

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística – DIMPE

Metodología General
Encuesta Viajeros Internacionales - EVI

Julio 2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

2.1. DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

2.1.1. Necesidades de información

2.1.2. Objetivos

2.1.3. Alcance

2.1.4. Marco de Referencia

2.1.5. Diseño de indicadores

2.1.6. Plan de resultados.

2.1.6.1. Diseño de cuadros de salida o de resultados.

2.1.7. Diseño del formulario o cuestionario.

2.1.8. Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación

2.1.9. Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

2.2.1. Componentes básicos del diseño estadístico

2.2.2. Unidades estadísticas

2.2.3. Periodo de referencia y recolección

2.2.4. Diseño muestral (aplica en investigaciones por muestreo)

2.2.5. Ajustes de cobertura

2.3. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

2.3.1. Sistema de capacitación

2.3.2. Actividades preparatorias

2.3.3. Diseño de instrumentos

2.3.4. Recolección de la información

2.4. DISEÑO DE SISTEMAS

2.5. DISEÑO MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

2.6. DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO

2.7. DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.7.1. Análisis estadístico

2.7.2. Análisis de contexto

2.7.3. Comités de expertos

2.8. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

3.8.1. Administración del repositorio de datos

3.8.2. Productos e instrumentos de difusión

2.9. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

3. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

GLOSARIO

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS



Metodología General

Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 2
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y del Plan Estadístico Sectorial (PES) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja para el fortalecimiento y la consolidación del SEN mediante: la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y la armonización de la información estadística, y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos, para mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad, como respuesta a la demanda cada vez mayor de información estadística.

En este contexto y consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios los mejores productos, el DANE desarrolla y difunde los documentos metodológicos de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), en aras de la transparencia, confianza y credibilidad en la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística, producida en el contexto de los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.

La EVI surge ante la necesidad de estadísticas de turismo sobre el flujo, las características y el gasto de viajeros tanto de no residentes que entran al país como de residentes colombianos que viajan al exterior. Esta información será clave para una posterior medición de la Cuenta Satélite de Turismo y también funcionará como insumo para la generación de políticas públicas que estén orientadas a incentivar todas las actividades relacionadas con el turismo nacional.



Metodología General

Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 3
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

INTRODUCCIÓN

La medición de los flujos y gastos de los viajeros residentes y no residentes que realizan viajes -por un período inferior a 365 días- fuera y dentro del país, respectivamente representan la evolución del sector turístico dentro del territorio de referencia, permite direccionar las políticas públicas al impulso de esta industria, obtener información del gasto de los viajeros residentes y no residentes, caracterizar sus motivos de viaje y cuantificar la entrada de no residentes frente a la salida de residentes en Colombia, información relevante para la Cuenta Satélite de Turismo (CST), los prestadores de servicios turísticos, subsectores dependientes y/o conexos al turismo y los posibles inversionistas en esta actividad.

Los servicios son un conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario, y que conforman un sector que en la actualidad se reconoce por tener mucho dinamismo en la economía global. Esto se justifica en que se consideran como insumo esencial en la producción de la mayoría de las mercancías, lo que ocasiona que sus estadísticas ganen preponderancia para el proceso de globalización y, en particular, en el marco de las negociaciones de acuerdos comerciales sobre el comercio internacional de servicios, así como para implementación de la política nacional de competitividad y productividad, particularmente orientada a los sectores de servicios que vienen siendo identificados como de talla mundial (DNP, 2008).

Dentro de los servicios, el turismo es de suma importancia ya que es un sector promovido por el Gobierno Nacional con la perspectiva de cumplir estándares internacionales, por lo cual se incluye dentro del Plan de Desarrollo 2011-2014. Por consiguiente, la necesidad de proveer mayor información sobre este sector para alcanzar los objetivos de planeación y direccionamiento de políticas públicas ha generado que las instituciones y los entes reguladores promuevan investigaciones que muestren el comportamiento del sector turístico y profundice en diferentes ámbitos concernientes.

La EVI es una muestra aplicada a vuelos seleccionados que busca caracterizar esta población de viajeros, como fuente de información para la Balanza de Pagos y la Cuenta Satélite de Turismo. Además, es usada para la determinación de la planeación de infraestructura, cobertura, requerimientos y promoción en función del desarrollo del sector turístico.



Metodología General Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 4
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

El DANE ha realizado investigaciones de estadísticas básicas que fueron base para el cálculo de la Cuenta Satélite de Turismo 2005, ejercicio que articuló las estadísticas de turismo de las diferentes entidades, por lo que se generaron requerimientos específicos que promovieron el Convenio Interadministrativo entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE, en donde se presenta el realizar la EVI.

Este documento metodológico especificará los conceptos manejados en la EVI y los diferentes procesos realizados para la producción de estadísticas de viajeros, como el diseño muestral, el desarrollo del operativo de captura de información, entre otros.



Metodología General

Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 5
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

1. ANTECEDENTES

En respuesta a las solicitudes de información sobre viajeros internacionales, el DANE junto con el Banco de la República y el Ministerio de Desarrollo Económico (actual Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), ha implementado la EVI. Esta investigación se realizó por primera vez en el IV trimestre de 1999 (prueba piloto), posteriormente se aplicó en el I y IV trimestre de 2000 y, finalmente en el II trimestre de 2001. Estas encuestas se efectuaron para obtener información para abastecer la Balanza de Pagos y las Cuentas Nacionales y proveer información para la toma de decisiones de política en torno a la planeación, la promoción y la comercialización de productos turísticos.

En general, la muestra de la EVI aplicada en 1999, 2000 y 2001, fue establecida en función de los vuelos seleccionados de acuerdo con el movimiento de pasajeros por día de cada semana. En este sentido, se investigaron aproximadamente 250 vuelos de entrada (correspondientes a 6.500 residentes en Colombia de regreso de un viaje turístico en el exterior) y 580 vuelos de salida (correspondientes a 14.000 no residentes en Colombia al terminar su permanencia en Colombia).

Posteriormente, en 2011 con el objeto de fortalecer las estadísticas básicas de turismo, el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo celebraron el convenio 146, mediante el que se implementó la Encuesta de Gasto Interno en Turismo, el rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles y la EVI.

El operativo de captura de información de la EVI abarcó: el período comprendido desde septiembre 2012 hasta agosto 2013 (prueba piloto julio y agosto 2012) y una muestra aproximada de 440 vuelos en el trimestre que permitió tener un año continuo de información y fortalecer la medición de acuerdo a las pasadas experiencias de la EVI y del ejercicio realizado de la CST.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

2.1. DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

2.1.1. NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Ante la necesidad de complementar información para la Balanza de Pagos y las Cuentas Nacionales sobre la entrada de viajeros no residentes y la salida de viajeros residentes, en el territorio nacional, se establece a través de acuerdos interinstitucionales obtener estadísticas sobre el flujo de esta población, gasto y motivo de viaje, sirviendo como indicadores en la planeación de políticas públicas, adecuación de infraestructura de la oferta a la demanda del sector turístico y sus subsectores, y del desarrollo de esta industria.

2.1.2. OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar y cuantificar los flujos y los gastos en aeropuertos internacionales de Colombia de viajeros residentes y no residentes, que realizan viajes fuera y dentro del país, respectivamente.

b. Objetivos específicos

- Cuantificar periódicamente el número de viajeros no residentes que entran al país vía aérea.
- Identificar los países de origen de los viajeros no residentes y caracterizar su viaje.
- Cuantificar periódicamente el número de viajeros residentes que salen al exterior vía aérea.
- Identificar los países de destino de los viajeros residentes y caracterizar su viaje.
- Suministrar información sobre el gasto de los viajeros residentes y no residentes.

2.1.3. ALCANCE

Alcance temático

La EVI estudia el turismo receptor y emisor, al cuantificar y caracterizar los flujos de viajeros no residentes y residentes, que salen desde los aeropuertos internacionales de Colombia. Para caracterizar los viajeros se estudian las siguientes variables: país de residencia de los viajeros no

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

residentes y el país de destino de los residentes, edad, nacionalidad, ciudades colombianas visitadas de los viajeros no residentes, pernoctaciones, tamaño de los grupos de viaje, motivos de viaje, organización del viaje y tipo de alojamiento.

Delimitación espacial y temporal de la operación estadística:

La muestra corresponde a los aeropuertos del país con mayor afluencia, concentrados en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés. El muestreo se realiza trimestralmente (300 vuelos encuestados por periodo).

2.1.4. MARCO DE REFERENCIA

La EVI investiga tanto los viajeros internacionales no residentes en Colombia que han realizado un viaje dentro de Colombia y se encuentran saliendo así como los viajeros residentes colombianos que van a realizar un viaje al exterior y planean regresar en un lapso inferior a 365 días al país. Estos fueron sujeto de estudio en los principales aeropuertos del país autorizados para el manejo del tráfico internacional con el propósito de obtener la información necesaria que servirá de insumo para fortalecer la cuenta satélite en turismo de Colombia.

a. Marco teórico

Los diversos motivos de viajes han desencadenado requerimientos para la industria, que en la Revolución Industrial encontró elementos claves (el surgimiento de medios de transporte, de la energía eléctrica, entre otros, e ideológicamente se inicia una nueva etapa en el desarrollo de la humanidad) que condujeron a reforzar el comercio interno y liberalizar el comercio internacional, así mismo los viajes internacionales se popularizaron entre la clase social media acomodada y alta con los recursos suficientes para la realización de éstos.

A pesar del estancamiento producido por las guerras mundiales, una vez comenzó la recuperación de las economías, y en este sentido el nivel de vida de la población, se incrementaron considerablemente los viajes con motivo de ocio y con sentido cultural, así como las mejoras en infraestructura que impulsan los viajes al interior de los países y a nivel fronterizo.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Durante el período subsiguiente a la 2ª guerra mundial, los conceptos y enunciaciones relacionadas con el turismo comienzan a crear importancia; en 1937, el Consejo de la Liga de Naciones recomendó una definición de “turista internacional” a efectos estadísticos. Esta definición fue ligeramente modificada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (IUOTO, por sus siglas en inglés) en una reunión celebrada en Dublín (1950). Para 1963 La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales recomendó una definición de los términos “visitante”, “turista” y “excursionista”, de conformidad con las recomendaciones formuladas por la IUOTO. Estas definiciones fueron examinadas por un Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Estadísticas de los Viajes Internacionales, en 1967, y apoyadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en 1968. Tras su aprobación por la Comisión en 1976, las directrices provisionales sobre estadísticas de turismo internacional se difundieron en 1978.¹

En el decenio de 1980 se tomó cada vez más conciencia de la importancia que revestía el turismo y de su interdependencia con otras actividades económicas y sociales. La Organización Mundial del Turismo (OMT), en estrecha colaboración con la División de Estadística de las Naciones Unidas, inició un proceso de revisión de las definiciones y clasificaciones utilizadas en las estadísticas de turismo. Este proceso se desarrolló con dos objetivos principales: en primer lugar, para proponer modificaciones a las definiciones y clasificaciones utilizadas en los estudios sobre el turismo al objeto de hacerlas compatibles y coherentes con las de otros sistemas estadísticos nacionales e internacionales y, en segundo lugar, para tomar medidas a fin de incorporar el turismo en el marco analítico de las cuentas nacionales.²

El turismo al cobrar importancia en el ámbito internacional como consecuencia del incremento de la demanda de viajes, fortaleció tanto a las industrias conexas como las complementarias a la prestación de servicios para viajes. Asimismo, los gobiernos evidenciaron la importancia del turismo al percibir ingresos por este rubro que contribuyeron al crecimiento y el desarrollo de sus naciones, en cuanto los flujos por la llegada de no residentes (incluyendo transporte, paquetes turísticos y todos los servicios relacionados) que incrementan la cuenta crédito de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos, y la salida de residentes al extranjero representan un egreso de la cuenta débito de dicha estadística de flujos.

¹ http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf p2

² http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf p3



Metodología General Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 9
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Por consiguiente, el interés de las economías en desarrollo por implementar mediciones precisas relacionadas con el turismo, los flujos de viajeros internacionales y los servicios prestados dentro del territorio nacional, para la toma de decisiones creando superávit corriente adicional a los beneficios y también condicionado a la sostenibilidad de la región impactada por el turismo como motor de desarrollo de los países.

Desde mediados de los años 90, la Organización Mundial del Turismo ha estado impulsando el desarrollo del marco conceptual de las Cuentas Satélite de Turismo, entendido como un instrumento para fortalecer la representación macroeconómica del turismo dentro de la medición de la economía de los países, utilizando el marco general de las cuentas nacionales, y apoyando su implementación en los países.

Frente a las CST, la OMT tiene un doble propósito: de una parte, alienta a los países con alguna información sobre el turismo a que traten de establecer estas cuentas, de manera experimental o piloto, con el fin de comprobar su coherencia y poner en evidencia los vacíos existentes en el sistema de información sobre turismo; de otra parte, una vez establecido el sistema estadístico, resalta el hecho que la CST es el instrumento por medio del cual esta coherencia se verifica y permite relacionar explícitamente las variables económicas sectoriales con las demás variables representadas en las cuentas nacionales de los países.³

La medición de las transacciones económicas entre residentes y no residentes en un periodo determinado agrupadas en la Balanza de Pagos (BP)⁴ requieren diferentes fuentes de información para la compilación de la misma; dentro de la Contabilidad Nacional se incluye la Cuenta Satélite de Turismo (CST), agregado macroeconómico enfocado al turismo⁵, originando necesidades de información específica por lo cual se suscribe en Colombia el Convenio 146 de 2011 entre el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio (MCIT) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE-FONDANE para la generación de estadísticas de viajeros internacionales, enmarcado dentro de las recomendaciones de organismos internacionales sobre la medición de flujos entre residentes y no residentes, el motivo principal de viaje, el grupo de viaje, organización

³ <http://www.citur.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=ELqnjYzXHMs%3D> P6

⁴ Banco de La República (2014). Departamento Técnico y de Información Económica. *Balanza de pagos. Metodología y fuentes de información*. Sexta edición. Bogotá: Banco de La República.

⁵ Definido como las actividades de los visitantes. "Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos." (RIET 2008, 2.9).



Metodología General Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 10
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

del mismo, el promedio de pernoctaciones y los gastos efectuados, que describen además de los intereses de los viajeros por los lugares visitados, la situación coyuntural de la oferta turística y las necesidades a incluir en la planeación nacional.

A partir de la EVI aplicada en 1999, 2000 y 2001, en el período comprendido entre septiembre de 2012 y agosto de 2013, se realiza la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), en los 10 principales aeropuertos internacionales del país.

La EVI en modo aéreo provee insumos a la CST cuantificando los flujos de viajeros y la caracterización del turismo fronterizo por vía aérea; los demás puntos fronterizos (fluvial, marítima, terrestre) no hacen parte de esta investigación, las cuales se incluyen en investigaciones particulares a cada tipo de frontera⁶. Los flujos de viajeros internacionales por Puestos de Control Migratorio son realizados a través aeropuertos internacionales, para los cuales se registró que el 77,38% de los viajeros provenían del exterior; lo que confirmó la importancia de la medición económica de los viajeros por este medio de transporte y el peso relativo en los indicadores de turismo internacional.

A nivel de las organizaciones internacionales, el turismo se considera cada vez más un ámbito prometedor de la actividad económica que podría llegar a ser una parte estructural de la atenuación de la pobreza y el desarrollo sostenible, además de seguir contribuyendo, como se ha reconocido anteriormente, al fomento de la competitividad mundial del comercio internacional, la creación de riqueza y el desarrollo regional. La labor de la OMT en este contexto ha sido particularmente destacada, y fue reconocida por la comunidad internacional en 2004, año en que la Organización Mundial del Turismo se convirtió en organismo especializado de las Naciones Unidas y empezó a participar en el mecanismo de coordinación general de todos los organismos que apoyan la elaboración de estadísticas de turismo. Se considera entonces fundamental compilar estadísticas de turismo desde la perspectiva tanto de la oferta como de la demanda, con miras a asegurar una mejor base de información para el análisis del turismo y de su contribución económica.

⁶ Actualmente, el DANE realiza las siguientes investigaciones con el fin de cubrir el turismo internacional cubriendo todos los puntos fronterizos (fluvial, marítimo, aéreo y terrestre): EVI (aéreo), Encuesta de Cruceros (Marítima), Turismo fronterizo (Terrestre). A la fecha no se cuenta con una investigación a nivel fluvial.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

b. Marco conceptual

A continuación se presentan conceptos considerados como básicos y necesarios para entender el objeto, desarrollo y resultados de la EVI.

Destino principal de un viaje: “Lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual” (RIET, 2008, Párrafo 2.31).

Entorno habitual: “Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria. (RIET, 2008, Párrafo 2.21)⁷.

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje. Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (RIET, 2008, párrafo 3.2).

Motivo principal de un viaje: “Motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar” (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14). “La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera)” (RIET, 2008). Se amplía este concepto en el Glosario de términos (Ver. Glosario)

Nacionalidad: “vínculo jurídico de una persona con un Estado, que le atribuye la condición de ciudadano de ese Estado en función del lugar en que ha nacido, de la nacionalidad de sus padres o del hecho de habersele concedido la naturalización (Real Academia Española, 2009). “Se

⁷ http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

recomienda clasificar a los viajeros (y visitantes) sobre la base de su país de residencia." (RIET, 2008, Párrafo 2.20). Se amplía este concepto en el Glosario de términos (Ver. Glosario).

País de residencia. El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (por ejemplo, en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país. (RIET, 2008, Glosario).

Pasajeros en tránsito: son aquellos viajeros que realizan una parada y que entran en el territorio legal y económico, y el motivo de su viaje debería ser tránsito y no vacaciones, ocio y recreación.

Paquete turístico: "Los operadores turísticos son empresas que combinan dos o más servicios de viajes (por ejemplo, transporte, alojamiento, comidas, esparcimiento y visitar lugares de interés turístico) y los venden a través de agencias de viajes, o directamente a los consumidores finales como producto único (denominado paquete turístico) por un precio único. Los componentes de un paquete turístico pueden estar preestablecidos o pueden derivarse de un procedimiento "a la carta", en el que el visitante elige, de una lista preestablecida, la combinación de servicios que desea adquirir." (RIET, 2008, Párrafo 6.59).

Residencia: "La residencia de una unidad institucional es el territorio económico con el que mantiene la conexión más fuerte, expresado como su centro de interés económico predominante...Cada unidad institucional es residente de uno y solo un territorio económico, determinado por su centro de interés económico predominante." (ONU⁸; Capítulo III; Párrafo 3.4). Se amplía este concepto en el Glosario de términos (Ver. Glosario).

Turista: "Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario" (RIET, 2008, Párrafo 2.13).

⁸ Organización de Naciones Unidas (ONU) - Fondo Monetario Internacional (FMI). (2012). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales ONU. *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010*. Nueva York:ONU.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Turismo Emisor: "El turismo emisor comprende las actividades de un visitante residente fuera del país de referencia (como parte de un viaje de turismo emisor o como parte de un viaje de turismo interno)"(Notas metodológicas⁹; 2012; OMT).

Turismo Receptor: "El turismo receptor comprende las actividades de un visitante no residente dentro del país de referencia en un viaje de turismo receptor" (Notas metodológicas; 2012; OMT)

Viaje: "...designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares." (RIET, 2008, Párrafo 2.7)

Un viaje receptor o emisor es aquel cuyo destino principal está fuera del país de residencia del visitante. La EVI tiene como objetivo medir los viajes receptores y emisores, en el corto plazo (período inferior a un año).

Viaje Emisor: "...un viaje interno o un viaje emisor corresponderá al viaje realizado entre el momento en que se deja el lugar de residencia habitual y el momento en que se regresa al mismo. ...Un viaje emisor tiene un destino principal (...) fuera de este país." (RIET, 2008, Párrafo 2.8).

Viaje en grupo: Un viaje en grupo está integrado por personas o grupos de viaje que viajan juntas; por ejemplo, personas que realizan el mismo viaje combinado, o jóvenes que van a un campamento de verano¹⁰.

Viaje Receptor: corresponde "... al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo..." (RIET, 2008, Párrafo 2.8).

Viajero: "...toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración". (RIET, 2008, Párrafo 2.4).

La EVI hará referencia a los viajeros internacionales, es decir a toda persona que se desplaza fuera de su propio país de residencia, utilizando transporte aéreo y sin importar el motivo del viaje.

⁹ Organización Mundial del Turismo (OMT). (2012). Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo. Madrid: ONU-OMT.

¹⁰ http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Visitante: "... persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes." (RIET, 2008, Párrafo 2.9). Se amplía este concepto en el Glosario de términos (Ver. Glosario).

A continuación se presenta un esquema en el cual se muestra la población objeto de estudio, los viajeros internacionales, entendiéndose que se excluyen: los viajeros que realizan un viaje por más de un año, los viajeros no residentes en tránsito internacional por Colombia y los viajes que son remunerados en el país de visita.

Gráfico 1. Diagrama Viajeros Internacionales



Fuente: DANE.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

c. Marco legal

A finales de la década de los 90 surgió el compromiso con la Comunidad Andina de elaborar la CST . De manera progresiva, las entidades aunaron esfuerzos para consolidar las estadísticas de turismo que permitieran generar el cálculo de esta extensión del Sistema de Cuentas Nacionales.

Asimismo, el Gobierno Nacional reconoció el turismo como una industria de servicios esencial para el desarrollo del país decretando la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), que fue creada con el fin de impulsar la industria turística, delimitando el papel del Estado y la entidad privada, las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, entre otros.

El fomento a la industria turística implicó la creación del Fondo de Promoción Turística con recursos públicos y privados (Ley 300 de 1996) y el Impuesto con destino al turismo como inversión social (Ley 1101 de 2006, Artículo 4º); ambos están enfocados en la capacitación turística y el mejoramiento de la calidad para el fortalecimiento de la competitividad de esta industria. El impuesto con destino al turismo fue aplicado a todas las personas extranjeras que ingresan al territorio colombiano en medios de transporte aéreo de tráfico internacional, parte de la población objeto de éste estudio. Otro de los resultados obtenidos generados por la legislación colombiana en función de promover la actividad turística e impulsar su competitividad a nivel internacional, fue la necesidad de ampliar la información referente a este sector.

En 2011 los requerimientos por mejorar la calidad de las estadísticas de la actividad turística promovieron el Convenio Interadministrativo entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE, en donde se presenta el realizar una investigación especializada en Viajeros Internacionales (EVI), enfocada al modo aéreo. La EVI se enmarca en el Convenio 146 de 2011¹¹ realizado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) y el DANE-FONDANE¹² con el fin de consolidar el Sistema de Estadísticas de Turismo.

¹¹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2011). Convenio Interadministrativo 146 de 2011 entre el MCIT, DANE-FONDANE. Bogotá: MCIT.

¹² Fondo Rotatorio del DANE (FONDANE)

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

d. Referentes internacionales

La EVI ha tenido en cuenta las recomendaciones de las Naciones Unidas en lo referente al turismo, contenidas en el documento Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008, Estudios en Series en Métodos M No. 83/ Rev.1.

Complementando las recomendaciones, la investigación ha tenido en cuenta los aspectos metodológicos básicos para la implementación y continuidad de las estadísticas sobre la cuenta satélite de turismo, generado por el Comité Andino de Autoridades de Turismo (CAATUR) y lo relacionado con el sistema de información estadística de Turismo para la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La metodología de la EVI tiene como referencia el desarrollo histórico y las principales características de este tipo de investigaciones para los países de América Latina con mayor afluencia de Turismo de viajeros internacionales como lo son Argentina, Brasil, Colombia (EVI 2000) y México, al igual que las investigaciones realizadas en España, por ser potencia mundial en el tema.

Se presenta una breve descripción de la consecución de estadísticas de viajeros internacionales en el ámbito internacional con aporte metodológico a la EVI:

Caso Argentina: la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) está dirigida a los viajeros internacionales: argentinos que viajan al exterior (residentes) y extranjeros que viajan a la Argentina (no residentes). Las encuestas se realizaron a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio, es decir cuando había concluido su viaje en gran parte de los puertos fronterizos. Las principales variables investigadas fueron: la identificación de la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado); la modalidad de organización del viaje o la utilización de paquetes turísticos, y el monto gastado por el grupo de viaje. La periodicidad de resultados es trimestral.

Caso México: dentro del Programa integrado de turismo se ubica el grupo de Turismo internacional cuyo principal objetivo es la identificación de las características del turismo receptivo (turistas

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

residentes en el exterior que visitan el país) y fronterizo por país de origen, con la finalidad de ampliar la información estadística existente en materia de turismo internacional para fortalecer la toma de decisiones. Tomando como base la información emanada del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) muestra el número de viajeros, su gasto y gasto promedio para las principales nacionalidad. La periodicidad de resultados es cuatrimestral.

Caso Brasil: analizan el número de viajeros extranjeros que ingresan al país y de los residentes que viajan al exterior para estudiar los datos sobre los viajeros internacionales por vía de acceso al país. A través de anuarios se obtiene la información y así se relaciona el número de viajeros internacionales (turismo receptivo) por país de residencia y vías de acceso al país. De igual forma se estudian otras variables como: motivo de viaje; tipo de alojamiento; estacionalidad en los viajes; destinos más visitados; gastos medios y totales, entre otras al igual que el cruce en la información para cada una de estas variables. La periodicidad de resultados es mensual / anual.

Caso España: realizan una encuesta por muestreo en la entrada y salida de España, que se complementa con registros administrativos de todos los medios de transporte. Su objetivo es la cuantificación y la caracterización de los flujos de entrada de visitantes por las fronteras españolas. La encuesta genera información sobre el número de viajeros que cruzan la frontera, clasificando de igual forma las siguientes variables: alojamiento; destino principal; motivo de viaje; país de residencia; pernoctaciones; forma de organización del viaje, y vías de acceso. Igualmente, se pueden obtener datos sobre sus variaciones interanuales e intermensuales, tanto en valor absoluto como en tasas porcentuales. La periodicidad de resultados es mensual con revisión anual.

e. Referentes nacionales

La necesidad de información del sector de servicios en virtud a su evolución e incremento en la participación dentro de la producción global ha motivado la generación de estadísticas propias, con un enfoque particular al sector, pues cada vez se requieren de datos más específicos y especializados.



Metodología General Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 18
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

En diciembre de 2009¹³, la Organización Internacional de Naciones Unidas (ONU) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) realizaron el seminario “Estadísticas sobre el comercio internacional de servicios: desafíos y buenas prácticas”, cuyo objetivo fue conseguir intercambio de información sobre la experiencia y nuevas iniciativas de los países de América Latina y el Caribe y de los países industrializados para la consecución y producción de estadísticas de comercio internacional de servicios y la revisión del estado de estadísticas actuales. Sobre la situación de Colombia, en el diagnóstico realizado por expertos se planteó la necesidad de disponer de un sistema que garantizará información consistente, periódica, oportuna, integral y de alta calidad sobre el sector servicios respecto a producción y comercio exterior. Además, se mencionaron los convenios interadministrativos gestionados en el país con miras a consolidar sistemas integrados de información para el sector servicios, para el cual fue creado el Comité Técnico Interinstitucional que tiene como miembros: el Banco de la República; el Departamento Nacional de Planeación (DNP); el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) y el DANE; adicional a este comité se expone el desarrollo de la CST para la estimación de rubros de viaje.

En Colombia se han realizado estudios con el interés de medir la posición competitiva en viajes, turismo para efectos comercial e insumos de datos para el cálculo de la Balanza de Pagos y la CST. El enfoque de estas medidas son los visitantes internacionales y el turismo nacional, indagando sobre sus principales destinos, sus motivos de viaje, su lugar de origen, el promedio de estadía, entre otros aspectos. La fuente de información es proporcionada por la realización de encuestas y la utilización de registros administrativos¹⁴

A partir de lo anterior, el DANE y el MCIT como convenio interadministrativo dan origen a la EVI, ante la necesidad de brindar información para la planeación de políticas públicas del sector, la promoción para el desarrollo del sector.

¹³ United Nations (UN), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2009). United Nations Statistics Division. *Statistics of international trade in service: Challenges and good practices. Final report of the seminar*. Rio de Janeiro: UN-ECLAC.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2.1.5. DISEÑO DE INDICADORES

Indicadores:

- Duración promedio de la estancia respecto a turismo receptor (DPETRt): resulta de dividir el número de pernoctaciones por el número de llegadas.

$$DPETRt = \frac{PerNRt}{VINRt}$$

En donde:

DPETRt = duración promedio de estancia para un período dado del Turismo Receptor (TR)

PerNRt = número de pernoctaciones de los turistas no residentes en Colombia en un período dado

VINRt= total de viajeros no residentes en Colombia en el mismo período de referencia.

NR = viajeros no residentes en Colombia

t = período de referencia

- Duración promedio de la estancia respecto a turismo emisor (DPETE_t): resulta de dividir el número de pernoctaciones por el número de llegadas.

$$DPETE_t = \frac{PerRt}{VIRt}$$

En donde:

DPETE_t = duración promedio de estancia para un período dado del Turismo Emisor (TE)

PerRt = número de pernoctaciones de los turistas residentes que viajan al exterior en un período dado

VIRt= total de viajeros residentes que viajan al exterior en el mismo período de referencia.

R = viajeros residentes que viajan fuera de Colombia

t = período de referencia

2.1.6. PLAN DE RESULTADOS

La EVI presenta resultados en dos segmentos poblacionales: turistas no residentes en Colombia (turismo receptor) y turistas residentes en Colombia que salen al exterior (turismo emisor). Asimismo, estima el flujo de viajeros internacionales residentes y no residentes, los motivos principales de viaje, la organización del viaje, la pernoctación promedio y la estimación de gastos.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Los resultados de información se presentan en el boletín técnico que se divide en tres capítulos: en el primero se presenta el número total de salidas internacionales por vía aérea, representado en gráficos sobre dicha participación entre salida de no residentes y residentes y el registro histórico del mismo, la participación de turistas internacionales de acuerdo a su motivo principal de viaje desagregado por tipo de alojamiento (hotel, alojamiento familiar y otro tipo de alojamiento), se presenta el histórico de las pernoctaciones en promedio; en el segundo capítulo se muestran los resultados obtenidos de los flujos del turismo receptor, y en el tercero se representan gráficamente: el histórico del porcentaje de residentes y no residentes en Colombia en el período estudiado, la nacionalidad de los turistas no residentes en Colombia en período de referencia (se agrupa por países cuando su importancia es relevante entre las estadísticas o por grupo en los casos en que la participación por país de residencia no se muestra significativa), y se incluye la desagregación del total de turistas según motivo de viaje y se referencian los períodos con mayor número de pernoctaciones.

Adicional al boletín técnico, el comunicado de prensa y la presentación como informes detallados de los resultados obtenidos y el análisis de los mismos, se generan dos anexos estadísticos en donde se encuentran los cuadros de salida o resultados sobre turismo emisor y turismo receptor.

2.1.6.1. Diseño de cuadros de salida o de resultados

A continuación se mencionan los resultados a obtener a partir de las variables contempladas por la EVI¹⁵:

Cuadros de salida para turismo receptor:

A. Turismo receptor	Objetivo
A.1. Salida de turistas no residentes	Se calcula el número de viajes realizados por los turistas receptores (viajeros no residentes en Colombia que ingresan al país) y el respectivo coeficiente de variación. Período: mensual.
A.1.1. Turistas no residentes según país de origen	Mide el número de viajes realizados por los turistas receptores según su país de origen.

¹⁵ Para ampliar esta información ver Anexo Cuadros de Salida.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

A.1.2. Turistas no residentes según edad	Mide el número de viajes realizados por los turistas receptores según su edad.
A.1.3. Turistas no residentes según país de nacionalidad y país de residencia	Mide el número de viajes realizados por los turistas receptores según su nacionalidad y país de residencia.
A.2. Tamaño de grupo	Mide al turista receptor (viajero no residentes en Colombia que ingresan al país) según su grupo de viaje, sea Individual "viaja solo" o en grupo "viaja en grupo". Período: mensual
A.3. Motivo de viaje	Mide el turismo receptor en un determinado período de tiempo según el motivo principal de viaje del turista emisor, según las categorías: visita a familiares/ amigos, ocio, turismo cultural, estudios, otros, convenciones, trabajo no remunerado en destino, negocios y motivos profesionales. Período: mensual.
A.4. Organización del viaje	Mide el número de turistas emisores de acuerdo al medio de organización del viaje del turista emisor (residentes que viajan al exterior): paquete turístico (organizado por agencia de viaje en Colombia o en el país de origen o con terceros que no son agencias de viaje); personal (organizado por el viajero); y otros (Comprende las personas que usaron más de un tipo de organización del viaje y otro tipo de organización). Período: mensual.
A.5. Distribución de los paquetes turísticos según los servicios incluidos	Mide el número de turistas emisores (residentes que viajan al exterior) de acuerdo al o a los servicios adquiridos en paquetes turísticos, clasificados en: alojamiento y alimentación; alojamiento, transporte internacional y alimentación; alojamiento y transporte internacional; otros servicios. Período: mensual.
A.6. Pernoctación promedio	Mide las noches en promedio de estadía de los turistas receptores (viajeros no residentes en Colombia que ingresan al país). Período: mensual.
A.7. Gastos totales	Mide el gasto total presupuestado de los turistas receptores, la información es recolectada antes de la realización del viaje al exterior de los turistas residentes; estos gastos pueden estar relacionados con paquetes turísticos, alojamiento, transporte internacional, alimentos y bebidas, y otros relacionados con el viaje. Período: mensual.
A.7.1. Gasto por viaje	Mide el gasto mensual presupuestado por cada viaje en Colombia por turistas residentes. Período: mensual.
A.7.2. Gasto diario por viaje	Mide el gasto diario presupuestado por cada viaje en Colombia por turistas residentes. Período: diario.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Cuadros de salida para turismo emisor:

B. Turismo emisor	Objetivo
B.1. Salida de turistas residentes	Se calcula el número de viajes realizados por los turistas emisores (residentes que viajan al exterior) y el respectivo coeficiente de variación. Período: mensual.
B.2. Grupo de Viaje	Mide al turista emisor (residentes que viajan al exterior) según su grupo de viaje, sea Individual "viaja solo" o en grupo "viaja en grupo". Período: mensual
B.3. Motivo de viaje	Mide el turismo emisor en un determinado período de tiempo según el motivo principal de viaje del turista emisor, según las categorías: visita a familiares/ amigos, ocio, turismo cultural, estudios, otros, convenciones, trabajo no remunerado en destino, negocios y motivos profesionales. Período: mensual.
B.4. Organización del viaje	Mide el número de turistas emisores de acuerdo al medio de organización del viaje del turista emisor (residentes que viajan al exterior): paquete turístico organizado por Agencia de viajes en Colombia (país de origen); agencia de viajes en el país de destino; terceros que no son agencia de viaje; personal (organizado por el viajero); y otros (comprende las personas que usaron más de un tipo de organización del viaje y otro tipo de organización). Período: mensual.
B.5. Servicios de paquetes turísticos	Mide el número de turistas emisores (residentes que viajan al exterior) de acuerdo al o a los servicios adquiridos en paquetes turísticos, clasificados en: alojamiento y alimentación; alojamiento, transporte internacional y alimentación; alojamiento y transporte internacional; otros servicios. Período: mensual.
B.6. Pernoctación promedio	Mide las noches en promedio de estadía de los turistas emisores (residentes que viajan al exterior). Período: mensual.
B.7. Gastos totales (presupuestado)	Mide el gasto total presupuestado de los turistas emisores, la información es recolectada antes de la realización del viaje al exterior de los turistas residentes; estos gastos pueden estar relacionados con: paquetes turísticos, alojamiento, transporte internacional, alimentos y bebidas, y otros relacionados con el viaje. Período: mensual.
B.7.1. Gasto por viaje (presupuestado)	Mide el gasto mensual presupuestado por cada viaje realizado al exterior por turistas residentes. Período: mensual.
B.7.2. Gasto diario por viaje (presupuestado)	Mide el gasto diario presupuestado por cada viaje realizado al exterior por turistas residentes. Período: diario.

2.1.7. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El cuestionario está diseñado por capítulos que corresponden a una secuencia de acuerdo a las necesidades de información donde se agruparon los conceptos que se correlacionan o que tienen un fin determinado:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

- I. Preguntas de control: reporte del encuestador. Se relaciona la fecha y la ciudad en la cual se está aplicando la encuesta y si la encuesta se completa a satisfacción.
- II. Aspectos generales: información de entrada; caracterización del viajero (grupo de viaje, edad, sexo, nacionalidad, residencia).
- III. Caracterización del viaje: motivo de viaje, organización del viaje, otros.
- IV. Ciudades: información acerca del tipo de alojamiento.
- V. Gastos: se relacionan los gastos del viaje teniendo en cuenta la edad del viajero, la persona o entidad que asume los gastos del viaje, si el viaje es realizado a través de paquetes turísticos, cuántas personas cubre el gasto reportado, entre otros.

Para ampliar esta información ver Anexo. Formulario.

2.1.8. NORMAS, ESPECIFICACIONES O REGLAS DE VALIDACIÓN, CONSISTENCIA E IMPUTACIÓN:

La recolección de la información de la EVI se realizó por diligenciamiento del aplicativo, a través de los dispositivos móviles de captura. Con el fin de garantizar la calidad y consistencia de los datos obtenidos, además de las actividades realizadas durante el proceso de recolección, se desarrolló un sistema integral que permite la supervisión automática de ejecución de cada uno de los procesos de la encuesta, lo que permite ejercer control de calidad a la información de cada viajero mediante el programa de captura.

Imputación y/o ajustes de cobertura

Para la EVI, las cifras no son objeto de imputación o ajuste de cobertura en ningún caso. Esto se debe a que los tiempos de diligenciamiento no permiten una segunda consulta a la fuente y una posterior revisión de la información, además no se cuenta con puntos de comparación a lo largo del tiempo como una base para la asignación de un valor imputado.

El encuestador es el que se encargaba de diligenciar la información y por primera mano la encuesta debía quedar completa.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2.1.9. NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES UTILIZADAS

La base de las listas de actividades y productos característicos del turismo para el análisis de los servicios de alojamiento para visitantes y todas las referentes a las industrias relacionadas con el turismo utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas; Revisión 4, Adaptada para Colombia – CIIU Rev.4. A.C; y la Clasificación Central de Productos versión 2 - CCP

Las variables relacionadas con países y municipios a nivel nacional están codificadas bajo la siguiente relación:

- Países: Se utilizó una clasificación operativa, para diligenciamiento en el DMC. Municipios (Colombia): División Política y Administrativa (DIVIPOLA)

La clasificación de actividades turísticas, utiliza la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas - CIUAT.

Adicionalmente se tienen en cuenta las Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo – RIET, de la Organización Mundial de Turismo – OMT.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

2.2.1. COMPONENTES BÁSICOS DEL DISEÑO ESTADÍSTICO

Universo

Viajeros internacionales no residentes en Colombia que han realizado un viaje dentro del país y los viajeros residentes colombianos que van a realizar un viaje en el exterior y planean regresar al país en un lapso inferior a 365 días.

Población Objetivo

Viajeros internacionales no residentes en Colombia que han realizado un viaje dentro del país y los residentes en Colombia que van a realizar un viaje en el exterior cuya duración de viaje es inferior a 365 días en los siguientes aeropuertos de tráfico internacional: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés.

Se excluyen los siguientes tipos de viajeros internacionales: viajeros en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia; tripulación de los diferentes vuelos que lleguen al país; representantes diplomáticos o consulares y miembros de las fuerzas armadas que salen del país para incorporarse a su lugar de destino en el extranjero o viceversa. Incluidas las personas que los acompañan o que se reúnen con ellos como personas a cargo o empleados domésticos.

Marco estadístico (marco muestral)

La EVI está delimitada a la obtención de datos para fines estadísticos utilizando como operación de recolección de datos la encuesta a los turistas internacionales no residentes en Colombia que ingresan al país (turismo receptor) y a los turistas residentes colombianos que viajan al exterior (turismo emisor).

Teniendo en cuenta que la cobertura geográfica de la muestra incluye los principales aeropuertos internacionales en Colombia –Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés- en donde los grupos poblacionales de las ciudades de origen tiene características particulares y por lo cual se consideran por separado; que dentro de cada vuelo seleccionado se realiza la encuesta a todos y cada uno de los viajeros antes de abordar el vuelo –aplica a turistas emisores y turistas receptores- (estratificado por

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

conglomerados); que se incluye un factor de no respuesta y un factor de expansión; se garantiza una muestra representativa al objetivo del estudio.

Siendo la recolección de la información a través del Dispositivo Móvil de Captura (DMC), dicha información se compila en medios magnéticos, y así mismo se procesa en el DANE Central. La actualización de la información se debe realizar cada vez que se inicie un operativo y la seguridad de la misma se garantiza de acuerdo a dos aspectos a consideración: el cumplimiento de confidencialidad de la información a la cual está sujeta el DANE y en segundo lugar, las bases de datos de la EVI reposan en un servidor del DANE Central, con acceso restringido a terceros.

Definición de variables

Las variables de estudio para turismo receptor son:

Variables Turismo receptor	Descripción
Flujo de turistas no residentes	Se miden a través de los datos de llegada que evidencian la afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, en donde cada llegada corresponde a un viaje de turismo receptor.
Flujo de viajeros no residentes según país de residencia, edad, sexo y nacionalidad	
Pernoctaciones, según ciudad visitada, país de residencia y lugar de alojamiento	Estas permiten medir la duración promedio de la estancia del turista y determinar la preferencia de los turistas por estancias largas o cortas en el país de estadía.
Organización del viaje	Esta variable tiene como fin discriminar el medio por el cual se organizó el viaje turístico, y focaliza en tres medios: paquete turístico (organizado por agencia de viaje en Colombia o en el país de origen o con terceros que no son agencias de viaje); personal (organizado por el viajero), y otros (comprende las personas que usaron más de un tipo de organización del viaje y otro tipo de organización).
Motivo de viaje	"El motivo principal de un viaje se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar." (RIET;2008; Párrafo 3.10). "El motivo principal de un viaje ayuda a determinar si éste puede considerarse un viaje turístico y si el viajero puede considerarse un visitante..." ((RIET;2008; Párrafo 3.11).
Gasto	Los "...gastos asociados con los visitantes recibidos se registran como «crédito» en la balanza de pagos y se denominan «ingresos por viajes»." (1;pág 16)

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

En el caso del turismo emisor, las variables son:

Variables Turismo emisor	Descripción
Flujo de turistas residentes	Se miden a través de los datos de salida que evidencian el flujo de visitantes residentes que salen del país de referencia.
Flujo de viajeros residentes según edad	
Pernoctaciones, según país a visitar y lugar de alojamiento	Estas permiten medir la duración promedio de la estancia del turista y determinar la preferencia de los turistas por estancias largas o cortas en el país de estadía.
Organización del viaje	Esta variable tiene como fin discriminar el medio por el cual se organizó el viaje turístico, y focaliza en tres medios: paquete turístico (organizado por agencia de viaje en Colombia o en el país de origen o con terceros que no son agencias de viaje); personal (organizado por el viajero), y otros (comprende las personas que usaron más de un tipo de organización del viaje y otro tipo de organización).
Motivo de viaje	"El motivo principal de un viaje se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar." (RIET;2008; Párrafo 3.10). "El motivo principal de un viaje ayuda a determinar si éste puede considerarse un viaje turístico y si el viajero puede considerarse un visitante..." ((RIET; 2008; Párrafo 3.11). El motivo de viaje se puede clasificar en Motivos personales, profesionales y otros motivos.
Gasto ¹⁶	Los "...gastos asociados con los visitantes no residentes se registran como «débito» en la balanza de pagos y se denominan «gastos por viajes». Como en el caso del turismo receptor, se utilizan los datos de la balanza de pagos." (1;pág. 17)
Duración media de la estancia (Indicador)	

¹⁶ Tanto para el turismo emisor como receptor se analizará el gasto en alojamiento, en paquete turístico, transporte internacional, alimentos, entre otros.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Fuente de datos

La información fue proporcionada por los viajeros residentes que viajaban hacia el exterior y por los no residentes que visitaron a Colombia, en los 10 principales aeropuertos internacionales del país.

Tipo de operación

Muestreo probabilístico estratificado por conglomerados. Esto permite estimar con altos niveles de precisión las variables de interés.

Cobertura geográfica

Está enfocada en los principales aeropuertos que atienden el tráfico internacional en Colombia: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés.

Desagregación geográfica

En cuanto a la presentación de los resultados, la desagregación geográfica se hizo de acuerdo a los principales destinos y países de origen de los viajeros. Esto determinó el número de observaciones (información sin expandir del número de viajeros) de cada lugar, y en este sentido se tomó como mínimo 40 observaciones. De manera preliminar se propuso la siguiente desagregación:

Viajes emisores (viajeros residentes en el exterior): residentes colombianos que regresan de viajes realizados a España (Europa), México (América Central), Estados Unidos (América del Norte), Argentina Brasil, Chile, Ecuador, Perú Venezuela (América del Sur) y al resto del mundo.

*Viajes receptores (viajeros no repais
sidentes en Colombia):*

Países de residencia: viajeros provenientes de Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido (Europa), Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela (América del Sur), Canadá, EE. UU. (América del Norte), México (América Central) y del resto del mundo.

Lugares de visita: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Cali, Antioquia y total nacional.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

- **Desagregación temática**

La EVI cuenta con información de viajeros internacionales, que entran (no residentes) y salen (residentes) del país en el período determinado del estudio, y su comportamiento como motivos, duración, tipo de alojamiento y gastos incurridos durante el viaje.

Por lo anterior es predominante la característica del viajero en relación a datos personales como país de residencia, edad y sexo para cada uno de ellos; así como la caracterización y la cuantificación del gasto causado durante la visita al país en el caso del turismo receptor o el gasto durante el viaje para el turismo emisor.

Los datos son una serie de información obtenida de encuestas realizadas durante el periodo determinado para la obtención de resultados que cuentan con:

- Descripción de la población de viajeros. Fija la participación de residentes y no residentes que salen y entran al país.
- Motivo de viaje. Factor determinante para la caracterización de los viajeros en cuanto a preferencias, gustos y actividades.
- Pernotaciones. Determina la permanencia de tiempo en el lugar visitado.
- Orígenes y destinos de viaje. Son características indispensables para la definición de la estructura de los flujos para el turismo receptor y emisor.
- Gastos totales y per cápita. Determina los bienes y servicios de consumo diario por persona en el transcurso del viaje.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2.2.2. UNIDADES ESTADÍSTICAS

Unidad de observación

Vuelos (Conglomerados) internacionales que salen del territorio colombiano.

Unidad de análisis

Viajeros internacionales.

Unidad de muestreo

Se contemplan dos unidades de muestreo que son: los viajeros no residentes en Colombia que ingresan al país por un periodo inferior a 365 días y los viajeros residentes en Colombia que regresan de un viaje internacional por periodo inferior a 365 días.

2.2.3. PERIODOS DE REFERENCIA Y RECOLECCIÓN

El período de referencia es mínimo de 1 día e igual o inferior a 365 días, período máximo de duración del viaje, al ser mayor se excluye de la muestra.

Para las actividades de recolección se contempla el siguiente esquema:

1. La recepción de información (anual).
2. Selección y capacitación del personal (anual)
3. Apertura y habilitación del aplicativo de captura del período respectivo (mensual).
4. Asesoría a los recolectores-críticos (continuo).
5. Apoyo técnico: apoyo y asistencia a las direcciones territoriales, en las dudas o casos especiales sobre la resolución del formulario (continuo),
6. Asistencia técnica: temática económica asesora y resuelve dudas que se presenten en las direcciones territoriales, tramitándolas por medio de logística de auto diligenciamiento y registro (continuo).

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

7. Crítica a la información del formulario: se debe realizar una revisión constante en cuanto a la consistencia de la información suministrada por las unidades de análisis (continuo).
8. Aprobación de la crítica: si la crítica realizada a las preguntas del formulario es válida y se aprueba, es decir que el formulario es consistente, se continúa con el paso 10. Si la crítica del formulario no es consistente, se devuelve al paso 5 para resolver las posibles dudas para el diligenciamiento del formulario (continuo).
9. Formulario depurado: las direcciones territoriales, después de criticar y validar la consistencia del formulario, queda listo para el indicador de calidad (continuo).
10. Indicador de calidad: calcular el indicador de calidad de los formularios (de acuerdo al requerimiento).
11. Control de cobertura e informe operativo: las direcciones territoriales realizan control de cobertura permanente, desde el inicio del operativo de campo, con el propósito de hacer seguimiento a la cantidad de formularios establecidos. Posteriormente, realiza un informe operativo que es enviado a DANE Central. (de acuerdo al requerimiento).
12. Cierre del período: las direcciones territoriales realizan cierre del período mensual, para conocer la cobertura e indicador de calidad según las fechas establecidas (mensual)

2.2.4. Diseño Muestral

Marco muestral

Está conformado por los itinerarios o el listado de los vuelos programados por las aerolíneas comerciales. Dadas las características propias de la investigación, no se dispone de un marco que permita identificar y ubicar a todos los elementos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que salen de la ciudad en el mes de referencia, es por esto que se propone un diseño por conglomerados, donde la unidad primaria de muestreo (UPM) es el vuelo y la unidad final de muestreo es el viajero.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Tipo de muestreo

Teniendo en cuenta los objetivos de la EVI, respecto a la estimación del total de viajeros, las características de esta población objetivo y el marco de vuelos disponible, se optó por un muestreo probabilístico, estratificado por conglomerados, según los siguientes criterios:

- *Probabilístico*: cada uno de los vuelos y por lo tanto cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- *Estratificado*: estratificación de acuerdo a las ciudades de origen, dado que se encontró que entre los grupos poblacionales de ciudades origen de los vuelos existen características diferentes, de manera que es necesario considerarlos por separado.
- *Conglomerados*: dentro de cada vuelo seleccionado se realizaran encuestas a todos y cada uno de los viajeros antes de abordar el vuelo aplicándole la encuesta. Se han realizado tres diseños muestrales, a partir de la información suministrada por la Aeronáutica Civil con el objetivo de evidenciar el contexto en el cual se aplica la muestra y fortalecer los indicadores a generar, la experiencia de la Aerocivil permite un acercamiento a la operatividad diaria de todos los vuelos, siendo esta entidad encargada de la regulación técnica del transporte aéreo y supervisión y asistencia de la operación y navegación aérea, al ser la autoridad competente y teniendo un cubrimiento del 100% en todos los aeropuertos a nivel nacional, el DANE en conjunta colaboración de dicha entidad delimita la muestra de acuerdo a los parámetros dados por este organismo.

Tamaño de muestra

Se revisó la información disponible de la encuesta realizada entre el IV trimestre de 1999 y el II trimestre de 2001 tanto para residentes que regresan del exterior, como de no residentes que salen del país, y alguna información general más reciente relacionada con los itinerarios y con las estadísticas de pasajeros que llegan y salen en vuelos internacionales con el fin de establecer parámetros actualizados de volúmenes de pasajeros que deben ser validados en una encuesta piloto.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Ponderadores y procedimientos de estimación

Considerando la distribución de origen y destino se procedió a aplicar las fórmulas para estimación de proporciones.

La fórmula utilizada para proporciones aplicada corresponde a un Muestreo Aleatorio Simple ajustado por un efecto de diseño (deff), teniendo en cuenta el efecto que produce la conformación de conglomerados (vuelos):

$$n = \frac{NPQ \widehat{deff}}{N(EsrelP)^2 + PQ \widehat{deff}}$$

En donde:

N = Número total de viajeros internacionales en los principales aeropuertos en Colombia.

n = Tamaño de la muestra¹⁷

P = Porcentaje de viajeros que tienen la característica de interés¹⁸, es decir turistas no residentes que visitan Colombia y turistas residentes que viajan al exterior.

Q = 1-P

Esrel = Error estándar relativo

Deff = Efecto de diseño

Con los resultados del 2001 se evaluó el tamaño de muestra requerido para estimar el total de gastos tomando en consideración los valores de los límites de confianza y la respectiva estimación encontrándose que un tamaño de 300 vuelos generaría estimaciones con coeficientes de variación inferiores al 5% para gastos por tipo y otras desagregaciones por sexo y edad. De lo anteriormente expuesto, se determinó que 300 vuelos trimestrales por dominio son suficientes para las estimaciones pues se facilitan las desagregaciones con precisiones aceptables, siempre y cuando se validen los datos tomados como referencia.

Estimadores y factores de expansión

El método utilizado para la consecución del valor aproximado de los parámetros a estimar (turistas internacionales) corresponde a la estimación por intervalos con un nivel de confianza del 95%.

¹⁷ Tamaño de la muestra que dentro del intervalo de confianza (IC) en el cual se espera contenga el verdadero valor del parámetro, con un nivel de error aceptable.

¹⁸ Porcentaje de viajeros por destino/origen país.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Se hace inferencia sobre este método teniendo en cuenta que se trabaja una muestra grande y de acuerdo al tipo de muestreo probabilístico (cada uno de los vuelos y de sus pasajeros tiene probabilidad de ser seleccionado), estratificado (por ciudades), conglomerado (todos los viajeros de los vuelos seleccionados son encuestados antes de abordar) se considera adecuado a la investigación.

Flujo de Turistas Internacionales (TI): hace referencia a los pasajeros residentes que realizan viaje al exterior (emisores) o no residentes que ingresan al territorio colombiano (receptor), igual o inferior a 365 días con pernoctación en el país de referencia de al menos un (1) día y que no reciben remuneración económica proveniente de una unidad económica del país o países visitados (turismo emisor) o remuneración económica proveniente de una unidad económica colombiana (turismo receptor).

$$TI^{(R+NR)}_t = \frac{\sum [(CE + EC) - NT]}{NVI_t}$$

En donde:

NVI = Número total de viajeros internacionales en los principales aeropuertos en Colombia en un período dado.

R= Pasajeros Residentes en Colombia.

NR= Pasajeros No Residentes en Colombia.

CE = Pasajeros colombianos(R) que realizan viaje al exterior (emisores) con pernoctación mayor a una (Per ≥1) noche y menor a 365 noches (Per ≤ 365); son viajeros que no perciben remuneración económica proveniente de una unidad económica colombiana (turismo receptor).

EC= Pasajeros que ingresan al territorio nacional (receptores) con pernoctación (Per) mayor a una (Per ≥1) noche y menor a 365 noches (Per ≤ 365). Son viajeros que no reciben remuneración económica proveniente de una unidad económica del país o países visitados (turismo emisor).

NT= Excluye pasajeros en tránsito.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Factor de expansión F_h : corresponde a la razón entre los vuelos seleccionados sobre el total de vuelos registrados en el itinerario. Dadas las características de los vuelos y de las especificidades de cada aeropuerto internacional de las ciudades del operativo, se calculan unos factores de ajuste para mayor precisión.

$$F_h = \frac{N_h}{n_h}$$

En donde:

N_h = número de vuelos en el marco para el estrato h

n_h = número de vuelos seleccionados en el estrato h

El factor de expansión (F_h) debido al diseño es el producto de los dos componentes anteriores y se aplica a cada viajero seleccionado dentro de cada vuelo:

$$F_h^* = F_h R_h P_v$$

Cálculo de precisión de los estimadores

Errores de muestreo: para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usa frecuentemente la desviación estándar y el coeficiente de variación.

El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar $\sqrt{V(\hat{r})}$, a la estimación (sea un total, o una razón), esto es, el cociente entre el error estándar del estimador y el valor esperado del estimador, multiplicado por 100.

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{r})}}{E(\hat{r})} * 100$$

Rotación

Estimación anual que comprende un período de tres meses al año. Multinivel –ya que las preguntas incluyen información de periodos anteriores-.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

3.2.5. Ajustes de cobertura (o ajuste de cobertura por no respuesta):

Factor de ajuste por no respuesta (cobertura de vuelos) R_h : Es posible que no todos los vuelos seleccionados sean encuestados por diferentes motivos; en este caso el ajuste por no respuesta incluirá un factor de ajuste por pérdida de vuelos calculado por estrato, donde m_h es el número de vuelos que efectivamente fueron encuestados por estrato.

$$R_h = \frac{n_h}{m_h},$$

Factor de ajuste por no respuesta P_h : Factor de ajuste de cobertura de pasajeros. Dada las características del operativo en ocasiones resulta difícil encuestar a la totalidad de los pasajeros, pues los encuestadores únicamente pueden estar en la sala de espera mientras que los pasajeros pueden visitar diversos lugares y llegar a la sala en el momento de abordaje. El equipo de Logística de Autodiligenciamiento y Registro entrega a Diseños Muestrales, un informe de cobertura en el que se especifica el total de pasajeros del vuelo categorizando si son o no residentes y si son o no pasajeros en tránsito en Colombia.

$$P_v = \frac{\text{Pasajeros}_{Sin\ Transito}}{\text{Pasajeros}_{Informacion\ Completa}}$$

Donde, P_v es el factor de ajuste cobertura y v es cada vuelo.

2.3. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

2.3.1. SISTEMA DE CAPACITACIÓN

Capacitación

El proceso de capacitación de la EVI proporcionó la unidad de criterio necesaria y suficiente para aplicar los conceptos técnicos de la encuesta. Al inicio del operativo se realizó el proceso de entrenamiento con los coordinadores operativos y con el personal seleccionado para desarrollar el rol de entrevistadores y supervisores en cada una de las sedes y/o subsedes que hacen parte del alcance de la investigación. La capacitación incluyó aspectos metodológicos o temáticos y operativos.

La capacitación fue impartida por personal de DANE Central en cada una de las sedes y subsedes de las ciudades con aeropuerto internacional (un Logístico y un Temático encargados del tema).

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

En el proceso de capacitación se utilizaron ayudas audiovisuales como presentaciones en Power Point y ejercicios de inclusión de información en el sistema de recolección en línea; adicionalmente, se utilizaron dispositivos móviles de captura – DMC para realizar pruebas de tiempos y de secuencia en la preguntas, de acuerdo con las características de los viajeros o de los grupos de viaje. Para la recolección de información correspondiente a los viajeros residentes, se utilizaron formularios impresos cuya información se incluía posteriormente en el sistema en línea desarrollado para tal fin.

El proceso de capacitación comprendió los siguientes temas:

- Aspectos metodológicos.
- Análisis de los formularios: casos prácticos y ejercicios.
- Entrega de ayudas didácticas.

El plan general del seminario comprende:

- Consideraciones generales.
- Importancia general de la EVI.
- Ficha técnica de la EVI.
- Diseños muestrales.
- Formulario EVI: explicación detallada por capítulos y por variables.
- Generalidades del operativo.
- Operativo EVI.
- Manejo de Novedades
- Especificaciones del manejo del Formulario y/o aplicativos.

2.3.2. ACTIVIDADES PREPARATORIAS

Sensibilización

La labor de sensibilización se realizó por medio de visitas a los actores involucrados del sector (Aerocivil, Migración Colombia, OPAIN, aerolíneas), en las que se dieron a conocer los aspectos generales de la investigación y la importancia de contar con este tipo de información. Como complemento a este proceso, se notificó por escrito a los responsables directos de la administración o concesión de los aeropuertos, a fin de concientizar sobre la importancia para el acceso a los diferentes muelles Internacionales para obtener la información requerida.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Selección del personal

La selección del personal que labora en la EVI se realiza mediante convocatoria o invitación directa. Se hace revisión y se seleccionan las hojas de vida que satisfagan el perfil solicitado. Una vez analizadas, se efectúa una preselección y se publica la lista del personal para iniciar el proceso de capacitación. Al final de la capacitación se aplica una prueba técnica y las personas que obtengan los mejores puntajes determinan la selección y contratación del personal para participar en la encuesta.

Para el cargo y perfil necesarios para la EVI se necesita que el aspirante haya aprobado seis semestres de educación universitaria, tecnológica o técnica en idiomas, lenguas modernas, lingüística, traducción y/o interpretación de una segunda lengua, al menos inglés, considerándose aceptable un manejo del idioma del 90%.

2.3.3. DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Los instrumentos de recolección de la EVI son: un formulario electrónico a través de Dispositivos Móviles de Captura (DMC) diseñado para recoger información concerniente al turismo receptor (viajeros internacionales no residentes saliendo del país) y un formulario en físico, diseñado para recoger información referente al turismo emisor (viajeros internacionales residentes saliendo del país), compuesto por cuatro secciones (ver Anexo A).

- La primera sección comprende los aspectos generales que permitirán la identificación del tipo de población que se está encuestando y los datos en cuanto a la muestra que se está registrando.
- La segunda sección (Capítulo I) hace referencia a la caracterización del viajero, con el fin de identificar las características básicas del mismo y el tipo de estructura de formulario a utilizar (Individual/Grupal).
- La tercera sección (Capítulo II) pregunta la caracterización del viaje en términos de: motivos de viaje, tipo de organización del viaje, servicios que comprendieron los paquetes turísticos en caso de haber sido utilizado, los destinos que fueron visitados, los tipos de alojamiento utilizados y otros que permiten la caracterización del viaje.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

- La cuarta sección (Capítulo III) se analiza la unidad de observación que reportar los gastos realizados en el viaje discriminando: si hubo gasto; la persona quien cancela dicho gasto; el valor pagado; el tipo de moneda utilizado, y el número de personas que cubre cada gasto.

2.3.4. RECOLECCIÓN DE DATOS

La EVI tiene una estructura administrativa y operativa que permite garantizar el desarrollo del proyecto que abarca: la planeación y la programación del operativo; la programación de recursos; la realización de la prueba piloto; la realización de estudios previos de selección y entrenamiento de personal; los ajustes finales, y la ejecución del operativo de recolección.

Esquema operativo, método y procedimiento para la selección

Esquema operativo:

- Presentación de la investigación en los diferentes puntos de recolección y explicación del proceso operativo de la investigación.
- Inicio del operativo en las diferentes salas de embarque preseleccionadas para el desarrollo de la EVI.
- Realización de la encuesta para pasajeros no residentes y residentes aplicando los instrumentos de recolección diseñados DMC y formularios físicos respectivamente.
- Monitoreo, seguimiento y control al proceso de recolección por parte de los coordinadores de campo y del grupo Técnico del DANE Central. Este proceso permitió detectar los inconvenientes presentados durante el operativo, así como las inconsistencias en el momento mismo del ingreso de la información y efectuar los ajustes pertinentes.
- Garantizar la calidad de la información de acuerdo a los lineamientos establecidos en la metodología de la investigación y en el manual de diligenciamiento.
- Efectuar la captura y depuración de los formularios que se requieran, de acuerdo con el sistema de procesamiento.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Organigrama Operativo y Esquema de Procesos de la EVI:

Dadas las instrucciones en DANE Central y establecidos los objetivos y criterios de la investigación y posterior a la prueba piloto de julio y agosto 2012, se llevó a cabo el operativo de la EVI que abarcó el período septiembre 2012 a agosto 2013, cuyo organigrama se observa a continuación:

Gráfico 1. Organigrama Operativo



Fuente: DANE

- **Coordinador de campo:** se encarga de las actividades de verificación y supervisión de la información de la encuesta. Controla directamente el trabajo de campo en los diferentes lugares de aplicación, tenía a su cargo entre tres y cuatro encuestadores.
- **Asistente técnico de la encuesta:** responsable de la dirección técnica del proceso de recolección de información en todos sus aspectos. Tiene a su cargo los equipos de trabajo adscritos a la territorial.

Recolector (críticos de la información): responsable de obtener la información primaria en los diferentes aeropuertos (muelles internacionales), de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos.

PROCESO: Diseño

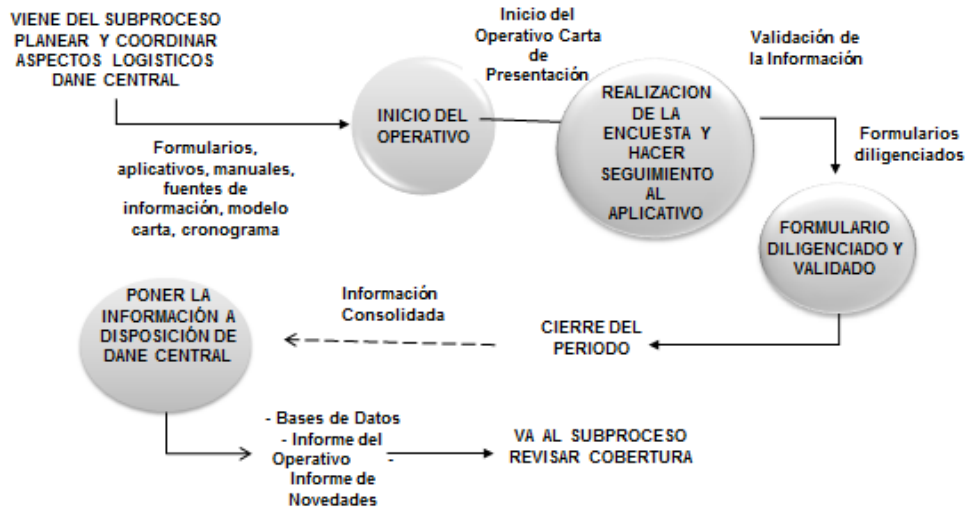
SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Gráfico 2. Esquema de Procesos de la EVI



Fuente: DANE

Método de recolección

La EVI cuenta con dos formularios, uno para viajeros internacionales no residentes y otro para residentes colombianos. El primero está diseñado para ser diligenciado por el encuestador mediante dispositivos móviles de captura, de acuerdo a la información suministrada por cada uno de los viajeros no residentes.

El segundo formulario, residentes, se diligencia en forma física, y luego esa información será incluida por los críticos-recolectores en el formulario electrónico disponible en la web de acuerdo a las instrucciones contenidas en el mismo formulario y en el manual de diligenciamiento.

Procedimiento de recolección y transmisión de datos

La información recolectada mediante DMC, es transmitida en línea al área de sistemas, quien posteriormente la envía a logística para realizar el análisis y validación de la información. Para el formulario físico, el crítico-recolector deberá digitar la información en el sistema de información

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

diseñado para tal fin y enviarla al DANE Central, donde se efectúa el proceso de análisis y consistencia de la información.

Dispositivos Móviles de Captura - DMC:

Cuando la recolección se realiza empleando DMC o medios electrónicos similares se debe realizar una breve explicación sobre la toma de copias de seguridad, la estructura de archivos y el medio de transmisión de los datos.

Formularios electrónicos en entorno web:

Explica el proceso de almacenamiento en línea de los datos, de acuerdo con los roles de usuario, su consolidación y depuración.

Control de cobertura:

Es necesario documentar el procedimiento de seguimiento y evaluación de la cobertura de las unidades de información definidas para el proceso operativo, así como los mecanismos definidos para controlar la pérdida de información. Estos pueden ser las revisitas durante la recolección y la crítica estadística de la información por parte de los supervisores y coordinadores. Hay que incluir además los mecanismos

2.4. DISEÑO DE SISTEMAS

El levantamiento de la información, tanto para la prueba piloto como para el operativo final, se realizó en los dispositivos móviles de captura (DMC). Esta herramienta permitió que la información recolectada fuera consistente, ya que contenía criterios de validación y aceptación de variables, lo que garantizó la calidad y disponibilidad de la información de manera oportuna¹⁹.

Para el proceso de recolección se contó con un equipo conformado por un equipo operativo que funcionó con base en los cuatro niveles en su organización.

¹⁹ Documento relacionado en la ruta: DANENET /Servicios/Sistemas/ Políticas / Lineamientos / Políticas y lineamientos para la gestión y seguridad de la información

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Transmisión de Datos a DANE Central

La captura de la información de viajeros no residentes se realiza directamente en el momento de la encuesta, pues el encuestador ingresa la información mediante el DMC de acuerdo al aplicativo diseñado para la EVI. La información se envía en línea y en tiempo real y queda directamente almacenada en los servidores de sistemas del DANE.

Para la información de viajeros residentes capturada mediante el formulario físico, el crítico-recolector (posterior al momento de la encuesta) debe diligenciar la información en el aplicativo, al cual se accede desde la página web del DANE, mediante usuario y contraseña previamente asignados a cada uno de los críticos-recolectores.

Consolidación de archivos

Una vez recopilada, la información es almacenada en el servidor del DANE. Se consolida las cifras en archivos homogéneos que pueden ser tomados cuantas veces se requiera para realizar el respectivo procesamiento y generar cuadros de revisión y de salida.

Procesamiento de datos

Con las bases de datos consolidadas en el servidor del DANE, se aplica un procedimiento especial para la consolidación de las consistencias internas de los datos de información recolectada. Una vez obtenida la cobertura mínima establecida y con la base de datos consistente, esta base será revisada por el equipo de logística para garantizar la calidad y consistencia de la información de la EVI.

Proceso de anonimización

El proceso de anonimización para esta investigación no es requerido puesto que en ningún caso se solicitan datos de identificación de los encuestados (nombres, documentos de identificación, dirección de residencia, laboral, etc).

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2.5. DISEÑO MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD

Normas de validación y consistencia

Para el diseño del aplicativo, se establecen las especificaciones de validación y consistencia con el objetivo de minimizar los datos erróneos en el momento del diligenciamiento de la información. Cuando esto ocurre, el aplicativo envía un mensaje solicitando corrección y/o no permite continuar diligenciado la información. La detección de otro tipo de posibles inconsistencias (valores extremos, datos atípicos no acordes con las especificaciones de validación) se realizan en DANE Central por el área de logística y autodiligenciamiento, y posteriormente por las áreas de Sistemas, Temática, y Diseños Muestrales.

Instrumentos de control para supervisión

El supervisor o asistente técnico, de acuerdo al número de vuelos asignados a la sede o subsele, controla y hace seguimiento por encuestado y crítico en las áreas de cobertura y calidad de la información. El seguimiento se realiza de acuerdo a los cronogramas de distribución y a la crítica de la información. El aplicativo deberá ser controlado y supervisado permanentemente por el asistente técnico en cada sede y subsele.

El control del aplicativo incluye: el funcionamiento del software; el funcionamiento del aplicativo de captura de la encuesta; el seguimiento a los inconvenientes registrados en el aplicativo, y los cruces inter-preguntas.

Las Direcciones Territoriales realizan seguimiento continuo a través del aplicativo para controlar la cobertura, adicionalmente, realizan el cierre definitivo de la información, que queda a disposición del DANE Central para los posteriores procesos.

Para el control de cobertura y rendimiento de la encuesta cada Supervisor diligenció y entregó (vía correo electrónico) en formato Excel, por cada vuelo seleccionado, un listado con los nombres de los entrevistadores, la cantidad de encuestas realizadas por cada uno de ellos y el número total de viajeros en cada vuelo.

En estos formatos se determinaba la cobertura, la tasa de no respuesta y el rendimiento por entrevistador.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Para control de calidad se efectuaron acompañamientos de supervisión por parte de DANE Central en los muelles internacionales, algunos de estos programados y otros sin previo aviso, lo anterior con el fin de determinar los cumplimientos del personal, su habilidad para entrevistar y el manejo del idioma.

2.6. DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO

En el IV trimestre de 1999 se realizó la primera prueba piloto de la EVI, en 2011 se materializó a través del Convenio Interadministrativo 146 celebrado entre el MCIT y el DANE la necesidad de actualizar las estadísticas como insumo para la CST dando origen a la EVI.

A partir de esta reglamentación, el DANE comienza el proceso de investigación sobre los antecedentes y referentes nacionales e internacionales de estudios que tienen un enfoque similar a la cuantificación de flujos de viajeros internacionales; direccionamiento de las necesidades de la investigación con el fin de desarrollar los objetivos de la encuesta, los cuales fueron discutidos a nivel interno del DANE y a nivel externo con el MCIT y la Aeronáutica Civil para su aprobación y definición del diseño de la encuesta y el mecanismo de recolección de datos (a través de un DMC).

Una vez reunidos estos elementos y dadas las especificaciones correspondientes se realiza la planeación de la prueba piloto, que fue realizada en el período comprendido entre julio y agosto de 2012, para lo cual se definió una duración de dos meses; respecto a los lugares de realización de la prueba se definió que durante el primer mes, la prueba se aplicaría en la ciudad de Bogotá considerando que el Aeropuerto Internacional El Dorado concentra el mayor flujo de viajeros internacionales lo que requiere una concentración superior a los demás aeropuertos de este nivel y durante el segundo mes se realizaría la encuesta en los demás aeropuertos internacionales.

2.7. DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.7.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se observan los indicadores por dominios de estudio para promedios y varianzas. Se analiza la estructura de la población a partir de la distribución de frecuencias (análisis inferencial) y se detectan valores atípicos. Se realiza un análisis de sensibilidad para los procesos estadísticos como el ajuste de cobertura.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Al cierre del período de recolección, la información se dispone para el equipo de logística que se realiza un análisis de consistencia de la información. Posteriormente, las bases de datos se dejan a disposición de temática económica²⁰ para revisar nuevamente la información y detectar datos atípicos e inconsistencias entre preguntas, lo cual deberá ser corregido por el área logística en caso que sea necesario.

2.7.2 ANALISIS DE CONTEXTO

El análisis de contexto para el turismo en Colombia se elabora cotejando los resultados obtenidos con las diferentes cifras y resultados presentados por los siguientes entes rectores del sector.

Aeronáutica Civil

Maneja información de la operación de todos los aeropuertos en Colombia (pasajeros y carga), sin incluir pasajeros o carga en tránsito ni pasajeros en conexión. Su información abarca: el transporte regular que es la operación comercial sujeta a horarios e itinerarios (las empresas reportan esta operación conforme al contrato de transporte y la red de rutas de la empresa en el archivo origen-destino) y el transporte no regular que comprende la operación comercial que no está sujeta a horarios e itinerarios. Esta operación está compuesta por los vuelos adicionales, los vuelos charter y las empresas de taxi aéreo. En el caso del transporte de pasajeros, la operación no regular también incluye los pasajeros transportados por las empresas exclusivas de carga (tráfico doméstico).

Con el fin de comparar la información similar, y teniendo en cuenta los diferentes objetivos y métodos en la medición, se tomará la información de la Aeronáutica Civil sobre las salidas internacionales de pasajeros, ya que el DANE encuesta viajeros residentes y no residentes cuando salen del país por vía aérea.

²⁰ Área encargada de consolidar, procesar y analizar la información estadística por temas de investigación; la cual hace parte del grupo de trabajo de la Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Migración Colombia

Como autoridad migratoria maneja información de movimiento en fronteras de ciudadanos nacionales y extranjeros del territorio colombiano. Para la captura de esta información se tienen los siguientes puestos de control para las salidas y entradas vía aérea:

Aeropuertos Internacionales: Bogotá, D.C (El Dorado); Medellín (José María Córdova); Cartagena (Rafael Núñez); Cali (Alfonso Bonilla Aragón); San Andrés y Providencia (Gustavo Rojas Pinilla); Barranquilla (Ernesto Cortizos); Santa Marta (Simón Bolívar); Riohacha (Almirante Padilla); Bucaramanga (Palonegro); Cúcuta (Camilo Daza); Pereira (Matecaña); Armenia (El Edén); Leticia (Alfredo Vásquez Cobo), y Valledupar (Alfonso López Pumarejo).

Para comparar la información con la EVI, se tomó la información de salidas por calidad de residencia en aeropuertos internacionales. Los registros de Migración Colombia permitieron ver la estacionalidad de las salidas del país de no residentes y residentes en Colombia.

En este sentido, los datos evidenciaron que la mayor salida de no residentes en Colombia- quienes ya han realizado su viaje en el país- ocurre en agosto y enero, y los meses de menos salidas son junio y diciembre. Por otro lado, los residentes salen en mayor magnitud en junio, julio y diciembre para realizar su viaje en el extranjero, mientras que los meses que menos salen son febrero y septiembre.

Cuentas Nacionales

El Departamento del Sistema de Cuentas Nacionales del DANE, ha llevado a cabo el cálculo de la CST con el objetivo de presentar las variables del sector turismo (monetarias y no monetarias), siguiendo las recomendaciones de la OMT, tendientes a constituir una herramienta básica que permita la formulación de políticas diferenciadas para la promoción y comercialización del turismo (Grupo Cuenta Satélite de Turismo, 2011).

La información de la CST permite darle estructura a la información turística, por lo que es una guía importante para el análisis y es fundamental comparar esta información con los resultados de la EVI. La CST muestra que los turistas no residentes que han realizado un viaje a Colombia (turismo receptor) y los turistas residentes que han viajado al exterior (turismo emisor) por motivo de trabajo

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

o negocios en su mayoría se alojan en hoteles y los que han viajado motivados por recreación se hospedan donde familiares y amigos.

2.7.3. COMITÉ DE EXPERTOS

Las diferentes reuniones realizadas con expertos de las entidades públicas y privadas permitió definir el cuestionario de la investigación, así como replantear el marco muestral de acuerdo a la aproximación brindada por el personal de estas entidades vinculadas estrechamente al reporte de viajeros internacionales.

A continuación se mencionan los aspectos más relevantes resultado de dichos encuentros:

Reunión DANE (Cuentas Nacionales – DIMPE) - Migración Colombia

- Cada vuelo se ajusta según el número de pasajeros de acuerdo al informe de cobertura por vuelo (tarea realizada por Logística).
- En el DANE, la funcionaria experta en turismo²¹ afirmó que la unidad estadística son pasajeros y la unidad de selección son los vuelos, por tanto al expandir se debía volver al universo de pasajeros, “el interés de la encuesta son los viajeros”. Todos los pasajeros que abordan el vuelo seleccionado son contados como el universo de pasajeros, sin embargo la unidad de análisis solo contempla aquellos no residentes que llegan al país por un período mayor a 1 día e igual o inferior a 365 días y que no perciben ingresos de origen colombiano Colombia, así como aquellos residentes que salen del territorio nacional por un período mayor a 1 día e inferior a 1 año y que son remunerados en una entidad residente en el país visitado. Es decir que se contabilizan todos los pasajeros pero el análisis realizado excluye a los viajeros que no pernoctan, la tripulación y quienes no son objeto de estudio.
- Migración Colombia aclara que solo cuenta a las personas que salen de zona internacional, en este sentido al igual que la EVI no tendría en cuenta los viajeros permanecen en el aeropuerto y no entran al territorio internacional. Sin embargo, Migración si cuenta las personas en tránsito que no pernoctan pero que entran en territorio nacional.

²¹ En la dirección de Síntesis de Cuentas Nacionales - DSCN del DANE, la funcionaria experta en temas de turismo es la Doctora Marion Pinot de Libreros, quien hace parte de la Organización Mundial de turismo - OMT

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Reunión DANE - Aeronáutica Civil

- El sistema de registro de vuelo se realiza semanal.
- Las aerolíneas cada tres meses realiza cambios en su programación de vuelos, incluso se pueden realizar ajustes mes a mes.
- Se sabe que hay vuelos que se programan pero no se realizarán por lo que son vuelos no comercializados. Por ejemplo, existen ahora vuelos programados para el viernes santo que se sabe no se realizarán.
- Los domingos previos a un lunes festivo y el mismo lunes festivo, tienen un comportamiento atípico.
- Un inconveniente con el sistema manejado, que se está modificando con el Nuevo Rediseño de Estadísticas de la Aerocivil, consiste en la dificultad de identificación de cada vuelo, pues se manejan franjas horarias slots, los cuales no permitían registrar más de 35 vuelos, cuando realmente se hacen 80 vuelos aproximadamente.
- Existe un contrato de transporte, es decir el pasajero realiza un pago a la aerolínea. Los pasajeros que viajan de forma gratuita, por ejemplo los empleados de la aerolínea, no se incluyen en los registros de pasajeros para las estadísticas de origen-destino²². En este punto se debe aclarar que ni el DANE ni Aeronáutica toma la información de la tripulación, sin embargo al DANE en la EVI incluye la totalidad de pasajeros, incluso si no han pagado.
- La información se reporta por red de ruta de la empresa. A manera de ejemplo se expone el caso en donde no hay vuelo directo ni indirecto de la ciudad “L” a la ciudad “M”, pero puede reportarse porque es la ruta de la empresa. Para Migración Colombia y para el DANE, si el vuelo se realiza entre la ciudad “L” y la ciudad “B” y de la ciudad “B” tiene como destino final la ciudad “M”, el vuelo que se tendrá en cuenta es entre “B” – “M”.
- Con respecto a las clases de tránsito, se explican a continuación cada una de ellas:

²² Estadísticas de transporte aéreo realizadas por la Aerocivil.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Directo: corresponde al mismo vuelo, es decir es un vuelo con paradas. Se puede cambiar de avión pero se mantiene el número del vuelo.

Indirecto: pasajero que continúa su viaje en otro vuelo. Es difícil de trabajar pero se está mejorando.

- No fue posible identificar los viajeros no residentes en tránsito que permanecen en zona internacional o que salen del aeropuerto, por lo que los están incluyendo en las estadísticas de viajeros.
- En vez del término de pernoctación para los viajeros, Aeronáutica utiliza la variable de número de horas.

2.8. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

2.8.1. ADMINISTRACIÓN DEL REPOSITORIO DE DATOS

Para la investigación de la EVI se utiliza un aplicativo que permite la captura de información en línea y en tiempo real para los viajeros no residentes, y en formato en papel que es diligenciado en el sistema por el encuestador. Las bases de datos finales están disponibles en formato SAS y Excel.

Para la entrega de información al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se presenta la información de turismo. Sin embargo, la información sobre viajeros motivados por trabajo remunerado en destino y el gasto de mercancías es información capturada y la cual se puede solicitar para los diferentes ejercicios.

2.8.2. Productos e instrumentos de difusión

Temática Económica gestiona la investigación para dar a conocer la información que contiene las principales variables.

Los medios por los cuales se divulgó la información, fueron: boletín y comunicado de prensa, presentación de resultados y anexos para turismo emisor y turismo receptor.

Los cuadros de salida de la EVI son:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Turismo receptor

Número de turistas no residentes
Número de viajeros no residentes según país de
residencia
Lugar de destino (pernoctaciones)
Motivo de viaje
Motivo de viaje según el tipo de alojamiento
Organización del viaje
Servicios de paquetes turísticos
Turistas según país de residencia
Pernoctación promedio
Pernoctaciones promedio según tipo de
alojamiento
Gasto total
Gasto per cápita diario

B. Turismo emisor

Número de turistas residentes
Lugar de destino (pernoctaciones)
Motivo de viaje
Motivo de viaje según el tipo de alojamiento
Organización del viaje
Servicios de paquetes turísticos
Pernoctación promedio
Pernoctación promedio según tipo de alojamiento
Gasto total
Gasto per cápita diario

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

2.9. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

Cada proceso realizado para la consecución de resultados de la EVI se considera fundamental en la disminución de errores teniendo como objetivo una muestra con veracidad en la información reportada.

La calidad de la información se valida de la siguiente manera:

- Se realiza un paralelo entre el número de viajeros del informe de cobertura entregado por el área de logística y de los cuadros de salida realizados por el área de temática económica.

En el comparativo realizado en julio de 2012 se encontró que la información del número de viajeros calculada en los informes de cobertura de logística y la información de cuadros de salida calculada por diseños muestrales presentaba diferencias, las cuales en gran parte fueron explicadas porque los informes de cobertura tienen en cuenta las personas que no respondieron la totalidad de la encuesta.

- Además de realizar una revisión de cada informe sobre el número del número de viajeros, se calcula el porcentaje de información efectiva, restando los viajeros con información incompleta.

3. DOCUMENTACION RELACIONADA

La EVI cuenta con instrumentos internos que se emplean durante el proceso de recolección de datos, como son las especificaciones de validación y consistencia, documento que hace parte de la recopilación de información que sugiere el equipo técnico de Investigación de la EVI, con el fin de explicar el proceso de consolidación, estimación y cálculo de los parámetros de interés.

Además el manual de diligenciamiento, que expone el proceso de captura y consistencia de la información de acuerdo a los parámetros establecidos.

Políticas y lineamientos para la gestión y seguridad de la información.

Ruta: DANENET/Servicios/Sistemas/ Políticas / Lineamientos

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

GLOSARIO

Destino principal de un viaje: “Lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual” (RIET , 2008, Párrafo 2.31)..

Entorno habitual: “Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria. (RIET, 2008, Párrafo 2.21)-
http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje. Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (RIET, 2008, párrafo 3.2).

Motivo principal de un viaje: Motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar” (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14).

A continuación se relacionan las categorías de clasificación del principal motivo de viaje, párrafo (3.17) extraído de las Recomendaciones Internacionales Turismo (RIET, 2008):

"1. Motivos personales. Esta categoría abarca todos los motivos de los viajes turísticos no clasificados como negocios y motivos profesionales (véase 2. Negocios y motivos profesionales más abajo).

1.1. Vacaciones, recreo y ocio. Esta categoría incluye, por ejemplo, excursiones panorámicas; visitas a sitios naturales o construidos por el hombre; asistencia a eventos deportivos o culturales;

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

la práctica de deporte (esquí, equitación, golf, tenis, submarinismo, vela, excursionismo, senderismo, montañismo, etcétera) como una actividad no profesional; utilización de playas, piscinas y todo tipo de instalaciones recreativas y de esparcimiento; viajes en cruceros; juegos de azar; campamentos de verano para los jóvenes; lugares de descanso; viajes de luna de miel; restauración gastronómica; visitas a establecimientos especializados en bienestar (por ejemplo, hoteles de bienestar); cuidados del cuerpo excepto en el contexto de un tratamiento médico (en cuyo caso el motivo sería 1.4. Salud y atención médica); estancia en una casa de vacaciones propia o alquilada por el hogar, etcétera.

1.2. Visitas a familiares y amigos. Esta categoría incluye, por ejemplo, actividades como visitar a amigos y familiares; asistir a bodas, funerales o cualquier otro evento familiar; cuidar a corto plazo de familiares enfermos o mayores, etcétera.

1.3. Educación y formación. Esta categoría incluye, por ejemplo, la realización de cursos a corto plazo pagados por los empleadores (excluyendo la formación en el trabajo clasificada en la categoría 2. Negocios y motivos profesionales) u otros, que deberían identificarse por separado, cuando proceda (...); el seguimiento de programas particulares de estudio (formales o informales) o la adquisición de competencias específicas a través de cursos formales, incluidos estudios pagados, y cursos de idiomas, profesionales o especiales pagados; vacaciones sabáticas para ir a la universidad, etcétera.

1.4. Salud y atención médica. Esta categoría incluye, por ejemplo, recibir servicios de hospitales, clínicas, centros de convalecencia y, más en general, instituciones sociales y de salud; visitas a centros termales, de talasoterapia y de salud, y a otros lugares especializados para recibir tratamiento médico cuando éste se base en asesoramiento médico, incluida la cirugía estética para la que se utilizan instalaciones y servicios médicos. Esta categoría incluye únicamente tratamientos a corto plazo, porque los tratamientos a largo plazo requieren estancias de un año o más y no forman parte del turismo (...).

1.5. Religión/peregrinaciones. Esta categoría incluye, por ejemplo, asistir a reuniones y eventos religiosos, peregrinaciones, etcétera.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

1.6. Compras. Esta categoría incluye, por ejemplo, comprar bienes de consumo para uso personal o como regalos, excepto para su reventa o utilización en un futuro proceso productivo (en cuyo caso el viaje se realizaría por negocios o motivos profesionales), etcétera.

1.7. Tránsito. Esta categoría consiste en hacer una parada en un lugar sin otro motivo específico que estar de camino a otro destino.

1.8. Otros motivos: Esta categoría incluye, por ejemplo, trabajo voluntario (no incluido en otro lugar), trabajo de investigación y posibilidades de migración; realización de cualquier otra actividad temporal no remunerada no incluida en otro lugar, etcétera.

2. Negocios y motivos profesionales. Esta categoría incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre y cuando no correspondan a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitados; las actividades realizadas por inversores, empresarios, etcétera. También incluye, por ejemplo, asistir a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; dar conferencias o conciertos, o participar en espectáculos y obras de teatro; promover, comprar o vender bienes o servicios en nombre de productores no residentes (en el país o lugar visitados); participar en misiones de gobiernos extranjeros en calidad de personal diplomático, militar o de organizaciones internacionales, salvo cuando la estancia en el lugar visitado sea para el desempeño de sus funciones; participar en investigaciones académicas o científicas; programar viajes turísticos, contratar servicios de alojamiento y transporte, trabajar como guías u otras profesiones del turismo para agencias no residentes (en el país o lugar visitados); participar en actividades deportivas profesionales; asistir a cursos de formación en el trabajo formales o informales; formar parte de la tripulación en medios de transporte privados (avión corporativo, yate, ...), etcétera" (RIET, 2008, Párrafo 3.17).

Nacionalidad: Definida como el vínculo jurídico de una persona con un Estado, que le atribuye la condición de ciudadano de ese Estado en función del lugar en que ha nacido, de la nacionalidad de sus padres o del hecho de habersele concedido la naturalización (Real Academia Española, 2009). "El concepto de "país de residencia" de un viajero es distinto del de su nacionalidad o ciudadanía. Por lo general, el viajero es nacional o ciudadano del país cuyo gobierno expide su pasaporte (u otro documento de identificación), aun cuando resida en otro país. Un viajero podría tener más de

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

un pasaporte y, por lo tanto, más de una ciudadanía. En algunos países, en estudios estadísticos realizados en la frontera o en otro lugar, sólo se toma en consideración la nacionalidad del pasajero que figura en el pasaporte presentado. No obstante, aunque se utilice con frecuencia en las estadísticas de movimientos migratorios, el concepto de ciudadanía no forma parte de los requisitos o definiciones de las estadísticas de turismo." (RIET, 2008, Párrafo 2.19). "Se recomienda clasificar a los viajeros (y visitantes) sobre la base de su país de residencia." (RIET, 2008, Párrafo 2.20).

País de residencia. El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (por ejemplo, en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país. (RIET, 2008, Glosario).

Pasajeros en tránsito: son aquellos viajeros que realizan una parada y que entran en el territorio legal y económico, y el motivo de su viaje debería ser tránsito y no vacaciones, ocio y recreación

Paquete turístico: "Los operadores turísticos son empresas que combinan dos o más servicios de viajes (por ejemplo, transporte, alojamiento, comidas, esparcimiento y visitar lugares de interés turístico) y los venden a través de agencias de viajes, o directamente a los consumidores finales como producto único (denominado paquete turístico) por un precio único. Los componentes de un paquete turístico pueden estar preestablecidos o pueden derivarse de un procedimiento "a la carta", en el que el visitante elige, de una lista preestablecida, la combinación de servicios que desea adquirir" (RIET, 2008, Párrafo 6.59).

Residencia: "La residencia de una unidad institucional es el territorio económico con el que mantiene la conexión más fuerte, expresado como su centro de interés económico predominante...Cada unidad institucional es residente de uno y solo un territorio económico, determinado por su centro de interés económico predominante." (ONU²³; Capítulo III; Párrafo 3.4). Una unidad institucional es residente en un territorio económico cuando existe, dentro de dicho territorio, algún lugar, morada, lugar de producción u otro establecimiento en el que, o desde el cual

²³ Organización de Naciones Unidas (ONU) - Fondo Monetario Internacional (FMI). (2012). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales ONU. *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010*. Nueva York:ONU.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

la unidad se dedica y pretende seguir dedicándose, ya sea de manera indefinida o durante un período de tiempo finito pero largo, a la realización de actividades y transacciones económicas a escala significativa. El lugar no tiene por qué ser necesariamente fijo, pero sí permanecer dentro del territorio económico. Un lugar efectivo, o que tiene intenciones de serlo, durante un año o más se usa como definición operacional. Si bien la elección de un año como un período específico es de alguna manera arbitraria, lo cierto es que se adopta para evitar la incertidumbre y facilitar la consistencia internacional (Ibíd.; Capítulo III; Párrafo 3.5).

Turista: "Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008, Párrafo 2.13)."

Turismo emisor: "El turismo emisor comprende las actividades de un visitante residente fuera del país de referencia (como parte de un viaje de turismo emisor o como parte de un viaje de turismo interno)" (OMT, 2014).

Turismo receptor: "El turismo receptor comprende las actividades de un visitante no residente dentro del país de referencia en un viaje de turismo receptor" (Notas metodológicas; 212; OMT)

Viaje: Todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su residencia habitual.

Viaje emisor: "Es un viaje cuyo destino principal está situado fuera del país de residencia del visitante"

Viaje en grupo: Un viaje en grupo está integrado por personas o grupos de viaje que viajan juntas; por ejemplo, personas que realizan el mismo viaje combinado, o jóvenes que van a un campamento de verano.

Viaje receptor: Corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo..." (RIET, 2008, Párrafo 2.8).

Viajero: "Toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración". (RIET, 2008, Párrafo 2.4).



Metodología General

Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 58
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Visitante: "Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado".

Vivienda de vacaciones: Es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento

http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

BIBLIOGRAFIA

Aeronáutica Civil. (s.f.). *Aeronáutica Civil*. Recuperado de:
<http://www.aerocivil.gov.co/AAeronautica/Estadisticas/Paginas/Inicio.aspx>

Arias Ramírez Janet. (s.f.). *Historia del turismo en el mundo. Origen y evolución de los viajes en el mundo*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/chaerock/historia-del-turismo-en-el-mundoo>

Banco de la República (2014). Departamento Técnico y de Información Económica. Balanza de pagos. Metodología y fuentes de información. Sexta edición. Bogotá: Banco de La República.

Bautista, L. (1996). *Diseños de Muestreo Estadístico*. Bogotá: UN.

Departamento Administrativo Nacional De Estadística (DANE). (1997). División de Calidad e Interventoría Estadística. *Guía para documentar la actividad estadística*. Bogotá: DANE.

____. (2011). Cuenta Satélite de Turismo. (CST). *Metodología y principales resultados. Ejercicio piloto 2000-2005*. Bogotá: DANE.

____. (2007). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN). Ficha metodológica Cuenta Satélite de Turismo –CST Ejercicio piloto. Bogotá: DANE.

____. (2011). Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE). *Manual de diligenciamiento de la Encuesta Viajeros Internacionales*. Bogotá: DANE.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2008). *Documento CONPES 3527*. Bogotá: DNP.

Héctor E. López Bandera. Bancoldex –Universidad Externado de Colombia. (s.f.). *Estrategias de mercadeo, comercialización y servicio al cliente en el diseño de productos turísticos*. Bogotá: Bancoldex.

____. (s.f.). *Mercadeo y comercialización de productos y servicios turísticos*. Bogotá: Bancoldex.

Migración Colombia. (s.f.). *Migración Colombia*. Recuperado de
<http://www.migracioncolombia.gov.co/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2011). Convenio Interadministrativo 146 de 2011 entre el MCIT, DANE-FONDANE. Bogotá: MCIT.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2011). *El Plan de Desarrollo 2011 - 2014 "Prosperidad para Todos" El turismo como motor de desarrollo*. Bogotá: MCIT.

Ministerio de Desarrollo Económico. (1996). *Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996*. Bogotá: El Congreso de la República.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Ministerio de Desarrollo Económico. (2006). *Ley 1101 de 2006*. Bogotá: El Congreso de la República.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2012). *Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo*. Madrid: ONU.

____. (2010). *Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid/Nueva York: ONU.

Organización de Naciones Unidas (ONU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). (2009). *Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios: Desafíos y Buenas Prácticas*. Río de Janeiro: DANE y Banco de La República.

Organización de Naciones Unidas (ONU) - Fondo Monetario Internacional (FMI). (2010). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales ONU. *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios*. Nueva York: ONU.

Organización de Naciones Unidas (ONU) – Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. *Recomendaciones internacionales 2008*. Madrid/Nueva York: ONU.

Organización Mundial de Salud (OMS). (1946). Recuperado el 2013 de mayo de 20, de <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/SP/constitucion-sp.pdf>

Real Academia Española. (2009). *Diccionario de la Lengua Española* - (22a. ed.) Madrid.

United Nations (UN), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2009). United Nations Statistics Division. *Statistics of international trade in service: Challenges and good practices. Final report of the seminar*. Río de Janeiro: UN-ECLAC.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

ANEXOS

Anexo I. Motivo de viaje

Clasificación acorde a las recomendaciones de la OMT en la cual se incluyen categorías sugeridas por el MCIT.

El motivo de viaje se puede clasificar en: Motivos personales, profesionales y otros motivos.

Motivo de viaje
Visita a familiares o amigos
Vacaciones, recreo y ocio
Compras
Turismo cultural
Estudio y/o formación
Tratamiento de salud y/o belleza
Turismo religioso
Tránsito
Otro motivo
Total motivos personales
Asistencia a congresos, seminarios y convenciones
Trabajo o negocios (no remunerado en destino)
Trabajo o negocios (remunerado en destino)
Total negocios y motivos profesionales
Total

Fuente: DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Anexo II. Formulario Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI)

NOMBRE CAPITULO	CASO	NOMBRE VARIABLE	DESCRIPCION
BLOQUE DE CONTROL			
CONTROL	1	DIRECTORIO	REGISTRO ENCUESTA
	2	SECUENCIA_BLOQUE	REGISTRO CIUDAD
	3	SECUENCIA_PADRE	REGISTRO PERSONA
	4	P1038	LA INFORMACION ESTA COMPLETA
	5	P1039	MOTIVOS POR LOS CUALES ESTA INCOMPLETA
INFORMACION DE ENTRADA			
ASPECTOS GENERALES	6	DIRECTORIO	REGISTRO ENCUESTA
	7	SECUENCIA_BLOQUE	REGISTRO CIUDAD
	8	SECUENCIA_PADRE	REGISTRO PERSONA
	9	P623	RESIDE HABITUALMENTE EN COLOMBIA
	10	P462	FECHA DE ENTRADA A COLOMBIA
	11	P463	FECHA DE SALIDA DE COLOMBIA
	12	P460	TIEMPO DE ESTADIA CALCULADO
	13	P465	VIAJA EN GRUPO
	14	P466	INCLUYENDO A USTED CON CUANTAS PERSONAS VIAJA
	15	P471_V3	COMPAÑEROS DE TRABAJO Y/O ESTUDIO
		P471_V4	OTRO
		P471_V2	CON AMIGOS
		P471_V1	CON FAMILIARES
	16	P769	CUAL OTRO
17	P464	PAIS DE RESIDENCIA	
18	P764	PAIS DE NACIONALIDAD	
19	P766	SEXO	
20	P36	EDAD	
21	P1042	ES USTED UN PASAJERO EN TRÁNSITO	
22	P1043	INCLUYENDO A USTED CON CUANTAS PERSONAS RESIDENTES EN COLOMBIA VIAJA	
23	P1047	INCLUYENDO A USTED CON CUANTAS PERSONAS EN TRANSITO VIAJA	
CARACTERIZACION DEL VIAJE			
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE	24	DIRECTORIO	REGISTRO ENCUESTA
	25	SECUENCIA_BLOQUE	REGISTRO CIUDAD
	26	SECUENCIA_PADRE	REGISTRO PERSONA
	27	P473	PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE
	28	P474_V1	PAQUETE TURISTICO ORGANIZADO POR UNA AGENCIA DE VIAJES EN COLOMBIA
		P474_V2	PAQUETE TURISTICO ORGANIZADO POR UNA AGENCIA DE VIAJES EN SU PAÍS DE RESIDENCIA
		P474_V3	VIAJE ORGANIZADO POR TERCEROS
		P474_V4	VIAJE ORGANIZADO POR CUENTA PROPIA
		P474_V5	OTRO
	29	P480	EL PAQUETE TURISTICO ORGANIZADO POR UNA AGENCIA DE VIAJES EN COLOMBIA APLICA PARA TODO EL GRUPO

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

30	P485	PARA CUANTAS PERSONAS	
31	P481	EL PAQUETE TURISTICO ORGANIZADO POR UNA AGENCIA DE VIAJES EN EL PAIS DE RESIDENCIA APLICA PARA TODO EL GRUPO	
32	P486	PARA CUANTAS PERSONAS	
33	P482	EL VIAJE ORGANIZADO POR TERCEROS APLICA PARA TODO EL GRUPO	
34	P487	PARA CUANTAS PERSONAS	
35	P483	EL VIAJE ORGANIZADO POR CUENTA PROPIA APLICA PARA TODO EL GRUPO	
36	P488	PARA CUANTAS PERSONAS	
37	P932	CUAL OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	
38	P484	ESTE OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN APLICA PARA TODO EL GRUPO	
39	P492	PARA CUANTAS PERSONAS	
40	P934	CUAL OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	
41	P493_V1	ALOJAMIENTO	
	P493_V2	TRANSPORTE INTERNACIONAL	
	P493_V3	ALIMENTOS Y BEBIDAS	
	P493_V4	SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO	
	P493_V5	TOURS INTERNO	
	P493_V6	TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO	
	P493_V7	OTRO SERVICIO	
42	P1036	CUAL OTRA CLASE DE TRANSPORTE INTERNO	
43	P1037	CUAL OTRO SERVICIO DENTRO DEL PAQUETE TURISTICO	
44	P494	ESTE VIAJE A COLOMBIA HACE PARTE DE LA VISITA A OTROS PAISES DE LA REGION	
45	P472	CUANTAS CIUDADES VISITO	
46	P1044	CUAL OTRO MOTIVO DE VIAJE	
CIUDADES			
CIUDADES	47	DIRECTORIO	REGISTRO ENCUESTA
	48	SECUENCIA_BLOQUE	REGISTRO CIUDAD
	49	SECUENCIA_PADRE	REGISTRO PERSONA
	50	P619	CIUDAD NUMERO
	51	P1	DEPARTAMENTO
	52	P2	MUNICIPIO
	53	P626_V1	VIVIENDA PROPIA
		P626_V2	HOTELES / APARTAHOTELES
		P626_V3	CENTROS VACACIONALES
		P626_V4	CAMPING
		P626_V5	VIVIENDA DE FAMILIARES O AMIGOS
		P626_V6	VIVIENDA EN ALQUILER
		P626_V7	OTRO TIPO DE ALOJAMIENTO
	54	P611	NUMERO DE NOCHES EN SEGUNDA VIVIENDA
	55	P612	NUMERO DE NOCHES EN HOTELES / APARTAHOTELES
	56	P613	NUMERO DE NOCHES EN CENTROS VACACIONALES
	57	P614	NUMERO DE NOCHES EN CAMPING
	58	P615	NUMERO DE NOCHES EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y/O AMIGOS
	59	P616	NUMERO DE NOCHES EN OTRO TIPO DE ALOJAMIENTO

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

	60	P618	NUMERO DE NOCHES EN VIVIENDA EN ALQUILER
	61	P627	NUMERO TOTAL DE NOCHES PARA ESTA CIUDAD
	62	P1041	APLICA PARA TODO EL GRUPO
	63	P485	PARA CUANTAS PERSONAS
	64	P466	INCLUYENDO A USTED CON CUANTAS PERSONAS VIAJA
	65	P1046	USTED REPORTA LOS GASTOS DE
	GASTOS		
GASTOS	66	DIRECTORIO	REGISTRO ENCUESTA
	67	SECUENCIA_BLOQUE	REGISTRO CIUDAD
	68	SECUENCIA_PADRE	REGISTRO PERSONA
	69	P535	PERSONA NRO.
	70	P464	PAIS DE RESIDENCIA
	71	P764	PAIS DE NACIONALIDAD
	72	P766	SEXO
	73	P36	EDAD
	74	P624	EL GASTO FUE CANCELADO POR
	75	P625_V1	CANCELADO POR FAMILIARES
		P625_V2	CANCELADO POR EMPRESA
		P625_V3	CANCELADO POR GOBIERNO
		P625_V4	CANCELADO POR OTROS
	76	P495	HUBO GASTO EN PAQUETE TURISTICO
	77	P497	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN PAQUETE TURISTICO
	78	P594	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
	79	P498	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN PAQUETE TURISTICO
	80	P595	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
	81	P499	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN PAQUETE TURISTICO
	82	P599	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
	83	P500	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN PAQUETE TURISTICO
	84	P600	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
	85	P501	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN PAQUETE TURISTICO
	86	P601	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
	87	P902	CONTROL DE VERIFICACIÓN
	88	P936	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
	89	P502	HUBO GASTO EN ALOJAMIENTO
	90	P503	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN ALOJAMIENTO
91	P676	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO	
92	P504	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN ALOJAMIENTO	
93	P675	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO	
94	P505	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN ALOJAMIENTO	
95	P677	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO	
96	P506	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN ALOJAMIENTO	
97	P685	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO	
98	P507	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN ALOJAMIENTO	

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

99	P894	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
100	P903	CONTROL DE VERIFICACIÓN
101	P938	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
102	P508	HUBO GASTO EN TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL
103	P509	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL
104	P730	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
105	P510	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL
106	P694	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
107	P514	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL
108	P728	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
109	P517	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL
110	P729	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
111	P518	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL
112	P896	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
113	P906	CONTROL DE VERIFICACIÓN
114	P939	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
115	P520	HUBO GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
116	P521	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
117	P731	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
118	P522	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
119	P732	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
120	P523	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
121	P733	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
122	P524	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
123	P734	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
124	P525	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
125	P736	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
126	P911	CONTROL DE VERIFICACIÓN
127	P940	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
128	P526	HUBO GASTO EN SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO
129	P527	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO
130	P744	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
131	P528	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO
132	P751	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
133	P529	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO
134	P752	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
135	P530	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO
136	P753	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
137	P532	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO
138	P735	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
139	P914	CONTROL DE VERIFICACIÓN
140	P942	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO



Metodología General

Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 66
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

141	P540	HUBO GASTO EN TOURS (INTERNO)
142	P541	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN TOURS (INTERNO)
143	P770	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
144	P542	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN TOURS (INTERNO)
145	P837	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
146	P543	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN TOURS (INTERNO)
147	P846	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
148	P544	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN TOURS (INTERNO)
149	P847	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
150	P545	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN TOURS (INTERNO)
151	P848	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
152	P918	CONTROL DE VERIFICACIÓN
153	P946	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
154	P546	HUBO GASTO EN TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO
155	P547	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO
156	P897	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
157	P548	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO
158	P851	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
159	P549	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO
160	P858	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
161	P550	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO
162	P864	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
163	P551	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO
164	P898	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
165	P920	CONTROL DE VERIFICACIÓN
166	P948	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
167	P558	HUBO GASTO EN OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL VIAJE
168	P559	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL VIAJE
169	P865	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
170	P560	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL VIAJE
171	P867	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
172	P561	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL VIAJE
173	P868	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
174	P562	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL VIAJE
175	P870	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
176	P563	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL VIAJE
177	P899	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
178	P922	CONTROL DE VERIFICACIÓN
179	P950	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
180	P571	HUBO GASTO EN COMPRA DE MERCANCIA PARA REVENTA O NEGOCIO PROPIO
181	P572	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN COMPRA DE MERCANCIA PARA REVENTA O NEGOCIO PROPIO
182	P875	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

183	P573	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN COMPRA DE MERCANCIA PARA REVENTA O NEGOCIO PROPIO
184	P876	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
185	P574	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN COMPRA DE MERCANCIA PARA REVENTA O NEGOCIO PROPIO
186	P877	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
187	P575	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN COMPRA DE MERCANCIA PARA REVENTA O NEGOCIO PROPIO
188	P878	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
189	P576	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN COMPRA DE MERCANCIA PARA REVENTA O NEGOCIO PROPIO
190	P879	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
191	P926	CONTROL DE VERIFICACIÓN
192	P952	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO
193	P1016	HUBO GASTO EN TRATAMIENTOS DE SALUD Y/O BELLEZA
194	P553	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR USTED EN TRATAMIENTOS DE SALUD Y/O BELLEZA
195	P1018	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
196	P554	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR SUS FAMILIARES EN TRATAMIENTOS DE SALUD Y/O BELLEZA
197	P1019	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
198	P555	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR LA EMPRESA EN TRATAMIENTOS DE SALUD Y/O BELLEZA
199	P1020	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
200	P556	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR EL GOBIERNO EN TRATAMIENTOS DE SALUD Y/O BELLEZA
201	P1021	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
202	P557	CUAL FUE EL VALOR CANCELADO POR OTROS EN TRATAMIENTOS DE SALUD Y/O BELLEZA
203	P1022	CUAL FUE EL TIPO DE MONEDA UTILIZADO EN ESTE GASTO
204	P1017	CONTROL DE VERIFICACIÓN
205	P984	CUANTAS PERSONAS CUBRE ESTE GASTO

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

Anexo III. Cuadros de salida de la Encuesta de Viajeros Internacionales – EVI

A. Turismo Receptor

A. Turismo receptor

A.1.1. Turistas no residentes según país de origen

Período: mensual

		Turistas no residentes	
Lugar de residencia		Año	TOTAL
		Mes	
Europa	Alemania		
	España		
	Reino Unido		
	Francia		
	Italia		
	Resto Europa		
América Central	Costa Rica		
	Panamá		
	Resto Centro A		
América del Sur	Argentina		
	Brasil		
	Chile		
	Ecuador		
	Perú		
	Venezuela		
	Resto Sur A		
	América del Norte	Canadá	
	Estados Unidos		
	México		
Otros	Asia, África y Oceanía		
	No específica		
Total			

Fuente: DANE

A. Turismo receptor

A.1.2. Turistas no residentes según edad

Período: mensual

			Turistas no residentes	
Rangos de Edad	Año	Total		
	Mes			
menos de 25				
de 25 a 34				
de 35 a 44				
de 45 a 54				
de 55 a 64				
Más de 64				
Total				

Fuente: DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

A. Turismo receptor

A.1.3. Turistas no residentes según país de nacionalidad y país de residencia

Periodo: mensual

I. Nacionalidad de los turistas no residentes

Nacionalidad	Año		TOTAL
	Mes		
Colombia			
Otro			
Total			

Fuente: DANE

II. País de Residencia de los Turistas No Residentes de Nacionalidad Colombiana

Nacionalidad	Año		TOTAL
	Mes		
Estados Unidos			
España			
Sur América			
Centro América			
Resto Norte Am.			
Resto			
Total			

Fuente: DANE

A. Turismo receptor

A.2. Tamaño de grupo

Periodo: mensual

Con quien viaja	Año		total
	Mes		
Viaja acompañado			
Viaja solo			
Total			

Fuente: DANE

Año/ mes	Con quién viaja?				Total
	Familiares	Amigos	Compañeros de estudio y/o trabajo	otro	
Año/ mes					

Fuente: DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

A. Turismo receptor

A.3. Motivo de viaje

Periodo: mensual

Motivo de viaje	Año Mes	TOTAL
Visita a familiares/ amigos		
Ocio		
Turismo Cultural		
Estudios		
Salud y/o belleza		
Tránsito		
Otros		
Convenciones		
Trab. No remun en destino		
Total Motivos personales		
Total negocios y motivos profesionales		
Total		

Fuente: DANE

A. Turismo receptor

A.4. Organización del viaje

Periodo: mensual

Año/ mes	Cómo organizó su viaje?			personas
	Paquete turístico ¹	Organizado por el viajero	Otro ²	
Año/ mes				
Total				

1. Paquete turístico organizado por agencia de viaje en Colombia o en el país de origen o con terceros que no son agencias de viaje

2. Comprende las personas que usaron más de un tipo de organización del viaje y otro tipo de organización

Fuente: DANE

A. Turismo receptor

A.5. Distribución de los paquetes turísticos según los servicios incluidos

Periodo: mensual

Año/ mes	Alojamiento y Alimentación	Alojamiento, Transporte	Alojamiento y Transporte	Otros servicios	porcentaje
					Total paquete turístico
Año/ mes					
Total					

Fuente: DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

A. Turismo receptor

A.6. Pernoctación promedio

Periodo: mensual

Año/ mes	Noches promedio
Total	

Fuente: DANE

A. Turismo receptor

A.7. Gastos totales

Periodo: mensual

Año/ mes	Paquete turístico	Alojamiento	Transporte internacional	Alimentos y bebidas	Servicios culturales y de	Tours (interno)	Tratamientos de salud y/o	Transporte interno en	Otros relacionados	millones de pesos
										Total gastos
Total										

Fuente: DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

B. Turismo Emisor

B. Turismo emisor

B.1. Flujo de viajeros residentes

Periodo: mensual

Años y meses		Número de Viajes	Coeficiente de Variación (%)
Año	Mes		
Total			

Fuente: DANE

B. Turismo emisor

B.2. Grupo de Viaje

Periodo: mensual

Con quien viaja	No. de personas	
	Año	total
	Mes	
Viaja solo		
Viaja en grupo		
Total		

Fuente: DANE

B. Turismo emisor

B.3. Motivo de viaje

Periodo: mensual

Motivo de viaje	Número de personas	
	Año	total
	Mes	
Visita a familiares/ amigos		-
Ocio		-
Turismo Cultural		-
Estudios		-
Otros		-
Convenciones		-
Trab. No remun en destino		-
Total Motivos personales		-
Total negocios y motivos profesionales		-
Total		-

Fuente: DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación Planeación, Normalización y Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

B. Turismo emisor
B.4. Organización del viaje
 Período: mensual

						Número de personas
Cómo organizó su viaje?						
Año/ mes	Otros	Viaje organizado por el turista	Terceros que no son agencia de viaje	Agencia de viajes en el país de destino	Agencia de viajes en Colombia (país de origen)	total
Año/ mes						
Total						

Fuente: DANE

B. Turismo emisor
B.5. Servicios de paquetes turísticos
 Período: mensual

					Porcentaje
Año/ mes	Alojamiento y Alimentación	Alojamiento, Transporte internacional y	Alojamiento y Transporte internacional	Otros servicios	Total paquete turístico
Año/ mes					
Total					

Fuente: DANE

B. Turismo emisor
B.6. Pernoctación promedio
 Período: mensual

Año/ mes	Noches promedio
Año/ mes	
Total	

Fuente: DANE

B. Turismo emisor
B.7. Gastos totales presupuestados*
 Período: mensual

						millones de pesos
Año/ mes	Paquete turístico	Alojamiento	Transporte internacional	Alimentos y bebidas	Otros relacionados con el viaje	Total gastos
Año/ mes						
Total						

Fuente: DANE



Metodología General

Encuesta Viajeros Internacionales – EVI

CÓDIGO: DSO-EVI-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 74
FECHA: 30-07-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Viajeros Internacionales-EVI

ELABORÓ: Coordinación Servicios Temática
Económica - DIMPE

REVISÓ: Dirección de Regulación
Planeación, Normalización y
Estandarización (DIRPEN)

APROBÓ: Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE

B. Turismo emisor

B.7.1. Gasto por viaje (presupuestado)*

Periodo: mensual

Año/ mes	Paquete turístico	Alojamiento	Transporte internacional	Alimentos y bebidas	Otros relacionados con el viaje	Total gastos
Año/ mes						
Total						

Fuente: DANE

B. Turismo emisor

B.7.2. Gasto diario por viaje (presupuestado)*

Periodo: mensual

Año/ mes	Paquete turístico	Alojamiento	Transporte internacional	Alimentos y bebidas	Otros relacionados con el viaje	Total gastos
Año/ mes						
Total						

Fuente: DANE