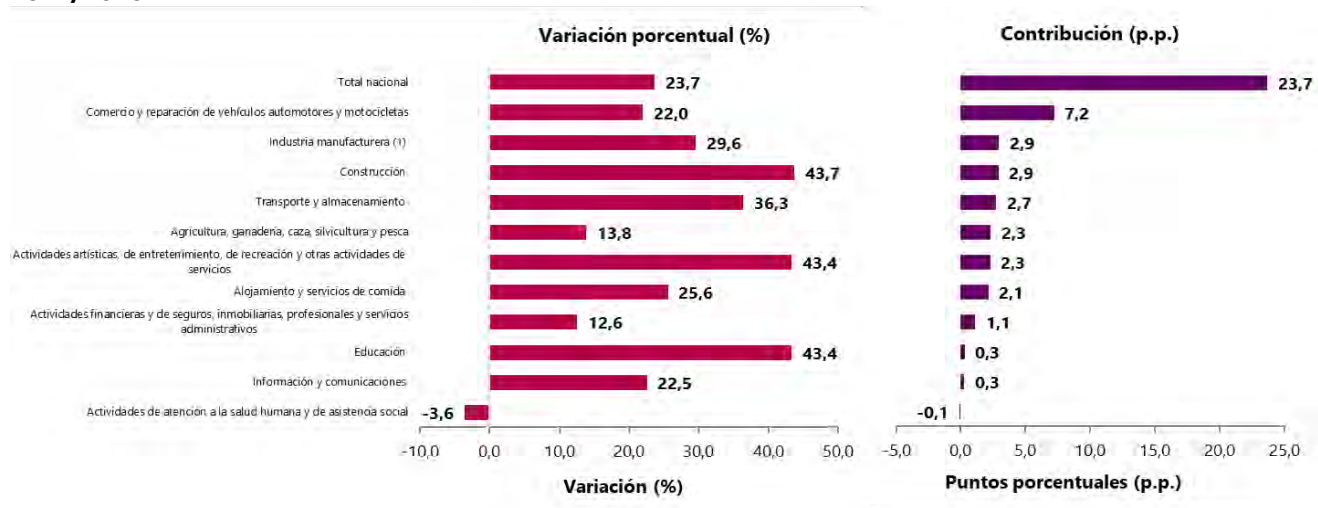


# Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

2021

**Gráfico 1. Variación anual del valor agregado nominal de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021/2020**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la "Minería" y la categoría "No informa", la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

- Introducción
- Resultados 2021. Total Nacional – Cabeceras Municipales – Centros Poblados y Rural Disperso
- Resultados 2021. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios realizada durante año 2021.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (Encuesta de Micronegocios – EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera – EAM, Encuesta Anual de Comercio – EAC, Encuesta Anual de Servicios – EAS) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la Encuesta de Micronegocios genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

## ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

### **Características de las personas dueñas de micronegocios:**

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
  - La materia prima con la que fabrican los bienes
  - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
  - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
  - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

## ¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la Encuesta de Micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956<sup>1</sup> sobre política de formalización empresarial se confiere al Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

### **¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?**

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Así mismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

### **Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y Encuesta de Micronegocios (EMICRON)**

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10

---

<sup>1</sup> DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

personas<sup>2</sup>, entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas<sup>3</sup> pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

### Diagrama 1

Selección de la muestra de la Encuesta de Micronegocios a partir del módulo de la GEIH



Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Así mismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo<sup>4</sup> de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

<sup>2</sup> En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

<sup>3</sup> Ver anexo 1

<sup>4</sup> Ver Anexo 2

## 1. RESULTADOS 2021. TOTAL NACIONAL – CABECERAS MUNICIPALES – CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO

### 1.1 Variables principales

A nivel nacional, los 5.780.623 micronegocios, estimados en el 2021, generaron \$54,9 billones de pesos en valor agregado. Las actividades económicas con la mayor participación en el valor agregado total fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (32,3%); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (15,3%); Industria manufacturera (10,4%); Alojamiento y servicios de comida (8,4%); Transporte y almacenamiento (8,3%); y Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (8,0%). (Cuadro I.2 - Anexo Total nacional).

**Tabla 1. Distribución del valor agregado de los micronegocios según actividad económica Total Nacional 2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un incremento nominal del 23,7% en el valor agregado de los micronegocios entre 2020 y 2021. Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación total del valor agregado fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (7,2 puntos porcentuales); Industria manufacturera (2,9 puntos porcentuales); Construcción (2,9 puntos porcentuales); Transporte y almacenamiento (2,7 puntos

porcentuales); Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (2,3 puntos porcentuales); y Actividades artísticas de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (2,3 puntos porcentuales).

**Tabla 2. Variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica Total Nacional 2021/2020**

Actividad económica	Total nacional			
	2021	2020	Variación porcentual	Contribución p.p.
<b>Total nacional</b>	143.553.928	126.397.101	13,6	
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.808.198	59.145.165	9,6	4,5
Industria manufacturera (1)	13.682.035	10.583.872	29,3	2,5
Alojamiento y servicios de comida	13.798.122	11.011.412	25,3	2,2
Construcción	6.464.593	4.218.590	53,2	1,8
Transporte y almacenamiento	10.171.117	8.218.285	23,8	1,5
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	6.158.051	4.466.746	37,9	1,3
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	7.054.633	5.922.017	19,1	0,9
Información y comunicaciones	1.157.269	929.841	24,5	0,2
Educación	660.867	469.570	40,7	0,2
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	1.283.800	1.365.207	-6,0	-0,1
Minería	216.739	469.537	-53,8	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18.096.824	19.594.435	-7,6	-1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: Los ingresos nominales está en millones de pesos.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

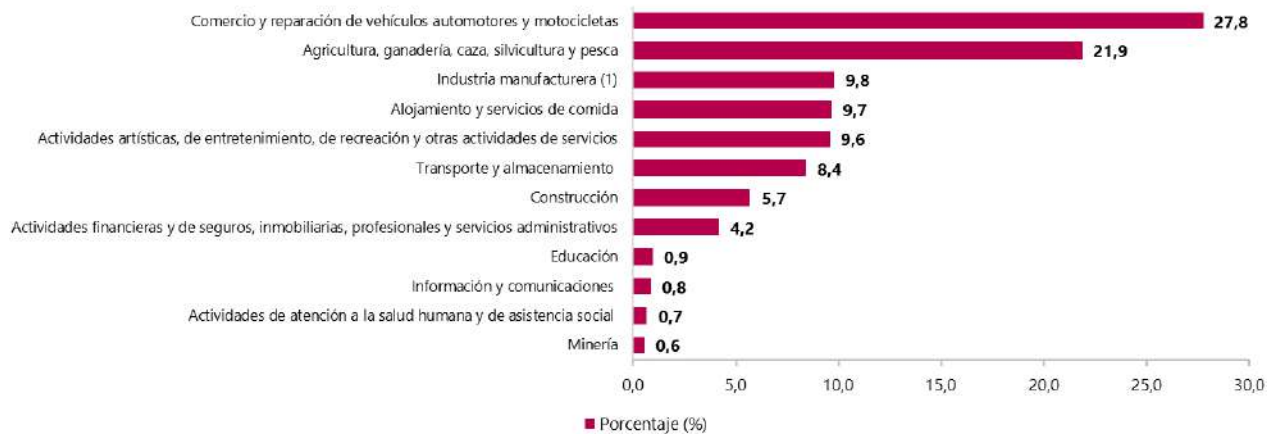
En relación con los ingresos nominales, estos presentaron una variación de 13,6%. Las actividades económicas que más contribuyeron a su variación fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (4,5 puntos porcentuales); Industria manufacturera (2,5 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (2,2 puntos porcentuales); Construcción (1,8 puntos porcentuales); y Transporte y almacenamiento (1,5 puntos porcentuales).

## 1.2 Cantidad de micronegocios según actividad económica

En 2021, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 5.780.623 micronegocios, distribuidos así: 27,8% Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas; 21,9% Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 9,8% Industria manufacturera; 9,7% Alojamiento y servicios de comida; 9,6% Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios; 8,4% Transporte y almacenamiento; 5,7% Construcción; 4,2% Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; 0,9% Educación; 0,8% Información y comunicaciones; 0,7% Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social; y 0,6% Minería (Cuadro B.2 - Anexo Total nacional).

**Gráfico 2. Distribución de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un aumento del 2,7% en el total de los micronegocios entre 2020 y 2021. Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación de los micronegocios fueron: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con una variación de 5,4% y una contribución de 1,5 puntos porcentuales; Transporte y almacenamiento con una variación de 5,2% y una contribución de 0,4 puntos porcentuales; Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios con una variación de 4,5% y una contribución de 0,4 puntos porcentuales.



**Tabla 3. Variación anual y contribución a la variación del total de micronegocios según actividad económica**

**Total Nacional**  
**2021/2020**

Actividad económica	Total nacional			
	2021	2020	Variación porcentual	Contribución p.p.
<b>Total</b>	5.780.623	5.631.123	2,7	
<b>Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	1.605.960	1.524.169	5,4	<b>1,5</b>
<b>Transporte y almacenamiento</b>	487.414	463.331	5,2	<b>0,4</b>
<b>Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios</b>	553.064	529.061	4,5	<b>0,4</b>
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	1.266.068	1.252.700	1,1	<b>0,2</b>
<b>Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos</b>	241.979	230.792	4,8	<b>0,2</b>
<b>Construcción</b>	329.120	318.573	3,3	<b>0,2</b>
<b>Educación</b>	54.096	43.992	23,0	<b>0,2</b>
<b>Información y comunicaciones</b>	48.816	48.142	1,4	<b>0,0</b>
<b>Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social</b>	38.078	39.384	-3,3	<b>0,0</b>
<b>Industria manufacturera (1)</b>	565.675	567.553	-0,3	<b>0,0</b>
<b>Alojamiento y servicios de comida</b>	558.212	565.007	-1,2	<b>-0,1</b>
<b>Minería</b>	32.070	47.892	-33,0	<b>-0,3</b>

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total.

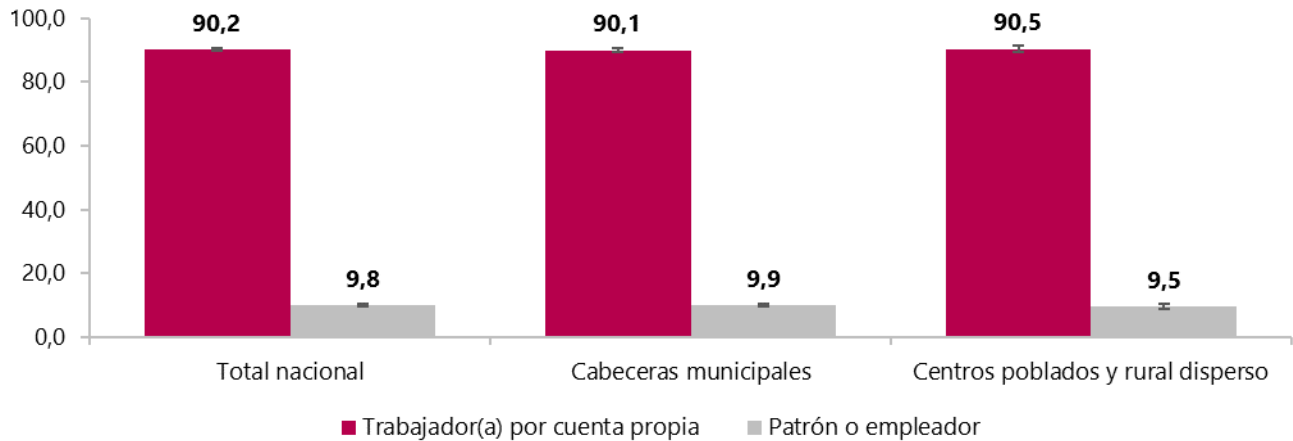
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 1.3 Micronegocios según situación en el empleo del propietario(a)

La Encuesta de Micronegocios distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. Los resultados obtenidos en 2021 indican que el 90,2% de los propietarios(as) de micronegocios eran trabajadores(as) por cuenta propia y solo el 9,8% fueron patronos(as) o empleadores(as) (Cuadro A.1.10 - Total nacional).

**Gráfico 3. Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia aumentaron 2,7% y los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) aumentaron en 2,6% entre 2020 y 2021. Sin embargo, la cantidad de micronegocios presentó una variación negativa de 4,1% entre 2019 y 2021, los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia disminuyeron -1,2% y los(as) patronos(as) o empleadores(as) en -24,4%.

**Tabla 4. Variación anual y bienal de micronegocios según situación en el empleo del propietario**

**Total Nacional**

**2019 – 2021**

Situación en el empleo	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Patrón o empleador</b>	566.435	2,6	-24,4	551.824	-26,3	748.844
<b>Trabajador por cuenta propia</b>	5.214.188	2,7	-1,2	5.079.299	-3,7	5.276.732

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 1.4 Propietarios de micronegocios según sexo

En 2021, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 5.780.623 propietarios(as) de micronegocios, de los cuales el 63,0% eran hombres y 37,0% mujeres. En las cabeceras municipales, los propietarios hombres representaron el 59,7% del total y, en los centros poblados y rural disperso el 70,6%. En contraste, las mujeres propietarias de micronegocios representaron el 40,3% del total en las cabeceras municipales y el 29,4% en los centros poblados y rural disperso (Cuadro A1.12 - Total nacional).

**Gráfico 4. Distribución de propietarios según sexo (Porcentaje)**

**Total Nacional**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

A nivel nacional, las propietarias de micronegocios aumentaron en 2,7% entre el 2020 y 2021. Así mismo, los propietarios hombres se incrementaron en 2,6% en el mismo periodo.

**Tabla 5. Variación anual y contribución a la variación del total de propietarios(as) de micronegocios según sexo y dominio geográfico**

**Total Nacional**  
**2021/2020**

Dominio geográfico	Hombres				Mujeres			
	2021	2020	Variación porcentual	Contribución p.p.	2021	2020	Variación porcentual	Contribución p.p.
<b>Total</b>	3.641.584	3.548.845	2,6		2.139.039	2.082.278	2,7	
<b>Cabeceras municipales</b>	2.408.338	2.343.173	2,8	<b>1,8</b>	1.624.285	1.594.455	1,9	<b>1,4</b>
<b>Centros poblados y rural disperso</b>	1.233.246	1.205.673	2,3	<b>0,8</b>	514.753	487.823	5,5	<b>1,3</b>

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

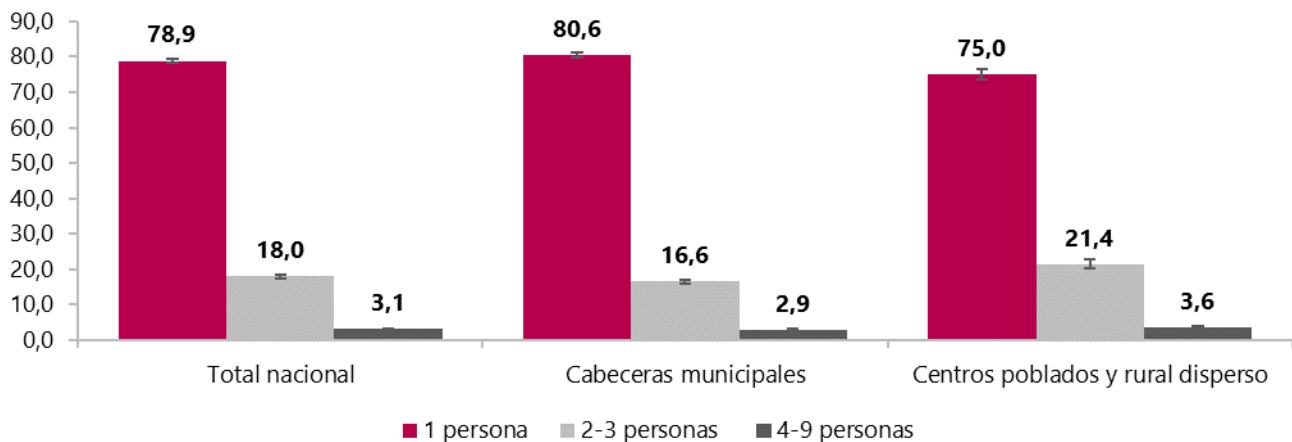
p.p.: Puntos porcentuales.

## 1.5 Micronegocios según rangos de personal ocupado

En el 2021, el 78,9% de los micronegocios ocupó solamente a una persona, el 18,0% empleó entre 2 a 3 personas y el 3,1% tenía entre 4 a 9 personas ocupadas. Al desagregar por dominio geográfico, se observó una mayor participación de los micronegocios con una persona ocupada en las cabeceras municipales (80,6%), mientras que los micronegocios de 2 a 3 personas tuvieron una mayor participación en los centros poblados y rural disperso (21,4%) (Cuadro E.2 - Total nacional).

**Gráfico 5. Distribución de micronegocios según rango de personal ocupado (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La cantidad de micronegocios que ocuparon entre 4 a 9 personas aumentó en 2,8% entre 2020 y 2021. Así mismo, los micronegocios con una persona ocupada aumentaron en 2,7% y los que ocuparon entre 2 a 3 personas presentaron una variación de 2,3%, durante este mismo periodo.

**Tabla 6. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según rangos de personal ocupado  
Total Nacional  
2019 – 2021**

Rangos de personal ocupado	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>1 persona</b>	4.560.386	2,7	-0,2	4.439.646	-2,9	4.570.418
<b>2-3 personas</b>	1.041.586	2,3	-14,0	1.017.692	-15,9	1.210.609
<b>4-9 personas</b>	178.650	2,8	-26,9	173.785	-28,9	244.548

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

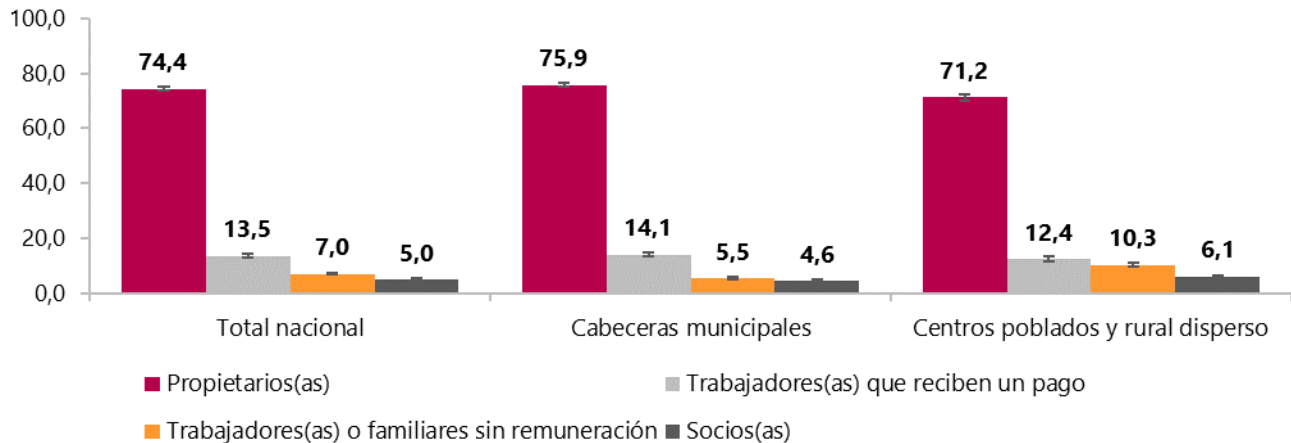
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 1.6 Personal ocupado en los micronegocios

En el año 2021, los micronegocios ocuparon 7.769.303 personas, de las cuales el 74,4% eran los(as) propietarios(as), el 13,5% trabajadores(as) remunerados(as), el 7,0% trabajadores(as) o familiares sin remuneración y el 5,0% eran socios(as) (Cuadro E.3 - Total nacional).

**Gráfico 6. Distribución del personal ocupado en los micronegocios según tipo de vínculo (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

A nivel nacional, el personal ocupado en los micronegocios aumentó 2,7% 2020 y 2021. La cantidad de propietarios(as) presentó una variación de 2,7%, los trabajadores(as) que recibieron un pago aumentaron 4,3%, los socios(as) también se incrementaron en 6,9%, mientras que los trabajadores(as) o familiares sin remuneración disminuyeron -2,9%.

**Tabla 7. Variación anual y bial del personal ocupado en los micronegocios según tipo de vínculo Total Nacional 2019 – 2021**

Personal ocupado	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	7.769.303	2,7	-8,7	7.567.295	-11,1	8.514.204
<b>Propietarios(as)</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Trabajadores(as) que reciben un pago</b>	1.051.242	4,3	-25,3	1.007.646	-28,4	1.407.193
<b>Socios(as)</b>	391.387	6,9	-0,9	366.281	-7,2	394.869
<b>Trabajadores(as) o familiares sin remuneración</b>	546.051	-2,9	-20,5	562.245	-18,1	686.567

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 1.7 Formalidad empresarial

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad:

En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa, incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción, incluye entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y por último, la formalidad tributaria relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

La Encuesta de Micronegocios genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio como de las otras personas ocupadas, tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad, obligatoriedad del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y declaraciones de impuestos (Renta, IVA e ICA).

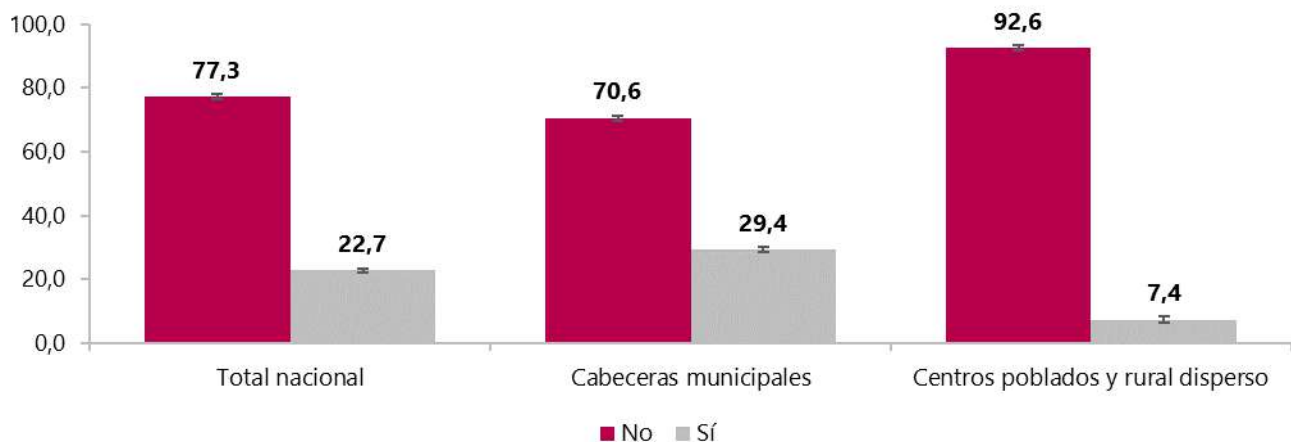


### 1.7.1 Formalidad de entrada

En 2021, el 77,3% de los micronegocios del país no tenía Registro Único Tributario (RUT). En las cabeceras municipales este porcentaje fue del 70,6% mientras que en los centros poblados y rural disperso alcanzó el 92,6%. En contraste, el 22,7% de micronegocios del país afirmaron tener dicho registro, esta cifra fue más alta en las cabeceras municipales donde alcanzó un 29,4% (Cuadro F.1 - Total nacional).

**Gráfico 7. Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El número de micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) presentó una variación negativa de -0,8% entre 2020 y 2021. Por su parte, los micronegocios sin Registro Único Tributario (RUT) aumentaron 3,7% en este mismo periodo.

**Tabla 8. Variación anual y bial de la cantidad de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario – RUT**

**Total Nacional  
2019 – 2021**

RUT	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Sí</b>	1.313.201	-0,8	-9,6	1.324.095	-8,8	1.451.911
<b>No</b>	4.467.422	3,7	-2,3	4.307.028	-5,8	4.573.664

**Fuente:** DANE, EMICRON.

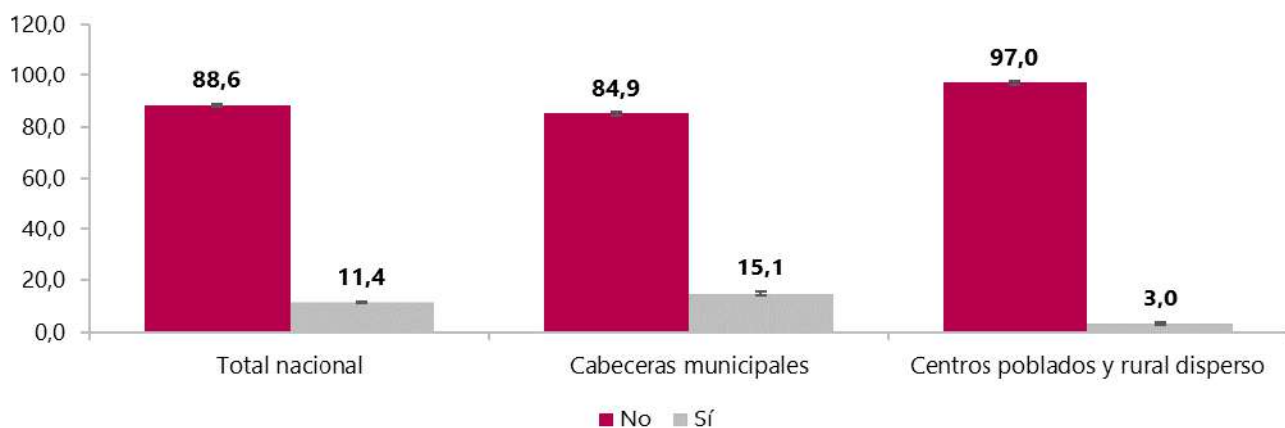
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Por otro lado, el 88,6% de los micronegocios del país afirmaron no estar registrados en Cámara de Comercio durante el año 2021. En los centros poblados y rural disperso este porcentaje ascendió al 97,0%. En contraste, el 15,1% de los micronegocios sí estuvieron registrados ante alguna de estas entidades, en las cabeceras municipales (Cuadro F.6 - Total nacional).

**Gráfico 8. Distribución de micronegocios según tenencia de registro en Cámara de Comercio (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios que manifestaron no tener registro en Cámara de Comercio aumentaron en 2,8% entre 2020 y 2021. Así mismo, se observó un incremento de 1,9% de los micronegocios que afirmaron estar registrados en Cámara de Comercio. (Cuadro F.6 - Variaciones total nacional).

**Tabla 9. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según registro en Cámara de Comercio Total Nacional 2019 – 2021**

Registro en Cámara de Comercio	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Sí</b>	660.315	1,9	-9,9	647.960	-11,6	732.812
<b>No</b>	5.120.308	2,8	-3,3	4.983.163	-5,8	5.292.763

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

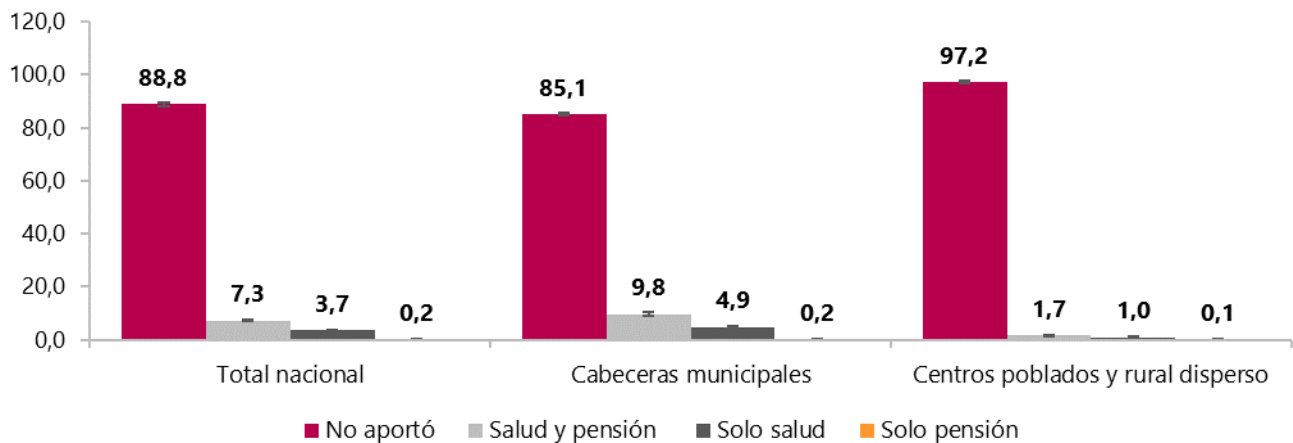
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 1.7.2 Formalidad de insumos o factores de producción

En 2021, el 88,8% de los propietarios(as) de micronegocios no hizo aporte mensual al Régimen Contributivo en salud, ni cotizó en un fondo de pensiones. Esta cifra se reduce en aquellos(as) propietarios(as) localizados(as) en cabeceras municipales (85,1%) y se incrementa en los ubicados en centros poblados y rural disperso (97,2%). Por otro lado, el 7,3% de los propietarios(as) de micronegocios realizó los aportes a salud y cotizó en 2021. Al desagregar esta cifra según dominio geográfico, se observa que, en las cabeceras municipales, el 9,8% de los propietarios de micronegocios aportaron a su salud y cotizan para su pensión. En contraste, se evidencia el bajo nivel de pago a salud y pensión en los centros poblados y rural disperso (1,7%) (Cuadro E.1.1 - Total nacional).

**Gráfico 9. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La Encuesta de Micronegocios estimó que los propietarios(as) que no realizaron aportes a salud o pensión aumentaron en 2,9% entre 2020 y 2021, en el total nacional. Por otro lado, los propietarios que realizaron los aportes periódicos a salud y pensión aumentaron en 3,5%.

**Tabla 10. Variación anual y bienal de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión**

**Total Nacional**  
**2019 – 2021**

Aportes a salud y pensión	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Salud y pensión</b>	424.810	3,5	-6,6	410.297	-9,8	455.021
<b>No aportó</b>	5.130.947	2,9	-2,8	4.986.049	-5,6	5.281.387
<b>Solo salud</b>	213.892	-2,6	-19,5	219.516	-17,3	265.563
<b>Solo pensión</b>	10.974	-28,1	-53,5	15.261	-35,3	23.604

**Fuente:** DANE, EMICRON.

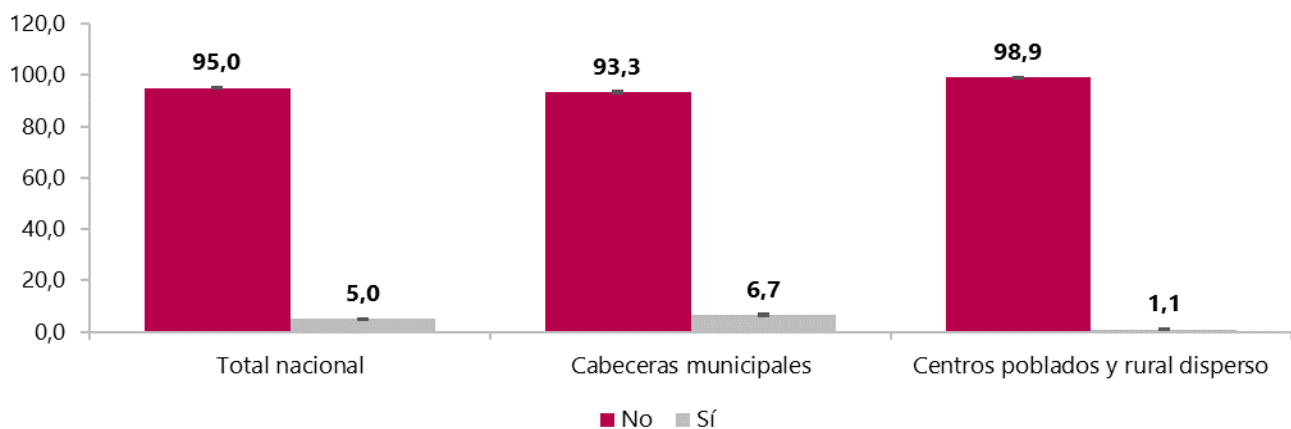
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

El 95,0% de propietarios(as) de micronegocios no realizó los aportes obligatorios a las administradoras de riesgos laborales (ARL) mientras que el 5,0% sí lo hizo durante el 2021. Las cifras anteriores se acentúan en los centros poblados y rural disperso donde alcanzaron el 98,9% y el 1,1%, respectivamente (Cuadro E.1.3 Total nacional).

**Gráfico 10. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aporte a ARL (Porcentaje)**

**Total Nacional**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

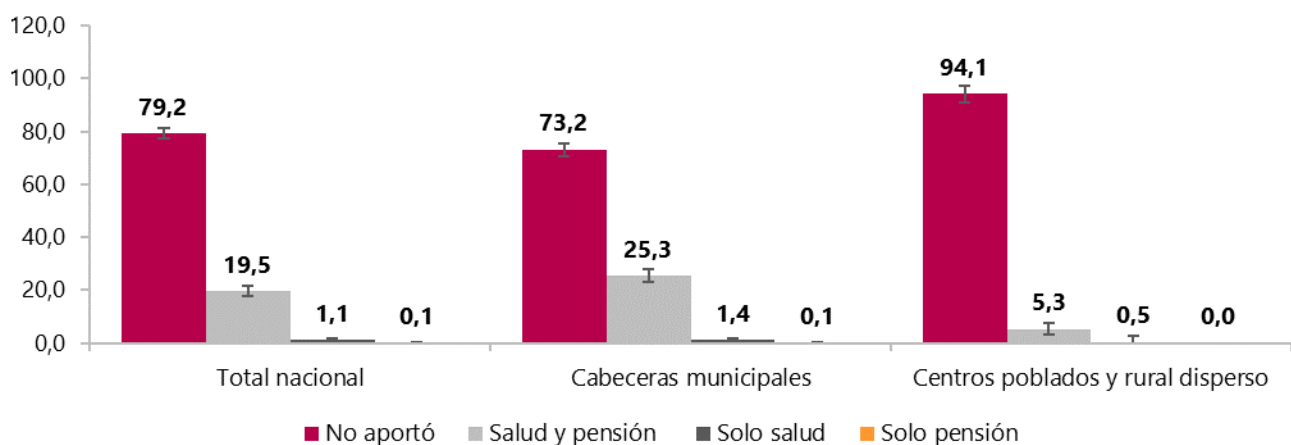
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021, los micronegocios de patrones(as) o empleadores(as) ocuparon en promedio cada mes 1.051.242 trabajadores(as) que recibieron un pago a nivel nacional (Cuadro E.3 - Total nacional). Sobre el 79,2% de estos, no se realizó el aporte en salud ni en pensión. Dicho porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (73,2%) y más alto en centros poblados y rural disperso (94,1%). En contraste, al 19,5% de trabajadores(as) que recibieron un pago de los micronegocios se le realizó el aporte obligatorio a salud y en pensión, cifra más alta (25,3%) en los micronegocios localizados en las cabeceras municipales (Cuadro E.3.1.4 - Total nacional).

**Gráfico 11. Distribución de trabajadores(as) que reciben un pago según aporte a salud y pensión (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

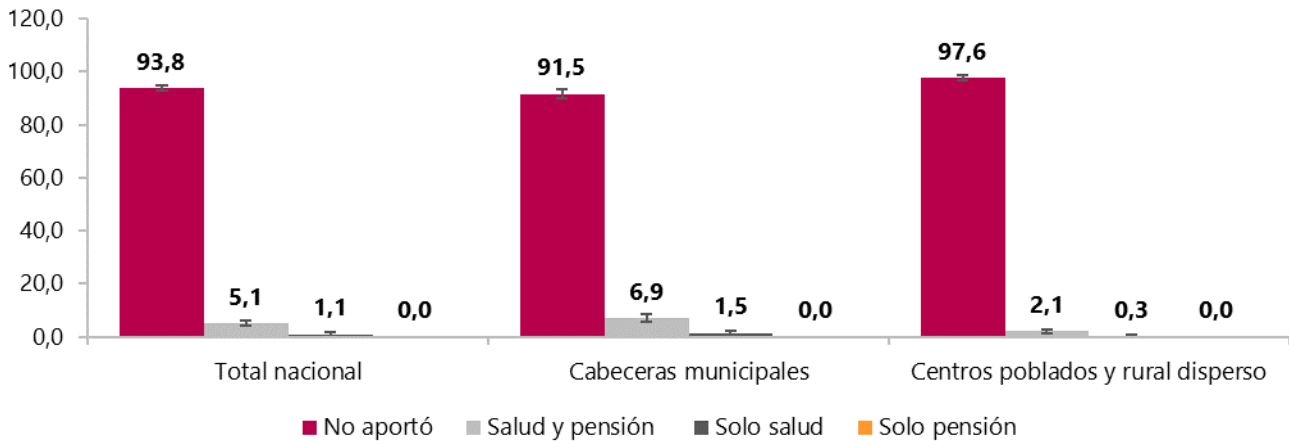
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021, los micronegocios, a nivel nacional, también ocuparon en promedio a 391.387 socios, que junto con los propietarios(as) desempeñaron su actividad sin ningún tipo de subordinación y sin percibir un salario determinado. El 93,8% de estas personas no realizó aportes a salud y pensión, porcentaje que fue más alto en los centros poblados y rural disperso (97,6%). Por el contrario, el 5,1% del total de socios(as) realizó aportes periódicos a salud y pensión durante el 2021, esta cifra fue más alta en las cabeceras municipales (6,9%) (Cuadro E.3.2.2 - Total nacional).

**Gráfico 12. Distribución de socios(as) según aporte a salud y pensión (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

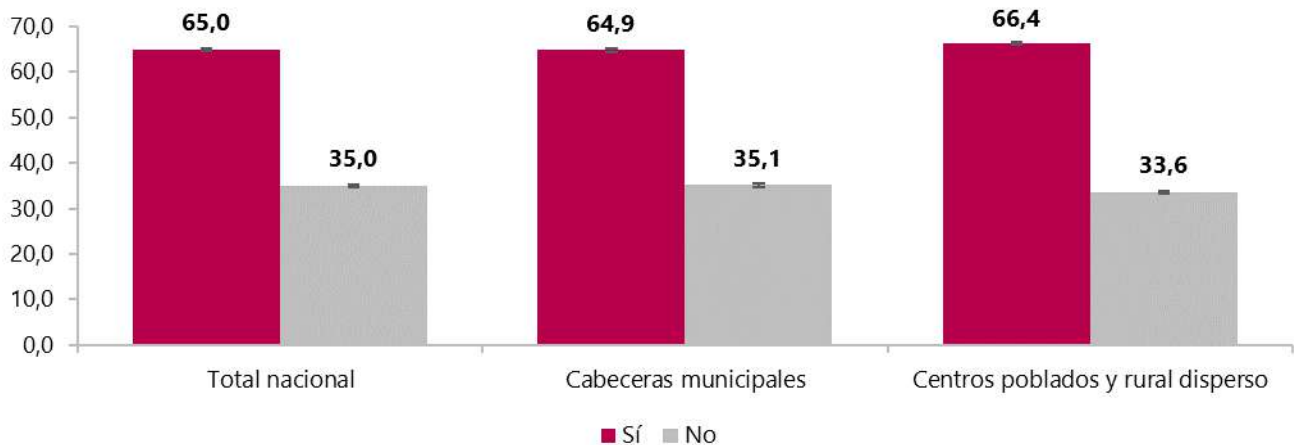
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 1.7.3 Formalidad de producción

A escala nacional, el 65,0% de los micronegocios que tenían registro en Cámara de Comercio realizó la solicitud o la renovación de esta inscripción durante el año 2021. Este porcentaje fue ligeramente más bajo en las cabeceras municipales (64,9%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (66,4%) (Cuadro F.8 - Total nacional).

**Gráfico 13. Distribución de la cantidad de micronegocios según solicitud o renovación del registro ante Cámara de Comercio durante el año 2021 (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** la pregunta va dirigida a los micronegocios con registro en Cámara de Comercio.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

#### 1.7.4 Formalidad tributaria

Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, el 63,8% de los micronegocios no contaba con ningún registro para llevar sus cuentas durante el 2021. El 6,2% llevó sus cuentas a través de algún método formal (Balance General o Estado de Pérdidas y Ganancias, Libro de Registro Diario de Operaciones, Informes financieros) y el 30,0% llevó Otro tipo de cuentas (no formales) en un cuaderno, hoja de Excel o máquina registradora. En los centros poblados y rural disperso fue mayor la cifra de micronegocios que no lleva registros contables (80,2%), mientras que en las cabeceras municipales es más alta la cantidad de micronegocios (8,1%) que lleva sus cuentas a través de un método formal (Cuadro F.4 - Total nacional).



**Gráfico 14. Distribución de micronegocios según tipo de registro contable (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**

Registro contable	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
<b>No lleva registro</b>	63,8	56,7	30,2
<b>Otro tipo de cuentas (1)</b>	30,0	35,0	18,3
<b>Libro de registro diario de operaciones</b>	4,0	5,3	0,9
<b>Balance general o P y G</b>	2,0	2,6	0,6
<b>Informes financieros</b>	0,2	0,2	0,0

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: libreta, cuaderno, Excel, caja registradora.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

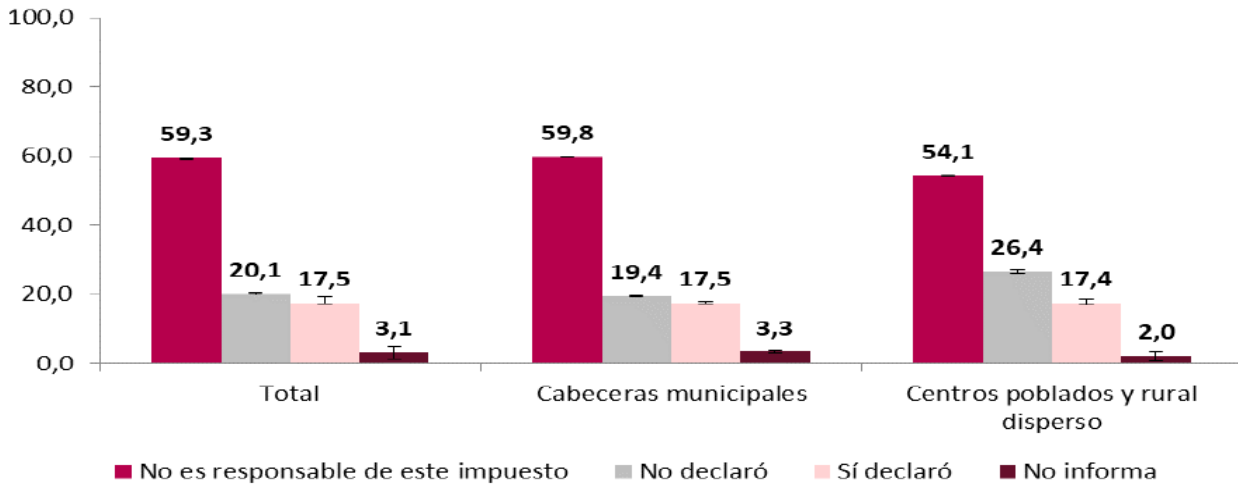
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Desde el punto de la declaración de impuestos, se observó que de los micronegocios con Registro Único Tributario durante el 2021 (1.313.201), el 17,5% dijo realizar la declaración del Impuesto sobre la renta, esta cifra fue similar en las cabeceras municipales (17,5%) y en los centros poblados y rural disperso (17,4%). Resalta, a su vez, que el 59,3% de los micronegocios que reportaron tener RUT, manifestaron no ser responsables de este impuesto y el 20,1% afirmaron no haber realizado la declaración del impuesto a la renta (Cuadro F.11 – Total nacional).

**Gráfico 15. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto sobre la renta (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

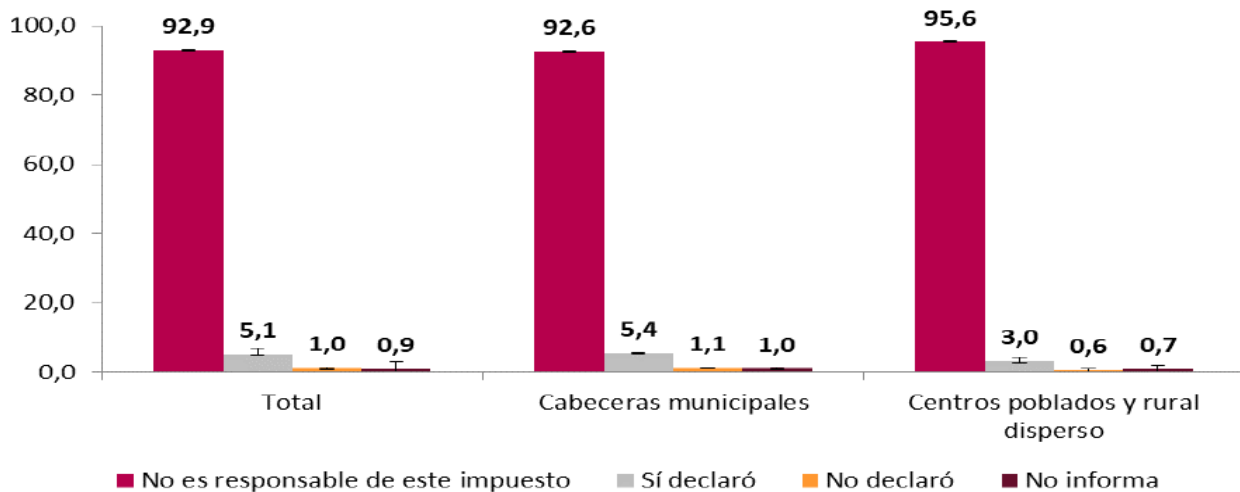
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el caso del impuesto al valor agregado (IVA), el 92,9% de los micronegocios con RUT manifestaron no ser responsables de este impuesto, la cifra alcanzó el 95,6% en los centros poblados y rural disperso. Por otro lado, el 5,1% de los micronegocios si realizaron la declaración del IVA, porcentaje que fue más alto en las cabeceras municipales (5,4%) (Cuadro F.12 – Total nacional).

**Gráfico 16. Distribución de micronegocios según declaración de impuesto al valor agregado – IVA (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

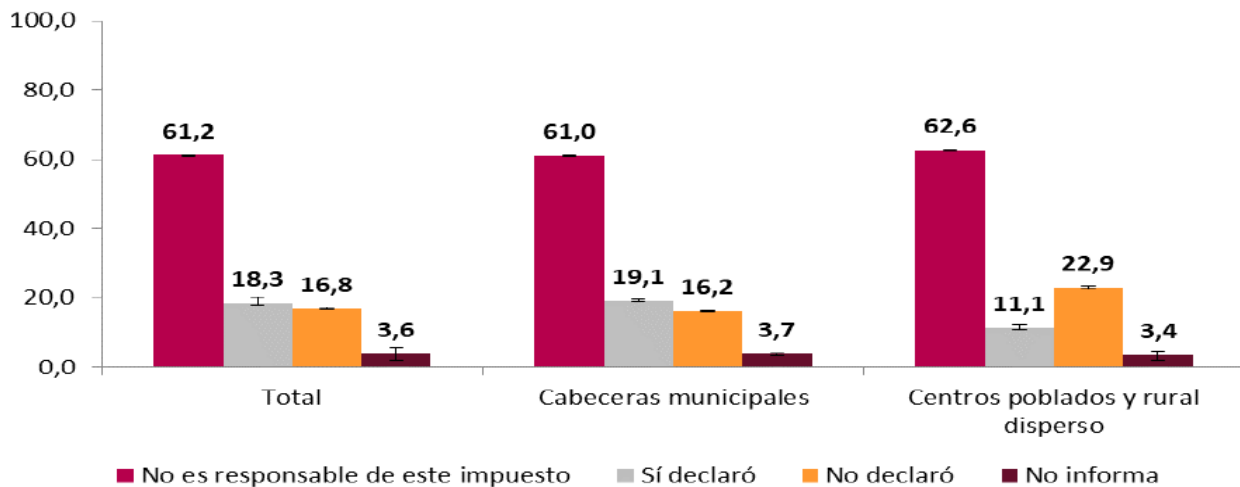
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En relación con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), el 61,2% de los micronegocios con RUT en el total nacional, el 61,0% de los micronegocios con RUT en las cabeceras municipales y el 62,6% de los micronegocios con RUT en los centros poblados y rural disperso manifestaron que no eran responsables de este impuesto en el 2021. En contraste, el 18,3% de los micronegocios con RUT sí realizó la declaración de este impuesto durante el 2021. Este porcentaje alcanzó el 19,1% en las cabeceras municipales (Cuadro F.13 – Total nacional).

**Gráfico 17. Distribución de micronegocios según declaración del impuesto de industria y comercio – ICA (Porcentaje)**

**Total Nacional  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 1.8 Emprendimiento

El objetivo del módulo de Emprendimiento es indagar por el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo creó o constituyó, tiempo de funcionamiento y mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

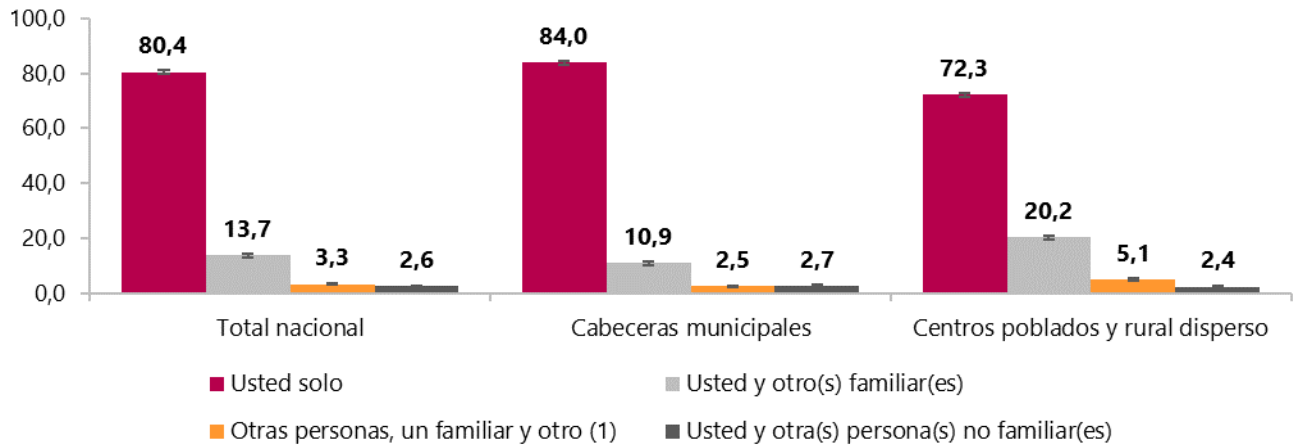
En 2021, la Encuesta de Micronegocios estimó que el 80,4% de micronegocios a nivel nacional fue creado o constituido solamente por su propietario(a), el 13,7% se creó en compañía de otro(s) familiar(es), el 2,6% junto a persona(s) no familiar(es), y 3,3% fue constituido por otras personas, un familiar y otro<sup>5</sup>. Se resalta la cantidad de micronegocios creados únicamente por el propietario(a) en las cabeceras municipales (84,0%) y de micronegocios creados junto a otro(s) familiar(es) (20,2%) en los centros poblados y rural disperso (Cuadro C.1 - Total nacional).

<sup>5</sup> Incluye: empresa, comunidad, ONG.

**Gráfico 18. Distribución de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021, la cantidad de micronegocios creados por otras personas, un familiar y otro<sup>6</sup> aumentaron 7,2% en comparación con 2020. Asimismo, los micronegocios constituidos solamente por el(la) propietario(a) presentaron una variación de 3,5% entre 2020 y 2021. Por el contrario, la cantidad de micronegocios constituidos por el(la) propietario(a) y uno o más familiares disminuyó en -0,5% y los micronegocios creados por el(la) propietario(a) junto a otra(s) persona(s) no familiar(es) se redujeron en -9,6% durante este mismo periodo.

<sup>6</sup> Incluye: empresa, comunidad, ONG.

**Tabla 11. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio**

**Total Nacional**  
**2019 – 2021**

Quién creó o constituyó el negocio	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Usted solo</b>	4.649.677	3,5	4,4	4.493.044	0,9	4.453.110
<b>Usted y otro(s) familiar(es)</b>	792.209	-0,5	-23,8	795.941	-23,5	1.040.056
<b>Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)</b>	150.828	-9,6	-36,9	166.887	-30,2	239.071
<b>Otras personas, un familiar y otro (1)</b>	187.908	7,2	-35,9	175.252	-40,3	293.338

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021 y a nivel nacional, el 37,7% de micronegocios fueron creados porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos, el 28,3% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado, el 11,2% para ejercer su oficio, carrera o profesión, 10,9% por tradición familiar o lo heredó, 9,4% lo hizo para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, y el 2,5% no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo o por otro motivo (Cuadro C.2 - Total nacional). En los centros poblados y rural disperso resalta la participación de micronegocios creados por tradición familiar o herencia (23,7%), mientras que en las cabeceras municipales se destaca la participación de aquellos micronegocios creados por sus propietarios(as) para ejercer su oficio, carrera o profesión (14,1%) (Cuadro C.2 - Anexo Total nacional).

**Tabla 12. Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio**

**Total Nacional  
2021**

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No tiene otra alternativa de ingresos	37,7	37,9	37,1
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	28,3	30,5	23,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	11,2	14,1	4,3
Por tradición familiar o lo heredó	10,9	5,4	23,7
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	9,4	9,7	8,7
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)	2,5	2,4	2,9

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Los micronegocios creados porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos aumentaron en 20,0% entre 2020 y 2021. Así mismo, los micronegocios creados para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso presentaron una variación de 11,6% y aquellos constituídos por no tener la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro motivo aumentaron en 1,5% durante este mismo periodo. En contraste, los micronegocios creados porque se identificó como una oportunidad de negocio en el mercado (-11,9%), por tradición familiar o lo heredó (-3,9%) y para ejercer su oficio o profesión (-3,8%) presentaron una variación negativa entre 2020 y 2021.

**Tabla 13. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio**

**Total Nacional**  
**2019 – 2021**

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>No tiene otra alternativa de ingresos</b>	2.177.260	20,0	3,8	1.814.200	-13,5	2.097.473
<b>Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado</b>	1.638.183	-11,9	-5,2	1.858.521	7,6	1.727.637
<b>Por tradición familiar o lo heredó</b>	632.713	-3,9	-16,6	658.582	-13,2	759.027
<b>Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso</b>	540.915	11,6	-15,6	484.791	-24,4	641.081
<b>Para ejercer su oficio, carrera o profesión</b>	644.596	-3,8	6,2	670.225	10,4	606.822
<b>No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)</b>	146.956	1,5	-24,1	144.804	-25,2	193.536

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia. El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021, el 40,3% de los micronegocios a nivel nacional tenían menos de 5 años de funcionamiento, mientras que el 59,7% operaban hace 5 años o más. En las cabeceras municipales la proporción de micronegocios con menos de 5 años de funcionamiento alcanzó el 44,2%, mientras que en los centros poblados y rural disperso, los micronegocios que llevan 5 años o más funcionando participan con el 68,5%. Resalta, además, que el 55,0% de los micronegocios en los centros poblados y rural disperso operan desde hace 10 o más años (Cuadro C.3 - Anexo Total nacional).



**Gráfico 19. Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**2021**

Tiempo de funcionamiento	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Menos de un año	11,1	12,0	9,1
De 1 a menos de 3 años	17,4	19,4	13,0
De 3 a menos de 5 años	11,8	12,8	9,4
De 5 a menos de 10 años	15,6	16,6	13,5
10 años y más	44,1	39,3	55,0

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios que tenían entre 1 y menos de 3 años aumentaron 16,3% durante 2020 y 2021; igualmente la cantidad de micronegocios que tenían entre 3 y menos de 5 años presentaron una variación de 4,7% en el mismo periodo. En contraste, la cantidad de micronegocios con menos de un año de funcionamiento y de 10 años o más de funcionamiento presentaron una variación negativa de -1,0% y -1,2%, respectivamente, entre 2020 y 2021 (Cuadro C.3 - Anexo Variaciones total nacional).

**Tabla 14. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento Total Nacional 2019 – 2021**

Tiempo de funcionamiento	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Menos de un año</b>	641.250	-1,0	-7,8	647.485	-6,9	695.611
<b>De 1 a menos de 3 años</b>	1.007.649	16,3	-5,9	866.529	-19,0	1.070.431
<b>De 3 a menos de 5 años</b>	679.602	4,7	3,5	648.994	-1,1	656.329
<b>De 5 a menos de 10 años</b>	903.962	1,5	0,2	890.263	-1,3	902.346
<b>10 años y más</b>	2.548.159	-1,2	-5,7	2.577.852	-4,6	2.700.858

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021, la EMICRON observó que de los micronegocios que fueron creados por su propietario(a) actual (5.592.714)<sup>7</sup>, el 61,0% usó sus ahorros personales para la constitución o creación del negocio, el 14,2% no requirió financiación, el 10,7% solicitó préstamos a familiares, el 9,1% accedió a préstamos bancarios, el 3,2% recurrió a prestamistas y el 1,7% no sabe o usó otra fuente de financiamiento. (Cuadro C.4 - Anexo Total nacional).

<sup>7</sup> Micronegocios que manifestaron que fueron creados o constituidos por: Usted solo, Usted y otro(s) familiar(es) y Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

**Tabla 15. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio**

**Total Nacional  
2021**

Fuente de recursos para la creación o constitución del negocio	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Ahorros personales	61,0	59,8	63,9
No requirió financiación	14,2	14,5	13,4
Préstamos familiares	10,7	11,8	8,2
Préstamos bancarios	9,1	8,5	10,6
Prestamistas	3,2	3,9	1,5
Capital semilla, no sabe y otro (1)	1,7	1,4	2,4

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: capital semilla, no sabe, donación (familiar u otros), préstamo amigo(a), herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización.

**Nota:** solo responden quienes constituyeron el negocio personalmente: usted solo(a), usted y otro(s) familiar(es), usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 1.9 Sitio o ubicación

El objetivo del módulo de sitio o ubicación es indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los micronegocios y la propiedad del mismo.

En el 2021, la vivienda fue el lugar en el cual operó el mayor número de micronegocios del país (29,3% del total de micronegocios); las unidades económicas que se desarrollan de puerta en puerta o a domicilio representaron el 19,7%; los micronegocios que realizaron actividades en una finca participaron con el 16,2%; local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio fue el emplazamiento del 13,3% de las unidades económicas; el 8,9% de los micronegocios desarrollaron su actividad como ambulantes o en sitio al descubierto; el 8,1% en un vehículo; el 2,1% en una obra o construcción y 2,5% en Otro lugar (Cuadro D1 - Anexo Total nacional).

En las cabeceras municipales la vivienda alcanzó una participación - como emplazamiento del micronegocio - de 33,1% y las unidades económicas que se desarrollaron de puerta a puerta o a domicilio participaron con el 21,5%. En contraste, la finca fue la locación más frecuente (46,2%) en centros poblados y rural disperso (Cuadro D1 - Anexo Total nacional).

**Gráfico 20. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**2021**

Sitio o ubicación	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
En la vivienda	29,3	33,1	20,6
De puerta en puerta o a domicilio	19,7	21,5	15,7
Finca	16,2	3,1	46,2
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	13,3	17,4	3,8
Ambulante sitio al descubierto	8,9	11,6	2,7
Vehículo con o sin motor	8,1	9,7	4,2
Otro (1)	2,5	1,1	5,6
Obra o construcción	2,1	2,5	1,2

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, los micronegocios ubicados en la vivienda aumentaron 8,7% entre 2020 y 2021. Así mismo, las actividades desarrolladas en una obra o en construcción crecieron 5,7% en este mismo periodo y las que se realizan de puerta a puerta o a domicilio se incrementaron en 3,8%. En contraste, los micronegocios ubicados en finca disminuyeron 2,9% y los que se desarrollaron de manera ambulante o sitio al descubierto se redujeron en -2,7%.

**Tabla 16. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según sitio o ubicación**

**Total Nacional**

**2019 – 2021**

Sitio o ubicación	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>En la vivienda</b>	1.694.169	8,7	1,0	1.558.546	-7,1	1.676.942
<b>Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio</b>	768.960	-1,5	-11,9	780.383	-10,6	872.963
<b>De puerta en puerta o a domicilio</b>	1.138.802	3,8	12,0	1.097.320	7,9	1.016.813
<b>Ambulante sitio al descubierto</b>	515.416	-2,7	-9,2	529.716	-6,7	567.502
<b>Vehículo con o sin motor</b>	465.483	1,5	-4,0	458.428	-5,4	484.727
<b>Obra o construcción</b>	120.239	5,7	-23,1	113.751	-27,3	156.449
<b>Finca</b>	933.580	-2,9	-14,5	961.131	-12,0	1.091.821
<b>Otro (1)</b>	143.975	9,2	-9,1	131.846	-16,7	158.360

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el 2021, la EMICRON observó que de los micronegocios que estaban ubicados en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vivienda, finca o vehículo (3.862.192 en el total nacional), el 45,9% afirmó ser propietario(a) del lugar donde llevo a cabo su actividades, el 30,6% arrendó o subarrendó su emplazamiento, el 19,4% usó el lugar en usufructo, y el 3,5% era ocupante de hecho o estaba en una propiedad colectiva. (Cuadro D.7 – Anexo Total nacional).

**Tabla 17. Distribución de micronegocios propiedad del emplazamiento (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**2021**

Propiedad del lugar donde desarrolla la actividad	Total nacional	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Propio, totalmente pagado	43,1	39,3	50,6
En arriendo o subarriendo	30,6	40,1	12,1
En usufructo	19,4	15,3	27,5
Posesión sin título (ocupante de hecho) o propiedad colectiva	3,5	2,2	6,1
Propio, lo esta pagando	2,8	2,9	2,6
Otro (1)	0,6	0,3	1,1

**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: comodato, aparcería, sucesión, casa familiar.

Nota: La pregunta está dirigida a micronegocios ubicados en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vivienda, finca o vehículo.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

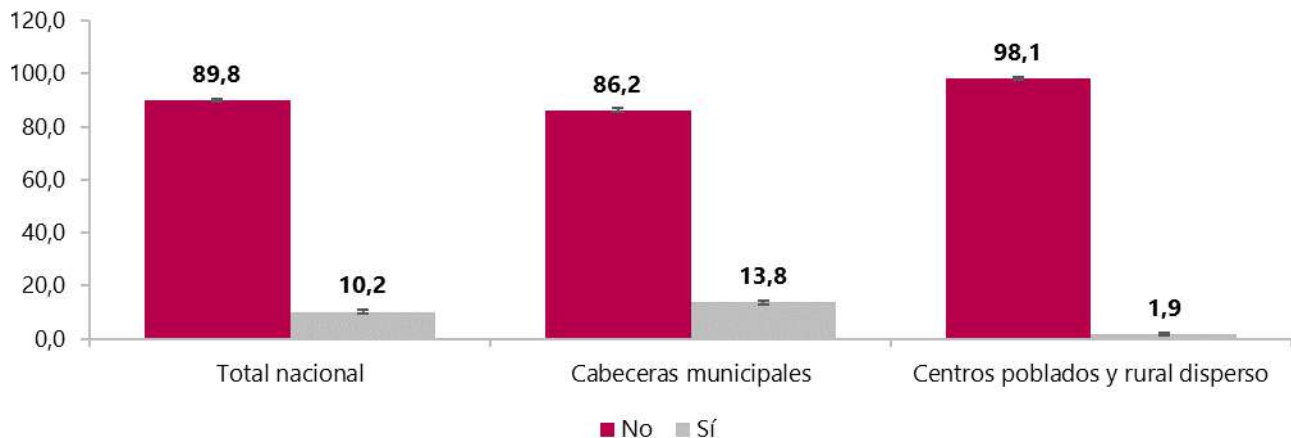
## 1.10 Tecnologías de la Información y la Comunicación

El objetivo del módulo TIC es indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios

A escala nacional, el 89,8% de los micronegocios no usó dispositivos electrónicos para el desarrollo de sus actividades durante el 2021. En contraste, el uso del celular para las actividades propias del micronegocio tuvo una mayor frecuencia. En efecto, a nivel nacional el 66,4% de micronegocios en el país usaron algún tipo de teléfono convencional o inteligente, cifra que alcanzó el 72,7% en las cabeceras municipales y el 51,7% en los centros poblados y rural disperso en 2021 (Cuadros G.1, G.4A – Anexo Total nacional).

**Gráfico 21. Distribución de micronegocios según uso de dispositivos electrónicos**

**Total Nacional**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

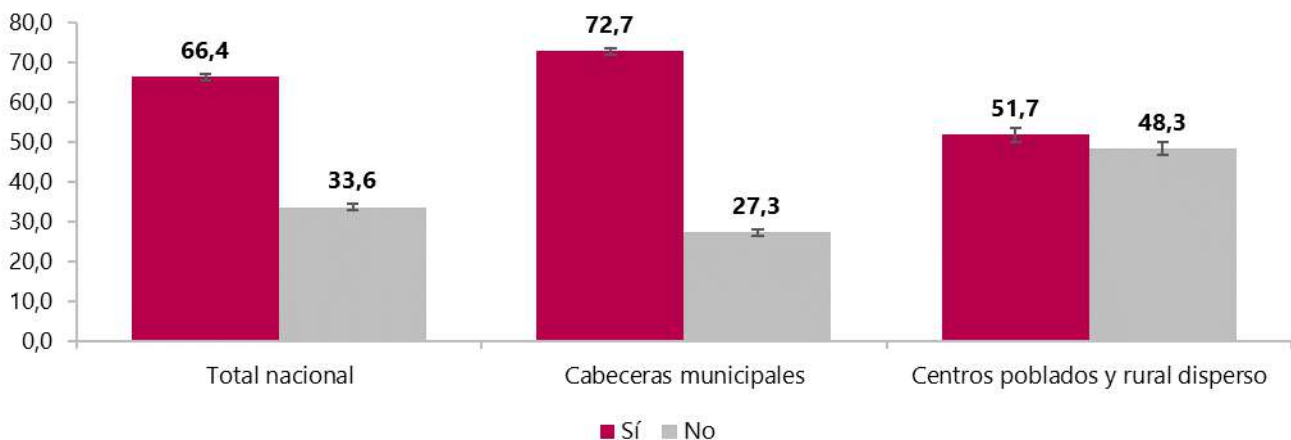
(1) Dispositivos electrónicos: computador(es), tableta o portátil.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Gráfico 22. Distribución de micronegocios según uso del teléfono celular**

**Total Nacional**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Teléfono celular: convencional o inteligente (Smartphone).

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

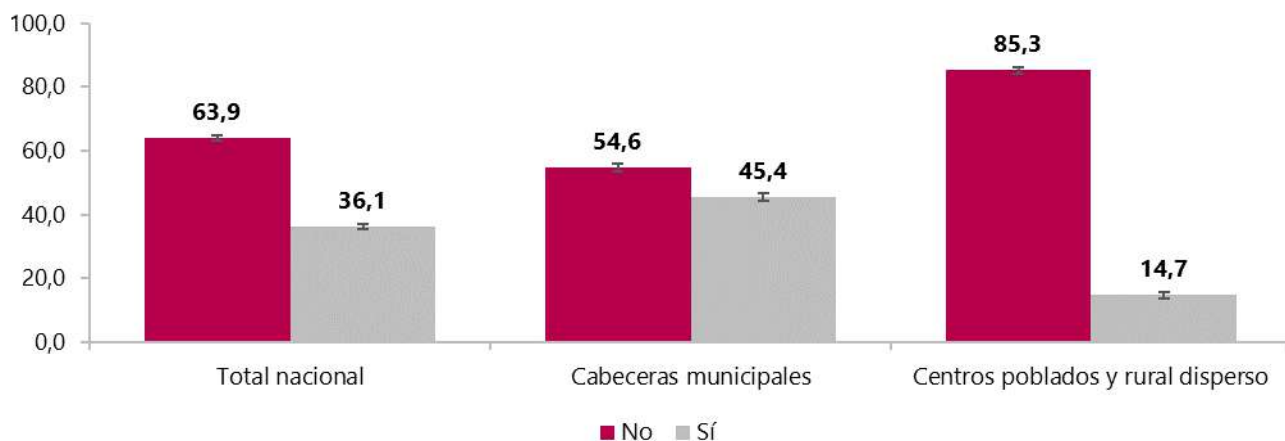
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, el 63,9% de los micronegocios no usaron el servicio de internet para el desarrollo de sus actividades durante el 2021. Mientras que en las cabeceras municipales este porcentaje alcanzó el 54,6%, en los centros poblados y rural disperso esta cifra fue de 85,3%. (Cuadro G.9 – Anexo Total nacional)

**Gráfico 23. Distribución de micronegocios según uso del servicio de internet (Porcentaje)**

**Total Nacional**

**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Sin embargo, los micronegocios que usaron el servicio de internet para el desarrollo de su actividad económica, en el territorio nacional, aumentaron 23,2% entre 2020 y 2021. En contraste, los micronegocios que no usaron el servicio de internet disminuyeron en 6,2%.



**Tabla 18. Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios según uso del servicio de internet  
Total Nacional  
2019 – 2021**

Uso del servicio de internet	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
<b>Total</b>	5.780.623	2,7	-4,1	5.631.123	-6,5	6.025.575
<b>Sí</b>	2.086.856	23,2	48,6	1.694.243	20,6	1.404.659
<b>No</b>	3.693.767	-6,2	-20,1	3.936.880	-14,8	4.620.916

**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

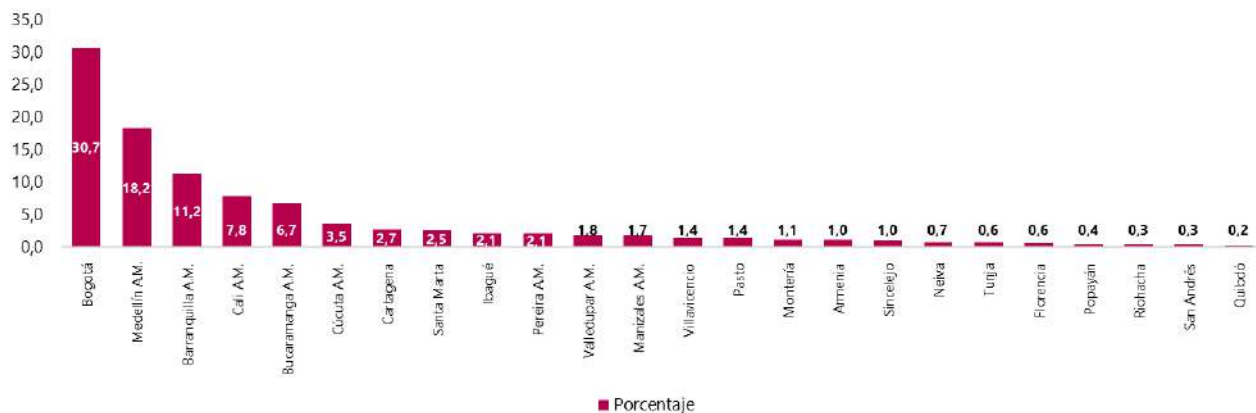
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2. RESULTADOS 2021. 24 CIUDADES PRINCIPALES Y SUS ÁREAS METROPOLITANAS.

### 2.1 Variables principales

En las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas, los 2.425.095 micronegocios, estimados en el 2021, registraron valor agregado de \$28,5 billones de pesos. Las ciudades que tuvieron una mayor participación en el valor agregado total fueron: Bogotá (30,7%); Medellín A.M. (18,2%); Barranquilla A.M. (11,2%); Cali A.M. (7,8%); y Bucaramanga A.M. (6,7%). Por su parte, las ciudades que menos aportaron al valor agregado total fueron: Quibdó (0,2%); San Andrés (0,3%); Riohacha (0,3%); Popayán (0,4%); y Florencia (0,6%). (Cuadro I.1\_24C – Anexo 24 ciudades)

**Gráfica 24. Distribución del valor agregado por ciudad  
24 Ciudades y áreas metropolitanas  
2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un aumento nominal del 19,5% en los ingresos y del 22,9% en el valor agregado de los micronegocios de las 24 ciudades entre 2020 y 2021. Las ciudades que más contribuyeron a la variación total de los ingresos fueron: Bogotá (12,1 puntos porcentuales); Barranquilla A.M. (2,9 puntos porcentuales); Cali A.M. (1,5 puntos porcentuales); Santa Marta (1,1 puntos porcentuales); y Cúcuta A.M. (1,1 puntos porcentuales). En contraste, la ciudad de Medellín A.M. (-2,1 puntos porcentuales); Armenia (-0,2 puntos porcentuales); Popayán (-0,2 puntos porcentuales); y Neiva (-0,1 puntos porcentuales) fueron las ciudades que contribuyeron negativamente a la variación total de los ingresos de las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas.

Por otra parte, las ciudades que más contribuyeron a la variación total del valor agregado de los micronegocios entre 2020 y 2021 fueron: Bogotá (9,1 puntos porcentuales); Barranquilla A.M. (3,1 puntos porcentuales); Cali A.M. (1,5 puntos porcentuales); Cúcuta A.M. (1,4 puntos porcentuales); Medellín A.M. (1,3 puntos porcentuales); Santa Marta (1,3 puntos porcentuales); y Bucaramanga A.M. (1,0 puntos porcentuales). Por otro lado, Popayán, Manizales A.M., Neiva y Armenia contribuyeron negativamente a la variación total, cada una con -0,1 puntos porcentuales.

**Tabla 19. Variación anual nominal de los ingresos y del valor agregado según ciudad  
24 Ciudades y áreas metropolitanas  
2021**

Ciudad	Ingresos		Valor agregado	
	Variación porcentual	Contribución p.p.	Variación porcentual	Contribución p.p.
<b>Total 24 ciudades y A.M.</b>	19,5		22,9	
<b>Bogotá</b>	41,6	12,1	31,6	9,1
<b>Barranquilla A.M.</b>	25,9	2,9	28,9	3,1
<b>Cali A.M.</b>	21,0	1,5	19,3	1,5
<b>Cúcuta A.M.</b>	29,5	1,1	48,1	1,4
<b>Medellín A.M.</b>	-10,4	-2,1	6,2	1,3
<b>Santa Marta</b>	58,0	1,1	71,9	1,3
<b>Bucaramanga A.M.</b>	13,5	0,8	14,6	1,0
<b>Ibagué</b>	25,4	0,4	53,6	0,9
<b>Villavicencio</b>	15,1	0,2	82,0	0,8
<b>Valledupar A.M.</b>	7,6	0,1	37,5	0,6
<b>Pasto</b>	19,9	0,3	38,7	0,5
<b>Pereira A.M.</b>	16,5	0,3	21,4	0,5
<b>Cartagena</b>	11,9	0,3	15,3	0,4
<b>Montería</b>	20,9	0,2	22,1	0,2
<b>Florencia</b>	20,4	0,1	47,2	0,2
<b>San Andrés</b>	109,6	0,2	105,8	0,2
<b>Tunja</b>	18,1	0,2	23,0	0,1
<b>Riohacha</b>	4,7	0,0	26,7	0,1
<b>Sincelejo</b>	6,4	0,1	7,0	0,1
<b>Quibdó</b>	25,6	0,0	21,2	0,0
<b>Armenia</b>	-15,2	-0,2	-5,6	-0,1
<b>Neiva</b>	-13,1	-0,1	-8,1	-0,1
<b>Manizales A.M.</b>	4,2	0,1	-5,8	-0,1
<b>Popayán</b>	-24,1	-0,2	-24,5	-0,1

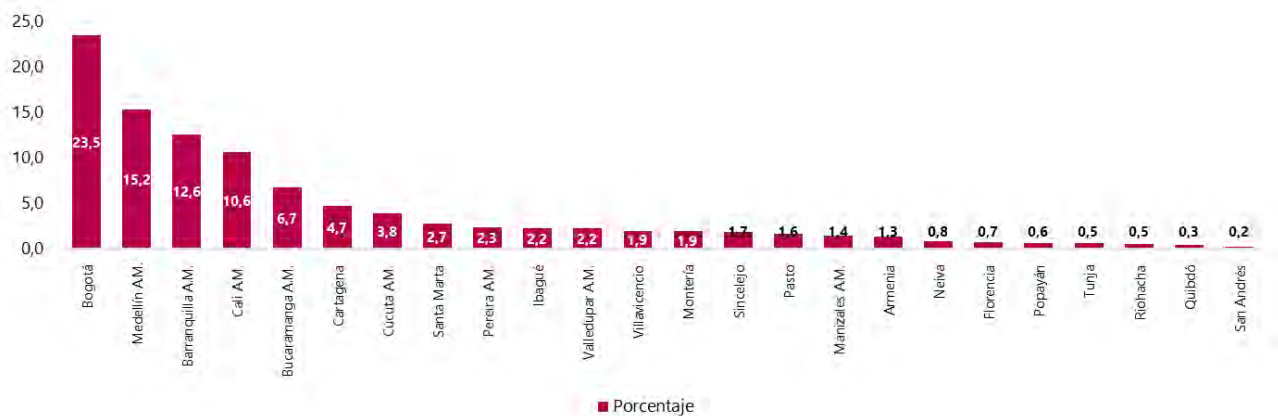
**Fuente:** DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.2 Cantidad de micronegocios

En 2021, la EMICRON estimó la existencia de 2.425.095 micronegocios en las 24 ciudades principales del país y sus áreas metropolitanas. De estos, el 77,0% se encontraban localizados en siete ciudades, así: 23,5% Bogotá; 15,2% Medellín A.M.; 12,6% Barranquilla A.M.; 10,6% Cali A.M.; 6,7% Bucaramanga A.M.; 4,7% Cartagena; y 3,8% Cúcuta A.M. Por su parte, las ciudades de San Andrés (0,2%); Quibdó (0,3%); Riohacha (0,5%); Tunja (0,5%); Popayán (0,6%); y Florencia (0,7%) tuvieron la concentración más baja de micronegocios. (Cuadro A1.10 - Anexo 24 Ciudades)

**Gráfica 25. Distribución de la cantidad de micronegocios según ciudad**  
**24 Ciudades y áreas metropolitanas**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

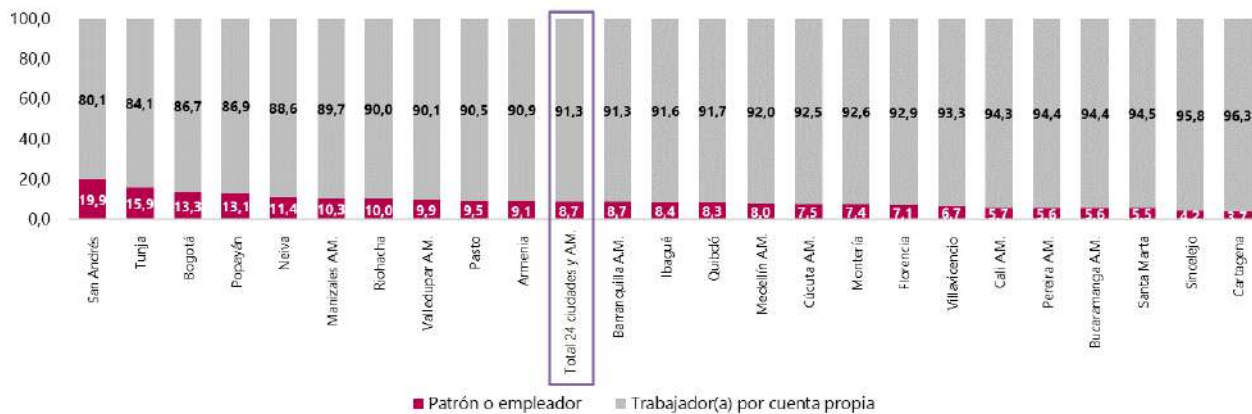
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Desde la óptica de la situación en el empleo, los micronegocios de patrones(as) o empleadores(as) representaron el 8,7% del total estimado para las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, mientras que los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia representaron el 91,3% del total (Cuadro A.1.10 - 24 Ciudades).

Las ciudades con mayor proporción de unidades económicas de patrones(as) o empleadores(as) fueron: San Andrés (19,9%); Tunja (15,9%); Bogotá (13,3%); Popayán (13,1%); Neiva (11,4%) y Manizales A.M. (10,3%). A su vez, las ciudades que presentaron la mayor participación de micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia fueron: Cartagena (96,3%); Sincelejo (95,8%); Santa Marta (94,5%); Bucaramanga A.M. (94,4%); Pereira A.M. (94,4%); y Cali A.M. (94,3%). (Cuadro A.1.10 - 24 Ciudades).

**Gráfica 26. Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario (Porcentaje)**  
**24 Ciudades y áreas metropolitanas**

**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, se observó un aumento de 0,4% en el total de micronegocios entre 2020 y 2021. Las ciudades que más contribuyeron a esta variación de manera positiva fueron: Cali A.M. (1,2 puntos porcentuales); Barranquilla A.M. (1,1 puntos porcentuales); y Cartagena y Santa Marta cada una contribuyendo con 0,5 puntos porcentuales. Por el contrario, Bogotá fue la ciudad que más contribuyó negativamente a la variación total con -3,1 puntos porcentuales.

**Tabla 23. Variación anual de la cantidad de micronegocios según ciudad**  
**24 Ciudades y áreas metropolitanas**  
**2021/2020**

Ciudad	Micronegocios	
	Variación porcentual	Contribución p.p.
<b>Total 24 ciudades y A.M.</b>	0,4	
<b>Cali A.M.</b>	13,0	1,2
<b>Barranquilla A.M.</b>	9,7	1,1
<b>Cartagena</b>	12,3	0,5
<b>Santa Marta</b>	23,2	0,5
<b>Valledupar A.M.</b>	13,5	0,3
<b>Bucaramanga A.M.</b>	3,5	0,2
<b>Sincelejo</b>	14,6	0,2
<b>Armenia</b>	11,8	0,1
<b>Pasto</b>	8,6	0,1
<b>Ibagué</b>	6,0	0,1
<b>Medellín A.M.</b>	0,7	0,1
<b>Quibdó</b>	34,1	0,1
<b>Florencia</b>	13,2	0,1
<b>San Andrés</b>	17,0	0,0
<b>Riohacha</b>	2,4	0,0
<b>Tunja</b>	-2,1	0,0
<b>Montería</b>	-0,8	0,0
<b>Manizales A.M.</b>	-9,3	-0,1
<b>Pereira A.M.</b>	-5,8	-0,1
<b>Popayán</b>	-21,4	-0,2
<b>Neiva</b>	-21,1	-0,2
<b>Villavicencio</b>	-11,0	-0,2
<b>Cúcuta A.M.</b>	-7,6	-0,3
<b>Bogotá</b>	-11,6	-3,1

**Fuente:** DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.3 Micronegocios según ramas de actividad económica

En las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas, el 53,2% de los micronegocios desarrollaron actividades de servicios<sup>8</sup> durante el 2021; el 33,9% realizaron actividades comerciales<sup>9</sup>; el 12,0% de industria manufacturera<sup>10</sup> y el resto actividades agrícolas<sup>11</sup>. Las participaciones más altas de micronegocios dedicados a las actividades de servicios se encontraron en: Quibdó (61,3%); San Andrés (61,0%); Sincelejo (59,9%); Santa Marta (59,2%); y Cartagena (58,7%). En contraste, las participaciones más bajas de micronegocios en este sector se encontraron en: Popayán (45,2%); Tunja (47,0%); Cúcuta A.M. (47,5%); Villavicencio (47,6%); Pasto (50,2%); y Manizales A.M. (50,3%) (Cuadro B.1 – Anexo 24 Ciudades).

En relación con el sector comercio, las participaciones más altas se encontraron en: Popayán (41,3%); Tunja (41,0%); Cúcuta A.M. (40,8%); Villavicencio (39,3%); y Manizales A.M. (38,5%). En el lado opuesto, las ciudades con la participación más baja de micronegocios en el sector comercio fueron: Riohacha (26,1%); Sincelejo (27,9%); San Andrés (27,9%); Santa Marta (28,8%); y Quibdó (28,9%).

En el sector de la industria manufacturera, las ciudades de Riohacha (14,0%), Bogotá (13,6%), Neiva (13,4%); Pasto (12,9%) e Ibagué (12,9%) fueron las que tuvieron una mayor participación de micronegocios durante el 2021. En contraste, las participaciones más bajas de micronegocios dedicados a las actividades de la industria manufacturera se encuentran en: Quibdó (6,9%), San Andrés (7,5%), Tunja (9,4%), Manizales A.M. (10,2%) y Sincelejo (10,2%).

---

<sup>8</sup> Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

<sup>9</sup> Incluye: comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas

<sup>10</sup> Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

<sup>11</sup> Incluye: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras.

**Gráfica 27. Porcentaje de micronegocios que desarrollan actividades de industria manufacturera (Porcentaje)**

**24 Ciudades y áreas metropolitanas**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

Industria manufacturera incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales  
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Gráfica 28. Porcentaje de micronegocios que desarrollan actividades de comercio (Porcentaje)**

**24 Ciudades y áreas metropolitanas**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

Comercio incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



**Gráfica 29. Porcentaje de micronegocios que desarrollan actividades de servicios (Porcentaje)**  
**24 Ciudades y áreas metropolitanas**  
**2021**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

Servicios incluye; Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## FICHA METODOLÓGICA

**Tipo de operación estadística:** Encuesta por muestreo probabilístico.

**Objetivo general:** Proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

**Objetivos específicos:** Proveen estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, y ventas o ingresos. Complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera – EAM, Encuesta Anual de Comercio – EAC, Encuesta Anual de Servicios – EAS) y generar información básica que oriente la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en Colombia.

**Alcance temático:** La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

**Variables e indicadores:** actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

**Estándares estadísticos empleados:**

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

**Unidades estadísticas:**

- **Unidad de muestreo:** El(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** La unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

**Universo de estudio:** Propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

**Población objetivo:** Empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

**Tamaño de la muestra:** 80.000 micronegocios aproximadamente al año.

**Periodo de referencia:** la información hace referencia al año 2021.

**Periodo y periodicidad de recolección:** la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

**Método de recolección o acopio:** entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

### Indicadores de calidad

- **Cobertura:** El porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2021 la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 97,9%.

- **Tasa de no respuesta:** Mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2021, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 2,1%.

- **Tasa de imputación:** La tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2021 la tasa de imputación de la variable "Ventas\_mes\_anterior" de la Encuesta de Micronegocios fue de 5,0%.

**ANEXO 1**

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

## ANEXO 2

### Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

<b>Criterio de inclusión fuerte</b>	<b>Criterio de inclusión flexible</b>
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tienen máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

## GLOSARIO

**Actividad económica:** creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen factores de producción como tierra, capital, y trabajo e insumos intermedios.

**Área metropolitana:** Área formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo, vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas<sup>12</sup>.

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá	Villavicencio
Medellín – Valle de Aburrá (1)	Tunja
Cali – Yumbo	Florencia
Barranquilla - Soledad	Popayán
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar
Manizales - Villamaría	Quibdó
Pasto	Neiva
Pereira – Dosquebradas y La Virginia	Riohacha
Cúcuta – Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia	Santa Marta
Ibagué	Armenia
Montería	Sincelejo
Cartagena	San Andrés

Fuente: DANE - GEIH

(1) Incluye: Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa

**Contabilidad:** mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna, con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptados en Colombia.

**Trabajador(a) por cuenta propia:** persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio del Interior. Ley de Áreas Metropolitanas. Artículo 2. Disponible en: [https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley\\_area\\_metropolitana\\_2013.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley_area_metropolitana_2013.pdf)

<sup>13</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

**Libro de registro diario de operaciones:** libro en el que se registra a diario ingresos, costos y gastos de una unidad económica. Se inscribe en la Cámara de Comercio, debe identificar al contribuyente y estar debidamente foliado<sup>14</sup>.

**Micronegocio:** unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

**Otro tipo de cuentas:** registros de tipo doméstico llevados en cuadernos, libretas de notas o en hojas de cálculo en computadora.

**Patrón(a) o empleador(a):** persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)<sup>15</sup>.

**Registro o matrícula mercantil:** el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público<sup>16</sup>.

**Registro Único Tributario (RUT):** constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

**Socio(a):** persona que realiza la misma actividad que la persona encuestada de forma asociativa y consensuada; se desempeñan, además, sin ningún tipo de subordinación. Los socios trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y sus ingresos se derivan fundamentalmente de las ganancias obtenidas<sup>17</sup>.

---

<sup>14</sup> Cámara de Comercio de Bogotá.

<sup>15</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

<sup>16</sup> Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

<sup>17</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.



---

**Trabajadores(as) que reciben un pago:** personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas<sup>18</sup>.

**Trabajadores(as) o familiares sin remuneración:** personas que trabajan o laboran en la unidad económica por un tiempo definido, no participan en su dirección, y no perciben sueldos en dinero ni en especie<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

<sup>19</sup> Adaptada a partir de: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero de 2020.

## REFERENCIAS

- ✓ Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012).
- ✓ DNP. Documento CONPES 3946. Política de Formalización Empresarial. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019
- ✓ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)