

Bogotá, junio 11 de 2014



## Ventas de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 4,3 %, en primer trimestre de 2014

**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire  
Delgado

- El personal ocupado aumentó 2,6 %, en comparación con el mismo trimestre del 2013.
- Las ventas de vehículos automotores nacionales e importados aumentaron 5,2%.



**Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 11 de junio de 2014).** La investigación estadística Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores mostró que, para el primer trimestre de 2014, los inventarios reales en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas disminuyeron 0,4 %, comparados con el mismo trimestre de 2013.

Los grupos de mercancías que presentaron mayor variación anual en las ventas reales fueron electrodomésticos y muebles para el hogar con 11,3 %, artículos de ferretería, vidrios y pinturas con 11,2 %, repuestos y accesorios para vehículo con 10,7 % y alimentos y bebidas no alcohólicas con 6,5 %.

En el primer trimestre de 2014 se vendieron 66.988 unidades de vehículos, de los cuales 34.471 fueron automóviles particulares representando un 51,5%, el 21,7 % correspondió a camionetas con 14.538 unidades vendidas, el 14,7 % a camperos con 9.820 unidades, un 7,6 % a vehículos de transporte público con 5.123 unidades y con 3.036 unidades a vehículos de carga representando un 4,5 %.

En este período, 43,9 % de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional y 56,1 %, de origen extranjero.

En los últimos cuatro trimestres hasta el primer trimestre de 2014, las ventas reales de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas aumentaron 6,8 %, respecto al año pasado. En este período el personal ocupado registró un incremento de 4,3 %.



Durante el mismo período, el total de las ventas reales de vehículos automotores nacionales e importados disminuyó 2,3%, con respecto al 2013.

## PARA DESTACAR

---

### **Acerca de la investigación Grandes almacenes e hipermercados minoristas y comercio de vehículos automotores nuevos.**

Esta investigación de carácter estadístico tiene como objetivo conocer el comportamiento de la actividad de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas a nivel nacional, a partir de la información de las ventas, el personal ocupado, sueldos y salarios, que trimestralmente es suministrado por los comerciantes.

Para mayor información

**Oficina de prensa**

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE**

[oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co)