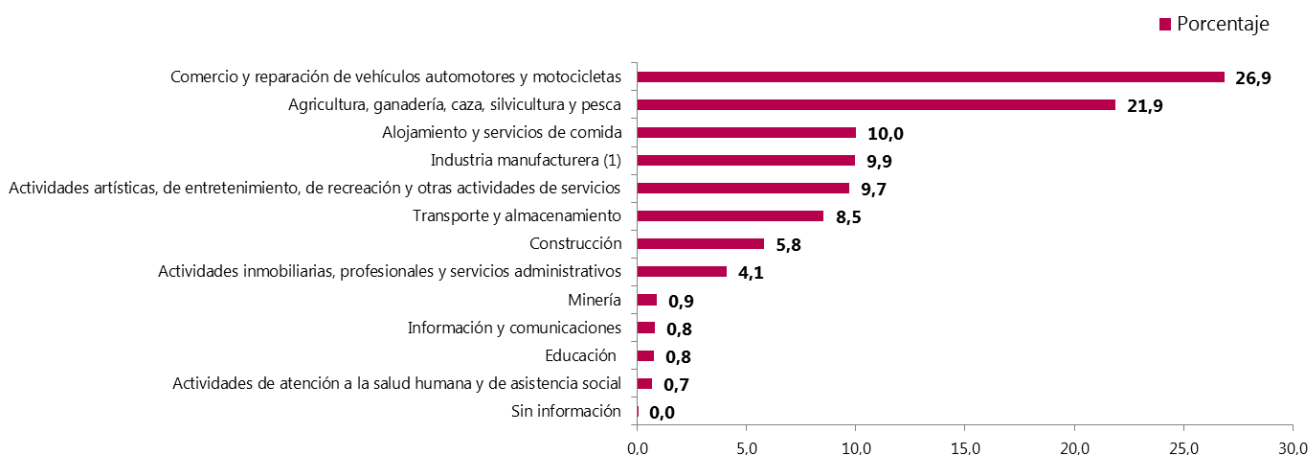


Entre enero y octubre de 2020 el país contó con 5,3 millones de micronegocios; de estos, el 26,9% se dedicaban al Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, y el 21,9% a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

Distribución de micronegocios según actividad económica – CIIU Rev. 4

Total nacional

Enero - octubre 2020



Fuente: DANE, EMICRON-2020

(1) Industria manufacturera incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

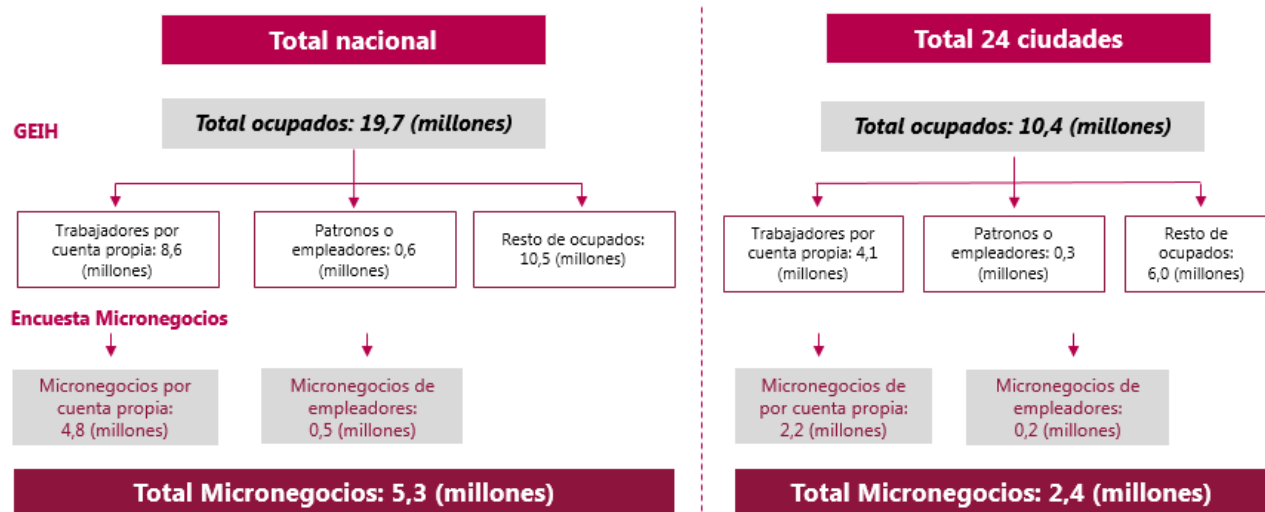
El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

- En los primeros 10 meses de 2020 el país contó con 4,8 millones de micronegocios de trabajadores por cuenta propia (90,1% del total), y 528 mil de patrones o empleadores (9,9% sobre el total).
- El motivo de creación del 32,9% de los micronegocios en el país fue identificar ese negocio como una oportunidad en el mercado. Las unidades económicas constituidas bajo el motivo de no tener otra alternativa de ingresos concentraron el 32,0% del total entre enero y octubre de 2020.
- Entre enero y octubre de 2020, el 26,9% de los micronegocios del país se ubicaron en una vivienda, y el 19,5% trabajaron de puerta en puerta o a domicilio.
- En los 10 primeros meses de 2020, los micronegocios del país ocuparon a 7,2 millones de personas, de los cuales 5,3 millones eran propietarios (74,2%), y 954 mil eran trabajadores que recibieron un pago.
- La Encuesta de Micronegocios evidenció que entre enero y octubre de 2020 el 76,3% de estas unidades económicas en el país no tenían Registro Único Tributario (RUT), y el 88,4% no contaba con registro en Cámara de Comercio.
- El 77,8% de los micronegocios del país se encontraba abierto entre julio y septiembre de 2020, el 19,7% estaba cerrado temporalmente, y el 2,5% había cerrado permanentemente.

Resultados preliminares (enero a octubre de 2020)

Entre enero y octubre de 2020, Colombia contó con 5,3 millones de micronegocios¹. En las principales 24 ciudades del país, el total de micronegocios en ese mismo periodo fue 2,4 millones.

Cantidad de micronegocios en el país Enero - octubre de 2020



Fuente: DANE, EMICRON-2020

De esta manera, se refleja una reducción a nivel nacional del 8,7% en el total de micronegocios entre enero y octubre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año 2019.

De acuerdo con la situación en el empleo del propietario, en los primeros 10 meses de 2020 el país tuvo 4,8 millones de micronegocios de trabajadores por cuenta propia (90,1% del total), representando una disminución del 5,9% frente al mismo periodo del año anterior, y aportando así -5,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional. El total de micronegocios de patrones o empleadores fue 528 mil (9,9% sobre el total), -28,3% frente a enero-octubre de 2019 (-3,5 p.p. a la variación nacional).

Entre enero y octubre de 2020, el 26,9% de los micronegocios se dedicaban a las actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el 21,9% a la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, y el 9,9% a la Industria manufacturera (que incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales). Estas tres actividades económicas presentaron las mayores contribuciones negativas (-3,5 p.p., -1,4 p.p., y -1,7 p.p., respectivamente) en la variación del total de micronegocios en el país en comparación con los primeros 10 meses de 2019.

¹ Un micronegocio se entiende como la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Bogotá D.C.
23 de febrero de 2021

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2020

Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica

Total nacional

Enero - octubre de 2020

Actividad económica	Total			
	Ene. – oct. 2019	Ene. – oct. 2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total	5.864.673	5.355.303	-8,7	
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.644.681	1.439.503	-12,5	-3,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.256.190	1.172.461	-6,7	-1,4
Alojamiento y servicios de comida	531.222	535.889	0,9	0,1
Industria manufacturera (1)	634.280	532.747	-16,0	-1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	564.418	519.829	-7,9	-0,8
Transporte y almacenamiento	487.574	456.833	-6,3	-0,5
Construcción	337.983	310.356	-8,2	-0,5
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	222.417	219.369	-1,4	-0,1
Minería	48.554	47.548	-2,1	0,0
Información y comunicaciones	63.460	43.200	-31,9	-0,3
Educación	36.892	40.675	10,3	0,1
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	37.001	36.213	-2,1	0,0
Sin información	0	679	100,0	0,0

Fuente: DANE, EMICRON-2020

(1) Industria manufacturera incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Por otra parte, el 64,0% de los micronegocios del país son de propiedad de hombres (3,4 millones), frente a 36,0% de mujeres (1,9 millones). Con respecto a enero-octubre de 2019, las unidades económicas con propietaria mujer se redujeron 12,0%, aportando -4,5 p.p. a la variación nacional; en el caso de aquellas de propiedad de hombres, dicha disminución fue del 6,7%, por lo que contribuyeron con -4,2 p.p.

Emprendimiento

De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios (enero-octubre de 2020), el 79,2% de estas unidades económicas fueron creadas solo por el/la propietario/a, mientras que el 14,7% fue constituida por quien creó el negocio y otro(s) familiar(es).

Al indagar por el motivo principal para la creación del negocio, el 32,9% fue constituido al identificarlo como una oportunidad de negocio en el mercado. Con respecto al periodo enero-octubre de 2019, los micronegocios creados por este motivo aumentaron 5,5% por lo que contribuyeron con 1,6 p.p. a la variación nacional. En contraste, las unidades económicas constituidas bajo el motivo de no tener otra alternativa de ingresos concentraron el 32,0% del total entre enero y octubre de 2020, registrando además una disminución del 16,0% con respecto al mismo periodo del año anterior, aportando así -5,6 p.p.

Bogotá D.C.
23 de febrero de 2021

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2020

Variación anual de la cantidad de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional

Enero - octubre (2020/2019)

Motivo principal para la creación o constitución	Total			
	Ene. – oct. 2019	Ene. – oct. 2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total nacional	5.864.673	5.355.303	-8,7	
No tiene otra alternativa de ingresos	2.042.695	1.715.994	-16,0	-5,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	1.670.682	1.762.665	5,5	1,6
Por tradición familiar o lo heredó	722.323	627.886	-13,1	-1,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	646.594	463.066	-28,4	-3,1
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	593.152	643.451	8,5	0,9
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)	189.226	142.242	-24,8	-0,8

Fuente: DANE, EMICRON-2020

Nota: Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Según el tiempo de funcionamiento, el 45,7% de los micronegocios contaba con 10 años o más, el 15,8% tenía de 1 a menos de 3 años, y el 15,9% tenía de 5 a menos de 10 años.

Por último, los ahorros personales fueron la fuente de recursos para la creación o constitución del 63,1% de estas unidades económicas del país; el 12,4% no requirió financiación; y el 10,1% utilizó préstamos bancarios.

Sitio o ubicación

Entre enero y octubre de 2020, el 26,9% de los micronegocios del país se ubicaron en una vivienda, es decir, 1,4 millones. Esto refleja una reducción del 11,1% con respecto al mismo periodo del 2019, aportando así -3,1 p.p. a la variación nacional. Por el contrario, un total de 1,0 millones de unidades económicas (19,5% del total) trabajaron de puerta en puerta o a domicilio, esto es un 6,7% más en comparación con los 10 primeros meses de 2019, por lo que contribuyó con 1,1 p.p.

Entre aquellos micronegocios que entre enero y octubre de 2020 se ubicaron en vivienda, locales, tienda, taller, fábrica, oficina y finca (3,5 millones), el 46,3% confirmaron que la propiedad del emplazamiento era propia y totalmente pagada, en el 31,3% de los casos dicha propiedad estaba en arriendo o subarriendo, y el 16,4% se encontraba en usufructo.

Personal ocupado

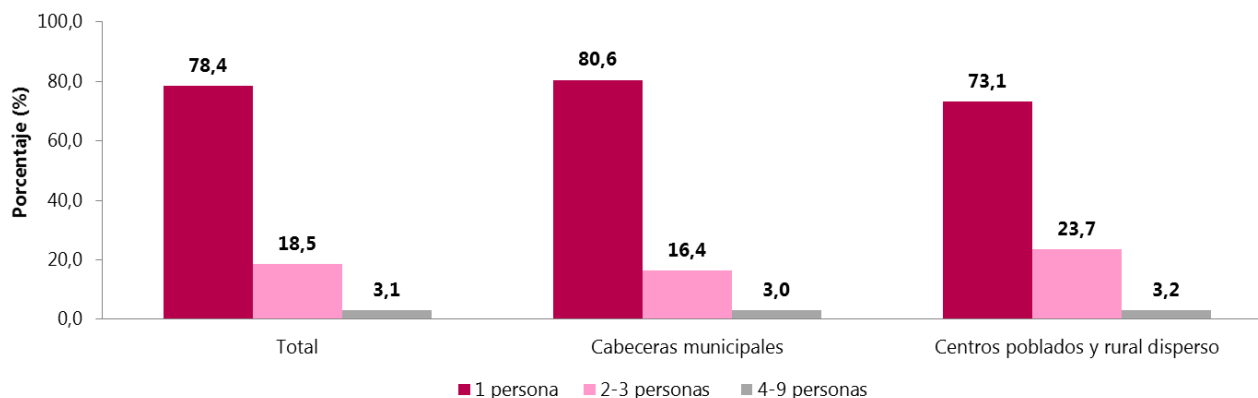
En los 10 primeros meses de 2020, los micronegocios del país ocuparon a 7,2 millones de personas, un 13,1% menos con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior cuando se presentaron 8,3 millones de ocupados. De manera desagregada, dicha ocupación entre enero y octubre de 2020 fue: 5,3 millones como propietarios (74,2%), 954 mil trabajadores que recibieron un pago (13,2%), 547 mil trabajadores familiares sin remuneración (7,6%), y 358 mil socios (5,0%).

De acuerdo con el rango de personal ocupado, entre enero y octubre de 2020 los micronegocios que ocuparon solamente a una persona correspondieron al 78,4% del total; aquellos que ocuparon entre 2 y 3 personas concentraron el 18,5%; mientras que el 3,1% ocupó entre 4 y 9 personas.

Distribución de micronegocios según rango de personal ocupado

Total nacional

Enero - octubre de 2020



Fuente: DANE, EMICRON-2020

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Informalidad

De acuerdo con el CONPES 3956, la informalidad empresarial se puede entender desde diferentes dimensiones: entrada (asociadas a la existencia de la empresa, incluido el registro empresarial), insumos (afiliación de los trabajadores a los sistemas de seguros sociales obligatorios), producción (reglamentos técnicos, regulaciones, normas propias del sector), e impuestos (declaración y pago de los mismos). Así mismo, El CONPES excluye a las actividades productivas de subsistencia, entendidas como trabajadores por cuenta sin un emplazamiento fijo.

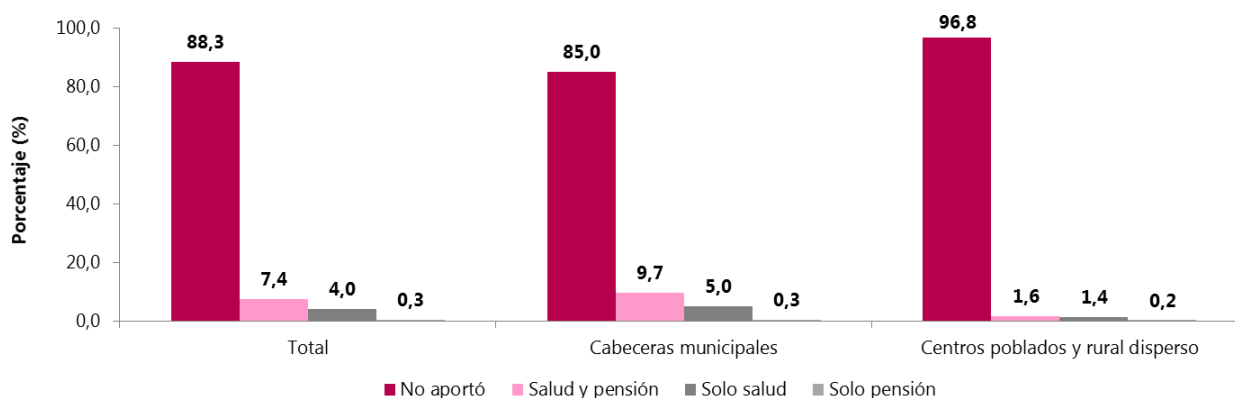
Así, la Encuesta de Micronegocios evidenció que entre enero y octubre de 2020 el 76,3% de estas unidades económicas en el país no tenían Registro Único Tributario (RUT), y el 88,4% no contaba con registro en Cámara de Comercio.

Al preguntar sobre los aportes hechos a salud y pensión por parte del propietario del micronegocio con cargo al presupuesto de dicha unidad económica, el 88,3% sostuvo que no aportó ni a salud ni a pensión; esto no quiere decir que se encuentran por fuera del sistema de seguridad social ya que la opción “No aportó” incluye a beneficiarios del régimen contributivo y a afiliados al régimen subsidiado. En cambio, el 7,4% realizó los aportes tanto a salud como a pensión, el 4,0% solo aportó a salud, y el 0,3% solo lo hizo a pensión.

Distribución de propietarios de micronegocios según aportes a salud y pensión

Total nacional

Enero - octubre de 2020



Fuente: DANE, EMICRON-2020

Nota: Pago realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción No aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Expectativas adaptativas: impacto de la emergencia sanitaria por el COVID-19 en los micronegocios

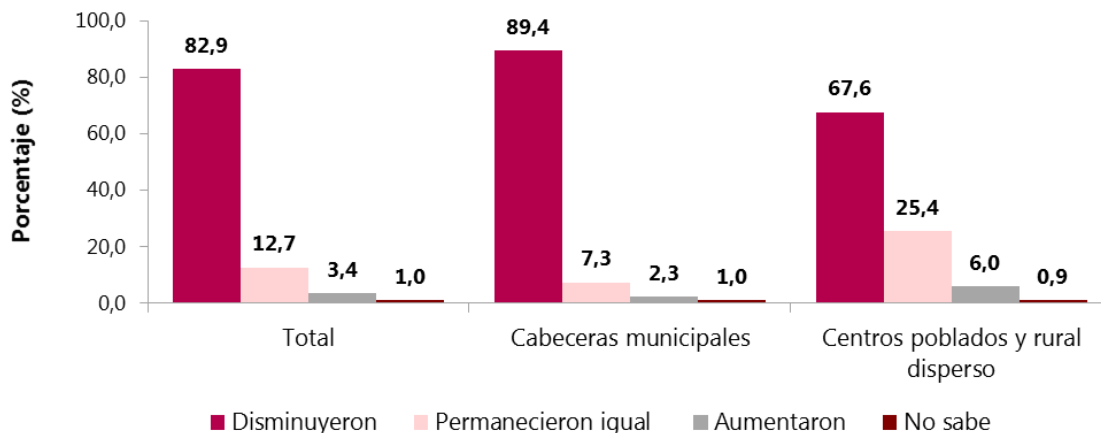
Por otra parte, entre julio y septiembre de 2020 el 77,8% de los micronegocios del país se encontraba abierto, el 19,7% estaba cerrado temporalmente, y el 2,5% había cerrado permanentemente.

Así mismo, el 82,9% declaró que entre julio y septiembre de 2020 las ventas habían disminuido en comparación con el mismo periodo de 2019; para el 12,7%, estas permanecieron igual; y el 3,4% sostuvo que habían aumentado.

Distribución de micronegocios según comportamiento de las ventas comparado con el mismo periodo del año 2019

Total nacional

Julio – septiembre de 2020



Fuente: DANE, EMICRON-2020

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

De igual manera, el 57,3% de los micronegocios del país reportó que entre julio y septiembre de 2020 tuvo una reducción de trabajadores u horas laboradas; el 79,3% confirmó una disminución en la demanda de sus bienes y servicios; y el 62,0% presentó una baja en el flujo de efectivo.

Finalmente, entre julio y septiembre de 2020 el 64,1% de estas unidades económicas no tenían conocimiento de las políticas gubernamentales de apoyo al sector privado emitidas como respuesta al brote del COVID-19, y el 81,8% no habían solicitado o no se habían beneficiado de dichas políticas.

Resultados en las 24 ciudades principales

De los 2,4 millones de micronegocios ubicados en las 24 ciudades principales del país en los primeros 10 meses de 2020, 647 mil se encontraban en Bogotá, reflejando así una disminución del 4,9% frente al mismo periodo del año anterior. Medellín fue la segunda ciudad con el mayor número de micronegocios, con 347 mil, un 5,3% más con respecto a los 10 primeros meses de 2019.

Las mayores variaciones negativas en el total de micronegocios presentados entre enero y octubre de 2020, en comparación con el mismo periodo del 2019, se evidenciaron en Neiva (-30,3%), San Andrés (-30,3%) y Sincelejo (-25,2%).

Bogotá D.C.
23 de febrero de 2021

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2020

Variación anual de la cantidad de micronegocios
24 ciudades y áreas metropolitanas
Enero - octubre (2020/2019)

Ciudad	Total			
	Ene. – oct. 2019	Ene. – oct. 2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total 24 Ciudades	2.549.707	2.389.496	-6,3	
Bogotá	681.302	647.819	-4,9	-1,3
Medellín A.M.	330.084	347.697	5,3	0,7
Barranquilla A.M.	286.888	276.968	-3,5	-0,4
Cali A.M.	263.224	245.609	-6,7	-0,7
Bucaramanga A.M.	142.333	143.757	1,0	0,1
Cartagena	112.955	108.138	-4,3	-0,2
Cúcuta A.M.	99.049	85.087	-14,1	-0,5
Pereira A.M.	59.586	59.478	-0,2	0,0
Santa Marta	57.149	51.119	-10,6	-0,2
Ibagué	62.785	50.595	-19,4	-0,5
Villavicencio	63.476	50.498	-20,4	-0,5

Ciudad	Total			
	Ene. – oct. 2019	Ene. – oct. 2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Pasto	50.003	43.483	-13,0	-0,3
Valledupar	54.159	41.898	-22,6	-0,5
Montería	46.599	39.198	-15,9	-0,3
Sincelejo	50.836	38.012	-25,2	-0,5
Manizales A.M.	36.758	31.169	-15,2	-0,2
Armenia	27.706	26.363	-4,8	-0,1
Neiva	35.813	24.950	-30,3	-0,4
Riohacha	21.401	20.256	-5,3	0,0
Popayán	21.453	18.366	-14,4	-0,1
Tunja	19.609	14.988	-23,6	-0,2
Florencia	14.698	14.363	-2,3	0,0
Quibdó	5.075	4.970	-2,1	0,0
San Andrés	6.768	4.716	-30,3	-0,1

Fuente: DANE, EMICRON-2020

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Acerca de Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso.

Los resultados preliminares presentados en este informe corresponden al periodo enero–octubre de 2020, y exponen los resultados estructurales de algunos indicadores seleccionados para el total nacional y las 24 ciudades principales del país.

¿Qué es un micronegocio?

Es la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. Las siguientes son las características de las personas dueñas de los micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarios o poseedores de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes.
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio.
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad.
 - Los productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.

Bogotá D.C.
23 de febrero de 2021

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
Enero – octubre 2020

- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas realizadas por los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, e incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co