

# CUENTA SATÉLITE DE ECONOMÍA DEL CUIDADO



Presentación de resultados 2012

Indicadores de contexto

**Bogotá, Octubre de 2015**

# CUENTA SATELITE DE ECONOMÍA DEL CUIDADO

Presentación de resultados 2012  
Indicadores de contexto

Octubre de 2015



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones





**DANE**  
Para tomar decisiones



## CONTENIDO

- ANTECEDENTES
- MARCO CONCEPTUAL
- FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN.
- OBJETIVO GENERAL.
- RESULTADOS POR REGIÓN
- RESULTADOS POR CLASE GEOGRÁFICA
- RESULTADOS POR TIPO DE HOGAR



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



## ANTECEDENTES

- En diciembre de 2013, se publicó la valoración del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado - TDCNR resultados preliminares.
- En octubre de 2014, se publicó la cuenta de producción año 2012 provisional y actualización de valoración del TDCNR

La dirección electrónica es:

<http://www.dane.gov.co/index.php/esp/cuentas-economicas/cuentas-satelite/77-cuentas-nacionales/cuentas-anales/2805-economia-del-cuidado>



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



# Cuenta Satélite Economía del cuidado

Comprende la producción, distribución, intercambio y consumo de los servicios de cuidado.

*Servicios: “los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen... Los cambios que los consumidores de servicios demandan a sus productores pueden adoptar diferentes formas, en particular:*

- a. Cambios en la condición de los bienes de consumo...*
- b. Cambios en la condición física de las personas...*
- c. Cambios en la condición mental de las personas...”* (Naciones Unidas et al, 2009; 6.28)





**DANE**  
Para tomar decisiones



## FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN

- Encuesta Nacional de Uso del Tiempo - ENUT
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) – base de pobreza.
- Encuesta de Calidad de Vida
- Resultados generales de las cuentas anuales



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



## OBJETIVO GENERAL

Ley 1413 de 2010 establece la inclusión de la Economía del cuidado en las cuentas nacionales “con el propósito de medir la contribución de las mujeres y los hombres al desarrollo económico y social del país, y como herramienta fundamental para la definición e implementación de políticas



@DANE\_Colombia



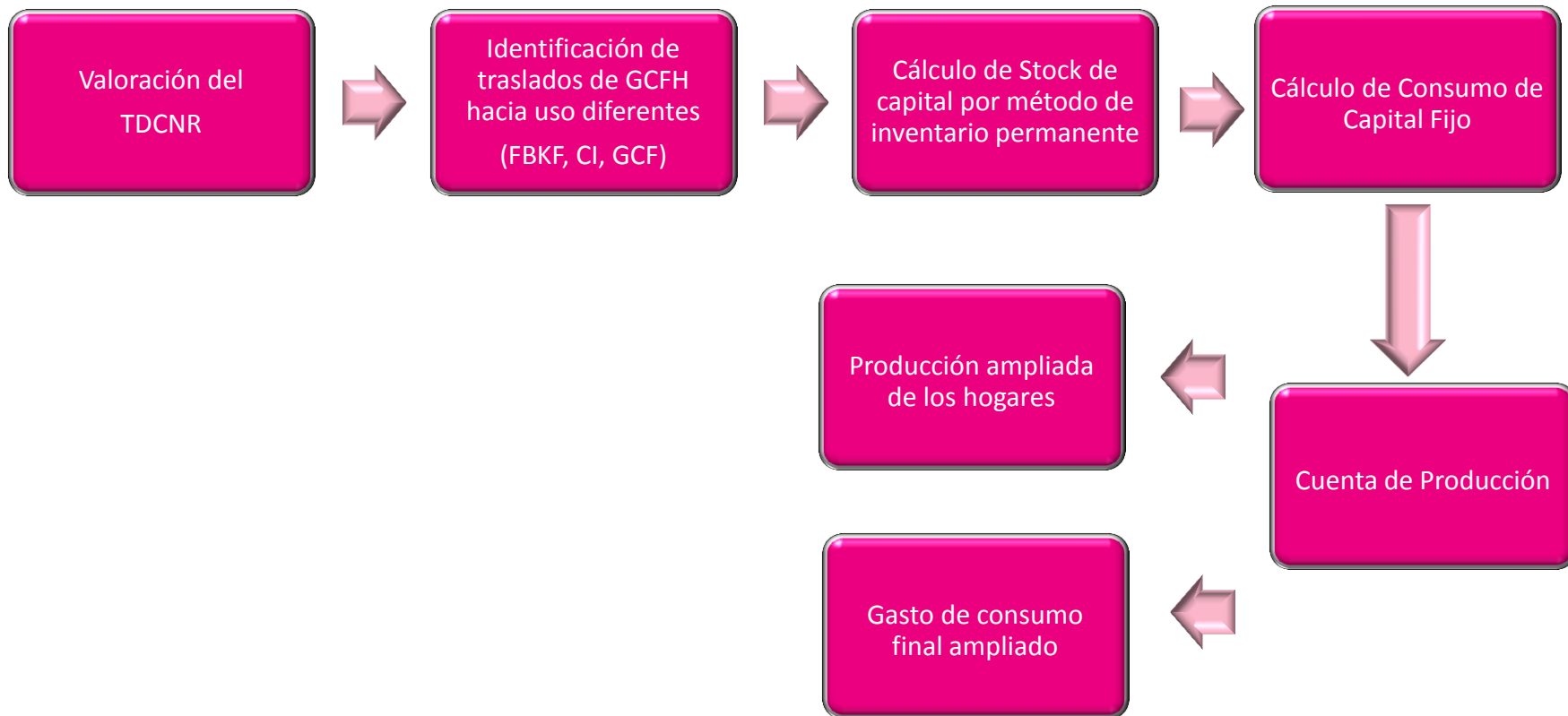
/DANEColombia



/DANEColombia



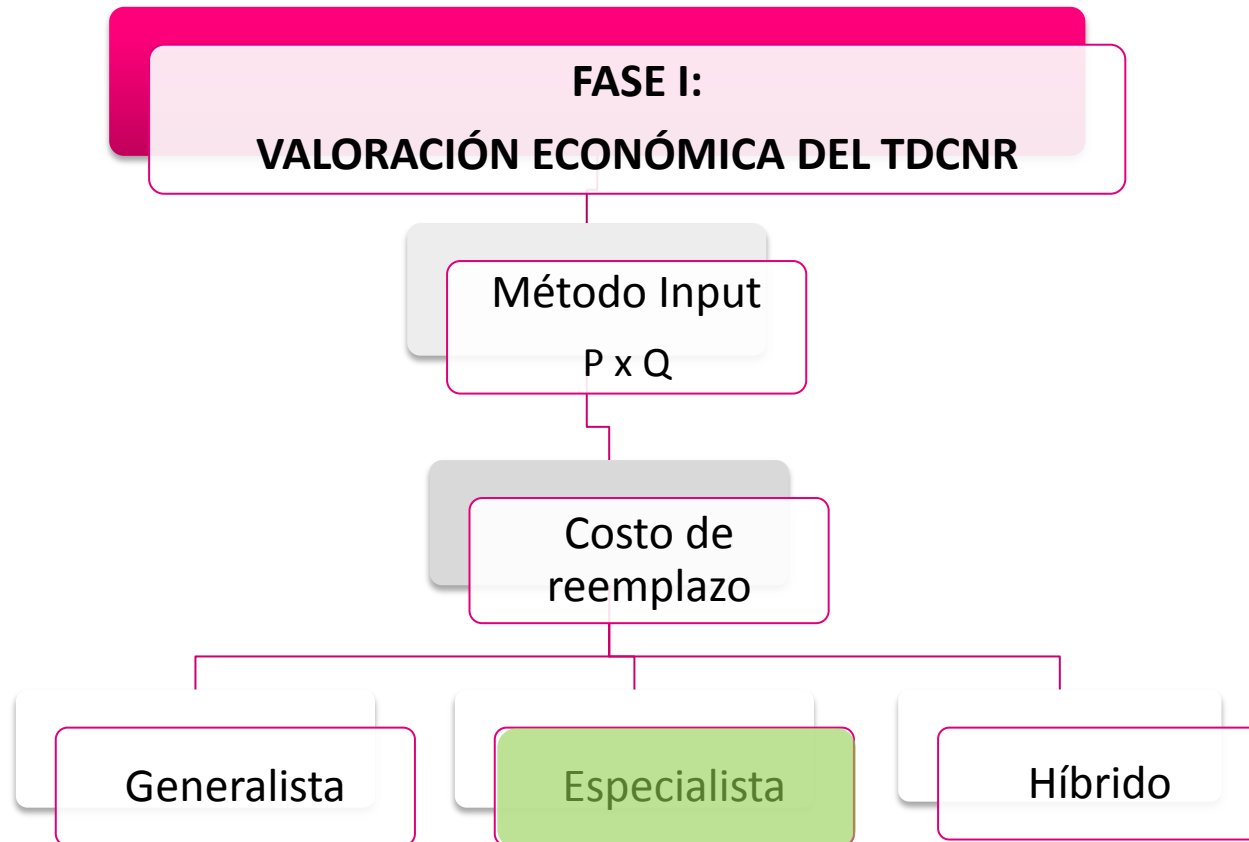
## MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO







## Valoración económica

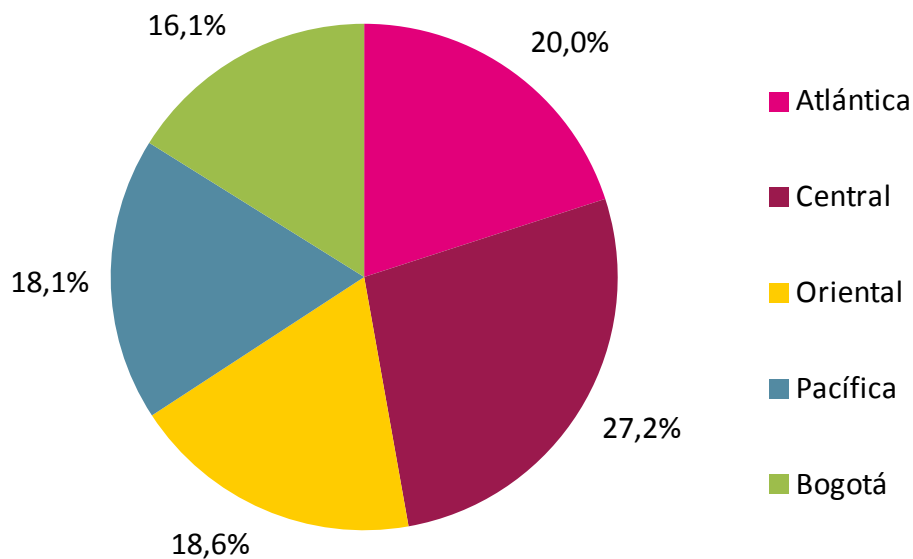




**DANE**  
Para tomar decisiones



## Análisis de Tiempos de TDCNR por región



Fuente: DANE: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



## Análisis de Tiempos por funcionalidad, sexo región

Región	Funcionalidad	Miles de horas de TDCNR	% del TDCNR por funcionalidad	% del TDCNR por mujeres y
Atlántica	Alimentación	2.542.174	36,6%	92,0%
	Mantenimiento de Vestuario	891.725	12,8%	94,1%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.432.408	20,6%	74,6%
	Compras y Administración del Hogar	731.575	10,5%	58,1%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.286.149	18,5%	77,1%
	Trabajo voluntario	69.423	1,0%	74,2%
	<b>Total</b>	<b>6.953.454</b>	<b>100%</b>	<b>82,2%</b>
Central	Alimentación	3.264.402	34,5%	88,7%
	Mantenimiento de Vestuario	1.183.215	12,5%	89,5%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	2.403.577	25,4%	77,1%
	Compras y Administración del Hogar	1.005.043	10,6%	52,9%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.368.973	14,5%	77,8%
	Trabajo voluntario	224.177	2,4%	71,3%
	<b>Total</b>	<b>9.449.386</b>	<b>100%</b>	<b>80,0%</b>
Oriental	Alimentación	2.457.668	38,0%	89,6%
	Mantenimiento de Vestuario	749.580	11,6%	89,7%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.429.641	22,1%	74,1%
	Compras y Administración del Hogar	618.943	9,6%	51,7%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.091.319	16,9%	76,5%
	Trabajo voluntario	116.642	1,8%	70,5%
	<b>Total</b>	<b>6.463.794</b>	<b>100%</b>	<b>80,0%</b>
Pacífica	Alimentación	2.096.380	33,3%	87,4%
	Mantenimiento de Vestuario	713.665	11,4%	86,2%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.484.160	23,6%	74,6%
	Compras y Administración del Hogar	766.362	12,2%	55,7%
	Cuidado y Apoyo de Personas	966.709	15,4%	76,3%
	Trabajo voluntario	260.224	4,1%	66,8%
	<b>Total</b>	<b>6.287.498</b>	<b>100%</b>	<b>77,8%</b>
Bogotá	Alimentación	1.781.761	31,8%	84,0%
	Mantenimiento de Vestuario	477.147	8,5%	86,3%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	1.452.016	25,9%	72,3%
	Compras y Administración del Hogar	721.037	12,9%	59,4%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.061.794	19,0%	73,2%
	Trabajo voluntario	105.815	1,9%	76,6%
	<b>Total</b>	<b>5.599.568</b>	<b>100%</b>	<b>75,8%</b>

Fuente: DANE: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo



## Valor TDCNR por región

Funcionalidad	Atlántica	Central	Oriental	Pacífica	Bogotá
Alimentación	31,1%	29,4%	32,7%	28,3%	27,5%
Mantenimiento de Vestuario	19,3%	18,8%	17,6%	17,1%	13,0%
Limpieza y mantenimiento del hogar	19,0%	23,4%	20,6%	21,7%	24,2%
Compras y Administración del Hogar	12,5%	12,6%	11,5%	14,5%	15,6%
Cuidado y Apoyo de Personas	17,0%	13,3%	15,7%	14,1%	17,7%
Trababajo voluntario	1,1%	2,5%	1,9%	4,4%	2,0%
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cálculos DANE



## **CUENTA DE PRODUCCIÓN**

- TDCNR es producción de uso final propio
- SNC recomienda usar precios básicos del mercado
- Dado que no existen precios confiables, el valor de la producción se calcula a partir de sus costos de producción

### Valor económico del TDCNR

+ Consumo de Capital Fijo

+ Impuestos

- Subvenciones

= Valor Agregado Bruto

+ Consumo intermedio

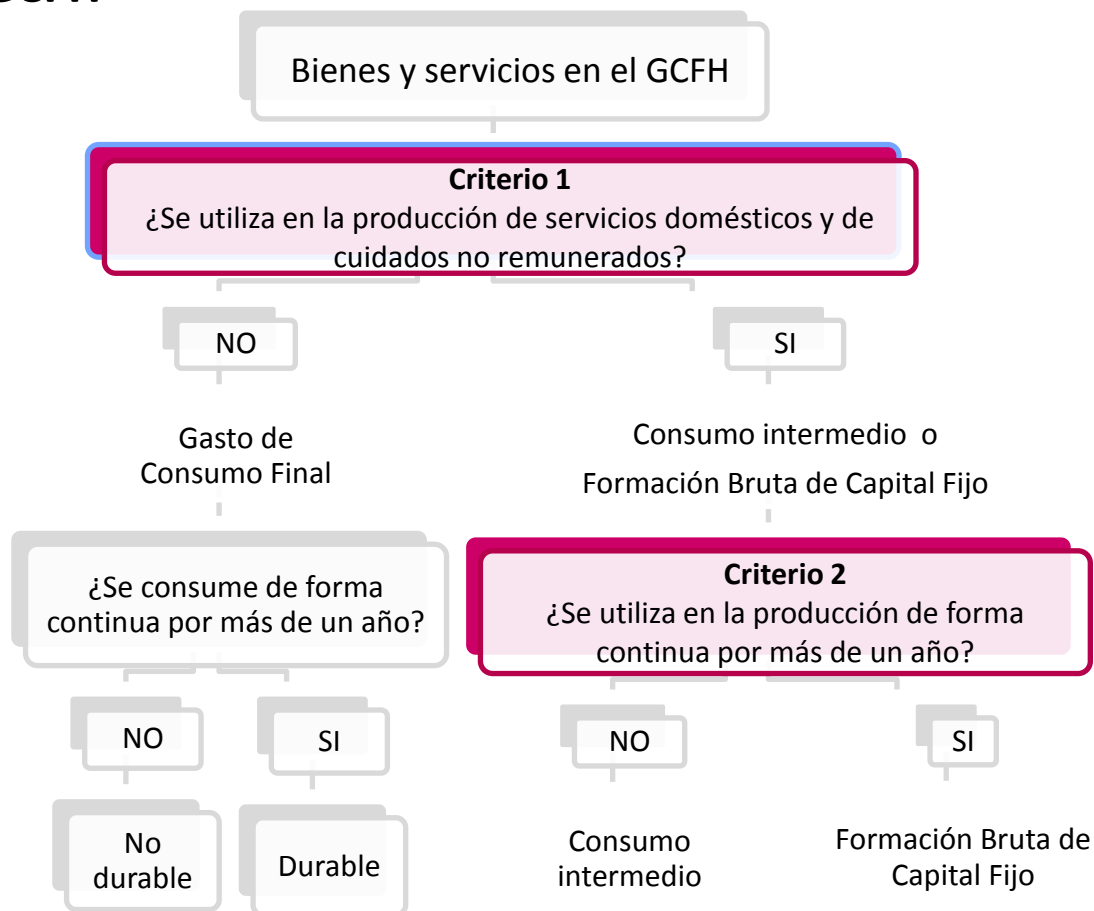
= **Producción del TDCNR**





# CONSUMO INTERMEDIO Y CAPITAL FIJO

## Reclasificación del GCFH





## Cuenta de Producción Total Nacional

### Año 2012 definitivo

Miles de Millones de pesos

<b>Recursos</b>	<b>Transacciones y saldos</b>	<b>Empleos</b>
<b>Cuenta de Producción</b>		
232,467	Producción para uso final propio	
	Consumo Intermedio	94,207
	Valor agregado Bruto	138,260
	Consumo de Capital Fijo	1,811
	Valor agregado Neto	136,449
<b>Cuenta de Generación del Ingreso</b>		
136,449	Valor Agregado Neto	
	Valor económico del TDCNR	136,357
	Impuestos a la producción	92
	Subvenciones a la producción	0
	Excedente bruto de explotación	0



## Cuenta de Producción Año 2012 por región

	Participación regional en la producción		Participación regional en el valor agregado bruto		Valor agregado bruto como porcentaje del PIB regional	
Bogotá D.C.	20,1%		16,2%		13,7%	
Atlántica	19,7%		20,0%		27,7%	
Oriental	18,1%		18,4%		16,9%	
Central	25,5%		27,3%		27,0%	
Pacífica	16,6%		18,1%		29,6%	
Total	100,0%		100,0%		20,8%	

Fuente: Cálculos DANE







# Gasto de consumo final ampliado

Finalidad del Gasto	Atlántica	Central	Oriental	Pacífica	Bogotá
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,3%	4,4%	5,1%	5,3%	3,4%
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,5%	2,3%	2,6%	1,6%	2,2%
03 Prendas de vestir y calzado	4,8%	4,8%	4,6%	4,4%	5,5%
04 Arrendamiento de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,2%	8,1%	7,5%	7,8%	8,5%
05 Muebles y artículos para la conservación ordinaria del hogar	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%
06 Salud	2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	2,5%
07 Transporte	7,3%	8,2%	7,8%	7,4%	10,5%
08 Comunicaciones	2,0%	2,5%	2,3%	2,2%	2,8%
09 Recreación y cultura	3,8%	3,4%	3,1%	3,2%	4,4%
10 Educación	3,0%	2,9%	2,6%	2,4%	5,3%
11 Restaurantes y hoteles	6,2%	8,4%	9,1%	6,3%	12,2%
12 Bienes y servicios diversos	6,6%	6,3%	7,1%	5,7%	10,6%
Servicios Domésticos y de Cuidado No Remunerados	47,9%	46,2%	45,7%	51,1%	31,4%
	100%	100%	100%	100%	100%



## Análisis de Tiempos por funcionalidad, sexo y clase geográfica

Clase geográfica	Funcionalidad	Miles de horas de TDCNR	% del TDCNR por funcionalidad	% del TDCNR por mujeres y funcionalidad
Cabecera	Alimentación	8.815.739	34,0%	88,3%
	Mantenimiento de Vestuario	2.824.238	10,9%	88,8%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	6.161.966	23,8%	75,3%
	Compras y Administración del Hogar	3.093.986	11,9%	57,7%
	Cuidado y Apoyo de Personas	4.465.035	17,2%	76,4%
	Trabajo voluntario	574.310	2,2%	76,1%
	Total	25.935.275	100%	79,3%
Centros poblados y rural disperso	Alimentación	3.326.645	37,7%	89,7%
	Mantenimiento de Vestuario	1.191.094	13,5%	91,3%
	Limpieza y mantenimiento del hogar	2.039.836	23,1%	73,4%
	Compras y Administración del Hogar	748.974	8,5%	46,1%
	Cuidado y Apoyo de Personas	1.309.907	14,9%	75,9%
	Trabajo voluntario	201.971	2,3%	55,1%
	Total	8.818.427	100%	79,6%

Fuente: DANE: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



## Valor TDCNR por clase geográfica

Clase geográfica	Valor del TDCNR (Miles de millones de pesos)	Alimentación (%)	Mantenimiento de vestuario (%)	Limpieza y mantenimiento del hogar (%)	Compras y Administración del hogar (%)	Cuidado y Apoyo de Personas (%)	Trabajo voluntario (%)
Cabecera	101.663	29,1%	16,5%	22,0%	14,3%	15,9%	2,4%
Centros Poblados y Rural Disperso	34.694	32,1%	20,3%	21,3%	10,1%	13,6%	2,4%

Fuente: Cálculos DANE



## Cuenta de Producción por clase geográfica

### Año 2012 definitivo

Miles de Millones de pesos

<b>Recursos</b>		<b>Transacciones y saldos</b>	<b>Empleos</b>	
<b>Cabecera</b>	<b>Centros poblados y rural disperso</b>		<b>Cabecera</b>	<b>Centros poblados y rural disperso</b>
<b>Cuenta de Producción</b>				
185.446	47.021	Producción para uso final propio		
		Consumo Intermedio	81.998	12.209
		Valor Agregado Bruto	103.448	34.812
		Consumo de Capital Fijo	1.700	111
		Valor Agregado Neto	101.748	34.701
<b>Cuenta de Generación del Ingreso</b>				
101.748	34.701	Valor Agregado Neto		
		Valor económico del TDCNR	101.663	34.694
		Impuestos a la producción	85	8
		Subvenciones a la producción	0	0
		Excedente bruto de explotación	0	0



## Gasto de Consumo Final ampliado por clase geográfica

Finalidad del Gasto	Cabecera	Centros poblados y rural disperso
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	6,0%
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,2%	2,4%
03 Prendas de vestir y calzado	5,1%	3,7%
04 Arrendamiento de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,5%	5,6%
05 Muebles y artículos para la conservación ordinaria del hogar	0,5%	0,2%
06 Salud	2,3%	2,0%
07 Transporte	9,1%	4,4%
08 Comunicaciones	2,6%	1,2%
09 Recreación y cultura	4,0%	1,8%
10 Educación	3,9%	0,4%
11 Restaurantes y hoteles	9,7%	3,3%
12 Bienes y servicios diversos	8,1%	4,0%
Servicios Domésticos y de Cuidado No Remunerados	39,6%	65,0%
	100%	100%

Fuente: Cálculos DANE



## Valor económico por tipo de hogar y estructura de trabajo de la mujer por funcionalidad

Tipo de Hogar	Valor del TDCNR (miles de millones de pesos)	Participación del tiempo de las Mujeres en el TDCNR													
		Alimentación		Vestuario		Limpieza		Compras y Administración		Cuidado y Apoyo de Personas		Trabajabaja voluntario		Total TDCNR	
Unipersonal (hombre)	3,008	0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		NA		0.0%		0.0%	
Unipersonal (mujer)	3,116	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		NA		100.0%		100.0%	
Nuclear sin hijos	8,943	89.8%		92.2%		76.6%		46.5%		48.6%		79.0%		79.7%	
Nuclear con hijos	55,563	90.7%		92.5%		74.9%		51.9%		71.4%		69.1%		79.1%	
Monoparental (hombre) con hijos	1,436	30.7%		40.1%		31.1%		14.6%		23.2%		43.0%		29.6%	
Monoparental (mujer) con hijos	13,880	93.9%		90.7%		83.1%		76.5%		92.5%		84.9%		88.4%	
Extenso	43,623	92.0%		91.4%		78.0%		59.7%		80.2%		67.2%		82.6%	
Compuesto	6,788	89.3%		87.5%		72.7%		55.7%		76.7%		78.9%		78.5%	

Fuente: DANE: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo  
Cálculos DANE



## Valor económico del TDCNR en hogares nucleares por etapa del ciclo familiar y estructura de trabajo de la mujer por funcionalidad

Etapa del ciclo familiar	Valor del TDCNR (miles de millones de pesos)	Participación del tiempo de las Mujeres en el TDCNR							Total TDCNR
		Alimentación	Vestuario	Limpieza	Compras y Administración	Cuidado y Apoyo de Personas	Trabaja voluntario		
Pareja joven sin hijos	6,393	90.9%	92.9%	75.5%	47.7%	55.1%	84.1%	80.4%	
Etapa inicial	10,319	92.1%	94.1%	81.0%	51.9%	72.6%	79.1%	79.8%	
Etapa de expansión	14,873	92.0%	94.9%	79.6%	50.6%	73.1%	74.9%	81.2%	
Etapa de consolidación	15,368	90.9%	93.0%	74.3%	50.4%	68.7%	63.7%	78.9%	
Etapa de consolidación con 18	7,736	89.1%	88.3%	69.5%	57.8%	64.1%	66.3%	76.9%	
Etapa de salida	7,267	88.4%	89.8%	69.5%	50.3%	63.2%	69.3%	76.4%	
Pareja mayor sin hijos	2,550	86.8%	90.6%	79.3%	43.6%	35.0%	54.3%	77.7%	

Fuente: DANE: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo

Cálculos DANE



# ¡GRACIAS!



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia