

MICRONEGOCIOS

2013



CONTENIDO

1. REFERENTES INTERNACIONALES
2. ANTECEDENTES
3. DEFINICIONES METODOLÓGICAS
4. POBLACIÓN OBJETIVO
5. RESULTADOS GENERALES



REFERENTES INTERNACIONALES

Enfoques teóricos y literatura técnica:

- XV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo- CIET 1993
- XVII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo- CIET 2003
- Recomendaciones Grupo de Delhi. Grupo de expertos en estadísticas del Sector Informal.
- SCN 2008 Aspectos informales de la economía 2008 Capítulo 25
- La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal. OIT 2012



CONTENIDO

1. REFERENTES INTERNACIONALES
2. **ANTECEDENTES**
3. DEFINICIONES METODOLÓGICAS
4. POBLACIÓN OBJETIVO
5. RESULTADOS GENERALES



ANTECEDENTES

- Medición del sector informal en Colombia: Encuesta 1 – 2 - 3 (DANE 2001)
 - Encuesta Mixta en dos fases
 - Trece principales áreas metropolitanas
 - Población objetivo: Todos los establecimientos de comercio, servicios e industria de hasta 10 trabajadores, que se clasifican como informales, incluye los establecimientos no visibles, las actividades que se realizan en puestos móviles y ambulantes

- Encuesta de Microestablecimientos (MICRO-2007-2010)
 - Marco de áreas
 - 24 ciudades principales
 - Población objetivo: Establecimientos de industria, comercio y servicios con hasta 9 personas ocupadas. Se excluye puestos móviles



CONTENIDO

1. REFERENTES INTERNACIONALES
2. ANTECEDENTES
- 3. DEFINICIONES METODOLÓGICAS**
4. POBLACIÓN OBJETIVO
5. RESULTADOS GENERALES



DEFINICIONES METODOLÓGICAS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS	
1. DISEÑO CONCEPTUAL	Módulo incluido en GEIH. Muestra de empleadores y trabajadores por cuenta propia, dueños de micronegocios en las actividades de industria, comercio, transporte, construcción y servicios.
1.1 Definición:	Micronegocio: Unidad económica cuyas tareas se desarrollan en la vivienda o fuera de ella y cuenta con hasta 10 personas ocupadas incluyendo el dueño.
1.2 Características	<ul style="list-style-type: none">■ Los micronegocios pueden ser operados por uno sola persona■ Las actividades pueden desarrollarse en locales determinables, o incluso en ningún lugar fijo.
1.3 Objetivo General	Determinar la evolución a través de las principales variables económicas (venta o ingresos). Caracterizar los micronegocios y sus propietarios en los sectores económicos de industria, comercio, transporte, construcción y servicios.

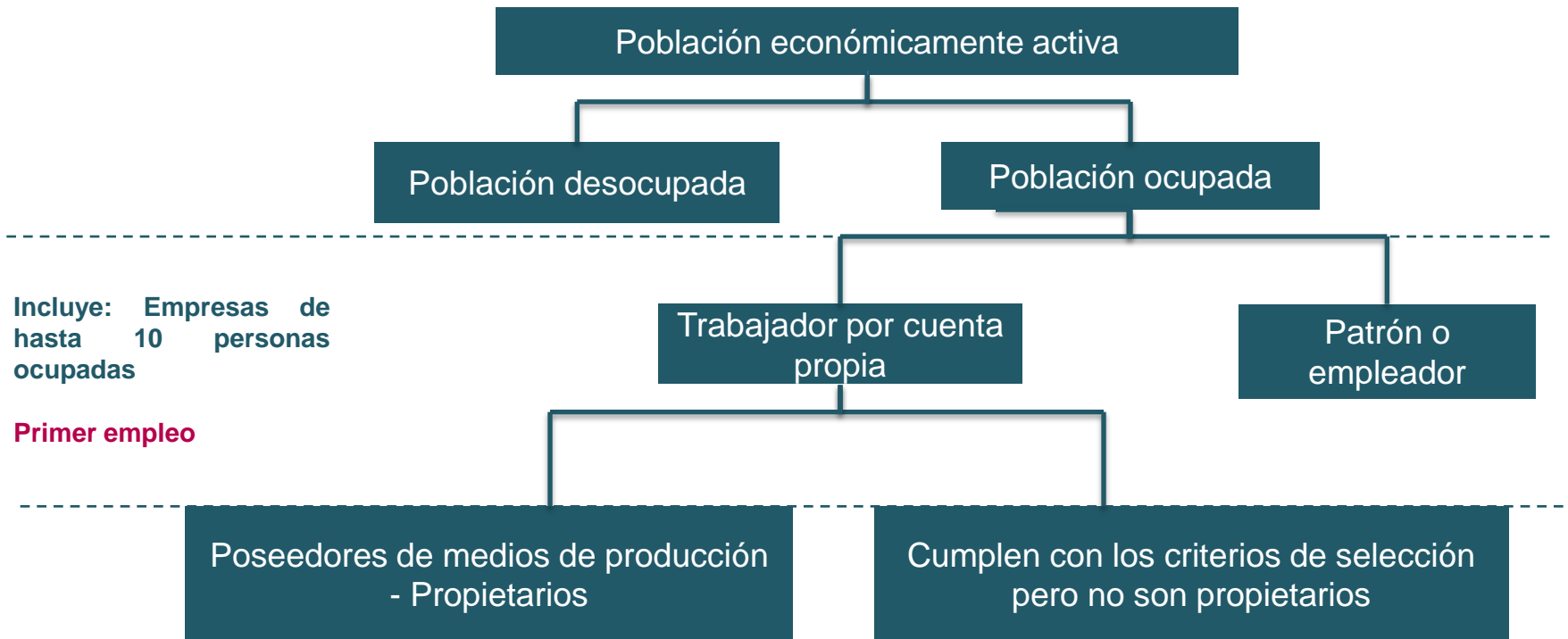


DEFINICIONES METODOLÓGICAS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS	
1.4 Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">■ Generar indicadores sobre las ventas o ingresos de micronegocios, cantidad de micronegocios y personal ocupado.■ Identificar las características generales de los propietarios de los micronegocios.
1.5 Sistemas de clasificación	CIIU Rev. 3
1.6 Población Objetivo	Empleadores y trabajadores por cuenta propia dueños de micronegocios con hasta 10 personas ocupadas.
1.7. Cobertura geográfica	Total nacional
1.8 Cobertura histórica	Recolección desde II trimestre de 2013



POBLACION OBJETIVO



CONTENIDO

1. REFERENTES INTERNACIONALES
2. ANTECEDENTES
3. DEFINICIONES METODOLÓGICAS
4. POBLACIÓN OBJETIVO
5. **RESULTADOS GENERALES**



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 1. Total de Micronegocios según situación en el empleo del propietario por sector económico.

Total Nacional

Cifras en miles

Abril – Diciembre 2013

Tipo de micronegocio	Total	Sector económico						
		Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles, restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
TOTAL	4.526	635	1.799	256	420	525	382	509
Micronegocios de empleadores	631	119	222	62	97	41	46	44
Micronegocios de personas trabajado por cuenta propia	3.895	516	1.577	194	323	484	336	465

FUENTE: DANE GEIH 2013 Módulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

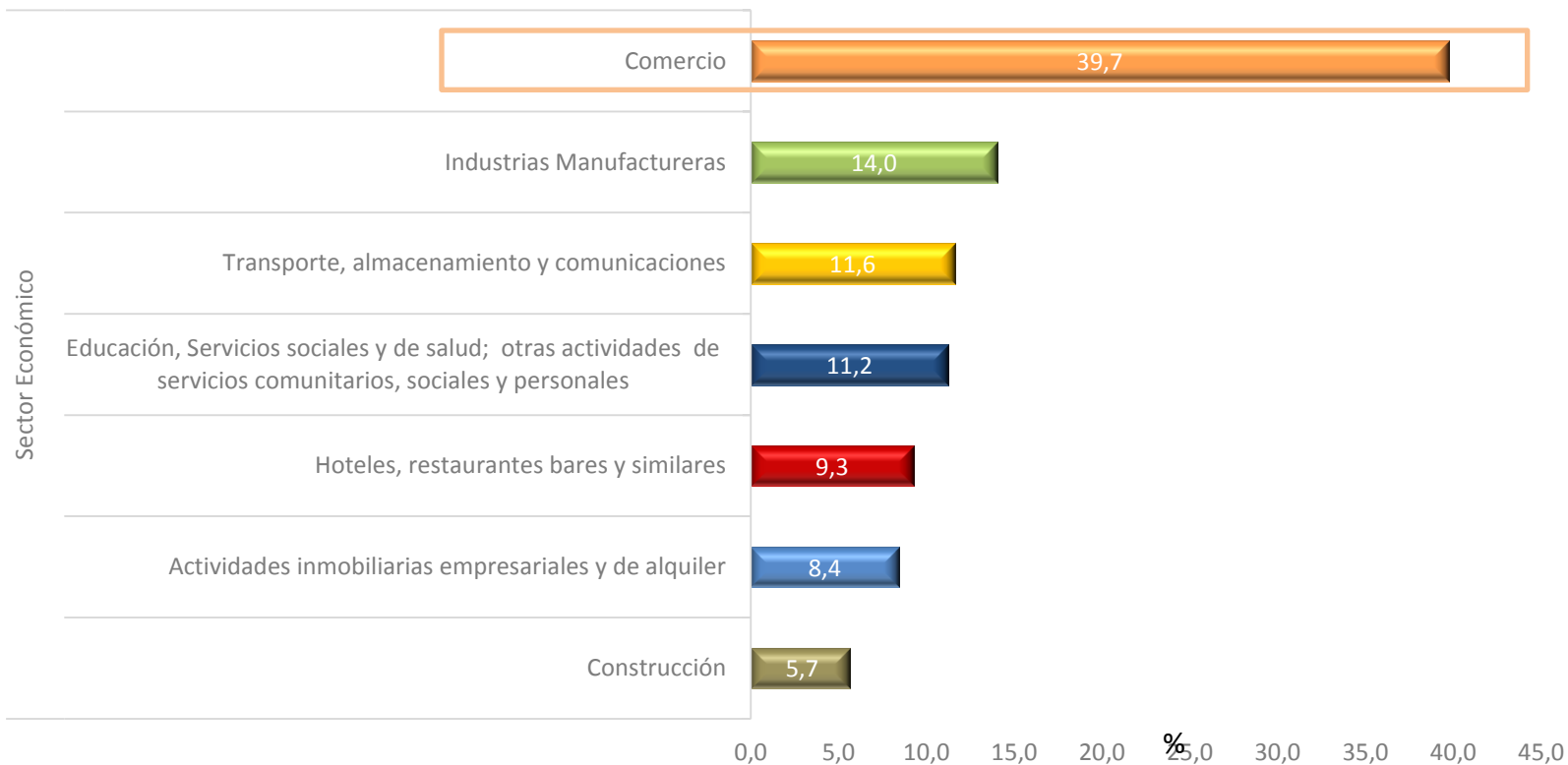
Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

*Coeficientes de variación superiores a 10%



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



COMERCIO



Tiendas de barrio (ventas de víveres y abarrotes) no registradas y de personas naturales ubicadas en la vivienda del propietario y en local fijo.



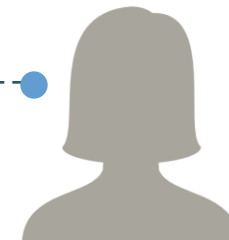
Comercio al por menor de prendas de vestir (comercio de ropa) no registrados, que realizan sus actividades principalmente en local fijo, puerta a puerta o en la vivienda del propietario.



Comercio al por menor en puestos móviles (vendedores ambulantes), en su mayoría hombres.



Mantenimiento y reparación de vehículos realizado en local fijo por micronegocios sin registrar, realizado principalmente por hombres.



Ventas de productos por catálogo, puerta a puerta en su gran mayoría son mujeres entre 18 y 59 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



INDUSTRIAS MANUFACTURERAS



Confección de ropa (modistas, sastres, operarios de máquina) ubicados en la vivienda del propietario, en su mayoría mujeres.



Elaboración de productos de panadería (preparación de arepas, empanadas, tamales) ubicados en la vivienda del propietario y en local fijo, mujeres y hombres entre 30 y 59 años.



Otras industrias (artesanías, manualidades), actividades realizadas en la vivienda del propietario, en su mayoría mujeres entre 30 y 59 años.



Fabricación de muebles (carpinteros, ebanistas) ubicado en local fijo y en la vivienda del propietario, fundamentalmente hombres.



Fabricación de productos metálicos (ornamentadores, soldadores, cerrajeros) actividad realizada en su mayoría en un local fijo por hombres entre 30 y 59 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES



Servicios telefónicos (vendedores de minutos a celular, cabinas telefónicas) realizada en la vivienda del propietario y en sitio al descubierto en la calle, en su mayoría por mujeres entre los 18 y 49 años.



Transporte no regular de pasajeros (taxistas, mototaxistas, conductores de camionetas escolares), actividad realizada fundamentalmente por hombres entre los 18 y 59 años.



Servicios de salas de internet (café internet), realizada en local fijo y en la vivienda del propietario, realizado por hombres y mujeres entre los 18 y 49 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



EDUCACIÓN, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD



Servicios sociales sin alojamiento (cuidado de niños), realizada principalmente en la vivienda del propietario, por mujeres de todas las edades.



Educación no formal (Docentes, profesores, dictar clases a domicilio, refuerzos escolares) actividad realizada en la vivienda y en local fijo.



Actividades de la práctica odontológica, actividad realizada en local fijo.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES



Peluquería y otros tratamientos de belleza (estilistas, manicuristas), realizada en local fijo y viviendas, por mujeres entre los 18 y 59 años.



Lavado y limpieza de prendas de tela (Lavar y planchar ropa por días), actividad realizada en otras viviendas, por mujeres entre 30 y 59 años.



Otras actividades de los servicios (masajistas, esotéricos, paseador de perros, mensajeros, lustrador de zapatos), actividad realizada en sitio al descubierto, la vivienda del propietario, y en local fijo realizado por hombres y mujeres entre los 18 y 59 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



HOTELES, RESTAURANTES BARES Y SIMILARES



Otros tipos de expendio de alimentos (Preparación de comida para consumo inmediato, por ejemplo arepas, empanadas, comida rápida), actividad realizada en la vivienda del propietario y en sitio al descubierto en la calle, en su mayoría por mujeres.



Expendio a la mesa de comidas preparadas, restaurantes. Actividad realizada en un local fijo y en la vivienda del propietario, son mujeres entre los 30 y 59 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



ACTIVIDADES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES Y DE ALQUILER



Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (reparación de computadores), realizada en vivienda y local fijo, por hombres entre 18 y 49 años.



Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata (comisionistas de bienes raíces), realizada en local fijo, puerta a puerta y sitio al descubierto en la calle, por hombres de más de 40 años.



Alquiler de efectos personales y enseres domésticos (alquiler de lavadoras, vestidos, sillas), realizado en viviendas, local fijo y puerta a puerta.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES



Actividades de limpieza de oficinas, fábricas, almacenes, realizada en otras viviendas, en su mayoría mujeres entre los 18 y 59 años.



Actividades jurídicas (Abogados), realizadas en local fijo y en la vivienda del propietario, principalmente hombres.



Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos, realizadas en local fijo y en la vivienda del propietario, por hombres y mujeres entre 30 y 59 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

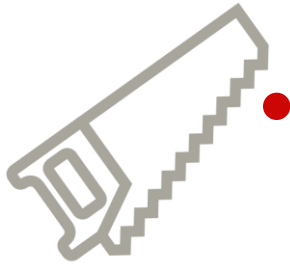
Gráfico 1.
Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



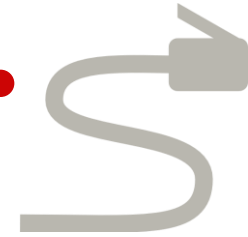
CONSTRUCCIÓN



Construcción de edificaciones para uso residencial (maestros de obra, albañiles), realizada en otras viviendas y en obras de construcción, fundamentalmente por hombres, entre los 18 y 59 años.



Trabajos de pintura y terminación de muros y pisos (pintor de brocha gorda) realizada fundamentalmente en otras viviendas por hombres entre los 18 y 59 años.



Trabajos de electricidad (electricistas, instaladores de redes eléctricas) realizada en otras viviendas y en local fijo, fundamentalmente hombres entre 30 y 59 años.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

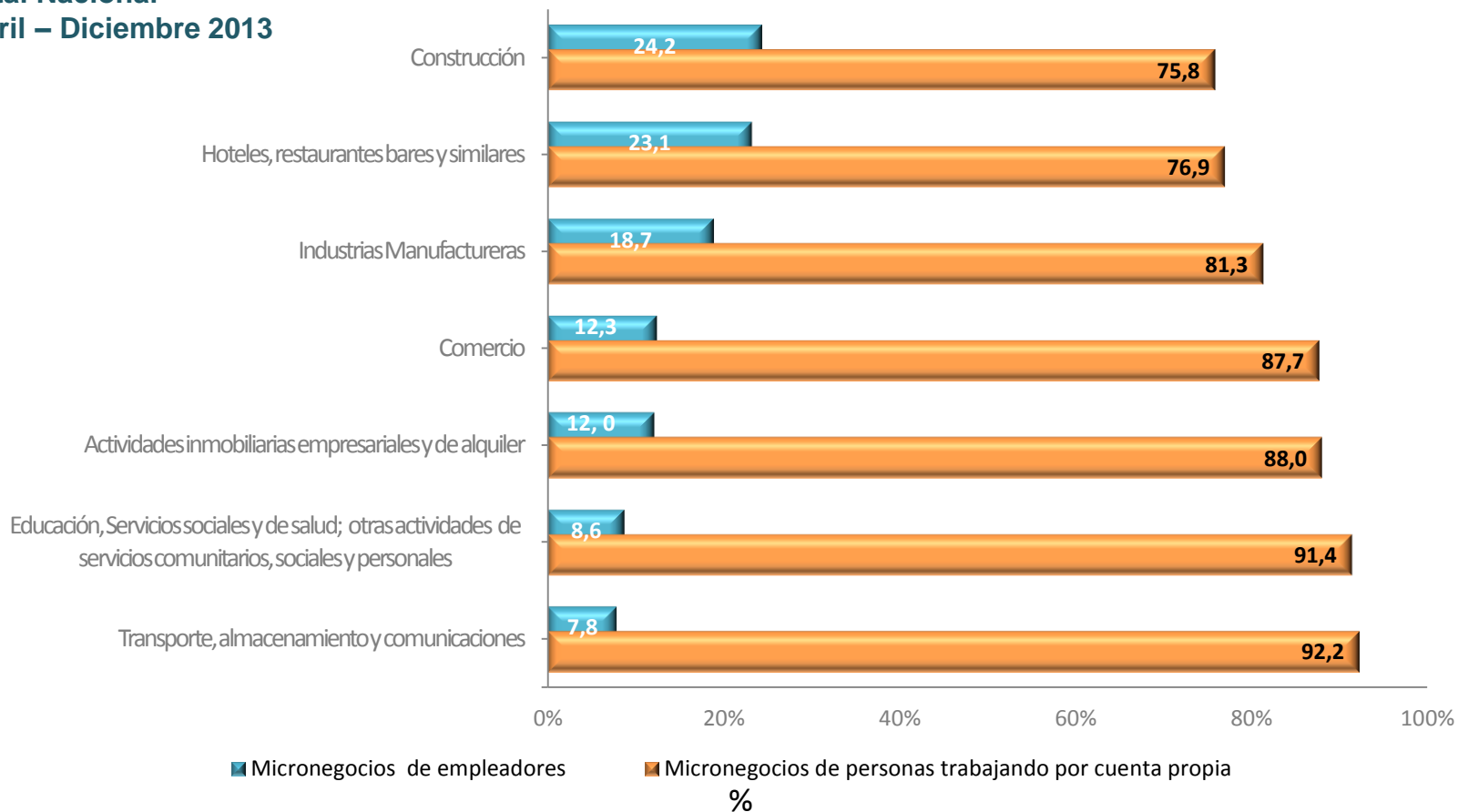


RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 2.
Porcentaje de Micronegocios según situación en el empleo del propietario.
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013

Sector económico



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 2. Total de Micronegocios según emplazamiento por sector económico.

Total Nacional

Cifras en miles

Abril – Diciembre 2013

Emplazamiento del Micronegocio	Total (Miles)	Porcentaje
TOTAL	4.526	100,0
En vivienda ¹	1.798	39,7
Local fijo, oficina, fabrica, kiosko etc.	1.332	29,4
En un Vehículo	396	8,8
De puerta en puerta	410	9,1
Sitio al descubierto en la calle (ambulante o estacionario)	472	10,4
Una obra en construcción	64	1,4
Otro lugar ²	54	1,2

*En vivienda se incluye las alternativas en esta vivienda y en otras viviendas

** En otro lugar se incluye los trabajos realizados de puerta en puerta y campo o área rural y otros

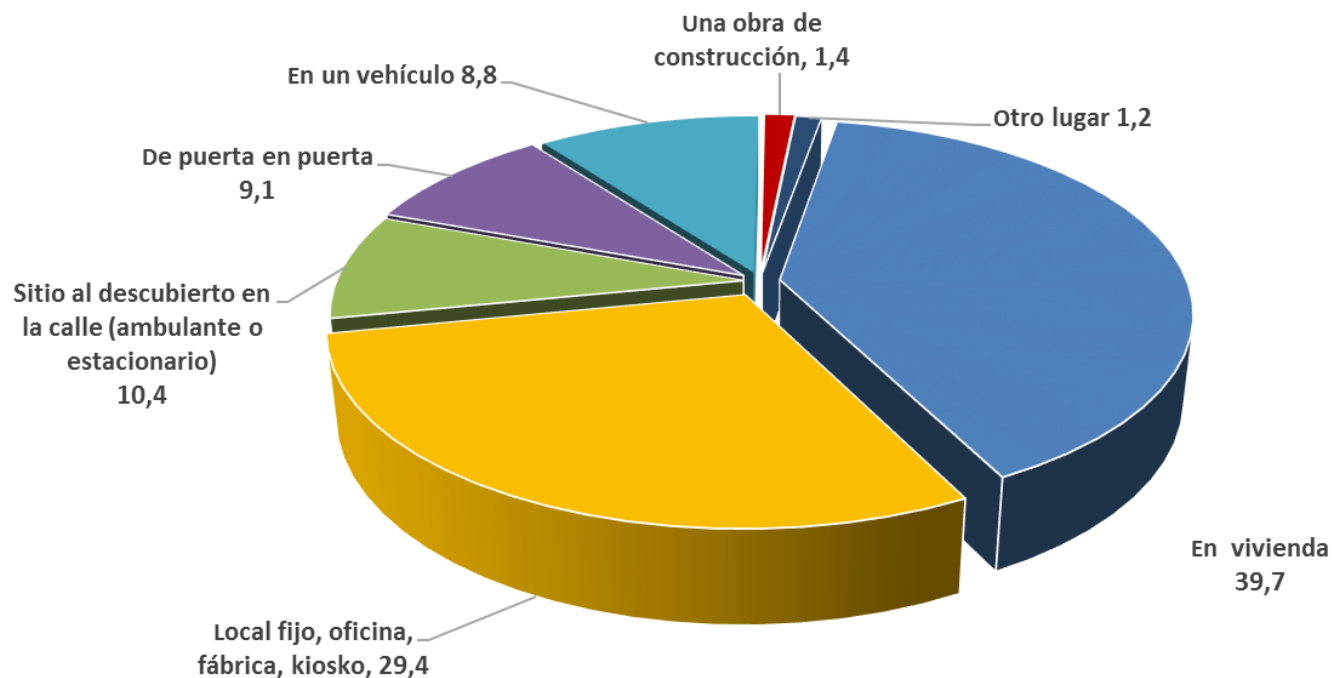
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 3. Porcentaje del micronegocios por emplazamiento
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



* En otro lugar se incluye el campo o área rural.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 3. Total de Micronegocios por rangos de personal

Total Nacional

Cifras en miles

Abril – Diciembre 2013

Rangos de personal ocupado	Total	Sector económico						
		Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles y restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
Total	4.526	635	1.799	256	420	525	382	509
1 Persona	3.147	399	1.229	153	212	442	298	414
2-3 personas	1.081	169	478	80	158	71	58	67
4-10 personas	298	67	92	23	50	12 *	26	28

FUENTE: DANE GEIH 2013 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

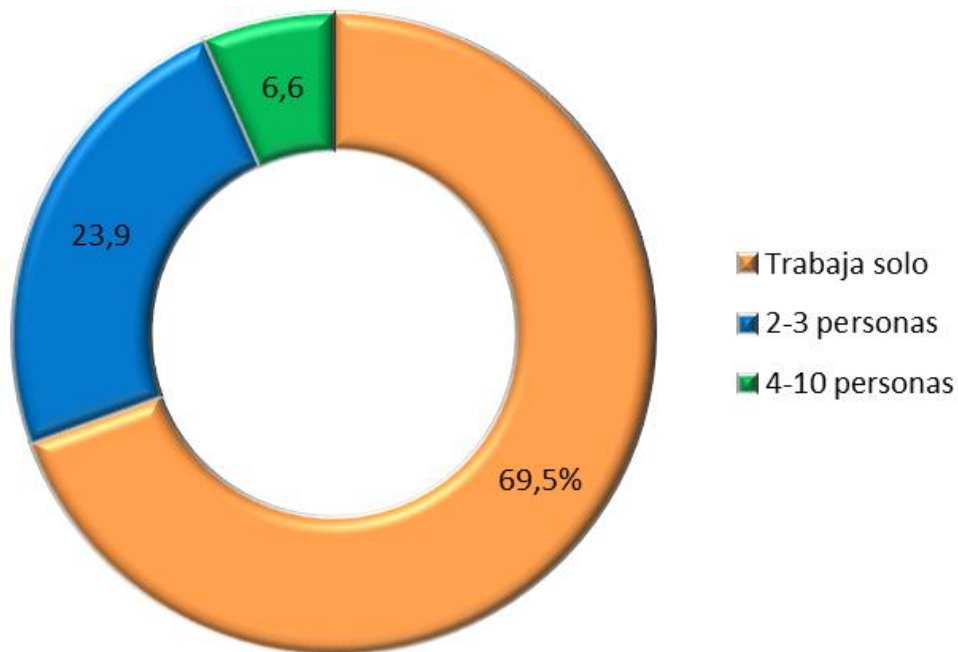
Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE,

*Coeficientes de variación superiores a 10%



RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 4. Participación de micronegocios por rangos de personal ocupado
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 4. Total de Micronegocios según tiempo de funcionamiento por sector económico.

Total Nacional

Cifras en miles

Abril – Diciembre 2013

Tiempo de funcionamiento del micronegocio	Total	Sector económico						
		Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles y restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
TOTAL	4.526	635	1.799	256	420	525	382	509
Menos de 1 año	920	104	315	67	128	113	75	118
De 1 a menos de 3 años	808	92	318	27	84	114	72	101
De 3 a menos de 5 años	567	69	235	22	49	83	51	58
De 5 a menos de 10 años	756	99	308	33	63	105	66	82
10 años y más	1.475	271	623	107	96	110	118	150

FUENTE: DANE GEIH 2013 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE,



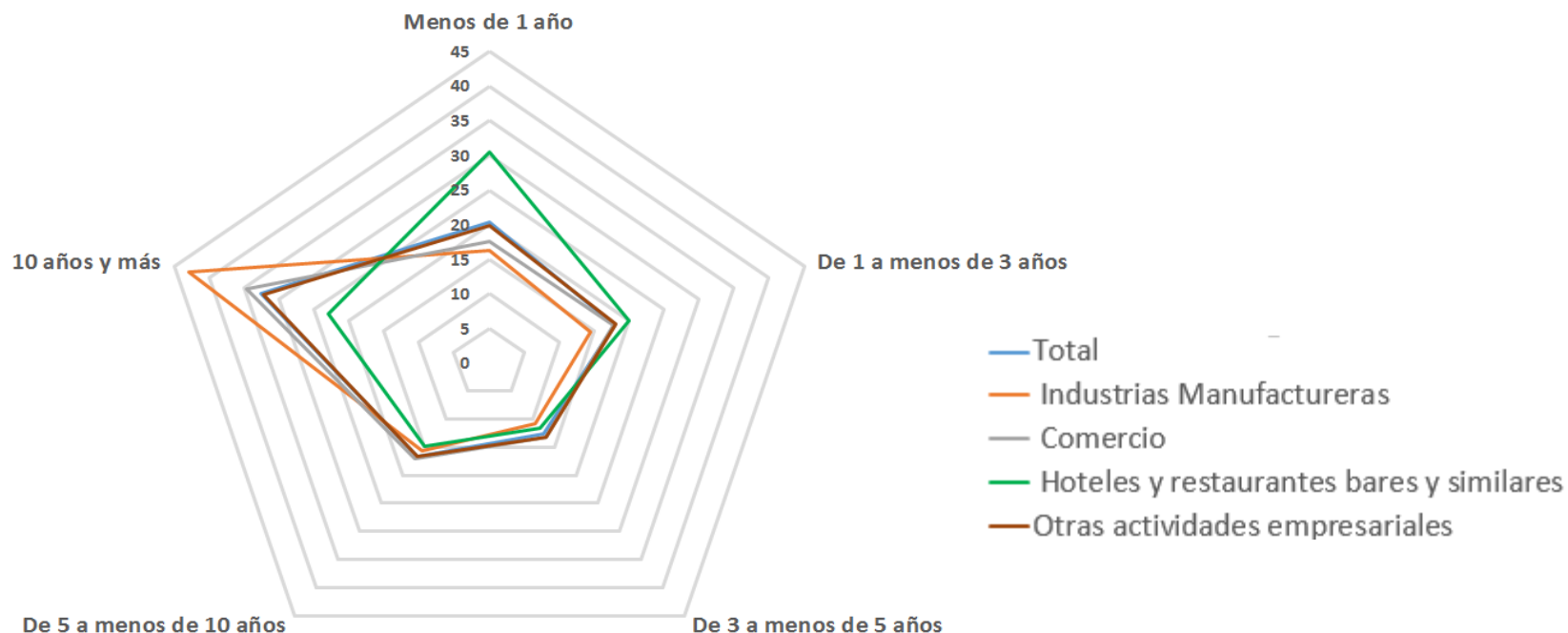
RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 5. Participación de micronegocios por tiempo de funcionamiento según sector económico

Total Nacional

Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 5. Total de Micronegocios según naturaleza jurídica por sector económico.

Total Nacional

Cifras en miles

Abril – Diciembre 2013

Naturaleza jurídica del negocio	Total	Porcentaje
Total	4.526	100,0
Persona natural	1.173	25,9
Sociedad comercial (Ltda, en comandita, por acciones, SAS, cooperativa, etc.)	51	1,1
No se ha registrado	3.288	72,6
No informa	14 *	0,3%

* Incluye: Ltda, en comandita, por acciones, SAS, cooperativa

FUENTE: DANE GEIH 2013 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE,

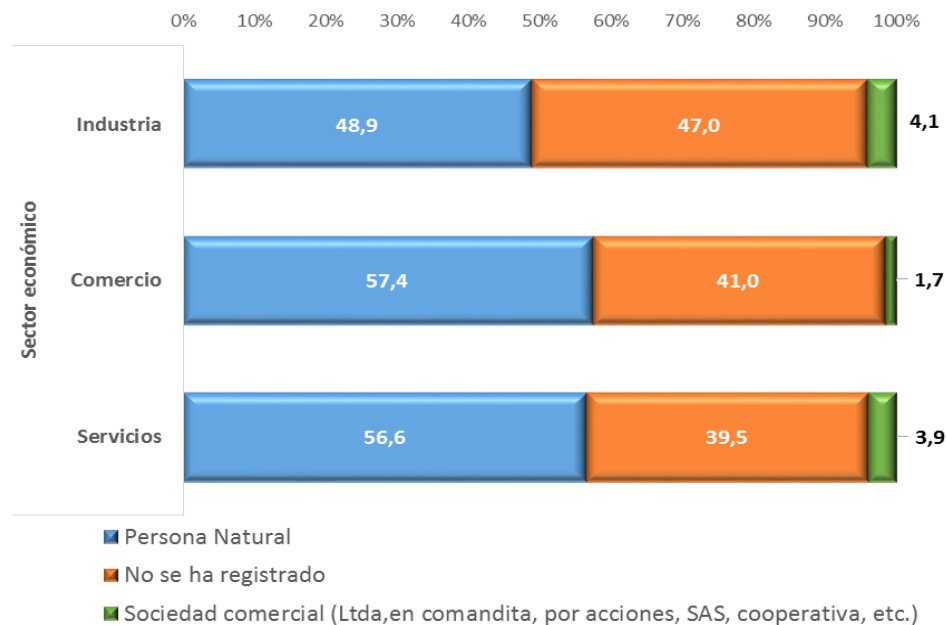
*Coeficientes de variación superiores a 10%



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 6. Participación de micronegocios según naturaleza jurídica y sector económico
Local fijo, oficina, fabrica
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 6. Distribución de los micronegocios por rango de ventas o ingresos mensuales promedios según sector económico

Total Nacional

Abril – Diciembre 2013

Ventas o ingresos mensuales promedio (SMML)	Total	Sector económico						
		Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles y restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
Menos de 1 SMMLV	39,5	49,4	34,2	36,6	38,5	29,8	41,3	57,2
Entre 1 y 2 SMLV	23,3	18,5	23,8	34,5	23,3	28,3	19,8	19,5
Mas de 2 SMLV	37,2	32,1	42,0	28,9	38,2	41,9	38,9	23,3

FUENTE: DANE GEIH 2013 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

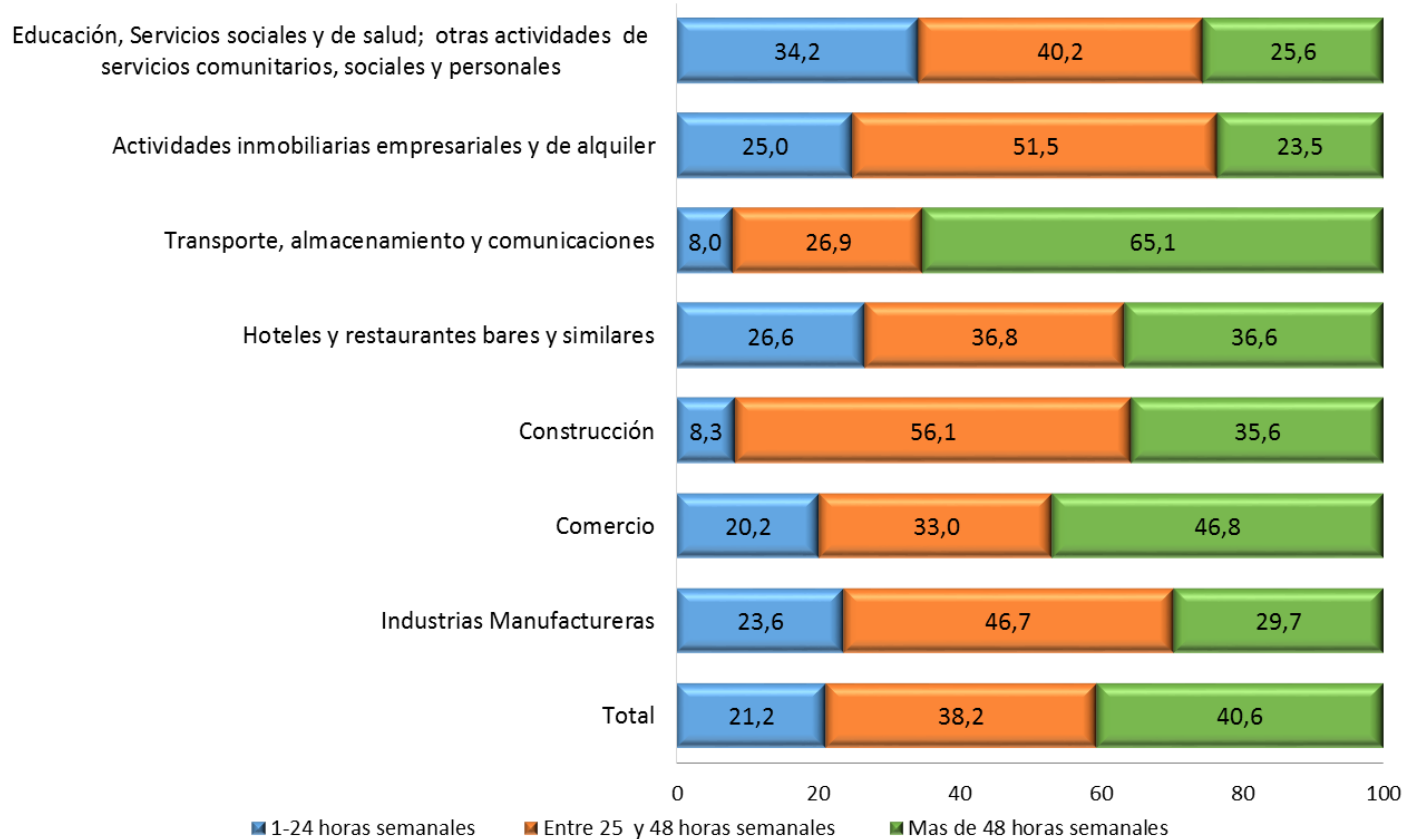
Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE,



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 7. Promedio de horas trabajadas a la semana por los propietarios de los micronegocios según sector económico
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



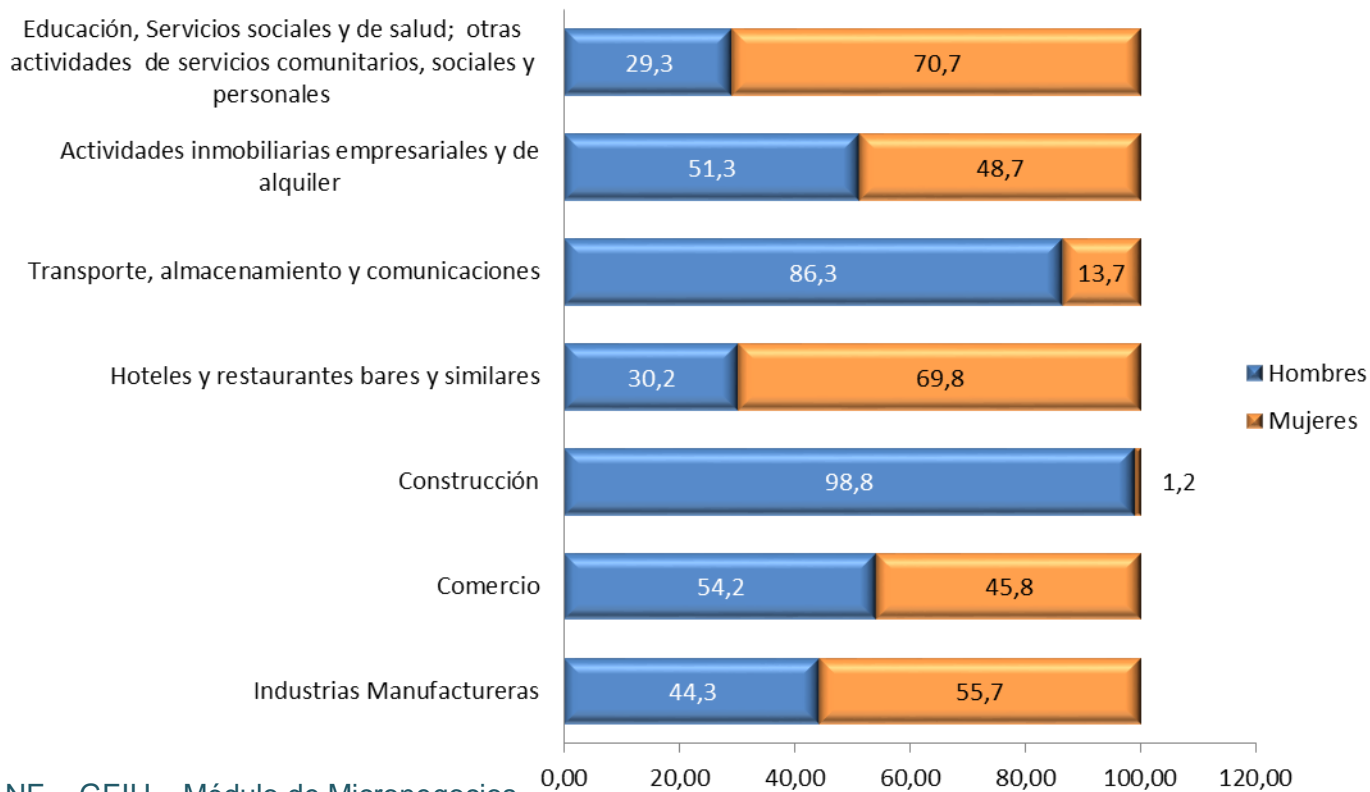
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

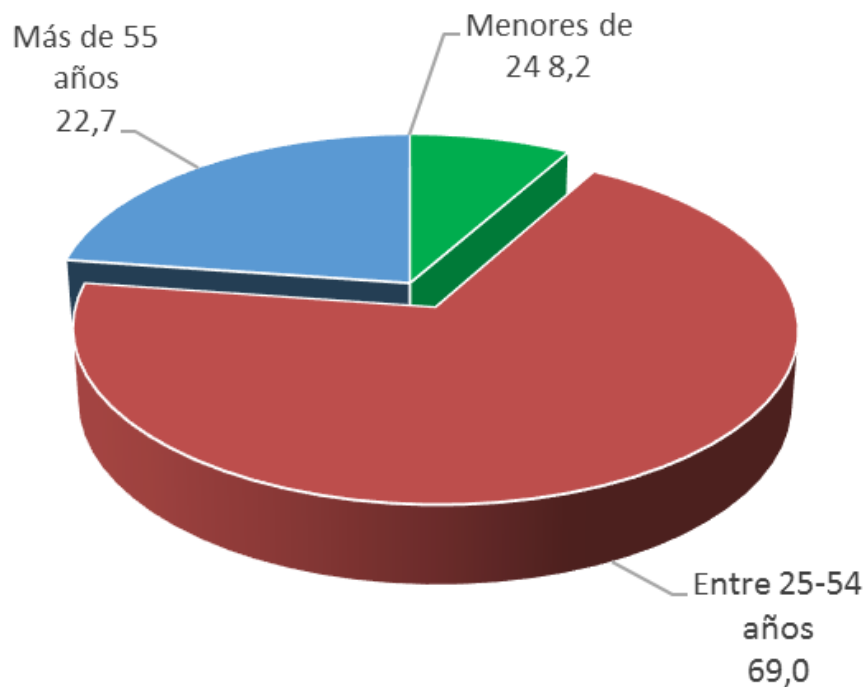
Gráfico 8. Sexo de los dueños de Micronegocios por sector económico
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

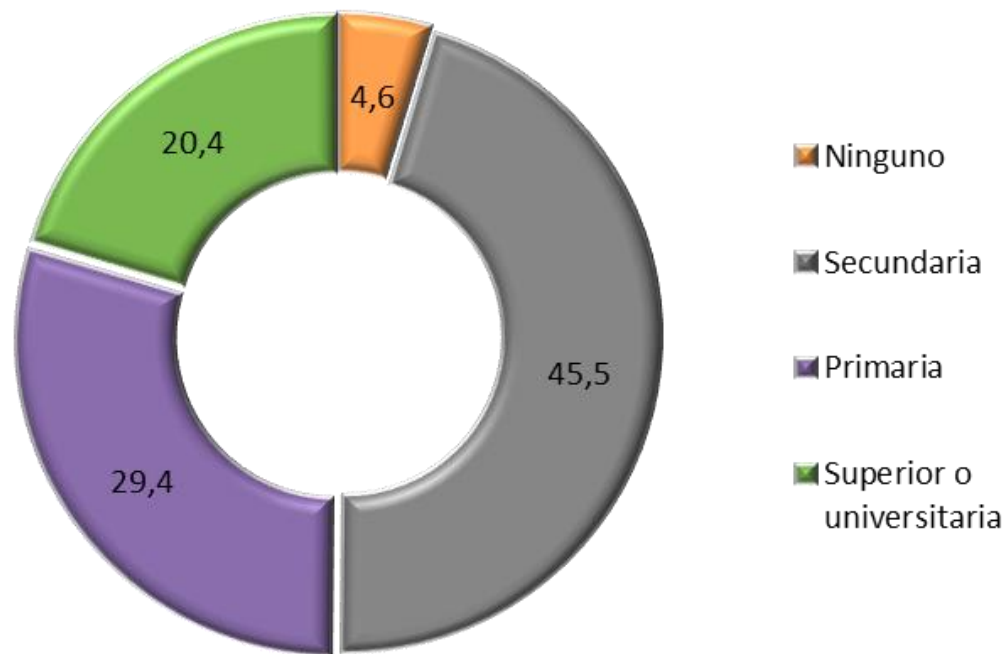
Gráfico 9. Grupos de edad de los dueños de Micronegocios
Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

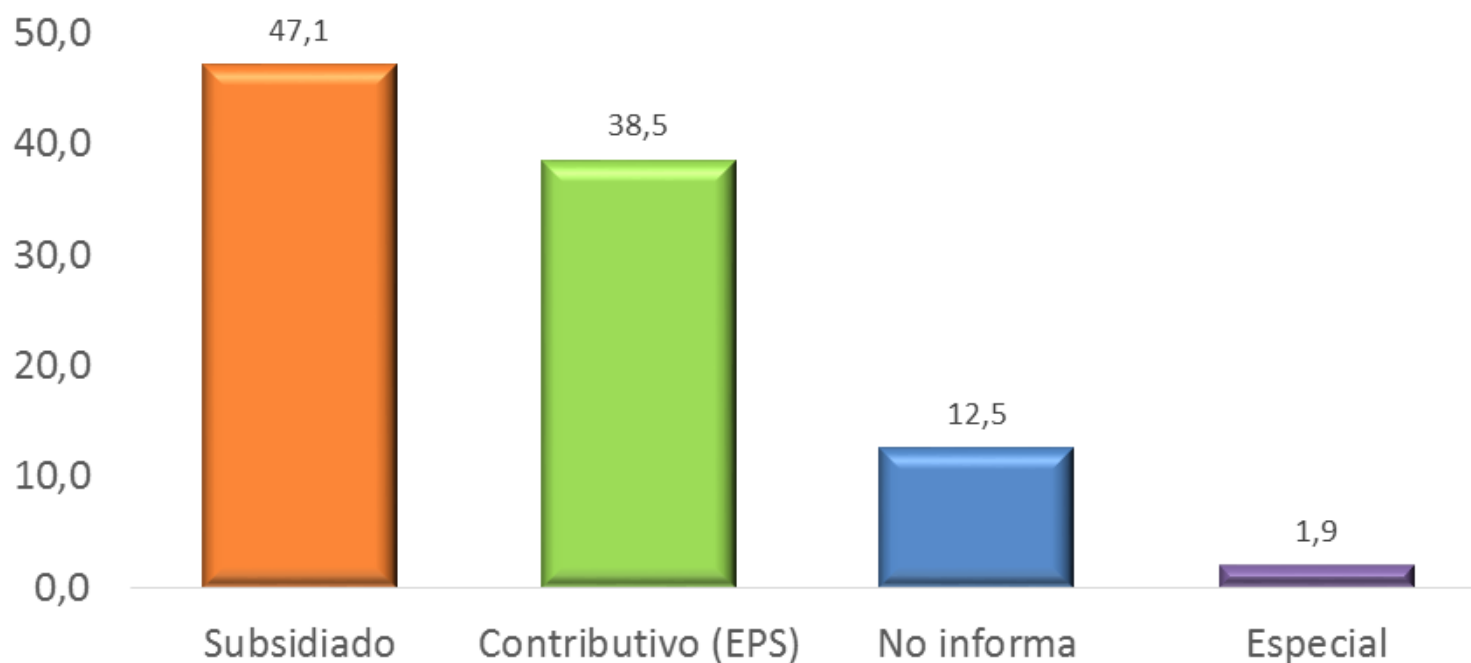
Gráfico 9. Nivel educativo de los dueños de Micronegocios Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

RESULTADOS MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 10. Seguridad social en salud de los dueños de Micronegocios Total Nacional
Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Cuadro 7. Cantidad de personas remuneradas en micronegocios de empleadores
Total Nacional
Cifras en miles
Abril – Diciembre 2013

Cantidad de personas remuneradas	Sector económico							
	Total	Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles y restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
	1.633	385	470	210	245	84	123	115

FUENTE: DANE GEIH 2013 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE,

** Coeficientes de variación superiores a 10%



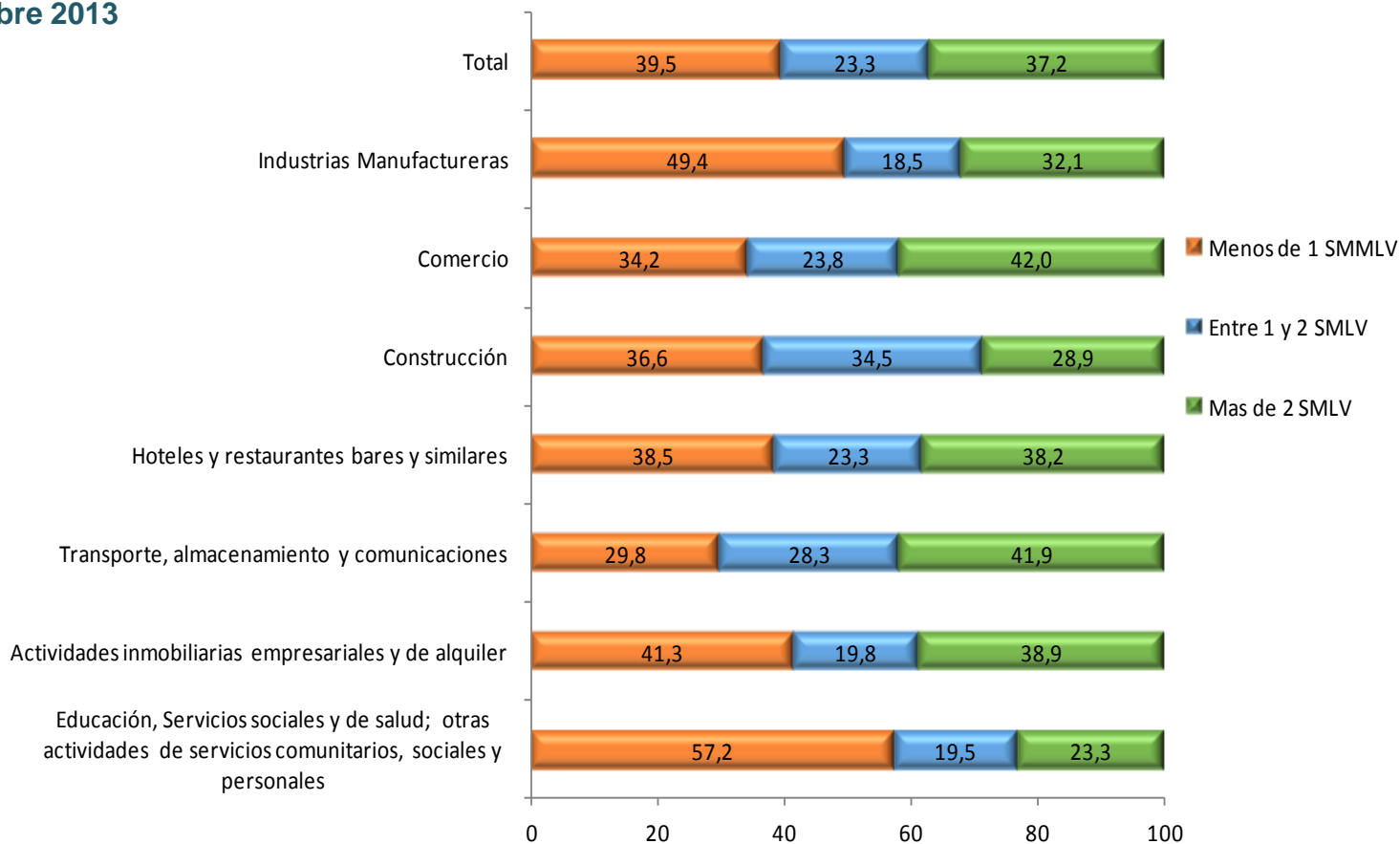
RESULTADOS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS

Gráfico 11. Distribución de los micronegocios por rangos de ventas o ingresos mensuales según sector económico

Total Nacional

Abril – Diciembre 2013



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



GRACIAS

