

ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS RESULTADOS PRELIMINARES

ENERO - OCTUBRE 2019

FEBRERO / 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Contenido

1

**Aspectos conceptuales
de la Encuesta de
Micronegocios**

2

**Resultados preliminares
Encuesta de Micronegocios -
total nacional**

3

**Resultados preliminares
Encuesta de Micronegocios -
24 ciudades principales**

Ficha metodológica

Concepto	Descripción
Objetivo general	<p>Proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y servicios.</p>
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer estadísticas e indicadores que permitan conocer las formas de operación de las unidades económicas de pequeña escala: actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos gastos y activos, ventas o ingresos y capital social. • Complementar la información de las encuestas estructurales de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC) y Encuesta Anual de Servicios (EAS). • Generar información básica que oriente la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios.
Unidad de observación	<p>Micronegocio: unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.</p>
Características de los micronegocios	<ul style="list-style-type: none"> • Los(as) dueños(as) de micronegocios son propietarios(as) o poseedores(as) de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. • Los(as) dueños(as) de micronegocios prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados(as). • Los(as) dueños(as) de micronegocios son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos. • Los(as) dueños(as) de micronegocios buscan su clientela. • Los micronegocios pueden ser operados por una sola persona.

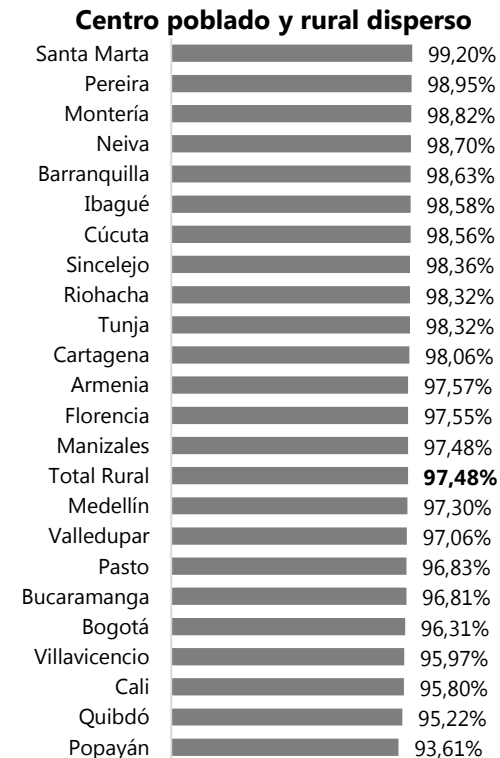
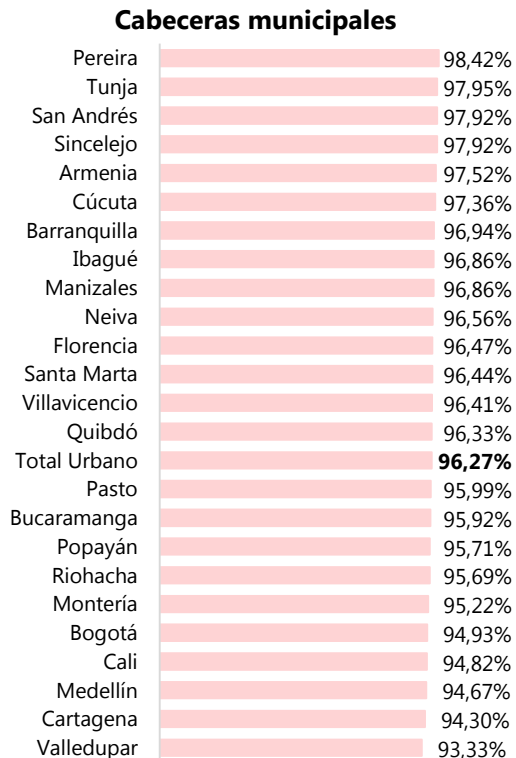
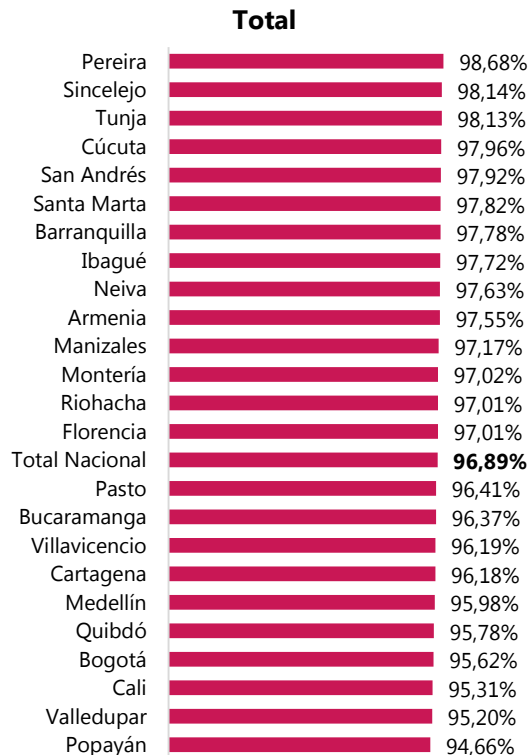
Ficha metodológica

Concepto	Descripción
Población objetivo	Personas empleadoras y trabajadores por cuenta propia dueños(as) de micronegocios con hasta 9 personas ocupadas.
Periodo de referencia	Año 2019.
Periodo recolección	Marzo 2019 – enero 2020.
Aspectos operativos	1ª. fase: identificación de los empresarios potenciales a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-. 2ª. fase: visita a la fuente para aplicación del formulario económico de la Encuesta de Micronegocios.
Tamaño de muestra esperado (10 meses)	Micronegocios con información completa: 72.801.
Alcance geográfico	Total nacional, cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso, y 24 ciudades principales con sus áreas metropolitanas.
Cobertura temática	Clasificación Internacional Industrial Uniforme –CIIU-, revisión 3, adaptada para Colombia. Se excluyen las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa.

Aspectos generales del operativo Encuesta de Micronegocios

- **Recolección:** 9 meses
- **Fecha de inicio:** 01/03/2019 - **fecha de finalización:** 30/11/2019
- **Método:** entrevista directa.
- **Rendimiento:** el tiempo promedio de duración de la encuesta es de 40 minutos por persona.
- **Cobertura personas:** 96,8%
- **Roles operativos:**
 - Coordinador de campo
 - Apoyo logístico
 - Apoyo informático
 - Encuestador
 - Supervisor

Encuesta de Micronegocios -EMICRON- Cobertura en personas



Estructura del formulario

1. Identificación vivienda-hogar-persona

- Identificación.
- Control de calidad.

2. Identificación del micronegocio

- Clasificación del negocio por tipo de propietario.
- Tamaño del negocio.
- Identificación (nombre comercial, razón social, dirección, teléfono de contacto).

3. Emprendimiento

- ¿Quién creó o constituyó el negocio?
- Motivo principal para iniciar el negocio.
- Tiempo de funcionamiento.
- Fuente de financiación para creación del negocio.

4. Sitio o ubicación

- Ubicación del negocio (vivienda, local, oficina, ambulante, puerta a puerta, en vehículo).
- Propiedad del emplazamiento.
- Cantidad de establecimientos.

5. Personal ocupado

- Pagos de sueldos y salarios, salud y pensión.
- Pagos de prestaciones sociales, ARL.
- Personal promedio ocupado por sexo, tipo de contratación.
- Antigüedad del personal ocupado en el negocio.

6. Tecnologías de la información y las comunicaciones

- Uso de las TIC.
- Presencia en página web – redes sociales.
- Actividades y servicios utilizados.

Estructura del formulario

7. Inclusión financiera

- Gestión para préstamos o créditos.
- Prácticas de ahorro.
- Entidades otorgadoras de préstamos.

8. Costos, gastos y activos

- Costo de mercancía vendida.
- Costo de insumos para la prestación del servicio.
- Costo materia prima, materiales, y empaques.
- Costos de producción agrícola.
- Gastos mensuales.
- Compra o adquisición de activos.




9. Ventas o ingresos

- Ventas o ingresos del mes anterior.
- Ventas o ingresos del mismo mes del año anterior.
- Promedio mensual de las ventas.
- Ganancia.

10. Capital social

- Participación en organizaciones.
- Servicios recibidos de las organizaciones.

Importancia de la medición de los micronegocios

-  En Colombia, según la medición de las Cuentas Nacionales base 2015, la participación de la Economía No Observada —ENO— constituye el 24,4 % de la producción total y el 29,9 % en términos del valor agregado. Una de las fuentes para el cálculo de la economía no observada es el módulo de micronegocios de la GEIH.
-  Según la GEIH, el 67,7 % de los ocupados en el país trabajan en empresas de máximo 10 personas ocupadas.
-  El CONPES 3956 sobre política de formalización empresarial, establece la necesidad de información sobre el universo de la micro empresa para conocer su nivel de formalidad y medir el impacto de las políticas públicas desarrolladas para este sector de la economía.

ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS

Resultados preliminares - Estructuras

Total nacional

ENERO - OCTUBRE 2019



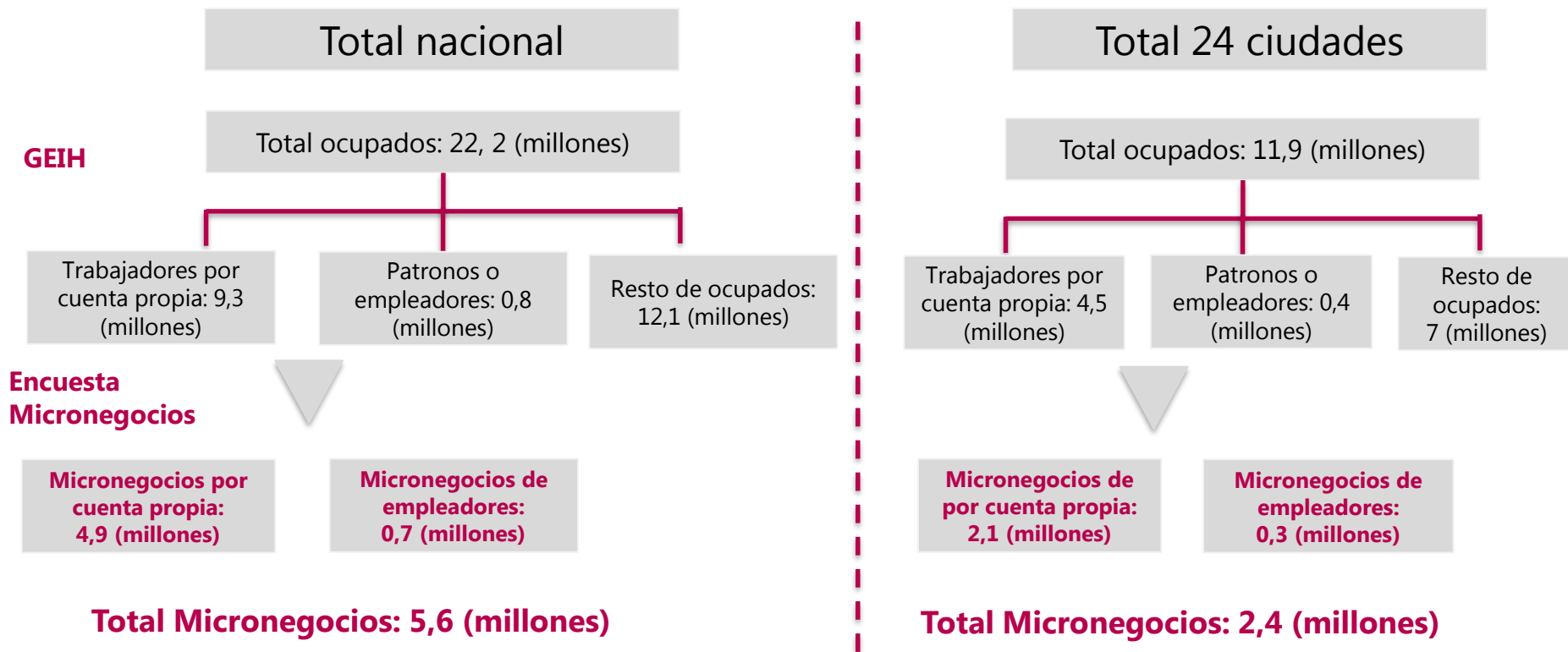
**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

FEBRERO / 2020

Cantidad de Micronegocios en el país

Enero – octubre 2019



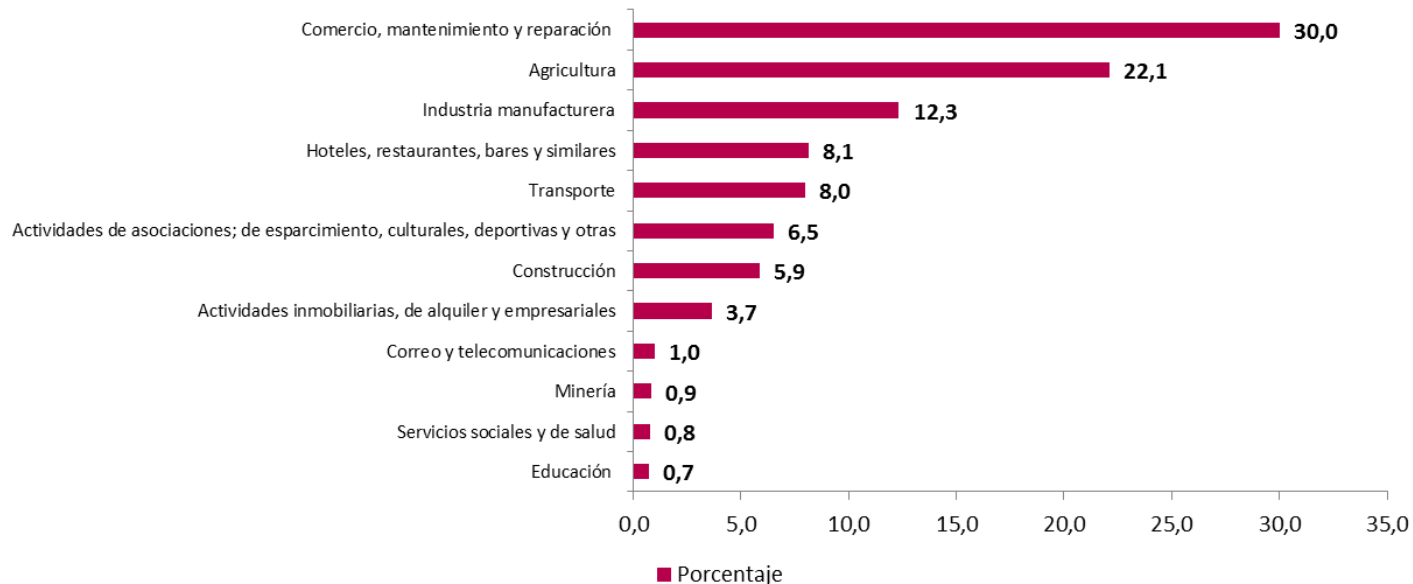
¿A qué se dedican los Micronegocios en el país?

Agricultura	Cultivo de mandarinas Cría y levante de ganado	Minería	Explotación de minería de oro Explotación de material de río
Industria	Elaboración de productos de panadería Confección de ropa	Construcción	Remodelación de viviendas
Comercio al por menor	Tiendas (venta de víveres) Venta por catálogo Ventas ambulantes	Hoteles, restaurantes, bares y similares	Restaurantes Expendio de bebidas alcohólicas
Transporte	Mototaxis Uber Taxis	Correo y telecomunicaciones	Venta de minuto celular Café internet
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	Asesoría jurídica (abogados) Asesoría contable (contadores)	Educación	Jardines infantiles Refuerzos escolares
Salud	Médicos independientes Odontólogos	Actividades de asociaciones, esparcimiento. Culturales y deportivas	Peluquerías

Distribución de micronegocios según actividad económica

Total nacional

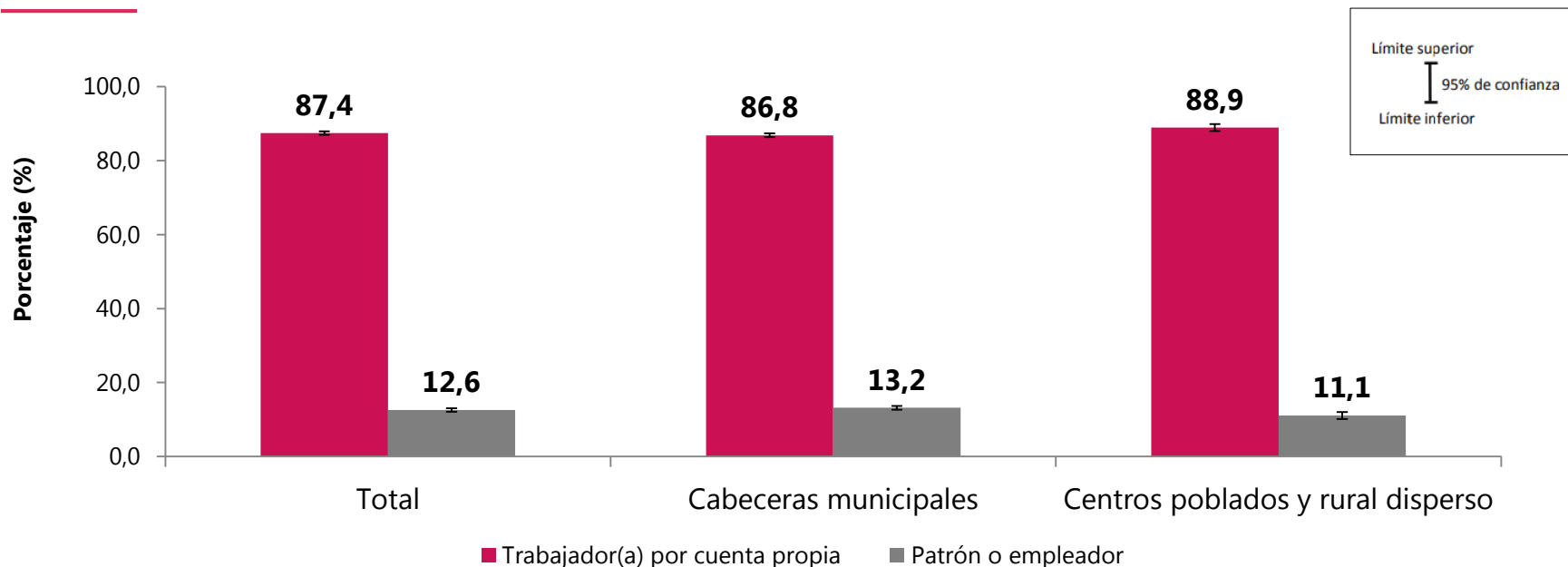
Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

Total nacional

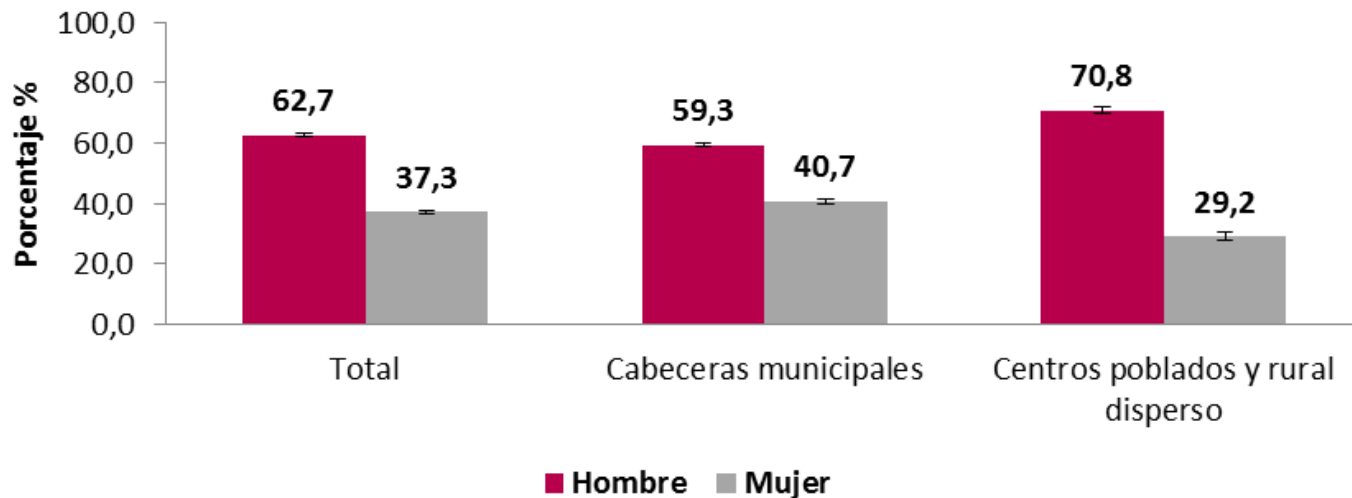
Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios según sexo del propietario

Total nacional

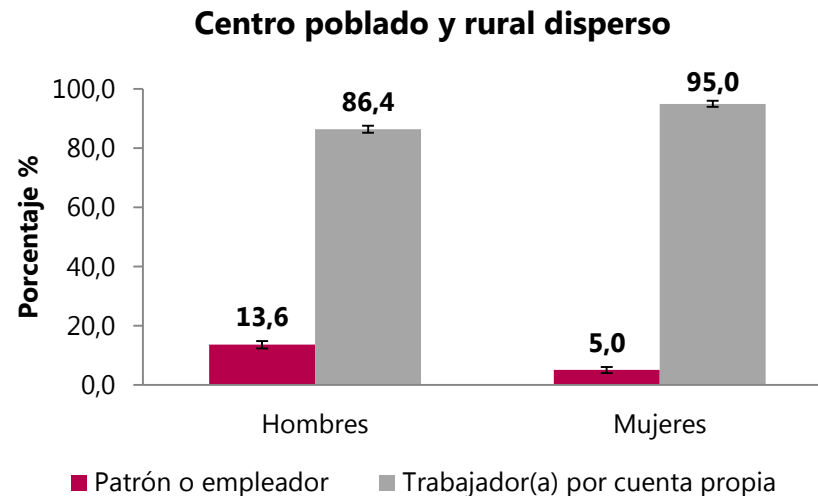
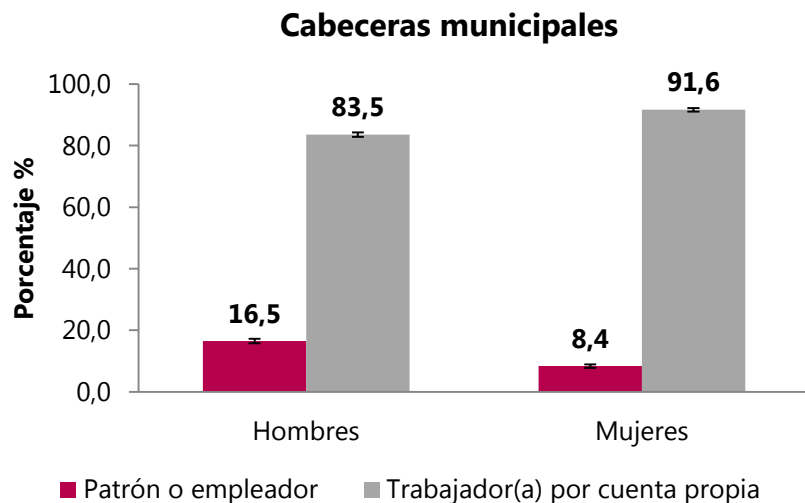
Enero – octubre 2019



Distribución de hombres y mujeres propietarios (as) de micronegocios por situación en el empleo

Total nacional

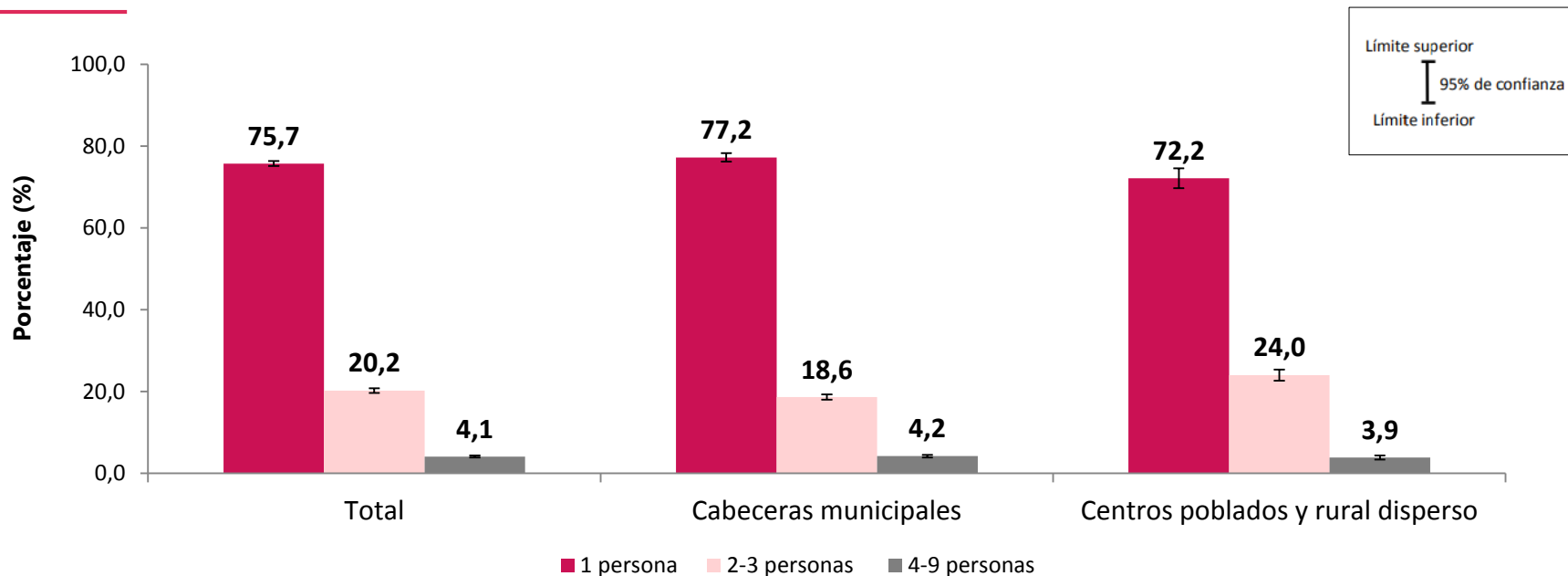
Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios por rangos de personal ocupado

Total nacional

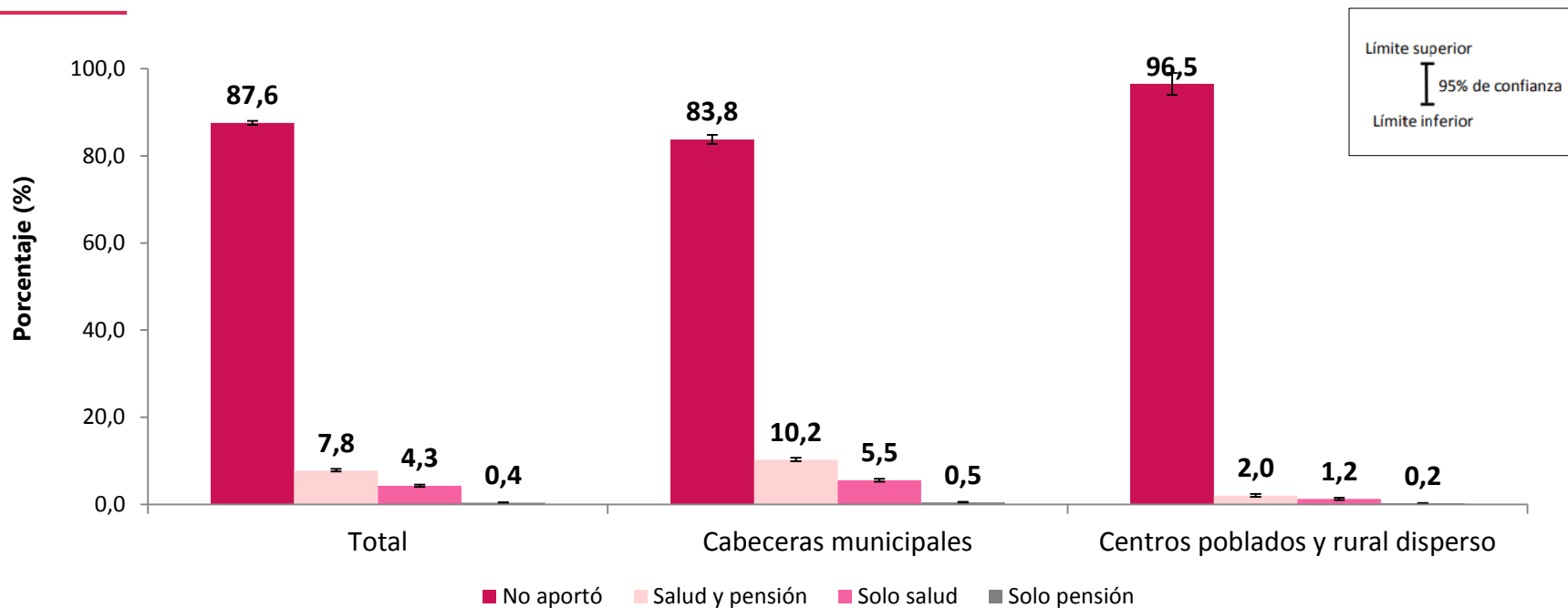
Enero – octubre 2019



Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión*

Total nacional

Enero – octubre 2019



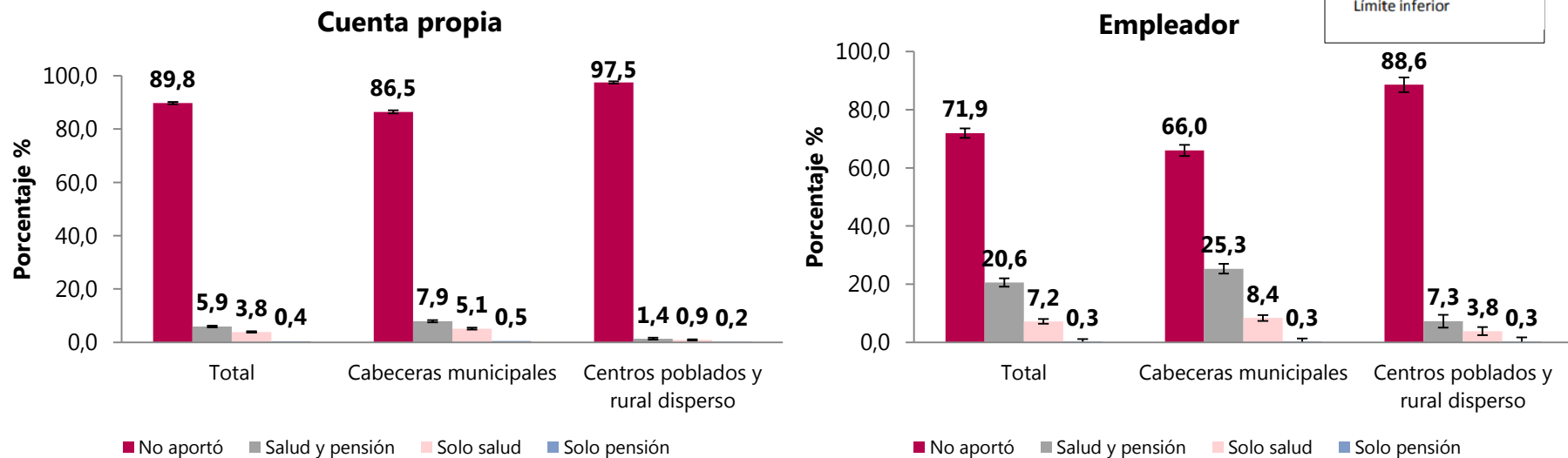
Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión, por cuenta propia - empleador

Total nacional

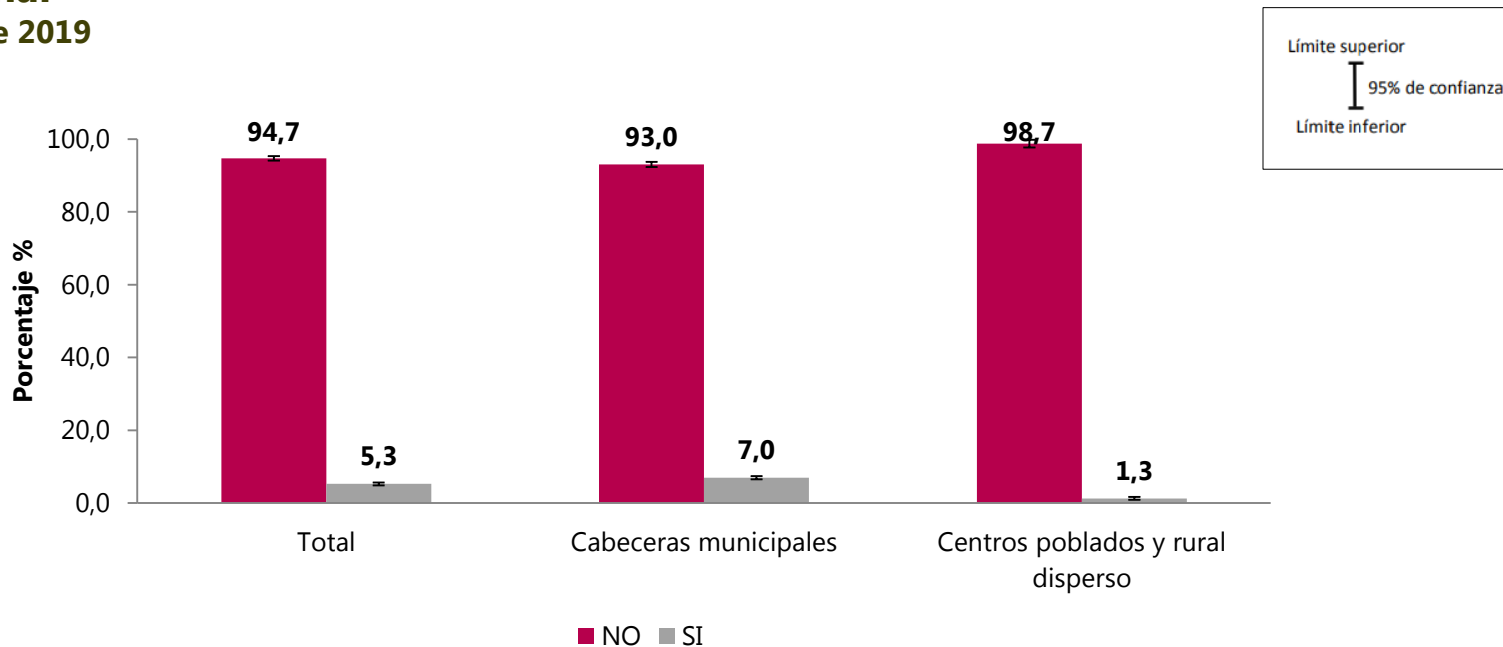
Enero – octubre 2019



Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a ARL

Total nacional

Enero – octubre 2019

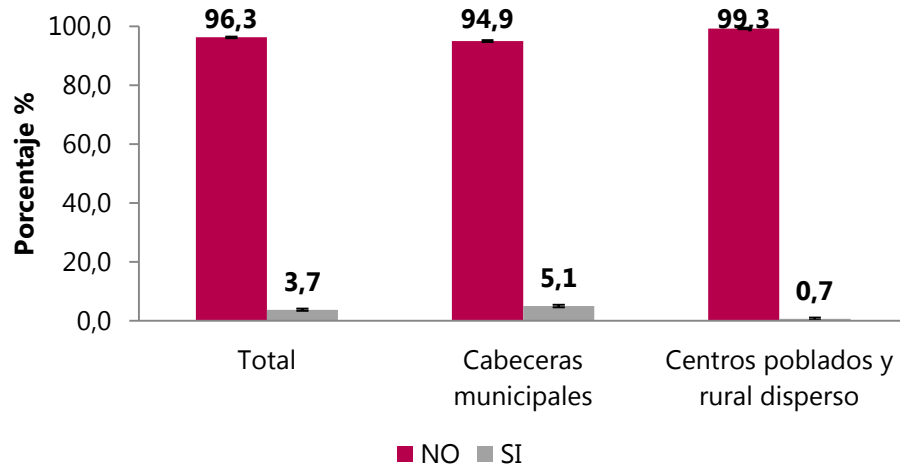


Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a ARL, por cuenta propia - empleadores

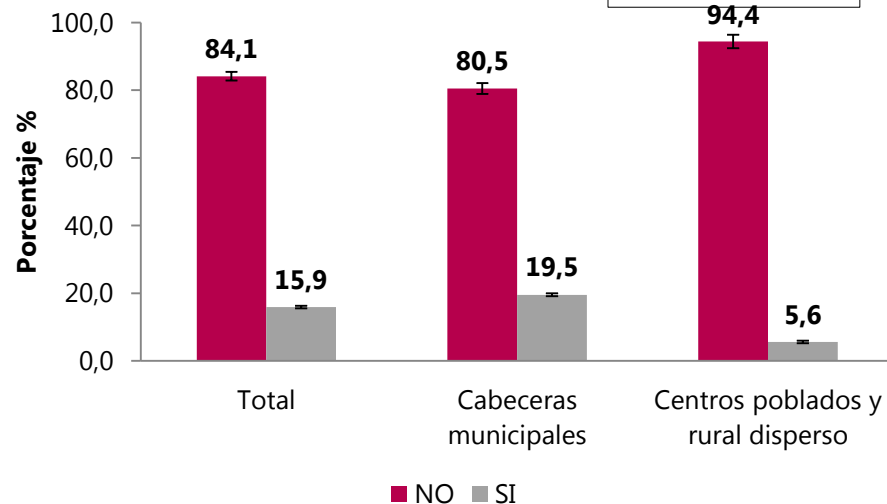
Total nacional

Enero – octubre 2019

Cuenta propia

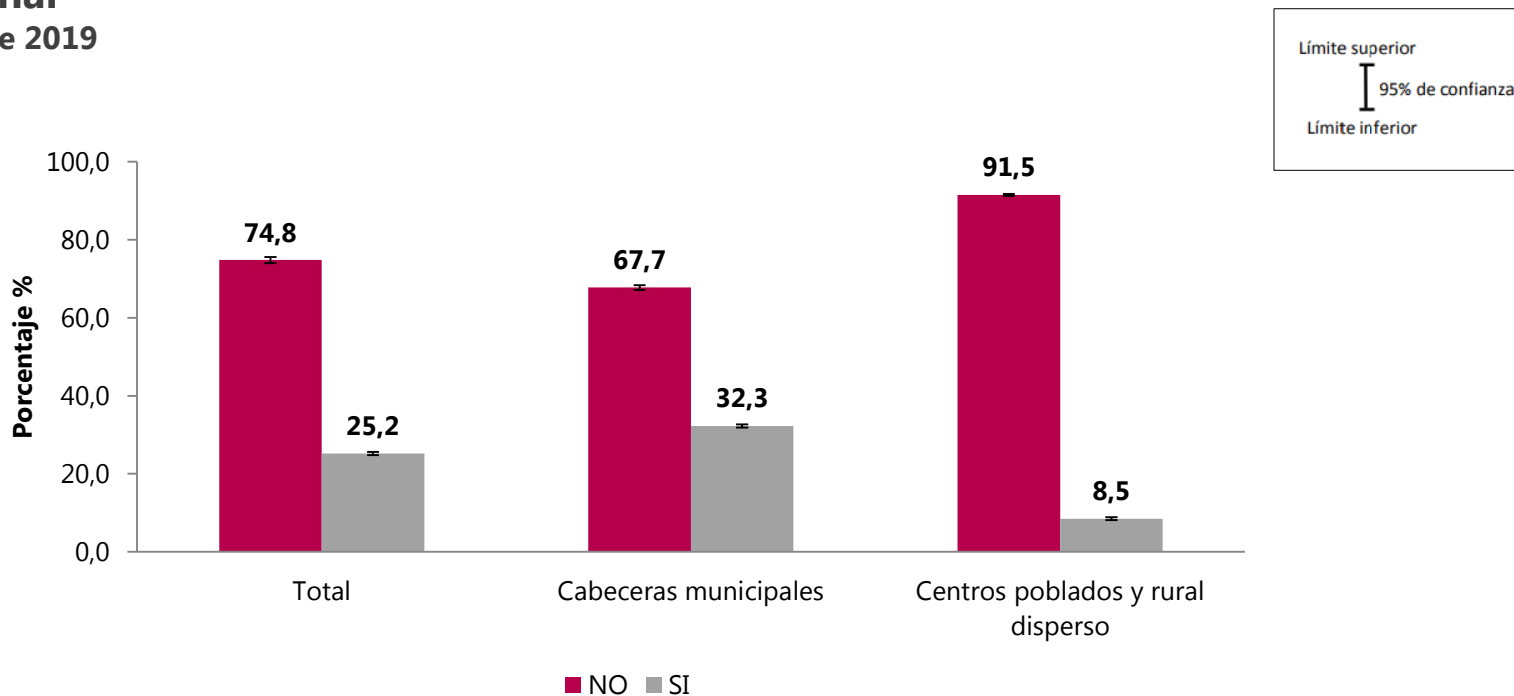


Empleador



Distribución de micronegocios según tenencia de registros (Registro Único Tributario –RUT- o Registro mercantil)

Total nacional
Enero – octubre 2019



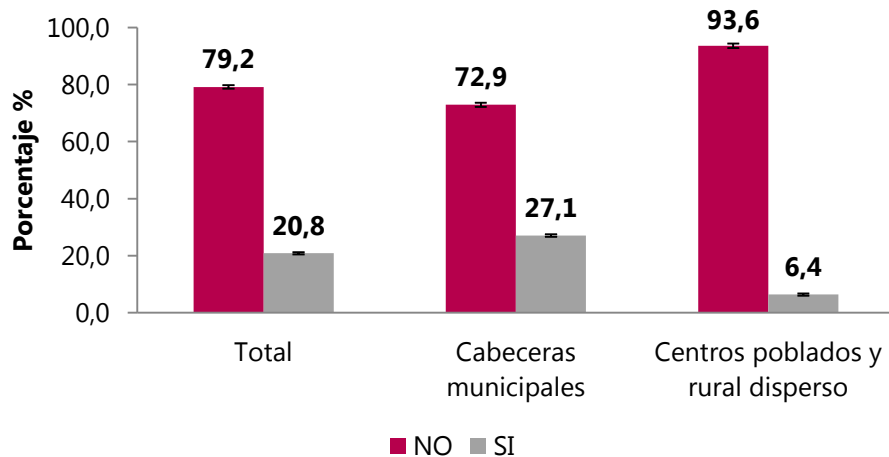


Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) Cuenta propia - empleador

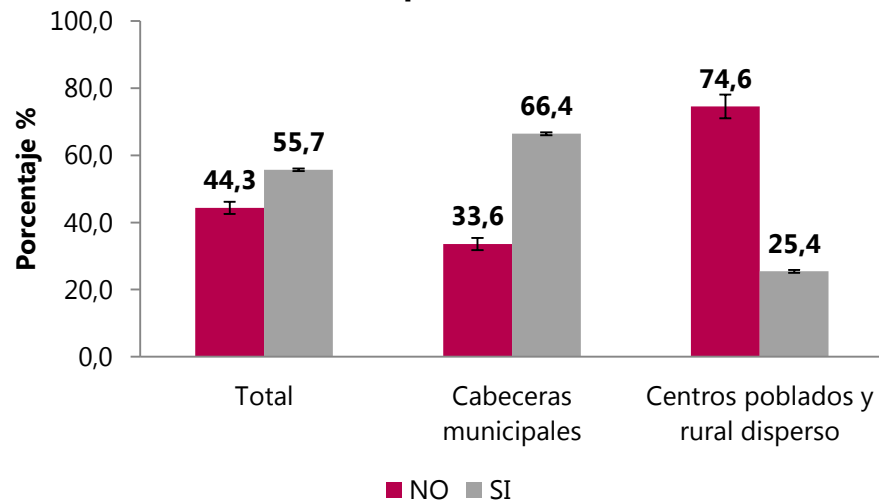
Total nacional

Enero – octubre 2019

Cuenta propia



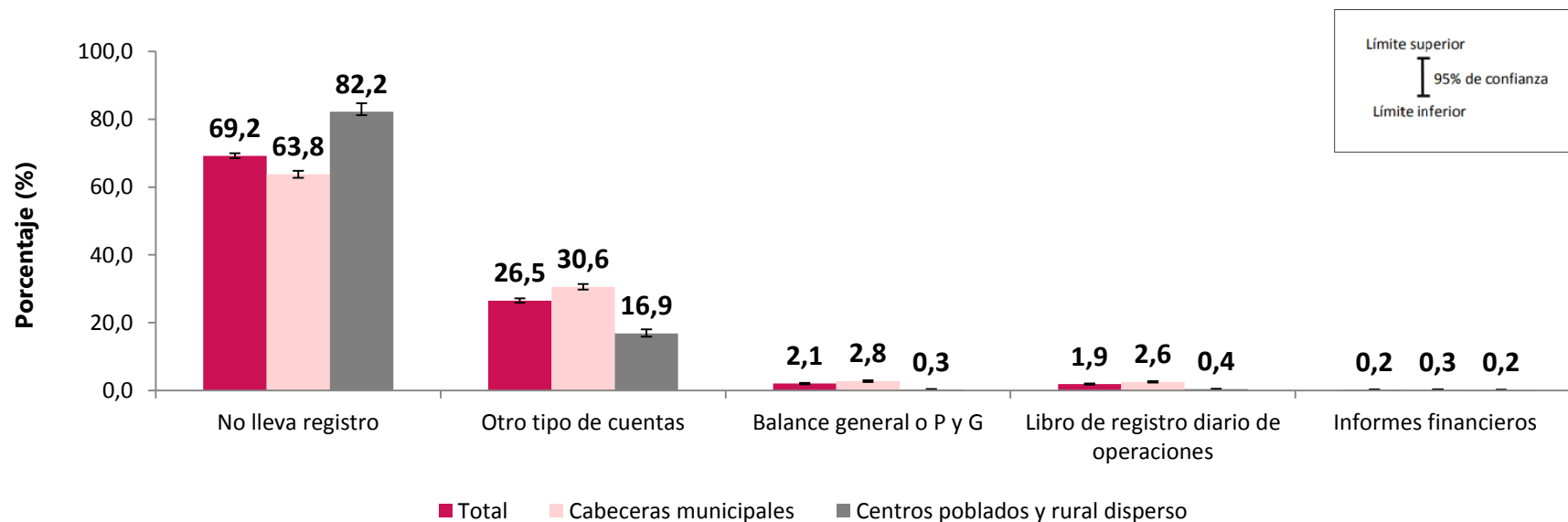
Empleador



Distribución de micronegocios según tipo de registros contables

Total nacional

Enero – octubre 2019



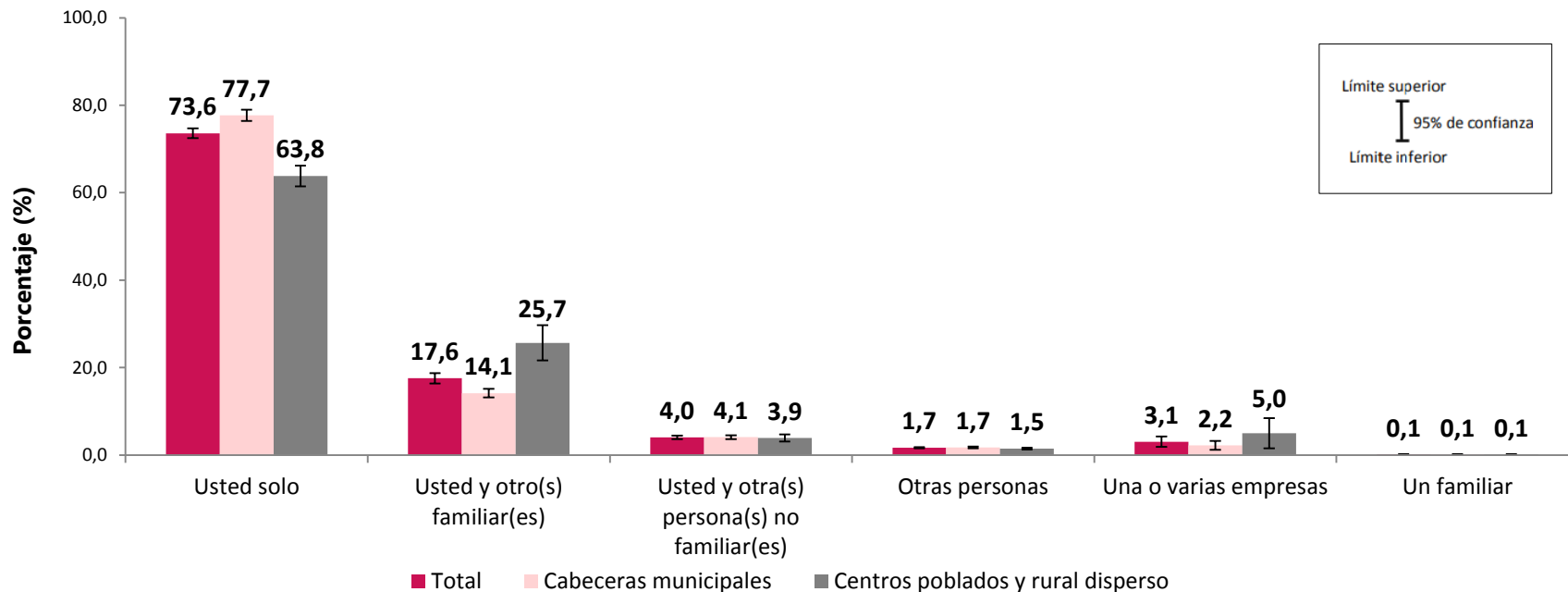
Fuente: DANE. EMICRON-2019

Otro tipo de cuentas: Libreta, cuaderno, Excel, caja registradora

Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio

Total nacional

Enero – octubre 2019

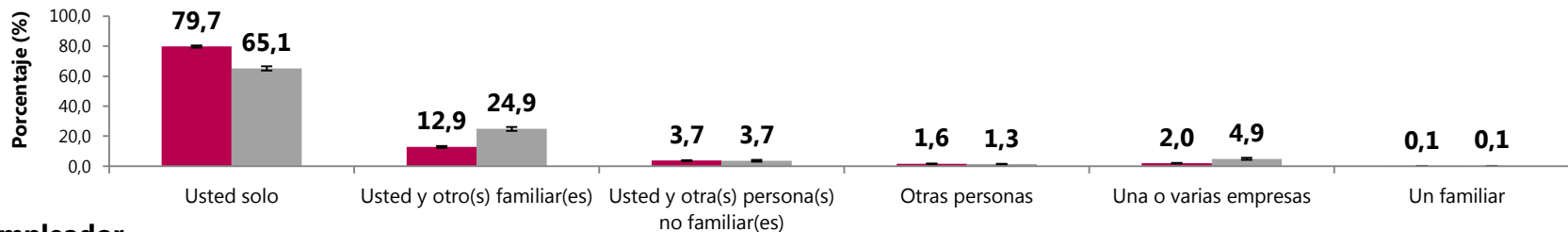


Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio, por cuenta propia, empleador

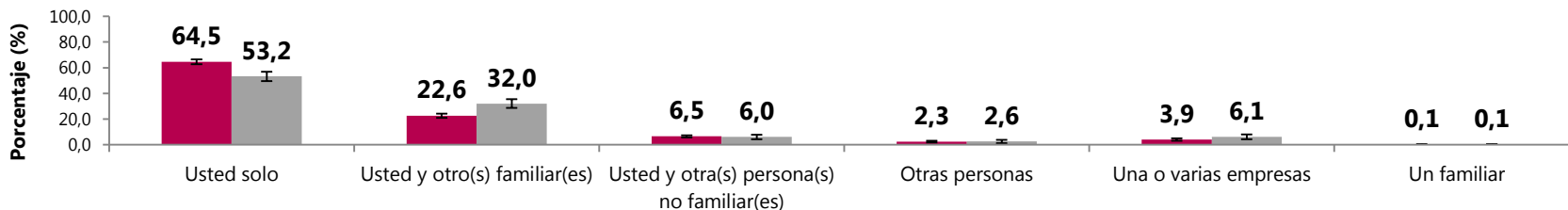
Total nacional

Enero – octubre 2019

Cuenta propia



Empleador

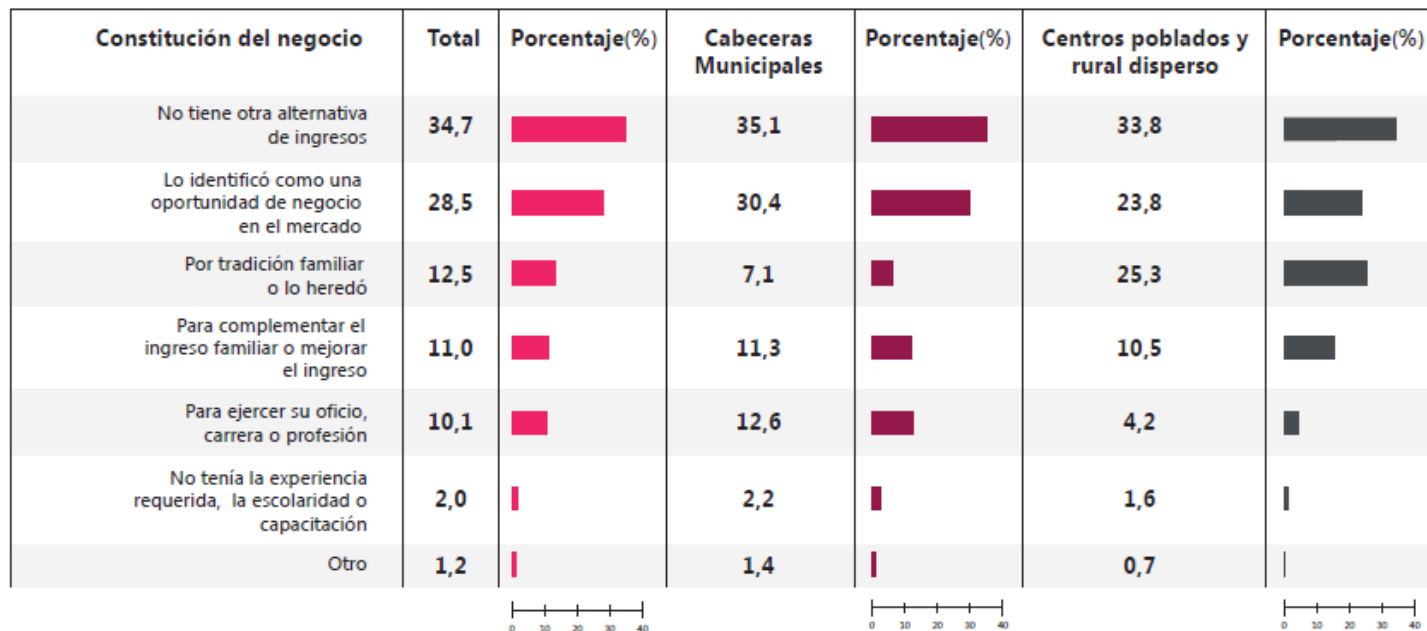


■ Cabeceras municipales ■ Centros poblados y rural disperso

Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional

Enero – octubre 2019



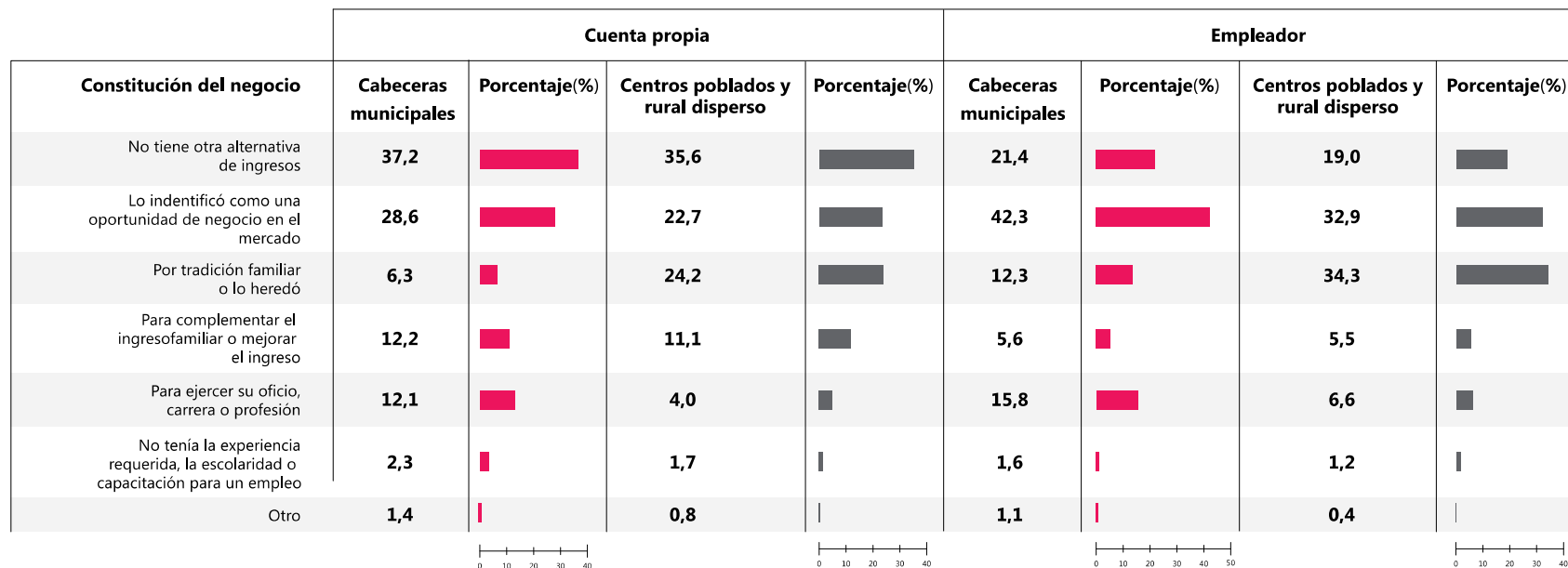
Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional

Enero – octubre 2019

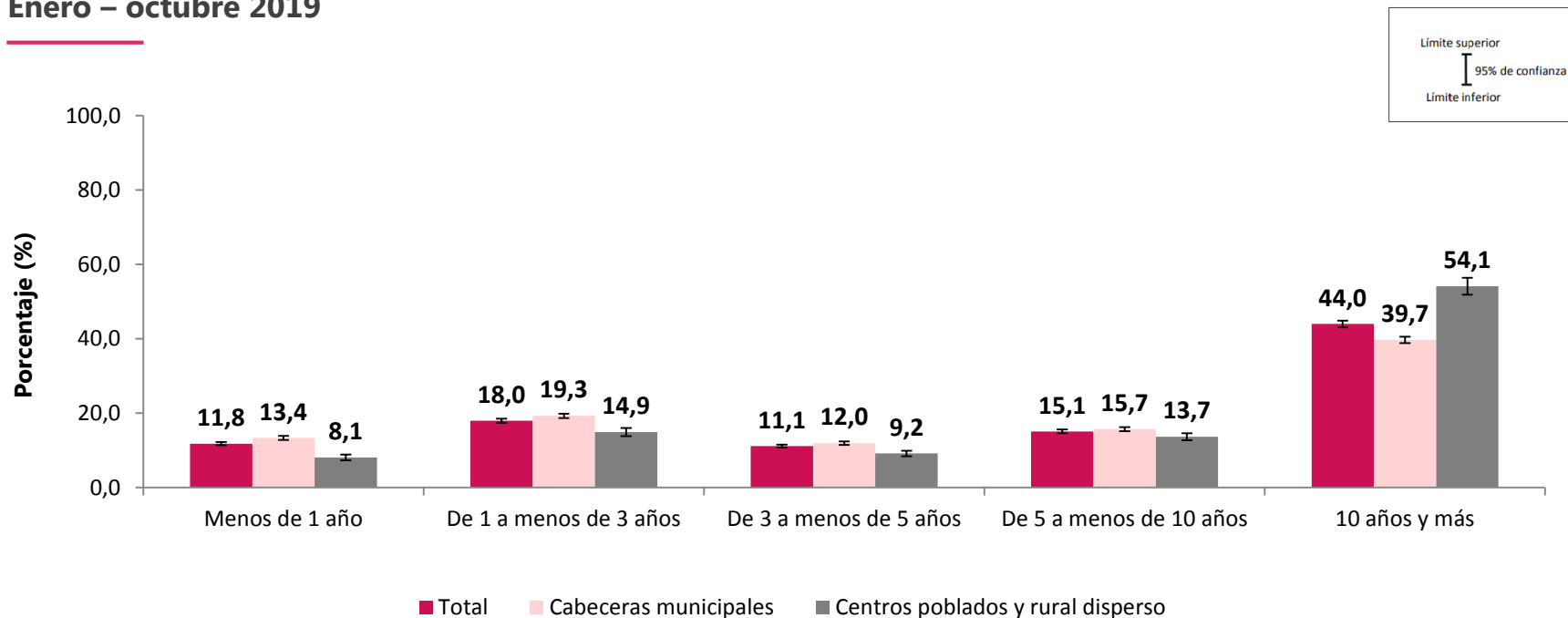


Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento

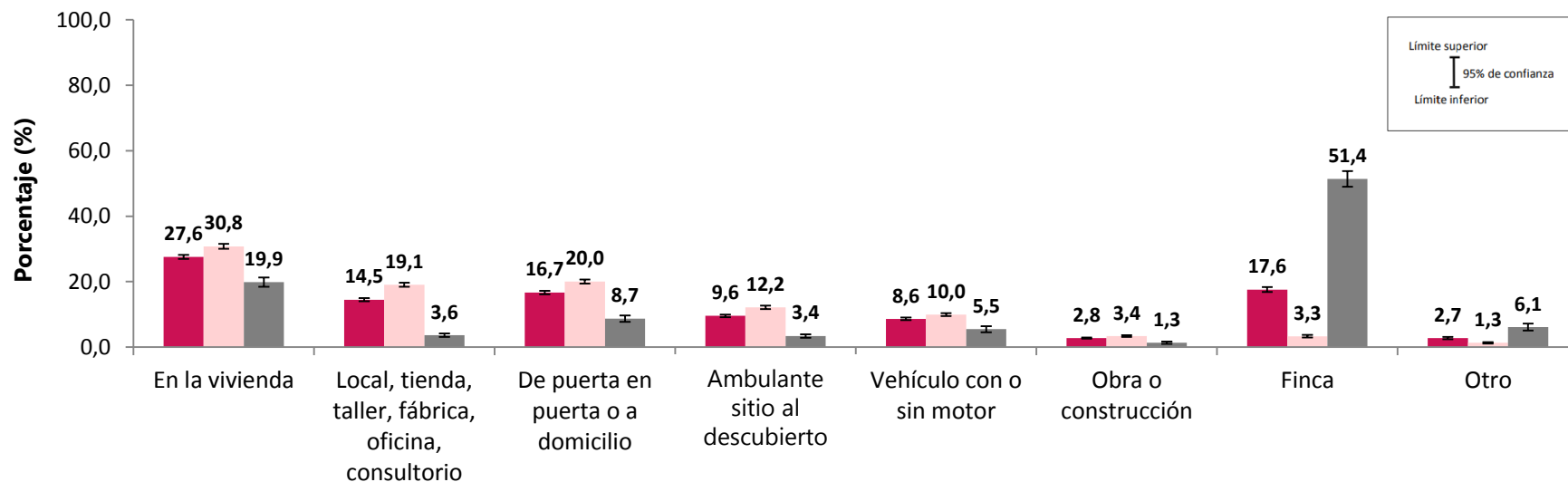
Total nacional
Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios según sitio o ubicación

Total nacional

Enero – octubre 2019



Fuente: DANE. EMICRON-2019

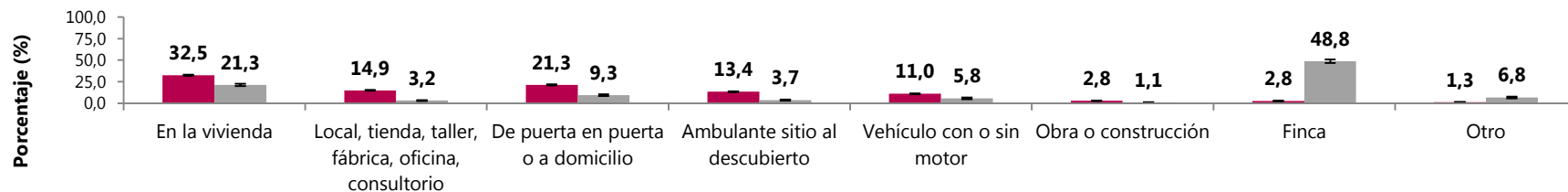
Nota. Otro incluye: mar, río, mina, cantera, ciénaga, otros.

Distribución de micronegocios según sitio o ubicación Cuenta propia - Empleador

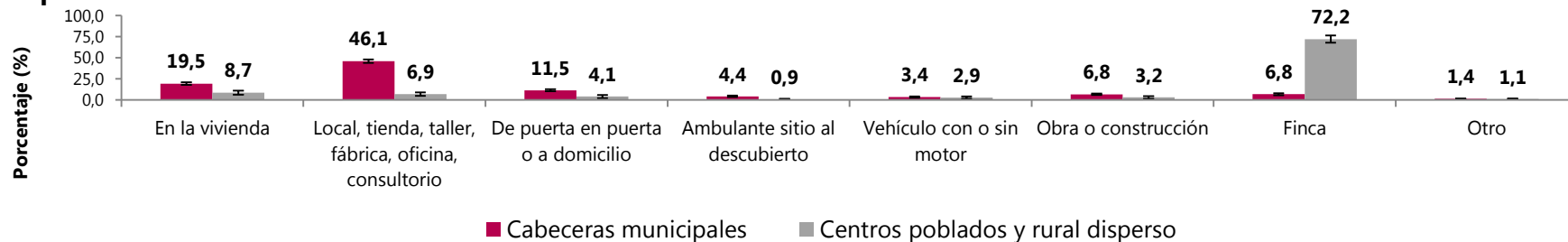
Total nacional

Enero – octubre 2019

Cuenta propia



Empleador



■ Cabeceras municipales ■ Centros poblados y rural disperso

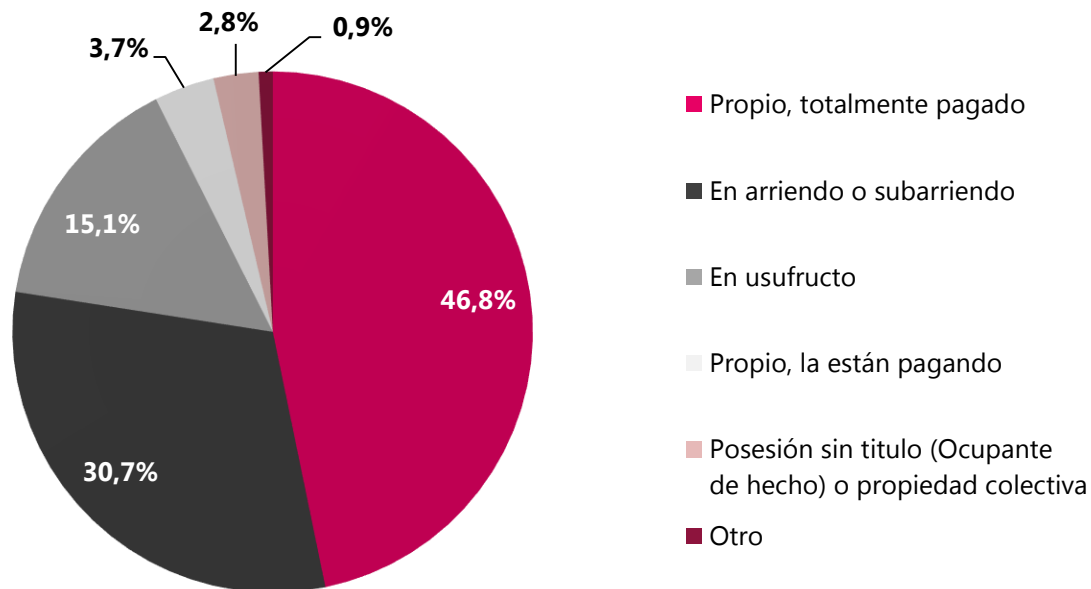
Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Otro incluye: mar, río, mina, cantera, ciénaga, otros.

Distribución de micronegocios según propiedad del emplazamiento

Total nacional

Enero – octubre 2019



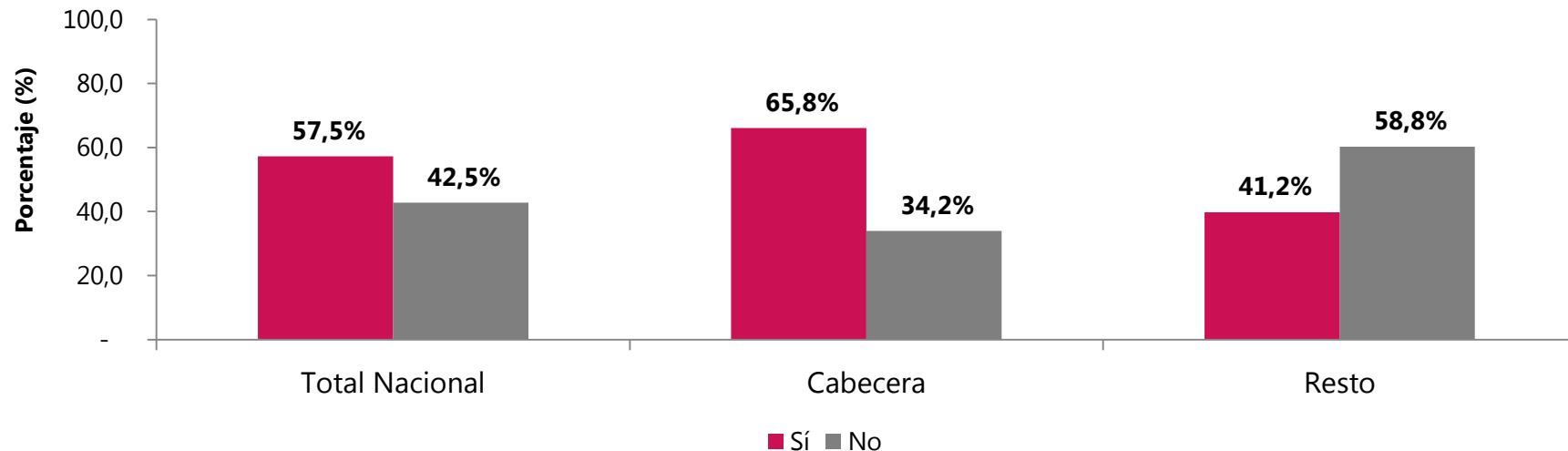
Fuente: Encuesta de Micronegocios 2019.

Nota : La pregunta va dirigida a los micronegocios ubicados en vivienda locales, tienda, taller, fábrica, oficina y finca.
Otros incluye: Comodato, aparcería, sucesión, casa familiar.

Distribución de micronegocios según visibilidad de la unidad económica

Total nacional

Enero – octubre 2019

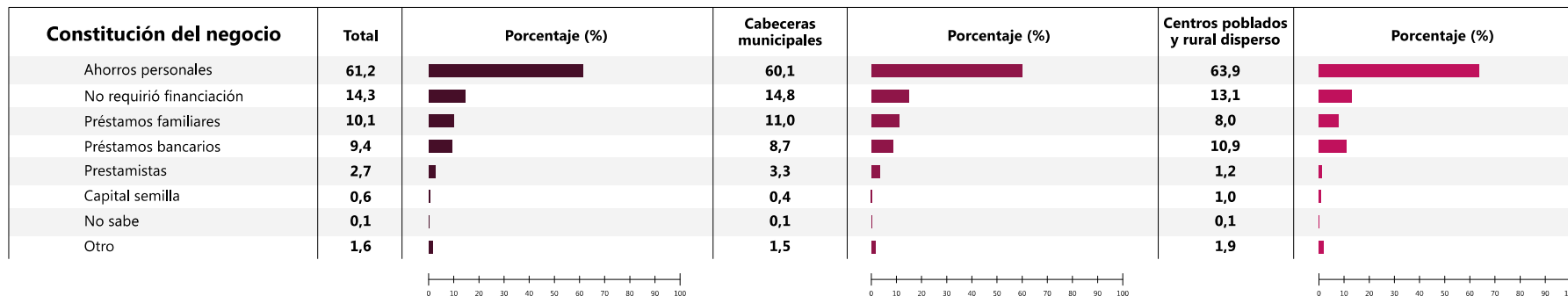


Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota : La visibilidad hace referencia a que el micronegocio tenga letrero o aviso para su identificación

Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio

Total nacional
Enero – octubre 2019



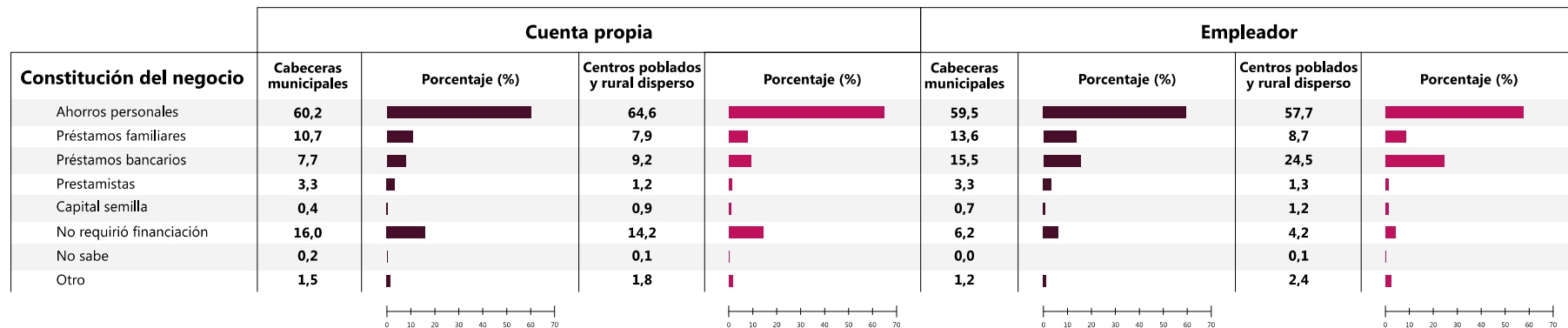
Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Otro incluye: donación (familiar u otros), préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización

Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio, por cuenta propia y empleador

Total nacional

Enero – octubre 2019



Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Otro incluye: donación (familiar u otros), préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización

ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS

Resultados preliminares - Estructuras

24 ciudades principales

ENERO - OCTUBRE 2019

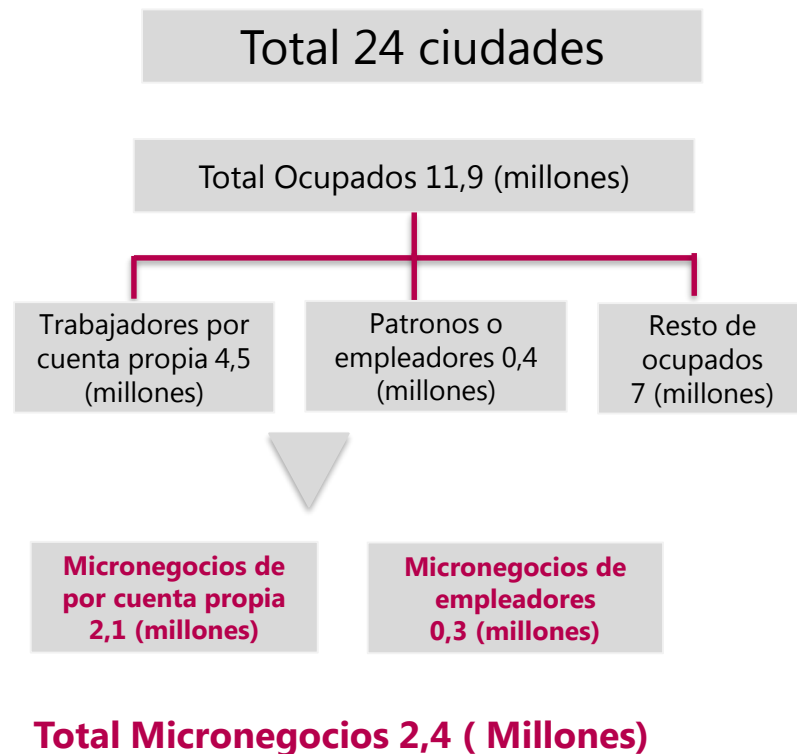


**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Cantidad de Micronegocios en el país

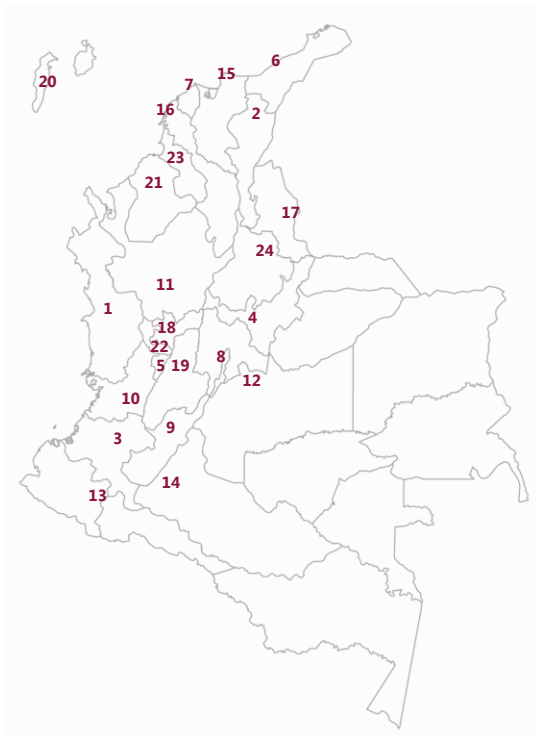
Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios en las 24 ciudades y situación en el empleo del propietario

24 ciudades

Enero – octubre 2019

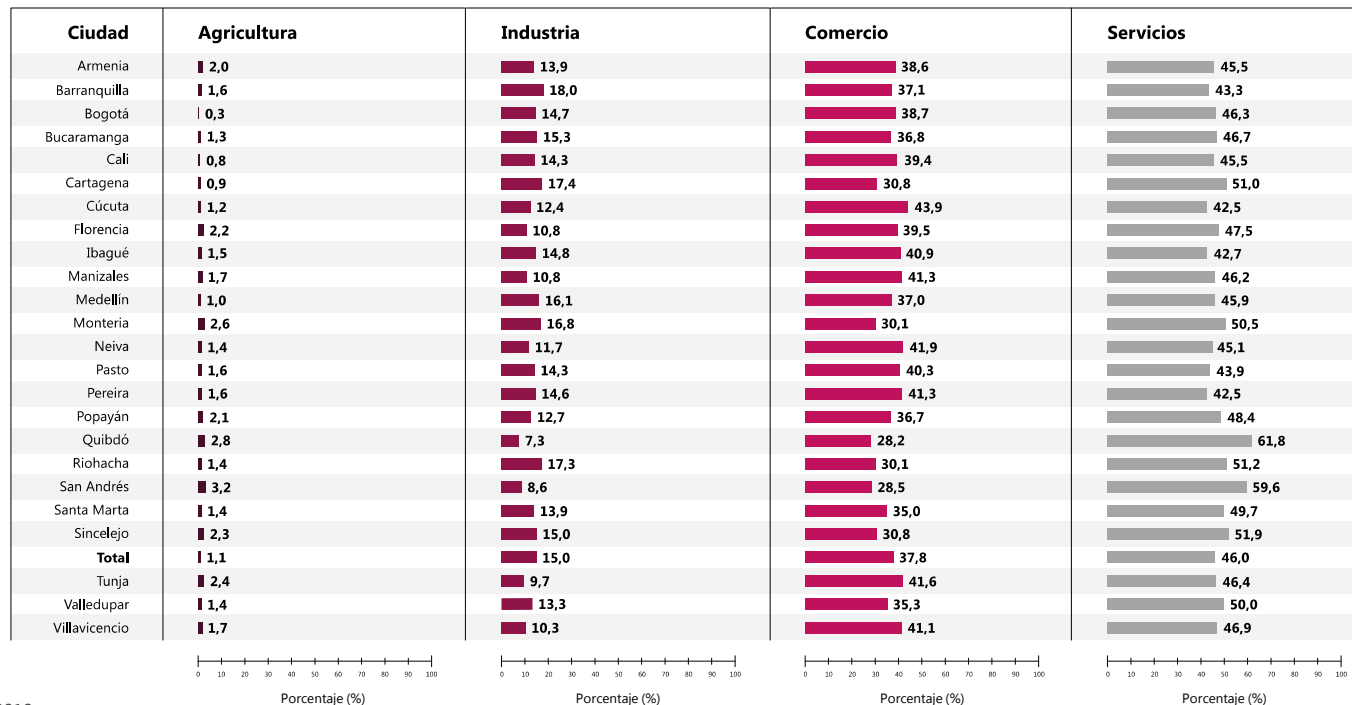


Ciudad	Patrón o empleador	Trabajador(a) por cuenta propia	% total 24 ciudades	Ciudad	Patrón o empleador	Trabajador(a) por cuenta propia	% total 24 ciudades
1. Quibdó	26,8	73,2	0,2	Total nacional	13,3	86,7	-
2. Valledupar	17,8	82,2	2,0	13. Pasto	13,3	86,7	1,9
3. Popayán	17,5	82,5	0,8	14. Florencia	13,2	86,8	0,6
4. Tunja	16,1	83,9	0,8	15. Santa Marta	12,2	87,8	2,2
5. Armenia	15,7	84,3	1,1	16. Cartagena	12,1	87,9	4,2
6. Riohacha	15,4	84,6	0,8	17. Cúcuta	12,0	88,0	3,9
7. Barranquilla	15,0	85,0	14,0	18. Manizales	11,8	88,2	1,4
8. Bogotá	15,0	85,0	25,7	19. Ibagué	9,6	90,4	2,4
9. Neiva	14,3	85,7	1,4	20. San Andrés	9,2	90,8	0,3
10. Cali	14,0	86,0	9,9	21. Montería	8,6	91,4	1,8
11. Medellín	13,5	86,5	12,4	22. Pereira	7,6	92,4	2,3
12. Villavicencio	13,4	86,6	2,4	23. Sincelejo	7,5	92,5	2,0
				24. Bucaramanga	5,9	94,1	5,5

Distribución de micronegocios según actividad económica

24 ciudades

Enero – octubre 2019

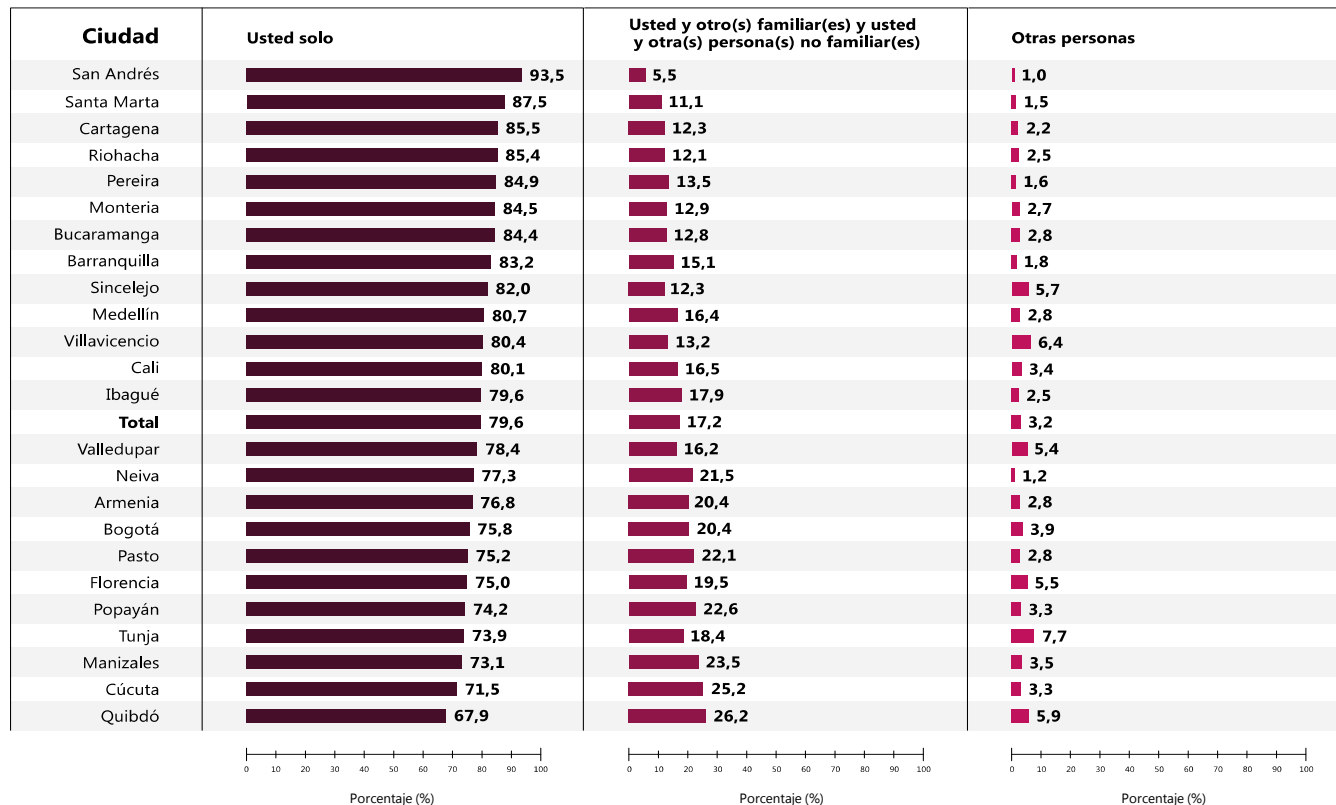


Fuente: DANE. EMICRON-2019

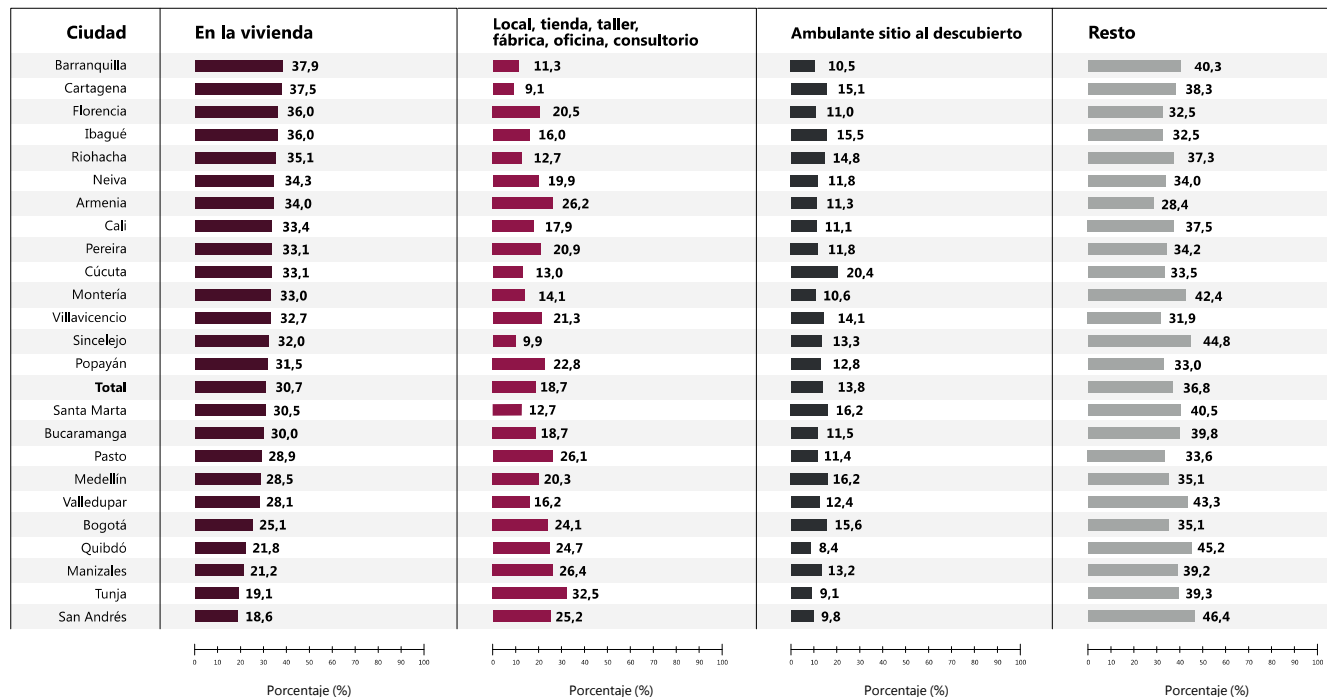
Nota: La actividad de agricultura incluye minería. La actividad de servicios incluye: construcción, hoteles restaurantes y bares, transporte, correo y telecomunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, educación, servicios sociales y de salud y demás servicios

Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio 24 ciudades

Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios según sitio o ubicación 24 ciudades Enero – octubre 2019

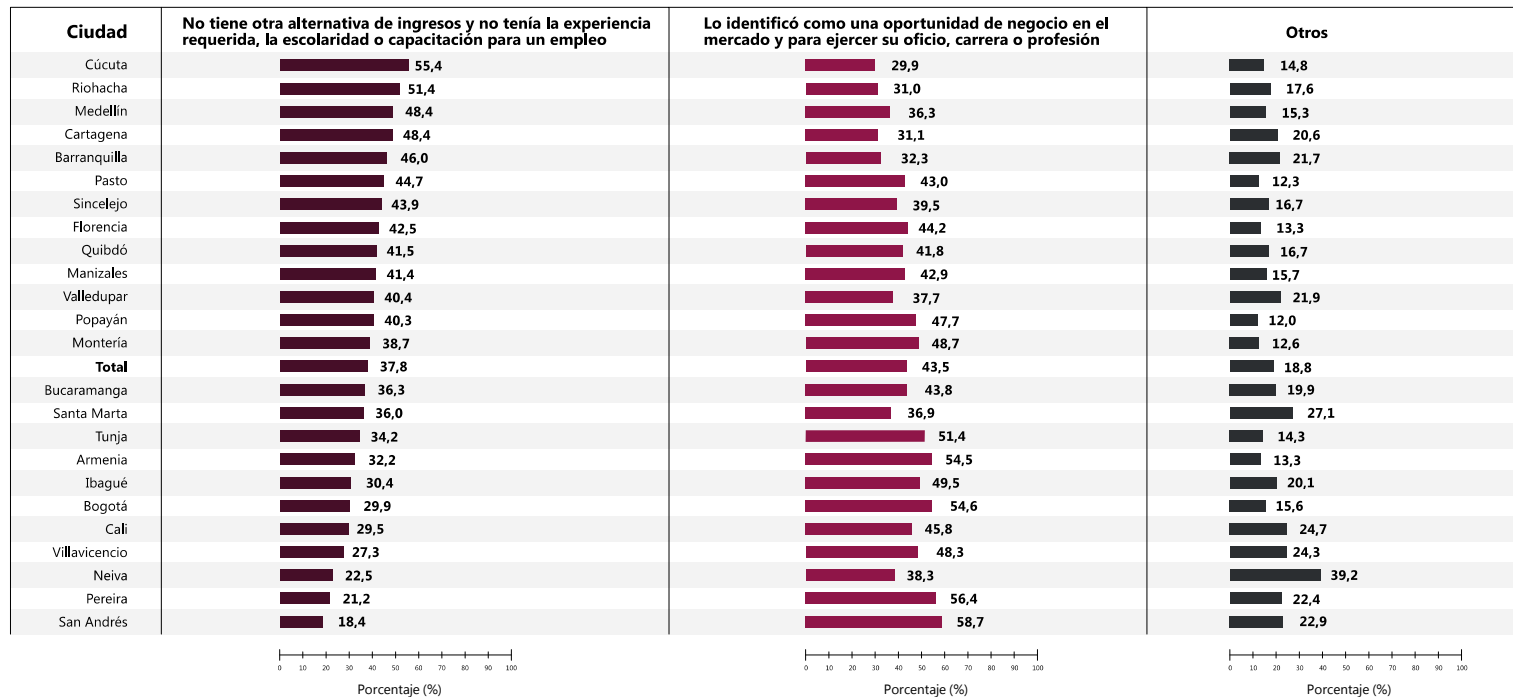


Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Resto incluye: de puerta en puerta, vehículo con o sin motor, obra y construcción, finca, otro

Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio 24 ciudades

Enero – octubre 2019

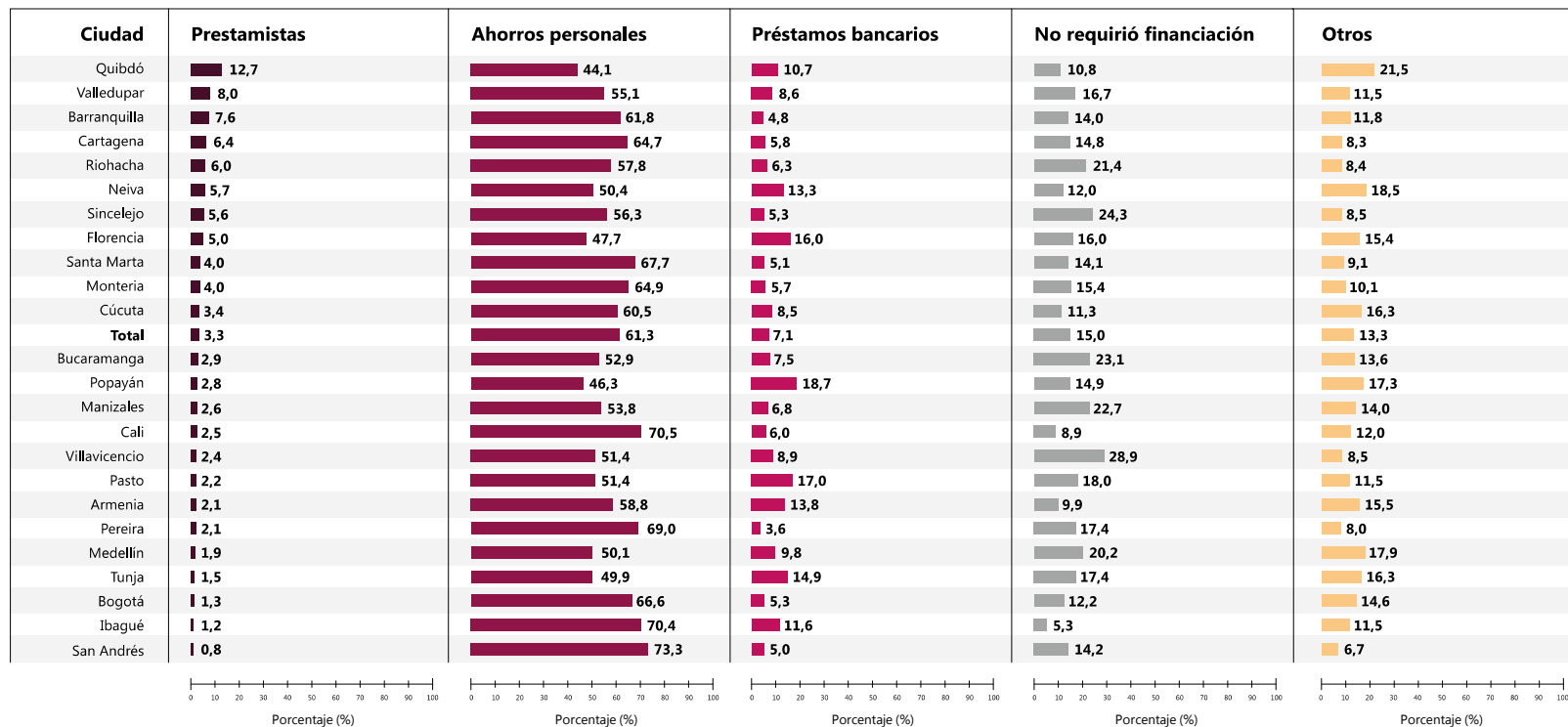


Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Resto incluye: de puerta en puerta, vehículo con o sin motor, obra y construcción, finca, otro

Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio 24 ciudades

Enero – octubre 2019



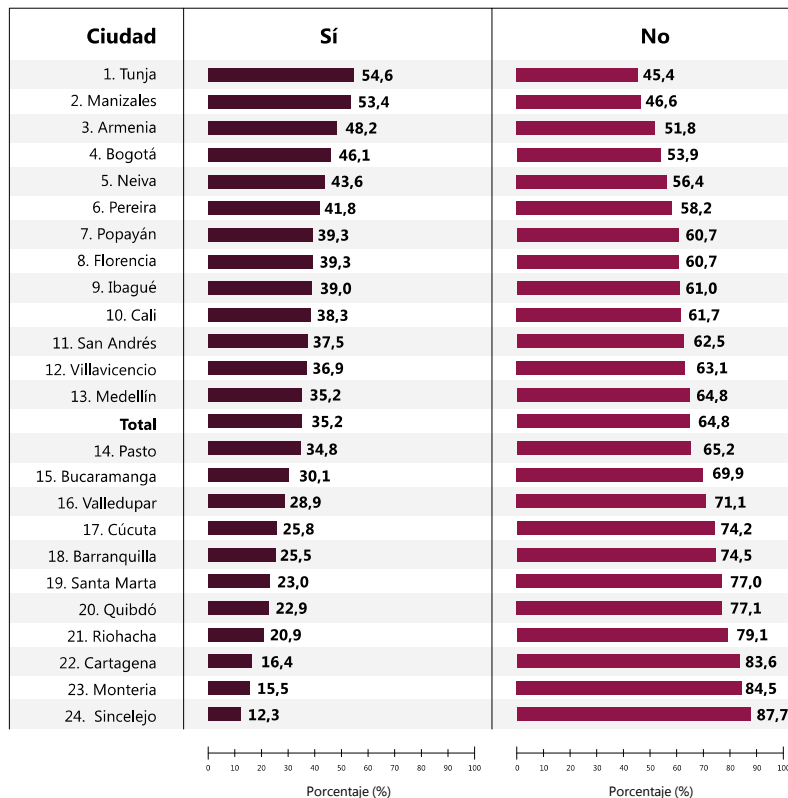
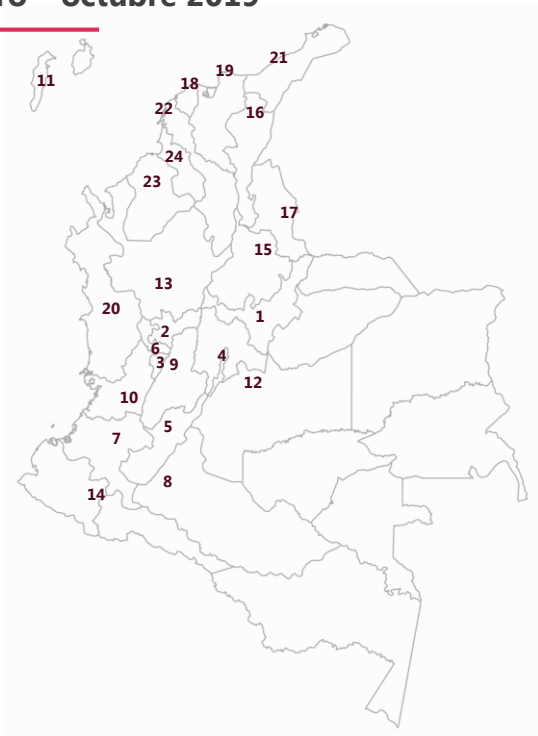
Fuente: DANE. EMICRON-2019

Nota. Otros incluye: prestamos familiares, capital semilla, no sabe, otro.(donación (familiar u otros), préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización)

Distribución de micronegocios que tienen Registro Único Tributario (RUT) o registro en Cámara de Comercio

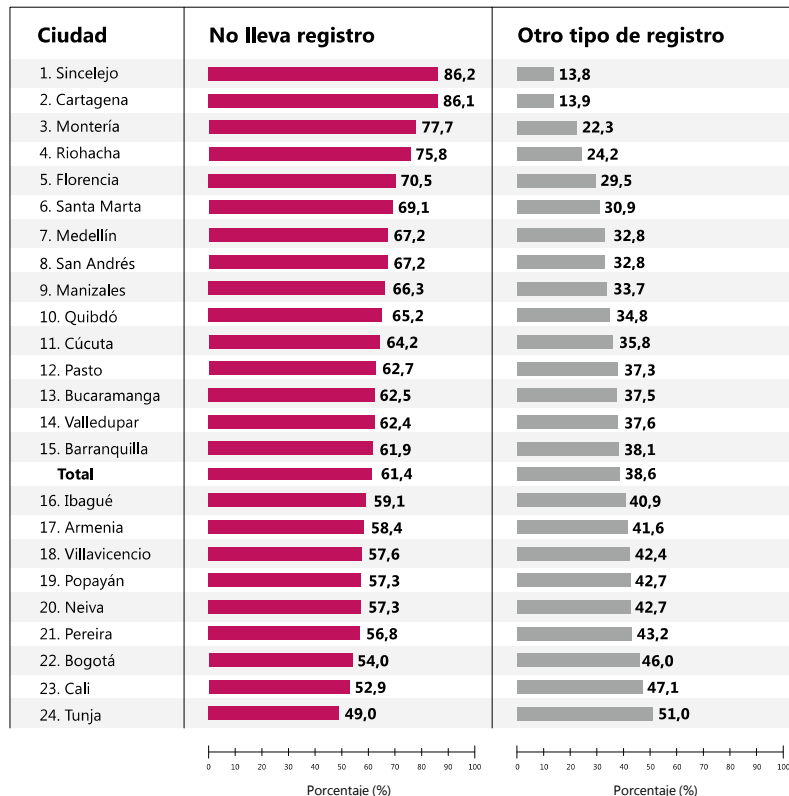
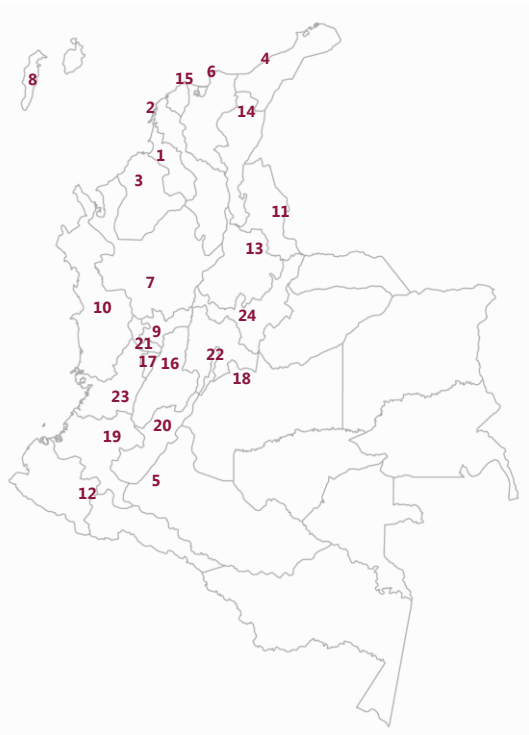
24 ciudades

Enero – octubre 2019



Distribución de micronegocios según tipo de registros contables

Enero – octubre 2019



ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS RESULTADOS PRELIMINARES

ENERO - OCTUBRE 2019

FEBRERO / 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia