

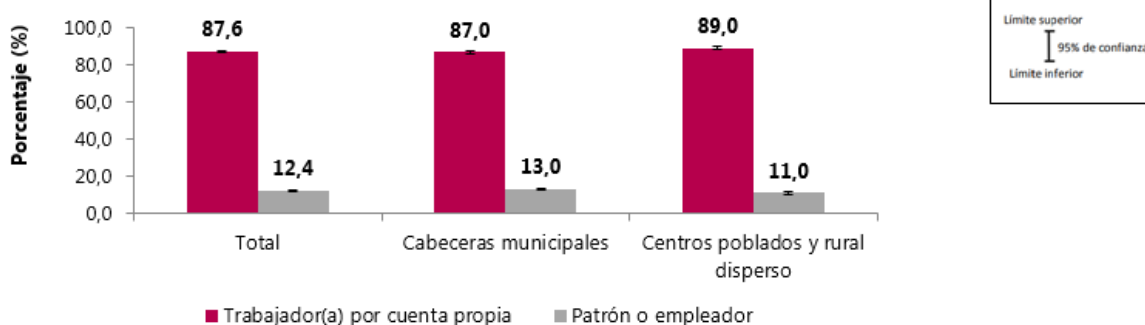
En 2019, el país contó con 5,9 millones de micronegocios que ocuparon a 8,3 millones de personas y que registraron ventas anuales de 169 billones de pesos

Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

Total nacional

Enero - diciembre 2019

	Total	Li	Ls	Int/2	C.v.	Cabeceras municipales	Li	Ls	Int/2	C.v.	Centros poblados y rural disperso	Li	Ls	Int/2	C.v.
Total	5.874.177	5.711.589	6.036.764	162.588	1,4	4.147.110	4.008.635	4.285.584	138.474	1,7	1.727.067	1.642.078	1.812.056	84.989	2,5
Patrón o empleador	730.413	698.860	761.966	31.553	2,2	540.858	514.014	567.702	26.844	2,5	189.555	172.982	206.128	16.573	4,5
Trabajador(a) por cuenta propia	5.143.764	4.997.837	5.289.691	145.927	1,4	3.606.252	3.483.655	3.728.849	122.597	1,7	1.537.512	1.458.548	1.616.476	78.964	2,6



Fuente: DANE, EMICRON-2019

- Un micronegocio es la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.
- En 2019, el país contaba con 5,9 millones de micronegocios, de los cuales el 87,6% (5,1 millones) eran propiedad de trabajadores por cuenta propia, y el 12,4% (730 mil) tenían como propietarios a empleadores.
- El 27,9% de los micronegocios del país realizaron actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas; el 21,7% de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y el 11,6%, relacionadas con la industria manufacturera.
- El 34,8% de los micronegocios del país fueron constituidos porque su propietario no tenía otra alternativa de ingreso, y el 28,8% debido a una oportunidad de negocio en el mercado.
- En 2019, los micronegocios en el país ocuparon 8,3 millones de personas desagregadas así: el 70,6% (5,8 millones) correspondieron a los propietarios; el 16,6% (1,4 millones) a trabajadores que recibieron un pago; el 8,1% (674 mil) a trabajadores familiares sin remuneración; y el 4,7% (390 mil) a socios.
- A nivel nacional, el 75,8% de los micronegocios ocuparon en 2019 a una persona, el 20,1% entre dos y tres personas, y el 4,1% entre cuatro y nueve personas.
- En 2019, los 5,9 millones de micronegocios en el país obtuvieron 169 billones de pesos en ventas.
- El 81,2% de los micronegocios del país no solicitaron un crédito en el año anterior. De estos, el 41,3% dijo que no lo necesitaba, el 32,5% sostuvo que no le gusta endeudarse o que le tiene miedo a las deudas, y el 13,4% no cumple con los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores).

Resultados generales – enero a diciembre de 2019

Un micronegocio es la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

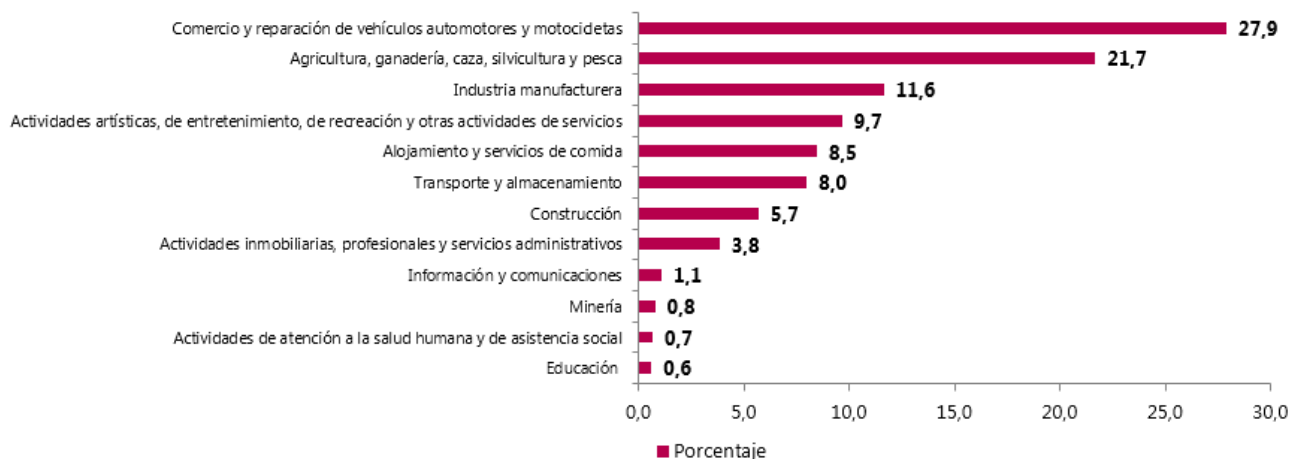
De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios, Colombia tuvo en 2019 un total de 5,9 millones de micronegocios, de los cuales el 87,6% (5,1 millones) eran propiedad de trabajadores por cuenta propia, mientras que el restante 12,4% (730 mil) tenían como propietarios a empleadores. Según sexo, el 62,4% de los propietarios de los micronegocios eran hombres.

De acuerdo con la actividad económica, el 27,9% de los micronegocios desarrollaron actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas; el 21,7% de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y el 11,6% realizaron actividades relacionadas con la industria manufacturera.

Distribución de micronegocios según actividad económica

Total nacional

Enero - diciembre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Nota: Industria manufacturera incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales

Emprendimiento

El 74,1% de los micronegocios en el país fueron constituidos solamente por el propietario. Los creados por el propietario y uno o más familiares corresponden al 17,2% a nivel nacional; este porcentaje en los centros poblados y rural disperso aumenta al 24,8%, mientras que en las cabeceras municipales disminuye a 14,0%.

Desde la perspectiva del motivo principal de creación, el 34,8% de los micronegocios fueron constituidos porque su propietario no tenía otra alternativa de ingreso, y el 28,8% debido a una oportunidad de negocio en el mercado. De igual manera, el 12,3% a nivel nacional se constituyeron por tradición familiar o herencia. No obstante, este porcentaje se reduce al 7,0% en las cabeceras municipales, mientras que se incrementa al 25,0% en los centros poblados y rural disperso.

Distribución de micronegocios según motivo para la creación o constitución del negocio

Total nacional

Enero - diciembre 2019

Constitución del negocio	Total	Porcentaje (%)	Cabeceras municipales	Porcentaje (%)	Centros poblados y rural disperso	Porcentaje (%)
No tiene otra alternativa de ingreso	34,8		34,9		34,7	
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	28,8		31,0		23,6	
Por tradición familiar o lo heredó	12,3		7,0		25,0	
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	10,7		10,9		10,0	
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	10,2		12,8		4,2	
No tiene la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	1,9		2,1		1,7	
Otro	1,3		1,4		0,8	

Fuente: DANE, EMICRON-2019

Por otra parte, el 44,1% de los micronegocios en el país tiene 10 años o más de funcionamiento, el 17,8% tienen de 1 a menos de 3 años, y el 15,0% cuentan con 5 a menos de 10 años.

Por último, el 61,5% de estas unidades económicas fueron constituidas con ahorros personales, el 14,3% no requirió financiación, el 10,0% acudió a préstamos familiares y el 9,3% a préstamos bancarios.

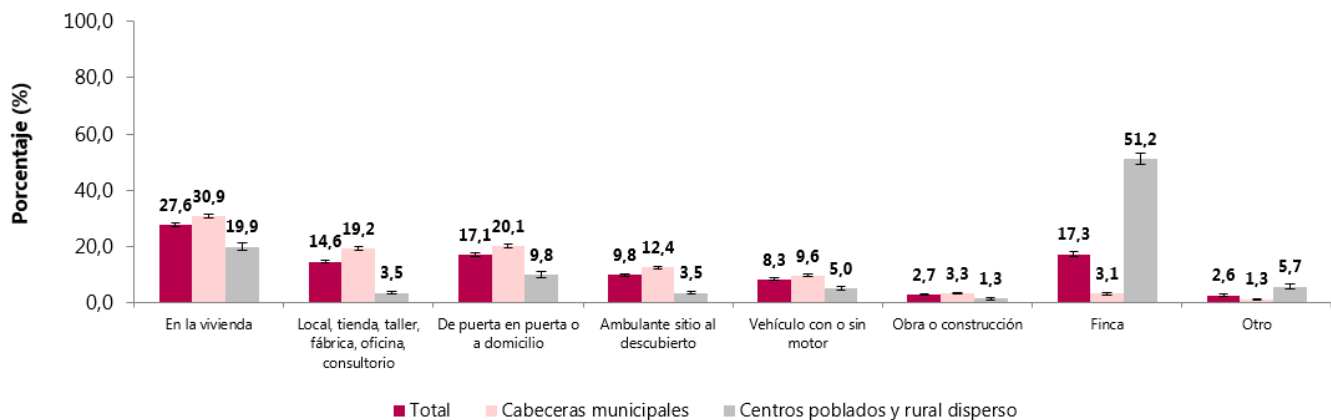
Sitio o ubicación del micronegocio

Del total de los micronegocios en el país, el 27,6% de ellos (1,6 millones) se ubican en una vivienda; el 17,3% (1,0 millones) en una finca, el 17,1% (1,0 millones) realizan sus actividades de puerta en puerta o a domicilio; y el 14,6% (0,8 millones) se encuentran en un local, tienda, taller, fábrica, oficina o consultorio.

Distribución de micronegocios según sitio o ubicación

Total nacional

Enero - diciembre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Nota: Otro incluye: río, playa de río, espacios deportivos, espacio de primer empleo, mina, mar.

De acuerdo con la propiedad del emplazamiento donde se ubica el micronegocio, el 46% es propio totalmente pagado, el 31% se encuentra en arriendo o subarriendo, y el 15% en usufructo.

Personal ocupado

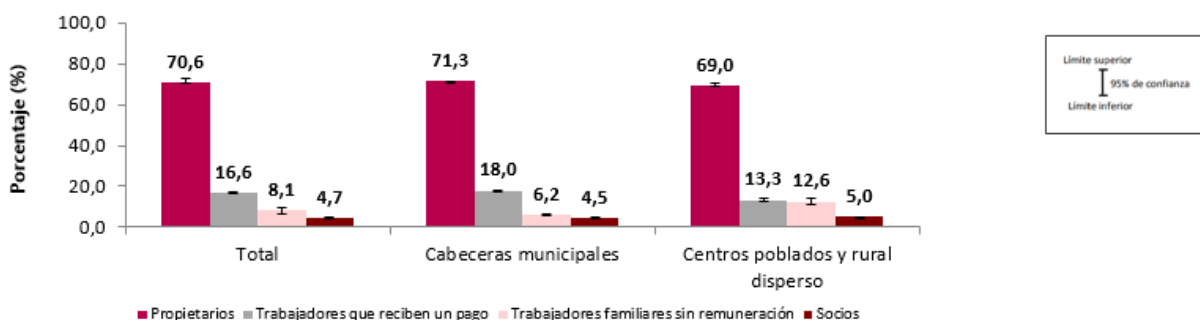
En 2019, los micronegocios en el país ocuparon 8,3 millones de personas desagregadas de la siguiente manera: el 70,6% (5,8 millones) correspondieron a los propietarios; el 16,6% (1,4 millones) a trabajadores que recibieron un pago; el 8,1% (674 mil) a trabajadores familiares sin remuneración; y el 4,7% (390 mil) a socios.

Total personal ocupado según tipo de vínculo con el micronegocio

Total nacional

Enero - diciembre 2019

	Total	Li	Ls	C.v	Cabeceras municipales	Li	Ls	C.v	Centros poblados y rural disperso	Li	Ls	C.v
Total	8.318.131				5.816.260				2.501.871			
Propietarios	5.874.177	5.711.589	6.036.764	1,4	4.147.110	4.008.635	4.285.584	1,7	1.727.067	1.642.078	1.812.056	2,5
Trabajadores que reciben un pago	1.379.808	1.309.882	1.450.195	2,6	1.046.307	985.577	1.107.498	3,0	333.501	298.786	368.216	5,3
Socios	389.824	365.681	413.968	3,2	264.557	246.098	283.016	3,6	125.268	109.713	140.823	6,3
Trabajadores familiares sin remuneración	674.322	637.534	711.110	2,8	358.287	335.011	381.562	3,3	316.035	287.631	344.440	4,6



Fuente: DANE, EMICRON-2019

A nivel nacional, el 75,8% de los micronegocios ocuparon en 2019 a una persona, el 20,1% entre dos y tres personas, y el 4,1% entre cuatro y nueve personas.

Informalidad

De acuerdo con el CONPES 3956, la informalidad empresarial se puede entender desde diferentes dimensiones: entrada (asociadas a la existencia de la empresa, incluido el registro empresarial), insumos (afiliación de los trabajadores a los sistemas de seguros sociales obligatorios), producción (reglamentos técnicos, regulaciones, normas propias del sector), e impuestos (declaración y pago de los mismos).

En 2019, la Encuesta de Micronegocios evidenció que el 75,7% (4,4 millones) de estas unidades económicas no cuentan con Registro Único Tributario -RUT-, y el 87,8% (5,1 millones) no tienen Registro Mercantil.

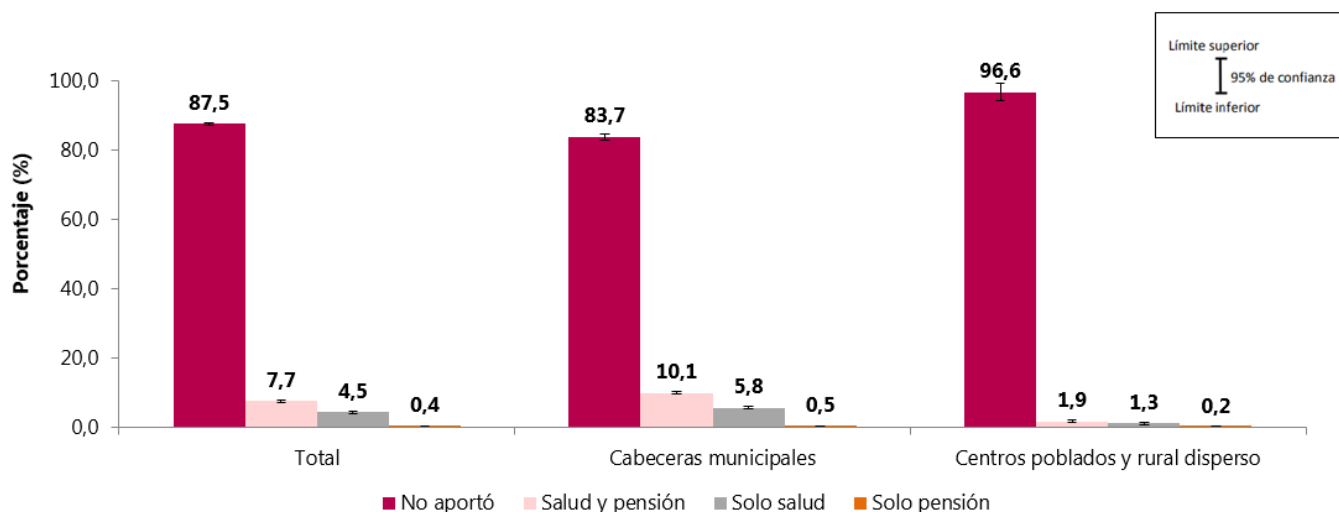
Así mismo, se indagó sobre los aportes hechos a salud y pensión por parte del propietario del micronegocio con cargo al presupuesto de dicha unidad económica. El 87,5% de los propietarios de micronegocios no aportó para salud ni pensión; sin embargo, esto no quiere decir que se encuentran

por fuera del sistema de seguridad social ya que la opción "No aportó" incluye a beneficiarios del régimen contributivo y a afiliados al régimen subsidiado; el 4,5% solo aportó para salud, el 0,4% solo para pensión, y el 7,7% sí lo hizo para ambas categorías. Por otra parte, el 94,8% de los propietarios de micronegocios no hicieron aportes para la Administradora de Riesgos Laborales -ARL-.

Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión*

Total nacional

Enero - diciembre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Nota: pago realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción No aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

En cuanto a los registros contables, el 68,9% de los micronegocios no tienen registros y el 26,9% tiene otro tipo de cuentas.

Por último, en relación con la declaración de impuestos, el 88,6% no era responsable en 2019 del impuesto al valor agregado -IVA-, el 42,6% no declaró el impuesto sobre la renta y el 45,8% tampoco declaró el impuesto de industria y comercio -ICA-.

Tecnologías y uso de la información

El 76,1% (4,5 millones) de los micronegocios en el país no contaban con acceso o uso de internet. En las cabeceras municipales este porcentaje se reduce al 69,1% (2,9 millones), pero se incrementa al 92,7% (1,6 millones) en los centros poblados y rural disperso.

De los micronegocios del país que aseguraron que no usaban internet, el 77,5% sostuvieron que no lo necesitaban, el 10,0% lo consideraron un servicio muy costoso, y el 6,0% afirmaron que su personal no sabe usarlo.

Inclusión financiera

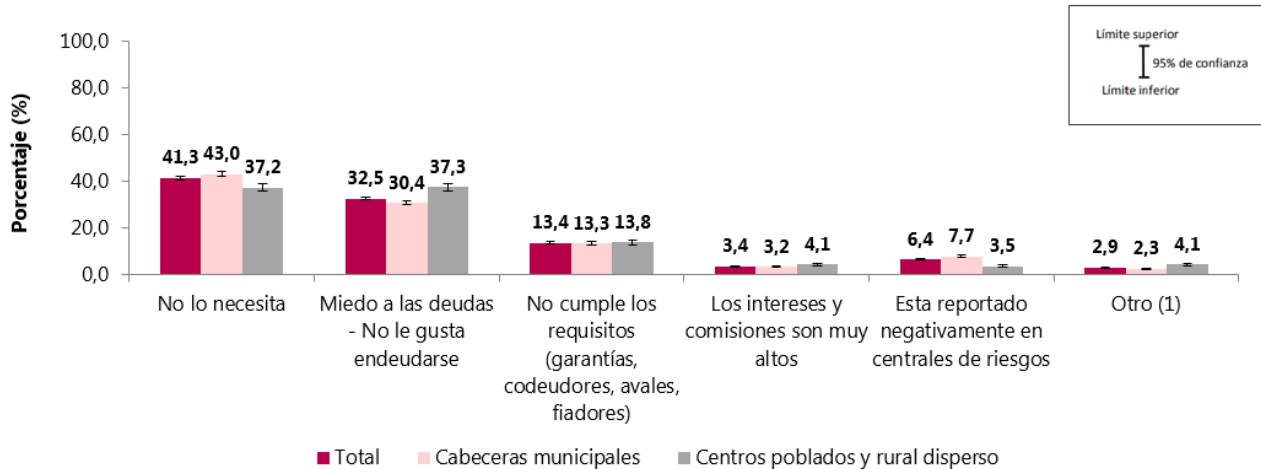
De acuerdo con la forma de pago que aceptan en el micronegocio, el 98,5% de los micronegocios en el 2019 aceptaron efectivo; el 7,1%, transferencia bancaria o pagos por internet; y el 3,6%, facturas para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días.

Por otra parte, el 81,2% de los micronegocios no solicitaron algún crédito en el año anterior. De estos, el 41,3% dijo que no lo necesitaba, el 32,5% sostuvo que no le gusta endeudarse o que le tiene miedo a las deudas, y el 13,4% no cumple con los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores).

Distribución de los micronegocios por principal razón para no solicitar un crédito

Total nacional

Enero - diciembre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Nota: La pregunta va dirigida a los micronegocios que no solicitaron algún crédito.

(1) Otro incluye: tiene un crédito anterior, no sabe cómo solicitarlo.

Mientras tanto, de aquellos micronegocios que sí solicitaron un crédito el año anterior (18,8%), el 72,1% lo hizo ante una institución financiera regulada; el 14,2% con prestamistas, gota a gota; y el 6,3% con familiares o amigos.

Al 89,9% de los micronegocios que solicitaron el crédito les fue aprobado. De estos, el 86,1% utilizó el crédito para la compra de materia prima, insumos, inventarios y demás gastos operativos y de funcionamiento; el 10,7% lo destinó para la compra o arriendo de maquinaria o equipos; y el 9,6% lo usó para remodelaciones para ampliar o mejorar la capacidad productiva de comercialización.

Ventas e ingresos por personal ocupado

En 2019, los 5,9 millones de micronegocios en el país obtuvieron 169 billones de pesos en ventas, de las cuales 143 billones fueron registrados por las unidades económicas ubicadas en las cabeceras municipales, y 26 billones por parte de los negocios en los centros poblados y rural disperso.

Ventas totales anuales y mensuales de los micronegocios y por personal ocupado

Total nacional

Enero - diciembre 2019

	Número de micronegocios	Ventas 2019 (millones de pesos)	Personal ocupado	Ventas promedio anual por micronegocio (pesos)	Ventas promedio mensual por micronegocio (pesos)	Ventas promedio anual por personal ocupado (pesos)	Ventas promedio mensual por personal ocupado (pesos)
Total	5.874.177	169.325.685	8.318.131	28.825.432	2.402.119	20.356.218	1.696.352
Cabeceras municipales	4.147.110	143.110.796	5.816.260	34.508.564	2.875.714	24.605.297	2.050.441
Centros poblados y rural disperso	1.727.067	26.214.889	2.501.871	15.178.847	1.264.904	10.478.113	873.176

Fuente: DANE, EMICRON-2019

Resultados generales – 24 ciudades principales

Para el total de las 24 ciudades principales, los micronegocios de trabajadores por cuenta propia conformaban el 86,7%, mientras que los de patrón o empleador registraron una participación de 13,3%.

Las ciudades con mayor participación de micronegocios de propiedad de trabajadores por cuenta propia fueron:

- Bucaramanga: 94,2%.
- Pereira: 92,5%.
- Sincelejo: 92,4%.

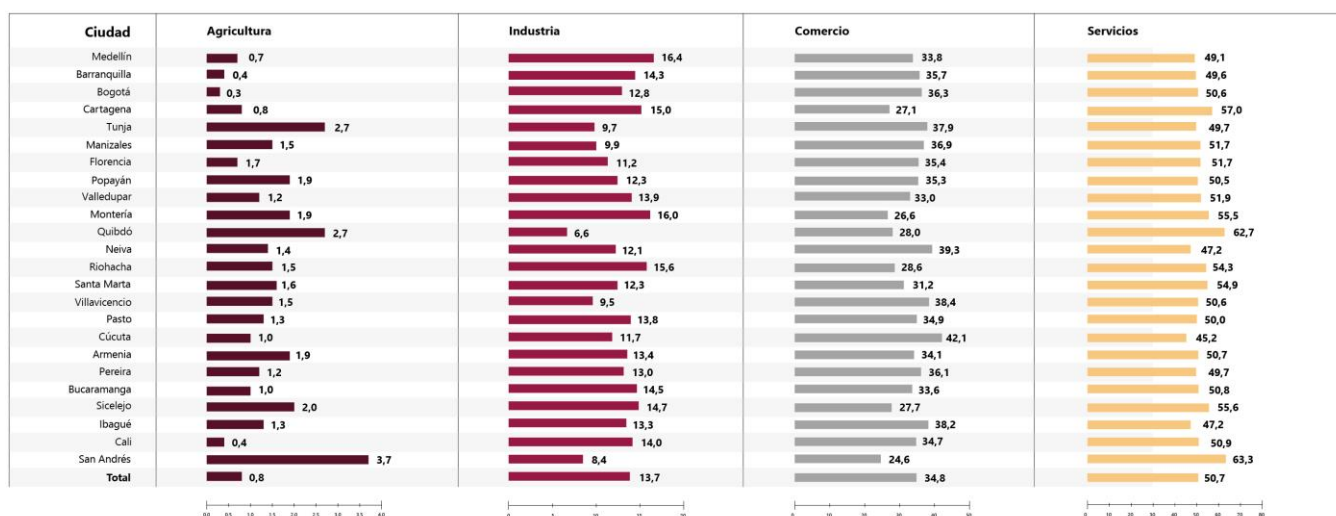
En contraste, las ciudades con mayor participación de micronegocios con empleadores como propietarios fueron:

- Quibdó: 24,5%.
- Popayán: 17,4%.
- Valledupar: 17,3%.

Distribución de micronegocios según actividad económica

24 ciudades

Enero - diciembre 2019



Fuente: DANE, EMICRON-2019

Nota: La actividad de Agricultura incluye minería. La actividad de Industria incluye reciclaje. La actividad de Servicios incluye: construcción, hoteles, restaurantes y bares, transporte, correo y telecomunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, educación, servicios sociales y de salud y demás servicios.

Acerca de Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

La Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Esta investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso.

¿Qué es un micronegocio?

Es la unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. Las siguientes son las características de las personas dueñas de los micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarios o poseedores de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes.
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio.
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad.
 - Los productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Bogotá D.C.
28 de mayo de 2020

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)
2019

Las actividades económicas realizadas por los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, e incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co