

ENCUESTA NACIONAL DE HOTELES

Noviembre de 2012

Contenido

Resumen

Introducción

I. Encuesta Nacional de Hoteles

Noviembre 2012

1. Total nacional
 2. Escala de habitaciones disponibles
 3. Escala de personas promedio ocupadas
 4. Departamentos
 5. Principales capitales
 6. Municipios turísticos
 7. Clasificación CIU 4 A.C
- Ficha Metodológica

- ♦ Como parte del Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles, se presentan los resultados de la Encuesta Nacional de Hoteles. Esta información corresponde a 2.872 establecimientos de alojamiento con mes de referencia noviembre de 2012, clasificados según la CIU Revisión 4 A.C,¹ en alojamiento (grupos 551 y 552). Estos establecimientos fueron seleccionados de acuerdo con los criterios descritos en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.
- ♦ El 86,1% de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional presentan una infraestructura de 1-50 habitaciones, el 10,0% de 51-100, el 1,8% de 101-150, el 0,8% de 151-200 habitaciones y un 1,3% corresponde a establecimientos con más de 200 habitaciones.
- ♦ A nivel nacional la tasa de ocupación se ubicó para el mes de noviembre en 44,7%; se registra una mayor tasa de 62,9% en los establecimientos con mayor infraestructura (más de 200 habitaciones), mientras que para establecimientos con disponibilidad de 151-200 habitaciones la ocupación fue del 58,1% y para los de hasta 50 habitaciones el indicador se situó en 37,7%.
- ♦ El 74,8% de los establecimientos ocupan hasta 10 personas, el 10,5% entre 11-20, el 10,0% entre 21-60 personas, mientras el 2,7% más de 100 personas.
- ♦ A nivel nacional el 68,4% de los ingresos captados en el mes de noviembre corresponden a alojamiento seguido de servicios de restaurante (18,7%), otros ingresos (7,1%), servicios de bar (2,9%) y

alquiler de salones (2,9%).

- ♦ El 55,4% del personal contratado a nivel nacional pertenece a la categoría permanente, el 20,8% a personal temporal contratado directamente por el hotel, el 14,8% a personal temporal contratado a través de empresas especializadas, el 6,8% a propietarios, socios y familiares y aprendices y pasantes (2,3%).
- ♦ A nivel departamental Antioquia (377), Bogotá (282), Bolívar (231) y Valle del Cauca (215) concentran el mayor número de establecimientos de alojamiento. Bogotá presenta participaciones en ingresos de 30,3% y 20,8% en personas promedio ocupadas respecto al total nacional. Se presenta una mayor infraestructura hotelera ó disponibilidad habitacional en la ciudad de Bogotá (14.442) seguido de los departamentos de Antioquia (12.180), Bolívar (8.121) y Valle del Cauca (7.220).
- ♦ Las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín, Santa Marta y el departamento de San Andrés Providencia y Santa Catalina generaron el 76,0% de los ingresos por alojamiento, el 64,1% del empleo y concentran el 49,5% de la infraestructura habitacional a nivel nacional.
- ♦ Los 23 principales municipios turísticos concentran el 21,0% de los establecimientos a nivel nacional y su participación en ingresos por alojamiento y disponibilidad habitacional corresponden al 12,1% y 19,4% del total nacional respectivamente.
- ♦ De acuerdo a la clasificación preliminar de los establecimientos en CIU 4 A.C el 81,1% de las fuentes investigadas corresponden a hoteles, el 7,3% a hostales y el alojamiento rural participa con el 5,6%.

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4 Adaptada para Colombia.



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Introducción

El DANE actualmente realiza la Muestra Mensual de Hoteles, la cual produce información coyuntural del comportamiento de la actividad hotelera a través de índices, variaciones y participaciones a nivel nacional. En el año 2011 se celebró un Convenio entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE el cual contempló entre otros productos el Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles; enmarcados en este convenio y en la búsqueda de mejorar el marco estadístico se llevó a cabo una Encuesta Nacional de Hoteles durante agosto a noviembre de 2012, conformándose un marco con 4.841 fuentes.

Como resultado de éste operativo se validó en campo el directorio de los establecimientos de alojamiento y se registraron una serie de novedades entre las que cabe mencionar, establecimientos mal clasificados en la actividad y que no pertenecen al alcance de la investigación (14,8%), duplicados (6,3%), liquidados (6,0%), inactivos es decir que durante el período de referencia no prestaron el servicio (5,8%), sin localizar con opción de traslado y cierre (4,2%) y otras novedades (3,6%). Los resultados que se presentan a continuación corresponden a 2.872 encuestas efectivas de establecimientos de alojamiento del mes de noviembre de 2012.

Entre los principales cambios establecidos en el Rediseño respecto a la actual Muestra Mensual de Hoteles, se pueden mencionar el cambio de unidad estadística de empresa a establecimiento, mayor cobertura, desagregación de resultados a nivel regional y la adopción de la CIU 4 A.C. Los resultados que se presentan a continuación son por establecimiento hotelero sin un límite inferior de inclusión por personal o ingresos, a nivel regional y categorizados de acuerdo a la CIU Rev. 4 A.C.

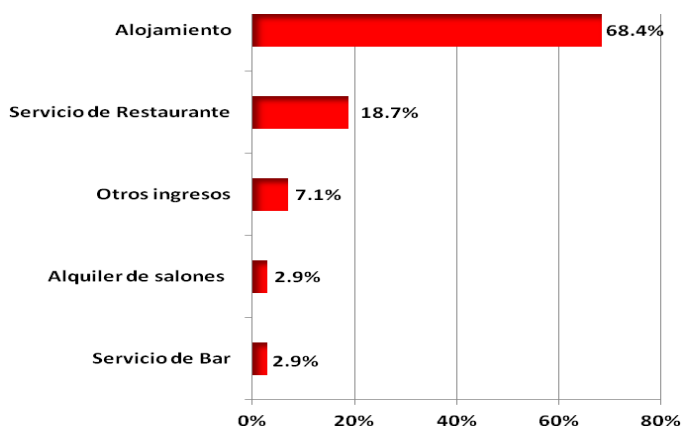
I. ENCUESTA NACIONAL DE HOTELES - noviembre 2012

1. Total Nacional

Los servicios de alojamiento y restaurante participan con un 68,4% y 18,7% en el total de ingresos generados por los establecimientos de alojamiento, respectivamente.

Gráfico 1. Participación de ingresos según tipo de ingreso

**Total Nacional
2012 (noviembre)**

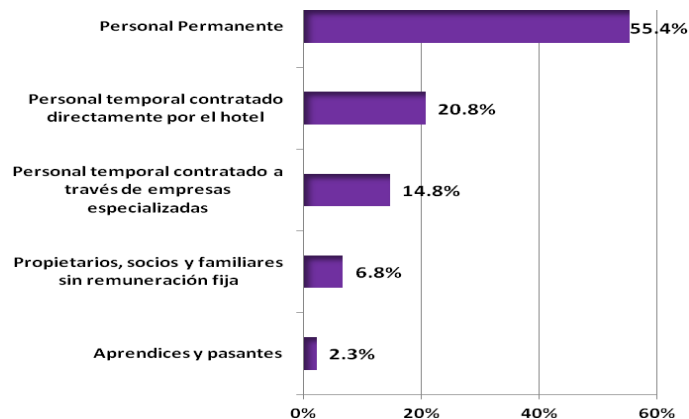


Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

El 55,4% de las personas promedio ocupadas es de tipo permanente, el 20,8% es temporal contratado directamente por el hotel y los temporales contratados a través de empresas especializadas participan con un 14,8% en el total de empleo registrado a nivel nacional.

Gráfico 2. Participación de personas ocupadas promedio según tipo de contratación

**Total Nacional
2012 (noviembre)**

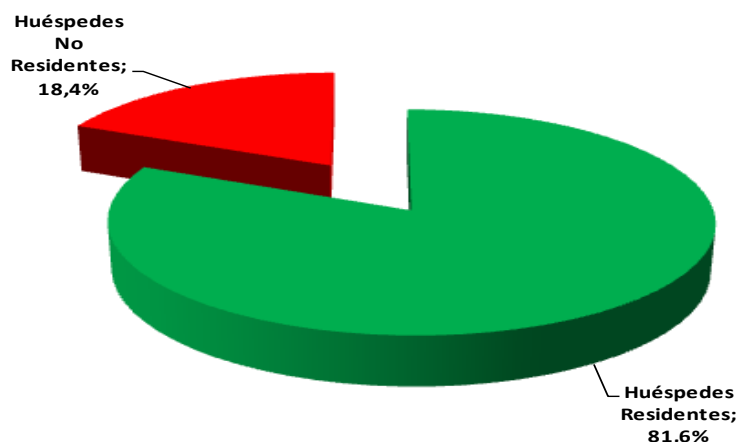


Fuente: DANE- Encuesta Nacional de Hoteles

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

El 81,6% de los huéspedes recibidos durante el mes de noviembre de 2012 fueron residentes y el 18,4% no residentes.

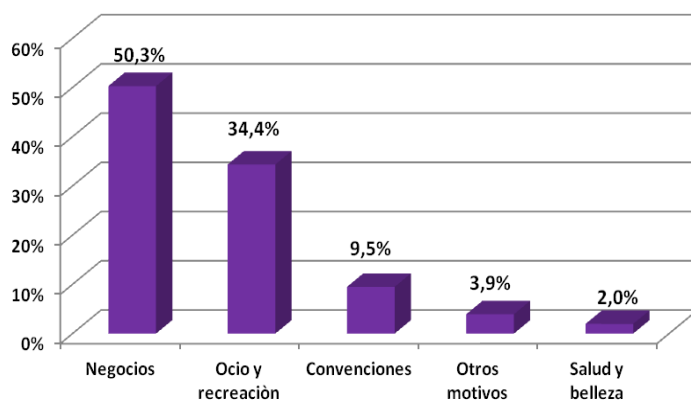
Gráfico 3. Participación de Huéspedes totales según tipo
Total Nacional
2012 (noviembre)



Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

El 50,3% de los huéspedes viajaron por negocios, el 34,4% por ocio y recreación y el 9,5% por convenciones.

Gráfico 4. Participación motivo de viaje de huéspedes totales según motivo
Total Nacional
2012 (noviembre)



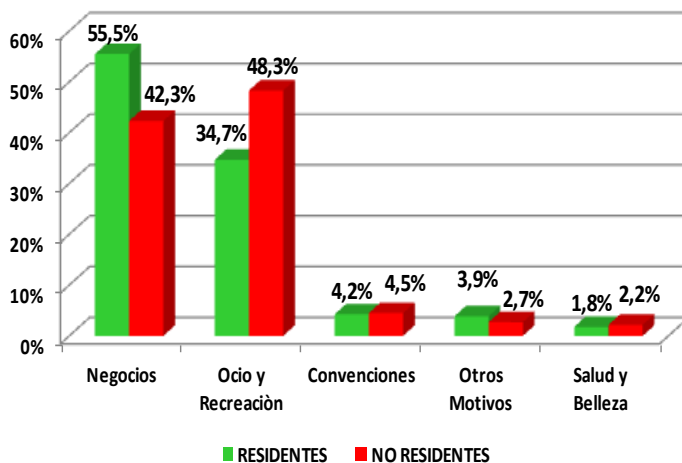
Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

El 55,5% de los huéspedes residentes viajaron por negocios, el 34,7% por ocio y recreación. Por su parte, para los huéspedes no residentes, ocio y recreación (48,3%) fue el principal motivo de viaje, seguido de negocios (42,3%).

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

Gráfico 5. Participación motivo de viaje huéspedes residentes y no residentes en Colombia según motivo

Total Nacional
2012 (noviembre)



Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

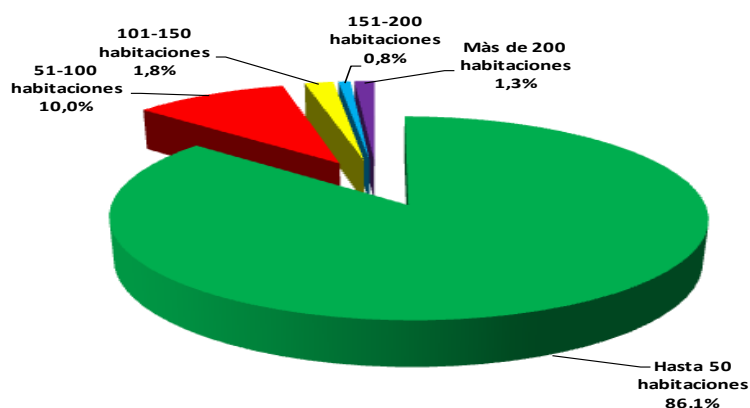
2. Escala de Habitaciones

La variable habitaciones disponibles permite caracterizar a los establecimientos de alojamiento de acuerdo a su infraestructura hotelera, es decir a su disponibilidad habitacional.

El 86,1% de los establecimientos medidos presentan una infraestructura de hasta 50 habitaciones, el 10,0% de 51-100, el 1,8% disponen de 101-150 habitaciones.

Gráfico 6. Distribución de establecimientos según escala de habitaciones disponibles

Total Nacional
2012 (noviembre)



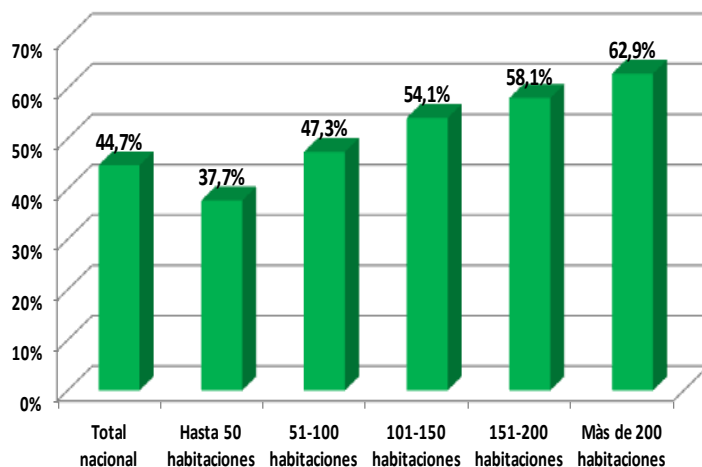
Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

A nivel nacional el indicador de ocupación se ubicó en 44,7%, se presenta una mayor tasa de ocupación en los establecimientos con más de 200 habitaciones (62,9%), seguido de los establecimientos con una disponibilidad habitacional de 151-200 (58,1%), mientras que los que disponen de hasta 50 habitaciones presentan un indicador de 37,7%.

Gráfico 7. Tasa de ocupación según escala de habitaciones disponibles

Total Nacional
2012 (noviembre)



Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

El 30,1% de los ingresos totales se generaron en establecimientos con más de 200 habitaciones, el 24,3% y el 24,2% en establecimientos con hasta 50 habitaciones y 51-100 habitaciones respectivamente; por su parte el 38,0% del personal ocupado promedio se empleó en establecimientos con disponibilidad habitacional de hasta 50 habitaciones y el 23,9% en aquellos de más de 200 habitaciones (Tabla 1).

Tabla 1. Participaciones principales variables según escala de habitaciones disponibles

Total Nacional
2012 (noviembre)

Escala de habitaciones disponibles	Personas ocupadas promedio (%)	Ingresos por alojamiento (%)	Ingresos totales (%)	Habitaciones disponibles-Infraestructura hotelera (%)
Hasta 50 habitaciones	38.0%	27.0%	24.3%	55.9%
51-100 habitaciones	21.0%	25.0%	24.2%	21.1%
101-150 habitaciones	10.2%	12.7%	13.1%	7.2%
151-200 habitaciones	6.9%	7.2%	8.2%	4.3%
Más de 200 habitaciones	23.9%	28.1%	30.1%	11.6%
Total general	100%	100%	100%	100%

Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

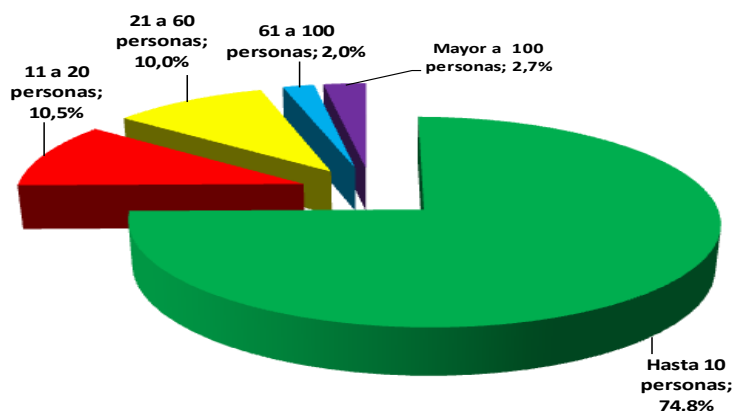
NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

3. Escala de personas promedio ocupadas

El 74,8% de los establecimientos medidos ocupan hasta 10 personas promedio, el 10,5% de 11-20 y el 10,0% entre 21-60 personas promedio.

Gráfico 8. Distribución de establecimientos según escalas de personas ocupadas

**Total Nacional
2012 (noviembre)**

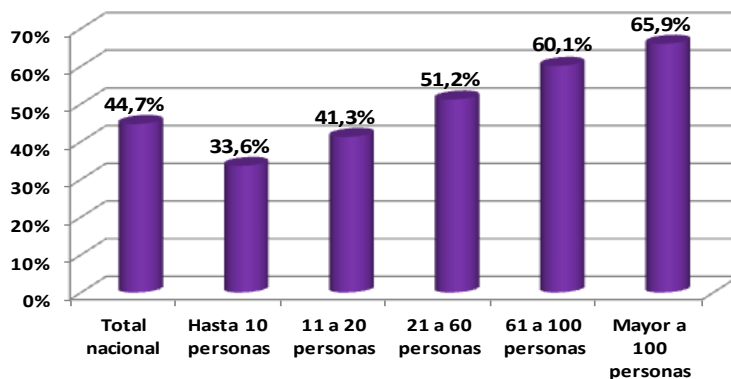


Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

Se registran mayores tasas de ocupación en los establecimientos que presentan un mayor número de personas empleadas: con más de 100 personas (65,9%), 61-100 (60,1%), 21-60 (51,2%).

Gráfico 9. Tasa de ocupación según escala de personas ocupadas

**Total Nacional
2012 (noviembre)**



Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

Se presenta una mayor participación de personas ocupadas promedio (38,1%) y de ingresos totales (47,3%) en establecimientos con más de 100 personas ocupadas promedio. Mientras el 46,9% de la disponibilidad habitacional se concentra en establecimientos que ocupan hasta 10 personas.

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

Tabla 2. Participaciones principales variables según escala de personas ocupadas

Total Nacional

2012 (noviembre)

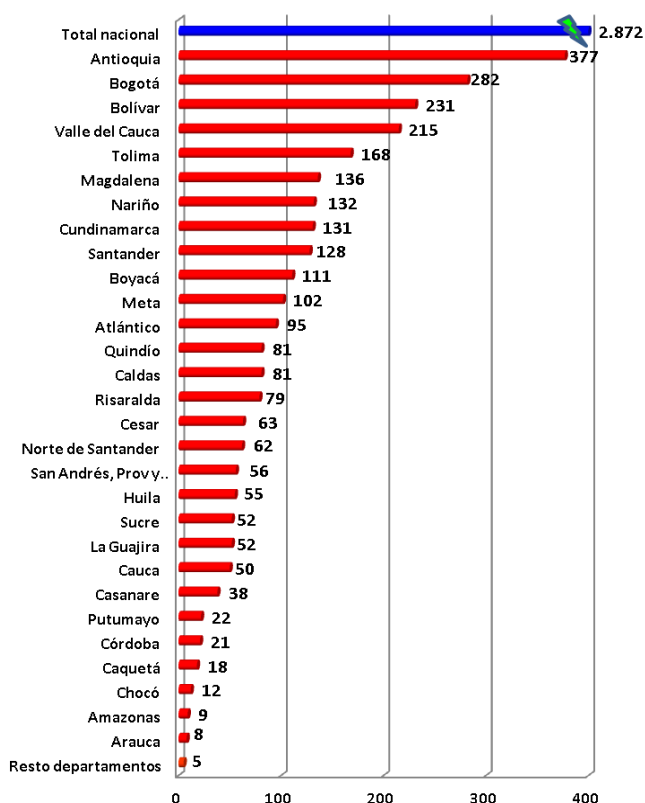
Escala de personas ocupadas	Personas ocupadas promedio (%)	Ingresos por alojamiento (%)	Ingresos totales (%)	Habitaciones disponibles-Infraestructura hotelera (%)
Hasta 10 personas	20.6%	12.8%	10.0%	46.9%
11 a 20 personas	9.5%	9.1%	7.9%	12.3%
21 a 60 personas	21.5%	24.4%	23.8%	17.6%
61 a 100 personas	10.3%	10.7%	11.1%	6.0%
Mayor a 100 personas	38.1%	43.0%	47.3%	17.2%
Total general	100%	100%	100%	100%

Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

4. Departamentos²

A nivel departamental Antioquia (377), Bogotá (282), Bolívar (231) y Valle del Cauca (215) concentran el mayor número de establecimientos a nivel nacional.

Gráfico 10. Número de establecimientos según departamento 2012 (noviembre)



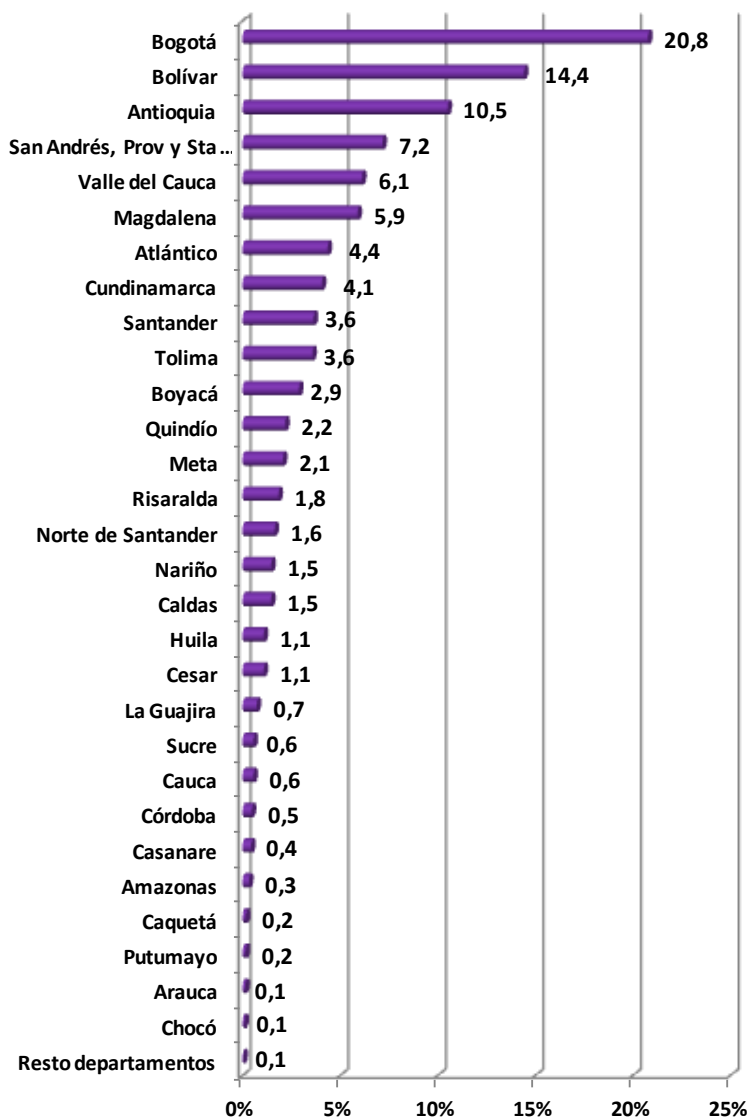
Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

² Resto departamentos: Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

La ciudad de Bogotá (20,8%) y los departamentos de Bolívar (14,4%), Antioquia (10,5%) y San Andrés, Providencia y Santa Catalina (7,2%) registran la mayor participación a nivel nacional en personas ocupadas promedio.

Gráfico 11. Participación en total nacional de personas promedio ocupadas según departamento 2012 (noviembre)

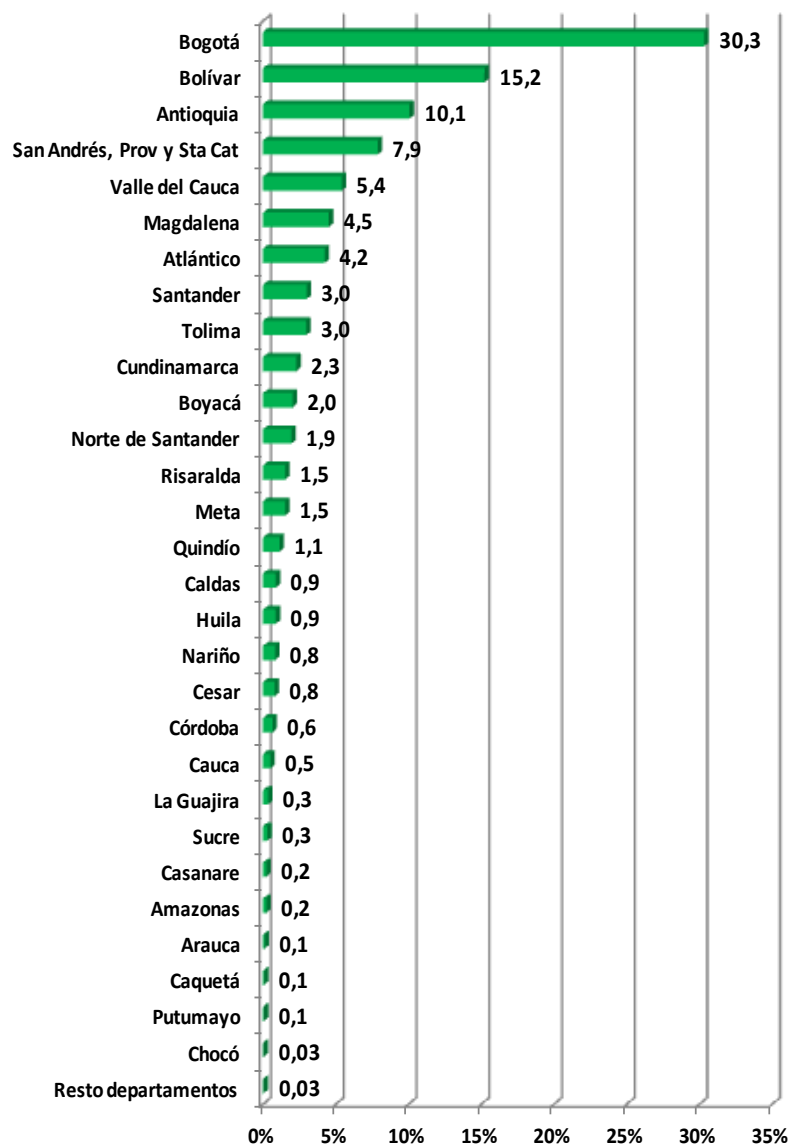


Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

Un porcentaje significativo de los ingresos nacionales son generados en la ciudad de Bogotá (30,3%) y los departamentos de Bolívar (15,2%), Antioquia (10,1%) y San Andrés, Providencia y Santa Catalina (7,9%).

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

Gráfico 12. Participación en total nacional de ingresos según departamento 2012 (noviembre)

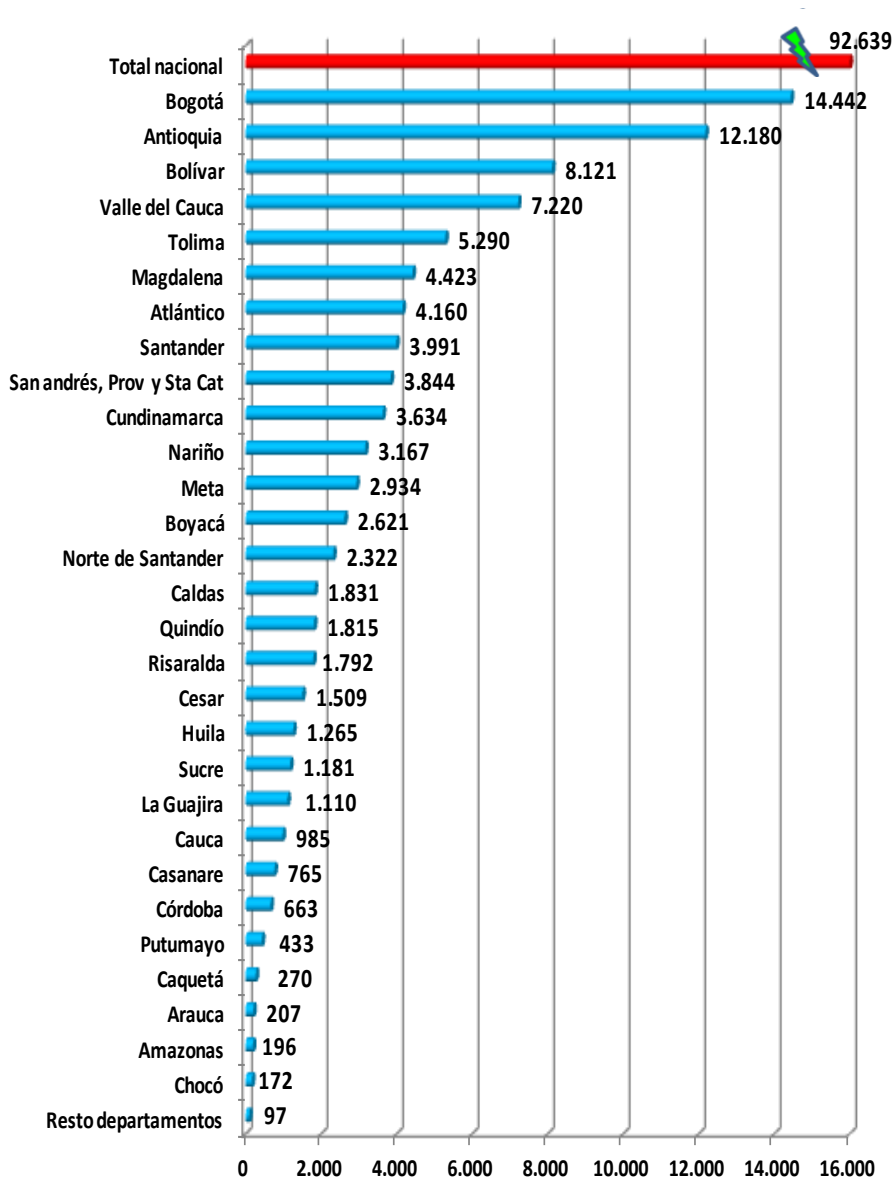


Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

La mayor disponibilidad habitacional-infraestructura se concentra en la ciudad de Bogotá (14.442) y los departamentos de Antioquia (12.180), Bolívar (8.121) y Valle del Cauca (7.220), (Gráfico 13).

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicad

Gráfico 13. Habitaciones disponibles-Infraestructura hotelera según departamento 2012 (noviembre)

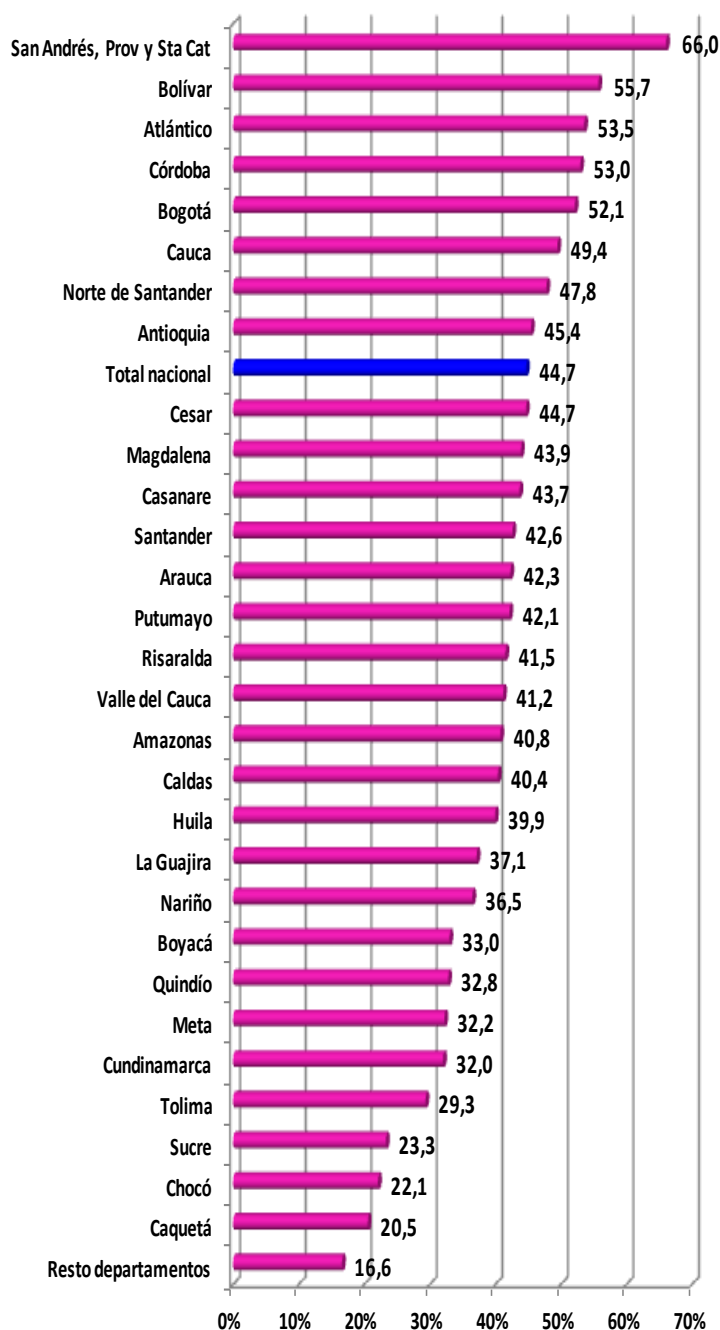


Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

Se presenta una mayor tasa de ocupación en los departamentos de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (66,0%), Bolívar (55,7%), Atlántico (53,5%), (Gráfico 14).

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador

**Gráfico 14. Tasa de ocupación según departamento
2012 (noviembre)**



Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

El 47,6% de los huéspedes recibidos en la ciudad de Bogotá son no residentes, en su orden de captación le siguen los departamentos de Bolívar (34,4%), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (16,2%) y Antioquia (16,1%) (Tabla 3).

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

Tabla 3. Participación de huéspedes residentes y no residentes recibidos según departamento 2012 (noviembre)

Departamento	Huéspedes Residentes	Huéspedes No Residentes	Departamento	Huéspedes Residentes	Huéspedes No Residentes
Caquetá	100%	0%	Arauca	96,1%	3,9%
Putumayo	99,4%	0,6%	Caldas	95,9%	4,1%
Resto departamentos	98,8%	1,2%	Santander	95,7%	4,3%
Tolima	98,8%	1,2%	Huila	95,3%	4,7%
Cesar	98,8%	1,2%	Risaralda	94,2%	5,8%
Meta	98,7%	1,3%	Norte de Santander	91,9%	8,1%
Chocó	98,6%	1,4%	Nariño	91,6%	8,4%
Cundinamarca	98,6%	1,4%	Magdalena	90,9%	9,1%
Casanare	98,5%	1,5%	Valle del Cauca	89,8%	10,2%
Cauca	98,5%	1,5%	Atlántico	88,7%	11,3%
Sucre	98,2%	1,8%	Amazonas	87,0%	13,0%
Boyacá	98,1%	2,0%	Antioquia	83,9%	16,1%
La Guajira	97,4%	2,6%	San Andrés, Prov y Sta Cat	83,8%	16,2%
Córdoba	96,5%	3,5%	Bolívar	65,6%	34,4%
Quindío	96,2%	3,8%	Bogotá	52,4%	47,6%
			Total nacional	81,6%	18,4%

Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

5. Principales capitales

Las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín, Santa Marta y el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina concentran el 36,5% de los establecimientos y el 49,5% de la disponibilidad habitacional a nivel nacional; generan el 76,0% de los ingresos por alojamiento y emplean el 64,1% de las personas ocupadas promedio (Tabla 4).

Tabla 4. Variables principales según capitales y el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina 2012 (noviembre)

Departamento-Capital	Número establecimientos	Personas promedio ocupadas	Ingresos por alojamiento (miles de pesos)	Ingresos totales (miles de pesos)	Habitaciones disponibles-Infraestructura	Tasa de ocupación (%)
Total nacional	2,872	45,320	170,518,236	249,310,742	92,639	44.7%
Participación en total nacional	36.5%	64.1%	76.0%	74.8%	49.5%	
Barranquilla	86	1,913	6,696,177	10,413,726	3,914	55.7%
Bogotá	282	9,418	50,386,840	75,615,872	14,442	52.1%
Cali	122	2,132	7,752,761	11,651,156	4,544	46.4%
Cartagena	213	6,474	27,396,706	37,874,626	7,796	56.6%
Medellín	165	3,222	14,045,968	20,024,334	7,120	53.6%
San Andrés, Prov y Sta Cat	56	3,250	15,943,798	19,641,600	3,844	66.0%
Santa Marta	123	2,636	7,307,983	11,239,027	4,222	44.0%
Total principales capitales y departamento de San Andrés, Prov y Sta Cat	1,047	29,045	129,530,233	186,460,341	45,881	53.4%

Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

6. Municipios turísticos³

De acuerdo a las principales ciudades y municipios turísticos señalados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se presenta información de 23 municipios, los cuales concentran el 21,0% de los establecimientos, el 19,4% de la disponibilidad habitacional y generan el 12,1% de los ingresos por alojamiento nacionales (Tabla 5).

Tabla 5. Participaciones de variables en el total nacional de principales municipios turísticos
Municipios turísticos
2012 (noviembre)

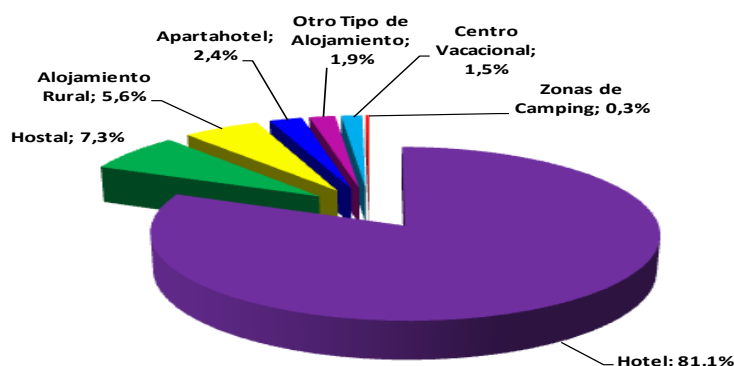
Variable	Participación en el total nacional
Establecimientos	21.0%
Personas promedio ocupadas	15.4%
Ingresos por alojamiento	12.1%
Ingresos totales	13.0%
Habitaciones Disponibles- Infraestructura hotelera	19.4%

Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

7. Clasificación establecimientos CIU 4 A.C

El 81,1% de los establecimientos medidos en el mes de noviembre corresponden a la categoría hoteles, el 7,3% a alojamiento rural y el 5,6% son hostales (Gráfico 15).

Gráfico 15. Participación de establecimientos según CIU 4 A.C
CIU 4 A.C
2012 (noviembre)



Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Hoteles

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador.

³ La información corresponde a Armenia, Bahía Solano, Barichara, Bucaramanga, Buga, Coveñas, Cúcuta, Girardot, Itagüí, Leticia, Manizales, Melgar, Mompox, Nuqui, Paipa, Pasto, Pereira, Popayán, San Gil, Tolú, Valledupar, Villa de Leyva, Villavicencio.

Ficha Metodológica

a) Marco de la investigación

Registro Nacional de Turismo 2012, Encuestas DANE, COTELCO, Instituto Distrital de Turismo, oficinas de turismo departamentales.

b) Unidad estadística

El establecimiento que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de alojamiento, en el territorio nacional y respecto del cual exista o pueda recopilarse información.

c) Cobertura (representatividad de los resultados)

Se entregan resultados a nivel nacional y regional.

d) Universo de estudio

Establecimientos que pertenecen a unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicados en el territorio nacional y dedicados a prestar el servicio de alojamiento correspondientes a CIIU 4 A.C, 5511-5514, 5519, 5520 (Hoteles, aparta-hoteles, centros vacacionales, alojamiento rural, otros tipos de alojamiento para visitantes “hostales”, zonas de camping).

e) Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme-CIIU, Revisión 4 A.C., en los grupos 551 y 552.

f) Período de referencia y número de fuentes

El período de referencia es noviembre de 2012 y la información presentada corresponde a 2.872 establecimientos de alojamiento.

g) Escalas

Los resultados específicos de los establecimientos de alojamiento para el total nacional (número de establecimientos, ingresos, tasa de ocupación, habitaciones disponibles, personas promedio ocupadas) se presentan en las siguientes escalas.

Escalas	Número de habitaciones disponibles - Infraestructura hotelera
1	Hasta 50 habitaciones
2	51-100 habitaciones
3	101-150 habitaciones
4	151-200 habitaciones
5	Más de 200 habitaciones



Escalas	Personas promedio ocupadas
1	Hasta 10 personas
2	11-20 personas
3	21-60 personas
4	61-100 personas
5	Más de 100 personas

Glosario

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme: clasificación internacional de referencia de las actividades económicas productivas. Su principal finalidad es facilitar un conjunto de categorías de actividad que pueda utilizarse para la elaboración de estadísticas por actividades.

Escala de habitaciones: clasificación de los establecimientos de alojamiento según el número de habitaciones disponibles, es decir de acuerdo a su infraestructura.

Escala de personas ocupadas promedio: clasificación de los establecimientos de alojamiento según el número de personas ocupadas promedio en el período de referencia.

Establecimientos de alojamiento: según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se entiende por establecimiento hotelero, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días.⁴

Habitaciones disponibles: número de habitaciones con las que cuenta el establecimiento, capta la capacidad de alojamiento, la infraestructura del establecimiento.

Habitaciones ofrecidas: número mensual de habitaciones que pueden ser utilizadas por los huéspedes. Potencialmente, es factible que cada habitación esté disponible, para ser ocupada, todos los días del mes; por tanto, una habitación tiene por sí sola, una disponibilidad de ocupación del total días calendario mes.

Habitaciones vendidas: número de habitaciones ocupadas durante el mes. Se obtiene de acuerdo con los registros de huéspedes, sumando día a día el número de veces que cada habitación ha sido cedida (vendida) a un cliente; por ejemplo, si el establecimiento tiene físicamente 100 habitaciones, de las cuales 70 permanecen ocupadas todo el mes, el número de habitaciones vendidas es de 2.100 (70 habitaciones vendidas × 30 días), para mes calendario equivalente a 30 días.

Huéspedes no residentes: son aquellas personas que no tienen un centro de interés económico y no mantienen dentro del país una vivienda o residencia principal. El centro de interés económico de esa persona se encuentra fuera del país, sus actividades económicas las realizan de forma definida o por un período limitado.

Huéspedes residentes: aquellas personas que tienen un centro de interés económico en el país. Es decir, que circulan libremente dentro del país, y que poseen algún lugar de vivienda, establecimiento de producción u otras instalaciones dentro del territorio nacional, desde el cual realiza o tiene intenciones de seguir realizando actividades y transacciones económicas de forma indefinida o por un período prolongado.

⁴ Ministerio de comercio, Industria y Turismo. Definiciones Prestadores de Servicios Turísticos.



Personal permanente: personas contratadas para desempeñar labores por tiempo indefinido y que figuran en la nómina empresarial, para desarrollar labores relacionadas con la actividad principal de la empresa, exclusivamente, no obstante se encuentre temporalmente ausente, como trabajadores con licencias remuneradas. Se refiere al número de personas ocupadas con contrato a término indefinido. (Tener en cuenta art 47 del Código Sustantivo del Trabajo)

Tasa de ocupación: grado de ocupación hotelera, se obtiene al dividir el número de habitaciones vendidas entre el número de habitaciones ofrecidas por 100.

Motivo principal de viaje: el motivo principal de viaje se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. El motivo principal de un viaje ayuda a determinar si éste puede considerarse un motivo de viaje turístico y si el viajero puede considerarse un visitante.