

## Mercado Laboral según Sexo

### Trimestre móvil agosto - octubre 2021

**Tabla 1. Brecha en la tasa de desempleo por dominio geográfico**  
Trimestre móvil agosto - octubre 2021

Dominio geográfico	Tasa de desempleo (%)		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
<b>Total nacional</b>	9,0	16,3	-7,2
<b>Centros poblados y rural disperso</b>	4,6	14,2	<b>-9,6</b>
<b>Otras cabeceras<sup>^</sup></b>	8,8	18,2	-9,4
<b>10 ciudades<sup>^^</sup></b>	12,2	19,5	-7,3
<b>13 ciudades y áreas metropolitanas</b>	11,2	15,5	<b>-4,4</b>

**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

\* p.p.: puntos porcentuales.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

**Nota:** 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

<sup>^</sup>Es una muestra rotativa de municipios que corresponde a la diferencia entre el total de las cabeceras y total 23 ciudades y áreas metropolitanas. Los datos de otras cabeceras se obtienen tomando el total de cabeceras menos las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas.

<sup>^^</sup>10 ciudades incluye Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

- Introducción
- Indicadores de mercado laboral según sexo
- Brechas en las tasas de desempleo y ocupación
- Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad
- Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros.

Igualmente, por medio de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD). En el presente boletín técnico se presentan estos indicadores según sexo.

Esta operación estadística se realiza de manera continua, se aplica en todo el país y permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, y San Andrés.

## 1. INDICADORES DE MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO

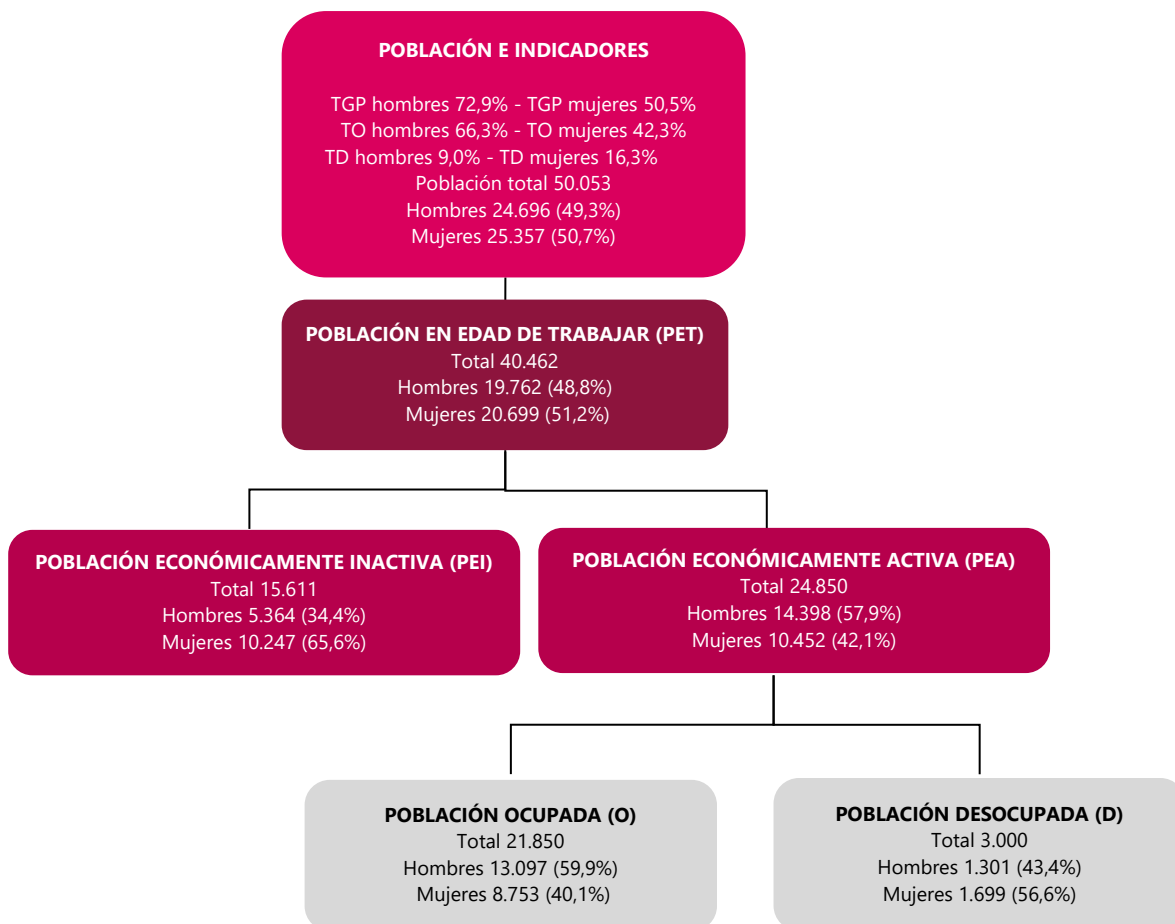
### 1.1 Total nacional\*

Para el trimestre móvil agosto - octubre 2021, la tasa de desempleo para las mujeres fue 16,3% y para los hombres 9,0%.

**Gráfico 1. Indicadores de mercado laboral según sexo**

**Total nacional**

**Trimestre móvil agosto - octubre 2021**



**Fuente:** DANE, GEIH.

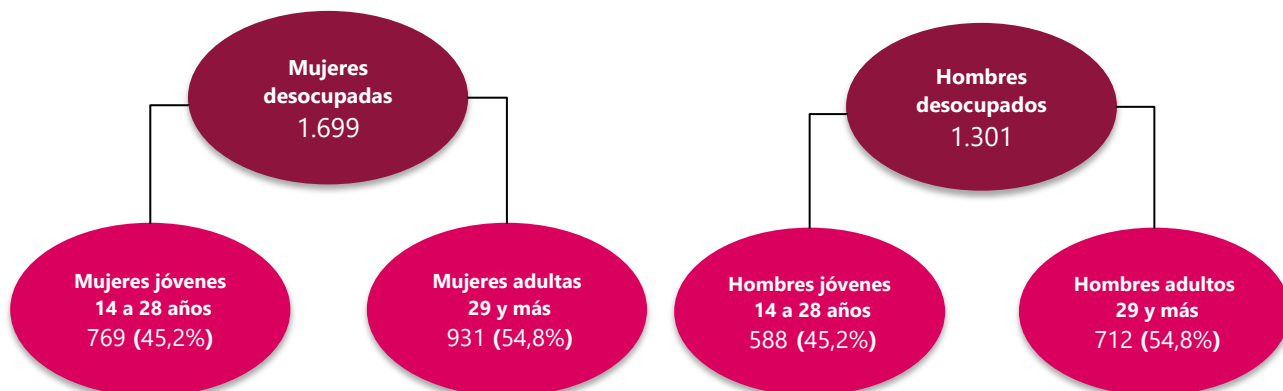
**Nota:** cifras de población en miles de personas.

\* Se excluye la población de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y la Orinoquía, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.

## 1.2 Población desocupada según sexo

Las mujeres jóvenes desocupadas de 14 a 28 años de edad corresponden al 45,2% de las desocupadas, mientras que los hombres jóvenes representan el 45,2% de los desocupados.<sup>1</sup>

**Gráfico 2. Población desocupada según sexo**  
**Total nacional**  
**Trimestre móvil agosto - octubre 2021**



**Fuente:** DANE, GEIH.

**Nota:** cifras de población en miles de personas.

La información de los jóvenes puede consultarse en el anexo de mercado laboral de la juventud.

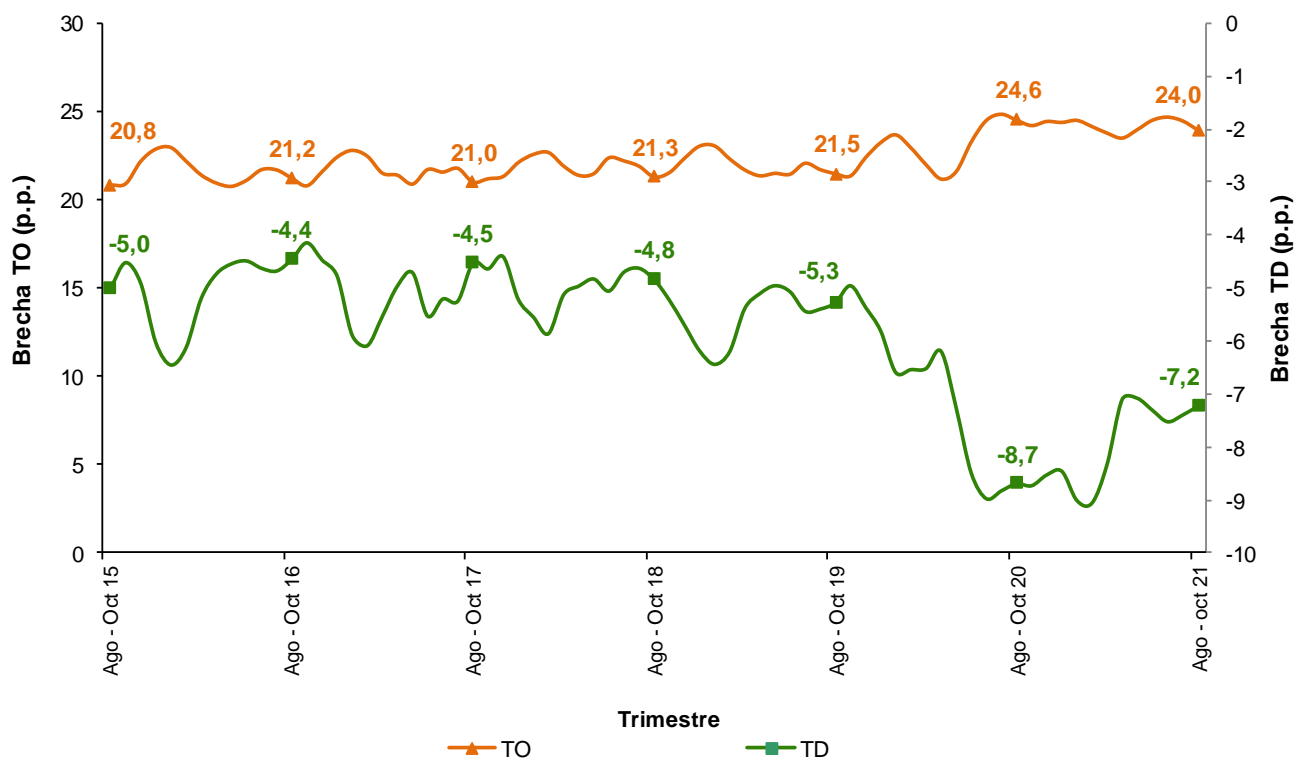
<sup>1</sup> Los desocupados menores de 14 años representan el 0,04% en los hombres y el 0,00% en las mujeres.

## 2. BRECHAS EN LAS TASAS DE DESEMPLEO Y OCUPACIÓN

### 2.1 Brechas en las tasas de desempleo y ocupación

Para el total nacional en el trimestre móvil agosto - octubre 2021, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa de desempleo se ubicó en -7,2 p.p. y en la tasa de ocupación en 24,0 p.p.

**Gráfico 3. Brechas en las tasas de desempleo y ocupación**  
**Total nacional**  
**Trimestre móvil agosto - octubre (2015 - 2021)**



**Fuente:** DANE, GEIH.  
p.p.: puntos porcentuales.

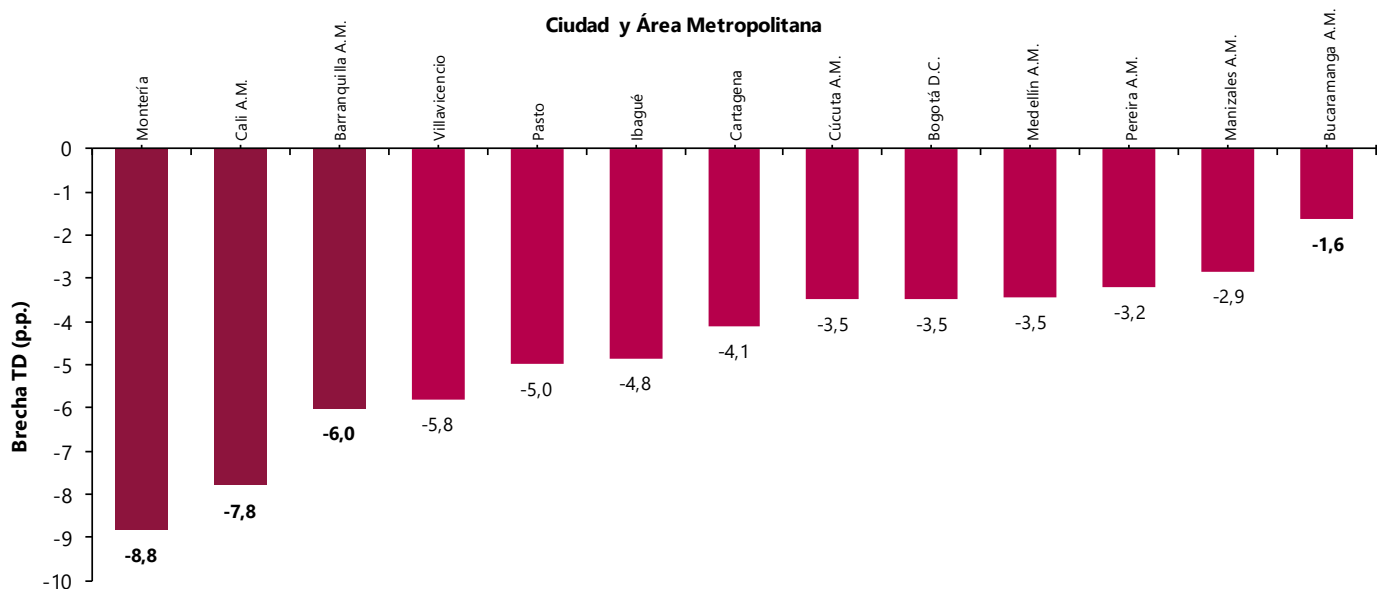
## 2.2 Brechas en la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el trimestre móvil agosto - octubre 2021, la menor brecha en la tasa de desempleo entre hombres y mujeres en las 13 ciudades y áreas metropolitanas se presentó en Bucaramanga A.M., con -1,6 p.p., mientras que la brecha más alta se presentó en Montería, con -8,8 p.p.

Las mayores brechas que se presentaron por ciudad fueron:

1. **Montería:** -8,8 p.p.
2. **Cali A.M.:** -7,8 p.p.
3. **Barranquilla A.M.:** -6,0 p.p.

**Gráfico 4. Brechas en la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas**  
Trimestre móvil agosto - octubre 2021



**Fuente:** DANE, GEIH.  
p.p.: puntos porcentuales.

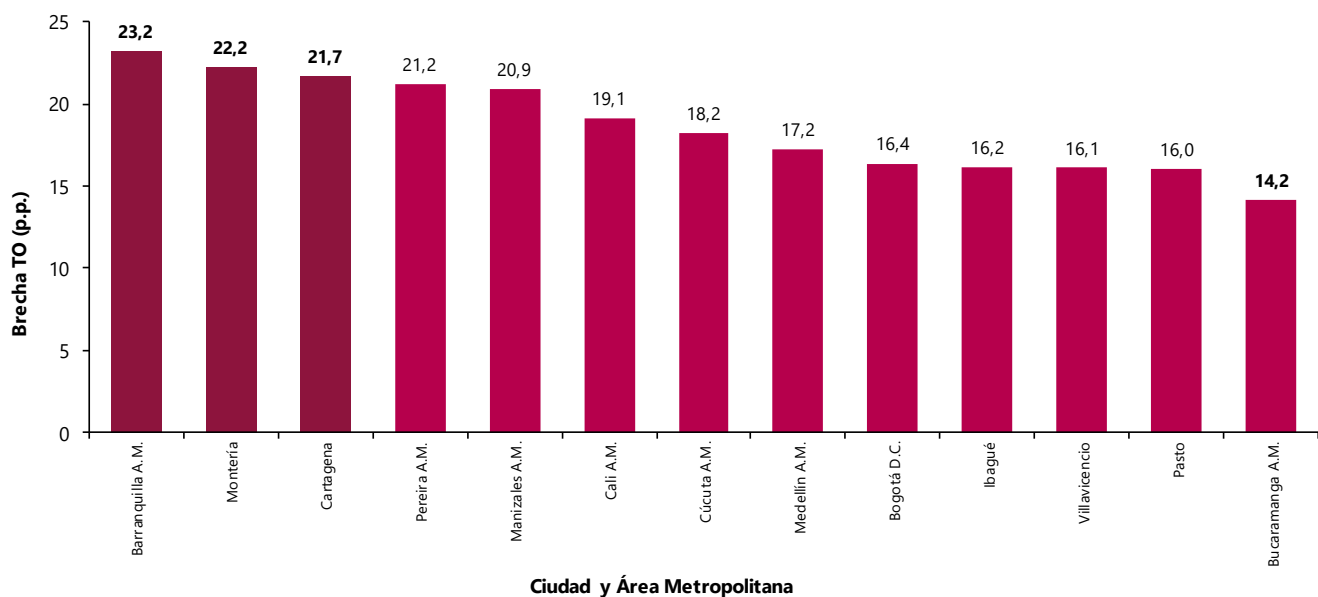
## 2.3 Brechas en la tasa de ocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el trimestre móvil agosto - octubre 2021, la brecha más baja en la tasa de ocupación entre hombres y mujeres en las 13 ciudades y áreas metropolitanas se presentó en la ciudad de Bucaramanga A.M., con 14,2 p.p. Por otro lado, la brecha más alta se registró en Barranquilla A.M., con 23,2 p.p.

Las mayores brechas que se presentaron por ciudad fueron:

1. **Barranquilla A.M.:** 23,2 p.p.
2. **Montería:** 22,2 p.p.
3. **Cartagena:** 21,7 p.p.

**Gráfico 5. Brechas en la tasa de ocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas**  
Trimestre móvil agosto - octubre 2021



**Fuente:** DANE, GEIH.  
p.p.: puntos porcentuales.

## 2.4 Tasas de desempleo, ocupación y brechas según sexo para las 23 ciudades y áreas metropolitanas

**Tabla 2. Tasas de desempleo, ocupación y brechas según sexo para las 23 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil agosto - octubre 2021**

Dominio	TD			TO		
	Hombres	Mujeres	Brecha	Hombres	Mujeres	Brecha
Riohacha	11,6	24,4	-12,7	58,8	39,2	19,6
Santa Marta	8,2	19,1	-11,0	62,7	38,9	23,8
Valledupar	12,8	23,2	-10,4	61,1	40,4	20,7
Sincelejo	8,8	18,9	-10,0	64,2	40,9	23,3
Montería	13,3	22,1	-8,8	60,4	38,2	22,2
Florencia	14,5	22,8	-8,4	59,4	38,4	21,0
Cali A.M.	10,9	18,7	-7,8	67,6	48,5	19,1
Quibdó	17,5	24,6	-7,2	44,9	28,1	16,8
Barranquilla A.M.	7,0	13,0	-6,0	67,7	44,5	23,2
Villavicencio	11,9	17,7	-5,8	63,5	47,4	16,1
Pasto	10,3	15,3	-5,0	66,2	50,2	16,0
Ibagué	16,5	21,4	-4,8	58,9	42,7	16,2
<b>Total 23 ciudades y A.M.</b>	<b>11,3</b>	<b>15,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>64,4</b>	<b>46,3</b>	<b>18,1</b>
<b>Total 13 ciudades y A.M.</b>	<b>11,2</b>	<b>15,5</b>	<b>-4,4</b>	<b>65,0</b>	<b>47,1</b>	<b>17,9</b>
Cartagena	7,3	11,4	-4,1	63,0	41,3	21,7
Cúcuta A.M.	15,4	18,9	-3,5	59,5	41,3	18,2
Bogotá D.C.	11,6	15,0	-3,5	65,4	49,0	16,4
Medellín A.M.	12,2	15,6	-3,5	64,8	47,5	17,2
Neiva	13,7	17,0	-3,2	57,3	38,8	18,5
Pereira A.M.	13,0	16,2	-3,2	61,7	40,5	21,2
Manizales A.M.	9,5	12,3	-2,9	59,9	39,0	20,9
Armenia	14,6	17,1	-2,6	60,4	41,5	18,9
Tunja	14,0	16,1	-2,1	56,4	45,9	10,6
Popayán	14,1	15,8	-1,7	55,7	41,0	14,7
Bucaramanga A.M.	9,6	11,3	-1,6	66,1	51,9	14,2

**Fuente:** DANE, GEIH.

**Nota:** La tabla está ordenada de mayor a menor brecha en la tasa de desempleo.

**Nota:** 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

**Nota:** Total 23 ciudades y áreas metropolitanas incluye las 13 ciudades y áreas metropolitanas y las ciudades de Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.



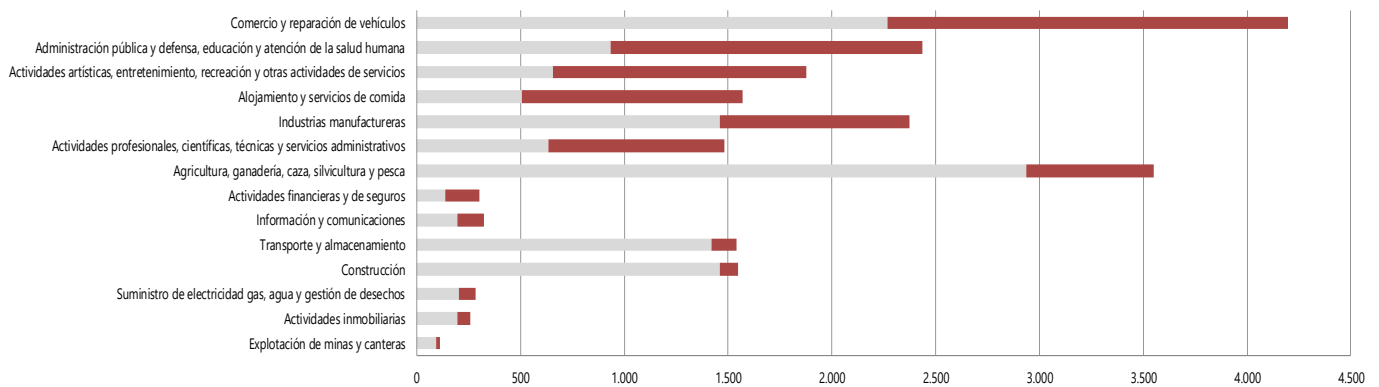
### 3. DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD

En el trimestre móvil agosto - octubre 2021, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio y reparación de vehículos (1.928 miles de mujeres), Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.502 miles de mujeres) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.218 miles de mujeres).

**Gráfico 6. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad (miles)**

**Total nacional**

**Trimestre móvil agosto - octubre 2021**



	Explotación de minas y canteras	Actividades inmobiliarias	Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	Construcción	Transporte y almacenamiento	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	Industrias manufactureras	Alojamiento y servicios de comida	Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	Comercio y reparación de vehículos
Hombres	92	195	204	1.461	1.420	194	136	2.937	635	1.460	506	658	932	2.267
Mujeres	19	63	81	87	122	130	166	614	846	913	1.064	1.218	1.502	1.928

**Fuente:** DANE, GEIH.

**Nota:** cifras de población en miles de personas.

**Nota:** la suma puede diferir del total por efecto de redondeo.

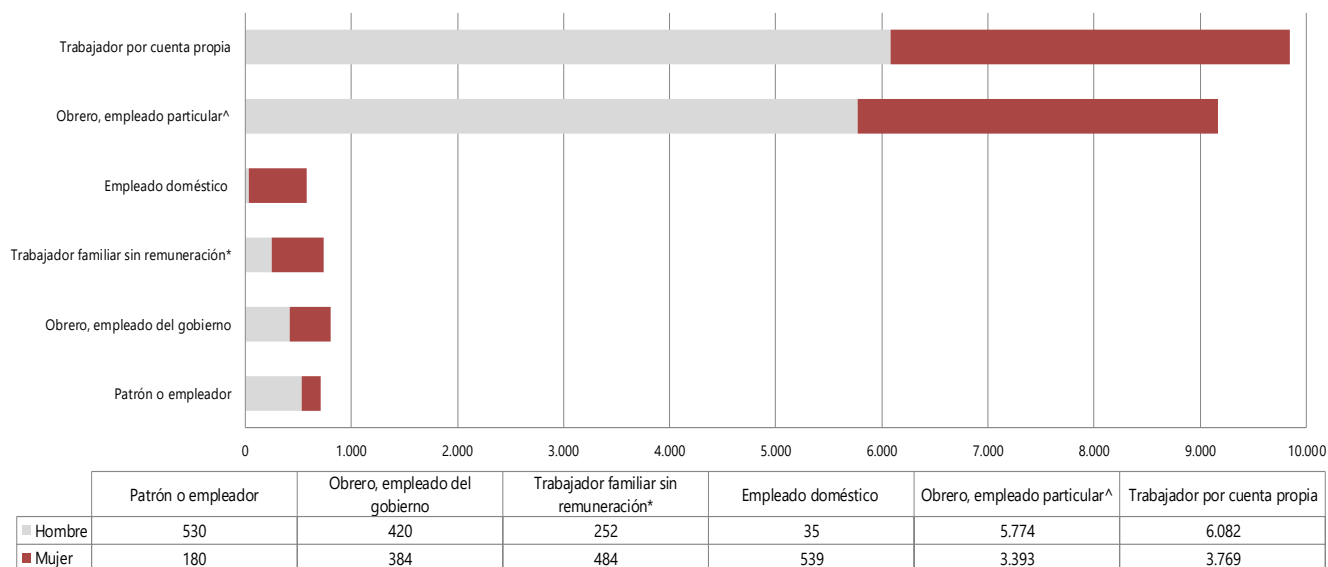
## 4. DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES OCUPADOS POR POSICIÓN OCUPACIONAL

En el trimestre móvil agosto - octubre 2021, las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Trabajador por cuenta propia (3.769 mil mujeres), Obrero, empleado particular^ (3.393 miles de mujeres) y Empleado doméstico (539 miles de mujeres).

**Gráfico 7. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional (miles)**

**Total nacional**

**Trimestre móvil agosto - octubre 2021**



**Fuente:** DANE, GEIH.

^ Empleado particular incluye Jornalero o peón.

\* Trabajador sin remuneración incluye a los trabajadores familiares sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.

**Nota:** cifras de población en miles de personas.

**Nota:** la suma puede diferir del total por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "Otro".

## FICHA METODOLÓGICA

### Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

**Objetivo General:** proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) y de algunas variables sociodemográficas de la población del país.

**Cobertura:** total nacional y 24 ciudades y áreas metropolitanas, que comprenden:

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá D.C.	Villavicencio
Medellín - Valle de Aburrá <sup>^</sup>	Tunja *
Cali - Yumbo	Florencia*
Barranquilla - Soledad	Popayán*
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar*
Manizales - Villa María	Quibdó*
Pasto	Neiva*
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Riohacha*
Cúcuta - Villas del Rosario, Los Patios y El Zulia	Santa Marta*
Ibagué	Armenia*
Montería	Sincelejo*
Cartagena	San Andrés*

<sup>^</sup> Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.

\* 11 nuevas ciudades.

**Tipo de investigación:** encuesta por muestreo.

**Tipo de muestra:** probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y multietápica.

**Unidad Observación:** hogar particular.

Distribución de la muestra y entrega de indicadores para San Andrés: se realizó una rotación más espaciada de las viviendas de la muestra con el propósito de no recargar a los hogares encuestados. De acuerdo con las condiciones específicas de este municipio, a partir de abril de 2012 se ha realizado una distribución de la muestra en seis (6) meses del año, en lugar de tres (3). La publicación se hará cada 2 meses con acumulación de muestra semestral.

**Principales indicadores que se pueden obtener:**

- **Tasa global de participación (TGP):** relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

- **Tasa de desempleo (TD):** relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

$$TD = \frac{DS}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

**Brecha en la tasa de desempleo:** diferencia entre la tasa de desempleo de los hombres con respecto a la tasa de desempleo de las mujeres.

$$BRECHA_{TD} = TD_{HOMBRES} - TD_{MUJERES}$$

**Brecha en la tasa de ocupación:** diferencia entre la tasa de ocupación de los hombres con respecto a la tasa de ocupación de las mujeres.

$$BRECHA_{TO} = TO_{HOMBRES} - TO_{MUJERES}$$

## GLOSARIO<sup>2</sup>

**Área metropolitana:** se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

**Joven:** se entiende por joven la persona entre 14 y 28 años de edad (Ley 1622 de 2013).

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

**Población total (PT):** se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población.

**Población en edad de trabajar (PET):** está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

**Población económicamente activa (PEA):** también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:

**Ocupados (OC):** son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

**Desocupados (D):** son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:
  - a. Sin empleo en la semana de referencia.
  - b. Hicieron diligencias en el último mes.
  - c. Disponibilidad.
2. Desempleo oculto:
  - a. Sin empleo en la semana de referencia.

---

<sup>2</sup> Los conceptos fueron adaptados de acuerdo con las recomendaciones de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET).

- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- c. Disponibilidad.

## Desempleo

### Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe cómo buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

### Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo.
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares.
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

## Subempleo

**Subempleo subjetivo (SS):** se refiere al deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales.

**Subempleo objetivo (SO):** comprende a quienes tienen el deseo de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales; pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**