1% en el valor agregado de los micronegocios de las 24 ciudades entre 2021 y 2022. Las ciudades que más contribuyeron a la variación total de los ingresos fueron: Medellín (9,5 puntos porcentuales); Bogotá (5,8 puntos porcentuales); Cali A.M. (3,8 puntos porcentuales); Villavicencio (2,5 puntos porcentuales); Bucaramanga A.M. (3,1 puntos porcentuales); Cartagena (1,2 puntos porcentuales); e Ibagué (1,1 puntos porcentuales). En contraste, la ciudad de Popayán (-0,4 puntos porcentuales) fue la ciudad que contribuyó negativamente a la variación total de los ingresos de las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas.

Por otra parte, las ciudades que más contribuyeron a la variación total del valor agregado de los micronegocios entre 2021 y 2022 fueron: Medellín A.M. (12,2 puntos porcentuales); Cali A.M. (3,7 puntos porcentuales); Villavicencio (2,8 puntos porcentuales); Bucaramanga A.M. (1,9 puntos

porcentuales); Cartagena (1,5 puntos porcentuales); Ibagué (1,2 puntos porcentuales); Barranquilla A.M. (1,2 puntos porcentuales); y por otro lado, Bogotá (-3,2 puntos porcentuales), Popayán (-0,4 puntos porcentuales), Cúcuta A.M. (-0,3 puntos porcentuales), y Montería (-0,2 puntos porcentuales) contribuyeron negativamente a la variación total.

**Tabla 18. Variación anual nominal de los ingresos y del valor agregado según ciudad
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022/2021**

Ciudad	Ingresos		Valor agregado	
	Variación porcentual	Contribución p.p.	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total 24 ciudades	33,7		25,1	
Medellín A.M.	67,6	9,5	72,2	12,2
Cali A.M.	57,2	3,8	52,7	3,7
Villavicencio	140,5	2,5	148,8	2,8
Bucaramanga A.M.	59,6	3,1	31,6	1,9
Cartagena	42,9	1,2	44,2	1,5
Ibagué	90,9	1,1	80,2	1,2
Barranquilla A.M.	24,6	2,7	11,3	1,2
Pereira A.M.	66,7	0,9	59,0	1,1
Neiva	69,3	0,8	78,1	0,8
Manizales A.M.	18,5	0,4	34,6	0,8
Santa Marta	20,3	0,5	29,7	0,7
Armenia	14,0	0,1	33,8	0,3
Riohacha	54,3	0,3	47,3	0,3
Florencia	22,0	0,1	34,7	0,2
Valledupar A.M.	12,0	0,2	10,4	0,2
Pasto	14,7	0,2	11,0	0,2
Sincelejo	2,1	0,0	13,4	0,1
San Andrés	31,2	0,1	48,4	0,1
Quibdó	22,5	0,0	11,7	0,0
Tunja	74,2	0,5	-5,2	0,0
Montería	-1,7	0,0	-12,7	-0,2
Cúcuta A.M.	4,1	0,2	-7,5	-0,3
Popayán	-30,3	-0,4	-48,5	-0,4
Bogotá	16,3	5,8	-10,0	-3,2

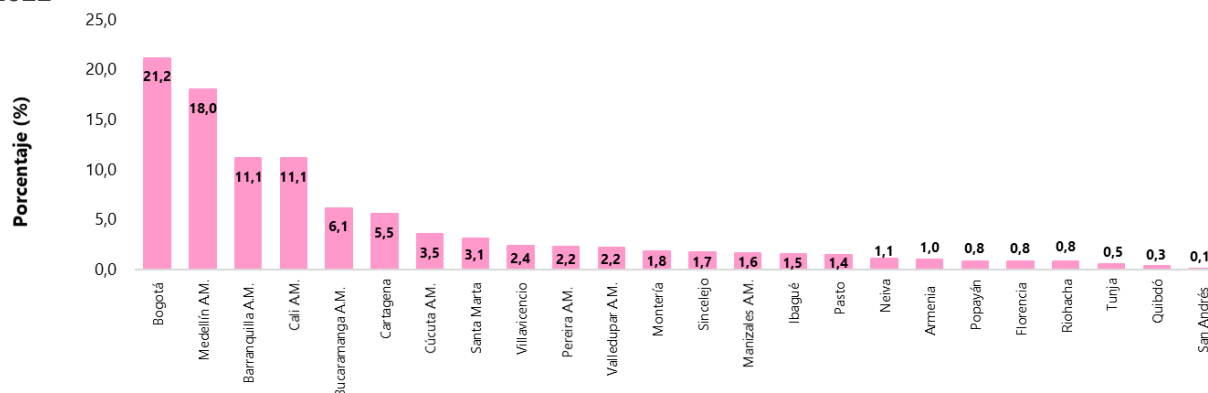
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.2 Cantidad de micronegocios

En 2022, la EMICRON estimó la existencia de 2.187.579 micronegocios en las 24 ciudades principales del país y sus áreas metropolitanas. De estos, el 76,6% se encontraban localizados en siete ciudades, así: 21,2% Bogotá; 18,0% Medellín A.M.; 11,1% Barranquilla A.M.; 11,1% Cali A.M.; 6,1% Bucaramanga A.M.; 5,5% Cartagena; y 3,5% Cúcuta A.M. Por su parte, las ciudades de San Andrés (0,1%); Quibdó (0,3%); Tunja (0,5%); Riohacha (0,8%), Florencia (0,8%) y Popayán (0,8%) tuvieron la concentración más baja de micronegocios. (Cuadro A1.10 - Anexo 24 Ciudades).

Gráfico 26. Distribución de la cantidad de micronegocios según ciudad
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022



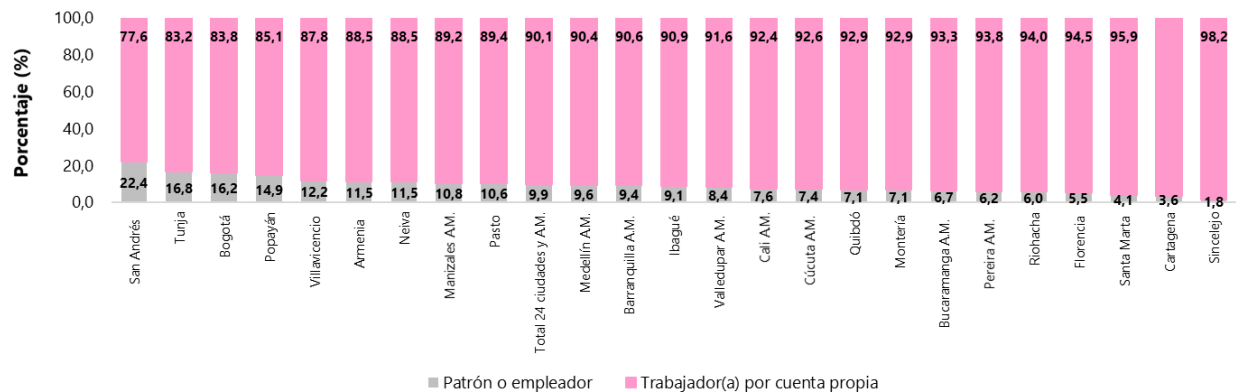
Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Desde la óptica de la situación en el empleo, los micronegocios de patrones(as) o empleadores(as) representaron el 9,9% del total estimado para las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, mientras que los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia representaron el 90,1% del total (Cuadro A.1.10 - 24 Ciudades).

Las ciudades con mayor proporción de unidades económicas de patrones(as) o empleadores(as) fueron: San Andrés (22,4%); Tunja (16,8%); Bogotá (16,2%); Popayán (14,9%); Villavicencio (12,2%) y Armenia (11,5%). A su vez, las ciudades que presentaron la mayor participación de micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia fueron: Sinclair (98,2%); Cartagena (96,4%); Santa Marta (95,9%); Florencia (94,5%); Riohacha (94,0%); y Pereira A.M. (93,8%). (Cuadro A.1.10 - 24 Ciudades).

Gráfico 27. Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario (Porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, se observó un aumento de 8,2% en el total de micronegocios entre 2021 y 2022. Las ciudades que más contribuyeron a esta variación de manera positiva fueron: Medellín (5,6 puntos porcentuales); Cali A.M. (2,6 puntos porcentuales); Santa Marta (0,7 puntos porcentuales); y Bucaramanga A.M. y Barranquilla A.M. cada una contribuyendo con 0,6 puntos porcentuales. Por el contrario, Bogotá fue la ciudad que más contribuyó negativamente a la variación total con -1,2 puntos porcentuales.

Tabla 19. Variación anual de la cantidad de micronegocios según ciudad
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022/2021

Ciudad	Micronegocios	
	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total 24 ciudades y A.M.	8,2	
Medellín A.M.	39,9	5,6
Cali A.M.	26,9	2,6
Santa Marta	28,2	0,7
Bucaramanga A.M.	10,7	0,6
Barranquilla A.M.	4,8	0,6
Cartagena	5,9	0,3
Pereira A.M.	14,5	0,3
Villavicencio	9,1	0,2
Tunja	31,7	0,1
Ibagué	8,8	0,1
Florencia	8,8	0,1
Quibdó	15,8	0,0
Manizales A.M.	0,9	0,0
San Andrés	8,7	0,0
Valledupar A.M.	-0,4	0,0
Armenia	-3,2	0,0
Riohacha	-4,7	0,0
Neiva	-3,6	0,0
Sincelejo	-6,3	-0,1
Pasto	-9,3	-0,2
Cúcuta A.M.	-11,1	-0,5
Montería	-20,6	-0,5
Popayán	-37,3	-0,5
Bogotá	-4,8	-1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.3 Micronegocios según ramas de actividad económica

En las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas, el 55,4% de los micronegocios desarrollaron actividades de servicios⁸ durante el 2022; el 31,7% realizaron actividades comerciales⁹; el 11,9% de industria manufacturera¹⁰ y el resto actividades agrícolas¹¹. Las participaciones más altas de micronegocios dedicados a las actividades de servicios se encontraron en: Cartagena (63,0%); San Andrés (62,2%); Valledupar (62,0%); Santa Marta (62,0%); y Quibdó (58,8%). En contraste, las participaciones más bajas de micronegocios en este sector se encontraron en: Ibagué (45,1%); Cúcuta A.M. (50,1%); Pasto (50,4%); Villavicencio (51,6%); Florencia (52,4%); y Pereira A.M. (52,9%) (Cuadro B.1 – Anexo 24 Ciudades).

En relación con el sector comercio, las participaciones más altas se encontraron en: Ibagué (39,8%); Cúcuta A.M. (39,6%); Villavicencio (35,8%); Pereira A.M. (35,0%); y Pasto (34,8%). En el lado opuesto, las ciudades con la participación más baja de micronegocios en el sector comercio fueron: Quibdó (25,1%); San Andrés (25,6%); Santa Marta (27,2%); Valledupar (27,3%) y Riohacha (27,5%).

En el sector de la industria manufacturera, las ciudades de Ibagué (13,8%); Medellín A.M. (13,8%); Riohacha (13,3%); Pasto (13,3%) y Bogotá (13,3%), fueron las que tuvieron una mayor participación de micronegocios durante el 2022. En contraste, las participaciones más bajas de micronegocios dedicados a las actividades de la industria manufacturera se encuentran en: Quibdó (5,9%); Cartagena (7,6%); San Andrés (8,6%); Santa Marta (9,4%) y Cúcuta A.M. (9,5%).

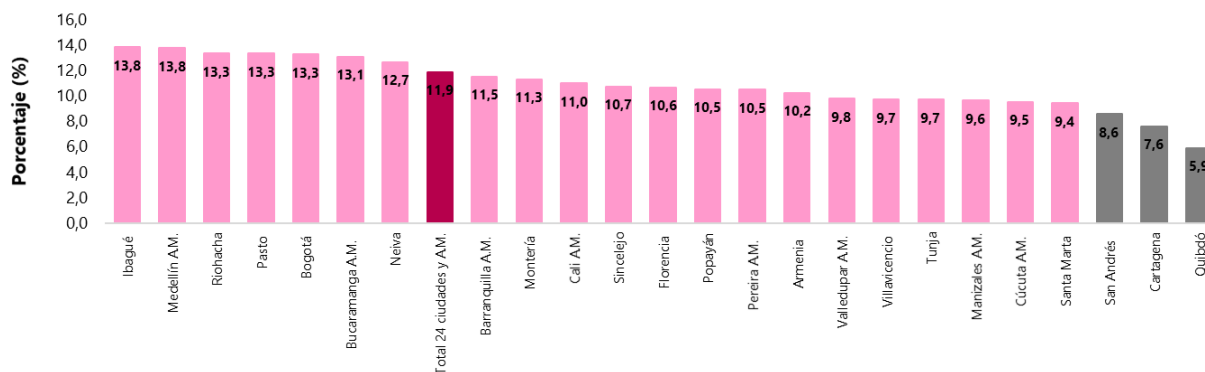
⁸ Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

⁹ Incluye: comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas

¹⁰ Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

¹¹ Incluye: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras.

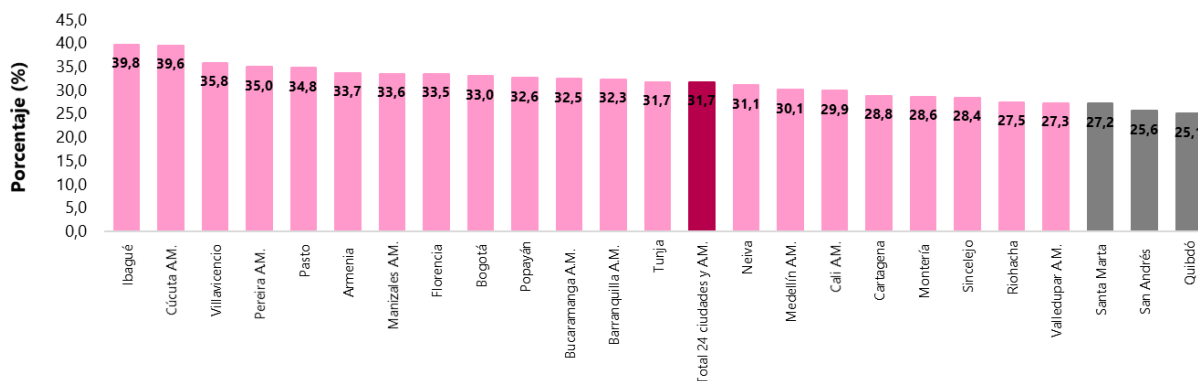
Gráfico 28. Porcentaje de micronegocios que desarrollan actividades de industria manufacturera (Porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Industria manufacturera incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Gráfico 29. Porcentaje de micronegocios que desarrollan actividades de comercio (Porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022

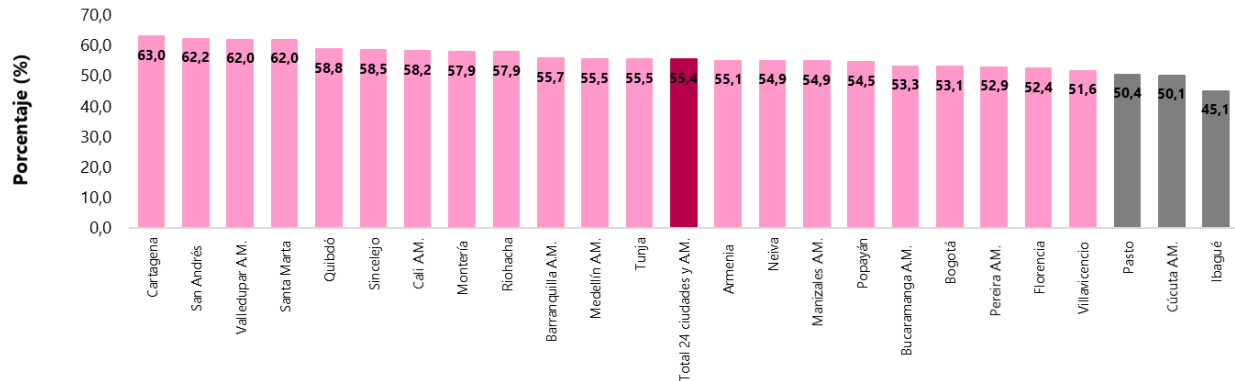


Fuente: DANE, EMICRON.

Comercio incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Gráfico 30. Porcentaje de micronegocios que desarrollan actividades de servicios (Porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Servicios incluye; Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Ficha Metodológica

Tipo de operación estadística: encuesta por muestreo probabilístico.

Objetivo general: proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Objetivos específicos: complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral. Generar información básica para el cálculo de Cuentas Anuales, matriz de empleo y Economía No Observada. Proveen estadísticas e indicadores que permitan conocer el comportamiento de los micronegocios en el periodo postpandemia.

Alcance temático: la Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

Variables e indicadores: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** el(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** la unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

Universo de estudio: propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

Población objetivo: empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

Tamaño de la muestra: 80.000 micronegocios aproximadamente al año.

Periodo de referencia: la información hace referencia al año 2022.

Periodo y periodicidad de recolección: la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

Método de recolección o acopio: entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

Indicadores de calidad

- **Cobertura:** el porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2022 la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 97,9%.

- **Tasa de no respuesta:** mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2022, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 2,1%.

- **Tasa de imputación:** la tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2022 la tasa de imputación de la variable "Ventas_mes_anterior" de la Encuesta de Micronegocios fue de 5,0%.

Glosario

Actividad económica: es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo estadístico: información complementaria que se incluye al final de un producto de difusión estadístico y que aporta datos que sirven para ampliar lo que se ha puesto de manifiesto durante el mismo. (Concepto estandarizado DANE).

Área metropolitana: entidad administrativa formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo o metrópoli. Estos están vinculados por relaciones de orden físico, económico y social, y requieren una administración coordinada para la programación, la coordinación de su desarrollo y la prestación de sus servicios públicos. (Concepto estandarizado DANE).

Boletín técnico estadístico: documento de carácter técnico que presenta la descripción y la actualización de los resultados de una operación estadística. (Concepto estandarizado DANE).

Cabecera municipal: delimitación geográfica definida por el DANE para fines estadísticos, alusiva al área geográfica delimitada por el perímetro censal. A su interior se localiza la sede administrativa del municipio, es decir la alcaldía. (Concepto estandarizado DANE).

Calidad estadística: es el cumplimiento de las propiedades que debe tener el proceso y el producto estadístico, para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. (Concepto estandarizado DANE).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU): clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional. (Concepto estandarizado DANE).

Comercio: reventa sin transformación. (Concepto estandarizado DANE).

Construcción: actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc. (Concepto estandarizado DANE).

Economía no observada: se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa. (Concepto estandarizado DANE).

Imputación de datos: sustitución de elementos de datos faltantes o inconsistentes (campos) por valores estimados. Los valores sustituidos están destinados a crear un registro de datos válidos y consistentes, para conformar un archivo de datos depurados. (Concepto estandarizado DANE).

Indicador: expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. (Concepto estandarizado DANE).

Industria: son actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio. (Concepto estandarizado DANE).

Industria manufacturera: actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. (Concepto estandarizado DANE).

Información estadística: conjunto de resultados que se obtienen de las operaciones estadísticas y que describen o expresan características sobre un elemento, fenómeno u objeto de estudio; incluye su documentación. (Concepto estandarizado DANE).

Ingreso: valor monetario o en especie recibido por la unidad económica a cambio de la prestación de un servicio, la venta de bienes a otras unidades económicas o por otras fuentes asociadas directa o indirectamente con su actividad económica. (Concepto estandarizado DANE).

Patrón o empleador(a): son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as). (Concepto estandarizado DANE).

Personal ocupado: corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija. (Tomado del concepto estandarizado DANE, Personal ocupado en el establecimiento que presta el servicio de alojamiento).

Propietarios o socios: personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa. (Concepto estandarizado DANE).

Servicios: son el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador familiar no remunerado: todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador(a) por cuenta propia: son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajadores que reciben un pago: son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas. (Manual de Recolección y Conceptos Básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE, 2021).

Transporte: es el traslado de personas, animales o cosas de un punto a otro a través de un medio físico. (Concepto estandarizado DANE).

Variable: característica de las unidades estadísticas que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

Anexo 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tiene máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co