

Bogotá, 19 de marzo de 2015



Aumentaron 7,6 % los ingresos nominales de las agencias de viajes en el 2014



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- El personal ocupado aumentó 6,0 % frente al año 2013.

Muestra Trimestral de Agencias de Viajes- MTA

IV trimestre de 2014

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes- MTA mostró que en 2014 los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 7,6 % con relación al año 2013 cuando fueron de 2,4 %, lo que significó un aumento de 5,2 puntos porcentuales en la variación.

Igualmente el personal ocupado de las agencias de viaje aumentó 6,0%, con relación al año 2013 cuando se registró 0,1 %.

Variación trimestral

En el cuarto trimestre de 2014, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 6,8% con relación al mismo período de 2013 cuando el registro fue de 3,2 %.

Por su parte, el personal ocupado promedio de las agencias de viaje aumentó 7,3% con relación al mismo período de 2013 cuando fue de 2,1 %.

Acerca de la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes- MTA

La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*