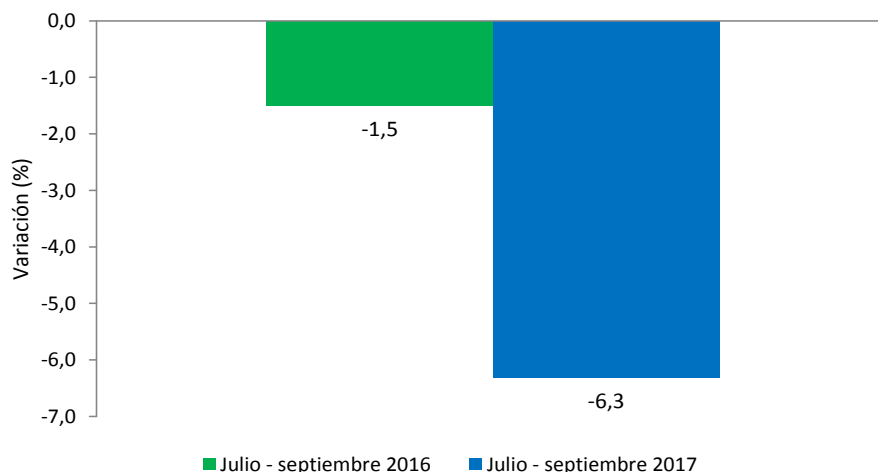


**En el trimestre julio – septiembre de 2017 los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron una variación anual de -6,3%.
En el trimestre julio – septiembre de 2016 la variación fue -1,5%**

Variación anual de los ingresos nominales de las agencias de viaje
Trimestre julio – septiembre 2016 – 2017



Fuente: DANE - MTA

- En el trimestre julio – septiembre de 2016 la variación anual de los ingresos nominales de las agencias de viaje fue -1,5%.
- En el trimestre julio – septiembre de 2017, el personal ocupado presentó una variación anual de -3,1%. En el trimestre julio – septiembre de 2016 la variación fue -9,0%.
- En lo corrido del año hasta septiembre de 2017 los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de -3,5%. En el mismo periodo del 2016 la variación fue 4,5%.
- En los últimos doce meses hasta septiembre de 2017 la variación de los ingresos nominales de las agencias de viaje fue -3,5%. En el mismo periodo de 2016 fue 4,0%.

Comunicado de prensa

Bogotá

Muestra Trimestral de Agencias de Viajes
Trimestre julio – septiembre de 2017

09 de noviembre de 2017

En el trimestre julio – septiembre de 2017, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación anual de -6,3%. Este comportamiento del sector se ha visto influenciado por el incremento en la utilización de plataformas online.

Variación anual (julio – septiembre 2017 / julio – septiembre 2016)

En el trimestre julio – septiembre de 2017 la variación del personal ocupado fue -3,1%. En el mismo trimestre del año anterior, la variación fue -9,0%.

El comportamiento de las agencias de viaje se ha visto influenciado por el incremento en la utilización de plataformas online. Por su parte, el empleo en las agencias de viaje se ve afectado por los desarrollos tecnológicos que conllevan la sistematización de procesos logísticos y operativos que anteriormente eran realizados en mayor medida con personal ocupado.

Variación año corrido (enero – septiembre 2017 / enero – septiembre 2016)

En los primeros nueve meses de 2017 los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de -3,5% y en el personal ocupado de -3,4%. Con relación al mismo periodo de 2016 las variaciones fueron 4,5% y -8,3%, respectivamente.

Variación doce meses (octubre 2016 - septiembre de 2017 / octubre 2015 – septiembre 2016)

En los últimos doce meses hasta septiembre de 2017 los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de -3,5% y el personal ocupado de -4,4% con relación al mismo periodo de 2016 cuando las variaciones fueron 4,0% y -7,6%, respectivamente.

Acerca de:

La Muestra Trimestral de Agencias de Viaje (MTA)

La MTA es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, que se encarga de generar los indicadores de la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje. En el alcance de la encuesta no se incluyen las plataformas online para la venta de servicios turísticos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. / Colombia

www.dane.gov.co