



GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS I Trimestre de 2008



Código N° 1003-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Económicas Estadísticas; Eficiencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Muestras de Establecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de subsección prefiel; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

Resumen

Resultados Generales

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermarcados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas de vehículos
3. Análisis por tipo de vehículo

Anexos

Resumen

- Durante el primer trimestre del año 2008 se presentó un incremento en ventas reales de 3,60% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En el primer trimestre del año 2008, trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2007.
- El empleo registró durante el primer trimestre del año 2008, un incremento de 5,66% con respecto al mismo período del año anterior.
- De enero a marzo de 2008, los inventarios reales presentaron una variación negativa de 14,87%, comparados con el mismo trimestre de 2007.
- En los tres primeros meses de 2008, las ventas reales de vehículos presentaron una disminución de 18,06% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Director Departamento

Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Dr. Pedro José Fernández Ayala

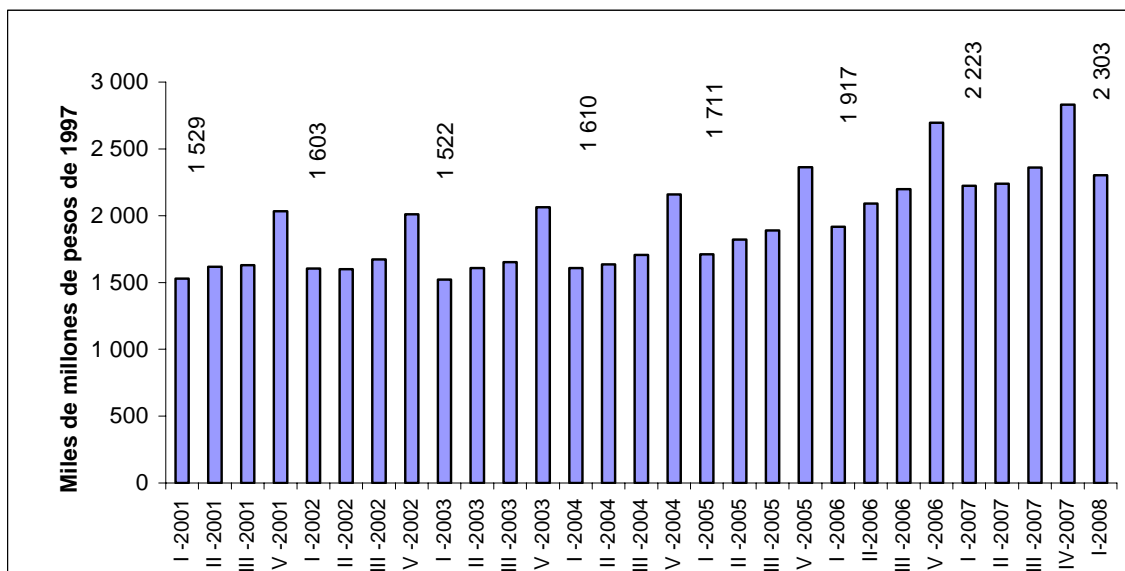
Director de Metodología y Producción Estadística

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

RESULTADOS GENERALES

En el primer trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes aumentaron 3,60% frente al mismo trimestre de 2007.

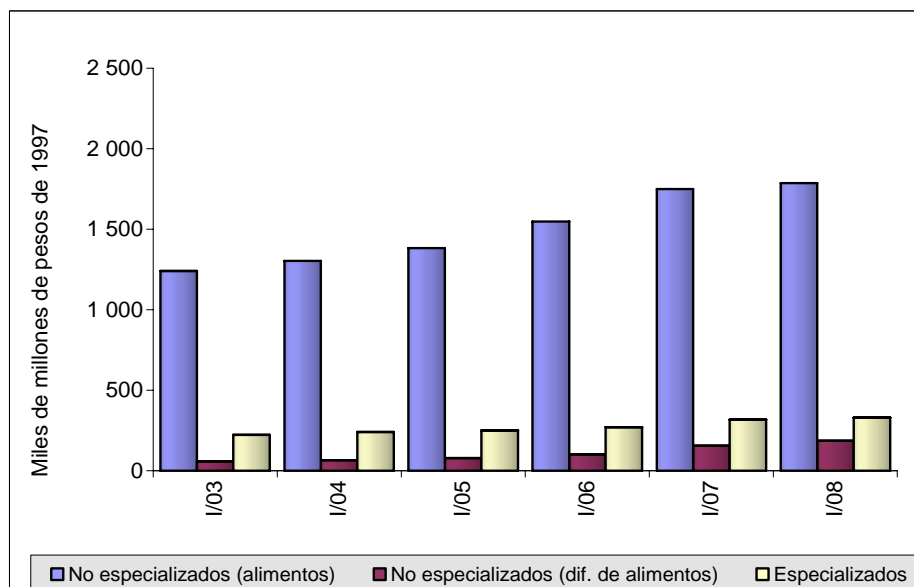
Gráfico 1
Ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2001 – 2008)



Fuente: DANE

En el primer trimestre de 2008, el 86,13% (\$3 893 078 millones) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados.

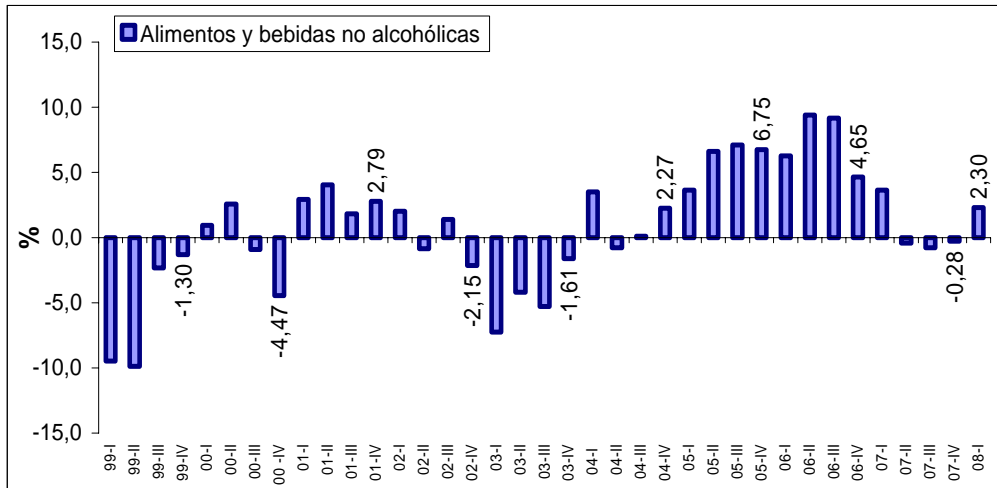
Gráfico 2
Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén
Total nacional
(2003 – 2008)



Fuente: DANE

En el primer trimestre de 2008, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un crecimiento de 2,30% respecto al mismo período del año anterior.

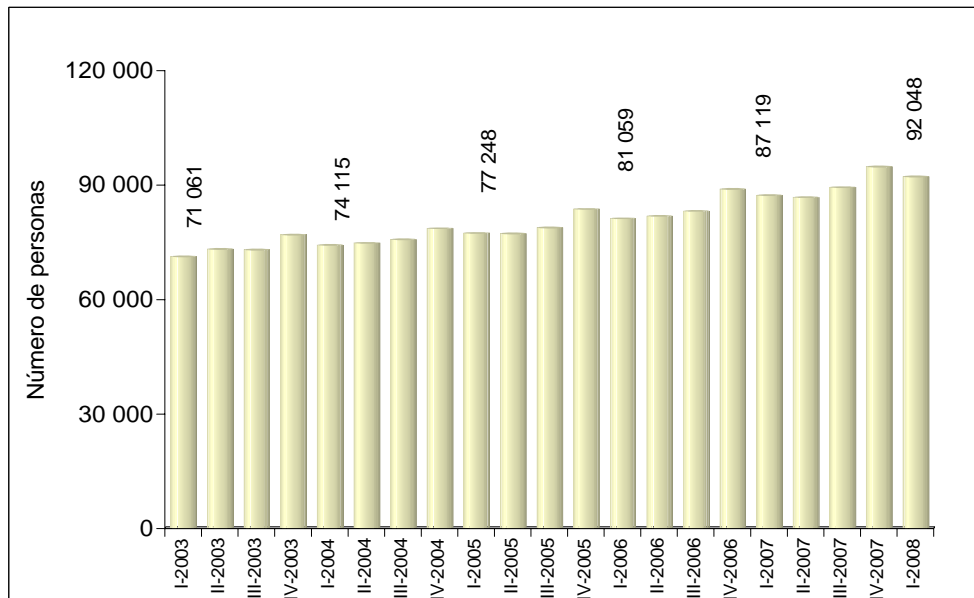
Gráfico 3
Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(1999 – 2008)



Fuente: DANE

El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentó 5,66% en el período de análisis.

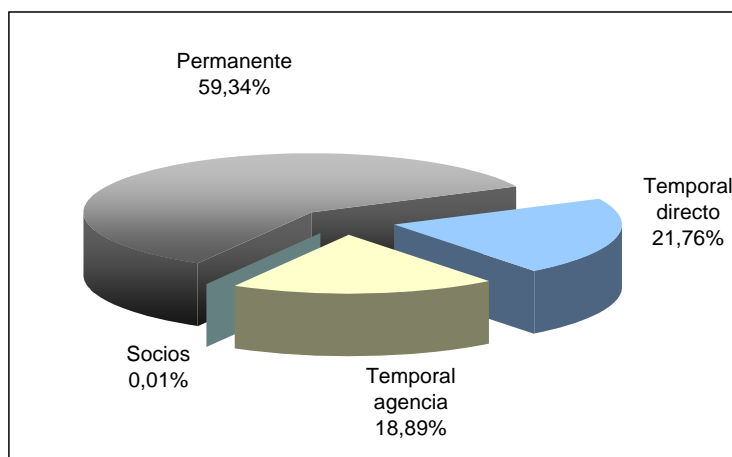
Gráfico 4
Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2003 - 2008)



Fuente: DANE

En el primer trimestre de 2008, el 59,34% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 40,65% temporal, (directo 21,76% y de agencia 18,89%).

Gráfico 5
Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación
Total nacional
2008 (I trimestre)



Fuente: DANE

Por su parte, en este trimestre, las ventas reales de vehículos disminuyeron 18,06% respecto al mismo trimestre de 2007. En el primer trimestre de 2008, el 50,47% (27 847 unidades) de las ventas de vehículos fueron de origen nacional y el 49,53% (27 327 unidades) fueron importados.

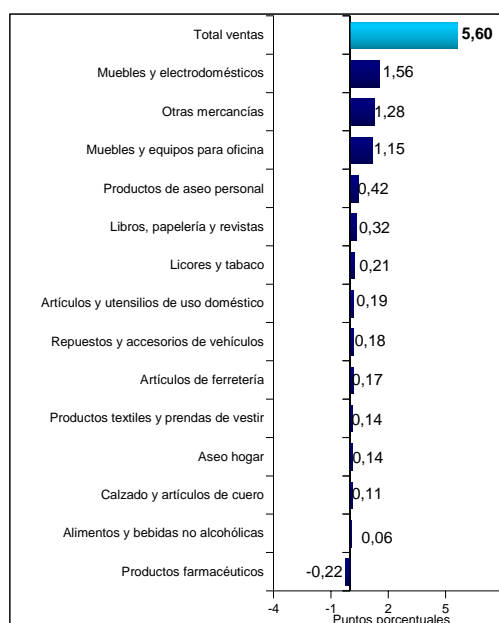
Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas

1.1 2008/2007 (II-I trimestre)

En los últimos doce meses, se presentó un incremento en ventas reales de 5,60%. Trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en sus ventas reales, los principales fueron: otras mercancías (30,47%), muebles y equipos para oficina (28,07%) y muebles y electrodomésticos (13,77%).

Gráfico 6
Contribución a la variación doce meses de las ventas reales totales por grupos de mercancías
Total nacional
2008/2007 (II-I trimestre)



Fuente: DANE

1.2 2008/2007 (I trimestre)

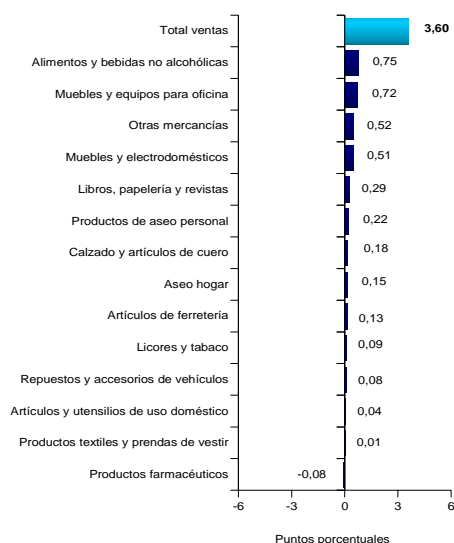
En el primer trimestre de 2008, los grandes almacenes e hipermercados minoristas vendieron en el país \$ 4 960 miles de millones, cifra que en términos reales significó un aumento en las ventas del sector de 3,60% respecto al mismo trimestre de 2007. Durante el primer trimestre de 2008, trece grupos realizaron aportes positivos al crecimiento del comercio, los principales fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (0,75 puntos); muebles y equipo para oficina (0,72 puntos) y otras mercancías (0,52 puntos).

Gráfico 8

Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por grupos de mercancías

Total nacional

2008-2007 (I trimestre)



Fuente: DANE

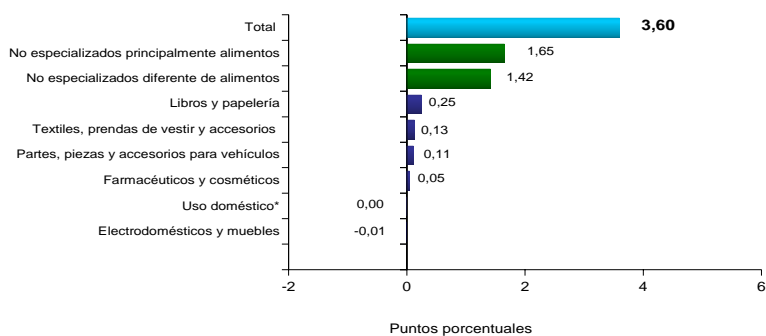
Al analizar el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3 A.C.), el conjunto de empresas no especializadas realizaron un aporte positivo a la variación real de las ventas del período de 3,07 puntos, mientras que el conjunto de empresas especializadas realizaron un aporte positivo de 0,53 puntos. Dentro de este último grupo de empresas, se destacan por presentar los mayores aportes positivos, aquellas dedicadas al comercio libros y periódicos 0,25 puntos; de textiles, vestuario y calzado 0,13 puntos; y partes, piezas y accesorios para vehículos 0,11 puntos, en establecimientos especializados.

Gráfico 9

Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por actividad comercial

Total nacional

2008-2007 (I trimestre)



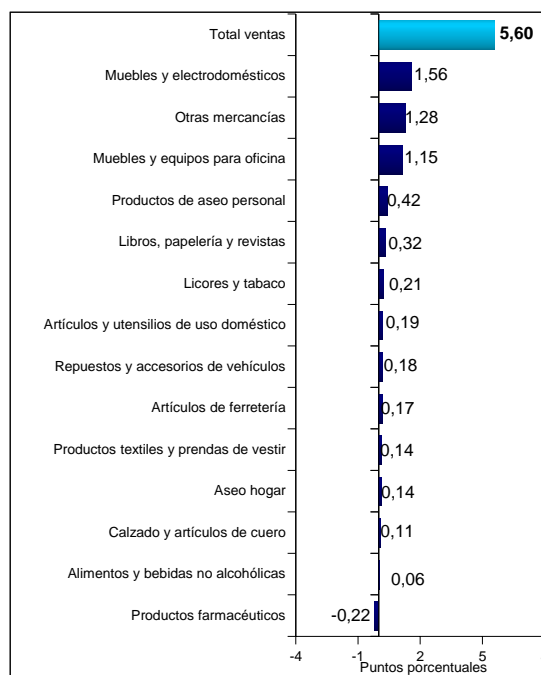
Fuente: DANE

1.3 Análisis por grupos de mercancías

1.3.1 2008/2007 (II-I trimestre)

En los últimos doce meses, hasta marzo de 2008 se presentó un incremento en ventas reales de 5,+60%. Trece grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas en sus ventas reales, los principales fueron: muebles y electrodomésticos (1,56 puntos), otras mercancías (1,28 puntos) y muebles y equipos de oficina (1,15 puntos).

Gráfico 10
Contribución doce meses de las ventas reales por grupos de mercancías
Total nacional
2008/2007 (II- I trimestre)



Fuente: DANE

1.3.2 2008/2007 (I trimestre)

En el primer trimestre de 2008, el 73,84% de las ventas nominales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se concentraron en cinco grupos de mercancías: alimentos y bebidas no alcohólicas (38,20%); textiles y prendas de vestir (7,72%); muebles y electrodomésticos (8,53%); productos farmacéuticos (8,22%); y productos de aseo personal (7,60%).

Los grupos de mercancías con menor participación en el total de las ventas durante este período fueron: calzado y artículos de cuero (0,94%); artículos de ferretería (1,76%); repuestos y accesorios de vehículos (2,20%); y artículos de uso doméstico (3,51%).

Cuadro No 1
Ventas nominales por grupos de mercancías
Total nacional
2007/2008 I trimestre

Millones de pesos

Grupo de mercancías	2007		2008	
	I trimestre	Participación	I trimestre	Participación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1 682 744 897	37,23	1 894 988 663	38,20
Licores y tabaco	120 432 242	2,66	130 346 990	2,63
Productos textiles y prendas de vestir	380 453 217	8,42	382 772 753	7,72
Calzado y artículos de cuero	42 003 261	0,93	46 621 406	0,94
Productos farmacéuticos	388 945 106	8,60	407 912 182	8,22
Productos de aseo personal	358 783 700	7,94	376 958 315	7,60
Muebles y electrodomésticos	398 608 742	8,82	423 006 595	8,53
Artículos y utensilios de uso doméstico	168 789 694	3,73	174 237 673	3,51
Aseo hogar	158 342 994	3,50	173 532 744	3,50
Muebles y equipos para oficina	201 214 247	4,45	243 981 960	4,92
Libros, papelería y revistas	242 294 717	5,36	266 747 225	5,38
Artículos de ferretería	76 490 253	1,69	87 107 078	1,76
Repuestos y accesorios de vehículos	98 554 129	2,18	108 971 897	2,20
Otras mercancías	202 352 009	4,48	243 194 134	4,90
Total ventas	4 520 009 208	100,00	4 960 379 615	100,00

Fuente: DANE

Cuadro No 2
Ventas reales por grupos de mercancías
Total nacional
2007/2008 I trimestre

Millones de pesos de 1997

Grupo de mercancías	2007		2008	
	I trimestre	Participación	I trimestre	Participación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	728 051 266	32,75	744 768 378	32,33
Licores y tabaco	44 078 853	1,98	45 998 865	2,00
Productos textiles y prendas de vestir	286 572 173	12,89	286 699 686	12,45
Calzado y artículos de cuero	36 454 834	1,64	40 406 834	1,75
Productos farmacéuticos	128 225 070	5,77	126 362 935	5,49
Productos de aseo personal	180 030 960	8,10	185 019 295	8,03
Muebles y electrodomésticos	253 229 617	11,39	264 577 557	11,49
Artículos y utensilios de uso doméstico	91 733 530	4,13	92 610 647	4,02
Aseo hogar	79 701 513	3,58	82 978 409	3,60
Muebles y equipos para oficina	110 037 323	4,95	125 991 200	5,47
Libros, papelería y revistas	101 302 247	4,56	107 724 426	4,68
Artículos de ferretería	32 168 498	1,45	35 072 912	1,52
Repuestos y accesorios de vehículos	55 579 815	2,50	57 441 304	2,49
Otras mercancías	96 161 196	4,33	107 646 128	4,67
Total ventas	2 223 326 895	100,00	2 303 298 576	100,00

Fuente: DANE

Análisis por actividad comercial

1.4.1 2008/2007 (II- I trimestre)

Según la actividad comercial (CIU Rev,3) desarrollada por los grandes almacenes e hipermercados minoristas investigados, el 86,41% de las ventas nominales totales del sector se concentraron en almacenes no especializados, de los cuales, aquellos con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco respondieron por el 91,33% de las ventas de este tipo de comercio.

A su vez, el comercio especializado concentró el 13,59% de las ventas totales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, destacándose aquellos que comercializan productos farmacéuticos 5,34%; y productos textiles, prendas de vestir y calzado 2,77%.

Cuadro No 3

Ventas reales por actividad comercial

Total nacional

2008/2007 (I trimestre)

Actividad comercial	millones de pesos					
	2007		2008		variación	
	I trimestre	Participación	I trimestre	Participación		
Partes, piezas y accesorios para vehículos	39 351 530	1,77	41 839 914	1,82	6,32	
No especializados principalmente alimentos	1 750 372 668	78,73	1 786 959 374	77,58	2,09	
No especializados diferente de alimentos	154 591 500	6,95	186 174 040	8,08	20,43	
Farmacéuticos y cosméticos	91 690 872	4,12	92 908 664	4,03	1,33	
Textiles, prendas de vestir y accesorios	101 518 054	4,57	104 410 190	4,53	2,85	
Electrodomésticos y muebles	35 320 452	1,59	35 109 454	1,52	-0,60	
Uso doméstico*	8 080 658	0,36	8 041 125	0,35	-0,49	
Libros y papelería	42 401 161	1,91	47 855 815	2,08	12,86	
Total	2 223 326 895	100,00	2 303 298 576	100,00	3,60	

Fuente: DANE

*Uso doméstico incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Dentro del comercio especializado, se destacan los crecimientos en las ventas reales de libros y papelería (12,86%) y productos textiles, prendas de vestir y calzado (2,85%). Por su parte, dentro del comercio no especializado, aquellas empresas que comercializan principalmente productos diferentes de alimentos (20,43%), evidenciaron el mayor incremento.

2. Empleo

En los doce meses el empleo se incrementó 6,39% respecto al año anterior, mientras que en el primer trimestre de 2008, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 92 048 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 5,66%, si se compara con el personal ocupado en el primer trimestre de 2007.

En este trimestre las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal temporal directo (16,86%) y personal contratado a través de agencias (12,81%).

Cuadro No 4

Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados

Forma de contratación

Total nacional

2007/2008 I trimestre

Forma de contratación	2007		2008		variación
	I trimestre	Participación	I trimestre	Participación	
Personal permanente	54 555	62,62	54 620	59,34	0,12
Personal temporal directo	17 139	19,67	20 028	21,76	16,86
Personal temporal de agencias	15 415	17,69	17 390	18,89	12,81
Socios, propietarios y familiares	10	0,01	10	0,01	0,00
Total personal	87 119	100,00	92 048	100,00	5,66

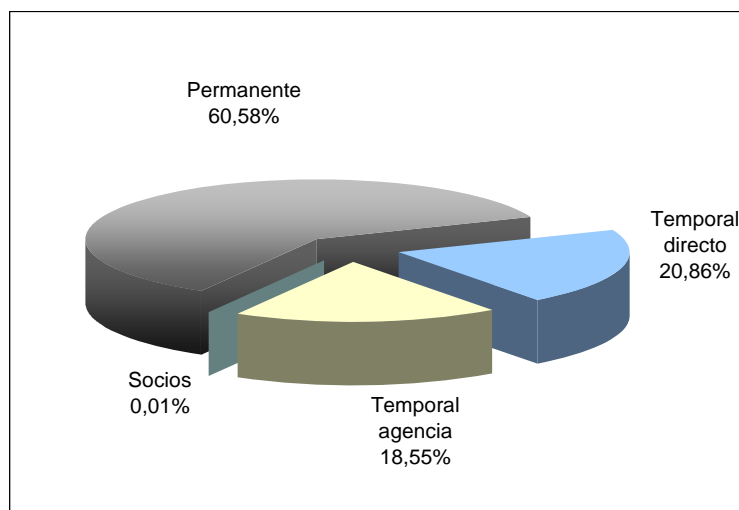
Fuente: DANE

2.1 Por tipo de contratación

2.1.1 2008/2007 (II - I trimestre)

En los doce meses, el empleo total de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se incrementó en 6,39%. Las cuatro categorías de contratación presentaron variaciones positivas, destacándose el personal temporal directo con un incremento de 14,42%.

Gráfico 11
Distribución del personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
(II - I) trimestre 2008/2007



Fuente: DANE

2.1.2 2008/2007 (I trimestre)

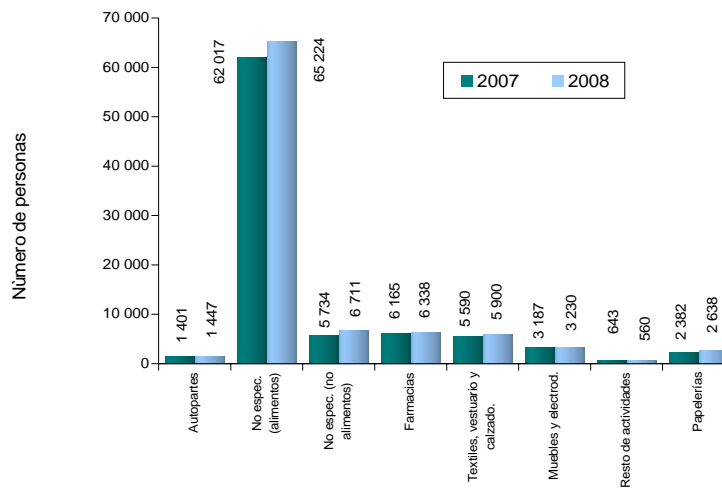
Durante el trimestre, y de acuerdo con el tipo de contratación laboral los grandes almacenes e hipermercados minoristas, el 59,34% correspondió a personal permanente, el 40,65% a temporal (directo y contratado a través de agencias), y el 0,01% a socios, propietarios y familiares no remunerados.

2.2 Análisis por actividad comercial

2.2.1 2008/2007 (I trimestre)

De acuerdo con la CIU Rev. 3 A.C, el incremento en el empleo de los grandes almacenes e hipermercados minoristas en el primer trimestre de 2008, respecto al mismo período de 2007, fue explicado principalmente por la mayor contratación realizada por empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos, la cual contribuyó con 3,68 puntos porcentuales. Por su parte, las empresas especializadas contribuyeron en conjunto con 0,86 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 12
Personal ocupado por actividad comercial
Total nacional
I trimestre 2008



Fuente: DANE

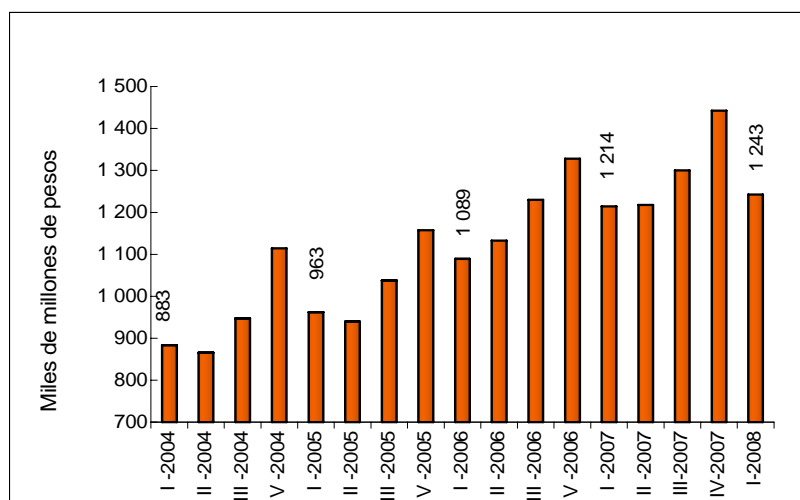
3. INVENTARIOS FINALES

3.1 Resultados generales

En el primer trimestre de 2008, los inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$2.63 billones, lo que en términos reales representó una disminución en las existencias de 13,87% respecto al mismo trimestre de 2007.

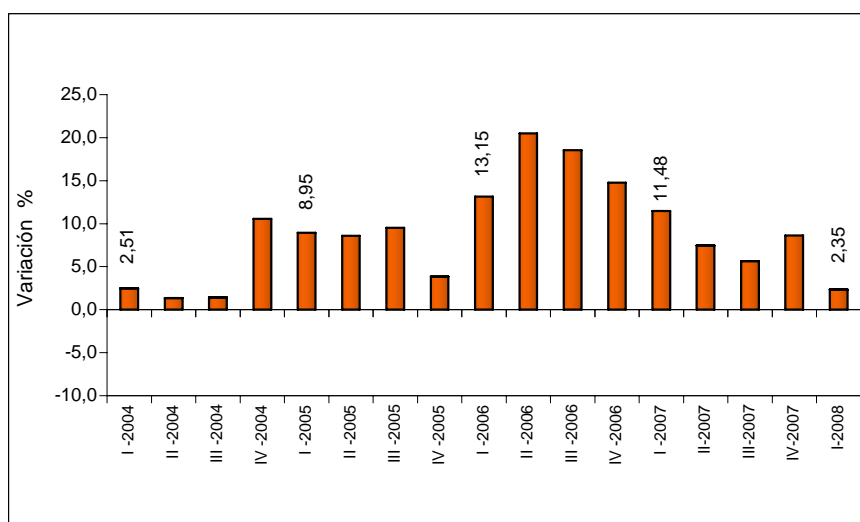
Los mayores disminuciones en acumulación de inventarios reales en el comercio especializado se presentaron en aquellas empresas que comercializan productos farmacéuticos (27,68%); libros y papelerías (25,14%); y productos textiles (14,83%); siendo farmacéuticos el grupo que más contribuyó a la baja (1,49 puntos porcentuales) de la variación total. En el caso del comercio no especializado, la mayor contribución negativa estuvo a cargo del comercio no especializado, cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente de alimentos (-9,82 puntos porcentuales).

Gráfico 13
Inventarios reales finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2004-2008



Fuente: DANE

Gráfico 14
Variación anual de los Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2004-2008



Fuente: DANE

3.2 Análisis por actividad comercial

En el primer trimestre de 2008, el comercio no especializado a valores corrientes concentró el 82,00% del total de las existencias de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, mientras que el restante 18,00% estuvo a cargo del comercio especializado. Aquellos no especializados cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, respondieron por el 70,75% de los inventarios del total del comercio. Por otra parte, en el sector especializado, las empresas dedicadas a la comercialización de: productos farmacéuticos; y productos textiles, prendas de vestir y calzado concentraron respectivamente el 6,08% y 4,43% de los inventarios de este sector.

Cuadro No 5
Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas
A precios corrientes
Total nacional
2007 IV trimestre - 2008 I trimestre

Millones de pesos

Actividad comercial	2007		2008		variación
	IV trimestre	Participación	I trimestre	Participación	
Partes, piezas y accesorios para vehículos	79 224	2,69	81 701	3,11	3,13
No especializados principalmente alimentos	2 059 941	69,93	1 861 241	70,75	-9,65
No especializados diferente de alimentos	305 223	10,36	295 938	11,25	-3,04
Farmacéuticos y cosméticos	218 334	7,41	159 925	6,08	-26,75
Textiles, prendas de vestir y accesorios	136 898	4,65	116 593	4,43	-14,83
Electrodomésticos y muebles	44 614	1,51	37 872	1,44	-15,11
Uso doméstico*	5 776	0,20	3 999	0,15	-30,77
Libros y papelería	95 539	3,24	73 480	2,79	-23,09
Total	2 945 550	100,00	2 630 748	100,00	-10,69

Fuente: DANE

*Uso doméstico incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Cuadro No 6
Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas
Total nacional
2007 IV trimestre - 2008 I trimestre

Actividad comercial	2007		2008		variación
	IV trimestre	Participación	I trimestre	Participación	
Partes, piezas y accesorios para vehículos	42 201	2,93	42 294	3,40	0,22
No especializados principalmente alimentos	992 566	68,80	850 826	68,47	-14,28
No especializados diferente de alimentos	156 126	10,82	149 049	11,99	-4,53
Farmacéuticos y cosméticos	77 556	5,38	56 089	4,51	-27,68
Textiles, prendas de vestir y accesorios	103 691	7,19	88 308	7,11	-14,83
Electrodomésticos y muebles	27 934	1,94	23 688	1,91	-15,20
Uso doméstico*	2 821	0,20	2 601	0,21	-7,81
Libros y papelería	39 789	2,76	29 787	2,40	-25,14
Total	1 442 685	100,00	1 242 642	100,00	-13,87

Fuente: DANE

*Uso doméstico incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

4. AREA DE VENTAS¹

4.1 Resultados generales

En el primer trimestre de 2008, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 2 063 miles de m², cifra que comparada con el mismo período de 2007, registró un aumento de 7,15%.

Cuadro No 7
Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
2002-2008

Trimestre	No especializados (m ²)	Especializados (m ²)	Total m ²	Variación anual
I/02	1 253 215	182 809	1 436 024	
II/02	1 242 339	186 601	1 428 940	
III/02	1 259 112	186 116	1 445 228	
IV/02	1 286 672	185 547	1 472 219	
I/03	1 272 704	186 451	1 459 155	1,61
II/03	1 275 427	187 471	1 462 898	2,38
III/03	1 278 157	187 962	1 466 119	1,45
IV/03	1 312 583	189 132	1 501 715	2,00
I/04	1 348 689	189 542	1 538 231	5,42
II/04	1 357 966	191 370	1 549 336	5,91
III/04	1 370 341	192 314	1 562 655	6,58
IV/04	1 419 080	196 367	1 615 447	7,57
I/05	1 475 379	200 543	1 675 922	8,95
II/05	1 469 679	202 352	1 672 031	7,92
III/05	1 499 556	205 565	1 705 121	9,12
IV/05	1 538 673	213 166	1 751 839	8,44
I/06	1 579 559	215 025	1 794 584	7,08
II/06	1 602 400	220 096	1 822 496	9,00
III/06	1 621 110	222 546	1 843 656	8,12
IV/06	1 675 302	227 110	1 902 412	8,60
I/07	1 692 418	233 230	1 925 648	7,30
II/07	1 710 196	230 000	1 940 196	6,46
III/07	1 761 854	236 221	1 998 075	8,38
IV/07	1 799 651	242 145	2 041 796	7,33
I/08	1 819 243	244 026	2 063 269	7,15

Fuente: DANE

Por otra parte, en el primer trimestre de 2008, el comercio no especializado participó con el 88,17% del total de esta área, mientras que el comercio especializado lo hizo con el 11,82%. Al comparar esta estructura con la que se evidenció en el primer trimestre de 2007, se observa que los almacenes no especializados incrementaron 0,28 puntos porcentuales su participación en el total del área de ventas (de 87,88% en 2007 a 88,17% en 2008).

¹ Para algunas empresas con comercio minorista especializado este indicador no aplica.