

Bogotá, 28 de mayo de 2015



El 40,2% de los micronegocios en el 2014 se ubicaron en el sector comercio



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

- Para el año 2014 se identificó un total de 4,5 millones de micronegocios.
- El 40,5 % se ubicaron en la vivienda.
- El 71,2 % ocupó una sola persona.

Módulo de Micronegocios (GEIH)

2014

OFICINA DE PRENSA- DANE

Durante el 2014 se identificaron 4,5 millones de micronegocios en el total nacional. De estos, el 40,2 % se ubicó en el sector comercio; 13,9 % en la industria manufacturera; el 11,7 % en transporte; el 11,3 % en otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, servicios de salud y educación; el 8,7 % hoteles, restaurantes bares y similares; 8,4 % pertenece a las actividades inmobiliarias, empresariales, de alquiler y finalmente el 5,8 % a construcción.

El sitio de trabajo más utilizado para micronegocios es la vivienda con 40,5 %; seguido de las unidades ubicadas en un local fijo, oficina o fábrica con un 28,9 %; en tercer lugar está sitio al descubierto con 11,1 %; el 9,1 % se ubica en un vehículo y finalmente de puerta en puerta corresponde a 7,9 %.

Por rangos de personal ocupado el 71,2 % de los micronegocios ocupa una persona, el 22,8 % tiene de 2 a 3 personas, y el 6,0 % ocupa entre 4 y 10 personas.

El 33,1 % de los micronegocios sobrepasan los 10 años de funcionamiento, el 19,0 % tienen menos de un año, el 18,1 % tiene entre 1 y menos de 3 años de funcionamiento, el 12,6 % tiene entre 3 y menos de 5 años de labor ininterrumpida, y el 17,1 % informa tener entre 5 y menos de 10 años de funcionamiento.

El 29,6 % del total de propietarios de los micronegocios alcanzó el nivel de educación de primaria, el 46,0 % el nivel de secundaria y el 20,2 % alcanzó la educación superior o universitaria.

Acerca del Módulo de Micronegocios

A partir del II trimestre de 2013, se incluyó el Módulo de Micronegocios en la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH con el objetivo de conocer las principales variables económicas (ventas o ingresos) así como las características de los micronegocios y sus propietarios en los sectores económicos de industria, comercio, transporte, construcción y demás servicios.

A través de este módulo se identifican empleadores y trabajadores por cuenta propia en unidades de no más de 10 personas ocupadas y solamente para primer empleo. Si los individuos satisfacen estos criterios e informan ser propietarios de micronegocios son seleccionados para el estudio.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co