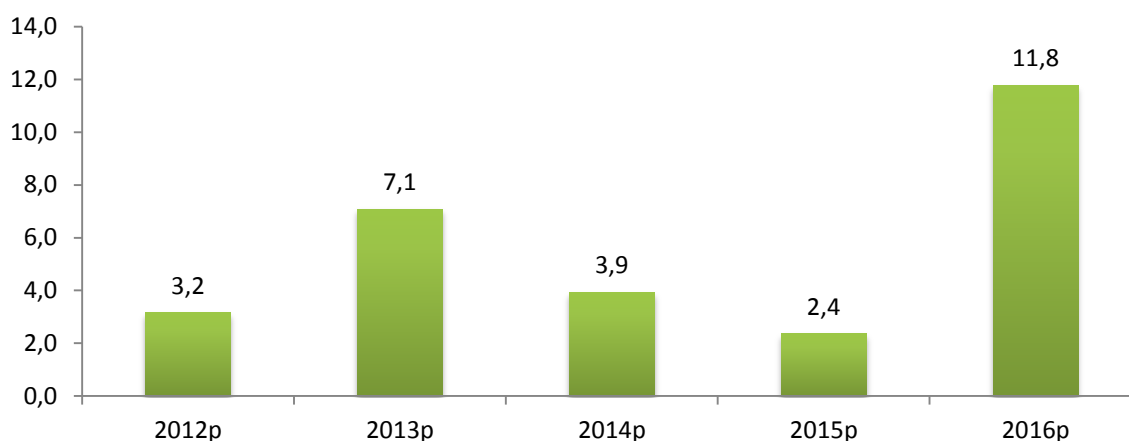


Bogotá, 26 de agosto de 2016

En el segundo trimestre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación anual de 11,8 %, en el mismo trimestre de 2015 fue 2,4 %

Variación anual de los ingresos nominales
2012 (II trimestre) – 2016 (II trimestre)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Agencias de viaje - MTA.



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En este trimestre se presentó la variación anual más alta de los ingresos nominales desde 2012.
- En lo corrido del año, así como en los últimos 12 meses, los ingresos nominales de las agencias de viaje tuvieron una variación de 8,1% y 4,8%, respectivamente.
- El personal ocupado de las agencias de viajes presentó variación de -6,0 % en el segundo trimestre de 2016. La variación en el mismo periodo en 2015 fue -4,7 %.

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje- MTA
II trimestre de 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

En el segundo trimestre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 11,8 %, con relación al mismo trimestre de 2015, cuando la variación registrada fue de 2,4 %.

Durante el primer semestre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 8,1 %, mientras que en el mismo periodo del año anterior se registró una variación de 3,5 %.

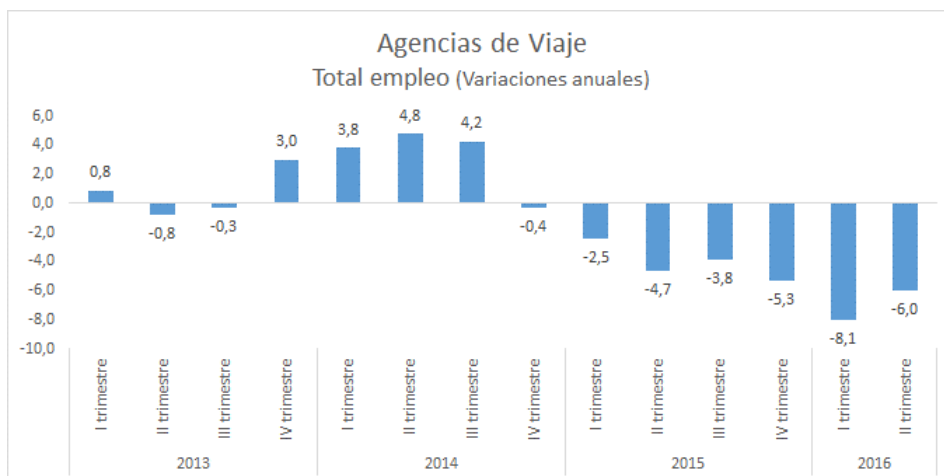
En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2016, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 4,8 %, con relación al mismo periodo de 2015, cuando se ubicó en 6,9 %.

Personal Ocupado

En el segundo trimestre de 2016, el personal ocupado promedio de las agencias de viaje registró una variación de -6,0 %, con relación al mismo trimestre de 2015, cuando se ubicó en -4,7 %. Este comportamiento del empleo se viene explicando básicamente porque los desarrollos tecnológicos han sistematizado algunos procesos logísticos y operativos que anteriormente eran realizados en mayor medida con personal ocupado.

En el primer semestre del año, el personal ocupado de las agencias de viaje tuvo una variación de -7,1 %. En el mismo periodo de 2015 la variación fue -3,6 %.

En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2016, el personal ocupado de las agencias de viaje registró una variación de -5,8 %, mientras que en el año precedente la variación fue -0,9 %.



Acerca de:

La Muestra Trimestral de Agencias de Viaje (MTA)

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia