

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
6. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
8. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
9. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
11. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
12. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
13. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios de Peluquería y otros tratamientos de belleza?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

Total Nacional
Peluquería y otros tratamientos de belleza
2019

	Total	%
Total	261.678	
Patrón o empleador	14.800	5,7
Cuenta propia	246.878	94,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario

Total Nacional
Peluquería y otros tratamientos de belleza
2019

	Total	%
Total	261.678	
Patrón o empleador	14.800	5,7
Hombres	5.927	2,3
Mujeres	8.873	3,4
Cuenta propia	246.878	94,3
Hombres	47.986	18,3
Mujeres	198.892	76,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
Total Nacional
Peluquería y otros tratamientos de belleza
2019

	Total	%
Total	261.678	
En la vivienda	88.796	33,9
Local o consultorio	61.872	23,6
De puerta en puerta o a domicilio	109.993	42,0
Ambulante sitio al descubierto	896	0,3
Otro (1)	122	0,0

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, playa de río, cancha de fútbol, espacio de primer empleo

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)
Total Nacional
Peluquería y otros tratamientos de belleza
2019

	Total	%
Total	109.993	
En el domicilio de sus clientes	107.252	97,5
Visitando locales o negocios de sus clientes	2.741	2,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	896	
Móvil	215	24,0
Estacionario	680	76,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	151.375	
Sí	108.462	71,7
No	42.913	28,3

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	261.678	
No tiene otra alternativa de ingresos	59.765	22,8
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	74.994	28,7
Por tradición familiar o lo heredó	4.481	1,7
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	29.828	11,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	85.167	32,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	3.776	1,4
Otro(1)	3.666	1,4

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 8. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	261.678	
Menos de 1 año	32.749	12,5
De 1 a menos de 3 años	60.966	23,3
De 3 a menos de 5 años	40.777	15,6
De 5 a menos de 10 años	48.311	18,5
10 años y más	78.876	30,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 9. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	261.678	
Sí	58.267	22,3
No	203.411	77,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	261.678	
Sí	31.300	12,0
No	230.378	88,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

Total Nacional

Peluquería y otros tratamientos de belleza

2019

	Total	%
Total	261.678	
Sí	120.003	45,9
No	141.675	54,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

Total Nacional
Peluquería y otros tratamientos de belleza
2019

	Total	%
Total	261.678	
Salud y pensión	8.934	3,4
No aportó	240.313	91,8
Solo salud	11.511	4,4
Solo pensión	920	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 13. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio

Total Nacional
Peluquería y otros tratamientos de belleza
2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	848.676
Patrón o empleador	3.159.259
Cuenta propia	710.160

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co