



## GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS IV trimestre de 2007



**CERTIFICADO  
DE GESTION  
DE LA CALIDAD**  
Código N° 1003-1  
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Económicas; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de subsección prefiel; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



### Contenido

#### Resumen

#### Resultados Generales

Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

1. Ventas
2. Empleo
3. Inventarios finales
4. Área de ventas

Segunda parte: Comercio de Vehículos Automotores Nuevos

1. Unidades vendidas
2. Valor de las ventas de vehículos

#### Anexos

### Resumen

- En el año 2007, se presentó un incremento en ventas reales de 8,39% en comparación con el año 2006.
- Durante el año 2007, el empleo registró un incremento de 7,04% con respecto al año anterior.
- Las ventas reales de vehículos, durante el año 2007, registraron un crecimiento de 25,97% comparadas con el año anterior.
- Durante el cuarto trimestre del año 2007 se presentó un incremento en ventas reales de 5,04% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.
- En el cuarto trimestre del año 2007, once grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2006.
- El empleo registró durante el cuarto trimestre del año 2007, un incremento de 6,77% con respecto al mismo período del año anterior.
- En el cuarto trimestre del año 2007, los inventarios reales presentaron un incremento de 9,93%, comparados con el mismo trimestre de 2006.
- El cuarto trimestre del año 2007 presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 16,24% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

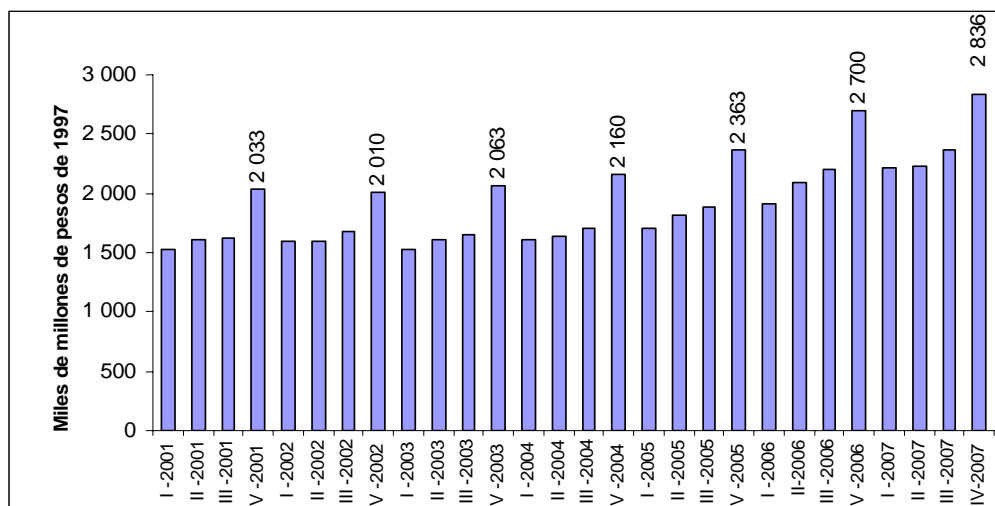
**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

## RESULTADOS GENERALES

En el cuarto trimestre de 2007, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes aumentaron 5,04% frente al mismo trimestre de 2006.

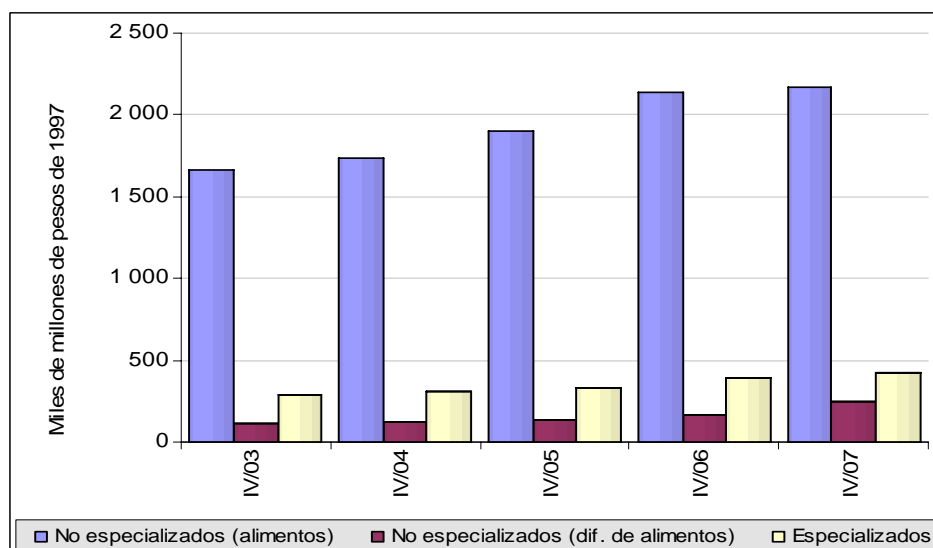
**Gráfico 1**  
Ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados  
Total nacional  
(2001 – 2007)



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2007, el 86,47% (\$ 4 961 290 millones) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados.

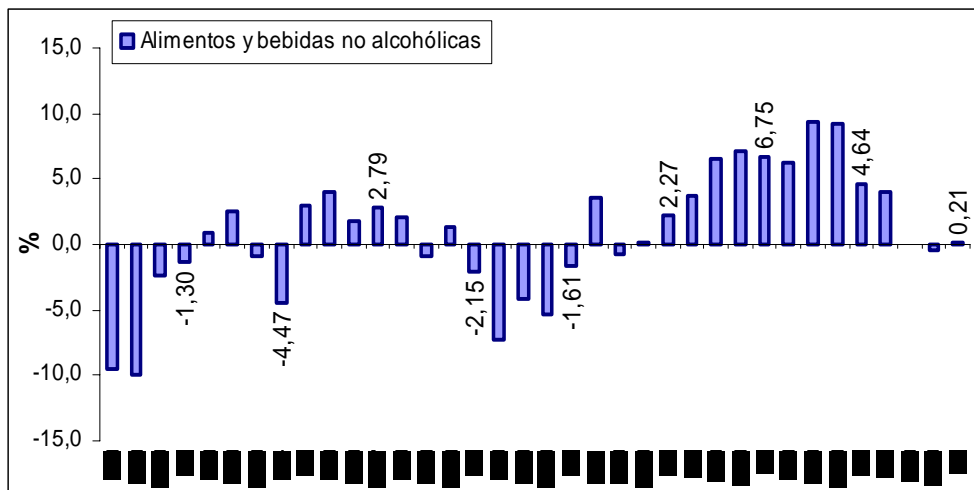
**Gráfico 2**  
Ventas reales en grandes almacenes e hipermercados por tipo de almacén  
Total nacional  
(2003 – 2007)



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2007, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un crecimiento de 0,21% respecto al mismo período del año anterior.

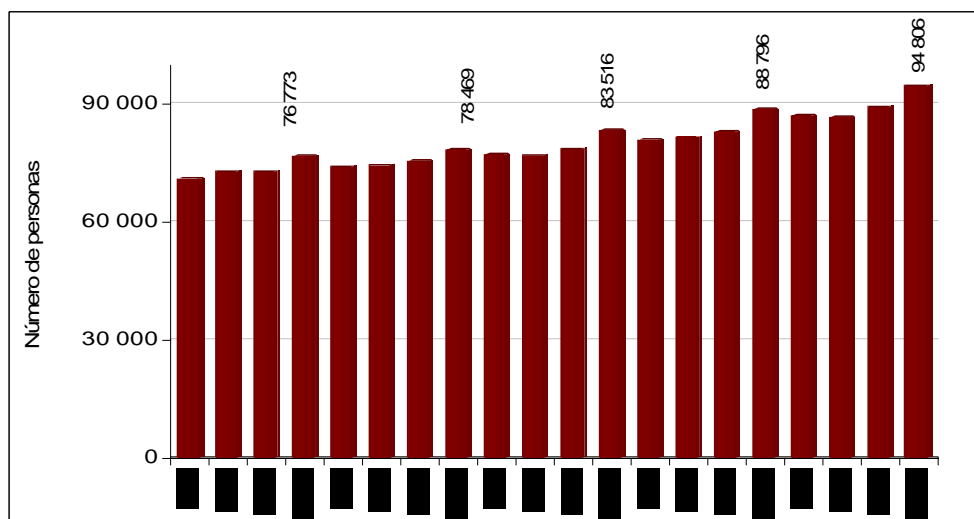
**Gráfico 3**  
**Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas en grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**(1999 – 2007)**



Fuente: DANE

El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas aumentó 6,77% en el período de análisis.

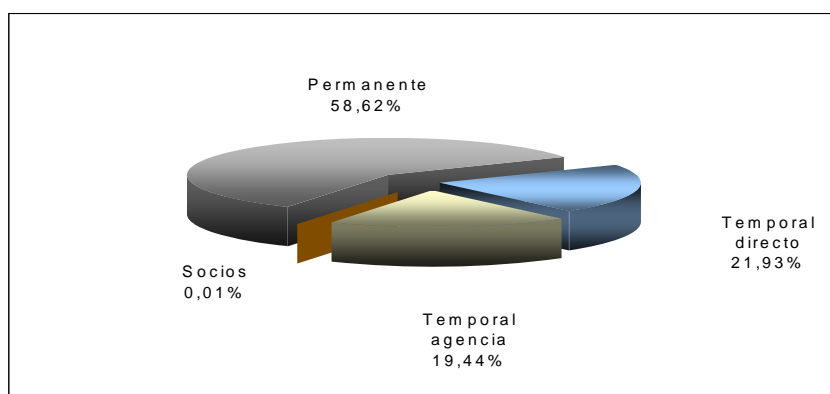
**Gráfico 4**  
**Personal ocupado por los grandes almacenes minoristas e hipermercados**  
**Total nacional**  
**(2003 - 2007)**



Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2007, el 58,62% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 41,37% temporal, (directo 21,93% y de agencia 19,44%).

**Gráfico 5**  
**Distribución del personal ocupado, por tipo de contratación**  
**Total nacional**  
**2007 (IV trimestre)**



Fuente: DANE

Por su parte, en este trimestre, las ventas reales de vehículos aumentaron en 17,40% respecto al mismo trimestre de 2006. En el cuarto trimestre de 2007, el 60,38% (48 220 unidades) de las ventas de vehículos fueron de origen nacional y el 39,61% (31 633 unidades) fueron importados.

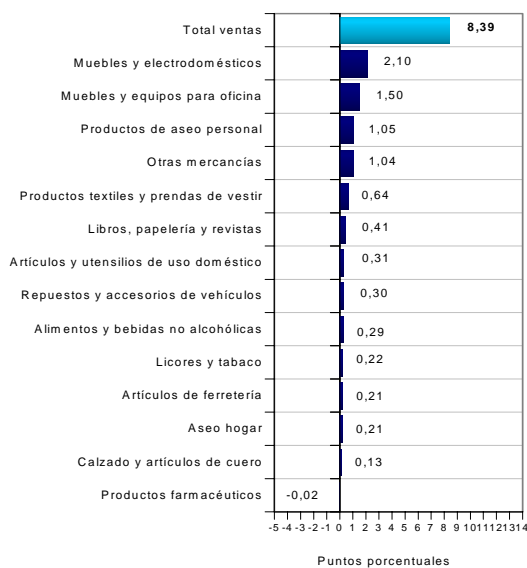
## Primera parte: Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

### 1. Ventas

#### 1.1 2007/2006 (I-IV trimestre)

En el año 2007, se presentó un incremento en ventas reales de 8,39%. Trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en sus ventas reales, los principales fueron: muebles y electrodomésticos (2,10 puntos), muebles y equipos para oficina (1,50 puntos) y productos de aseo personal (1,05 puntos).

**Gráfico 6**  
**Contribución a la variación año corrido de las ventas reales totales por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**2007/2006 (I-IV trimestre)**

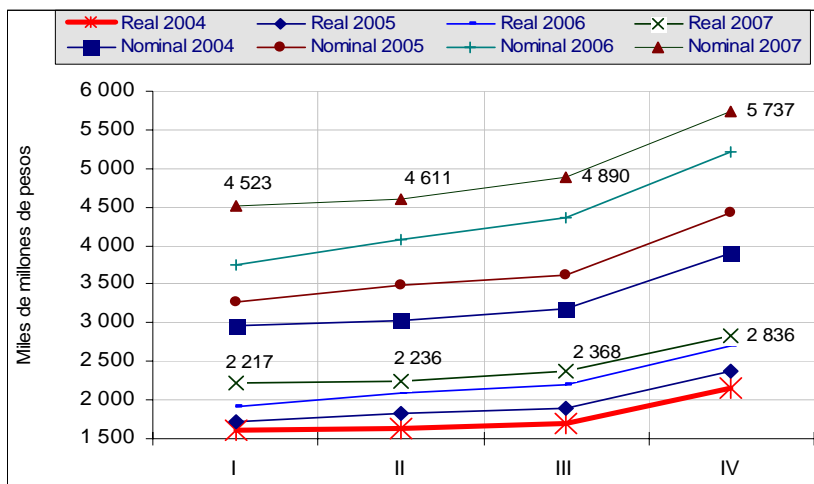


Fuente: DANE

### 1.2 2007/2006 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2007, los grandes almacenes e hipermercados minoristas vendieron en el país \$ 5 737 miles de millones, cifra que en términos reales significó un aumento en las ventas del sector de 5,04% respecto al mismo trimestre de 2006.

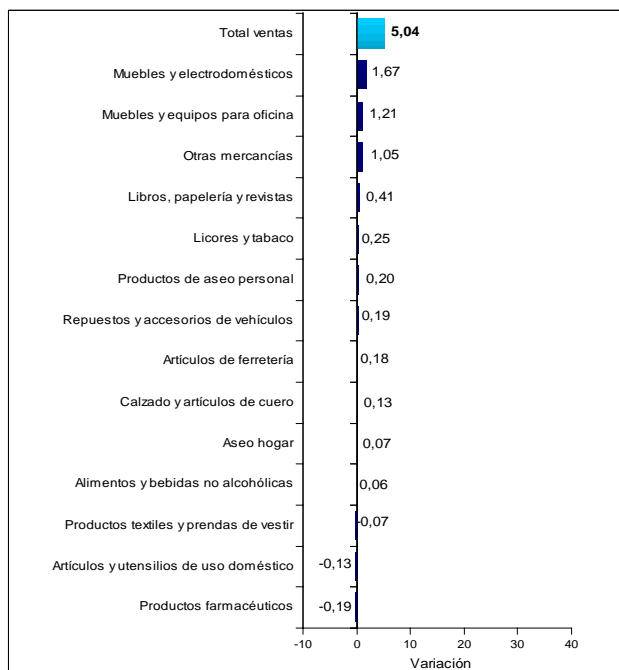
**Gráfico 7**  
**Ventas trimestrales en grandes almacenes e hipermercados minoristas<sup>P</sup>**  
**Total nacional**  
**(2004 - 2007)**



Fuente: DANE  
 P: datos preliminares

Durante el cuarto trimestre de 2007, once grupos realizaron aportes positivos al crecimiento del comercio, los principales fueron: muebles y electrodomésticos (1,67 puntos); muebles y equipo para oficina (1,21 puntos); y otras mercancías (1,05 puntos).

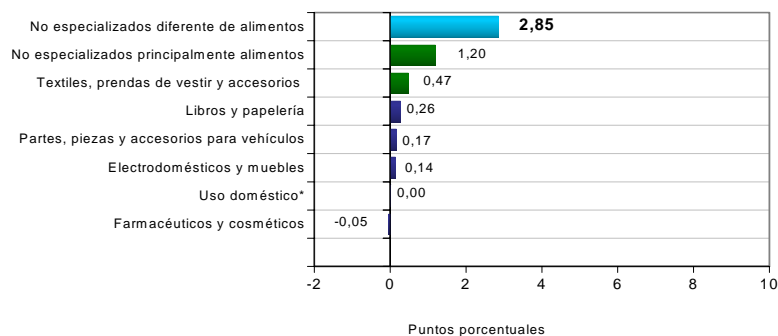
**Gráfico 8**  
**Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**2007-2006 (IV trimestre)**



Fuente: DANE

Al analizar el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3 A.C.), el conjunto de empresas no especializadas realizaron un aporte positivo a la variación real de las ventas del período de 4,05 puntos, mientras que el conjunto de empresas especializadas realizaron un aporte positivo de 0,99 puntos. Dentro de este último grupo de empresas, se destacan por presentar los mayores aportes positivos, aquellas dedicadas al comercio de textiles, vestuario y calzado 0,47 puntos; libros 0,26 puntos y electrodomésticos 0,14 puntos, en establecimientos especializados.

**Gráfico 9**  
**Contribución a la variación anual de las ventas reales totales por actividad comercial**  
**Total nacional**  
**(2007-2006 (IV trimestre))**



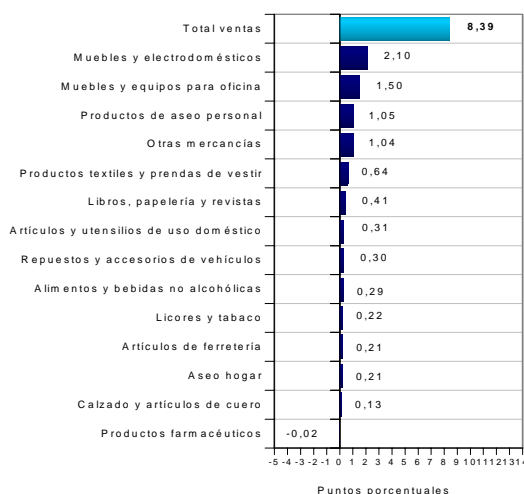
Fuente: DANE

### 1.3 Análisis por grupos de mercancías

#### 1.3.1 2007/2006 (I-IV trimestre)

En el año 2007, trece grupos de mercancías incrementaron sus niveles de ventas reales, de los cuales doce crecieron por encima de 8,39%, entre otros, muebles y equipos de oficina (39,87%); otras mercancías(25,49%); y muebles y electrodomésticos (18,95%).

**Gráfico 10**  
**Contribución año corrido de las ventas reales por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**2007/2006 (I- IV trimestre)**



Fuente: DANE

### 1.3.2 2007/2006 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2007, el 70,20% de las ventas nominales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se concentraron en cinco grupos de mercancías: alimentos y bebidas no alcohólicas (33,82%); textiles y prendas de vestir (12,77%); muebles y electrodomésticos (9,27%); productos farmacéuticos (7,27%); y productos de aseo personal (7,07%).

Los grupos de mercancías con menor participación en el total de las ventas durante este período fueron: calzado y artículos de cuero (1,20%); artículos de ferretería (1,79%). repuestos y accesorios de vehículos (2,06%); y libros y papelerías (2,76%).

#### Cuadro No 1

##### Ventas nominales por grupos de mercancías

##### Total nacional

##### 2006/2007 IV trimestre

Millones de pesos

Grupo de mercancías	2006		2007	
	IV trimestre	Participación	IV trimestre	Participación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1 781 737 439	34,23	1 940 150 483	33,82
Licores y tabaco	218 149 691	4,19	243 327 864	4,24
Productos textiles y prendas de vestir	724 466 804	13,92	732 855 878	12,77
Calzado y artículos de cuero	64 581 981	1,24	68 797 897	1,20
Productos farmacéuticos	404 964 863	7,78	417 031 365	7,27
Productos de aseo personal	388 207 766	7,46	405 665 773	7,07
Muebles y electrodomésticos	447 707 593	8,60	531 820 815	9,27
Artículos y utensilios de uso doméstico	210 703 270	4,05	210 193 086	3,66
Aseo hogar	165 689 911	3,18	177 611 818	3,10
Muebles y equipos para oficina	193 113 616	3,71	264 245 511	4,61
Libros, papelería y revistas	128 617 557	2,47	158 510 627	2,76
Artículos de ferretería	88 355 669	1,70	102 501 240	1,79
Repuestos y accesorios de vehículos	102 707 342	1,97	118 434 406	2,06
Otras mercancías	285 525 309	5,49	366 213 399	6,38
Total ventas	5 204 528 811	100,00	5 737 360 162	100,00

Fuente: DANE

#### Cuadro No 2

##### Ventas reales por grupos de mercancías

##### Total nacional

##### 2006/2007 IV trimestre

Millones de pesos de 1997

Grupo de mercancías	2006		2007	
	IV trimestre	Participación	IV trimestre	Participación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	796 912 711	29,52	798 580 156	28,16
Licores y tabaco	81 208 236	3,01	88 028 315	3,10
Productos textiles y prendas de vestir	548 796 914	20,33	546 948 190	19,29
Calzado y artículos de cuero	56 280 592	2,08	59 668 603	2,10
Productos farmacéuticos	136 351 805	5,05	131 278 170	4,63
Productos de aseo personal	195 866 681	7,25	201 273 018	7,10
Muebles y electrodomésticos	287 951 888	10,66	332 991 554	11,74
Artículos y utensilios de uso doméstico	115 542 482	4,28	112 150 829	3,95
Aseo hogar	84 583 138	3,13	86 349 274	3,04
Muebles y equipos para oficina	106 486 691	3,94	139 245 144	4,91
Libros, papelería y revistas	54 598 443	2,02	65 695 716	2,32
Artículos de ferretería	37 386 566	1,38	42 317 414	1,49
Repuestos y accesorios de vehículos	58 959 437	2,18	64 018 599	2,26
Otras mercancías	139 056 790	5,15	167 488 405	5,91
Total ventas	2 699 982 374	100,00	2 836 033 387	100,00

Fuente: DANE

Durante el cuarto trimestre de 2007, los grupos de mercancías que evidenciaron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipos para oficina (30,76%); otras mercancías (20,45%); y libros y papelería (20,33%).

## 1.4 Análisis por actividad comercial

### 1.4.1 2007/2006 (IV trimestre)

Según la actividad comercial (CIU Rev,3) desarrollada por los grandes almacenes e hipermercados minoristas investigados, el 86,47% de las ventas nominales totales del sector se concentraron en almacenes no especializados, de los cuales, aquellos con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco respondieron por el 90,54% de las ventas de este tipo de comercio.

A su vez, el comercio especializado concentró el 13,53% de las ventas totales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, destacándose aquellos que comercializan productos farmacéuticos 4,56%; y productos textiles, prendas de vestir y calzado 4,42%.

**Cuadro No 3**  
**Ventas reales por actividad comercial**  
**Total nacional**  
**2007/2006 (IV trimestre)**

Actividad comercial	millones de pesos				
	2007				variación
	III trimestre	Participación	IV trimestre	Participación	
Partes, piezas y accesorios para vehículos	67 149	2,51	79 224	2,67	17,98
No especializados principalmente alimentos	1 879 337	70,39	2 068 554	69,59	10,07
No especializados diferente de alimentos	292 238	10,95	305 223	10,27	4,44
Farmacéuticos y cosméticos	164 199	6,15	218 334	7,34	32,97
Textiles, prendas de vestir y accesorios	160 229	6,00	155 298	5,22	-3,08
Electrodomésticos y muebles	39 603	1,48	44 614	1,50	12,65
Uso doméstico*	6 342	0,24	5 775	0,19	-8,94
Libros y papelería	60 952	2,28	95 539	3,21	56,75
Total	2 670 047	100,00	2 972 562	100,00	11,33

Fuente: DANE

\*Uso doméstico incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

Dentro del comercio especializado, se destacan los crecimientos en las ventas reales de libros y papelería (24,34%) y electrodomésticos (8,80%). Por su parte, dentro del comercio no especializado, aquellas empresas que comercializan principalmente productos diferentes de alimentos (45,32%), evidenciaron el mayor incremento.

## 2. Empleo

En el año 2007 el empleo se incrementó 7,04% respecto al año anterior, mientras que en el cuarto trimestre de 2007, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 94 806 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 6,77%, si se compara con el personal ocupado en el cuarto trimestre de 2006.

En este trimestre las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal temporal directo (15,83%) y personal contratado a través de agencias (13,44%).

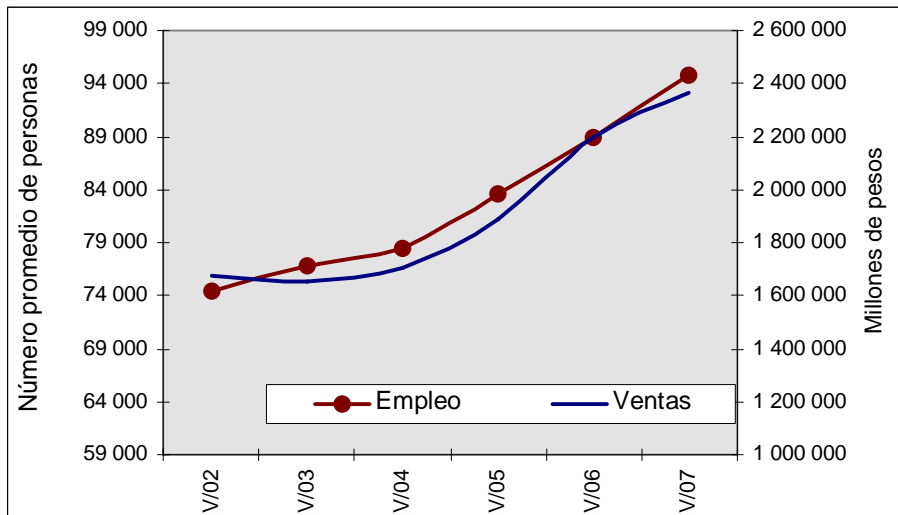
**Cuadro No 4**  
**Personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados**  
**Forma de contratación**  
**Total nacional**  
**2006/2007 IV trimestre**

Forma de contratación	2006		2007		variación
	IV trimestre	Participación	IV trimestre	Participación	
Personal permanente	54 587	61,47	55 571	58,62	1,80
Personal temporal directo	17 951	20,22	20 793	21,93	15,83
Personal temporal de agencias	16 248	18,30	18 432	19,44	13,44
Socios, propietarios y familiares	10	0,01	10	0,01	0,00
Total personal	88 796	100,00	94 806	100,00	6,77

Fuente: DANE



**Gráfico 11**  
**Ventas reales y empleo en los grandes almacenes e hipermercados minoristas**  
**Total nacional**  
**IV trimestre (2002-2007)**



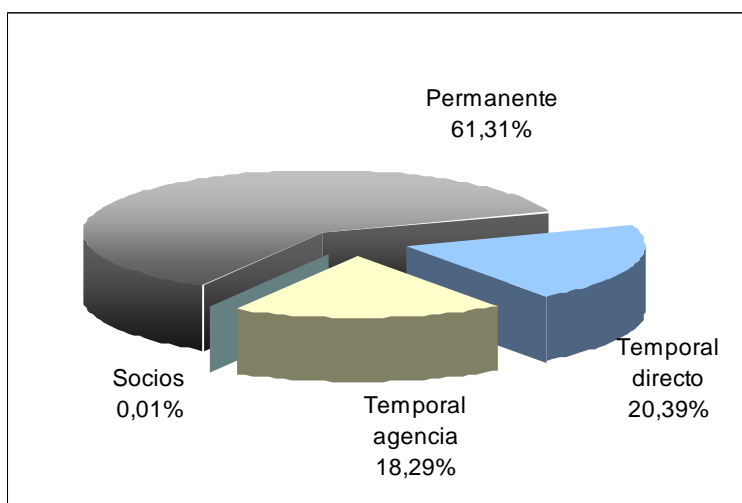
Fuente: DANE

## 2.1 Por tipo de contratación

### 2.1.1 2007/2006 (I-IV trimestre)

En el año 2007 el empleo total de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se incrementó en 7,04%. Tres de las cuatro categorías de contratación presentaron variaciones positivas, destacándose el personal temporal directo con un incremento de 12,92%.

**Gráfico 12**  
**Distribución del personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas**  
**Total nacional**  
**(I-IV) trimestre 2007/2006**



Fuente: DANE

## 2.1.2 2007/2006 (IV trimestre)

De acuerdo con el tipo de contratación laboral, de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, en este trimestre el 58,62% correspondió a personal permanente, el 41,37% a temporal (directo y contratado a través de agencias), y el 0,01% a socios, propietarios y familiares no remunerados.

Fuente: DANE

## 2.2 Análisis por actividad comercial

### 2.2.1 2007/2006 (IV trimestre)

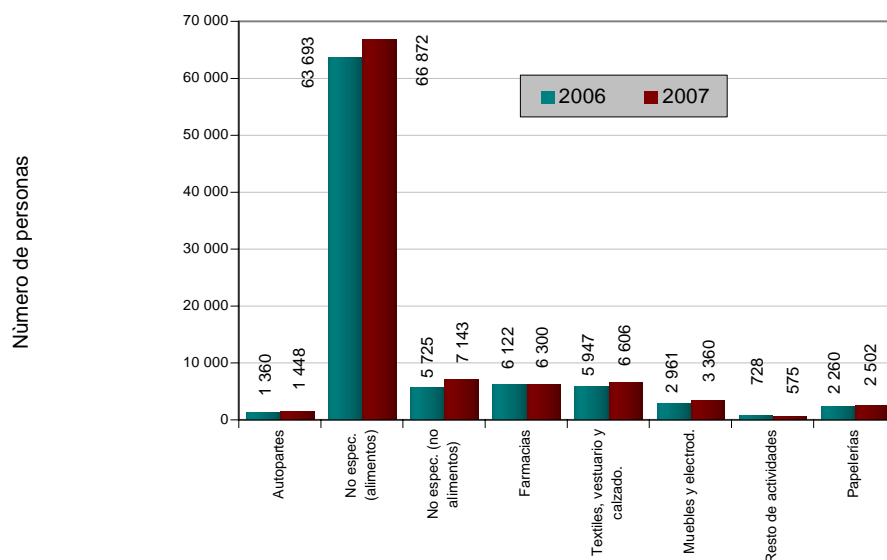
De acuerdo con la CIU Rev. 3 A.C, el incremento en el empleo de los grandes almacenes e hipermercados minoristas en el cuarto trimestre de 2007, respecto al mismo período de 2006, fue explicado principalmente por la mayor contratación realizada por empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos, la cual contribuyó con 3,58 puntos porcentuales. Por su parte, las empresas especializadas contribuyeron en conjunto con 1,59 puntos porcentuales a la variación total.

#### Gráfico 13

#### Personal ocupado por actividad comercial

#### Total nacional

#### IV trimestre 2007



Fuente: DANE

## 3. INVENTARIOS FINALES

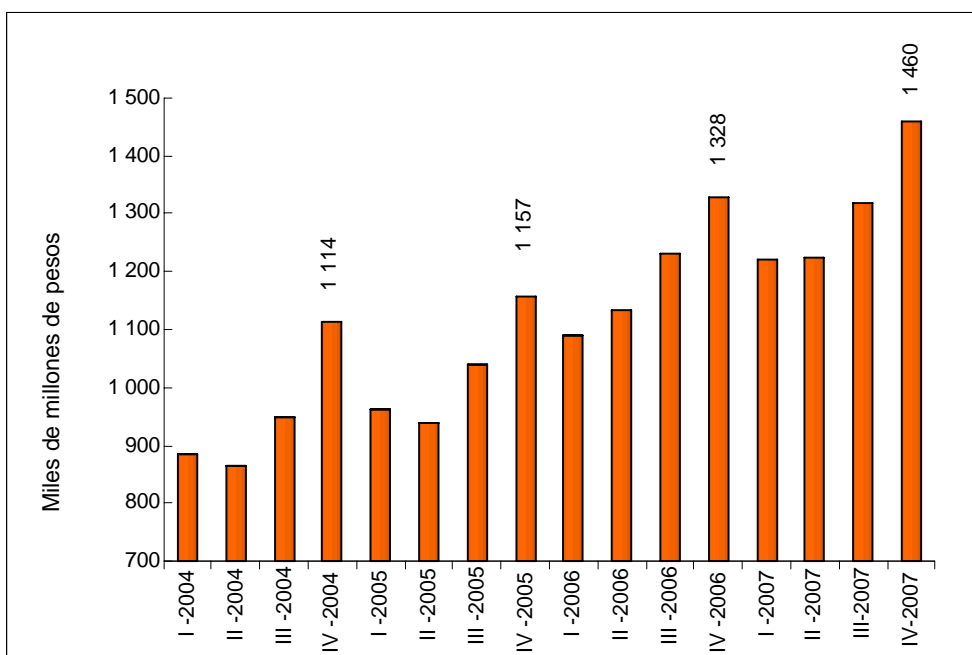
### 3.1 Resultados generales

En el cuarto trimestre de 2007, los inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a \$2.97 billones, lo que en términos reales representó un incremento en las existencias de 12,15% respecto al mismo trimestre de 2006.

Los mayores incrementos en acumulación de inventarios reales en el comercio especializado se presentaron en aquellas empresas que comercializan libros y papelerías (56,45%); productos farmacéuticos (32,54%); y electrodomésticos (15,78%); siendo productos farmacéuticos el grupo que más aportó (1,46 puntos porcentuales) a la variación total.

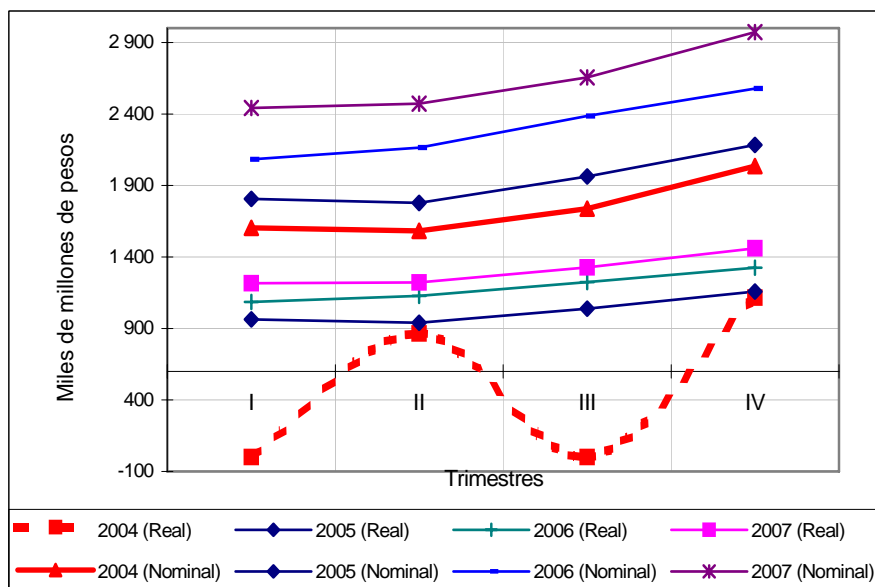
Sin embargo, cabe destacar que la mayor contribución a la variación de las existencias estuvo a cargo del comercio no especializado, cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente de alimentos (7,95 puntos porcentuales).

**Gráfico 14**  
**Inventarios reales finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas**  
**Total nacional**  
**2004-2007**



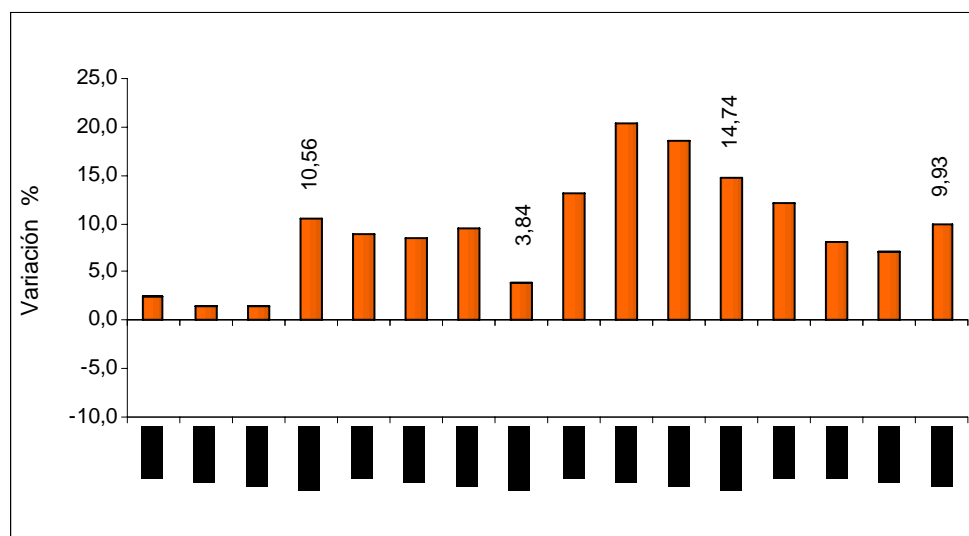
Fuente: DANE

**Gráfico 15**  
**Inventarios finales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas**  
**Total nacional**  
**2004-2007**



Fuente: DANE

**Gráfico 16**  
**Variación anual de los Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas**  
**Total nacional**  
**2003-2007**



Fuente: DANE

### 3.2 Análisis por actividad comercial

En el cuarto trimestre de 2007, el comercio no especializado a valores corrientes concentró el 79,86% del total de las existencias de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, mientras que el restante 20,14% estuvo a cargo del comercio especializado. Aquellos no especializados cuyo surtido se encuentra compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, respondieron por el 69,59% de los inventarios del total del comercio. Por otra parte, en el sector especializado, las empresas dedicadas a la comercialización de: productos farmacéuticos; y productos textiles, prendas de vestir y calzado concentraron respectivamente el 7,34% y 5,22% de los inventarios de este sector.

**Cuadro No 5**  
**Inventarios finales de los grandes almacenes minoristas**  
**A precios corrientes**  
**Total nacional**  
**2007 ( III -IV trimestre)**

Actividad comercial	Millones de pesos				variación
	2007		2006		
	III trimestre	Participación	IV trimestre	Participación	
Partes, piezas y accesorios para vehículos	36 854	2,83	42 019	2,88	14,01
No especializados principalmente alimentos	892 757	68,59	996 243	68,25	11,59
No especializados diferente de alimentos	151 020	11,60	156 122	10,70	3,38
Farmacéuticos y cosméticos	58 382	4,49	77 378	5,30	32,54
Textiles, prendas de vestir y accesorios	109 845	8,44	117 416	8,04	6,89
Electrodomésticos y muebles	24 126	1,85	27 934	1,91	15,78
Uso doméstico*	3 116	0,24	2 820	0,19	-9,49
Libros y papelería	25 433	1,95	39 789	2,73	56,45
Total	1 301 533	100,00	1 459 721	100,00	12,15

Fuente: DANE

\*Uso doméstico incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

La variación más importante en acumulación de inventarios reales, en el sector especializado, estuvo a cargo de las empresas dedicadas al comercio de productos farmacéuticos concentraron (32,97%).

Por su parte, del conjunto de almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos incrementó sus inventarios reales (10,07%); mientras que el conjunto de almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, aumentó sus inventarios reales en (4,44%) con respecto al mismo trimestre del año 2006. La principal actividad comercial cuya contribución fue negativa a la variación de inventarios estuvo a cargo de la comercialización de artículos de uso doméstico (-9,49 puntos porcentuales).

**Cuadro No 6**  
**Inventarios finales reales de los grandes almacenes minoristas**  
**A precios constantes de 1997**  
**Total nacional**  
**2007 (IV trimestre)**

Actividad comercial	Millones de pesos				variación
	2007				
	III trimestre	Participación	IV trimestre	Participación	
Partes, piezas y accesorios para vehículos	67 149	2,51	79 224	2,67	17,98
No especializados principalmente alimentos	1 879 337	70,39	2 068 554	69,59	10,07
No especializados diferente de alimentos	292 238	10,95	305 223	10,27	4,44
Farmacéuticos y cosméticos	164 199	6,15	218 334	7,34	32,97
Textiles, prendas de vestir y accesorios	160 229	6,00	155 298	5,22	-3,08
Electrodomésticos y muebles	39 603	1,48	44 614	1,50	12,85
Uso doméstico*	6 342	0,24	5 775	0,19	-8,94
Libros y papelería	60 952	2,28	95 539	3,21	56,75
<b>Total</b>	<b>2 670 047</b>	<b>100,00</b>	<b>2 972 562</b>	<b>100,00</b>	<b>11,33</b>

Fuente: DANE

\*Uso doméstico incluye comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, muebles y equipo de oficina, productos diversos y equipo fotográfico en establecimientos especializados y equipo óptico y de precisión.

## 4. AREA DE VENTAS<sup>1</sup>

### 4.1 Resultados generales

En el cuarto trimestre de 2007, los grandes almacenes e hipermercados minoristas reportaron un área de ventas disponible al público de 2 049 miles de m<sup>2</sup>, cifra que comparada con el mismo período de 2006, registró un aumento de 7,68%.

**Cuadro No 7**  
**Área de ventas de los grandes almacenes e hipermercados minoristas**  
**Total nacional**  
**2002-2007**

Trimestre	No especializados (m <sup>2</sup> )	Especializados (m <sup>2</sup> )	Total m <sup>2</sup>	Variación anual
I/02	1 253 215	182 809	1 436 024	
II/02	1 242 339	186 601	1 428 940	
III/02	1 259 112	186 116	1 445 228	
IV/02	1 286 672	185 547	1 472 219	
I/03	1 272 704	186 451	1 459 155	1,61
II/03	1 275 427	187 471	1 462 898	2,38
III/03	1 278 157	187 962	1 466 119	1,45
IV/03	1 312 583	189 132	1 501 715	2,00
I/04	1 348 689	189 542	1 538 231	5,42
II/04	1 357 966	191 370	1 549 336	5,91
III/04	1 370 341	192 314	1 562 655	6,58
IV/04	1 419 080	196 367	1 615 447	7,57
I/05	1 475 379	200 543	1 675 922	8,95
II/05	1 469 679	202 352	1 672 031	7,92
III/05	1 499 556	205 565	1 705 121	9,12
IV/05	1 538 673	213 166	1 751 839	8,44
I/06	1 579 559	215 025	1 794 584	7,08
II/06	1 602 400	220 096	1 822 496	9,00
III/06	1 621 110	222 546	1 843 656	8,12
IV/06	1 675 302	227 110	1 902 412	8,60
I/07	1 704 104	228 536	1 932 640	7,69
II/07	1 721 882	225 306	1 947 188	6,84
III/07	1 773 540	226 346	1 999 886	8,47
IV/07	1 811 063	237 451	2 048 514	7,68

Fuente: DANE

Por otra parte, en el cuarto trimestre de 2007, el comercio no especializado participó con el 88,40% del total de esta área, mientras que el comercio especializado lo hizo con el 11,59%. Al comparar esta estructura con la que se evidenció en el cuarto trimestre de 2006, se observa que los almacenes no especializados incrementaron 0,34 puntos porcentuales su participación en el total del área de ventas (de 88,06% en 2006 a 88,40% en 2007).

<sup>1</sup> Para algunas empresas con comercio minorista especializado este indicador no aplica.



## Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

### 1. Unidades vendidas

#### 1.1 2007/2006 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2007, se vendieron 79 853 unidades de vehículos automotores. De este total, 49 264 correspondieron a automóviles particulares (61,69%); 8 929 unidades a camperos (11,18%); 8 274 unidades a transporte público (10,36%); 7 794 unidades a camionetas (9,76%); y 5 592 unidades a vehículos de carga (7,00%).

En este trimestre, el 60,38% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 39,61% fue de origen extranjero.

**Cuadro No 9**  
Número de vehículos automotores, según tipo y origen

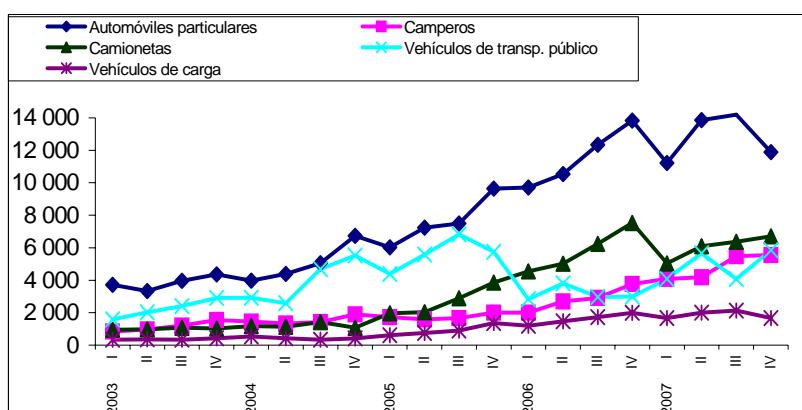
**Total nacional**  
**2006-2007 (IV trimestre)**

Ventas trimestrales de vehículos automotores									
Tipo de vehículo	IV trimestre de 2006			IV trimestre de 2007			IV trimestre 2007/2006		Variación total
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	
Automóviles particulares	13 835	28 495	42 330	11 885	37 379	49 264	-14,09	31,18	16,38
Camperos	3 771	2 987	6 758	5 547	3 382	8 929	47,10	13,22	32,12
Camionetas	7 521	1 803	9 324	6 696	1 098	7 794	-10,97	-39,10	-16,41
Vehículos de transporte público	2 978	4 096	7 074	5 839	2 435	8 274	96,07	-40,55	16,96
Vehículos de carga	1 986	3 132	5 118	1 666	3 926	5 592	-16,11	25,35	9,26
<b>Total</b>	<b>30 091</b>	<b>40 513</b>	<b>70 604</b>	<b>31 633</b>	<b>48 220</b>	<b>79 853</b>	<b>5,12</b>	<b>19,02</b>	<b>13,10</b>

Fuente: DANE

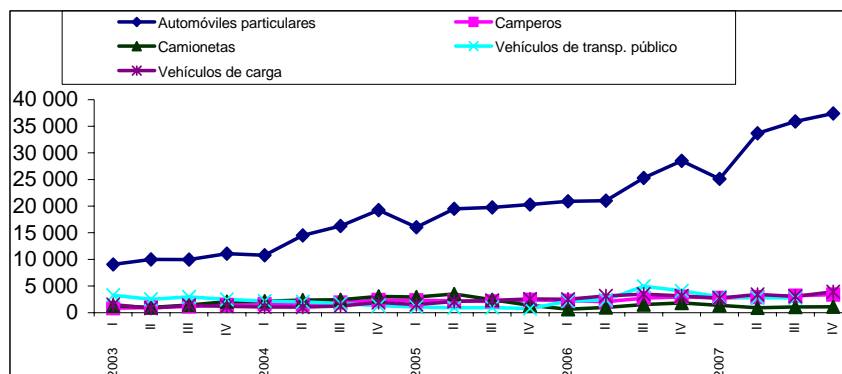
**Gráfico 17**  
Unidades de vehículos automotores importados

**Total nacional**  
**IV trimestre 2007**



Fuente: DANE

**Gráfico 18**  
**Unidades de vehículos automotores nacionales**  
**Total nacional**  
**IV trimestre 2007**

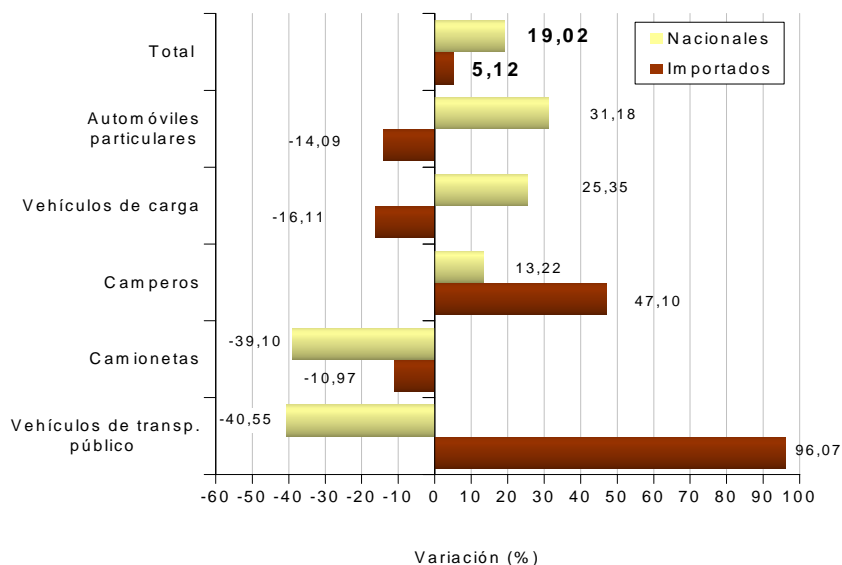


Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2007, se registró un incremento de 13,10% en el número de unidades comercializadas; si se compara con el mismo trimestre del año anterior, esta variación se explica principalmente por el incremento de las ventas camperos (32,12%); y de vehículos de transporte público (16,96%), categorías que en conjunto aportaron 4,77 puntos porcentuales positivos. Según su origen, en los vehículos importados, el crecimiento fue explicado principalmente por el número de unidades vendidas de: automóviles particulares (37,57%); y camionetas (21,17%).

Con respecto a los nacionales, tres de las cinco categorías presentaron crecimientos en el número de unidades vendidas: particulares (31,18%); carga (25,35%); y camperos (13,22%). Estas tres categorías en conjunto contribuyeron con 24,86 puntos porcentuales positivos.

**Gráfico 19**  
**Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen**  
**Total nacional**  
**IV trimestre 2007**



Fuente: DANE

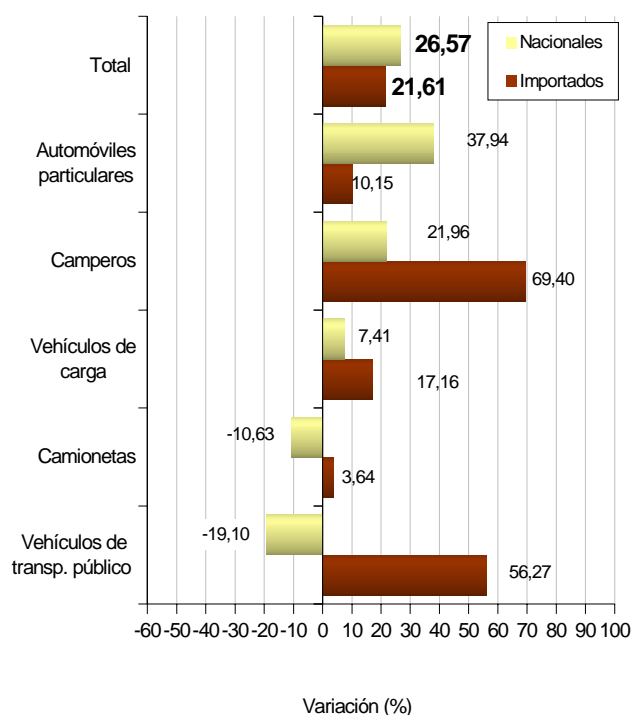
## 1.2 2007/2006 (I-IV trimestre)

Durante 2007, las ventas de unidades de vehículos automotores aumentaron en 24,47%, las unidades comercializadas de origen importado crecieron 21,61%, destacándose las categorías camperos 69,40% y transporte público 56,27%; mientras que las unidades comercializadas de producción nacional crecieron en 26,57%, destacándose automóviles particulares 37,94% y camperos con 21,96%.

Por tipo de vehículo, en los nacionales tres de las cinco categorías registraron crecimientos en ventas de unidades durante el semestre de análisis, en su orden fueron: automóviles particulares 37,94%, camperos 21,96%; y vehículos de carga 7,41%.

### Gráfico 20

Variación año corrido del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen  
Total nacional  
2007/2006 (I-IV trimestre)



Fuente: DANE

## 2. VALOR DE LAS VENTAS

### 2.1 2007/2006 (IV trimestre)

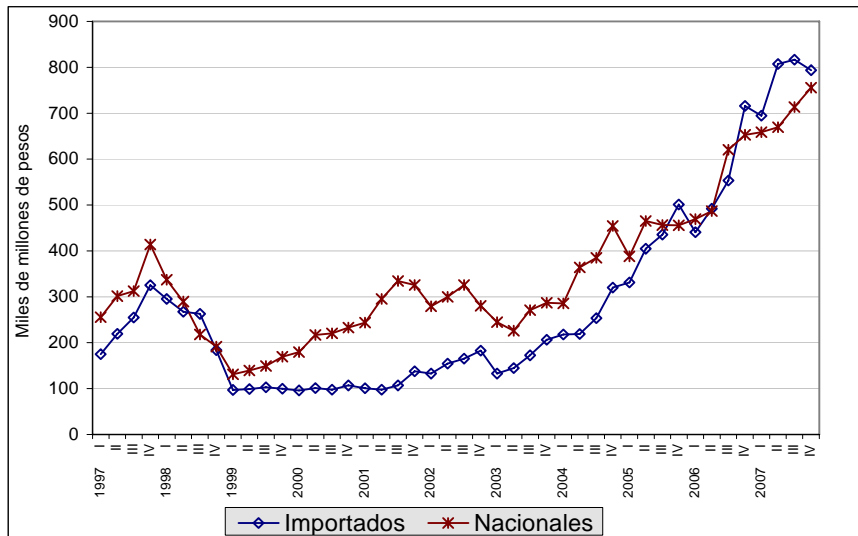
En el cuarto trimestre de 2007, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$2 866 424 millones, cifra que en términos reales correspondió a un incremento de 14,03%<sup>1</sup> respecto al mismo período de 2006.

Para este trimestre, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representaron el 51,74% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 48,26% del total. Las mayores variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en : vehículos de transporte público 17,39%, camperos 17,16%; y vehículos particulares 14,15%.

<sup>1</sup> Incluye la comercialización de vehículos exportados

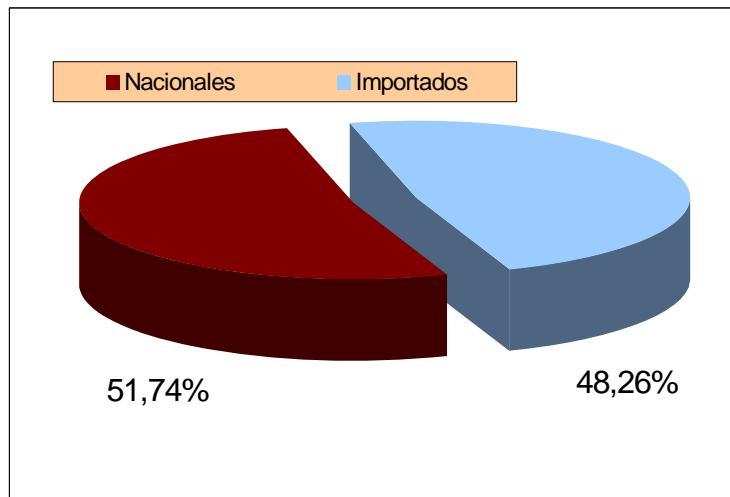


**Gráfico 21**  
**Ventas reales trimestrales de vehículos automotores**  
**Total nacional**  
**(1997 – 2007)**



Fuente: DANE

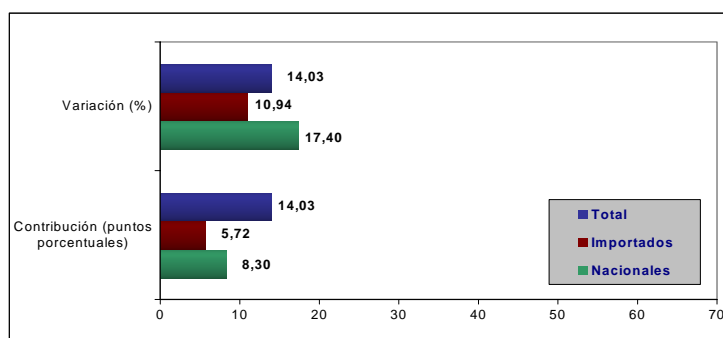
**Gráfico 22**  
**Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen**  
**Total nacional**  
**IV trimestre 2007**



Fuente: DANE

En este trimestre, las ventas de los vehículos de producción nacional, presentaron un crecimiento real de 17,40% y aportaron 5,72 puntos porcentuales, mientras que el valor de las ventas de los vehículos importados aumentó 10,94% y le significó 8,30 puntos porcentuales a las ventas del agregado.

**Gráfico 23**  
**Contribución y variación de las ventas reales de vehículos automotores**  
**Total nacional**  
**IV trimestre 2007**



Fuente: DANE

**Cuadro No 11**  
**Valor de las ventas reales de vehículos**  
**Total nacional**  
**2006 - 2007 (IV trimestre)**

Ventas reales de vehículos automotores 2006 - 2007						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	IV trimestre 2006		IV trimestre 2007			
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución	Variación %	Contribución
Importados	715 517	52,30	793 818	50,88	10,94	5,72
Nacionales	652 679	47,70	766 272	49,12	17,40	8,30
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1 368 196</b>	<b>100,00</b>	<b>1 560 090</b>	<b>100,00</b>	<b>14,03</b>	<b>14,03</b>

Fuente: DANE

**Análisis por tipo de vehículo**  
**3.1 Valor de las ventas**

Durante el cuarto trimestre de 2007, tres de los cinco tipos de vehículo incrementaron su participación dentro del total de las ventas. En efecto, se presentó un incremento en la participación de las ventas de vehículos particulares, camperos y transporte público 2,11, 1,08 y 0,72 puntos porcentuales adicionales respectivamente en comparación al cuarto trimestre de 2006. Por otra parte, las camionetas y los vehículos de carga disminuyeron su participación en 3,69 puntos y 0,21 puntos, respectivamente.

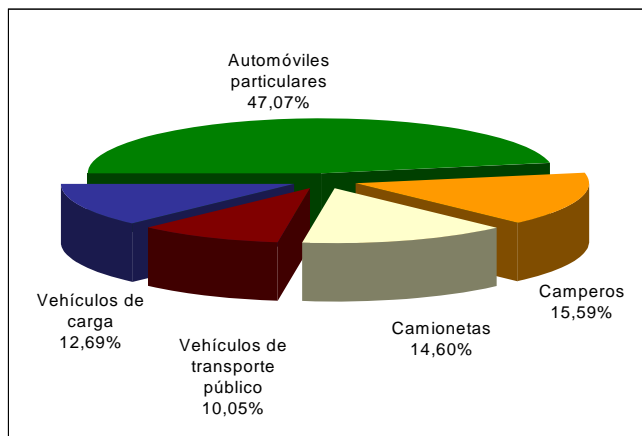
**Cuadro No 10**  
**Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores**  
**Total nacional**  
**2006 - 2007**

Millones de pesos

Tipo de vehículo	Millones de pesos			
	IV trimestre 2006		IV trimestre 2007	
	Ventas	Participación	Ventas	Participación
Automóviles particulares	1 181 980	44,96	1 349 201	47,07
Camperos	381 490	14,51	446 940	15,59
Camionetas	480 876	18,29	418 495	14,60
Vehículos de transporte público	245 476	9,34	288 159	10,05
Vehículos de carga	339 065	12,90	363 628	12,69
<b>Total</b>	<b>2 628 888</b>	<b>100,00</b>	<b>2 866 424</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE

**Grafico 24**  
**Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores por tipo**  
**Total nacional**  
**2007 (IV trimestre)**



Fuente: DANE