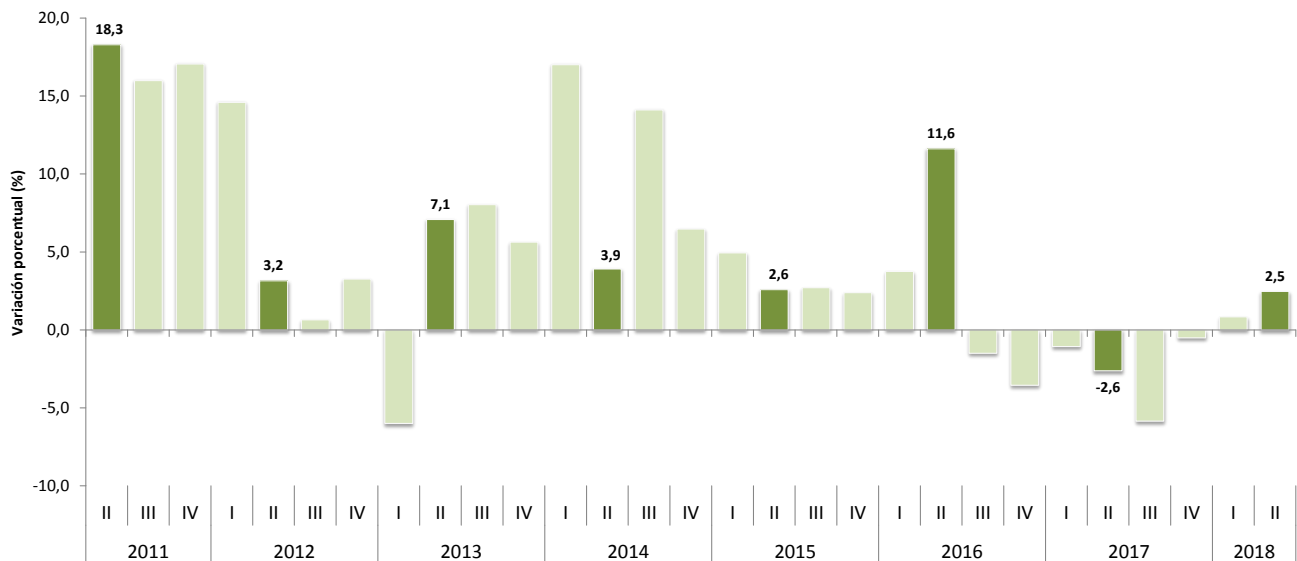


La variación anual de los ingresos nominales de las agencias de viaje fue 2,5% en el segundo trimestre de 2018. En el segundo trimestre de 2017 la variación fue -2,6%

Variación anual de los ingresos nominales trimestrales de las agencias de viaje Segundo trimestre (2011-2018)



Fuente: DANE, MTA.

Otros indicadores:

- En el primer semestre de 2018 la variación de los ingresos nominales de las agencias de viajes fue 1,7%, respecto al mismo periodo de 2017 cuando la variación fue -1,9%, frente al primer semestre de 2016.
- Entre el tercer trimestre de 2017 y el segundo trimestre de 2018 (año móvil) la variación en los ingresos nominales de las agencias de viaje fue -0,8%. En el mismo periodo de 2017 la variación fue -2,2%, frente al mismo periodo de 2016.

En el segundo trimestre de 2018 el comportamiento de los ingresos nominales de las agencias de viaje (2,5%) se explica, según las fuentes, por las mayores ventas de paquetes turísticos propios de las agencias.

Variación anual (segundo trimestre de 2018 / segundo trimestre de 2017)

La variación anual del personal ocupado fue -2,9% en el segundo trimestre de 2018, respecto al mismo periodo de 2017 cuando la variación fue -4,4%, frente al mismo periodo de 2016.

Variación año corrido (primer semestre de 2018 / primer semestre de 2017)

La variación anual del personal ocupado fue -3,5% en lo corrido del año hasta el segundo trimestre de 2018, respecto al mismo periodo de 2017 cuando la variación fue -3,5%, frente al mismo periodo de 2016.

Variación doce meses (año móvil) (tercer trimestre de 2017 a segundo trimestre de 2018 / tercer trimestre de 2016 a segundo trimestre de 2017)

El personal ocupado, entre el tercer trimestre de 2017 y el segundo trimestre de 2018 (año móvil), presentó una variación de -3,2%. En el mismo trimestre de 2017 la variación fue -5,9%, frente al mismo periodo de 2016.

Acerca de Muestra trimestral de agencias de viaje (MTA)

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje. En el alcance de la encuesta no se incluyen las plataformas online para la venta de servicios turísticos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co