

## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2008

### Boletín de avance – Datos preliminares

Contenido	
	Resumen
	Introducción
	I. Encuesta Anual de Servicios 2008
	1. Número de empresas
	2. Producción bruta
	3. Consumo intermedio
	4. Valor agregado
	5. Personal ocupado
	6. Remuneraciones
	7. Productividad
	II. Evolución 2007-2008
	Indices deflatores
	Ficha técnica
	Anexo
	Glosario

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2008 investigó un total de 4 111 empresas, clasificadas según la CIU Rev 3 AC, en servicios de hoteles y restaurantes (división 55), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte de grupo 8050); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha técnica.
- ♦ En 2008, la producción bruta real de todas las actividades de servicios investigadas crecieron por encima de 3% con relación a 2007.
- ♦ El mayor coeficiente técnico insumo producto<sup>1</sup> lo registró la actividad de salud humana privada (71,3%), seguida por los hoteles y restaurantes (62,3%). En contraste, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y la educación superior privada registraron los menores coeficientes (29,9% y 32% respectivamente).
- ♦ Las actividades que en 2008 generaron los mayores niveles de empleo, fueron las inmobiliarias, empresariales y de alquiler (707 061 personas), los servicios de salud humana privada (93 940 personas), y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (84 073 personas).

**Director**  
Hector Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Corresponde a la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta.



## INTRODUCCIÓN

---

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta Anual de Servicios 2008.

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. De esta manera, las actividades de servicios objeto de investigación, según la clasificación CIIU Rev 3 AC<sup>2</sup>, son: hoteles y restaurantes (división 55), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior **privada** (parte de grupo 8050); actividades relacionadas con la salud humana **privada** (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2008. De esta manera, en este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 4 111 empresas. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas (criterios de selección) se describen en la ficha técnica.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de 2008 con los de 2007, en el numeral 2 de este informe, se presentan las variaciones de las principales variables teniendo en cuenta las empresas investigadas en los dos años.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de servicios investigadas en 2008. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2007-2008. Se anexan los cuadros estadísticos para 2008.

---

<sup>2</sup> Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.





## I. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2008

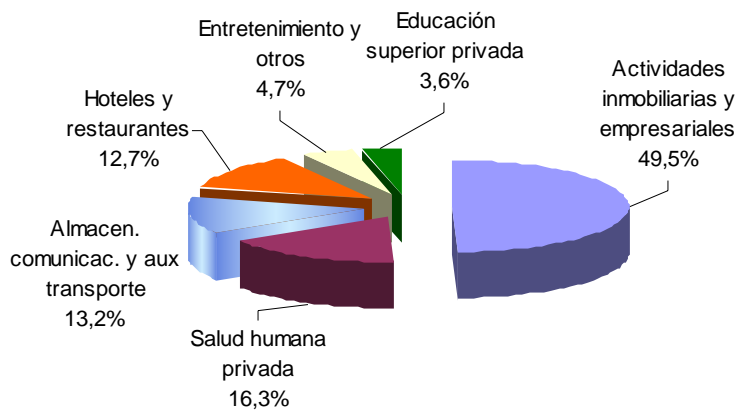
### 1. Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios investigó 4 111 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en el cuadro 1:

**Cuadro 1**  
**Número de empresas según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

Código CIU Rev 3 AC	Servicio	Número	%
División 55	Hoteles y restaurantes	521	12,7
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	542	13,2
Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2 037	49,5
Actividad 8050	Educación superior privada	148	3,6
Actividad 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	669	16,3
Actividades 921, 922 y 930	Cinematografía, radio y televisión y otras	194	4,7
<b>TOTAL</b>		<b>4 111</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 1**  
**Distribución del número de empresas investigadas**  
**según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

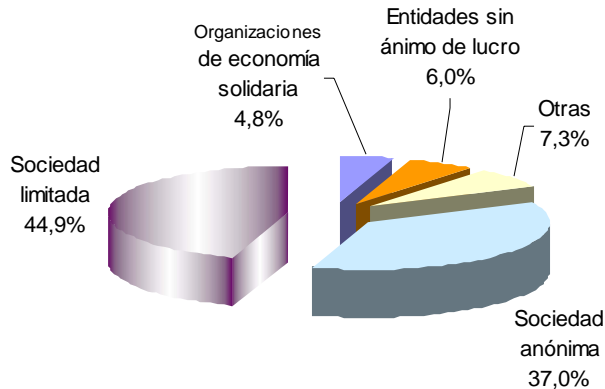


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



De acuerdo con la forma de organización jurídica, en 2008, 37% de las empresas investigadas eran sociedades anónimas, 44,9% sociedades limitadas, 6% eran entidades sin ánimo de lucro, 4,3% empresas de economía solidaria y el 7,3% restante, otras formas jurídicas como: sociedades en comandita simple, comandita por acciones, sociedades de hecho, economía mixta y empresas industriales y comerciales del Estado.

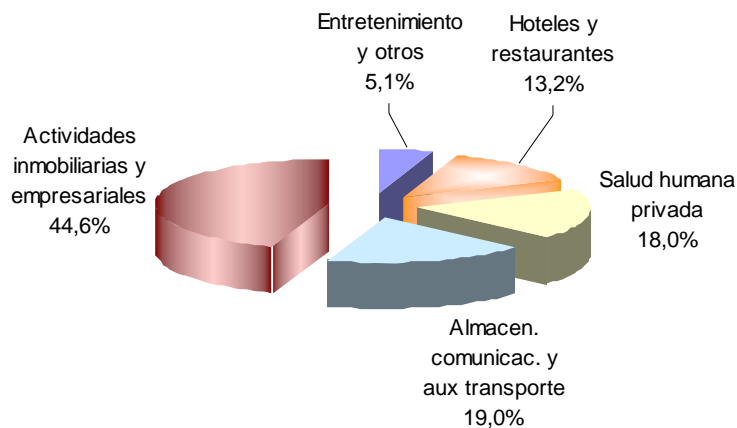
**Gráfico 2**  
**Distribución de las empresas investigadas según organización jurídica**  
**Total nacional**  
**2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Las sociedades anónimas encuestadas se concentraron principalmente en las actividades inmobiliarias y empresariales (44,6%), en los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (19,0%) y en las prestadoras de servicios de salud humana privada (18,0%).

**Gráfico 3**  
**Distribución de las empresas organizadas como sociedad anónima según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

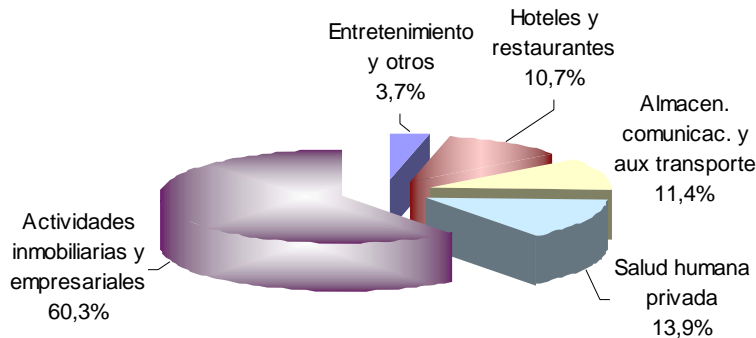


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Por su parte, 60,3% de las sociedades limitadas investigadas se dedicaban a actividades inmobiliarias y empresariales, 13,9% a los servicios de salud humana privada y 11,4% a servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte.

**Gráfico 4**  
**Distribución de las empresas organizadas como sociedad limitada**  
**según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El 64,6% de las entidades sin ánimo de lucro investigadas correspondieron a empresas de servicios de educación superior privada, 31,1% a empresas de salud humana privada y el 4,2% restante a empresas de servicios de entretenimiento y otros.

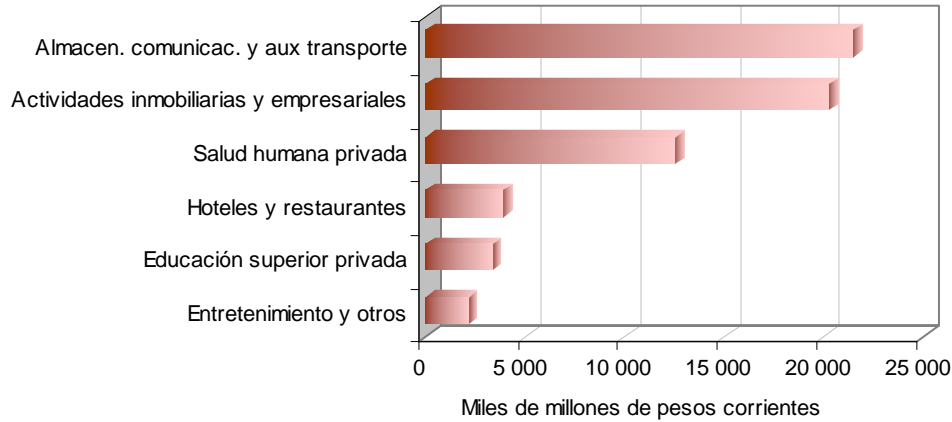
## 2. Producción bruta

En 2008, el mayor valor de producción bruta<sup>3</sup> de las empresas investigadas se presentó en los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$21 526,4 miles de millones) y en las empresas de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$20 300,5 miles de millones). (Gráfico 5)

<sup>3</sup> Corresponde a los ingresos operacionales menos los costos de mercancías.



**Gráfico 5**  
**Producción bruta según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

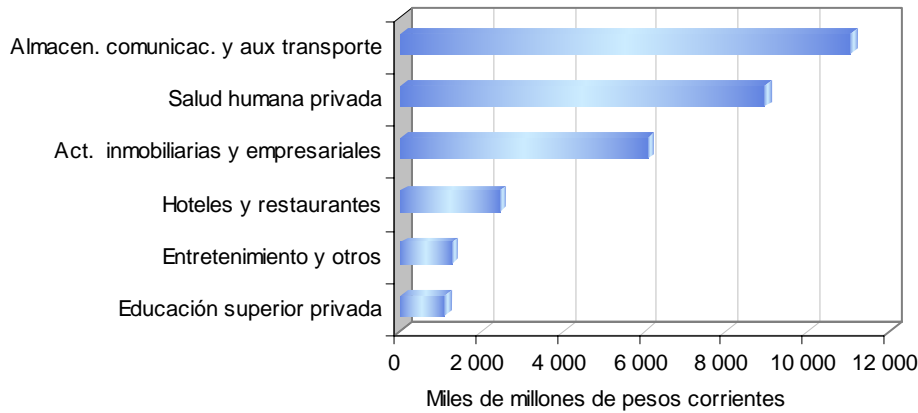


Entretenimiento y otros	Educación superior privada	Hoteles y restaurantes	Salud humana privada	Actividades inmobiliarias y empresariales	Almacen. comunicac. y aux transporte
2 142,7	3 367,2	3 896,8	12 558,4	20 300,5	21 526,4

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

### 3. Consumo intermedio

**Gráfico 6**  
**Consumo intermedio según actividad de servicios**  
**2008**



Educación superior privada	Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Act. inmobiliarias y empresariales	Salud humana privada	Almacen. comunicac. y aux transporte
1 076,6	1 248,1	2 427,0	6 064,5	8 957,8	11 072,8

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

En 2008, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$11 072,8 miles de millones) y los servicios de salud humana privada (\$8 957,8 miles de millones).



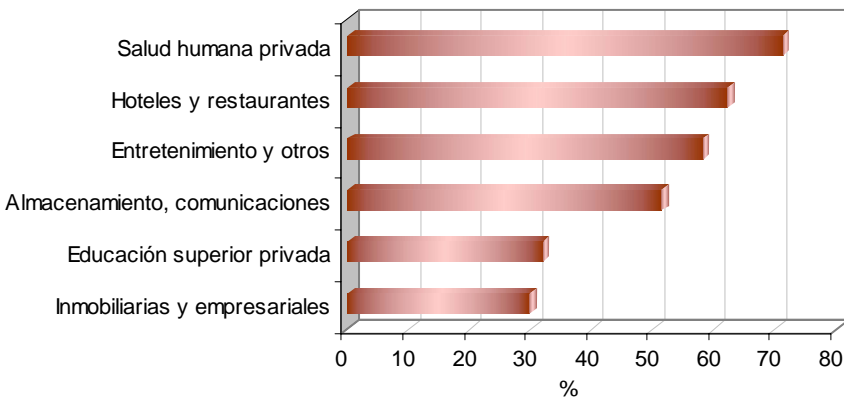
El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (71,3%), hoteles y restaurantes (62,3%) y los servicios de entretenimiento y otros servicios (58,2%). (Cuadro 2)

**Cuadro 2**  
**Coeficiente técnico según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

Actividad de servicios	Cifras en miles de millones de pesos corrientes			
	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Coeficiente técnico %
Hoteles y restaurantes	3 896,8	2 427,0	1 469,8	62,3
Almacenamiento, comunicaciones	21 526,4	11 072,8	10 453,6	51,4
Inmobiliarias y empresariales	20 300,5	6 064,5	14 236,0	29,9
Educación superior privada	3 367,2	1 076,6	2 290,7	32,0
Salud humana privada	12 558,4	8 957,8	3 600,6	71,3
Entretenimiento y otros	2 142,7	1 248,1	894,7	58,2

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 7**  
**Coeficiente técnico según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

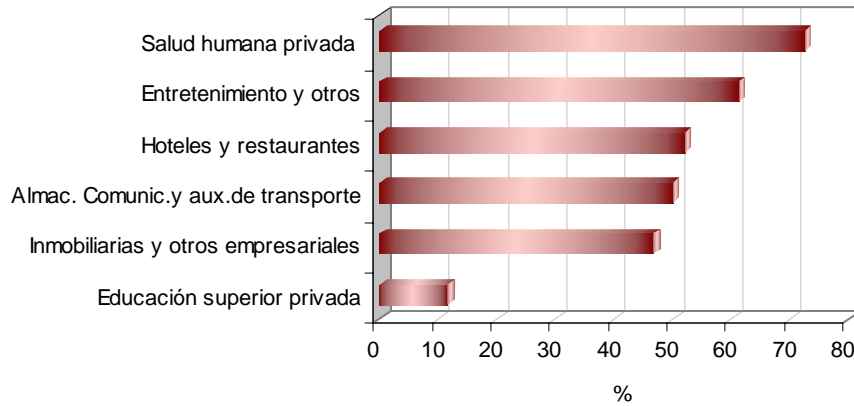


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

De acuerdo con los rubros solicitados a las empresas, el consumo intermedio se puede descomponer en: costos relacionados con la prestación del servicio; gastos causados por servicios prestados por terceros; regalías; gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias; y otros costos y gastos.



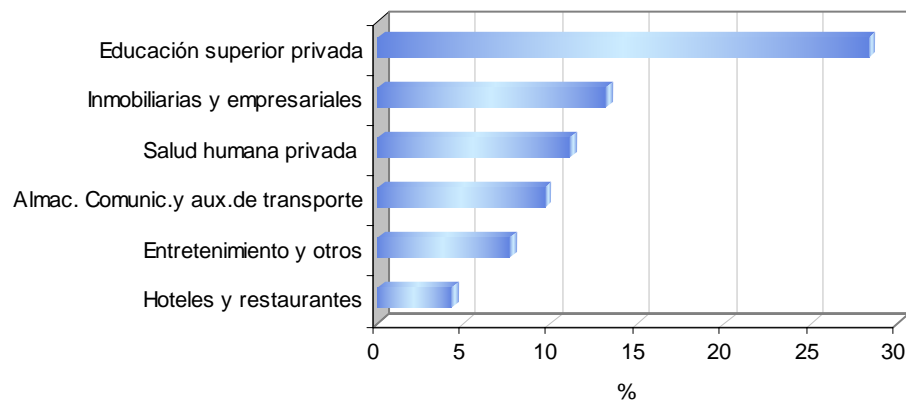
**Gráfico 8**  
**Participación de los costos relacionados con la prestación del servicio**  
**en el consumo intermedio, según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

En 2008, la actividad que registró la mayor participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio, fue la de servicios de salud humana privada (72,6%); estos costos se causaron por los servicios de urgencias, hospitalización, internación, apoyo diagnóstico, materiales médico-quirúrgicos. Para los servicios de entretenimiento, este porcentaje fue 61,4%, mientras que para los servicios de educación superior privada constituyeron el 11,7% del consumo intermedio.

**Gráfico 9**  
**Participación de los gastos causados por servicios prestados por terceros**  
**en el consumo intermedio, según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



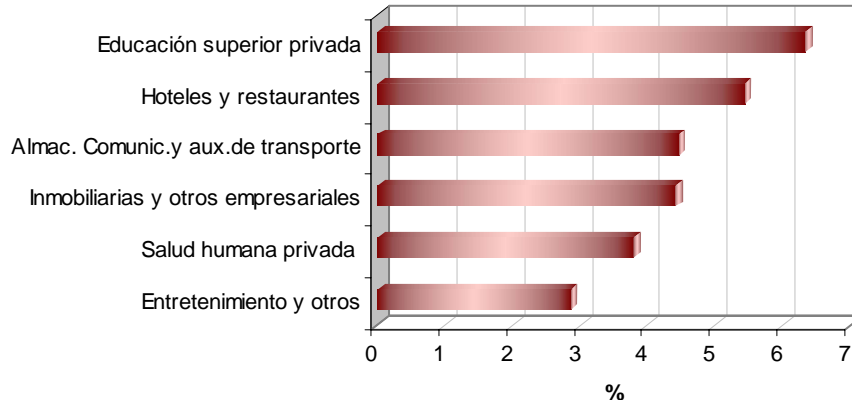


Los servicios prestados por terceros se refieren a los servicios contratados con personal calificado como profesionales, técnicos, tecnólogos o expertos (se incluye el outsourcing). En 2008, la participación más alta de esta clase de gastos en el consumo intermedio se presentó en los servicios de educación superior privada (28,3%), seguida por los servicios de inmobiliarias, empresariales y de alquiler (13,1%).

Por otra parte, los costos registrados por regalías fueron mayores en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$198,9 miles de millones), con una participación de 3,3% en el consumo intermedio.

Para los servicios de educación superior privada, el gasto o valor cobrado por las agencias especializadas en el suministro de personal temporal<sup>4</sup> significó el 6,3% del consumo intermedio; para los hoteles y restaurantes 5,4% y para los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte 4,5%.

**Gráfico 10**  
**Participación del gasto causado por el personal temporal suministrado por otras empresas**  
**en el consumo intermedio, según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

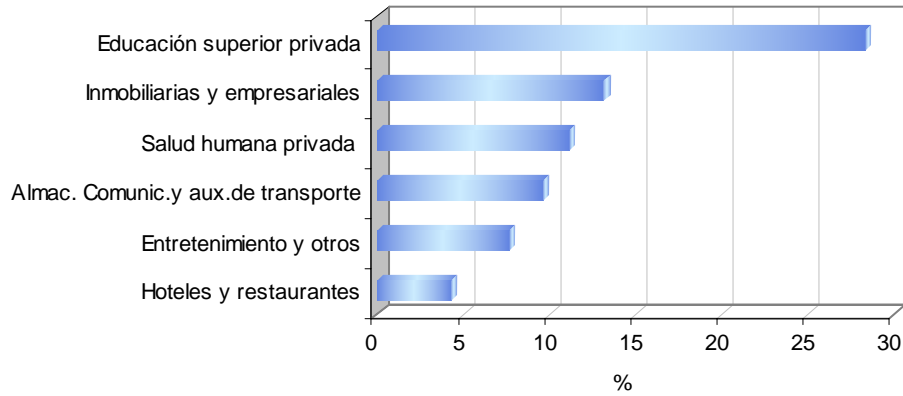


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>4</sup> Este gasto se considera consumo intermedio, no remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales serán adoptadas por las Cuentas Nacionales del DANE a partir de la nueva base 2005.



**Gráfico 11**  
**Participación de otros costos y gastos en el consumo intermedio,**  
**según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

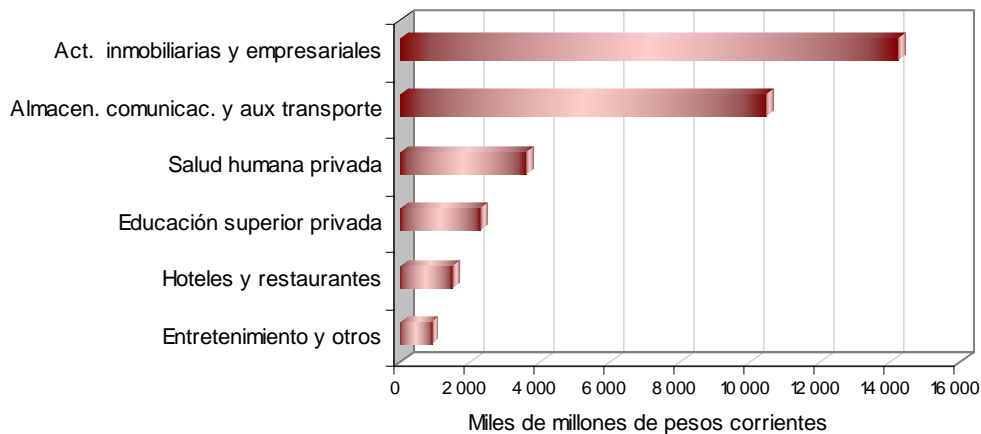


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Para los servicios de educación superior privada, el valor de otros costos y gastos, referidos principalmente a gastos por arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, gastos de comunicaciones, seguros, mantenimientos, servicios de aseo y vigilancia, entre otros, fue \$577,5 miles de millones, lo que significó 53,6% del consumo intermedio. Para los hoteles y restaurantes, y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte, estos gastos representaron 37,2% y 35,4% del consumo intermedio, respectivamente.

**4. Valor agregado**

**Gráfico 12**  
**Valor agregado según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**



Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Educación superior privada	Salud humana privada	Almacen. comunicac. y aux transporte	Act. inmobiliarias y empresariales
894,7	1 469,8	2 290,7	3 600,6	10 453,6	14 236,0

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

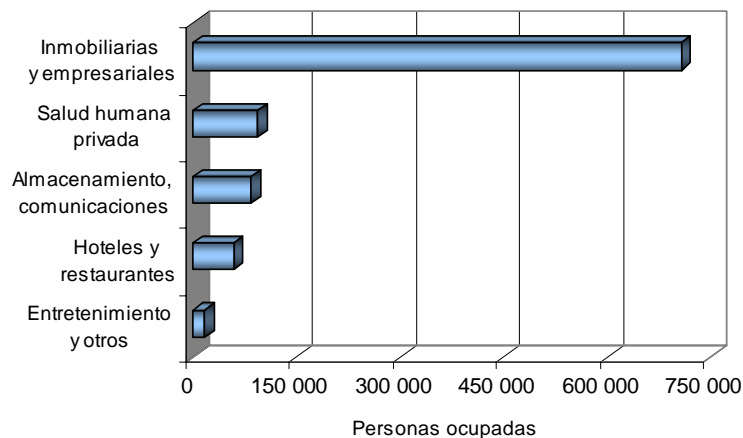


El mayor valor agregado generado, medido como proporción de la producción bruta, se presentó en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (70,1%), seguido por los servicios de educación superior privada (68%), y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (48,6%).

## 5. Empleo

Durante el año 2008, de acuerdo con la cobertura de las empresas investigadas, el mayor número de personas ocupadas se presentó en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 707 061 personas, seguido por actividades relacionadas con la salud humana (93 940 personas) y almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (84 073 personas).

**Gráfico 13**  
**Personal ocupado según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**



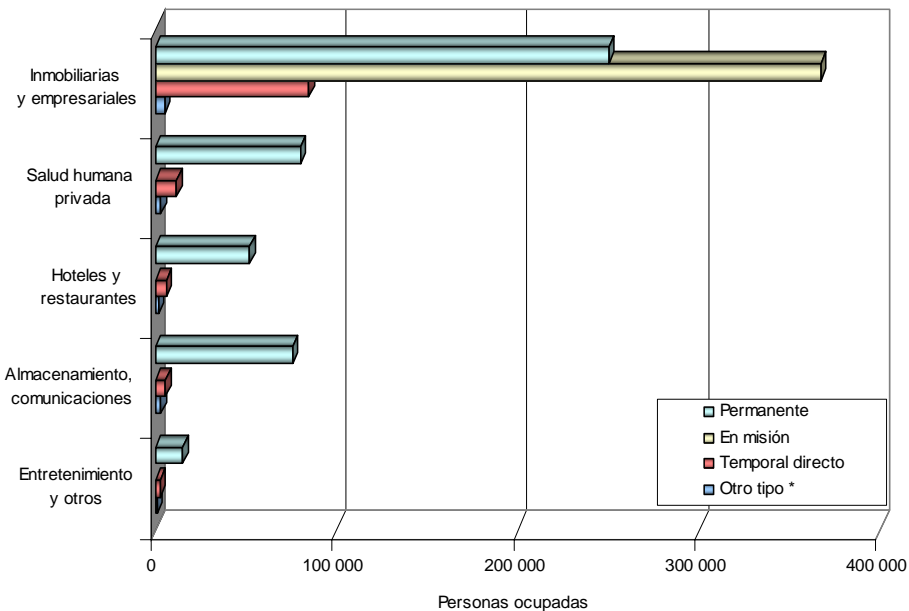
Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Almacenamiento, comunicaciones	Salud humana privada	Inmobiliarias y empresariales
17 837	59 356	84 073	93 940	707 061

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008

Según tipo de contratación, el empleo generado por las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, estaba distribuido en 250 372 personas permanentes, 84 453 temporales contratados directamente, y 367 434 personas en misión<sup>5</sup>. El resto (4 802 personas) se refería a propietarios, socios y familiares y aprendices o estudiantes por convenio.

<sup>5</sup> Ver definición en glosario. El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A. C.

**Gráfico 14**  
**Personal ocupado según tipo de contratación y actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**



	Entretenimiento y otros	Almacenamiento, comunicaciones	Hoteles y restaurantes	Salud humana privada	Inmobiliarias y empresariales
Permanente	15 019	75 613	51 905	79 695	250 372
En misión					367 434
Temporal directo	2 299	5 600	5 674	11 293	84 453
Otro tipo *	519	2 860	1 777	2 952	4 802

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008

\* Otro tipo comprende: propietarios, socios y familiares y aprendices o estudiantes por convenio.

**Cuadro 3**  
**Personal en misión y contratado a través de agencias,**  
**según Investigación sectorial y actividad económica**  
**Total nacional**  
**2008**

Investigación 2008	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
<b>Encuesta Anual Manufacturera *</b>		<b>168 191</b>
<b>Encuesta Anual de Comercio **</b>		<b>70 752</b>
<b>Encuesta Anual de Servicios</b>	<b>367 434</b>	<b>87 267</b>
Hoteles y restaurantes		11 748
Almacenamiento, comunicaciones		36 060
Inmobiliarias, empresariales y alquiler		17 686
Salud humana privada		19 386
Entretenimiento y otros		2 387
<b>Total</b>	<b>367 434</b>	<b>326 210</b>

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008

\* Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2008 y/o registraron producción superior a 120 millones de pesos.

\*\* Cubre con una muestra probabilística todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño.

Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según la investigación respectiva, llegó a 326 210 personas. La diferencia (41 224) entre este total de personal y el total en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos no relacionados en el cuadro, tales como el primario, electricidad, gas y agua, entre otros; además por el tamaño de las empresas de industria y los servicios que no están cubiertos por las encuestas relacionadas.

## 6. Remuneraciones

**Cuadro 4**  
**Remuneración promedio según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

Actividad de servicios	Cifras en millones de pesos corrientes		
	Salarios y prestaciones	Personal remunerado <sup>1</sup>	Remuneración promedio
Hoteles y restaurantes	796 274	59 087	13,5
Almacenamiento, comunicaciones	2 269 973	83 869	27,1
Inmobiliarias y empresariales	9 992 910	705 715	14,2
Educación superior privada	1 527 766	Nd	Nd
Salud humana privada	2 055 080	93 542	22,0
Entretenimiento y otros	359 218	17 773	20,2

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> El personal remunerado incluye permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en inmobiliarias y empresariales, incluye además el personal en misión.

Nd. No disponible

En 2008, las empresas que presentaron la remuneración promedio por persona más alta fueron las de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$27,1 millones), seguidas por las empresas de salud humana privada (\$22,0 millones) y aquellas con actividad de servicios de entretenimiento y otros (\$20,2 millones). Los hoteles y restaurantes investigados registraron el promedio más bajo (\$13,5 millones).

## 7. Productividad

En 2008, la productividad total<sup>6</sup> más alta se registró en las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (1,7). Esto quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,7 pesos adicionales. Le siguen en orden de importancia los servicios de entretenimiento y otros servicios, los cuales obtuvieron una productividad total de 1,3.

Así mismo, las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte presentaron la mayor productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total) (\$124,3 millones); seguida por los servicios de entretenimiento y otros servicios (\$50,2 millones).

<sup>6</sup> Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal).

**Cuadro 5**  
**Productividad total y productividad laboral según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2008**

Actividades de servicios	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado <sup>1</sup> (E)	Valores en millones de pesos corrientes	
						Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral(G) (G=D/E)
Hoteles y restaurantes	3 936 803	2 427 001	913 881	1 469 791	59 356	1,2	24,8
Almacenamiento, comunicaciones y inmobiliarias y empresariales	22 771 758	11 072 771	2 660 345	10 453 585	84 073	1,7	124,3
Educación superior privada	20 749 315	6 064 494	10 819 348	14 236 005	707 061	1,2	20,1
Salud humana privada	3 368 440	1 076 566	1 683 109	2 290 665	Nd	1,2	Nd
Entretenimiento y otros	12 943 992	8 957 809	2 248 799	3 600 573	93 940	1,2	38,3
	2 197 993	1 248 065	408 130	894 654	17 837	1,3	50,2

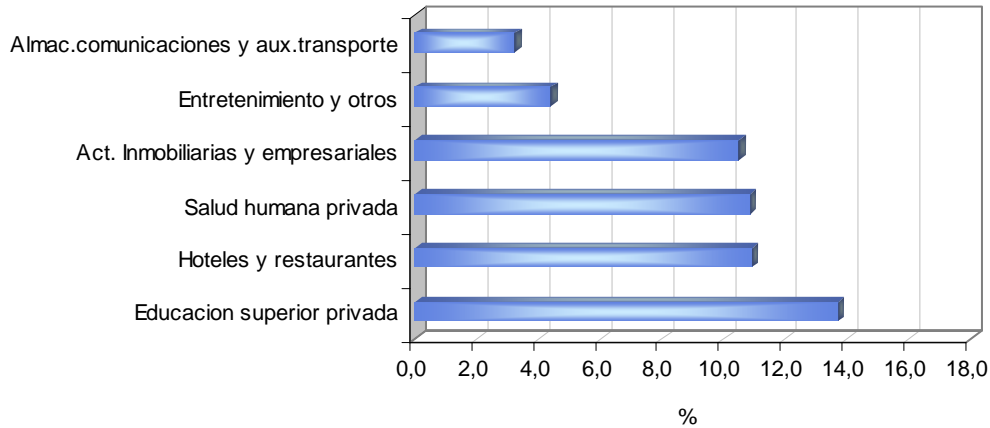
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

<sup>1</sup> Incluye propietarios, socios y familiares, personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en inmobiliarias y empresariales, incluye además el personal en misión.

Nd. No disponible

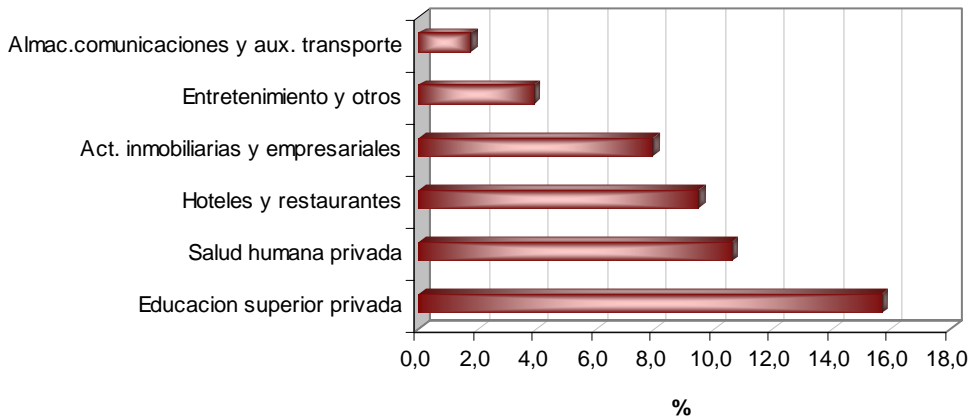
## II. EVOLUCION 2007-2008<sup>7</sup>

**Gráfico 1**  
**Variación anual de la producción bruta a precios corrientes**  
**según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2007-2008

**Gráfico 2**  
**Variación anual del consumo intermedio a precios corrientes**  
**según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**

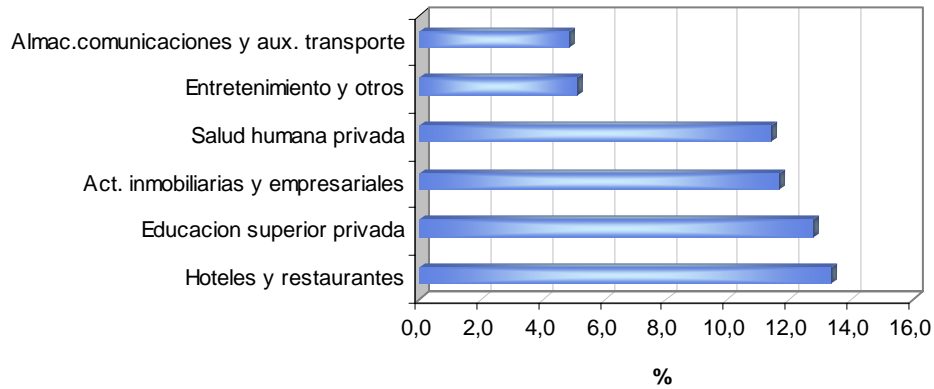


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2007-2008

<sup>7</sup> Esto se refiere a las variaciones de las principales variables teniendo en cuenta las empresas investigadas en los dos años.

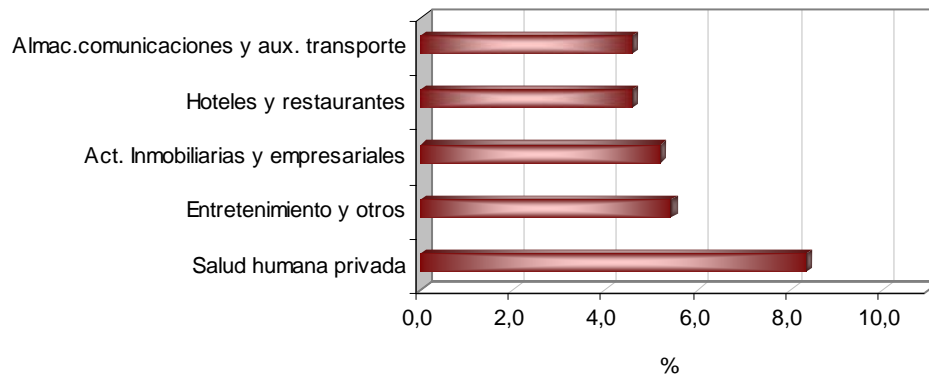


**Gráfico 3**  
**Variación anual del valor agregado a precios corrientes**  
**según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2007-2008

**Gráfico 4**  
**Variación anual del personal ocupado según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**

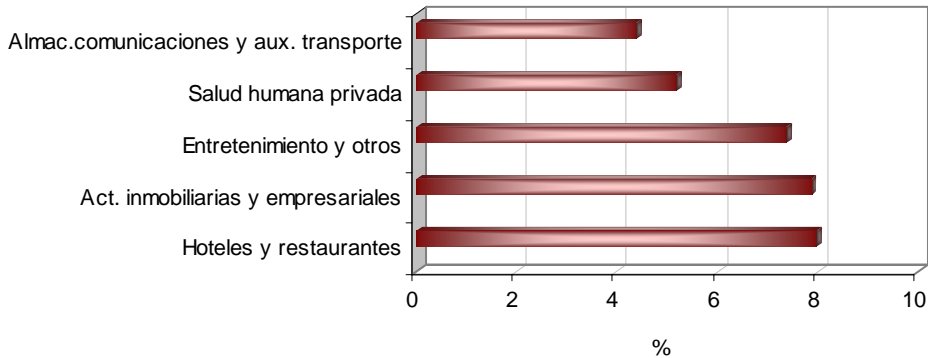


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2007-2008



**Gráfico 5**

**Variación anual de la remuneración promedio por persona a precios corrientes según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2007-2008

**Cuadro 1**

**Variación anual de las principales variables a precios corrientes, según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Remuneración promedio
Hoteles y restaurantes	10,9	9,5	13,4	4,6	8,0
Almac. comunicaciones y aux. transporte	3,2	1,8	4,8	4,6	4,4
Actividades inmobiliarias y otros empresariales	10,5	7,9	11,6	5,2	7,9
Educación superior privada	13,7	15,7	12,8	Nd	Nd
Salud humana privada	10,8	10,6	11,4	8,3	5,2
Entretenimiento y otros	4,4	3,9	5,1	5,4	7,4

**Cuadro 2**

**Variación anual de las principales variables a precios constantes, según actividad de servicios**  
**Total nacional**  
**2007-2008**

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Remuneración promedio
Hoteles y restaurantes	3,0	1,7	5,1	4,6	1,5
Almac. comunicaciones y aux. transporte	3,1	1,3	5,1	4,6	-1,9
Actividades inmobiliarias y otros empresariales	3,3	0,9	4,4	5,2	1,4
Educación superior privada	7,2	9,1	6,4	Nd	Nd
Salud humana privada	4,9	4,7	5,5	8,3	-1,2
Entretenimiento y otros	3,5	3,5	3,6	5,4	0,9

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios.



En 2008, la producción bruta de los servicios de educación superior privada presentó la mayor variación en términos reales con relación al año 2007 (7,2%). Le siguieron los servicios de salud humana privada y los servicios de entretenimiento y otros servicios, con crecimientos de 4,9% y 3,5%, respectivamente.

El personal ocupado de los servicios de salud humana privada en 2008 creció 8,3% con relación a 2007. De igual manera, el empleo de los servicios de entretenimiento y otros servicios fue superior en 5,4% y el de las actividades inmobiliarias y otros empresariales en 5,2%, en igual período.

En 2008, la variación de la remuneración promedio real por persona de los hoteles y restaurantes fue de 1,5%. Para las actividades inmobiliarias, este indicador fue superior en 1,4% al registrado en 2007.

## Indices deflatores

Para obtener los precios constantes de las diferentes variables cuantitativas de las actividades investigadas, se utilizaron los siguientes índices tomando como base año promedio 2005=100

ACTIVIDAD	INDICE DEFLACTOR	2007	2008
	(Gasto básico IPC total ingresos)		
Hoteles y similares (Actividad 551)	Comidas fuera del hogar	111,74	120,42
	Servicio de lavandería		
	Servicios de turismo		
	Servicios relacionados con diversión		
	Servicio de telefonía residencial		
	Otros servicios de telefonía		
	Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos		
	Servicio de corte de cabello		
	Otros servicios relacionados, cuidado personal		
Restaurantes (Actividad 552)	Comidas fuera del hogar	113,0	121,65
Bares y similares (Actividad 553)	Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos	106,09	111,41
Almacenamiento (Actividad 631)	IPC total nacional	110,08	117,78
Almacenamiento y depósito	Salario mínimo	113,68	120,97
Actividades de las estaciones de transporte (Actividad 633)	Índice de tasa de cambio	89,54	85,78
Agencias de viaje (Actividad 634)	Servicios de turismo	118,33	128,52
	Pasaje aéreo nacional		
Postales y correo (Actividad 641)	Servicios de correo	114,36	118,44
Telecomunicaciones (Actividad 642)	IP promedio ponderado de telefonía LDN y LDI (variación precio promedio)	96,82	96,42
	Servicio de telefonía residencial		
	Otros servicios de telefonía		
Inmobiliarias (División 70)	Arrendamiento efectivo	109,07	114,20
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y efectos personales y enseres domésticos (División 71)	IPC total nacional	110,08	117,78
Informática y actividades conexas (Div 72)	IPC total nacional		
Investigación y desarrollo (División 73)	IPC total nacional		
Arquitectura, ingeniería, ensayos, (Actividades 741-742)	IPC total nacional		
Publicidad (Actividad 743)	IPC total nacional		
Obtención y suministro de personal y actividades de seguridad y vigilancia (Actividades 7491-7492)	Índice salario mínimo	113,68	120,97
Otras empresariales (Act. 7493-7494)	IPC total nacional	110,08	117,78
Educación superior privada (Act. 805)	Matrículas educación superior y no formal	110,52	117,17
Salud humana privada (Ac. 851)	Servicios profesionales – Servicios de salud*	112,43	118,77
Actividades de radio y TV (9213)	Servicios de t.v.	98,49	96,94
Otras actividades de esparcimiento (9211, 9212, 9214, 9219)	Servicios relacionados con diversión	107,82	111,91
Agencias de noticias (Act. 922)	Servicios de t.v.	98,49	96,94
Lavanderías (Actividad 9301)	IPC total nacional	110,08	117,78
Peluquerías y tratamientos de belleza (9302)	IPC total nacional		
Funerarias (Actividad 9303)	IPC total nacional		
Otras actividades de servicios (9309)	IPC total nacional		
Costos laborales	Variación del salario mínimo	113,68	120,97
Inversión bruta	Índice de bienes de capital del IPP	95,01	92,38

## Ficha metodológica

**Objetivo:** conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados económicos, personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado e inversión en activos fijos.

**Alcance temático :** Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIIU Rev 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	División 55	Hoteles y restaurantes
I	Divisiones 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte Manipulación de carga Almacenamiento y deposito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de agencias de viajes Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones
K	Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales
M	Parte de grupo 8050	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Grupos 921, 922, 930	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento. Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios

**Universo de estudio:** son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

**Tipo de investigación:** censo de grandes empresas.

**Población objetivo:** Esta conformado por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o ingresos anuales:



<b>Código CIIU Rev 3 AC</b>	<b>Servicio</b>	<b>Personal Igual o mayor a</b>	<b>Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a</b>
División 55	Hoteles y restaurantes	40	3 000
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	40	3 000
Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	75	3 000
Parte de grupo 8050	Educación superior privada	20	1 000
Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	40	3 000
Grupos 921, 922 y 930	Cinematografía, radio y televisión y otras	40	2 000

**Cobertura:** se entregan resultados a nivel nacional

**Unidad estadística:** corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o puede recopilarse la información.

**Número de fuentes:** 4 111 empresas.

**Periodicidad:** anual de carácter continuo.



## Anexo

### ACTIVIDADES ESTUDIADAS EN LA EAS 2008

**División 55:** hoteles, bares, restaurantes y similares.

**División 63 y 64:** Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte. Se incluye: actividades complementarias y auxiliares de transporte, actividades de agencias de viajes; y correo y telecomunicaciones.

**Sección K (Divisiones 70 a 74):** Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Incluye: actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos.; informática y actividades conexas; investigación y desarrollo; y otras actividades empresariales, dentro de las que se destacan: publicidad, obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad.

**Parte de grupo 8050:** Educación superior privada. Se estudia únicamente la actividad de educación superior privada.

**Parte de grupo 851.** Actividades relacionadas con la salud humana privada. Incluye las actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud con internación; actividades de la práctica médica; actividades de la práctica odontológica; actividades de apoyo diagnóstico, actividades de apoyo terapéutico y otras actividades relacionadas con la salud humana.

**Grupos 921, 922 y 930:.** Entretenimiento y otros servicios. Incluye: actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento dentro de las que se destacan: actividades teatrales, musicales y otras artísticas, y actividades de agencias de noticias. Y otras actividades de servicios, tales como: lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, y otras actividades de servicios no descritas.

## Glosario

**Servicios:** es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que éstos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

**Empresa:** para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. En la Encuesta Anual de Servicios, la empresa es la unidad estadística.

**Unidad local de servicios:** se define como el conjunto de establecimientos de la empresa ubicados en la misma ciudad, que bajo una misma organización jurídica, dirección y control, combinan actividades y recursos para dedicarse a la prestación de servicios a las empresas y los hogares. Se caracterizan por tener bajos niveles de autonomía y altos niveles de homogeneidad y se requiere cuando se presentan resultados según criterio geográfico.

**Ingresos operacionales:** Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

**Producción bruta:** se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

**Consumo intermedio:** es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

**Valor agregado:** es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

**Personal ocupado:** se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

**Personal en misión:** se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

**Coefficiente técnico:** relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

**Productividad laboral:** Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

**Productividad total:** relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.