

# INFORME DE GESTIÓN 2015



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**DANE**  
Para tomar decisiones

**FONDANE**

Fondo rotatorio del DANE

**Director Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística (DANE)**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Secretaría General**

Luis Humberto Molina Moreno

**Directores técnicos:**

**Grupo Área de Innovación y Aprendizaje**

Mara Brigitte Bravo Osorio

**Metodología y Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Censos y Demografía**

Liliana Acevedo Arenas

**Regulación, Planeación, Estandarización  
y Normalización**

Ricardo Valenzuela Gutiérrez

**Síntesis y Cuentas Nacionales**

Juan Francisco Martínez Rojas

**Geoestadística**

Miguel Ángel Cárdenas Contreras

**Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**

Erika Mosquera Ortega

**Oficina Asesora Jurídica**

Adela Astrid Monroy Omaña

**Oficina Asesora de Planeación**

Noelia Mariana Olarte Ospina

**Oficina Asesora de Sistemas**

Ligia Galvis Amaya

**Oficina de Control Interno**

James Lizarazo Barbosa

**Corrección de estilo**

Víctor Andrés Arévalo Cabra

Carlos Alberto Betancourt Contreras

Adriana Paola Arcila Rodríguez

**Diseño y diagramación**

María Amaya Castellanos

Carolina Norato Anzola

Ana Carolina Quinchanegua

Brandon Steve Rojas

Hermes Fernando Triana

**Fotografía**

Banco de imágenes Oficina de Prensa DANE

**Departamento Administrativo Nacional de  
Estadística**

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

Carrera 59 No. 26-70 Interior I – CAN

PBX: 597 8300

Bogotá D.C., Colombia

# QUIÉNES SOMOS

## NUESTRA MISIÓN

Producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, así como desarrollar el Sistema Estadístico Nacional.

## NUESTRA VISIÓN

El DANE, en el 2018, se consolidará como una institución moderna, innovadora y generadora de conocimiento, y continuará siendo la entidad líder en la producción estadística.

## NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Contribuimos al desarrollo del país produciendo y difundiendo información confiable, relevante, oportuna y de calidad.

1

### Pilar Liderazgo:

"Consolidar al DANE como la entidad líder en la producción de estadísticas, a través de un capital humano generador de transformaciones y que sea fuente de cambio hacia el DANE moderno"

- DIMPE
- SUBDIRECCIÓN GENERAL
- DIRPEN
- CUENTAS NACIONALES
- GRUPO ODS DANE
- CENSOS Y DEMOGRAFIA

4

### Pilar Comunicación y Accesibilidad:

"Garantizar el acceso equitativo a los productos y servicios del DANE, a través del uso de diferentes medios, de un lenguaje claro y con estrategias de sensibilización que promuevan la cultura estadística"

- DIMCE
- TALENTO HUMANO
- OPLAN
- PRENSA

2

### Pilar Innovación:

"Crear y aplicar nuevos productos, servicios o procesos, o mejoras significativas, que revolucionen la producción y difusión estadística"

- GRUPO DE INNOVACIÓN DANE

5

### Pilar Gestión del Capital Humano:

"Lograr la excelencia del capital humano, por medio de una gestión que desarrolle el bienestar, el conocimiento, las competencias y la sostenibilidad de los servidores del DANE"

- SECRETARÍA GENERAL

3

### Pilar Gestión del Conocimiento:

"Aumentar la capacidad para asegurar la generación y conservación del conocimiento, mediante el desarrollo de modelos de intercambio y transferencia permanente del conocimiento"

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- CANDANE

6

### Pilar Política Transversal - Mejoramiento Institucional:

"Consolidar al DANE como una entidad moderna y eficiente, orientada al mejoramiento de los procesos, optimización de los recursos y al servicio de los usuarios"

- OFICINA DE SISTEMAS
- OPLAN
- SECRETARÍA GENERAL
- SUBDIRECCIÓN GENERAL
- GRUPO ODS DANE

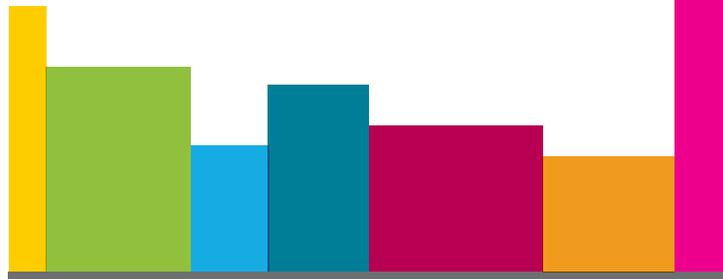


# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	8
<b>A.</b> LIDERAZGO: EMPODERAMIENTO DEL SECTOR .....	10
<b>B.</b> INNOVACIÓN: ELEMENTO CLAVE PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL .....	146
<b>C.</b> AVANZANDO HACIA LA COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD .....	158
<b>D.</b> PROMOVRIENDO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO .....	170
<b>E.</b> GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO .....	176
<b>F.</b> FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: ENFOCADO AL MEJORAMIENTO CONTINUÓ .....	184



# **PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL DEL DANE**



El presente documento contiene los resultados y actividades que hemos realizado en cumplimiento de la misión del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este compendio es una síntesis que expone el trabajo y esfuerzo que ha desarrollado cada uno de los funcionarios de nuestra entidad para alcanzar los propósitos institucionales.

Siendo conscientes de la importancia del DANE para el desarrollo del país es muy satisfactorio dar a conocer a toda la nación resultados muy positivos, que se derivan de una implementación metódica y eficiente de nuestros recursos públicos, siempre pensando en aportar de la mejor forma al bienestar y desarrollo del país.

Se destaca el rol institucional de la entidad no solo en el contexto nacional, como líder del sector estadístico, sino también en el escenario internacional como es el caso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), donde realizamos en el año 2015 acercamientos cada vez más tangibles que servirán para afianzar al país como un miembro de esta organización.

De igual forma, las acciones que se exponen a lo largo del documento dan cuenta de un fortalecimiento institucional acorde con la búsqueda de una entidad moderna, que debe afrontar nuevos retos en materia de producción y consolidación de la información estadística.

Precisamente, para lograr que el DANE sea un referente en cualquier ámbito, sea público o privado, se requiere de un emprendimiento en todas las acciones de la entidad; pero ello solo es posible si generamos una cultura de empoderamiento sobre la innovación y su impacto en la manera en que diseñamos y generamos la información estadística.

La creación de proyectos tipo «Big Data» y los que apuntan al fortalecimiento de los registros administrativos representan una nueva forma de generar datos a través de mejores herramientas digitales que se constituyen en una gran apuesta del DANE para buscar más alternativas en la consecución de información.

También se une a este tipo de innovaciones el Sistema de Estadística Nacional, creado mediante el artículo 160 de la Ley 1753 de 2015, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 «Todos por un nuevo país». Este avance fundamental demuestra la capacidad del recurso humano, institucional y directivo, para lograr articular y concentrar un centenar de datos valiosísimos en un solo escenario que agrupa productores, instrumentos, fuentes de información, principios, normas, infraestructura humana y técnica, políticas y procesos técnicos.

O como lo conforman los resultados del 3er. Censo Nacional Agropecuario – (3er. CNA) cuya información permite una mejor toma de decisiones para la formulación implementación y evaluación de políticas públicas del sector.

Esperamos que esta información pueda ser útil para ustedes como referente en los diferentes procesos académicos, profesionales o de interés general, ya que el contenido se encuentra alineado con la estrategia de rendición de cuentas y como parte de una filosofía basada en la transparencia en el marco de la relación con los ciudadanos.

**Gracias a todos por su  
acompañamiento durante el 2015.  
Disfruten su lectura y estudio.**

# INTRODUCCIÓN

El DANE, como entidad de la rama Ejecutiva, y en cumplimiento de la Ley 1474 de 2011, artículo 74 referida con los objetivos y acciones realizadas durante la vigencia 2015, presenta el informe de gestión 2015. El documento está orientado hacia el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 262 de 2004, que señala como principal objetivo de la entidad garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica; y dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica.

De igual forma, el DANE ejerce el rol de coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN), que garantiza la producción y difusión de las estadísticas oficiales requeridas por el país, dando cumplimiento al Decreto Ley 4178 de 2011, Decreto 3851 de 2006 y Decreto 262 de 2004., sobre instrumentos de planificación, normas, estándares y calidad de estadísticas.

También nuestra entidad, según lo señalado en su marco estratégico, viene trabajando en la búsqueda de un DANE Moderno que contribuya al fortalecimiento del SEN a través de estándares como el Código Nacional de Buenas Prácticas para las Estadísticas Oficiales (CNBP), que son un conjunto de reglas funcionales que permite el mejoramiento de la calidad y la credibilidad de las estadísticas requeridas para el diseño, la formulación, el seguimiento y la evaluación de planes, programas y políticas públicas.

De acuerdo con lo anterior, este documento se centra en el desarrollo de los pilares estratégicos de la Entidad, a través de los cuales el DANE continúa implementado sus estrategias enfocadas en el liderazgo estadístico en cada uno de sus frentes, acompañado de un gran componente de innovación en sus procesos, el impulso a

la gestión del conocimiento, la comunicación y accesibilidad a través de la gestión del capital humano y el mejoramiento continuo.

La primera sección del informe presenta una visión sobre el rol del DANE como líder en la producción de la estadística oficial, su gestión para lograr la inclusión de Colombia en la OCDE. Igualmente se exponen los resultados del 3er. CNA, y estadísticas en los siguientes temas: producción nacional, comercio exterior, información poblacional, sociodemográfica, agropecuaria estadísticas sociales, niveles de crecimiento en los índices de cuentas nacionales y mejoramiento en la gestión del medio ambiente.

La segunda sección se concentra en el proceso de Innovación, que es un eje fundamental para lograr los fines esenciales del DANE y que apunta a afianzar la legitimidad de la entidad en su liderazgo estadístico.

La tercera sección describe todo el conjunto de actividades en el marco de la Comunicación y Accesibilidad del DANE, que se ha fortalecido en los escenarios público y privado.

La cuarta sección presenta la Gestión del Conocimiento y la articulación de una nueva cultura que asocie cada uno de los objetivos institucionales.

La quinta sección expone toda la gestión orientada al Mejoramiento Institucional, que involucra los siguientes aspectos: la gestión jurídica, el Sistema Integrado de Gestión Institucional, la gestión para la modernización de la institución, la gestión internacional para las actividades misionales, y la gestión administrativa y financiera que permiten desarrollar el propósito misional del DANE.

Por último, se encuentra el desarrollo de la Gestión del Talento Humano que se promovió durante la vigencia fiscal 2015 y abarca temas de bienestar y fortalecimiento académico, junto con el compromiso de mantener un personal idóneo y calificado en la entidad.

Esperamos que los temas aquí descritos sean de un amplio interés para toda la ciudadanía; ya que exponen la importancia de las estadísticas oficiales en el país y en la formulación de planes y programas, para la construcción, seguimiento y evaluación de políticas públicas en todos los sectores económicos y sociales de Colombia.



# LIDERAZGO: EMPODERAMIENTO DEL SECTOR

CAPÍTULO **A**

Las buenas prácticas administrativas que ha implementado el DANE en el último año se han enfocado al fortalecimiento del papel institucional en el sector; igualmente, en convertirse en referente internacional en materia de generación y consulta de datos estadísticos.

Para ello se ha venido trabajando simultáneamente en dos amplios componentes: el Liderazgo Estadístico y el Liderazgo Internacional.

En ambos escenarios se han definido diferentes acciones que están generando muy buenos resultados y reflejan el gran esfuerzo que se ha realizado la entidad para dar cumplimiento a los objetivos y metas institucionales.

En este sentido, en una primera parte del documento se exponen todos los hechos que se implementaron en el ámbito del Liderazgo Estadístico, presentando estrategias y logros.

En cuanto al Liderazgo Internacional también se señalan las actividades generadas y los resultados de mayor impacto.

Como es de conocimiento general, uno de los grandes objetivos del gobierno nacional a muy corto plazo es lograr que Colombia sea un nuevo miembro de la OCDE.

Para ello se ha trabajado en la implementación de mejores prácticas recomendadas por la Organización. Este proceso es liderado por el DANE,

que es el ente rector de la producción estadística y ha contribuido al desarrollo del país a través de la producción y difusión de información confiable, relevante, oportuna y de calidad.

Además de su labor como productor, el DANE ejerce la coordinación del SEN, en un trabajo conjunto con las entidades que componen este Sistema para optimizar las prácticas de producción y difusión de estadísticas de Colombia.

Es más que satisfactorio señalar que la revisión y evaluación efectuada durante los últimos dos años por la OCDE ha finalizado, y el Sistema Estadístico Nacional obtuvo excelentes resultados.

El trabajo realizado ha impresionado positivamente a los diferentes países miembros. Es de destacar la inclusión del marco legal del SEN en la Ley 1753 de 2015 y los grandes esfuerzos realizados para superar los retos que tenemos, con ello Colombia da un paso más para el ingreso a la OCDE.

Es importante mencionar que este proceso no culmina aún, dado que en dos años la OCDE hará seguimiento a la implementación de las recomendaciones realizadas al país. Por lo tanto seguiremos trabajando para fortalecer nuestro Sistema Estadístico Nacional y para continuar generando estadísticas de calidad.

Con el fin de conocer cada uno de las actividades que el DANE viene desarrollando en su quehacer misional, a continuación, se describirá brevemente el camino recorrido, las acciones actuales y lo que viene para el DANE.



# 1. LIDERAZGO ESTADÍSTICO

Las acciones implementadas por el DANE se han orientado en modernizar la entidad, fortalecer cada uno de los procesos que maneja y lograr que sus proyectos generen un impacto positivo en los diferentes ámbitos de intervención.

De esta manera la entidad ha realizado múltiples esfuerzos para lograr visibilizar de la mejor forma cada una de sus acciones.

A continuación se presenta todo el conjunto de acciones implementadas en la vigencia 2015, con especial interés se señala lo referente al SEN, como uno de los grandes logros en la gestión de la actual administración.

Sin restar mérito e importancia a las demás líneas de acción, este logro puntual le permite al DANE convertirse en un verdadero protagonista en materia de información y datos, gracias a su veracidad y consolidación de la información estadística.

## PRINCIPALES PROYECTOS DE LA ENTIDAD

Para la vigencia 2015 se implementaron cinco proyectos, cuyo valor radica en que representan una consolidación en el direccionamiento estratégico y significan nuevos retos para la entidad, lo que amplía sus responsabilidades en el sector.

### 1.1 Difusión y Entrega Resultados del Censo Nacional Agropecuario.

La culminación del Tercer Censo Nacional Agropecuario es uno de los principales logros del DANE durante el 2015.

Hace más de cuatro décadas que en Colombia no se realizaba un censo general en el tema agropecuario; es por ello que el DANE puede afirmar que el país cuenta hoy con cifras actualizadas y una radiografía del campo colombiano, que permitirá la toma de mejores decisiones para su desarrollo.

El 3er CNA es el ejercicio estadístico más importante de la nación y uno de los mayores del continente. Su ejecución se desarrolló de manera totalmente incluyente y recogió información en la totalidad de los 3,9 millones de predios rurales del país, 770 resguardos indígenas, 181 territorios colectivos y 56 parques nacionales. Para

alcanzar este propósito se realizó un proceso previo a través de mesas de trabajo con comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes, sin diferenciaciones económicas, sociales, culturales o étnicas de ningún tipo. Esta labor se constituye en uno de los principales patrimonios estadísticos de nuestro país.

Actualmente, estamos a punto de culminar el proceso de difusión de los resultados, que hemos venido realizando por medio de entregas semanales desde el mes de septiembre de 2015, con el objetivo de dar a conocer al país de manera organizada y comprensible la información obtenida, que es vital para la definición del futuro del campo colombiano.

### 1.2 El artículo 160 de la ley 1753 de 2015, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”

La creación del Sistema Estadístico Nacional (SEN) por medio de la ley 1753 (artículo 160), Ley del Plan de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país” es otro de los logros del DANE en 2015 y que tendrá un gran impacto en la producción y difusión de información en el país.

La relevancia de dicho artículo radica en que establece un mandato legal en cuanto a los lineamientos, estándares, buenas prácticas y normas técnicas para la producción de estadísticas oficiales, y para el uso estadístico de los registros administrativos.

La ley establece la conformación del Consejo Asesor Nacional de Estadística como una instancia consultiva que tendrá participación también de miembros del SEN que se encuentran fuera del nivel ejecutivo, y que será el espacio para discutir sobre el plan estadístico, las prioridades del país, y la dirección estratégica en temas estadísticos.

Esta reglamentación establece un mandato legal a los lineamientos, estándares, buenas prácticas y normas técnicas para la producción de estadísticas oficiales y para el uso estadístico de los registros administrativos. De lo anterior se espera que las dificultades de acceso a registros administrativos (como los de seguridad social, aduaneros y registros civiles, entre otros) se subsanen, puesto que los integrantes del SEN tienen la obligación

de entregarlos al DANE, cuando la entidad los solicite, para su aprovechamiento estadístico.

La consolidación del SEN demanda del DANE, particularmente, el fortalecimiento del modelo de aseguramiento de la calidad estadística. Por ello, estamos trabajando en el desarrollo de un modelo de aseguramiento que garantice la transparencia, objetividad e imparcialidad de la evaluación; mediante la expedición de una norma técnica y la acreditación del DANE por parte del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC).

Por esta razón la entidad ha trabajado durante esta vigencia fortaleciendo los instrumentos para la planificación estadística territoriales.

Esto deriva en un gran potencial de transformación de las estadísticas del país, ya que posibilita alternativas para la producción de nuevas estadísticas y la consolidación de muchas de las existentes, con mayor capacidad de información, excelente calidad y menores costos.

### 1.3 La Revolución de los Datos e Institucionalización la Cultura de la Innovación en el DANE

Innovar en el contexto del DANE moderno, significa promover mejoras significativas en la creación, uso y transformación de nuevos productos, servicios, procesos, métodos organizativos que revolucionen la entidad; en la producción y la difusión estadística, de manera que el país y sus ciudadanos cuenten con más y mejor información para la toma de decisiones.

El gran objetivo estratégico del Pilar de Innovación es institucionalizar dicha cultura en el DANE.

Para lo cual se creó y formalizó el grupo de innovación y gestión del conocimiento en la entidad, con el objetivo de incentivar, fomentar y hacer seguimiento a los procesos de innovación y aprendizaje al interior del DANE, con el propósito de contribuir a la visión a 2018 de un DANE moderno e innovador.

La creación del grupo permitió la sistematización de las innovaciones generadas en el DANE durante los últimos 10 años, generando la información histórica de sus iniciativas, con una línea de base y un sistema de seguimiento que le permita medir, en términos generales, cómo avanzamos en nuestro propósitos estratégico y específico, y como avanzamos en nuestro plan de innovación. La construcción del plan de innovación en el DANE, nace de la integración de las ideas innovadoras de todos sus servidores y de la articulación de las acciones propuestas por las direcciones técnicas de la entidad. Esto se concretó en el primer concurso de innovación que permitió acoger las propuestas de los servidores de la entidad. De un total de 84 propuestas se seleccionaron 10 proyectos ganadores, 3 de ellos obtuvieron mención especial:

- CeluPop- Uso de celulares para generación de estadísticas socio-demográficas
- SI-COLE - Sistema de consulta y ubicación geográfica de colegios. Este proyecto pretende realizar la integración de fuentes de información, incluyendo los registros administrativos del sector, y recolectar nueva información estadísticas desde el usuario.
- Big Data para el cálculo de la relación de la tasa de consumo de suelo urbano y la tasa de crecimiento de población, mediante el uso de imágenes de sensores remotos.

Estas propuestas fueron escogidas como las mejores luego de la evaluación de jurados externos con gran experiencia en innovación.

Otro elemento innovador en 2015 fue la ejecución del primer pilotaje del e – Censo, o la estrategia de recolección de información vía web para el próximo Censo Nacional de Población y Vivienda. Esta iniciativa se realizará por primera vez en el país y exige el desarrollo de nuevas herramientas conceptuales y técnicas para llevarlo a cabo, pero especialmente nos exige ser receptivos a la innovación.

Un año después de que surgiera la primera planeación estratégica del tema de innovación en el DANE, podemos decir que tenemos logros en velocidad, como el primer pilotaje del e-censo, o como el proyecto ya ejecutado y presentado en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, en la Segunda Conferencia del Grupo Global de Trabajo de Big Data para Estadísticas Oficiales, llamado Big Data para el cálculo de la relación de la tasa de consumo de suelo urbano y la tasa de crecimiento de población, mediante el uso de imágenes de sensores remotos.

El DANE recibió el reconocimiento de Premios a la Excelencia en la Innovación de Gobierno en línea EXCELGEL, como una de las 3 mejores iniciativas en la categoría “TIC para Gobierno

Abierto”, logrando avances en la innovación pública digital y contribuyendo a la modernización del Estado y sus servicios a través de las TIC.

Seguimos trabajando en mejorar y fortalecer el esquema institucional de los temas de innovación en el DANE con estrategias como promover que cada área y cada servidor de la entidad integren la innovación en su quehacer; articular de manera más decidida y concreta los temas de innovación con los de aprendizaje, y, por supuesto, en seguir estimulando la generación de nuevas ideas en el DANE.

#### 1.4 Censo en el marco del XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda

En el marco del XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda, se gestionaron los diferentes diseños temáticos y conceptuales orientados

a la inclusión del personal diplomático en el exterior y a las fuerzas armadas acantonadas en el exterior. Elementos que han sido solicitados por la OCDE en el desarrollo de las estadísticas demográficas. Adicionalmente se realizó el diseño para la inclusión de los habitantes de la calle. A la fecha el DANE ya tiene desarrollado el diseño de los cuestionarios censales incluidos los grupos antes mencionados, está culminando el marco metodológico y conceptual, se tienen definidas las temáticas a incluir, y está adelantando la actualización de la cartografía censal y el conteo de edificaciones para los municipios.

Es de resaltar que, en adelante, la realización del Censo Nacional de Población y Vivienda y del Censo Nacional Agropecuario, será incluido en el Plan Estadístico Nacional (PEN) del periodo correspondiente a su realización, que no debe exceder los 10 años a partir del último censo.



## 1.5 Retos y Prioridades

Continuaremos en nuestro esfuerzo de mejora y enfoque hacia la producción de estadísticas de calidad y fortalecimiento del SEN.

Trabajando en los diferentes escenarios que son esenciales para nuestro camino hacia la calidad estadística, como son:

- La reglamentación del artículo 160 de la Ley 1753 de 2015, Ley del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país.”
- Difusión y entrega de resultados del 3er. Censo Nacional Agropecuario.
- Preparación del XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.
- Nuevas implementaciones estadísticas

### 1.5.1 Reglamentación del Artículo 160 de la ley 1753 de 2015, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”

La reglamentación del artículo 160 de la ley del PND tiene un gran potencial de transformación de las estadísticas del país, dado que abre un sinnúmero de posibilidades para la producción de nuevas estadísticas y la consolidación de muchas de las existentes, con mayor información y menores costos.

Este proceso de reglamentación establece un mandato legal a los lineamientos, estándares, buenas prácticas y normas técnicas para la producción de estadísticas oficiales y para el uso estadístico de los registros administrativos y en aspectos como: las obligaciones de los miembros del SEN, las funciones del DANE como ente rector del SEN, las características de las estadísticas oficiales que están relacionadas con su inclusión en el Plan Estadístico Nacional y la aprobación de la evaluación de la calidad del proceso estadístico, la caracterización del Plan

Estadístico Nacional, el mecanismo para la solicitud y suministro de los registros administrativos por parte de los miembros del SEN, el mecanismo de intercambio de información, entre otros.

En el tema de calidad, el DANE continuará trabajando en el desarrollo del modelo de aseguramiento de la calidad estadística, que garantice la transparencia, objetividad e imparcialidad de la evaluación; así como en el fortalecimiento del Código Nacional de Buenas Prácticas para las Estadísticas Oficiales, que define los principios y acciones replicables, que contribuyen al mejoramiento de la producción y difusión de las estadísticas oficiales.

### 1.5.2 Difusión y entrega de resultados del 3er. Censo Nacional Agropecuario.

Los micro datos anonimizados del Tercer Censo Nacional Agropecuario, generados durante la vigencia 2015, se socializarán en el año 2016, con lo cual el país tendrá información vital para generar actuaciones en el marco del principio de transparencia y en concordancia con la generación de conocimiento y mayor utilización de la información.

Así mismo, las cifras serán puestas a disposición de los diferentes usuarios, garantizando que los datos puedan ser interpretados, analizados y cruzados de la manera correcta y las cifras se conviertan en el insumo que necesita el país para la toma de decisiones alrededor del campo y el desarrollo de sus habitantes.

### 1.5.3 XVIII Censo de Población y VII de Vivienda

En el 2016, realizaremos el proceso de concertación y consulta con la población perteneciente a los grupos étnicos del país.

Para ello, se diseñaron las estrategias de participación con la población étnica en las diferentes

etapas de los procesos censales, fundamentándose en el principio de equidad y autonomía política y territorial de los pueblos indígenas del país, consagrado en la Constitución Política de 1991.

La participación se establece desde el debate metodológico y conceptual, en el operativo censal, en la difusión de los hallazgos y hasta la formación de líderes en el uso y explotación de la información censal.

Este proceso busca la inclusión étnica, cultural y social de los pueblos indígenas, permitiendo que la información estadística sobre los grupos étnicos en Colombia, recolectada en la operación censal, conserve la pertinencia, calidad y cobertura necesaria para la toma de decisiones con enfoque diferencial, generando insumos para la implementación de los procesos censales en los territorios étnicos.

De igual forma avanzaremos en la preparación de los diferentes procesos y actividades censales, como la implementación del censo experimental, la realización del operativo en campo experimental, el avance en la estructuración del

cuestionario censal y en el diseño y ajuste de los diferentes procesos censales, complemento del conteo de edificaciones a nivel nacional y el desarrollo de los diferentes softwares requeridos. Es oportuno afirmar que la realización del Censo Nacional de Población y Vivienda y del Censo Nacional Agropecuario será incluida en el Plan Estadístico Nacional del periodo correspondiente a su realización, que no debe exceder los 10 años a partir del último censo.

#### 1.5.4 Nuevas implementaciones estadísticas

Se realizarán planes de ajuste estacional en diferentes estadísticas coyunturales, ampliaremos coberturas en diferentes temáticas, como por ejemplo las estadísticas de minería y energía. De igual forma, el DANE implementará toda su estadística básica a CIU Rev. 4 y CPC 2., lo cual permitirá hablar el mismo lenguaje con las estadísticas que la OCDE recopila y reporta de otros países miembros.

Finalmente, promoveremos el mayor uso de registros administrativos para el aprovechamiento de estadísticas utilizando herramientas de Big Data.





## **2. LIDERAZGO INTERNACIONAL**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha desarrollado diferentes estrategias para lograr una consolidación de la institución como referente internacional. Para 2015, el DANE participó en varias instancias internacionales y realizó el acompañamiento a entidades gubernamentales en otros países de la región, con el fin de aprender y transmitir conocimiento y buenas prácticas administrativas.

En este orden de ideas, un primer avance tiene que ver con la intervención de nuestra entidad en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); en un segundo momento se describen las actividades inherentes a la relación y aporte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estamos convencidos que los esfuerzos por implementar estas líneas de trabajo permitirán consolidar al DANE como agente fundamental en un marco de globalización tan dinámico como el actual.

## 2.1 Posicionamiento en la OCDE

Considerando la importancia de la OCDE, el DANE participó activamente en el Comité de Estadísticas y Políticas Estadísticas de dicha organización, donde se desarrollaron las siguientes acciones y resultados:

- Se sustentó el Review Estadístico de Colombia.
- Se presentó la Información estadística de cuentas nacionales, índices de producción y demanda, índices de precios y otros indicadores, que se proporcionaron en el tiempo requerido.
- Se adoptó el Estándar estadístico internacional SDMX para fortalecer la interoperabilidad y la documentación de indicadores.
- En concordancia con las recomendaciones resultantes del proceso de evaluación de las estadísticas y la política estadística de

Colombia, el DANE, junto al Secretariado del Comité, se trazó un plan de implementación y seguimiento.

- El DANE presentó a la OCDE el primer informe de avance de la implementación de las recomendaciones el día 17 de noviembre de 2015.
- El DANE, en conjunto con la OCDE, organizó el evento de lanzamiento de la Evaluación de las estadísticas y la política estadística de Colombia. Adicionalmente se organizaron dos discusiones técnicas, una sobre aprovechamiento estadístico de registros administrativos y otra relacionada con la medición de inequidad e ingreso de los hogares y empleo informal. El evento tuvo lugar el 18 y 19 de noviembre de 2015.

Los detalles del evento y presentaciones se pueden encontrar en <http://estadisticasparaeldesarrollo.dane.gov.co/>

- El contenido completo del documento se puede encontrar en: <http://www.oecd.org/std/OECD-Assessment-of-the-Statistical-System-and-Key-Statistics-of-Colombia.pdf>

## 2.2 Relación con los ODS

La importancia de la estadística y todo lo que ella abarca como herramienta clave para el desarrollo, genera que el DANE puede tener un papel preponderante a nivel regional.

En este ámbito se insistió en la definición e implementación de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De igual forma se realizaron las siguientes acciones durante este espacio:

- La entidad participó en representación de la Sub Región andina en la primera reunión del Grupo Interagencial y de Expertos sobre Indicadores ODS (IAEG-SDGS), en la sede de la ONU, en Nueva York.

- El DANE creó formalmente el Grupo Interno de Trabajo denominado Agenda Post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Creación del Grupo de Trabajo sobre Indicadores, bajo el liderazgo del DANE y con la participación de las entidades del SEN, en el marco de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Alistamiento y Efectiva Implementación de la Agenda Post-2015 y sus ODS.
- Se realizaron talleres con las entidades nacionales entre el 3 al 10 de agosto, con la finalidad de evaluar la factibilidad, relevancia e idoneidad de cada uno de los 204 indicadores globales priorizados por la División de Estadística de Naciones Unidas. Adicionalmente se llevaron a cabo 4 mesas de trabajo temáticas con las entidades en octubre (infraestructura y vivienda, medio ambiente, justicia e instituciones, y cooperación).
- El DANE participó en los Diálogos Regionales para el Desarrollo Sostenible: De los ODM a los ODS. Estuvo presente en Tunja, Santa Marta, Medellín, Villavicencio y Florencia, socializando el tema de la agenda 2030 y sus ODS y el papel del DANE en la definición de los indicadores para su seguimiento.
- Se realizaron consultas a nuestros países representados (Ecuador, Perú, Bolivia, Guyana y Surinam), una reunión vía videoconferencia en septiembre y un taller presencial de 2 días de octubre en Lima. Las conclusiones se remitieron a la División de Estadística de Naciones Unidas.
- El DANE participó en una reunión entre los representantes de América Latina y El Caribe (México, Brasil, Cuba, Jamaica y Colombia) en la que se buscaron consensos regionales con miras a la segunda reunión del IAEG-SDGS. De allí se generó una minuta que fue remitida por parte de la CEPAL a la División de Estadística de Naciones Unidas.
- Con base en los insumos recogidos a través de las consultas con las entidades de Colombia y con los países a los que representamos, el DANE remitió comentarios sobre la lista de 204 indicadores a través de los foros virtuales abiertos para este fin. A partir de los comentarios de todos los países miembros la División de Estadística de Naciones Unidas organizó y priorizó los temas a discutir en la segunda reunión del IAEG-SDGS para la definición de los indicadores globales de seguimiento a los ODS.
- El DANE participó en representación de la Sub Región andina en la segunda reunión del Grupo Interagencial y de Expertos sobre Indicadores ODS (IAEG-SDGS), en Bangkok. En esta se llegó a una lista de 159 indicadores globales con acuerdos generales y 65 sobre los que se requiere mayor discusión y desarrollos metodológicos. Se definió también un plan de trabajo para completar la propuesta de indicadores globales que se remitirá a la Comisión de Estadística de Naciones Unidas para su reunión de marzo del 2016.



# **3. COLOMBIA EN CIFRAS: PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA NACIONAL**

El DANE cumple su propósito principal con la formulación, generación y revisión de la información estadística del país, presentando los procesos y procedimientos que se aplican para la consecución de datos.

Para este propósito, durante 2015 se adelantaron las siguientes acciones claves para consolidar una información acorde con los lineamientos y criterios establecidos por la normatividad vigente.

### 3.1 Metodología y Producción Estadística: Producción de información de estadística básica

La Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) produce información de **72 operaciones estadísticas**, clasificadas de la siguiente manera:



Se están desarrollando mejoras en:

- **Rediseños** (actualización de parámetros a una investigación existente) en las siguientes operaciones estadísticas, para tomar mejores decisiones:
  - Encuesta Mensual Manufacturera.
  - Encuesta Mensual de Comercio al por menor.
  - Índice de precios al productor.
  - Muestra de comercio exterior de servicios.
  - Incorporación del Módulo de Limitaciones en el Funcionamiento Humano en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (**GEIH**). (1)

- **Ampliación de cobertura para:**

- Encuesta de gasto interno en turismo.
- Licencias de construcción.
- Encuesta de sacrificio de ganado.
- Censo de Edificaciones.
- Gran Encuesta Integrada de Hogares en Áreas No municipalizadas **(GEIH-ANM) (2)**.
- **Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga** cuentan por primera vez con resultados sobre comercio al por menor mensual.



- **Desarrollo tecnológico:**

- Cuestionarios electrónicos para Transporte urbano y Licencias de la construcción.

- **Nuevas investigaciones en curso:**

- Consolidación del sector industrial **(3)**.
- Encuesta básica de transporte intermunicipal de pasajeros.
- Encuesta de costos de vehículos de transporte intermunicipal de pasajeros.
- Módulo de Energéticos en la Encuesta Calidad de Vida. **(4)**.
- Sistema Nacional de Información de Demanda Laboral **(SINIDEL)**.
- Indicador de Avance Físico de Obras Civiles **(IAFOC)**.

- **Certificaciones:**

Durante 2015 se certificaron las siguientes investigaciones por parte del comité de expertos de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (Dirpen) a las ya certificadas:

- Encuesta Nacional de Uso del Tiempo **(ENUT)**.
- Encuesta de Gasto Interno en Turismo **(EGIT)**.

En proceso de certificación se encuentran:

- Encuesta Mensual Manufacturera **(EMM)**.
- Encuesta Anual Manufacturera **(EAM)**.
- Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado **(ENAM)**.
- Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios **(MTCES)**.
- Licencias de Construcción **(ELIC)**.



#### • **Concurso de Innovación 2015**

DIMPE participó en el concurso de innovación 2015 y obtuvo premio por las siguientes propuestas:

- Métodos de revisión del **IPC**.
- Al rescate de nuestras fuentes.
- Coma bueno, bonito y barato



## NOTAS PARA AMPLIAR LA INFORMACIÓN

**(1) GEIH-Módulo Limitaciones en el Funcionamiento Humano:** El objetivo del módulo es proveer información sobre la situación en el mercado laboral de la población ocupada, desocupada e inactiva que presenta alguna discapacidad o limitación funcional para la realización de actividades básicas.

**(2) GEIH-ANM:** En cumplimiento del requerimiento del Departamento Nacional de Planeación, y en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, el cual tiene como finalidad establecer prioridades para la gestión territorial y promover el progreso de las diferentes zonas del país, se diseñó un proyecto piloto para la aplicación de la GEIH en 5 de las 20 áreas no municipalizadas de los departamentos de

Guainía, Vaupés y Amazonas. De esta forma, el operativo de recolección de información se está desarrollando en los corregimientos de La Pedrera, La Chorrera, Tarapacá, Barranco Minas y Yavaraté.

**(3)** Según recomendaciones de Naciones Unidas y la OCDE, se realizará la ampliación del **sector manufacturero con el minero, electricidad, gas y agua**, con el objetivo de cumplir con las recomendaciones internacionales.

**(4) ECV- Modulo de energéticos:** Se firmó un convenio interadministrativo entre el Ministerio de Minas y DANE-FONDANE, con el fin de incluir el módulo de consumo de energéticos en los hogares.

## TEMÁTICA ECONÓMICA

### LEVANTAMIENTO, RECOPIACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON PRODUCCIÓN COMERCIO Y SERVICIOS.

**Objetivo del proyecto:**  
Obtener información básica estructural y coyuntural de los sectores agropecuario, industrial, comercial y de servicios, que permita su conocimiento, características y evolución.

#### a. Encuesta Anual de Comercio

**Objetivo:** Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional, a partir de los parámetros de inclusión definidos por grupo de actividad comercial, de manera que permita el análisis del sector y de la conformación de agregados económicos; determinando la estructura de las actividades económicas de comercio y permitiendo realizar análisis sectorial.

**Alcance:** Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, que cumplen con los parámetros establecidos para la inclusión forzosa, es decir, cuyos ingresos por ventas anuales son iguales o mayores a \$2.990 millones de pesos o que en su defecto cuentan con un personal ocupado mayor o igual a 20 personas. Se excluyen aquellas empresas:

- En las que los mayores ingresos se generan por el mantenimiento o reparación de mercancías.

- Cuyos mayores ingresos se generan por el comercio al por menor de artículos de segunda mano o se realiza en puestos de venta móviles o no se realiza en establecimientos.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$610 millones.**

**Resultados:** El DANE da a conocer al país estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación) al público en general, a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2014 recolectó información de un total de 8.051 fuentes que representaron a las empresas con ventas anuales de 2013 iguales o superiores a \$2.990 millones o con 20 o más personas ocupadas por el sector, de las cuales 1.207 corresponden a empresas que ingresan por primera vez a la encuesta. Las ventas del comercio en 2014 ascendieron a \$210,4 billones.

Para el desarrollo de sus actividades en 2014, las empresas objeto de estudio ocuparon 557.535 personas, de las cuales 59.998 fueron contratadas a través de agencias de servicios de suministro de personal.

El comercio al por mayor registró la mayor participación en las ventas del sector (51,9%), seguido por el comercio al por menor, incluido combustibles y lubricantes (34,3%). El 13,8% restante correspondió al comercio de vehículos automotores, motocicletas sus partes y piezas.

El subsector de comercio al por menor concentró el 33,8% de las empresas cubiertas por la investigación y el 46,8% del personal ocupado. El mayor coeficiente técnico insumo – producto

lo registró el comercio al por menor (45,4%). La relación costo/venta más alta se presentó en el subsector de comercio minorista que incluye combustibles y lubricantes (80,1%).

**Gráfico 1**  
**Distribución de la ventas por división CIU rev. 4 A.C**  
**Total Nacional 2014/pr\***



Fuente: DANE- EAC

**Logros:** El DANE inició la transición hacia la divulgación de cifras de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 4, adaptada para Colombia (en adelante, CIIU Rev. 4 A.C), presentando resultados de actividad económica para las dos clasificaciones a partir de la información definitiva del año 2012, para 20 dominios y para las empresas con ventas iguales o superiores a \$ 3.050 millones de 2014 y/o 20 o más personas ocupadas.

La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. Los usuarios especializados pueden acceder a las bases de datos anonimizadas en la Sala de Procesamiento ubicada en las instalaciones del DANE Central.

## **b. Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos.**

**Objetivo:** Medir el comportamiento del comercio al por menor y de vehículos automotores, sus partes, piezas y accesorios, a partir de las variables: ventas, personal ocupado, y sueldos y salarios per cápita causados en las empresas investigadas; y de manera relacionada el consumo de las familias, en el corto plazo.

**Alcance:** Total comercio al por menor nacional: información sobre ventas, personal ocupado, sueldos y salarios per cápita causados en las empresas investigadas y, de manera relacionada, el consumo de las familias en el corto plazo. En cuanto a los dominios de estudio por actividad económica principal se estudian las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus

partes, piezas y accesorios, así como las dedicadas al comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles).

- **Grandes almacenes e hipermercados minoristas:** información sobre ventas y personal ocupado.
- **Comercio de vehículos nuevos:** unidades y valores por categoría y origen (nacional e importado)
- **Ciudades:** información sobre ventas y personal ocupado, de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Cali.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015  
fue de **\$870 millones.**

**Resultados:** Se relaciona a continuación la dinámica de las ventas y el personal ocupado del comercio minorista publicadas por el DANE en el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2014 y el 31 de octubre de 2015:

En enero de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 6,3% y 5,2%. Las ciudades que presentaron los mayores crecimientos en las ventas reales fueron Medellín con 6,1% y Bucaramanga con 3,4%.

En febrero de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 4,8% y 4,1%. Las ciudades que presentaron los mayores crecimientos en las ventas reales fueron Cali con 5,6% y Medellín con 4,8%.

En marzo de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 3,3%

y 6,6%. En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Medellín (7,4%) y Barranquilla (4,8%).

En abril de 2015, las ventas reales del comercio minorista tuvieron una disminución de 1,2% mientras que el personal ocupado aumento 4,5%. La ciudad que presentó un comportamiento positivo fue Cali, con 1,1%.

En mayo de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 2,8% y 4,8%. Las ciudades que presentaron los mayores crecimientos en las ventas reales fueron Medellín (3,8) y Cali (1,1%).

En junio de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 5,6% y 4,8%. En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Cali (7,1%) y Medellín (6,1%).

En julio de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 4,7% y 4,2% respectivamente. En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Cali (5,3%) y Medellín (5,0%). En agosto de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 5,4% y 4,8%. En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 6,6% y Cali con 5,5%.

En septiembre de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 2,7% y 3,6%. En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Medellín con 5,3% y Cali con 3,7%.

En octubre de 2015, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 0,1% y 3,1%. En las cinco principales ciudades los mayores crecimientos se registraron en Cali con 2,4% y Medellín con 0,9%.

**Gráfico 2**  
**Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado**  
**Total nacional**  
**2014 - 2015**



Fuente: DANE - EMCM

**Logros:** Durante 2015, el DANE oficializó los resultados del rediseño de la Muestra Mensual de Comercio al por menor, implementando los siguientes cambios metodológicos:

Actualización de la nomenclatura de clasificación: las cifras de la investigación se presentan de acuerdo con la CIU Rev. 4 A.C.; nuevo cálculo del índice mediante un método encadenado; incremento en la cobertura de fuentes que suministran información, al pasar de 486 a 1.270 empresas (817 total nacional – 453 para ciudades); ponderadores actualizados, que permiten obtener el mismo resultado del sector, tanto por líneas de mercancía como por grupo de actividad económica. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos.

### c. Exportaciones e importaciones.

**Objetivo:** obtener información periódica sobre las ventas y compra de bienes que realiza legalmente el país con el exterior.

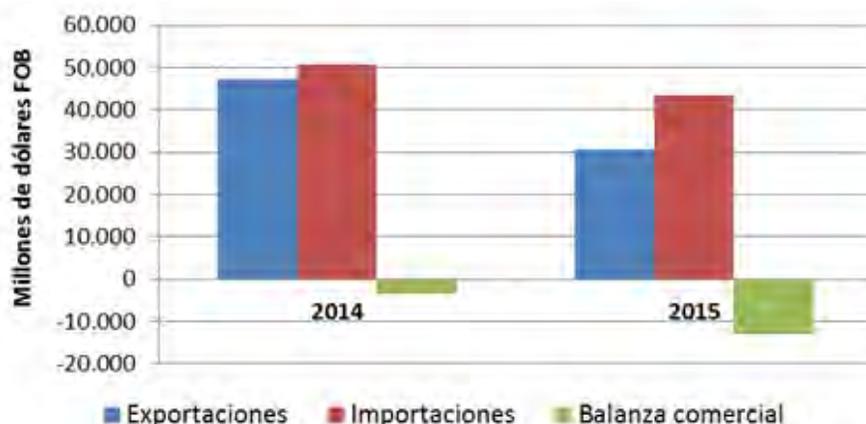
**Alcance:** para el caso de las exportaciones, corresponde al movimiento legal de mercancías vendidas a otros países y a las Zonas Francas del territorio nacional, que salen a través de las diferentes aduanas del país. La fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos (ECOPETROL) y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles. Para las importaciones, corresponde a todo el movimiento legal, de bienes comprados a otros países y a las Zonas Francas del territorio nacional, que ingresan a través de las diferentes aduanas del país.

**Monto de la inversión:**  
**La apropiación para 2015**  
**fue de \$83 millones.**

**Resultados:** se presenta a continuación la dinámica de la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) registrada durante el período comprendido entre noviembre de 2014 y octubre de 2015, que se publicó durante la vigencia 2015:

En 2014 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$6.293,0 millones FOB. En el primer trimestre del año 2015 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$4.047,0 millones FOB y para el primer semestre de ese año era de US\$6.717,5 millones FOB. En los primeros diez meses del año 2015 se presentó un déficit comercial de US\$12.894,9. El mayor déficit se registró en las balanzas con China (US\$6.035,8 millones), Estados Unidos (US\$4.274,5 millones) y México (US\$2.354,4 millones). El superávit más alto se presentó con Panamá (US\$1.999,3 millones).

**Gráfico 3**  
**Balanza Comercial**  
**Enero-octubre (2014P-2015P)**



Fuente: DANE – EXPO, IMPO

**Logros:** En el boletín técnico de importaciones se incluyó un capítulo en donde se da cuenta de la balanza comercial según grupos de productos, lo que permite realizar un análisis de la estructura del comercio exterior y el resultado de la balanza a nivel más desagregado. No se presentó ningún atraso en las fechas de publicación de las estadísticas de exportaciones e importaciones, teniendo en cuenta que

la producción y divulgación de las mismas depende directamente de la entrega oportuna de la información por parte de la DIAN. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. El usuario puede consultar las bases de datos en la sala de procesamiento especializado ubicada en el DANE.

#### d. Zonas Francas

**Objetivo:** Presentar la información del movimiento y comercio exterior de mercancías de las Zonas Francas ubicadas en el territorio nacional. Alcance: Registros administrativos de zonas francas que reportaron información hasta el mes de referencia y que cumplieran con los parámetros estadísticos de calidad en la información.

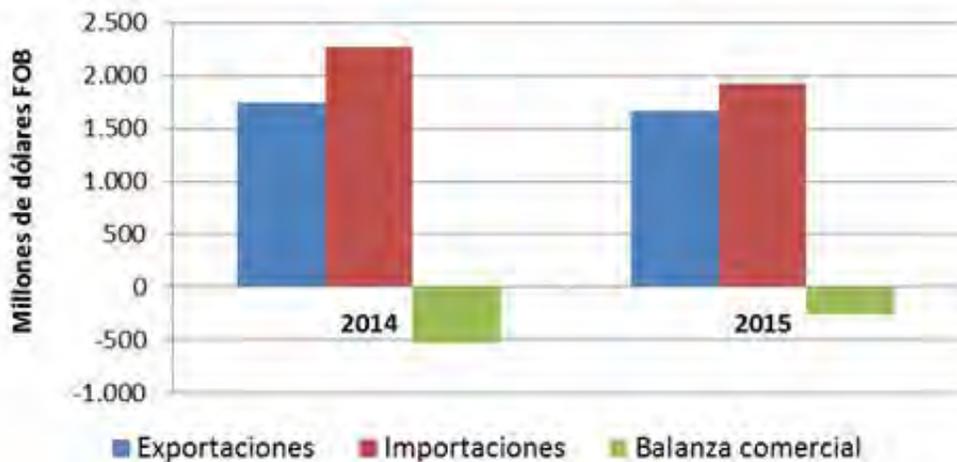
**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015 fue de **\$17 millones.**

**Resultados:** se presenta a continuación la dinámica de la balanza comercial (exportaciones

menos importaciones) de las zonas francas durante el período comprendido entre octubre de 2014 y octubre de 2015, que se publicó durante la vigencia 2015:

En 2014, la balanza comercial registró un déficit de US\$664,0 millones FOB, en el año inmediatamente anterior se había registrado un superávit de US\$926,6 millones FOB. En los primeros diez meses de 2015 la balanza comercial de las zonas francas colombianas registró un déficit de USD\$262,5 millones FOB. Las Zonas Francas Permanentes Especiales (ZFPE) aumentaron su déficit de US\$1.263,0 millones en 2014 a US\$1.354,9 millones. Por su parte, las Zonas Francas Permanentes (ZFP) presentaron un incremento del superávit en su balanza comercial, al pasar de US\$739,6 millones FOB en 2014 a US\$1.092,4 millones FOB en el mismo período de 2015.

**Gráfico 4**  
**Balanza Comercial en Zonas Francas**  
**Enero-octubre (2014P-2015P)**



Fuente: DANE - ZF

**Logros:** A partir de la publicación de las cifras de enero de 2015, la periodicidad para la producción y difusión de la información de movimiento de mercancías y comercio exterior de las zonas francas es mensual. El DANE realizó esta mejora en la investigación con el objeto de preparar la información necesaria para la incorporación de las estadísticas del comercio exterior en las zonas francas al total de las exportaciones e importaciones del país, lo que permitirá ampliar el sistema de comercio. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. El usuario puede consultar las bases de datos en la sala de procesamiento especializado ubicada en el DANE.

### e. Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios.

**Objetivo:** Presentar la información de exportaciones e importaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, a fin de determinar la posición internacional del país y generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas.

**Alcance:** Corresponde a las operaciones de comercio exterior de servicios (exportaciones e importaciones) de las empresas de todos los sectores, cuyas actividades principales se relacionen con las actividades de la CIU Rev. 4 A.C. Se incluyeron las cuentas de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos en Servicios (CA-BPS), que amplían las doce cuentas de balanza de pagos consignadas en la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (referencia utilizada por el Banco de la República) aplicando, además, los lineamientos de comercio exterior de servicios consignados en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (MECIS) 2010 en cuanto a los modos de suministro del servicio y al país de origen o destino.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$384 millones.**

**Resultados:** se presenta a continuación la dinámica de las exportaciones e importaciones de servicios para el periodo comprendido entre el II Semestre de 2014 y el III Trimestre de 2015, que se publicó durante la vigencia 2015:

### I Trimestre 2015

En el primer trimestre de 2015 la única agrupación que registró una variación positiva en las exportaciones respecto al mismo periodo del año anterior fue servicios de viajes (15,5%). Las agrupaciones que registraron las principales disminuciones con respecto al mismo trimestre del año anterior fueron servicios de mantenimiento y reparación (-26,1%) y servicios personales, culturales y de esparcimiento (-17,9%). La venta al exterior de los servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros disminuyó 14,6% y la agrupación de servicios de transporte disminuyó 9,9%.

La agrupación de servicios de telecomunicaciones, informática e información disminuyó 8,5%. Las exportaciones de otros servicios empresariales disminuyeron 11,1%. Las exportaciones de los servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual disminuyeron 11,7%.

En el primer trimestre de 2015 la agrupación que registró el mayor crecimiento en las importaciones respecto al mismo periodo del año anterior fue servicios personales culturales y de esparcimientos con 54,9%. Las importaciones de los servicios de construcción disminuyeron 17,6%. Las importaciones de servicios de viajes aumentaron 12,4%.

Las importaciones de la agrupación de servicios de transporte disminuyeron 8,3%. Las importaciones de servicios de mantenimiento y reparación crecieron 38,7%. La compra de otros servicios empresariales disminuyó 19,5%. Las compras externas de la agrupación de servicios de telecomunicaciones, informática e información disminuyeron 6,2%. La agrupación de servicios de gastos del gobierno disminuyó 0,8%. Las importaciones de servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual disminuyeron 9,3%. La compra de servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros aumentó 13,0%.

## II Trimestre 2015

En el segundo trimestre de 2015 la única agrupación que registró una variación positiva respecto al mismo periodo del año anterior fue servicios de viajes (15,9%). Las agrupaciones que registraron las principales disminuciones con respecto al mismo trimestre del año anterior fueron servicios de mantenimiento y reparación (-83,4%) y servicios personales, culturales y de esparcimiento (-37,2%). Las exportaciones de los servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual disminuyeron 3,1%. Las exportaciones de otros servicios empresariales disminuyeron 3,5%. La agrupación de servicios de telecomunicaciones, informática e información disminuyó 9,9% y la agrupación de servicios de transporte disminuyó 16,6%. La venta al exterior de los servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros disminuyó 24,0%.

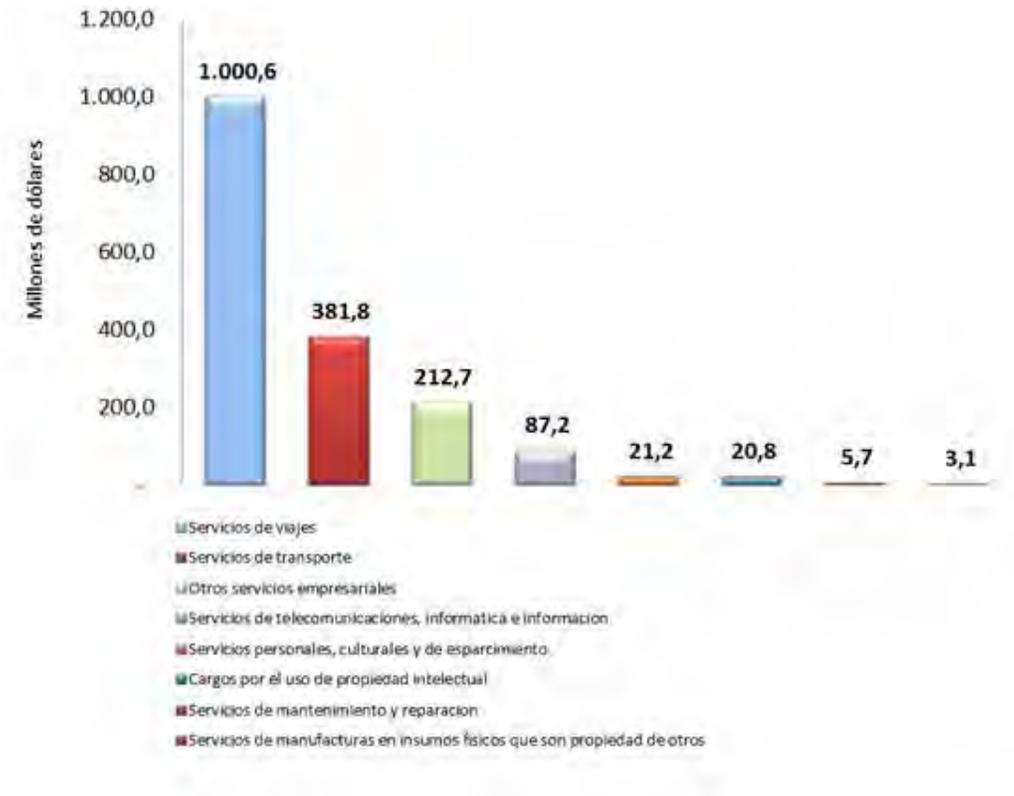
Para el segundo trimestre de 2015, las importaciones de la agrupación de viajes presentaron una disminución frente al mismo periodo del año anterior del 0,1%. La compra de otros servicios empresariales disminuyó 5,4%. Las importaciones de servicios de mantenimiento y reparación disminuyeron 5,4%. Las compras externas de la agrupación de servicios de telecomunicaciones, informática e información disminuyeron 9,6%.

Las importaciones de servicios de cargos por el uso de propiedad intelectual disminuyeron 13,3%. Las importaciones de la agrupación de servicios de transporte disminuyeron 21,8%. La agrupación de servicios personales, culturales y de esparcimiento disminuyó -33,0%. La agrupación de servicios de gastos del gobierno disminuyó 48,6%. Las importaciones de los servicios de construcción disminuyeron 82,7%.

## III Trimestre 2015

En el tercer trimestre de 2015 las principales agrupaciones que registraron una variación positiva respecto al mismo periodo del año anterior fueron servicios de manufactura en insumos físicos (39,9%) y servicios personales, culturales y de esparcimiento (25,8%). Las agrupaciones con las principales disminuciones respecto al mismo trimestre del año anterior fueron servicios de mantenimiento y reparación (-73,7%) y cargos por el uso de la propiedad intelectual (-28,8%). Las exportaciones de servicios de viajes crecieron 16,2%. Los servicios de transporte presentaron una disminución de 12,4%. Las exportaciones de otros servicios empresariales disminuyeron 19,2%. Los servicios de telecomunicaciones, informática e información presentaron una disminución de 23,0%.

## Gráfico 5 Exportaciones de servicios III Trimestre 2015<sup>P</sup>

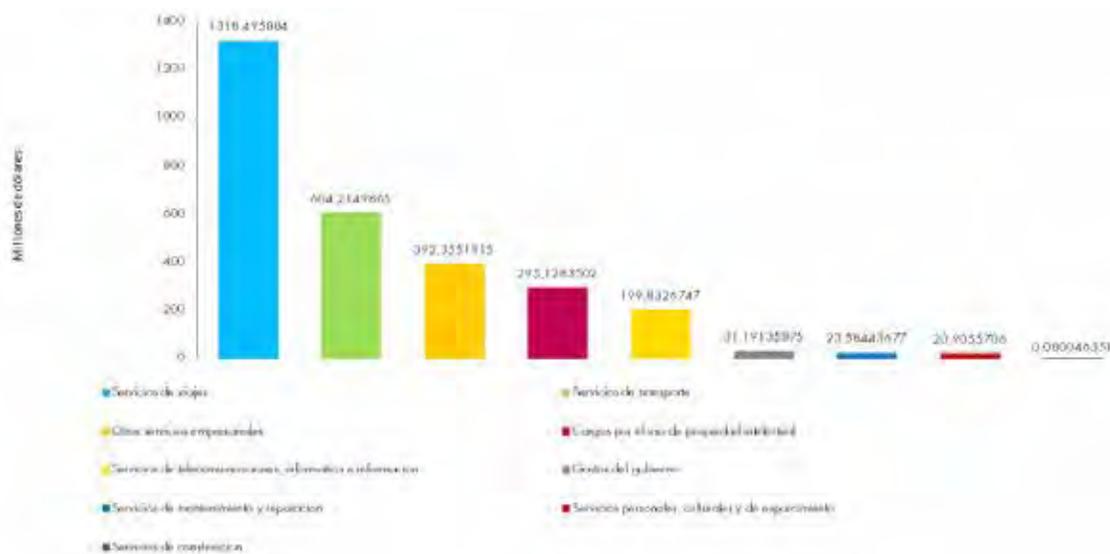


Fuente: DANE - MTCES

En el tercer trimestre de 2015 las únicas agrupaciones que registraron una variación positiva en las importaciones respecto al mismo periodo del año anterior fueron gastos del gobierno (2,0%) y servicios de viajes (1,1%). Las agrupaciones que registraron las principales disminuciones con respecto al mismo trimestre del año anterior fueron servicios de construcción (-66,6%) y servicios de transporte (-24,8%). Las importaciones de

servicios de mantenimiento y reparación registraron una disminución de 2,1%. Los servicios de telecomunicaciones, informática e información presentaron una disminución de 5,4%. Los servicios de cargos por el uso de propiedad presentaron una disminución 7,5%. Las importaciones de servicios personales, culturales y de esparcimiento disminuyeron 9,4%. Las importaciones de otros servicios empresariales disminuyeron 10,4%.

## Gráfico 6 Importaciones de servicios III Trimestre 2015<sup>P</sup>



Fuente: DANE - MTCES

**Logros:** Durante 2015, el DANE oficializó los resultados del rediseño de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios que implementa los siguientes cambios metodológicos:

Cambios en el aplicativo de captura, en donde se implementan las recomendaciones del MECIS 2010, al incorporar nuevas agrupaciones de servicios, revisión del directorio e inclusión de nuevas fuentes de información, incorporación de la información de la agrupación de viajes, que corresponde a la dinámica de la Encuesta de Viajeros Internacionales modo aéreo, realizada por el DANE e incorporación de la información de gastos del gobierno suministrados por la Cancillería. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos.

### f. Encuesta Anual Manufacturera

**Objetivo:** Esta encuesta ha sido diseñada, organizada y estructurada con el fin de asegurar la obtención de la información básica del sector fabril que permita el conocimiento de su estructura, evolución y desarrollo.

**Alcance:** De acuerdo con el objetivo de la Encuesta, el alcance consiste en la identificación del comportamiento del sector manufacturero por subsectores, a 3 dígitos, que comprende las actividades homogéneas por grupo de producción, y a 4 dígitos en donde se identifican las actividades manufactureras específicas de acuerdo con su producción (clase industrial) según la CIU Rev. 4 A.C. Además, esta investigación se aplica a establecimientos industriales con diez o más personas ocupadas o con un valor de producción establecido anualmente, el cual se incrementa con base en el Índice de Precios al Productor (IPP).

**Monto de la inversión:**  
**La apropiación para 2015**  
**fue de \$921 millones.**

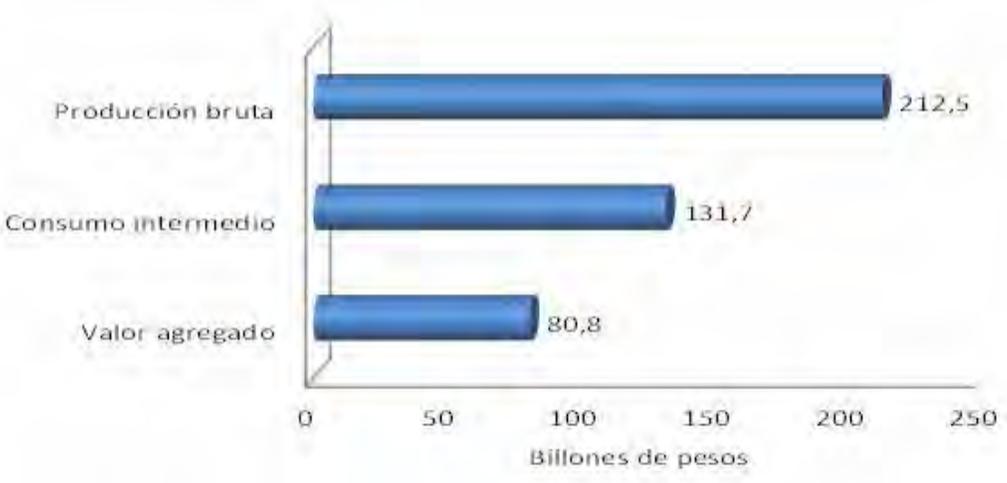
**Resultados:** Durante el primer semestre de 2015 se entregaron los resultados de las cifras definitivas de la Encuesta Anual Manufacturera 2013, correspondientes a 9.227 establecimientos, clasificados de acuerdo con la CIU Rev. 4 A.C en 64 grupos industriales.

Para el desarrollo de sus actividades en 2013, el sector industrial ocupó 676.882 personas en promedio, de las cuales 393.642 correspondían a personal contratado a término indefinido. La producción bruta del sector, ascendió a \$203,8 billones, de los cuales el 80,8% se concentró en 18 de las 64 agrupaciones industriales.

Por su parte el valor agregado alcanzó un monto de \$78,8 billones. En el segundo semestre de 2015 se presentan los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera 2014P, los cuales se refieren a un total de 8.923 establecimientos, clasificados de acuerdo con la CIU Rev.4 A.C en 56 grupos industriales.

Para el desarrollo de sus actividades en 2014P, el sector industrial ocupó 682.852 personas en promedio, de las cuales 402.028 correspondían a personal contratado a término indefinido. La producción bruta del sector, ascendió a \$212,5 billones, de los cuales el 80,1% se concentró en 18 de las 56 agrupaciones industriales. Por su parte, el valor agregado alcanzó un monto de \$80,8 billones. De acuerdo con el tamaño de los establecimientos cubiertos por la EAM, 82,2% de las plantas industriales en 2014P emplearon menos de 100 personas; 15,5% entre 100 a 499 personas y el restante 2,3% ocupó 500 personas o más.

**Grafico 7**  
**Resumen de las variables principales**  
**Total nacional**  
**2014P**



Fuente: DANE - Encuesta Anual Manufacturera.  
 P. Cifras Preliminares

Nota: Se incluye la información del año 2014 cifras preliminares (p) por cuanto el esquema de publicación de las encuestas anuales es el siguiente, siguiendo los cronogramas de la entidad:

- 1. Diciembre de todos los años:** Oficialización de cifras preliminares.
- 2. Mayo de todos los años:** Oficialización cifras definitivas.

**Logros:** El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace aproximadamente cuatro años, a partir del cruce con registros administrativos, principalmente con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA) ha permitido detectar empresas nuevas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta.

Por su parte, el DANE inició la transición hacia la divulgación de cifras de acuerdo con la CIU Rev. 4 A.C, presentando resultados de actividad económica para las dos clasificaciones, a partir de la información definitiva del año 2012. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. Los usuarios especializados pueden acceder a las bases de datos anonimizadas en la Sala de Procesamiento ubicada en las instalaciones del DANE Central.

#### **g. Muestra Mensual Manufacturera.**

**Objetivo:** Detectar los cambios que a corto plazo se generan en el sector manufacturero, medidos a través del comportamiento de los índices de empleo, salarios, horas trabajadas, producción y ventas, en las diferentes clases de la actividad fabril según la CIU Rev. 4 A.C.

**Alcance:** Determinar el comportamiento total del sector fabril y de las 39 clases industriales a 4 dígitos de acuerdo con la CIU Rev. 4 A.C. Monto de la inversión: La apropiación para 2015 fue de \$1.227 millones.

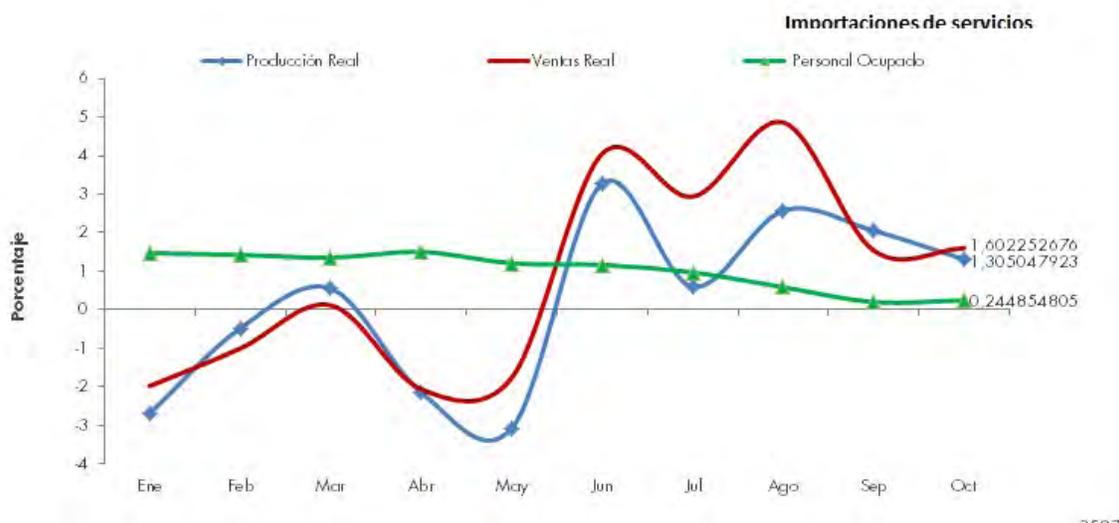
**Resultados:** Se relaciona a continuación la dinámica de la producción real oficializada por el DANE en el período comprendido entre enero y octubre de 2015.

En enero de 2015, la producción real del sector fabril presentó un descenso de 2,7%, las ventas una caída del 2,0% y el personal ocupado presentó un incremento del 1,5% con relación a igual mes de 2014. En febrero de 2015 la producción real del sector fabril presentó una disminución de 0,5%, las ventas una caída del 1,0% y el personal ocupado presentó un incremento del 1,4% con relación al mismo mes de 2014. Para el mes de marzo de 2015, la producción real del sector fabril presentó un incremento de 0,5%, las ventas un incremento del 0,1% y el personal ocupado un incremento del 1,4% con relación a igual mes de 2014. En abril de 2015, la producción real del sector fabril presentó un descenso de 2,1%, las ventas una caída del 2,1% y el personal ocupado presentó un incremento del 1,5% con relación a igual mes de 2014. En mayo de 2015, la producción real del sector

fabril, presentó un descenso de 3,1%, las ventas una reducción del 1,8% y el personal ocupado un crecimiento del 1,2% con relación al mismo mes de 2014. En junio de 2015, la producción real del sector fabril presenta un aumento de 3,3%, las ventas crecen el 4,0%, y el personal ocupado igualmente crece el 1,2% con relación a igual mes de 2014. Para el mes de julio de 2015, la producción en el sector fabril incrementó 0,6%, las ventas aumentan el 2,9% y el personal ocupado crece el 1,0% con relación a igual mes de 2014.

En agosto de 2015, la producción real del sector fabril presentó un incremento de 2,6%, las ventas se incrementan en 4,9% y el personal ocupado crece en 0,6% con relación a igual mes de 2014. Para septiembre de 2015, la producción real del sector fabril presentó un incremento de 2.1%, las ventas aumentan en 1.5% y el personal ocupado crece el 0.2% con relación a igual mes de 2014. La producción real del sector fabril en octubre de 2015 presentó un aumento del 1,3%, las ventas del 1,6% y el personal ocupado 0,2%

**Gráfica 8**  
**Series de Producción Real, Ventas Reales y Personal Ocupado**  
**Enero 2015 - Octubre 2015**  
**Base 2014=100**



Fuente DANE- EMM

**Logros:** Se entrega el rediseño de la Muestra Mensual Manufacturera donde se implementaron las siguientes mejoras metodológicas:

Actualización de la nomenclatura de clasificación: las cifras de la investigación se presentan de acuerdo con la CIIU Rev. 4 A.C.; Cambio de año base, 2001 para la Muestra

Mensual Manufacturera a 2014 en la Encuesta Mensual Manufacturera, encadenamiento de los índices, mantenimiento del marco donde se incrementó el número de establecimientos al pasar de 1.383 teniendo como referencia la Encuesta Anual Manufacturera –EAM del año 1997 a 2.666 de la EAM 2011 y revisión para los años 2012 y 2013, ponderación por valor

agregado de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), lo que permite eliminar la desagregación del total de la industria manufacturera con y sin trilla, actualización del deflactor de acuerdo al rediseño del Índice de Precios del Productor (IPP), con la incorporación del nuevo índice de producción nacional, ponderado con los balances oferta utilización de las Cuentas Nacionales y uso de la información de la Federación Nacional de Cafeteros para el cálculo de la producción, ventas y precios de la trilla de café. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicación de prensa y anexos.

#### h. Muestra Trimestral Manufacturera.

**Objetivo:** Detectar a corto plazo los cambios que se generan en el sector manufacturero de la ciudad de Bogotá, Cali área metropolitana, Medellín área metropolitana, Costa Atlántica, Eje cafetero y Oriente (Santanderes), medidos a través de las variaciones trimestrales en empleo, producción, ventas, en las diferentes actividades fabriles según CIU Rev.3 A.C.

**Alcance:** Determinar el comportamiento del sector fabril en la ciudad de Bogotá, Cali área metropolitana, Medellín área metropolitana, Costa Atlántica, Eje cafetero y Oriente (Santanderes), y las actividades industriales observadas en cada región, siguiendo la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, CIU Rev. 3 de Naciones Unidas, adaptada para Colombia por el DANE.

Los objetivos específicos de la operación estadística son:

- Obtener la información básica para la elaboración de indicadores confiables del sector y de la actividad industrial sobre las variables que se investigan.

- Determinar el comportamiento y evolución trimestral del sector manufacturero y de las diferentes actividades que lo conforman.
- Construir los indicadores sectoriales para el análisis de coyuntura económica
- Servir de base para evaluaciones sectoriales por parte del sector gubernamental y privado.
- Constituir el soporte básico para la elaboración de indicadores de competitividad (productividad laboral, remuneración por horas y costo laboral unitario).

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015  
fue de **\$292 millones.**

**Resultados:** Se relaciona a continuación la dinámica de las regiones que hacen parte del alcance de la MTMR, cuyos boletines se oficializaron por el DANE en el período comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2015:

La Muestra Trimestral Manufacturera por Regiones (MTMR) mostró que durante el tercer trimestre de 2015, en la región del Eje Cafetero, la producción fabril aumentó 3,3%, las ventas 6,8% y el personal ocupado 1,1%, con relación al mismo periodo de 2014, durante este trimestre, la producción del sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta aumentó 2,5%, las ventas incrementaron 3,6% y el personal ocupado 1,0%, por su parte, la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira presentó un incremento en la producción de 1,9%, de 3,3% en las ventas, y una disminución de 1,0% en el personal ocupado.

Así mismo, Medellín y su área metropolitana registró un aumento de 1,6% en la producción del sector fabril, de 5,2% en las ventas, y de 1,8% en el personal ocupado. En la región de los Santanderes, la producción fabril, excluyendo la refinación

del petróleo, aumentó 1,4%, las ventas crecieron 4,6%, y el personal ocupado disminuyó 0,9%. Finalmente Bogotá registró una disminución de 3,7% en la producción real del sector fabril, de 0,5% en las ventas y de 3,1% en el personal ocupado.

Tabla 1  
Comportamiento de las principales variables  
Muestra Trimestral Manufacturera Regional  
IV trimestre 2015

								VARIACIÓN %
REGIÓN	INDICADOR	2014			2015			
0	0	Anual	Año corrido	Doce meses	Anual	Año corrido	Doce meses	
0	0	III 2014	I-III 2014	IV 2013- III 2014	III 2015	I-III 2015	IV 2014- III 2015	
Bogotá	Producción	<b>-3,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,4</b>	
	Ventas	-2,1	0,0	-0,5	-0,5	-2,1	-1,5	
	Personal Ocupado	-1,7	-1,9	-2,1	-3,1	-2,6	-2,4	
Medellín- área metropolitana	Producción	<b>7,7</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	
	Ventas	5,6	1,7	0,3	5,2	3,1	2,7	
	Personal Ocupado	0,1	0,1	-0,4	1,8	1,1	0,9	
Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira	Producción	<b>-1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	
	Ventas	-1,2	0,8	0,8	3,3	2,6	2,4	
	Personal Ocupado	-0,4	-1,2	-1,4	-1,0	-0,4	-0,1	
Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta	Producción	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	
	Ventas	3,5	1,1	1,9	3,6	4,3	4,2	
	Personal Ocupado	-2,0	-2,5	-2,4	1,0	0,4	0,4	
Eje Cafetero	Producción	<b>3,1</b>	<b>4,6</b>	<b>6,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	
	Ventas	3,3	4,0	3,9	6,8	6,1	5,5	
	Personal Ocupado	7,1	5,5	4,6	1,1	3,6	4,3	
Santanderes	Producción	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>5,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	
	Ventas	5,5	4,2	4,8	4,6	-0,6	-1,1	
	Personal Ocupado	-1,2	-1,8	-2,0	-0,9	-1,4	-1,2	

Fuente: DANE- MTMR

**Logros:** Durante el período comprendido entre enero de 2015 y diciembre de 2015, el DANE oficializó cuatro (4) boletines trimestrales: IV trimestre 2014 y el I, II y III trimestre de 2015. Adicionalmente, el DANE ha cumplido a cabalidad con la oportunidad en la publicación de los resultados a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. Asimismo, vale la pena destacar que se ha discutido rediseñar la MTMR para ampliar la cobertura y brindar información cada vez más acorde con las necesidades de los usuarios.

## i. Microestablecimientos.

**Objetivo:** Estudio de caso que permite determinar la estructura en el mediano plazo (anual) de los Microestablecimientos que cumplen con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación y iv) ocupan hasta 9 personas.

**Alcance:** Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIU Rev. 4 A.C.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$931 millones.**

**Resultados:** Los resultados estructurales del estudio de caso de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 37.030 unidades económicas desagregadas así: 22.123 establecimientos de comercio, 11.085 de servicios y 3.822 de industria, ubicados en 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

Los resultados de evolución 12 meses (octubre-septiembre) 2013/2014 se refieren a un total de 33.063 establecimientos de industria, comercio y servicios ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

En el periodo comprendido entre octubre de 2013 y septiembre 2014 la producción nominal de los establecimientos industriales con hasta nueve (9) personas ocupadas aumentó en 1,0% con relación al año precedente y la variación del personal ocupado del sector aumentó en 0,4% en el mismo periodo de análisis.

Las ventas nominales de los establecimientos de comercio presentaron un aumento del 7,6% y el personal ocupado aumento 2,2%, así mismo los ingresos de los establecimientos de servicios, incluidos en el estudio de caso, aumentaron 8,1% y el personal ocupado presentó un aumento de 1,7%.

**Logros:** Con el objetivo de evitar el desgaste del panel de microestablecimientos, el DANE revisó los resultados de las encuestas estructurales de comercio interno, con el fin de identificar unidades económicas de hasta 9 personas ocupadas que podían incluirse en dicho panel. En este contexto, el grupo técnico incorporó nuevos establecimientos en la medición del comercio. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos.

## j. Observatorio de competitividad.

**Objetivo:** Calcular y oficializar indicadores de comercio exterior e industria.

**Alcance:** Elaboración de indicadores de competitividad (productividad laboral, remuneración por horas y costo laboral unitario). Cálculo y análisis de los indicadores de comercio exterior, Tasa de Apertura Exportadora y Tasa de Penetración de las Importaciones.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015  
fue de **\$42 millones.**

**Resultados:** Durante el último año se realizó el análisis de la metodología de cálculo de los indicadores de comercio exterior e industria, con el fin de incorporar la información obtenida a través del rediseño de la Muestra Mensual Manufacturera.

Logros: Incorporación de la información de la Encuesta Mensual Manufacturera, que incluye diferentes mejoras metodológicas; recálculo, verificación y empalme de series;

Implementación de la última revisión de la CIIU Rev. 4 A.C. en los indicadores de comercio exterior e industria.

La serie calculada, verificada y empalmada en la nueva versión de la clasificación no fue oficializada en el período de análisis del presente documento. La divulgación de los indicadores de comercio exterior e industria se realiza trimestralmente a través de la página web de la entidad, por medio de anexos estadísticos.

## k. Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT).

**Objetivo:** Caracterizar la dinámica del cambio técnico y de las actividades de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas del sector industrial manufacturero colombiano, así como realizar una evaluación de los instrumentos de política, tanto de fomento como de protección, de la innovación.

**Alcance:** Las variables e indicadores que establece la investigación son: tipo de innovación; monto invertido en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI); fuentes de financiamiento de las ACTI; personal ocupado relacionado con ACTI, desagregado por nivel educativo, área funcional en la empresa, sexo, departamento de ejecución y tipo de formación; impactos y obstáculos de la innovación; fuentes de ideas de la innovación; registros de propiedad intelectual de la empresa; certificaciones de calidad en producto y proceso de la empresa.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015  
fue de **\$645 millones.**

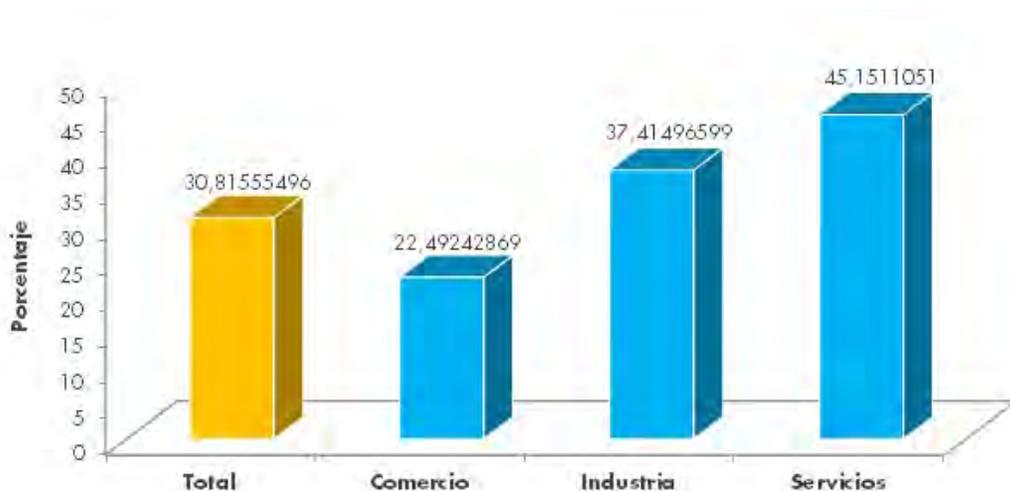
**Resultados:** La EDIT VII correspondiente al bienio 2013-2014 investigó un total de 8.835 empresas industriales manufactureras.

De acuerdo con la tipología de empresas, establecida en función de los resultados de innovación obtenidos durante el período de referencia, 0,1% de las empresas se clasificaron como innovadoras en sentido estricto, 19,3% como innovadoras en sentido amplio, 3,8% como potencialmente innovadoras y 76,8% se clasificaron como no innovadoras.

En 2013 y 2014, la actividad industrial que registró la mayor inversión en ACTI fue la de coquización, refinación del petróleo y mezcla de combustibles, con montos de \$308.578 millones y \$329.351 millones, respectivamente.

La actividad de fabricación de productos minerales no metálicos ocupó el segundo lugar en inversión en ACTI con montos de \$191.543 millones y \$223.919 millones, respectivamente.

**Grafico 9**  
**Distribución de las empresas industriales por tipología,**  
**definida en función de resultados de innovación**  
**Total nacional**  
**2013 – 2014**



Fuente: DANE - Encuesta de desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT).

**Logros:** El DANE incorporó la nueva versión de la CIU Rev.4 A.C., en las estadísticas de innovación, con la oficialización de la encuesta correspondiente al sector industria manufacturera. La divulgación se realizó a través de la página

web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. Los usuarios especializados pueden acceder a las bases de datos anonimadas en la Sala de Procesamiento ubicada en las instalaciones del DANE Central.

## I. Encuesta Anual de Servicios.

**Objetivo:** Conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados: personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, ingresos, consumo intermedio, valor agregado, gastos de personal y componentes del consumo intermedio.

**Alcance:** La investigación cubre las siguientes actividades de servicios determinadas en la CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia:

Servicios de almacenamiento y actividades complementarias al transporte (división 52), correo y servicios de mensajería (división 53), alojamiento (división 55), restaurantes, catering y bares (división 56), actividades de edición (división 58), producción de películas cinematográficas (grupo 591), actividades de programación y transmisión de televisión (división 60, grupo 6391), telecomunicaciones (divisiones 61), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (grupo 620 y 631), actividades inmobiliarias (división 68), actividades profesionales, científicas y técnicas (división 69,70,71,72,74 y grupo 732), publicidad (clase 7310), actividades de alquileres y arrendamiento (división 77), agencias de viaje (división 79), actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios (división 78,80,81), actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas (división 82), educación superior privada (grupo 854), salud humana (división 86 y 87, excepto 879) y otras actividades de servicios (grupo 960).

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$513 millones.**

**Resultados:** La Encuesta Anual de Servicios correspondiente a 2014 preliminar (2014p) investigó un total de 5.351 empresas.

En ese año los mayores valores de producción bruta de las actividades investigadas los registraron las telecomunicaciones con \$24,2 billones, salud humana privada con \$22,2 billones y las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios con \$19,3 billones.

Las actividades que generaron los mayores niveles de ocupación en 2014p, para el tamaño de empresas cubierto por la encuesta, fueron las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios (916.673 personas), salud humana (176.304 personas) y actividades administrativas y de apoyo a oficina (112.109 personas).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas de servicios investigadas, entendido como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes técnicos se presentaron en los servicios de correo y servicios de mensajería (69,9%), actividades de programación y transmisión de televisión (67,5%), salud humana privada (67,1%) y restaurantes, catering y bares (66,6%). En contraste, los subsectores que registraron los coeficientes más bajos y, por ende, los mayores porcentajes de valor agregado, fueron: actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios (9,1%), educación superior privada (29,6%) y otras actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas (33,4%).

Tabla 2

Variaciones Ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, según sector de servicios desagregado CIIU 4 A.C.

2014p/2013

Variaciones porcentuales corrientes<sup>a</sup>

SECCIÓN <sup>b</sup>	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL INGRESOS	PRODUCCIÓN BRUTA <sup>2</sup>	CONSUMO INTERMEDIO <sup>2</sup>	VALOR AGREGADO <sup>2</sup>
		%	%	%	%
<b>H1</b>	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,0	12,1	11,0	13,3
<b>H2</b>	Correo y servicios de mensajería	4,6	4,9	2,5	10,9
<b>I1</b>	Alojamiento	8,2	8,2	8,8	7,4
<b>I2</b>	Restaurantes, catering y bares	8,2	7,8	7,7	7,8
<b>J1</b>	Producción de películas cinematográficas	1,6	0,2	-1,2	2,0
<b>J2</b>	Actividades de programación y transmisión de televisión	5,3	5,3	16,5	-11,8
<b>J3</b>	Telecomunicaciones	8,7	6,4	12,3	0,0
<b>J4</b>	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	11,1	10,1	13,3	8,3
<b>LN1</b>	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	13,2	12,7	9,9	15,1
<b>M1</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,0	8,2	9,6	7,2
<b>M2</b>	Publicidad	4,7	4,7	7,9	0,4
<b>N2</b>	Agencias de viajes	12,8	12,5	8,4	15,2
<b>N3</b>	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	4,6	4,6	8,4	4,3
<b>N4</b>	Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	9,0	9,7	10,8	9,2
<b>P</b>	Educación superior privada	11,3	11,3	10,6	11,6
<b>Q</b>	Salud humana	11,5	11,5	10,4	13,8
<b>S</b>	Otras actividades de servicios	7,9	9,0	5,8	12,8

FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios.

Nota: Se incluye la información del 2014 preliminar por cuanto el esquema de publicación de las anuales es el siguiente de acuerdo a los cronogramas de la entidad:

- 1. Diciembre de todos los años:** Oficialización de cifras preliminares.
- 2. Mayo de todos los años:** Oficialización de cifras definitivas.

**Logros:** A partir de la información definitiva de 2012 se inició la divulgación de cifras de acuerdo con la CIU Rev. 4 A.C. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos. Los usuarios especializados pueden acceder a las bases de datos anonimizadas en la Sala de Procesamiento ubicada en las instalaciones del DANE Central.

### **m. Muestra Trimestral de Servicios.**

**Objetivo:** Conocer el comportamiento económico en el corto plazo, a través de índices y variaciones de los ingresos y el personal ocupado de los servicios objeto de estudio, para el total nacional.

**Alcance:** Corresponde a las actividades económicas del sector servicios determinadas en la CIU Rev. 4 A.C., descritos en la población objeto de estudio.

**Exclusiones:** Actividades de sindicatos, organizaciones religiosas, políticas, deportivas y otras actividades de esparcimiento, servicios del gobierno, gremios, organizaciones no gubernamentales, educación (excepto educación superior) y transporte urbano de pasajeros. También se excluyen los puestos fijos, puestos móviles y viviendas con actividad económica.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$527 millones.**

**Resultados:** Se relaciona a continuación la dinámica de los ingresos y personal ocupado de las actividades que hacen parte del alcance de la MTS, cuyos boletines se oficializaron por el DANE en 2015:

En el primer trimestre de ese año, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en cinematográficas, de video y programas de televisión (25,9%), auxiliares al transporte (18,1%) e inmobiliarias y alquileres (17,9%), respecto al mismo periodo del año anterior. Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios cinematográficos, de video y programas de televisión (16,1%) y actividades administrativas y de apoyo a las empresas (12,1%).

En el segundo trimestre de 2015 los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en otros de entretenimiento y otros servicios (55,6%) y servicios cinematográficos, de video y programas de televisión (20,2%) y educación

superior privada (15,8%), respecto al mismo periodo del año anterior. Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios cinematográficos, de video y programas de televisión (18,1%) e inmobiliarias y alquileres (15,0%).

En el tercer trimestre de 2015 los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron

Otros de entretenimiento y otros servicios (50,0%), actividades administrativas y de apoyo a las empresas (32,7%) y servicios cinematográficos, de video y programas de televisión (21,3%), respecto al mismo periodo del año anterior. Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios cinematográficos, de video y programas de televisión (21,0%) y actividades administrativas y de apoyo a las empresas (18,8%).

Tabla 3

Variación anual de ingresos nominales operacionales por actividad económica  
I trimestre 2015 - III trimestre 2015 p  
CIU Rev. 4 A.C.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	I-2015	II-2015	III-2015
Auxiliares al transporte	18,1	-6,0	-0,5
Correo	-2,4	10,0	9,3
Expendio de alimentos, bares y similares	6,3	-9,7	-11,3
Cinematográficas, de video y programas de televisión	25,9	20,2	21,3
Programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	-2,1	7,4	12,4
Telecomunicaciones	4,5	1,6	2,2
Informática	14,4	-9,0	3,3
Inmobiliarias y alquileres	17,9	6,4	7,5
Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,5	9,4	11,8
Publicidad	-12,4	2,8	5,7
Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo	5,3	-7,2	4,6
Actividades administrativas y de apoyo a las empresas	9,5	14,9	32,7
Educación superior privada	9,1	15,8	9,3
Otros de entretenimiento y otros servicios	15,1	55,6	50,0
Salud humana privada	14,3	3,6	4,9

Fuente: DANE - MTS

**Logros:** El DANE incorporó nuevas fuentes de información identificadas a partir de la actualización del directorio estadístico, esto se logró por el programa de mejoramiento del directorio

de empresas que el DANE adelanta desde hace cinco años. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos.

## n. Muestra Mensual de Hoteles.

**Objetivo:** Producir información coyuntural del comportamiento de las actividades de hoteles, aparta hoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping a través de índices, variaciones y participaciones.

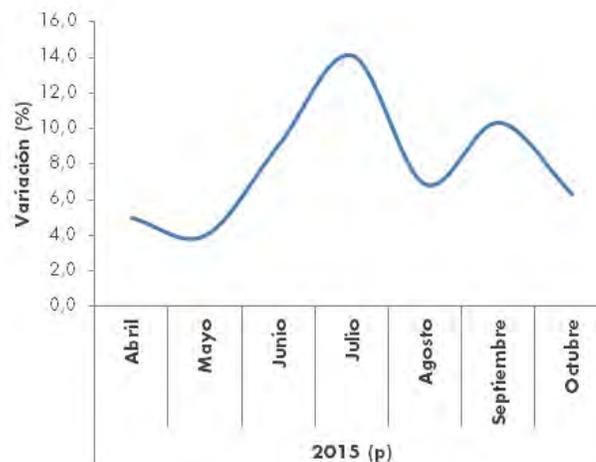
**Alcance:** La investigación cubre las actividades de alojamiento en hoteles, aparta hoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping. Se excluyen el alojamiento por horas en residencias, moteles, amoblados. También se excluyen las viviendas con actividad económica.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$377 millones.**

**Resultados:** En relación con la dinámica de los ingresos y personal ocupado de los hoteles, en abril de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 5,0% y el personal ocupado aumentó 1,3%, con relación al mismo mes de 2014. En mayo de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 4,0% y el personal ocupado aumentó 2,8%, con relación al mismo mes de 2014. En junio de 2015, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 9,0% y el personal ocupado aumentó 3,7%, con relación al mismo mes de 2015.

En julio de 2015, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 14,1% y el personal ocupado aumentó 4,1%. En agosto de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,9% y el personal ocupado 3,1%. En septiembre de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 10,3% y el personal ocupado 3,8%. En octubre de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,3% y el personal ocupado 4,1%. Con relación al mismo mes de 2014. En el mismo periodo, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio, con una participación de 44,7% en el total.

**Gráfica 10**  
**Variaciones de los ingresos totales**  
**Abril - octubre 2015**



Fuente: DANE- MMH

**Logros:** El DANE incorporó nuevas fuentes de información identificadas a partir de la actualización del directorio estadístico. Por su parte, el grupo técnico definió el alcance temático y el formulario del rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos.

### o. Muestra Trimestral de Servicios Bogotá.

**Objetivo:** Obtener información trimestral del sector servicios en Bogotá, específicamente, en cuanto al movimiento de los establecimientos, los ingresos, el personal ocupado y remuneraciones de la Unidad local de Bogotá y de la empresa a nivel nacional.

**Alcance:** La investigación cubre las actividades desarrolladas por los establecimientos de empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en la ciudad de Bogotá con 10 o más personas ocupadas para la sección I (restaurantes, catering y bares); 20 o más personas ocupadas para las secciones H (transporte y almacenamiento), P (educación superior privada) y S (otras de entretenimiento y otros servicios); 40 o más personas ocupadas para las secciones M (actividades profesionales científicas y técnicas), LN (inmobiliarias y de alquiler de maquinaria), J (información y comunicaciones), N (actividades de servicios administrativos y de apoyo) y Q (salud humana privada); y 50 o más personas ocupadas para las secciones N3 (actividades de empleo, seguridad e investigación privada) mayor o igual a \$ 500 millones del año 2012.

**Monto de la inversión:**  
**No** tuvo asignación de recursos en la vigencia **2015.**

**Resultados:** Se relaciona a continuación la dinámica de los ingresos y personal ocupado de las actividades estudiadas por la MTSB y cuya oficialización se realizó en el período comprendido entre el 1 de junio de 2015 y el 31 de diciembre de 2015:

En el tercer trimestre de 2015, los mayores incrementos en los ingresos nominales con relación al mismo periodo del año anterior, se presentaron en producción de películas cinematográficas y programas de televisión (34,9%), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (32,7%), actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (14,2%), almacenamiento y actividades complementarias al transporte (13,4%), salud humana privada (13,1%), telecomunicaciones (10,5%), y educación superior (7,6%).

Los mayores incrementos en el tercer trimestre de 2015 en contratación de personal ocupado sin agencias se presentaron en correo y servicios de mensajería (14,5%), actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (11,2%), producción de películas cinematográficas y programas de televisión (6,4%), educación superior (5,0%), y restaurantes, catering y bares (3,7%), telecomunicaciones (3,3%), y salud humana privada (2,7%).

En lo corrido del año, de enero a septiembre de 2015, los subsectores que registraron los mayores incrementos en los ingresos nominales fueron la producción de películas cinematográficas y programas de televisión (28,7%), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (21,3%), actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (14,8%), almacenamiento y actividades complementarias al transporte (13,3%), y salud humana privada (12,3%).

Tabla 4

Variación anual de ingresos nominales operacionales por actividad económica

III trimestre 2015p\*

CIIU Rev. 4 A.C.

Actividad Económica	TRIMESTRE III-2015
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,4
Correo y servicios de mensajería	3,6
Restaurantes, catering y bares	7,1
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	34,9
Actividades de programación y transmisión de televisión, agencia de noticias	-0,8
Telecomunicaciones	10,5
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	32,7
Inmobiliarias y de alquiler de maquinaria	5,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas	-14,5
Publicidad	5,9
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades	14,2
Educación superior	7,6
Salud humana privada	13,1
Otras de entretenimiento y otros servicios	5,9

Fuente: DANE – MTS

**Logros:** El DANE incorporó nuevas fuentes de información identificadas a partir de la actualización del directorio estadístico. Esto se logró por el programa de mejoramiento del directorio de empre-

sas que el DANE viene adelantando desde hace cinco años. La divulgación se realizó a través de la página web de la entidad, por medio del boletín técnico, comunicado de prensa y anexos.



## LEVANTAMIENTO, RECOPIACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON SERVICIOS PÚBLICOS A NIVEL NACIONAL

El proyecto tiene como objetivo garantizar la disponibilidad de información sobre temáticas como construcción, vivienda, transporte y educación, por medio de la ejecución de operaciones estadísticas continuas a través de las cuales se pueda conocer el comportamiento de dichos subsectores en el corto, mediano y largo plazo, de tal forma que permita a las autoridades tomar decisiones asertivas sobre las políticas de impacto económico y social.

### a. Censo de Edificaciones (CEED)

**Objetivo:** Determinar el estado actual de la actividad edificadora con el fin de establecer su composición, evolución y producción.

**Alcance:** Censo en 53 municipios que corresponden a las siguientes áreas urbanas (AU) y metropolitanas (AM): AU Bogotá, AM Medellín, AU Cali, AU Barranquilla, AM Bucaramanga, AU Pereira, AU Armenia, AM Cúcuta, AU Cartagena, AU Neiva, AU Ibagué, AU Villavicencio, AU Pasto, AU Popayán y AU Manizales.

Trimestralmente se recorre la totalidad de las ciudades y se recopila información de las obras en proceso de construcción, paralizadas y aquellas que estando en seguimiento los censos anteriores finalizaron actividad.

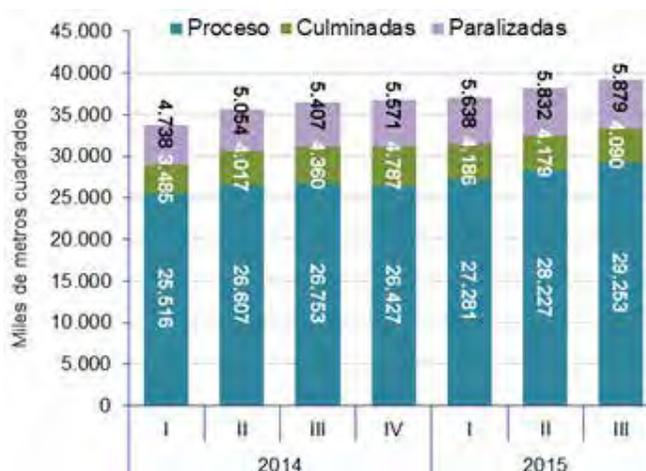
**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$3.355 millones.**

**Línea Base:** En julio de 1997 se realizó la primera recolección con una cobertura de 22 municipios.

**Resultados:** Desde 1997, y hasta la fecha, se ha recopilado información que permita caracterizar la actividad edificadora, insumo básico para el cálculo de PIB del Subsector.

**Logros:** Se efectuó la prueba piloto con el nuevo sistema de captura en las ciudades de Montería, Tunja y Valledupar, ampliando la cobertura de la investigación. En este formulario se incluyeron preguntas que permitirán identificar las obras que pertenecen a macro proyectos o proyectos y caracterizar las tipologías de las obras con destino vivienda.

**Gráfica 11. Censo de Edificaciones CEED**  
**Área censada 53 municipios**  
**2014 – 2015**



Fuente: Censo de Edificaciones (CEED)

## b. Estadísticas de Cemento Gris (ECG)

**Objetivo:** Determinar el número de toneladas de cemento producidas y despachadas en el país, mediante la investigación Estadísticas de Cemento Gris.

**Alcance:** Censo a compañías productoras de cemento en el país, que compila de forma mensual la información de producción y despachos de cemento en el territorio nacional.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$13 millones.**

**Línea Base:** En abril de 2010 se inicia con la recolección de la información.

**Resultados:** Se retoma la producción de un indicador líder en el país el cual permite caracterizar el mercado de uno de los insumos más importantes en la construcción.

**Logros:** Se realiza las publicaciones mensuales de producción y despachos de Cemento Gris según las variables de categorización de la investigación de acuerdo con la cobertura y cronograma establecidos.

## c. Indicador de Inversión en Obras Civiles (IIOC).

**Objetivo:** Determinar la evolución trimestral de la inversión en obras civiles, a través del comportamiento de los pagos de las entidades a los contratistas.

**Alcance:** Encuesta a entidades públicas y privadas que ejecutan y financian obras de infraestructura representativa para el país.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$53 millones.**

**Línea Base:** En el primer trimestre de 1997 se inicia con la recolección de información, que comprende en su fase inicial entidades públicas que ejecutan obras de infraestructura

**Resultados:** Se consolida un indicador para la medición del subsector de Obras Civiles, el cual es el insumo más importante para el cálculo del PIB trimestral del subsector de obras civiles.

**Logros:** Se realiza la ampliación de cobertura a las empresas concesionarias viales de 4G.

## d. Mejoramiento Obras Civiles (AFOC).

**Objetivo:** Mejorar el indicador de pagos de Obras Civiles, diseñando una metodología de seguimiento físico a los proyectos de infraestructura seleccionados que se encuentren en ejecución en el país.

**Alcance:** Diseñar un indicador que permita realizar el seguimiento trimestral al avance físico de las obras de infraestructura más representativas realizadas en el país.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$610 millones.**

**Línea Base:** Desde finales de 2013 se inicia el diseño metodológico del indicador con la recopilación del directorio de proyectos de infraestructura y la elaboración de las caracterizaciones de los grupos de obras civiles que conforman el indicador.

**Resultados:** Se complementa y actualiza el directorio de obras civiles, el cual permite identificar los tipos de obra más representativos en el país.

**Logros:** Se realiza la recolección de información del III trimestre de 2015 para los proyectos de infraestructura seleccionados.

#### e. Estadísticas de Concreto Premezclado (EC).

**Objetivo:** Proporcionar información mensual sobre la estructura y la evolución de la producción de concreto producido por la industria en el país, según destino y departamentos.

**Alcance:** Recopilar información de producción de concreto en el país para las concreteteras más representativas.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$54 millones.**

**Línea Base:** Recolección de información desde el mes de enero de 2011.

**Resultados:** Información de producción de concreto a nivel de destino y uso del concreto.

**Logros:** Se realizó el proceso de evaluación de la operación estadística con clasificación de A (escala de calificación de la Dirpen). Así mismo, mensualmente se realizaron las publicaciones según cronograma y cobertura establecidos para la producción de Concreto premezclado en el país.

#### f. Licencias de Construcción (ELIC).

**Objetivo:** Determinar el potencial de la actividad edificadora del país, por medio de las licencias de construcción aprobadas.

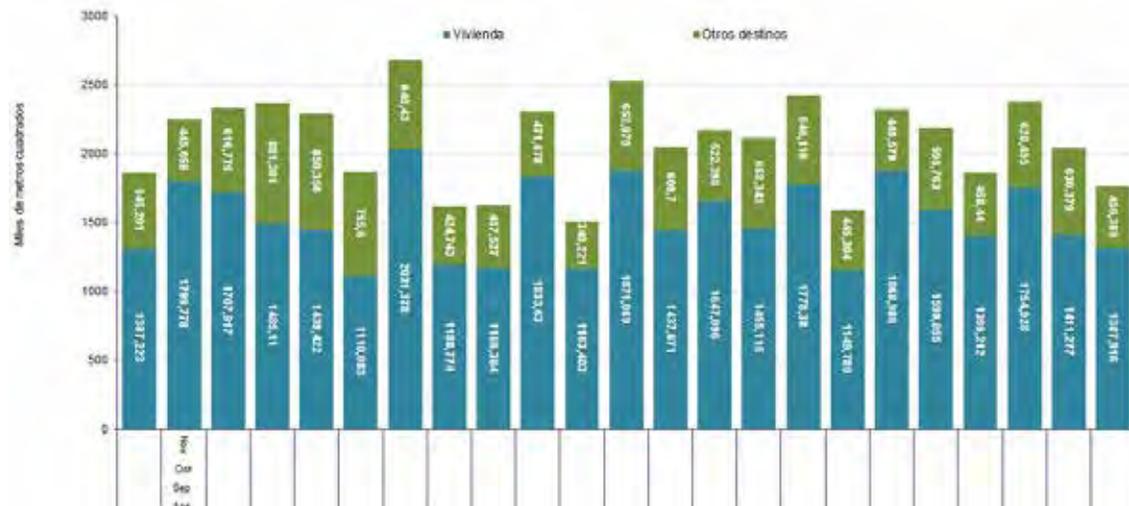
**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$256 millones.**

**Alcance:** Encuesta desarrollada a las curadurías urbanas u oficinas de planeación de los 88 municipios de cobertura, para recolectar información sobre las licencias aprobadas de forma mensual.

**Línea Base:** Desde 1986 se recopila información de licenciamiento de edificaciones para los municipios con mayor concentración de población del país.

**Resultados:** Se realiza la publicación de la actividad de licenciamiento de edificaciones en los municipios de cobertura de la investigación.  
**Logros:** Se realizó el proceso de evaluación de la operación estadística con clasificación A (escala dada por la Dirpen).

## Gráfica 12 Licencias de construcción ELIC Área licenciada en 88 municipios 2014-2015



Fuente: DANE-ELIC

### g. Financiación de Vivienda (FIVI).

**Objetivo:** Dotar al país, y al sistema de financiación de vivienda, de un instrumento de medición que permita conocer la evolución del número y valor de las viviendas financiadas en el país a largo plazo, por parte de las entidades que otorgan créditos hipotecarios de vivienda.

**Alcance:** La investigación genera cifras sobre financiación de vivienda a largo plazo, por parte de las entidades facultadas para tal fin en el país, mediante el otorgamiento de créditos de vivienda.

**Línea Base:** Desde 1983 se inicia la generación de estadísticas de financiación de vivienda nueva con publicaciones anuales. De 1995 a 1999 la información se publica trimestralmente y para el año 2000 se publica información de financiación de vivienda nueva y usada.

**Monto de la inversión:**  
**No** tuvo asignación de recursos en la vigencia **2015.**

**Resultados:** Se realiza la publicación de las estadísticas de financiación de vivienda a nivel nacional y por capital de departamento.

**Logros:** Se realizó la recolección de información mensual de las entidades muestra de la investigación y se amplía la cobertura de entidades que financian vivienda en el territorio nacional. Por otro lado, se lleva a cabo el desarrollo del aplicativo electrónico como herramienta clave para la mayor eficiencia de la recolección de la información.

## h. Cartera Hipotecaria de Vivienda (CHV).

**Objetivo:** Conocer el comportamiento y la evolución de la cartera hipotecaria de vivienda de las entidades financiadoras, en las variables Saldo de Capital Total, Capital de una o más cuotas vencidas y número de créditos.

**Alcance:** La investigación genera cifras sobre el valor del saldo de capital total, número de créditos hipotecarios y capital de una o más cuotas vencidas de la cartera hipotecaria de vivienda, que poseen las entidades que financian vivienda en el país.

**Línea Base:** Desde el año 2003 se inicia la generación de estadísticas de cartera hipotecaria de vivienda con publicaciones trimestrales.

**Monto de la inversión:**  
**No** tuvo asignación de recursos en la vigencia **2015.**

**Resultados:** Se realiza la publicación de las estadísticas de Cartera Hipotecaria de vivienda a nivel nacional.

## i. Salarios de la construcción (SACOV).

**Objetivo:** Determinar el índice del salario diario nominal para el agregado nacional, utilizando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) ingresos bajos.

**Alcance:** La investigación genera cifras sobre el índice del salario diario nominal para el agregado nacional, utilizando el IPC ingresos bajos.

**Línea Base:** Desde 1989 se calcula el índice con periodicidad mensual

**Monto de la inversión:**  
**No** tuvo asignación de recursos en la vigencia **2015.**

**Resultados:** Se realiza la elaboración y entrega al banco de datos de los cuadros resúmenes del salario nominal del mes de diciembre de 2014 y de enero a noviembre de 2015.

## j. Vivienda de Interés Social (VIS y NO VIS).

**Objetivo:** Establecer a través del Censo de Edificaciones, el comportamiento y la evolución de la vivienda de interés social (VIS) y de la vivienda diferente de VIS.

**Alcance:** Censo en 53 municipios que corresponden a las siguientes áreas urbanas (AU) y metropolitanas (AM): AU Bogotá, AM Medellín, AU Cali, AU Barranquilla, AM Bucaramanga, AU Pereira, AU Armenia, AM Cúcuta, AU Cartagena, AU Neiva, AU Ibagué, AU Villavicencio, AU Pasto, AU Popayán y AU Manizales. Trimestralmente se recorre la totalidad de las ciudades y se recopila información de las viviendas en proceso de construcción, paralizadas y aquellas que estando en seguimiento los censos anteriores finalizaron actividad.

**Línea Base:** Desde 2002 y hasta la fecha, se publica la información de vivienda VIS y No VIS  
**Monto de la inversión:** No tuvo asignación de recursos en la vigencia 2015.

**Resultados:** Se realiza las publicaciones trimestrales según el cronograma establecido.

## TEMÁTICAS DE TRANSPORTE Y EDUCACIÓN: SU OBJETIVO ES GENERAR INDICADORES QUE PERMITAN CARACTERIZAR EL TRANSPORTE Y LA EDUCACIÓN.

### a. Educación Formal (EF).

**Objetivo:** Generar y difundir información estadística estratégica sobre la educación formal en Colombia, en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y educación media, así como la base para la formulación y seguimiento de la política pública sectorial y el ejercicio de planeación y administración del servicio público de educación, según las categorías político - administrativas del país.

**Alcance:** Operación estadística censal dirigida a las sedes educativas, del sector oficial y no oficial, legalmente constituidas, que prestan el servicio público de educación en los niveles de enseñanza de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, recabando datos básicos para el cálculo de los totales de matrícula, total docente sede jornada y la relación alumnos - docentes. Se calculan los porcentajes de aprobación, deserción y reprobación como indicadores de eficiencia interna.

**Estos datos se publican con niveles de desagregación:** geográfica, para municipio, departamento y total nacional área urbana y área rural; por entidad territorial certificada de educación (Secretarías de Educación Certificadas); con desagregación temática, por niveles y grados de enseñanza; por modelos educativos; y por sedes y jornadas; con desagregación poblacional, se presentan por edades de referencia y extra edad y por sexo hombre y mujer y otros atributos poblacionales. Las estadísticas producidas son utilizadas para realizar análisis complementarios y de contraste en la confirmación de la calidad y cobertura de los sistemas de información del MEN; para el diseño y preparación

de las pruebas de evaluación de la calidad de la educación básica y como datos primarios para las estimaciones del PIB sectorial del Sistema de Cuentas Nacionales y, en general, para apoyar el desarrollo de estudios e investigación de interés social público y privado.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$582 millones.**

**Línea Base:** Para las cifras de educación formal se cuenta con series desde 1991 hasta 2014. Desde 2002 hasta 2013 se recolecta información a través de C600 A y C600 B sector oficial y sector no oficial. Desde 2014 se recolecta la información a través del formulario único censal C600, llegando a un universo de cerca de 57.500 sedes educativas entre oficiales y no oficiales.

**Resultados:** Producción de las cifras estadísticas e indicadores sectoriales 2014 y su difusión para el período 2005-2014 por página web y mediante herramientas interactivas a través del geoportal DANE. Igualmente se actualizó el marco estadístico en cooperación con el MEN, el ICFES y las Secretarías de Educación, en su calidad de entidades territoriales certificadas.

**Logros:** durante 2015, se conformó la Mesa Técnica Sectorial con asiento y participación asertiva de MEN, ICFES y DANE, facilitando el desarrollo de proyectos de información estratégicos y garantizando una gestión efectiva en el uso, intercambio y flujo de información primaria y de micro datos. Dentro de los logros cabe destacar la innovación tecnológica, toda vez que se puso en marcha el sistema de información de educación para la captura y producción de información a través de instrumentos electrónicos,

puesto que desde 1991 hasta 2013 la recolección se realizaba en papel. A partir de 2014 se realizó el tránsito para captura por autodiligenciamiento asistido a través de medios digitales o electrónicos. Así mismo, el sistema de información se modernizó, dando un salto desde Fox Pro a Oracle con lenguaje de programación en JAVA.

Otro de los logros tiene que ver con la implementación del Sistema de Identificación de Sedes Educativas (SISE), para el trámite en línea de creación y asignación de Códigos DANE para la identificación de las sedes educativas como requisito primario dentro en el proceso de reconocimiento, creación y licenciamiento de los nuevos establecimiento de educación básica formal. Este sistema hace parte de los desarrollos articulados con la iniciativa del Sistema Único de Información de Trámites (SUIT). Dentro de las mejoras tecnológicas se encuentra la implementación de la estrategia de interoperabilidad de Gobierno en Línea, a través de la cual se pusieron en marcha los Servicios web, entre DANE, Ministerio de Educación Nacional e ICFES, para la consulta e intercambio de información básica y para el mantenimiento del marco estadístico y el directorio administrativo de establecimientos educativos (DUE).

Con respecto a los logros en la difusión de información, se tienen las cifras de educación para periodo de la serie estadística 2005-2014 mediante herramientas interactivas a través del Geo portal del DANE; la anonimización de las bases de educación formal para el periodo 2004 – 2014 y su registro en el Archivo Nacional de Datos (ANDA), junto con la actualización completa de los metadatos y micro datos correspondientes. Esto facilita el uso y acceso a usuarios externos y gestiones de información especializados. Como parte de las soluciones tecnológicas, también se dispuso, a través del sistema de información de educación formal, una aplicación

para la descarga directa del micro dato para las 95 Secretarías de Educación Certificadas. Con este desarrollo, las entidades territoriales certificadas de educación pueden tener acceso oportuno a la información y utilizar el acervo estadístico en el direccionamiento del servicio público de educación y en el seguimiento de la política pública en el orden local y regional.

## b. Encuesta de Transporte Urbano de Pasajeros (ETUP).

**Objetivo:** Obtener información básica que permita caracterizar y conocer la evolución del número de pasajeros transportados, el número de vehículos en servicio y afiliados a las empresas de transporte urbano legalmente constituidas.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$109 millones.**

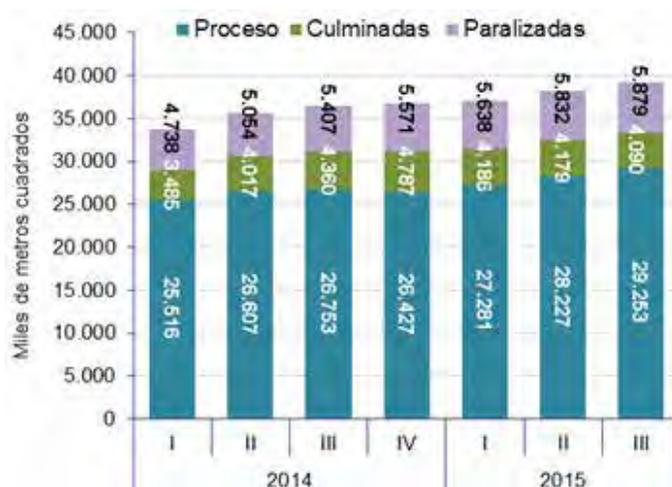
**Alcance:** Encuesta a las empresas de transporte legalmente constituidas en los 53 municipios de cobertura de la investigación.

**Línea Base:** desde 1965 proporciona información sobre los recursos disponibles en cuanto a número de vehículos y su utilización, que permita el análisis y la planeación del sector.

**Resultados:** Se consolida información del transporte urbano de pasajeros, considerando los sistemas tradicionales y los sistemas masivos en las ciudades de cobertura.

**Logros:** Se realiza la implementación del sistema de captura, análisis y producción de cuadros de salida de la investigación por medio de un formulario electrónico.

**Gráfica 13**  
**Número de pasajeros movilizados en transporte urbano**  
**53 municipios**  
**2014-2015**



Fuente: DANE- Encuesta de Transporte Urbano de Pasajeros (ETUP).

## LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN AGROPECUARIA A NIVEL NACIONAL.

**Objetivo del proyecto:**  
 Este proyecto tiene como dos objetivos: producir información estadística para el conocimiento y seguimiento del sector agropecuario en el país y servir de herramienta para la generación de las políticas del sector.

### a. Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA).

**Objetivo:** Estimar el uso del suelo, el área, la producción y el rendimiento de los principales cultivos transitorios, permanentes, árboles frutales dispersos, el área en pastos y forestal, la producción de leche, especies menores y el inventario pecuario en 22 departamentos del territorio colombiano.

**Alcance:** La ENA provee información estadística sobre el área sembrada y cosechada, la producción y el rendimiento de una canasta de cultivos transitorios y permanentes. También proporciona información relativa a la comercialización de los productos en el sector agropecuario mediante la medición de variables como: destinos, precios y sitios de venta. Para la actividad pecuaria se estima el inventario por edad y sexo. Para el ganado vacuno se

produce información sobre la orientación del hato ganadero, el manejo y producción de leche.

La población objetivo de la ENA está conformada por 37.941.476 hectáreas del territorio colombiano con vocación agrícola, excluyendo los departamentos de Arauca, Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada, pues en el momento del diseño de la encuesta se consideraron como departamentos tradicionalmente no agrícolas.

También se excluyen las áreas sembradas en grandes extensiones de palma africana, banano tipo exportación y caña de azúcar.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$8.956**  
**millones.**

**Resultados:** Durante 2015 se realizó la publicación de resultados ENA 2014 y la recolección de información ENA 2015.

**Logros:** En 2015 se realizó la validación y revisión de la información recolectada en 2014, para producir el boletín de resultados de la encuesta. Se recolectó información de 56.894 productores agropecuarios sobre el área sembrada, cosechada y la producción agropecuaria de 2015.

## b. Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG).

**Objetivo:** Proporcionar información estadística sobre el número de cabezas, peso en pie y peso en canal, obtenido del sacrificio del ganado mayor (vacuno y bufalino) y menor (porcino, ovino y caprino) para el total nacional y distintos niveles de desagregación, con la oportunidad y

confiabilidad requeridas, para facilitar el análisis y la planeación del subsector ganadero del país.

**Alcance:** Estimar el comportamiento del sacrificio de ganado vacuno, bufalino, porcino, ovino y caprino, su peso en pie y su peso en canal, discriminado por sexo, a través de una muestra probabilística de establecimientos que realizan o reportan sacrificio de ganado (plantas de sacrificio (mataderos y frigoríficos), alcaldías y tesorerías municipales).

Las desagregaciones y variables incluidas tienen los siguientes usos y alcance: La desagregación por edad (vacunos) y sexo del ganado sacrificado tiene uso en temas como la tasa de extracción ganadera, desagregada por machos y hembras; El peso en pie del ganado sacrificado y el peso de la canal, para cada una de las especies permiten determinar la evolución de la productividad del ganado para consumo interno y externo; el destino de la carne en canal (sólo para consumo interno) permite conocer los canales de comercialización y la participación de los diferentes destinos (mercado local o cercano, los supermercados o el mercado institucional); la procedencia del ganado sacrificado determina el departamento de origen del ganado que se sacrifica, proporcionando el mapa pecuario y la movilización del mismo para ser sacrificado en lugares distintos a los de su origen.

La ESAG tiene cobertura nacional y los resultados se publican mensualmente y trimestralmente.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$211**  
**millones.**

**Resultados:** Durante 2015 se realizó la publicación de resultados mensuales de la ESAG: el periodo va de noviembre de 2014 a octubre de 2015 y los boletines técnicos del IV trimestre de 2014 y del I al III trimestre de 2015.

**Logros:** En 2015 se dio inicio a la recuperación de series históricas de la encuesta, con lo cual se espera construir archivos históricos documentados para cada una de las fases y coberturas que ha tenido la ESAG desde sus orígenes en el DANE en 1953, para ser dispuestos en la página web de la entidad.

## LEVANTAMIENTO, RECOPIACIÓN, SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR TURISMO NACIONAL.

Objetivo del proyecto:  
Garantizar la disponibilidad de estadísticas básicas para el sector turismo nacional y fortalecer la cuenta satélite de turismo.

### a. Encuesta de Gasto en Turismo Interno EGIT.

**Objetivo:** La Encuesta de Gasto en Turismo Interno (EGIT) tiene como propósito indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares fuera de su entorno habitual, con fines recreativos o de trabajo.

**Alcance:** La recolección posee una metodología de muestreo probabilístico, multietápico, estratificado,

de conglomerados desiguales y autoponderados, que garantiza que los resultados sean representativos para el total de las 24 ciudades así como para cada una de ellas.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015  
fue de **\$924 millones.**

**Línea Base:** La primera EGIT se realizó entre abril de 2012 y marzo de 2013, siendo esta la línea base. Estos resultados pueden ser consultados en la página Web del DANE.

**Resultados:** Se terminó el proceso de recolección de información de la encuesta y se generaron todos los insumos necesarios para la publicación del boletín.

**Actividades:** Se ha hecho la revisión de consistencia de las bases, así como la depuración de las mismas para la generación de resultados.

Se realizaron comités internos y externos para presentar y evaluar los resultados de la EGIT.

**Logros:** Se dio un aumento de cobertura de la EGIT 2014-2015, al cubrir las 24 principales ciudades, teniendo así 11 ciudades más que la anterior medición.

Además, se incorporaron dos nuevos capítulos que logran captar variables socioeconómicas de los hogares como estrato socioeconómico asociado al servicio de energía eléctrica, fuentes del ingreso del hogar e ingreso aproximado del mismo por todas las fuentes.

## b. Encuesta de Viajeros Internacionales

**Objetivo:** se divide en dos: cruceros y fronteras. Para el primero, el objetivo es cuantificar los flujos de viajes en cruceros y caracterizar el perfil del viajero, a partir del gasto causado por residentes y no residentes en los diferentes puertos destino a estudiar. En el caso de fronteras, el objetivo es cuantificar y caracterizar los viajes de entrada y salida de residentes y no residentes en función de sus lugares de origen y destino según sean sus motivos de viajes, que permitan estructuras de gastos per cápita según días pernoctados.

**Alcance:** para cruceros, cuantificar los flujos de viajes totales durante la temporada de cruceros; estimar el gasto causado por pasajeros residentes al finalizar el viaje en puertos del resto del mundo, a través de cruceros y estimar el gasto causado en los diferentes puertos colombianos por pasajeros no residentes.

El universo de estudio es el total de viajes realizados por pasajeros no residentes en Colombia que han realizado un viaje por crucero a un puerto del país y los pasajeros residentes en Colombia que han realizado un viaje por crucero a puertos del resto del mundo cuya duración de viaje sea inferior a 365 días.

### La población objetivo es:

**Turismo receptor:** viajeros no residentes en Colombia que han viajado al país bajo la modalidad de cruceros.

**Turismo emisor:** viajeros residentes del país que han viajado al resto del mundo bajo la modalidad de cruceros.

Este tipo de operativo se realiza en los puertos destino de los cruceros que arriban o embarcan en Colombia.

Para fronteras, el alcance es cuantificar periódicamente el número de viajes de residentes y no residentes, durante el periodo de referencia, suministrar información sobre el gasto efectuado por los viajeros residentes y no residentes e identificar las características del viaje, para viajeros residentes y no residentes.

El universo de estudio es el total de viajes internacionales de los visitantes no residentes en Colombia que han realizado un viaje dentro del país (viajes receptores) y los residentes en Colombia que han realizado un viaje en el exterior (viajes emisores) a través de los principales y más importantes puntos fronterizos de afluencia turística, con duración inferior a 365 días.

La población objetivo son los viajeros residentes y no residentes que se desplacen en forma peatonal y/o en vehículos de transporte público o privado por diferentes puntos fronterizos en donde Migración Colombia se presencia como autoridad migratoria.

Se encuestan viajeros internacionales que entran o salen de Colombia y pasan por los diferentes puestos de control migratorio:

- Puente internacional José Antonio Páez y en el cabotaje o muelle del río Arauca (Arauca).
- La Raya o Paraguachón (Maicao) - La Guajira.
- Puente Internacional Rumichaca (Ipiales, Nariño).
- Puente Internacional San Miguel (Putumayo).
- Puente Internacional Simón Bolívar, Puente General Santander y Puente Unión Santander (Villa del Rosario, Norte de Santander)
- Embarcadero y Cauzuarito. (Puerto Carreño, Vichada)
- Avenida Internacional y en el cabotaje o muelle del río Amazonas. (Leticia, Amazonas).

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$113**  
millones.

**Resultados:** El DANE realizó el diagnóstico de la información disponible de los flujos de viajeros en cruceros y a través de las fronteras terrestres del país.

Para las dos operaciones estadísticas, el DANE definió el contenido de los formularios de las encuestas en campo y del conteo que debe realizarse previo a la encuesta de fronteras.

Al respecto de la recolección la información de la encuesta de viajeros – cruceros, el DANE definió los lineamientos operativos que guiarán el trabajo en campo durante el año 2016.

**Logros:** El DANE definió los aspectos temáticos y logísticos de la encuesta de viajes internacionales en cruceros. Se realizó la prueba piloto en las ciudades de Cartagena y Santa Marta, lo que permitió definir la última versión del formulario, así como el aplicativo de captura que servirá para la recolección de información en campo. Las dos (2) operaciones estadísticas se encuentran en fase de preparación y planificación, de manera que no se cuenta con información oficial.

### c. Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles

**Objetivo:** Rediseñar la Muestra Mensual de Hoteles, que sirve para producir información coyuntural del comportamiento de las actividades de hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping a través de índices, variaciones y participaciones.

**Alcance:** La investigación cubre las actividades de alojamiento en hoteles, aparta hoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping. Se excluyen el alojamiento por horas en residencias, moteles, amoblados. También se excluyen las viviendas con actividad económica.

En el marco del rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles se incluye la definición del contenido de la Tarjeta de Registro Hotelero y el uso de la información del registro administrativo en la producción de información estadística.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$109** millones.

**Resultados:** El DANE definió el alcance temático del Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles, así como el formulario que servirá para el levantamiento de la información reportada directamente al DANE por las fuentes seleccionadas en la Muestra Mensual de Hoteles.

El DANE también participó activamente en la definición del contenido de la Tarjeta de Registro Hotelero, considerada como un registro administrativo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y cuyo contenido fue inicialmente definido por el DANE para luego ser objeto de evaluación y observaciones de parte de diferentes entidades del sector público y privado que participan en las mesas de trabajo.

**Logros:** El DANE definió el alcance del Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles, así como la definición del formulario de la nueva operación estadística.

Al respecto de la Tarjeta de Registro Hotelero, después de diferentes mesas interinstitucionales,

se definió que con el apoyo de Migración Colombia, se logrará implementar la Tarjeta de Alojamiento en todos los establecimientos que prestan este servicio y que actualmente son vigiladas por Migración Colombia. Con este fin se incorporarán cambios en el aplicativo actual de dicha entidad, que permitirán obtener la información previamente definida en el marco de las mesas de trabajo relacionadas con la Tarjeta de Registro Hotelero.

La operación estadística se encuentra en fase de preparación y planificación, de manera que no se cuenta con información oficial.

## TEMÁTICA SOCIAL

### LEVANTAMIENTO, RECOPIACIÓN, SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE SEGUIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM).

**Objetivo del proyecto:**  
A partir de este proyecto, el DANE produce estadísticas estratégicas para la obtención de indicadores sociales, como insumo importante para todas las fases de las políticas públicas en los temas de condiciones de vida y para el seguimiento nacional a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

### a. Encuesta de Calidad de Vida (ECV)

**Objetivo:** Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares colombianos, hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y efectuar el seguimiento de los ODM.

**Alcance:** La población objetivo está conformada por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional, excluyendo la parte rural de los nuevos departamentos. La encuesta obedece a un muestreo probabilístico, representativa a nivel nacional en cabecera y resto, y en nueve regiones del país: Antioquia, Bogotá, D.C., Valle del Cauca, San Andrés, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Orinoquia - Amazonia.

La ECV recoge información sobre diferentes aspectos y dimensiones del bienestar de los hogares, incluyendo variables relacionadas con: características físicas de las viviendas; acceso a servicios públicos, privados o comunales; tenencia y financiación de la vivienda, condiciones de vida del hogar; salud y educación de todos los miembros del hogar; atención integral de niños y niñas menores de 5 años; tecnologías de información y comunicación, y variables demográficas (sexo, edad, parentesco, estado civil, entre otras).

#### Monto de la inversión:

La apropiación para  
**2015**  
fue de  
**\$4.000**  
**millones.**

**Resultados:** Entre los meses de enero y abril de 2015 se finalizó la consolidación, conformación y depuración de la base de datos de la ECV 2014 y la publicación de resultados, cumpliendo con el calendario de difusión, fue el 19 de marzo de 2015. Desde el 8 de mayo de 2015 se dispusieron los micro datos anonimizados y

metadatos de la ECV 2014 en la página web del DANE: [http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php/catalog/342](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php/catalog/342)

**Dentro de los indicadores obtenidos con la ECV 2014 se tienen los siguientes:**

Tabla 5

Hogares según acceso a servicios públicos, privados o comunales  
Total nacional – región  
2014

Región	Energía eléctrica	Gas natural	Acueducto	Akantarillado
Total nacional	98,5	61,5	88,4	76,7
Atlántica	97,5	66,2	79,9	58,3
Oriental	98,6	55,3	85,5	74,5
Central	98,0	55,7	85,4	75,3
Pacífica (sin incluir Valle)	94,5	9,2	80,0	45,5
Bogotá	100,0	92,1	99,7	99,7
Antioquia	99,4	51,7	90,1	79,7
Valle del Cauca	99,4	75,6	96,8	91,9
San Andrés	100,0	0,0	33,3	29,8
Orinoquía-Amazonía	100,0	23,8	91,4	97,2

Fuente: DANE ECV 2014

Tabla 6

Hogares por los bienes y servicios TIC que poseen, privados o comunales  
Total nacional – región  
2014

Región	TV convencional, LCD, plasma o LED	Computador de escritorio, portátil o tableta	Internet	Celular
Total nacional	92,0	44,5	38,0	95,3
Atlántica	88,7	31,5	28,2	94,0
Oriental	91,5	37,6	31,9	96,1
Central	91,9	39,5	31,5	95,4
Pacífica (sin incluir Valle)	83,7	24,3	15,9	90,0
Bogotá	96,5	66,0	59,9	98,3
Antioquia	93,9	51,1	44,3	94,3
Valle del Cauca	94,3	54,9	46,3	95,6
San Andrés	97,6	44,6	29,8	95,0
Orinoquía-Amazonía	93,0	42,2	23,1	95,9

Fuente: DANE ECV 2014

Tabla 7  
Hogares por sexo del jefe, privados o comunales  
Total nacional - región  
2014

Región	Hombre	Mujer
Total nacional	65,3	34,7
Atlántica	66,2	33,8
Oriental	64,5	35,5
Central	64,9	35,1
Pacífica (sin incluir Valle)	68,9	31,1
Bogotá	65,5	34,5
Antioquia	66,4	33,6
Valle del Cauca	62,3	37,7
San Andrés	66,2	33,8
Orinoquía - Amazonía	58,8	41,2

Fuente: DANE ECV 2014

Tabla 8  
Opinión sobre la calidad del servicio de la entidad de seguridad social en salud a la que está afiliado  
Total nacional – región  
2014

Región	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala
Total nacional	5,0	77,6	13,1	2,3
Atlántica	4,1	86,9	6,8	1,2
Oriental	3,3	77,1	15,4	2,3
Central	8,1	70,6	16,2	2,6
Pacífica (sin incluir Valle)	3,0	75,0	17,1	2,2
Bogotá	6,4	73,8	14,6	2,7
Antioquia	5,5	78,0	11,6	3,1
Valle del Cauca	5,7	74,0	15,1	2,5
San Andrés	13,0	83,4	2,7	0,3
Orinoquía - Amazonía	1,3	76,3	19,9	1,9

**Nota:** El porcentaje faltante para completar el 100%, corresponde a la opción "No sabe"  
Fuente: DANE ECV 2014

Tabla 9

Niños y niñas menores de 5 años por sitio o persona con quien permanecen la mayor parte del tiempo entre semana

Total nacional – región

2014

Región	Con su padre o madre en la casa	Hogar comunitario, guardería, jardín o centro de desarrollo infantil	Con su padre o madre en el trabajo	Al cuidado de un pariente de 18 años o más
Total nacional	50,1	36,5	2,0	9,1
Atlántica	50,1	39,6	1,3	7,5
Oriental	56,8	29,2	2,5	8,7
Central	59,5	27,9	1,5	9,9
Pacífica (sin incluir Valle)	52,3	33,7	3,9	7,4
Bogotá	36,6	42,5	2,5	14,1
Antioquia	49,0	40,4	1,4	7,3
Valle del Cauca	40,6	44,5	1,4	10,5
San Andrés	32,6	40,1	0,6	21,9
Orinoquía - Amazonía	61,6	26,4	2,5	5,5

**Nota:** El porcentaje faltante para completar el 100%, corresponde a las opciones con la empleada o niñera en la casa, al cuidado de un pariente menor de 18 años y otro.  
Fuente: DANE ECV 2014

Frente a la ECV 2015, entre los meses de febrero y mayo de 2015 se realizó la concertación del formulario en mesas de trabajo con DNP, con el grupo de pobreza del DANE, para temas del Índice de Pobreza Multidimensional, y con otros usuarios externos del sector público y de la academia. Entre junio y julio de 2015 se realizó la capacitación al personal encargado de recolectar la información y finalmente, durante los meses de septiembre y noviembre se realizó el operativo de campo de recolección de la ECV 2015.

**Logros:** En el diseño del formulario de la ECV 2015 se consideró la necesidad de evaluar aspectos de política pública contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo sobre temas de consumo energético en el hogar, incluyendo esa temática en el formulario aplicado.

## b. Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT).

**Objetivo:** La ENUT tiene como fin generar información sobre el tiempo dedicado por la población de 10 años y más a actividades de trabajo y personales.

**Alcance:** La encuesta obedece a un muestreo probabilístico, representativa a nivel nacional en cabecera y resto y para seis regiones del país: Bogotá, D.C., Región Atlántica, Región Oriental, Región Central, Región Pacífica y Orinoquía, Amazonia.

La población objetivo está conformada por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional, excluyendo los nuevos departamentos de la Orinoquía y Amazonia

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$50 millones.**

**Logros:** Durante 2015 se avanzó en el proceso de revisión para publicación de las siete investigaciones seleccionadas por el proyecto INVESTIGAS, la participación en diferentes eventos en la región en donde el DANE ha sido invitado como experto en temas de uso del tiempo dada la novedosa metodología aplicada en el diseño conceptual de la encuesta. De igual manera, se realizó el proceso de aseguramiento de la calidad por parte de DIRPEN y se avanzó en el proceso de revisión del formulario y demás preparativos técnicos con fines de ajuste para la segunda aplicación de la encuesta programada para 2016.

### **c. Encuesta de Comportamientos y Actitudes sobre Sexualidad en Niñas, Niños y Adolescentes Escolarizados (ECAS).**

**Objetivo:** Generar información estadística para caracterizar a la población escolarizada en educación básica secundaria y media frente a sus actividades, relaciones familiares, uso del tiempo libre, sexualidad y actividades que puedan constituir un factor de riesgo a ser víctimas de explotación sexual comercial infantil.

**Alcance:** La encuesta obedece a un muestreo probabilístico dirigida a la población escolarizada de niñas, niños y adolescentes (NNA) hasta 18 años en las ciudades de Bogotá, Cali, Cartagena y Tunja, matriculados en establecimientos educativos de todas las jornadas (única, mañana y tarde).

La población a encuestar está compuesta por NNA, matriculados en los grados 6° a 11° de los establecimientos educativos del sector oficial y no oficial. Adicionalmente, la población escolarizada en los grados 12° y 13°, que cubren las escuelas normalistas.

El método de recolección es por sistema de barri-  
do de colegios y cursos, a través del autodiligen-  
ciamiento del formulario por parte de las niñas,  
niños y adolescentes.

La investigación estadística se define en función del mandato legal que obliga a recabar, procesar y difundir datos sobre factores de riesgo social, individual y familiar, que probablemente pueden propiciar la vinculación de NNA en actividades características de la explotación sexual infantil. Para ello, se define una estructura temática que indaga por diferentes aspectos a través de un contenido estructurado y exhaustivo en las alternativas de respuesta.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015**  
fue de **\$114**  
**millones.**

**Resultados:** Se elaboró el boletín de resultados junto con el resto de documentos de difusión (anexo y presentación).

**Logros:** Se implementaron mejoras para la validación y consistencia del aplicativo de captura para futuras aplicaciones de la investigación.

#### d. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG).

**Objetivo:** Obtener información sobre el monto y la distribución de los gastos de los hogares colombianos, así como el monto y las fuentes de los ingresos.

**Alcance:** La encuesta se realiza por muestreo probabilístico y es representativa a nivel nacional, cabecera y resto.

La información que recolecta permite detectar cambios en los hábitos de compra de los hogares, acorde a la periodicidad con que compran bienes y servicios.

Es así como la encuesta presenta información sobre: ingresos procedentes del empleo asalariado, ingresos procedentes del empleo independiente, ingresos de propiedad, ingresos por transferencias, ingresos ocasionales, gastos en alimentos por tipo de alimento, gastos menos frecuentes con periodicidad mensual, gastos menos frecuentes con periodicidad trimestral y gastos menos frecuentes con periodicidad anual.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$78 millones.**

**Actividades: preparación y planeación del operativo:**

- Formulación de la ficha de proyecto "LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, OPORTUNA Y REPRESENTATIVA DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES EN COLOMBIA A NIVEL NACIONAL" para 2016-2020.

- Revisión, ajuste y validación de los cuadernillos para la ENIG 2016-2017.
- Elaboración del software de captura de la ENIG 2016-2017.
- Definición de la muestra para la próxima Encuesta de Ingresos y Gastos.
- Elaboración del manual de recolección y conceptos básicos ENIG 2016-107.
- Elaboración del diseño operativo de la investigación para salir a campo en 2016-2017.
- Elaboración de una propuesta metodológica para las capacitaciones en DANE Central.

**Resultados:** Para 2015 se desarrollaron las actividades de preparación y planeación del operativo: cuadernillos de la encuesta, el software de captura, el diseño muestral y el manual de recolección y conceptos básicos.

**Logros:** Actualización de la CCIF (Clasificación de Consumo Individual por finalidad), partiendo de los bienes y servicios que los hogares colombianos pueden adquirir en aras de garantizar una mejor recolección del gasto en la Encuesta.

Aumento de cobertura de la encuesta (incluye nuevos departamentos) con respecto a la anterior medición.

#### e. Medidas de Pobreza

**Objetivo:** Atender las necesidades de información para la planeación y toma de decisiones, mediante el cálculo de indicadores pertinentes para el diseño e implementación de políticas públicas y para el seguimiento de los ODM, particularmente en temas de pobreza y distribución del ingreso.

**Alcance:** Actualmente se tienen dos mediciones oficiales de pobreza: Pobreza Monetaria y Pobreza Multidimensional (IPM). La primera se basa en la información de ingresos recolec-

tada a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Anualmente se publican cifras de pobreza monetaria para el total nacional, la desagregación de cabeceras y centros poblados y rural disperso, 23 ciudades y áreas metropolitanas y 24 departamentos. Adicionalmente, en septiembre se publica un informe de avance del año móvil julio-junio para los principales dominios.

Las cifras de Pobreza Multidimensional se calculan a partir de la Encuesta de Calidad de Vida. Esta encuesta permite obtener información representativa a nivel nacional, para cabeceras y centros poblados y rural disperso, y en siete regiones-departamentos del país: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Región Atlántica, Región Oriental, Región Central y Región Pacífica.

Adicionalmente, a partir de la información de ingresos empleada en la medición de pobreza monetaria, se calculan los indicadores de seguimiento a los ODM: Porcentaje de personas con ingreso per cápita de la unidad de gasto diario inferior a 1.25 y 2 PPA, porcentaje de ocupados con ingreso salarial diario inferior a 1.25 y 2 PPA, y brecha de ingreso laboral mensual promedio por sexo.

**Monto de la inversión:**  
**La apropiación para 2015**  
**fue de \$233**  
**millones.**

**Resultados:** Para 2014, el porcentaje de personas en situación de pobreza monetaria fue 28,5%, presentando una reducción de 2,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. El porcentaje de personas en situación de pobreza monetaria extrema en 2014 fue 8,1%, inferior en un punto porcentual al de 2013.

En términos de desigualdad el coeficiente de Gini registró 0,538.

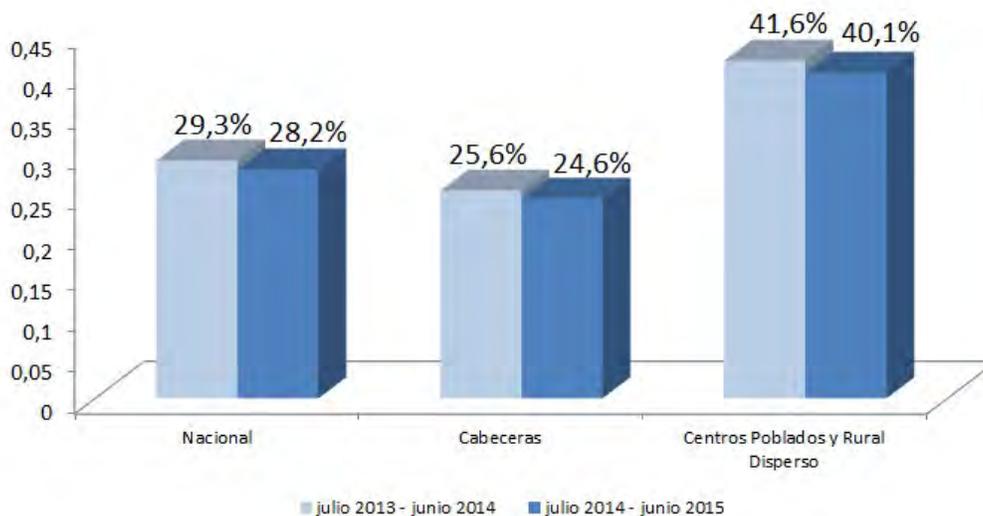
El porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en 2014 fue 21,9%, inferior en 2,9 puntos porcentuales al registrado en 2013.

En el año móvil comprendido entre julio de 2014 y junio de 2015, el 28,2% fue el porcentaje de personas en situación de pobreza a nivel nacional, 1,1 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo anterior (julio de 2013-junio de 2014). El 7,9% se encontraba en situación de pobreza extrema, inferior en 0,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo.

Para las cabeceras, el 24,6% se encontraba en situación de pobreza y el 5,0% en pobreza extrema, disminuyendo 1,0 y 0,4 puntos porcentuales con respecto a julio de 2013 - junio de 2014.

En los centros poblados y rural disperso el porcentaje de personas en pobreza fue 40,1%, disminuyendo 1,5 puntos porcentuales con respecto a Julio de 2013 - Junio de 2014. Asimismo, el porcentaje de personas en pobreza extrema fue 17,6%; 0,6 puntos porcentuales menos.

Gráfico 14  
 Incidencia de la Pobreza.  
 Nacional, Cabeceras y Centros Poblados y Rural  
 Disperso.  
 Año Móvil Julio 2014 – Junio 2015.



Fuente: DANE- Medidas de Pobreza

**Logros:** Entre el 1° de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2015 se avanzó, en el marco de los Comités de Expertos, en la evaluación de posibilidades de mejoras en las mediciones y en los correspondientes instrumentos de recolección de la información.

En junio de 2015 se presentaron las cifras departamentales de pobreza monetaria para año 2014.

En agosto de 2015 se calcularon y reportaron los indicadores de seguimiento a los ODM para el 2014, incluyendo algunos adicionales con el objetivo de relacionar temas laborales con la situación de la población en términos de pobreza. En septiembre de 2015 se publicó el informe de avance en materia de pobreza monetaria para el año móvil julio 2014 - junio 2015.

Por otra parte, en el marco del Grupo de Trabajo de la CEA-CEPAL, del cual Colombia es coordinador junto con Uruguay, durante el último trimestre de 2015 el equipo del DANE y de la CEPAL elaboraron un documento de revisión de los indicadores de privación en la habitabilidad de la vivienda en las encuestas de hogares de América Latina. La divulgación de las cifras 2014 de pobreza monetaria y multidimensional se realizó a través de rueda de prensa el 24 de marzo de 2015.

#### f. Seguimiento a los ODM.

**Objetivo:** Producir y validar la información utilizada para el cálculo de los indicadores de los ODM.

**Alcance:** Busca fortalecer los procesos de producción de información requeridos para la evaluación y seguimiento de las metas del milenio con énfasis en la reducción de la pobreza.

Así mismo, apoya y da soporte a las instituciones sectoriales que recopilan este tipo de información, con el fin de entregar al país una mayor oferta de datos en términos temáticos, asegurar la cobertura, garantizar una óptima recolección, mejorar la calidad de los datos, la oportunidad y su disponibilidad, su organización y utilización para los fines que se persiguen.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$78 millones.**

**Resultados:** Se validó el Informe de Seguimiento de los ODM, consolidado con información de 2014 y enviado por DNP. Se elaboró un Boletín de género con información de 2014.

**Tabla 10**  
Promedio de años de escolaridad de 15 a 24 años  
Años por sexo según departamento

Departamentos	2014		
	Entre 15 y 24 años		
	TOTAL	Hombre	Mujer
Antioquia	9,8	9,4	10,2
Atlántico	10,4	10,1	10,6
Bogotá D.C	10,9	10,5	11,2
Bolívar	9,6	9,2	9,9
Boyacá	9,8	9,3	10,2
Caldas	9,7	9,4	10,0
Caquetá	8,7	8,6	8,9
Cauca	8,8	8,5	9,0
Cesar	9,4	8,9	9,9
Chocó	8,1	8,0	8,2
Cundinamarca	9,8	9,5	10,1
Córdoba	9,3	8,9	9,6
Huila	9,2	8,9	9,5
La Guajira	8,0	7,5	8,5
Magdalena	9,0	8,6	9,3
Meta	9,3	8,8	9,8
Nariño	8,7	8,4	9,0
Norte de Santander	9,3	8,9	9,7
Quindío	10,0	9,7	10,3
Risaralda	9,8	9,6	10,0
Santander	10,0	9,7	10,4
Sucre	9,1	8,6	9,6
Tolima	9,4	9,0	9,9
Valle del Cauca	9,9	9,6	10,1

Fuente: GEIH

**Logros:** Se participó en las mesas de trabajo para la discusión de la temática de género convocadas por la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de Género.

Se enviaron las cifras relacionadas con pobreza, mercado laboral, analfabetismo y años promedio de educación para el informe de Seguimiento de los ODM, consolidado y producido por el DNP.

## LEVANTAMIENTO, RECOPIACION, SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACION DE LA ENCUESTA LONGITUDINAL DE PROTECCION SOCIAL PARA COLOMBIA NACIONAL

**Objetivo del proyecto:**  
Realizar el seguimiento, recopilación y actualización de la información que soporta la encuesta longitudinal de protección social para Colombia, la cual proporcionará los cimientos para una base de datos longitudinal de largo plazo, además de analizar un conjunto de trayectorias, comportamientos y transiciones asociadas al sistema de protección social en Colombia.

### a. Encuesta Longitudinal de Protección Social para Colombia

**Objetivo:** Medir las dinámicas y los cambios que tiene un mismo hogar a lo largo del tiempo, permitiendo así el diseño, implementación y evaluación de reformas orientadas a la mejoría del sistema de protección social en el país.

**Alcance:** La encuesta obedece a un muestreo probabilístico, representativa a nivel nacional en cabecera y resto en los municipios, y en seis regiones del país: Bogotá, D.C., Región Atlántica, Región Oriental, Región Central, Región Pacífica y Orinoquia, Amazonia para el 2012.

Para el 2015 Regiones Central, Atlántica y Bogotá, Total, cabecera y resto para las regiones de estudio.

La población a encuestar corresponde a las características de todos los miembros del hogar y de la vivienda, por lo que las personas de seguimiento son: 1. Jefe del hogar. 2. Cónyuge del jefe del hogar. 3. Persona de 10 años o más, controlando por sexo y edad. 4. Todos los menores de 10 años. Se excluyen los no parientes del jefe: servicio doméstico y sus parientes, cuidadores y sus parientes, pensionistas y sus parientes, otros no parientes del jefe y trabajadores.

El marco estadístico en 2012 estuvo constituido por el inventario cartográfico de viviendas y hogares datos generados a partir de la información del Censo General de Población y Vivienda de 2005. En 2015 se hizo seguimiento de las personas seleccionadas en 2012.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015 fue de \$2.395 millones.**

**Resultados:** Se logró la ubicación del 95% de la muestra, por medio de las siguientes estrategias:

- Se enviaron 6.974 correos electrónicos a las personas mayores de 18 años, en 4.810 hogares.
- Se enviaron 17.708 cartas dirigidas a los jefes de hogar, de las cuales se entregaron efectivamente el 76,8%.
- En la primera fase del operativo telefónico, de las 40.259 personas, se contactaron 39.067, correspondiente al 97,0% de la muestra.
- En la segunda fase del operativo telefónico, se actualizaron datos de 14.655 personas, de las 17.593 seleccionadas para llamar. Lo anterior corresponde a una tasa de contacto del 83,3%.
- Se realizó la revisión de las 14,407 direcciones registradas en la base.
- Se realizaron 4.907 visitas a hogares que no pudieron contactarse de manera telefónica.

Primera ronda de levantamiento 2015: Basado en los resultados del seguimiento de la línea base, se llevó a cabo el operativo de la primera ronda de seguimiento de la Encuesta Longitudinal de Protección Social entre el 15 de Abril y el 31 de Julio.

**Logros:**

- Se encuestaron 3 regiones: Bogotá, Central y Atlántica.
- Se realizaron procesos de selección en la mayoría de territoriales por parte del equipo temático que viajó desde Bogotá, para seleccionar el personal de campo que tuviera experiencia en encuestas a hogares.
- Se realizó la capacitación al personal de planta, coordinadores y apoyos informáticos en Bogotá de 5.5 días.
- Se realizaron apoyos al proceso de capacitación en Montería, Medellín y Valledupar.
- Se encuestaron 8.450 hogares en el 2015,

que representan el 95, 2% del total de la muestra.

- Personas de seguimiento totales: 22.814
- Personas de contexto totales: 6.709
- El 90,8% de las personas de la muestra no tuvieron cambio de departamento en el que vivían en el 2012. Sin embargo, el 5,2 % de las personas cambiaron de municipio pero no de departamento y el 4.0% de la muestra cambiaron de departamento. Este último cambio representó para la encuesta que se pasara de 97 municipios en 2012 a 231 en 2015, donde se localizan las personas que hacen parte de la muestra de la encuesta, lo que representó un aumento del 238%.

**LEVANTAMIENTO, RECOPIACION, SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACION DE LAS ESTADÍSTICAS POLÍTICAS Y CULTURALES (EPYC).**

**Objetivo del proyecto:**  
Diseñar, consolidar, generar e implementar información básica para la comprensión de los fenómenos relacionados con gobernabilidad y derechos, en relación con los Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario; la política electoral y de partidos políticos, culturales y recreación, como insumos para el diseño y formulación de políticas públicas.

## a. Encuesta de Cultura Política (ECP).

**Objetivo:** Generar información estadística estratégica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones y prácticas de los ciudadanos sobre su entorno político, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia colombiana.

**Alcance:** La ECP busca determinar: el nivel de participación de las personas; el tipo de acciones efectuadas y el uso de los principales mecanismos y espacios determinados por la ley para hacer efectiva la vinculación de la población en el ejercicio de toma de decisiones sobre lo público.

Pretende, también, conocer los motivos que hay detrás del comportamiento electoral de los ciudadanos, así como la simpatía y afiliación con los partidos políticos, para determinar las valoraciones que tienen las personas de 18 años y más, sobre el proceso electoral y el conteo de votos. Asimismo, se busca evaluar la

vinculación de las minorías sociales en participación política en el marco del Estado social de derecho.

La población objetivo de la ECP corresponde a las personas de 18 años y más que son residentes habituales de los hogares particulares (población que puede ejercer el derecho al voto). Se excluyen extranjeros sin ciudadanía colombiana. Monto de la inversión: En 2015 el valor de la inversión fue de \$1.213 millones.

**Resultados:** Principales resultados de la encuesta:

- El 60,2% de las personas de 18 años y más está totalmente de acuerdo con la afirmación “votar en la elecciones es útil para generar cambios positivos en el futuro del país”.
- En 2015 el 73,9% de las personas de 18 años y más considera que las elecciones más importantes son las de la Presidencia de la República, en segundo lugar las de Gobernación (69,1%), en tercer lugar las de Alcaldía/municipal distrital (68,9%) y en cuarto lugar las de las Juntas de Acción Comunal (57,4%).(Gráfico 1)

Tabla 11. Porcentaje de personas de 18 años y más según valoración sobre la importancia de las elecciones en Colombia  
Cabeceras municipales  
2015

	Importancia de las elecciones	
<b>Presidencia de la República</b>		
Muy Importante	73,9	
Ni muy importante ni nada importante	14,1	
Nada importante	9,4	
No sabe / No informa	2,6	
<b>Gobernación</b>		
Muy Importante	69,1	
Ni muy importante ni nada importante	18,4	
Nada importante	9,5	
No sabe / No informa	3,0	

Tabla 11. Porcentaje de personas de 18 años y más según valoración sobre la importancia de las elecciones en Colombia (conclusión)

Cabeceras municipales

2015

Importancia de las elecciones		
<b>Juntas de Acción Comunal</b>		
Muy Importante	57,4	
Ni muy importante ni nada importante	21,9	
Nada importante	17,2	
No sabe / No informa	3,5	
<b>Concejo Municipal/Distrital</b>		
Muy Importante	56,5	
Ni muy importante ni nada importante	22,2	
Nada importante	16,5	
No sabe / No informa	4,7	
<b>Senado de la República</b>		
Muy Importante	55,7	
Ni muy importante ni nada importante	21,1	
Nada importante	18,4	
No sabe / No informa	4,8	
<b>Asamblea Departamental</b>		
Muy Importante	53,3	
Ni muy importante ni nada importante	22,6	
Nada importante	18,3	
No sabe / No informa	5,8	
<b>Cámara de Representantes</b>		
Muy Importante	53,2	
Ni muy importante ni nada importante	21,7	
Nada importante	19,5	
No sabe / No informa	5,6	
<b>Junta Administradora Local (JAL)</b>		
Muy Importante	47,8	
Ni muy importante ni nada importante	20,9	
Nada importante	22,1	
No sabe / No informa	9,2	

Fuente: DANE – ECP 2015.

Población de referencia: total de personas de 18 años y más (25.219 miles).

**Nota:** en el gráfico se presentan las cuatro elecciones que tuvieron mayor prevalencia, en total se indaga por nueve: Presidencia de la República, Gobernación, Alcaldía Municipal/Distrital, Juntas de Acción Comunal, Concejo Municipal/Distrital, Senado de la República, Asamblea Departamental, Cámara de Representantes, Junta Administradora Local (JAL).

**Logros:** Dentro de los logros obtenidos por esta investigación para el periodo de referencia están:

- Se reforzó el capítulo de información sobre democracia con preguntas adicionales relacionadas con derechos humanos y cultura de la legalidad.

## b. Encuesta de Consumo Cultural (ECC).

**Objetivo:** Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

**Alcance:** La encuesta da cuenta de aquellas producciones culturales que están relacionadas con categorías definidas por el sector cultural. En ese sentido, sin desconocer la magnitud de la cultura, la encuesta prioriza en consonancia con las apuestas de las políticas públicas culturales, los esfuerzos institucionales y la experiencia regional en medición cultural, cierto conjunto de bienes, servicios y espacios culturales.

Indaga, además, por la asistencia, la frecuencia de participación y el gasto que hacen las personas en presentaciones y espectáculos de teatro, danza, música en vivo, exposiciones y proyecio-

nes cinematográficas. Por el uso y frecuencia de lectura, género y tipo de libros, revistas y periódicos leídos, y el gasto hecho en este tipo de bienes. Se explora también el consumo de videos, videojuegos, televisión, radio y música grabada y por el tipo de prácticas culturales efectuadas.

La población objetivo de la ECC corresponde a la población civil no institucional de 5 años y más residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$1.318**  
**millones.**

**Resultados:** Para 2014 la ECC se llevó a cabo en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre, tomando como periodo de referencia los últimos 12 meses (septiembre de 2013 - agosto de 2014). Los siguientes fueron resultados de la ECC, que se publicaron el 05 de diciembre de 2014:

Tabla 12.  
Consumos culturales Personas de 12 años y más  
2014

Cabeceras Municipales	Tasa	
Lectura en cualquier formato o soporte	79,9	79,9
Consumo de radio	69,9	69,9
Uso de internet	60,6	60,6
Asistencia a presentaciones y espectáculos	49,7	49,7
Asistencia a espacios culturales	41,5	41,5
Asistencia a cine	33,8	33,8

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural 2014.

**Logros:** Dentro de los logros obtenidos por esta investigación para el periodo de referencia están:

- En el instrumento de recolección de la ECC 2014 se incorporaron preguntas relacionadas con la lectura digital, en el capítulo de publicaciones.

### c. Encuesta de sobre Ambiente y Desempeño Institucional Nacional (EDI).

**Objetivo:** Conocer la percepción de los servidores sobre el ambiente y el desempeño institucional de las entidades del orden nacional a las que prestan sus servicios.

**Alcance:** El universo de estudio de la encuesta hace referencia a los servidores públicos (libre nombramiento y remoción, carrera administrativa y provisionalidad) que laboran en la sede principal de las entidades y cuenten con más de seis meses de servicio en la entidad.

Se realiza censo en las entidades que cuentan con menos de 110 servidores y en el resto se realiza muestreo probabilístico.

La muestra se concentra en la ciudad de Bogotá, en el resto del país se incluyen las corporaciones autónomas regionales, universidades públicas y centros de investigación.

La información se publica desagregada por los siguientes niveles: total nacional, sector institucional, entidad, sexo, tiempo de experiencia en la entidad, nivel jerárquico.

La encuesta busca obtener información sobre la percepción de los servidores del orden nacional

respecto al ambiente institucional de las entidades públicas en donde laboran, a partir del conocimiento sobre el nivel existente de credibilidad en las reglas, en las políticas y frente a la suficiencia de los recursos.

Adicionalmente indaga sobre aspectos relacionados con el desempeño de la entidad, en especial a través del conocimiento sobre los logros alcanzados en gestión por resultados, rendición de cuentas, bienestar laboral y prácticas irregulares.

La investigación genera indicadores de desarrollo institucional, que permiten clasificar las organizaciones en un momento dado y comparar su evolución a lo largo del tiempo.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para 2015  
fue de **\$136 millones.**

**Resultados:** la recolección de información en campo fue entre julio y agosto de 2015, con un porcentaje de cobertura efectiva del 94,2% (21.653 servidores públicos encuestados del orden nacional). La publicación del boletín de resultados de la EDI – 2015, que se realizó en diciembre de 2015.

Como principal resultado de la encuesta se obtuvo que el 92,4% de los servidores públicos encuestados tienen como principales motivaciones para permanecer en la entidad en la que trabajan, la vocación por el servicio público y la posibilidad de obtener experiencia.

Tabla 13.

Porcentaje de servidores que están de acuerdo con las siguientes razones para permanecer en la entidad

Total nacional

2015

Participación de servidores que están de acuerdo* con las siguientes razones para permanecer en la entidad (últimos doce meses)		
Posibilidades de obtener experiencia	92,4	92,4
Vocación por el servicio público	92,4	92,4
Estabilidad laboral	92,2	92,2
Horario de trabajo	88,3	88,3
Realización profesional**	84,1	84,1
Prestigio social	83,0	83,0
Posibilidades de capacitación	73,5	73,5
Asignación salarial	69,1	69,1
Incentivos y reconocimientos laborales	57,7	57,7
En el sector privado mis posibilidades de empleo son limitadas**	51,2	51,2
Perspectiva de ascenso	50,9	50,9

Fuente: DANE, EDI-2015

\*Se incluye respuesta "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo"

**Logros:** para el diseño muestral de 2015 se incluyeron dos entidades del orden nacional (Comisión Nacional del Servicio Civil y Unidad Especial de Atención Y Reparación de Víctimas), recolectando información de 173 entidades del orden nacional.

#### d. Encuesta de sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental (EDID).

**Objetivo:** Conocer la percepción de los servidores territoriales sobre el ambiente y el desempeño institucional de las 32 gobernaciones y el Distrito Capital, a las que prestan sus servicios.

**Alcance:** el universo de estudio de la encuesta hace referencia a los servidores públicos de

las 32 gobernaciones y el Distrito Capital (Libre nombramiento y remoción, carrera administrativa y provisionalidad) que laboran en la sede principal de las entidades y cuentan con más de seis meses de servicio en la entidad.

Se realiza censo en las entidades que cuentan con menos de 110 servidores y en el resto se realiza por muestreo probabilístico.

La información se publica desagregada por los siguientes niveles: total departamental/Distrito Capital, entidad, sexo, tiempo de experiencia en la entidad, nivel jerárquico.

La encuesta busca obtener información sobre la percepción de los servidores territoriales respecto al ambiente institucional de las gobernaciones y el

Distrito Capital, a partir del conocimiento sobre el nivel existente de credibilidad en las reglas, políticas y suficiencia de recursos.

También indaga sobre aspectos relacionados con el desempeño de la entidad, en especial a través del conocimiento sobre los logros alcanzados en gestión por resultados, rendición de cuentas, bienestar laboral y prácticas irregulares.

Con respecto al componente territorial, la encuesta recoge información sobre la percepción de los servidores de las gobernaciones y el Distrito Capital respecto a la participación ciudadana y planeación del desarrollo de los departamentos. La encuesta genera indicadores de desarrollo institucional, que permitan clasificar las organizaciones en un momento dado y comparar su evolución a lo largo del tiempo.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015** fue de  
**\$107.974.547**  
**millones de pesos.**

**Resultados:** la recolección de información en campo fue entre julio y agosto de 2015, con un porcentaje de cobertura efectiva del 93,6% (6.081 servidores públicos territoriales encuestados de las 32 gobernaciones y Distrito Capital). La publicación del boletín de resultados de la EDID – 2015 se realizó en diciembre de 2015.

Como principales resultados de la encuesta se obtuvo que el 91,1% de los servidores está de acuerdo en que recomendarían su entidad como un buen lugar para trabajar.

El 70,5% de los servidores afirman que el canal de atención preferido por los ciudadanos para realizar un trámite o solicitar un servicio en sus entidades son las oficinas o puntos de atención presencial (gráfico 4).

**Tabla 14**  
Porcentaje de servidores según percepción sobre canal de atención al ciudadano para trámite con su entidad  
Total nacional  
2015

«¿Cuál considera que es el canal de atención preferido por el ciudadano al momento de realizar un trámite o solicitar un servicio en su entidad?»	Total servidores encuestados
Oficinas o puntos de atención presencial	70,5
Sitio web de la entidad (internet)	15,8
Correo electrónico	6,1
Línea telefónica de atención	5,0
Correo postal (cartas)	2,6

Fuente: DANE, EDID-2015

**Logros:**

- Para el año 2015 se incluyeron preguntas adicionales relacionadas con el ambiente laboral de las entidades.

## LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA GENERAR LA ENCUESTA DE VICTIMIZACIÓN.

**Objetivo del proyecto:**  
Realizar el seguimiento, recopilación y actualización de la información que soporta la encuesta longitudinal de protección social para Colombia, la cual proporcionará los cimientos para una base de datos longitudinal de largo plazo, además de analizar un conjunto de trayectorias, comportamientos y transiciones asociadas al sistema de protección social en Colombia.

### a. Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC).

**Objetivo:** Generar información estadística sobre personas de 15 años y más, que han sufrido un perjuicio como consecuencia de acciones delictivas tales como hurto (personas, vehículos, residencias), riñas y peleas o extorsión.

**Alcance:** La encuesta obedece a un muestreo probabilístico, en dos etapas, estratificado y de conglomerados, representativa para las 28 ciudades objeto de estudio, que corresponde a 23 ciudades capitales: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva,

Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar y Villavicencio; más cinco ciudades intermedias:

Buenaventura, Palmira, Soacha, Soledad y Tuluá. La población a encuestar está compuesta por los hogares particulares y población civil no institucional mayor de 14 años residente habitual en las cabeceras municipales de las ciudades señaladas.

La ECSC contempla tres delitos: hurto en sus tres modalidades (residencias, personas y vehículos), riñas y peleas, y extorsión, así como la percepción de las personas frente a temas de convivencia ciudadana y confianza institucional. La encuesta no busca obtener información acerca de todos los delitos contenidos en el Código Penal colombiano ya que no son objeto de estudio de la misma.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$3.051**  
**millones.**

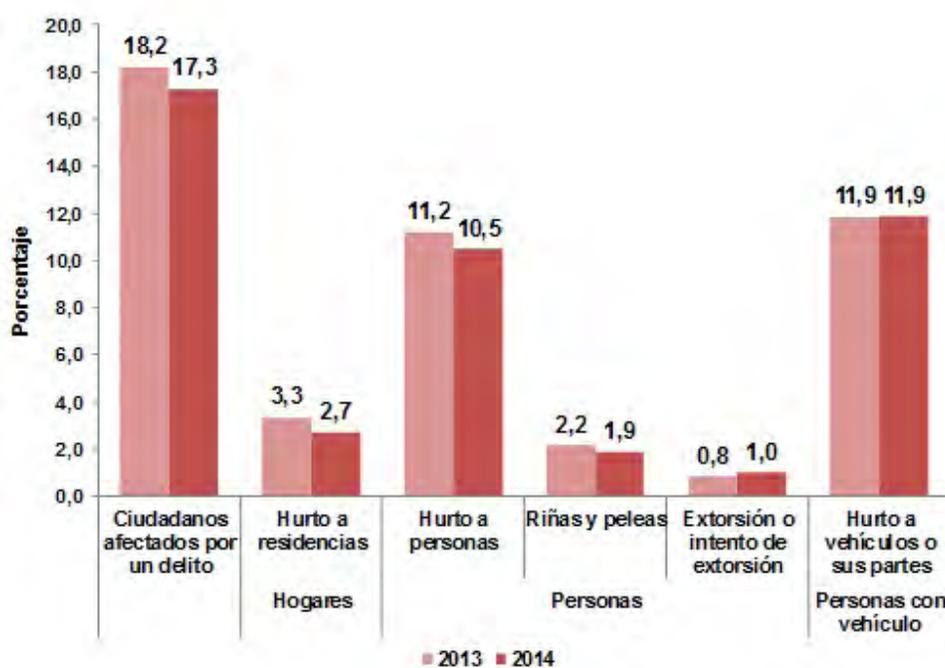
**Resultados:** A continuación se presentan los principales resultados de la ECSC 2015, cuyo periodo de referencia es 2014:

- De la población de 15 años y más, 17,2% informó haber sufrido al menos un delito durante 2014. Esto representa una disminución de nueve puntos porcentuales, respecto a la tasa de 2013.
- Pasto (26,1%), Bogotá (23,1%), Soacha (22,1%) y Villavicencio (22,0%) son las ciudades con las tasas más altas de victimización; mientras que San Andrés (4,9%) presentó la prevalencia más baja entre las 28 ciudades objeto de estudio.

- El 23,9% de la población de 15 años y más que sufrió algún delito durante 2014 denunció el hecho. El 26,7% de los hogares que sufrieron hurto a residencia, realizaron la respectiva denuncia y el 31,8% de las personas que sufrieron extorsión o intento de extorsión lo hicieron.
- Por ciudades, San Andrés (38,8%) y Tuluá (32,6%) son las ciudades con mayor tasa de denuncia, mientras que Buenaventura (16,3%) y Soledad (16,1%) tienen las tasas más bajas.

### Gráfica 15

Tasa de victimización por delito Población de 15 años y más  
Total 28 ciudades  
2015.



Fuente: DANE- Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana – 2015.  
Población de referencia: Para el total de 28 ciudades: 6.858 miles de hogares, 17.491 miles de personas de 15 años o más, 4.306 miles de personas de 15 años que reportaron haber tenido al menos un vehículo durante el año 2014.

**Logros:** Durante 2015 se realizaron mejoras en la recolección de la información, a través de la utilización de alertas en el aplicativo de captura para una mejor contabilización de los delitos sufridos por los hogares.

Se estabilizó el periodo de referencia y las ciudades de estudio, lo que permitió la comparación de resultados con los hallazgos efectuados en 2014.

## LEVANTAMIENTO RECOPIACION Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION RELACIONADA CON ASPECTOS SOCIO-DEMOGRAFICOS A NIVEL NACIONAL

**Objetivo del proyecto:**  
Garantizar la disponibilidad de información estadística básica de carácter socioeconómico y demográfico.

### Objetivos específicos:

Generar indicadores socioeconómicos, con suficiente desagregación y cobertura temática, para la formulación, gestión y seguimiento de los planes de desarrollo, planteamiento de políticas públicas y focalización de las acciones del Estado.

Levantar, recopilar y actualizar la información que permita mantener las estructuras poblacionales de hogares y de viviendas generadas por el censo 2005 y el diseño e implantación de un sistema de proyecciones dinámico, de acuerdo con los parámetros establecidos.

### a. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

**Objetivo:** Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana.

**Alcance:** La encuesta cuenta con una muestra probabilística, multietápica, estratificada, de conglomerados desiguales y autoponderada.

Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados mensuales para el total nacional y el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas, resultados trimestrales para cabecera, centros poblados y rural disperso y cada una de las 23 ciudades y áreas metropolitanas. Para las cinco regiones se presentan resultados semestrales. Para los 23 departamentos y las 8 ciudades capitales de los nuevos departamentos, los resultados son anuales.

- 13 Ciudades y áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín (Valle de Aburrá), Cali (Yumbo), Pasto, Barranquilla (Soledad), Bucaramanga (Floridablanca - Girón - Piedecuesta), Manizales (Villamaría), Pereira (Dosquebradas, La Virginia), Ibagué, Cúcuta (Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia), Villavicencio, Montería y Cartagena.
- 11 Ciudades intermedias: Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.
- 8 ciudades capitales de los nuevos departamentos: Arauca, Yopal, Mocoa, Leticia, Inírida, San José del Guaviare, Mitú y Puerto Carreño.
- 5 Regiones: Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Bogotá.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015**  
fue de  
**\$16.233 millones.**

**Resultados:** La información de mercado laboral se publica mensualmente, con rezago de un mes, a través de rueda de prensa y página web el último día hábil de cada mes. De esta forma, el último período publicado corresponde al trimestre móvil Septiembre - Noviembre de 2015.

### Indicadores de Mercado Laboral Total nacional

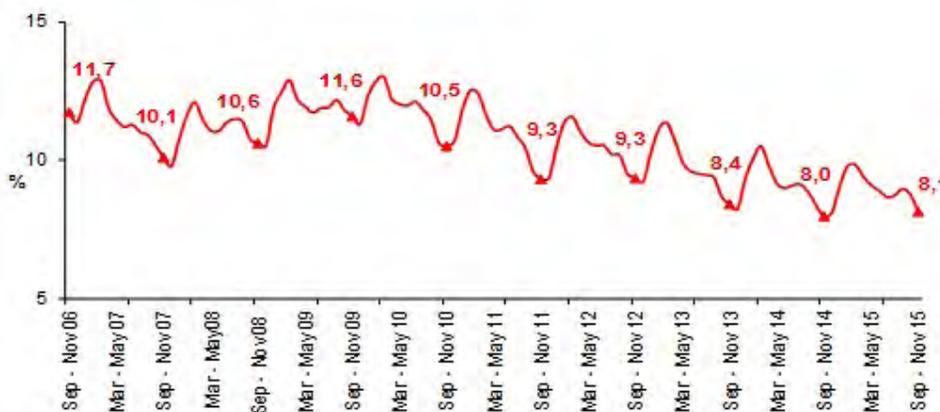
Para el trimestre móvil Septiembre - Noviembre de 2015, la tasa de desempleo reportada para el total nacional fue de 8,1%, mientras que en el mismo período del año anterior fue de 8,0%. La tasa Global de Participación se ubicó en 65,7% y la de ocupación en 60,3%.

Gráfico 16

Tasa de desempleo

Total nacional

Trimestre móvil Septiembre - Noviembre (2006 - 2015)



Fuente: DANE - GEIH.

El número de personas ocupadas en el total nacional fue 22,6 millones, con un aumento de 1,5% respecto al mismo período del año anterior. Las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados fueron: comercio, hoteles y restaurantes (27,6%); servicios comunales, sociales y personales (20,2%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (16,4%).

El trabajador por cuenta propia y el obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que tuvieron mayor participación de la población ocupada, (42,2%) y (38,3%), respectivamente.

**Logros:** Adaptación de la información estadística de mercado laboral al sistema SDMX (Statistical Data and Metadata exchange), para transmisión y difusión de datos, según los lineamientos establecidos por la OCDE;

Desarrollo del proceso de homologación de la información de las actividades económicas codificadas con la CIIU Revisión 3 A.C., hacia la nueva clasificación CIIU Revisión 4 A.C., recolectadas a través de la GEIH, para el período:

## a. GEIH periodo 2007 - 2015.

Como iniciar el proceso de codificación de las actividades económicas a la CIU Revisión 4 A.C. durante el período enero-septiembre 2015.

- Inicio de recolección de información de la GEIH en el municipio de Buenaventura a partir del segundo trimestre de 2015.
- Aplicación de la prueba piloto de la GEIH en las cabeceras de cinco áreas no municipalizadas de los departamentos de Guainía, Vaupés y Amazonas (La Pedrera, La Chorrera, Tarapacá, Barranco Minas y Yavaraté).
- Desestacionalización de las series de tiempo de los principales indicadores de mercado laboral referente a la encuesta de mercado laboral, GEIH.
- Aplicación de un algoritmo de validación de la información recolectada por la GEIH a través de las preguntas de nivel educativo.
- Desarrollo de un operativo paralelo a la recolección de datos de la GEIH con el fin probar el funcionamiento de un nuevo Dispositivo Móvil de Captura - Hauwei 9500 en la toma de información, para medir los posibles impactos sobre los indicadores construidos con la encuesta de mercado laboral, GEIH.

## b. Boletines Especiales

### 1. Medición del Empleo Informal y Seguridad Social.

Ampliación de los dominios de publicación para las series de seguridad social en salud e informalidad por tamaño de empresa según sexo, educación, posición ocupacional y rama de actividad. De esta forma, el anexo estadístico correspondiente a la temática de Empleo Informal y Seguridad Social contiene información para el

agregado de las 23 ciudades. Adicionalmente, entrega información desagregada por tamaño de empresa para cada una de las 23 ciudades. Igualmente contiene información del tipo de contrato para los dominios total nacional y total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

### 2. Mercado Laboral por Sexo

Ampliación de los dominios de publicación para las series de poblaciones, tasa de desempleo, ocupación y global de partición por sexo al total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas y cada una de ellas.

## c. GEIH – Módulo Trabajo Infantil

**Objetivo:** Generar información estadística que permita hacer el seguimiento a los principales indicadores de trabajo infantil, además de conocer la participación de la población entre 5 a 17 años en actividades económicas y no económicas, determinando la tasa de trabajo infantil en Colombia, características y razones por las cuales trabajan y realizan oficios del hogar, los niños y niñas y adolescentes.

**Alcance:** El módulo de trabajo infantil cuenta diseño estadístico de la GEIH ya que se trata de un módulo ad hoc a la investigación. Tiene cobertura nacional, cabeceras, centros poblados y rural disperso, como el total y cada una de las ciudades (dadas sus respectivas notas estadísticas de representatividad) de las 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestrales.

- 13 Ciudades y áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín (Valle de Aburrá), Cali (Yumbo), Pasto, Barranquilla (Soledad), Bucaramanga (Floridablanca - Girón – Piedecuesta), Manizales (Villamaría), - Pereira (Dosquebradas, La Virginia), Ibagué, Cúcuta (Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia), Villavicencio, Montería y Cartagena.

- 11 Ciudades intermedias: Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

**Población Objetivo:** Corresponde a la población civil entre los cinco y 17 años de edad, no institucional residente en todo el territorio nacional.

**Periodicidad de recolección:** Encuesta en profundidad cada 10 años. (2001 y 2011). Módulo de seguimiento cada dos años 2003, 2005, 2007 y 2009. Seguimiento anual partir de 2012.

**Resultados:** El último periodo de publicación corresponde al trimestre Octubre – Diciembre de 2014. De esta forma, los principales resultados entregados en abril de 2015 fueron:

La tasa de trabajo infantil fue 9,3% en el trimestre octubre - diciembre de 2014. Frente a la tasa reportada en el mismo periodo de 2013 (9,7%) disminuyó 0,4 puntos porcentuales.

La TTI para los hombres fue 11,9% y para las mujeres fue 6,5%. Frente al trimestre octubre – diciembre de 2013 presentaron disminuciones de 0,6 y 0,1 puntos porcentuales respectivamente.

Para la población de 5 a 14 años la TTI fue 5,4% y para la de 15 a 17 años fue 22,3%, presentando disminuciones de 0,2 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente, frente al cuarto trimestre de 2013.

Las ramas de actividad que concentraron el mayor número de Niños, Niñas o Adolescentes (NNA) trabajadores fueron comercio, hoteles y restaurantes con 38,2% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 34,0%.

La Tasa de Trabajo Infantil Ampliada por oficios del hogar fue 13,9% registrando una disminución de 0,9 puntos porcentuales frente al cuarto trimestre de 2013.

Gráfico 17  
Tasa de trabajo infantil (TTI),  
Total Nacional  
2012 - 2014 (Octubre – diciembre)



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de trabajo infantil.

## d. Encuesta de Transición de la Escuela al Trabajo.

**Objetivo:** Reunir información sobre la situación de los hombres y mujeres jóvenes en el mercado laboral y caracterizar la facilidad o dificultad con que ingresan al mercado de trabajo al terminar sus estudios (o los interrumpe).

De igual forma, permite obtener información sobre las personas que nunca han estudiado. La encuesta genera una base de datos sobre las características y la transición de los jóvenes de la escuela al mercado laboral y calcula indicadores que permiten definir las etapas y la calidad de la transición.

**Alcance:** La encuesta tiene cobertura en las 13 ciudades principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Ibagué, Manizales, Villavicencio, Pasto y Montería, y permite entregar resultados únicamente para el total de éste dominio.

**Población Objetivo:** Corresponde a la población civil entre los 14 y los 29 años de edad, no institucional, residente en las 13 ciudades principales.

La selección de estas personas es un submuestra de los hogares encuestados en la GEIH en meses previos a la aplicación de la encuesta.

**Periodicidad de recolección:** A la fecha se cuenta con dos aplicaciones en campo en los años 2013 y 2015. Esta última aplicación definirá su periodicidad de recolección a futuro.

## SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE DEMANDA LABORAL (SINIDEL).

**Objetivo del proyecto:**  
Generar y difundir información sobre demanda laboral a través de la implementación del sistema de información SINIDEL.

### a. Boletín de demanda laboral – SINIDEL

**Objetivo:** Brindar información consolidada, clara y pertinente sobre la demanda laboral a los jóvenes colombianos por parte de las entidades públicas y privadas.

**Alcance:** Presenta la demanda del mercado laboral, a nivel nacional, siguiendo el mandato de la ley 1429/2010. El boletín está “dirigido a la

población escolar de los grados 10 y 11 de los establecimientos educativos del sector público y privado del territorio nacional” (Congreso de la República, 2010).

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015** fue de  
**\$203 millones.**

**Línea Base:** Primer semestre de 2015.

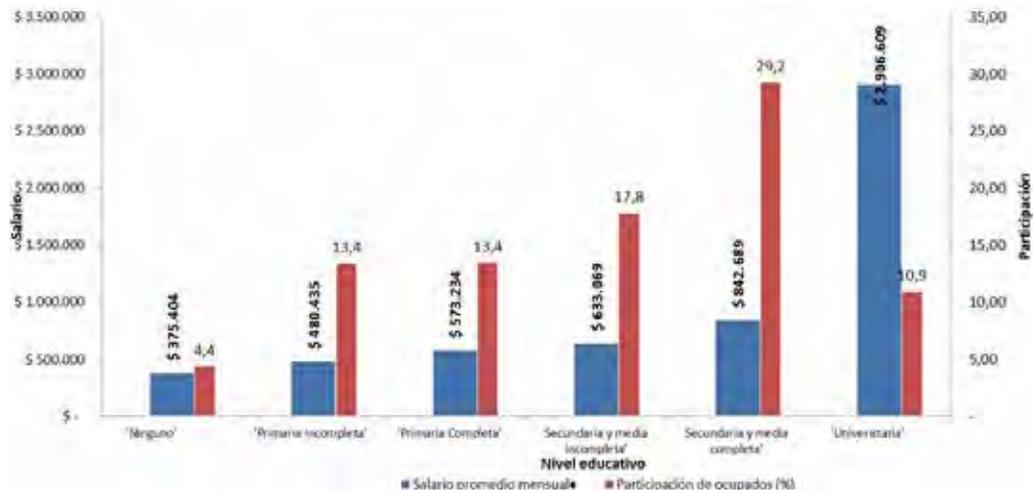
**Actividades:** Se concertaron canales de intercambio y transmisión de información entre entidades pertenecientes a la mesa de trabajo de SINIDEL. Se definieron indicadores a presentar y divulgar entre la población juvenil del país de colegios de 10 y 11.

Se organizó la información suministrada por cada una de las entidades para el boletín. Se validó a través de grupos focales, con jóvenes de colegios públicos y privados de los grados 10 y 11 de las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla la versión seleccionada del boletín.

**Resultados:** Se publicó el primer boletín de SINIDEL correspondiente al periodo 2015-I, del cual se muestran algunos resultados:

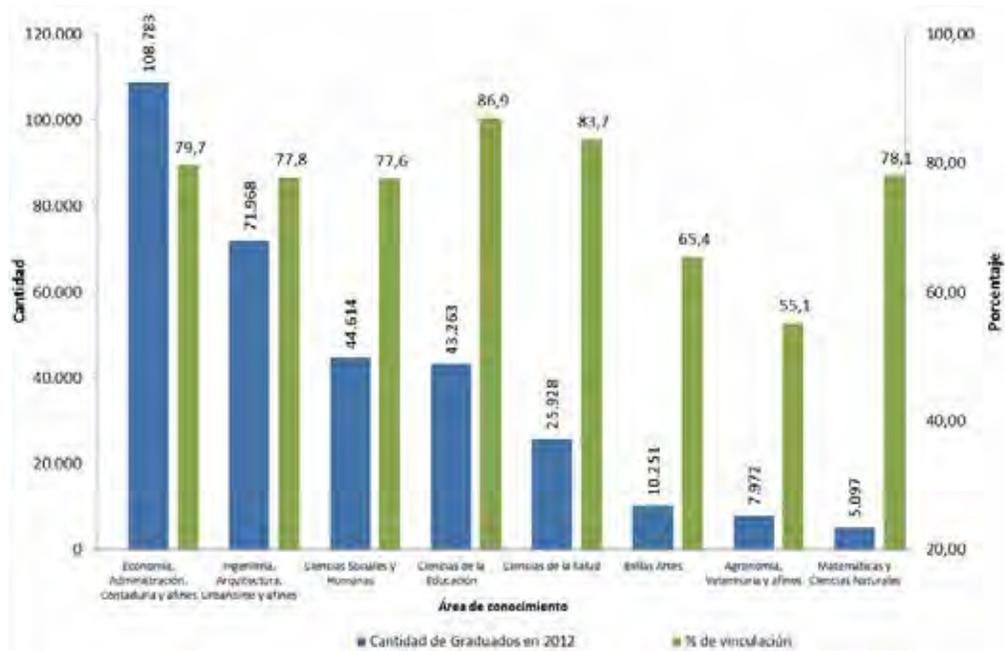


**Gráfico 18**  
**Salario promedio según la distribución del nivel educativo\***  
**2014**



\* No se incluyen a los que no informan.  
 . Ponderando por horas trabajadas  
 Fuente: DANE- GEIH – 2014

**Gráfico 19**  
**Cantidad de graduados y porcentaje de vinculados por área de conocimiento**  
**2014**



Fuente: DANE- GEIH

**Logros:** El DANE y el Ministerio de Educación desarrollan una metodología de grupos focales para validar el boletín de demanda laboral en colegios públicos y privados de la ciudad de Bogotá.

Aplicación de la metodología de grupos focales en 18 colegios públicos y privados, en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali y Bucaramanga, así como en 2 colegios rurales ubicados en Acacias (Meta) y Vergara (Cundinamarca).

Con base en las conclusiones de los grupos focales fue posible realizar ajustes a la presentación de los resultados, para generar un mayor entendimiento e interés por parte de los estudiantes de 10 y 11, población objetivo del boletín.

Se logró la primera publicación del boletín informante, cumpliendo los temas de ley y usando registros administrativos y la información disponible en otras fuentes relacionadas con el tema para indicar a los estudiantes de grado 10 y 11 las perspectivas sobre vacantes e ingreso laboral, según nivel de escolaridad y para las principales ciudades.

## INDICES, PRECIOS Y COSTOS

### LEVANTAMIENTO RECOPIACION Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION RELACIONADA CON INDICES, PRECIOS Y COSTOS

Como resultado de este proyecto, se busca elaborar y suministrar productos de información sobre precios y costos, así como diseñar o robustecer los indicadores de precios y costos para los diversos campos del programa: el consumidor, el productor; la construcción; los predios; la educación; la salud, la justicia y el transporte. Finalmente, ampliar la cobertura geográfica y temática de los índices de precios y costos.

Lo anterior se desarrolla a partir de las siguientes investigaciones:

#### a. Índice de Precios del Productor (IPP).

**Objetivo:** Mide la evolución mes a mes de una canasta de bienes representativos de la producción nacional en su primera etapa de comercialización. Incluye bienes producidos y vendidos tanto por empresas nacionales como exportadoras. De igual forma, sirve como instrumento en la medición de la inflación desde la perspectiva de la oferta interna y como deflactor para las cuentas de producción del Sistema de Cuentas Nacionales Anuales y Trimestrales del DANE.

**Alcance:** Información sobre la evolución de precios de un conjunto de bienes representativos de la producción nacional.

El IPP es una investigación de tipo no probabilístico. Las fuentes informantes son seleccionadas con relación a los productos que se incluyen en la canasta del índice y a la continuidad en la producción o comercialización de los artículos.

La unidad de observación y muestreo corresponde a empresas productoras y comercializadoras.

La unidad de análisis se refiere a los precios de los bienes representativos de la producción nacional.

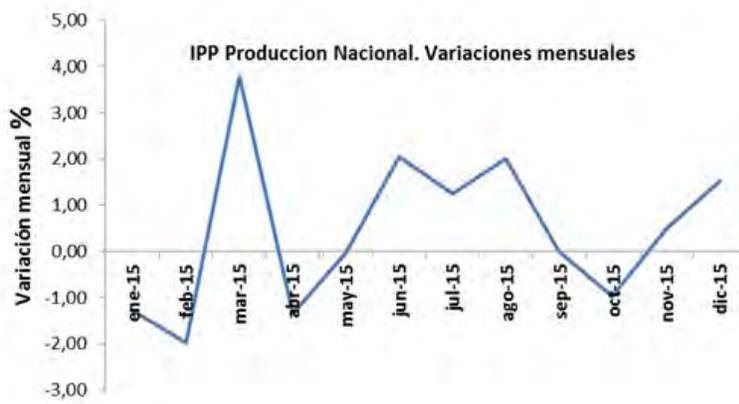
**Monto de la inversión:**

La apropiación para  
**2015** fue de  
**\$204**  
**millones.**

**Resultados:** Los resultados del IPP publicados son los números índices, variaciones, contribuciones y participaciones. Adicional al IPP, se publican los índices de precios de importados y exportados, de la oferta interna e índices derivados:

índice de precios de bienes producidos para consumo interno, de bienes de consumo intermedio, consumo final, materiales de construcción, demanda final y bienes finales. Su publicación es mensual.

**Gráfico 20**  
**IPP. Variación mensual**  
**Producción Nacional**  
**2015**



Fuente: DANE - IPP

**Gráfico 21**  
**IPP. Variación Mensual**  
**Oferta Interna**  
**2015**



Fuente: DANE - IPP

**Logros:** El mayor logro de la investigación se refiere a la publicación del rediseño del IPP en febrero de 2015.

Este rediseño se estructuró teniendo en cuenta las recomendaciones sugeridas por organismos como la OCDE, la Agencia Estadística Nacional de Canadá (StatCan), el Fondo Monetario Internacional (FMI), así como de los usuarios especializados como el Banco de la República, gremios y diferentes entidades públicas y privadas, reflejando el compromiso de la institución por presentar estadísticas con mayor precisión y calidad. Con este rediseño se mantendrá la comparabilidad internacional, la canasta de seguimiento estará actualizada a la realidad económica, se contará con un nuevo sistema de ponderaciones que refleja la estructura productiva del país y se adoptará un sistema de imputación internacionalmente aceptado, que permita afrontar la falta temporal de información por parte de fuentes informantes.

Así mismo, se realizó la difusión de doce (12) boletines de prensa y anexos mensuales para IPP de enero 2015 a diciembre 2015. La difusión se realizó a través de la página web del DANE.

### **b. Índice de precios al consumidor (IPC).**

**Objetivo:** El IPC es un instrumento estadístico que permite calcular la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios, representativo del consumo final de los hogares colombianos.

**Alcance:** La investigación del IPC abarca la población de 24 ciudades capitales de departamento, incluidas algunas áreas metropolitanas, las cuales concentran el mayor número de habitantes en el país y presentan la mayor dinámica económica y poblacional con respecto a otras ciudades.



Las ciudades son: Armenia; Barranquilla y Soledad; Bogotá; Bucaramanga con Floridablanca, Piedecuesta y Girón; Cali y Yumbo; Cartagena; Cúcuta, Los Patios, El Zulia y Villa del Rosario; Florencia; Ibagué; Manizales y Villa María; Medellín con Bello, Envigado e Itagüí; Montería; Neiva; Pasto; Pereira y Dosquebradas; Popayán; Quibdó; Riohacha; San Andrés; Santa Marta; Sincelejo; Tunja; Valledupar y Villavicencio.

El IPC es una investigación de tipo no probabilístico, excepto para los servicios de arrendamiento y educación. Las fuentes informantes son seleccionadas con relación a los productos que se incluyen en la canasta del índice, a su afluencia de público y a la continuidad en la comercialización de los artículos.

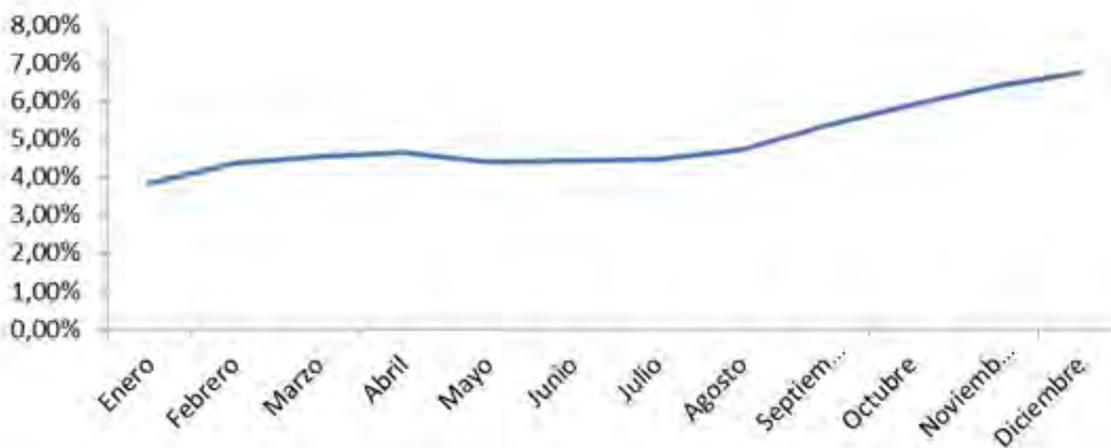
La unidad de observación y muestreo son los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo.

La unidad de análisis se refiere a los precios de los bienes y servicios adquiridos por los consumidores.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015** fue de **\$4.000 millones.**

**Resultados:**

**Gráfico 22**  
**IPC. Variación anual**  
**Total Nacional**  
**Mayo de 2014- Abril de 2015**



Fuente: DANE - IPC

**Logros:** Actualización de la canasta flexible del IPC. Proceso y envío de información, según los requerimientos específicos de la OCDE. Revisión y análisis de la metodología del seguimiento a bienes y servicios del grupo de diversión. Durante 2015 se presentó una propuesta para el desarrollo de un aplicativo que permitiera realizar el análisis de calidad de la información recolectada para producir el IPC, usando algoritmos, dicha propuesta fue escogida como una de las diez ideas innovadoras de la entidad. Asimismo, se adelantó el proceso de documentación metodológica del componente.

### c. Índice de Precios de Vivienda Nueva y Edificaciones (IPVN).

**Objetivo:** Esta investigación busca establecer el comportamiento de los precios de las viviendas nuevas en proceso de construcción y terminadas hasta la última unidad vendida a través de un índice de precios superlativo de Fisher.

**Alcance:** La cobertura geográfica está conformada por dos áreas metropolitanas y cinco áreas urbanas, para un total de 23 municipios: Área Urbana (AU) de Armenia: Armenia.

**AU de Barranquilla:** Barranquilla y Soledad.

AU de Bogotá: Bogotá y Soacha

**Área Metropolitana (AM) de Bucaramanga:** Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta.

**AU de Cali:** Cali y Yumbo.

**AM de Medellín:** Medellín, Bello, Envigado, Itagüi; Barbosa, Copacabana, Caldas, La Estrella, Girardota y Sabaneta.

**AU de Pereira:** Pereira y Dosquebradas.

Unidad estadística: Obra en proceso de construcción, entendida como la etapa o división de un proyecto donde se genera un proceso de construcción completo, que involucra una sola fecha de iniciación y se encuentra en el mismo capítulo o fase de construcción.

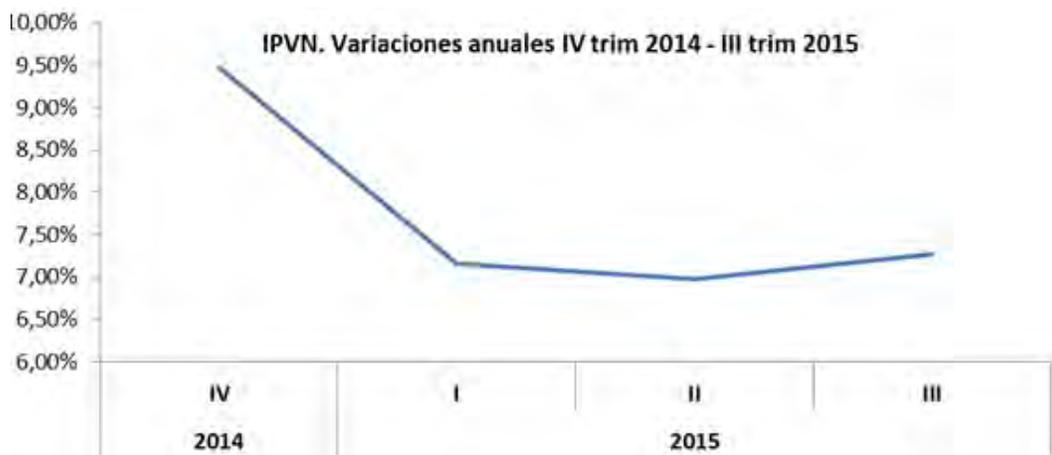
**Unidad de observación:** Sitio de obra, donde se desarrolla un proceso de construcción para uso habitacional (unifamiliar-multifamiliar). Cuando se trata de multifamiliares, la observación se hace sobre la obra y el precio que se indaga es el precio promedio del metro cuadrado de la edificación.

**Monto de la inversión:**

**No** tuvo  
asignación de  
recursos en la  
vigencia **2015.**

## Resultados:

**Gráfico 23**  
**IPVN. Variación anual**  
**IV trim 2014- III trim 2015**



Fuente: DANE - IPVN

**Logros:** Diseño de la ampliación de la cobertura a 53 municipios según el Censo de Edificaciones.

### d. Índice de Valoración Predial (IVP).

**Objetivo:** Estimar la variación anual promedio del valor de los predios urbanos con destino económico habitacional (componente residencial para el reajuste anual de los avalúos catastrales de los predios del país, excepto para la ciudad de Bogotá).

**Alcance:** El IVP permite establecer la variación anual promedio en el valor de los predios habitacionales del área urbana, tomando como base los avalúos comerciales de los mismos.

Su alcance incluye generación de información para 22 ciudades capitales de departamento: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali,

Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar y Villavicencio.

**Unidad de observación y muestreo:** es el predio urbano con destino económico habitacional.

**Unidad de análisis:** es el valor de avalúo comercial del predio.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015** fue de  
**\$21 millones.**

## Resultados:

**Gráfico 24**  
**IVP. Variación anual**  
**Total a 22 ciudades**  
**2010-2015**



Fuente: DANE – IVP

**Logros:** Revisión de los criterios de inclusión de los predios residenciales.

### e. Índice de Costos de Transporte de Carga por Carretera (ICTC).

**Objetivo:** Acumular y presentar, a partir de un periodo base, la variación promedio de los costos de una canasta representativa de bienes y servicios requeridos para garantizar la movilización de un vehículo prestador del servicio del transporte de carga por carretera en el país.

**Alcance:** El ICTC tiene cobertura nacional, que abarca su ejercicio de recolección de precios para 24 ciudades: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta, Sincelejo, Riohacha, Tunja, Valledupar, Villavicencio y Urabá.

Esta encuesta es por muestreo no probabilístico. Los criterios para la inclusión de las fuentes son: Representatividad en la venta de los bienes o servicios al detal, necesarios para garantizar la movilidad de un vehículo de transporte de carga por carretera.

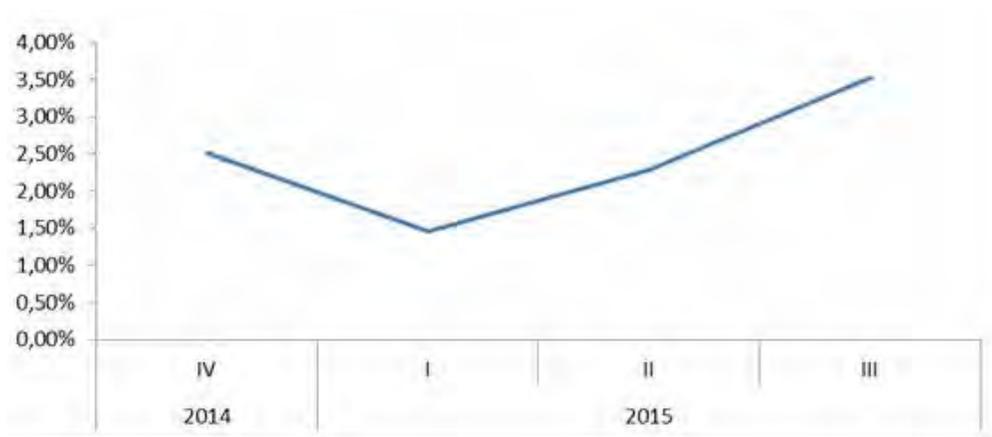
**Unidad de análisis:** precios de los bienes y servicios adquiridos por los propietarios del vehículo de carga que permiten garantizar su movilidad.

**Unidad de muestreo:** establecimientos de comercio y servicios dedicados a la venta de partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación, dirigidos a los vehículos de carga por carretera, así como las compañías de financiamiento comercial, aseguradoras, Secretarías de Hacienda, alcaldías, casetas de peajes, corredores de seguros y empresas de transporte de carga por carretera.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015** fue de  
**\$205 millones.**

## Resultados:

**Gráfico 25**  
**ICTC. Variación anual**  
**Total a 24 ciudades**  
**IV trim 2014 -III trim 2015**



Fuente: DANE – ICTC

**Logros:** Firma del convenio 136 con el Ministerio de Transporte para la actualización del diseño del ICTC.

### f. Índice de Costos de la Educación Superior (ICES).

**Objetivo:** Esta investigación busca acumular y presentar, a partir de un periodo base, la variación promedio de los costos de una canasta representativa de los bienes y servicios requeridos por las instituciones de educación superior públicas y privadas para brindar su servicio.

**Alcance:** Es un índice de representatividad nacional.

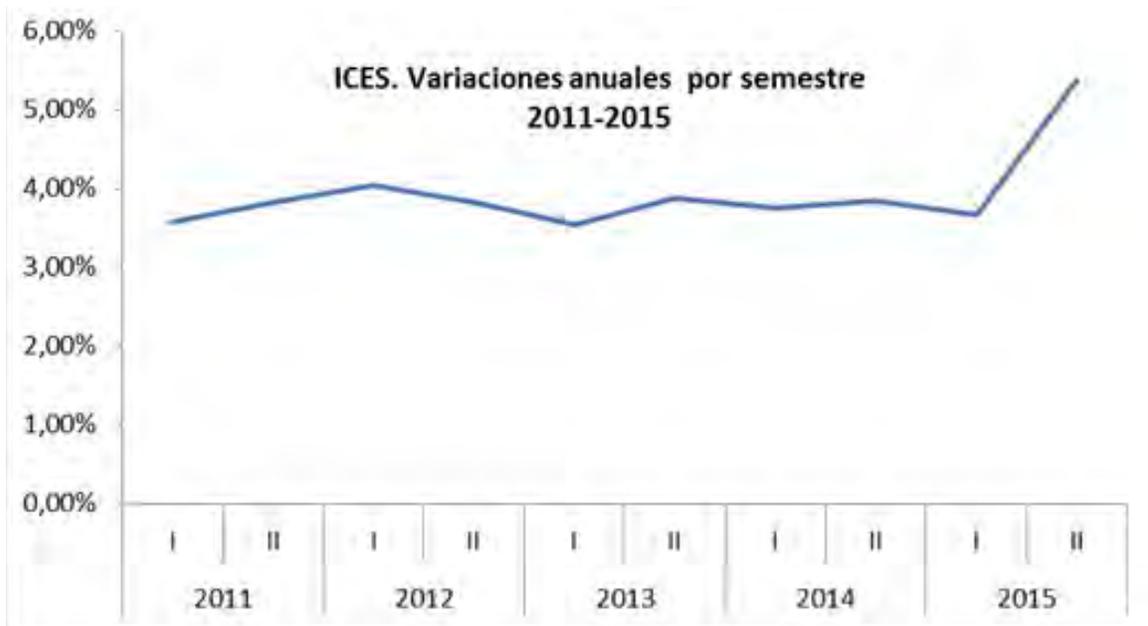
**Unidad de análisis:** Los salarios en el caso del grupo de gastos de personal; y los precios (incluyendo IVA) de los bienes y servicios, así como las tarifas comerciales de los servicios públicos para el grupo de compra de bienes y servicios.

**Unidad de muestreo:** Los establecimientos comerciales donde las instituciones adquieren los insumos considerados en la canasta del ICES.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015** fue de  
**\$14 millones.**

**Resultados:**

**Gráfico 26**  
**ICES. Variación anual**  
**Total a 24 ciudades**  
**2011 - 2015**



Fuente: DANE – ICES

**Logros:** Socialización con los usuarios respecto a la publicación de información de Instituciones públicas.

### g. Índice de Costos de Campañas Electorales (ICCE).

**Objetivo:** Esta investigación busca medir la variación anual de los costos de bienes y servicios que forman parte de la estructura de costos de las campañas electorales.

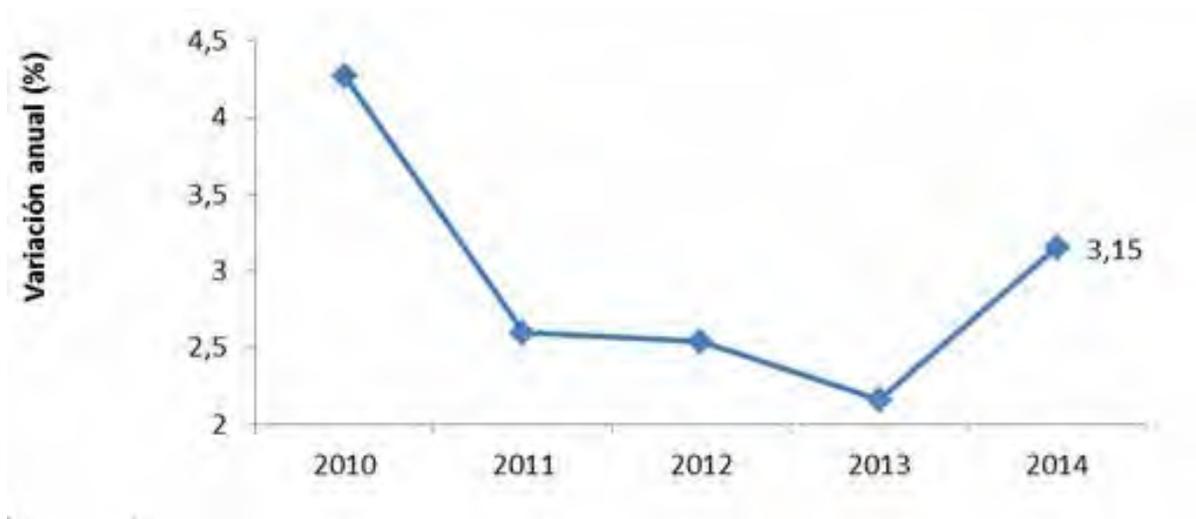
**Alcance:** En el desarrollo de este índice se toma como base la información de "Cuentas Claras" del Consejo Nacional Electoral y algunos índices de precios que produce el DANE, tales como

el IPC, el Índice de Costos de Construcción de Vivienda (ICCV), el ICCP, el ICES y el Índice de Costos del Transporte de Carga (ICTC).

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para **2015**  
fue de **\$60 millones.**

#### Resultados:

**Gráfico 27**  
**ICCE. Variación anual**  
**Total Nacional**  
**2010 - 2014**



Fuente: DANE – ICCE.

**Logros:** Diagnóstico exploratorio de los antecedentes internacionales para la medición de los costos electorales.

## h. Índices de Costos de la Construcción de Vivienda y Pesada (ICCV – ICCP).

**Objetivo:** El Índice de Costos de la Construcción de Vivienda (ICCV) mide la evolución del costo medio de la demanda de insumos para la construcción de vivienda a través de las variaciones en los precios de dichos insumos.

Por su parte, el Índice de Costos de la Construcción Pesada (ICCP) mide la variación porcentual promedio de los precios de una canasta de insumos representativos de la construcción de carreteras y puentes, indicando la proporción en que se aumentaron o disminuyeron los costos de los insumos en un período de estudio.

**Alcance:** Los resultados del ICCV se entregan para el total nacional y para 15 ciudades. Por

otra parte, los resultados del ICCP se entregan para el consolidado nacional, aunque la recolección de información se hace en 16 ciudades. Se recolecta información en los establecimientos que venden, producen o distribuyen materiales para la construcción de viviendas, carreteras y puentes.

**Monto de la inversión:**  
La apropiación para  
**2015** fue de  
**\$757 millones.**

**Resultados:**

**Grafico 28**  
**ICCV-P. Variaciones anuales**  
**Total Nacional**  
**2015**



Fuente: DANE – ICCV - ICCP

**Logros:** Desarrollo del plan de trabajo para la migración de los procesos operativos a la plataforma unificada de índices en Oracle.

## LEVANTAMIENTO, RECOPIACION, ANALISIS Y DIFUSION DEL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (SIPSA).

**Objetivo del proyecto:** generar información estadística sobre el comportamiento de los precios de venta mayorista de una canasta de alimentos en los principales mercados mayoristas de Colombia. De la misma forma, busca recolectar, analizar y difundir la información de entrada de alimentos a las principales centrales mayoristas del país y producir la información de los precios al consumidor de los diferentes insumos y factores asociados a la producción agrícola.

### a. Componente de Precios Mayoristas:

**Objetivo:** Divulgar la información de precios de alimentos que se registran en el canal mayorista en los principales mercados del país.

**Alcance:** La recolección de la información se realiza en 57 mercados mayoristas, siete frigoríficos situados en 20 departamentos. En estos sitios, se toma la información de una canasta de 390 productos, entre frescos, cárnicos y procesados.

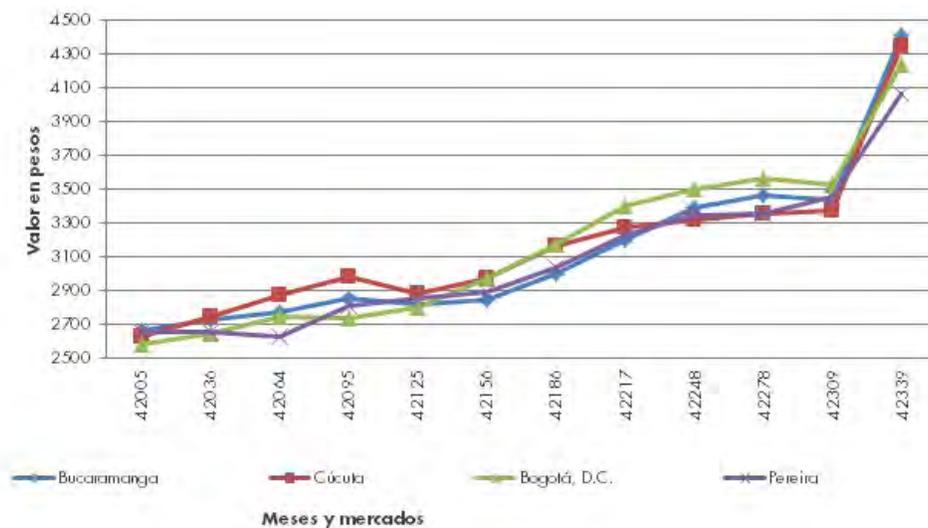
De la misma forma, se analizan las cotizaciones de la panela en los mercados de origen en los departamentos de Boyacá, Santander, Cundinamarca y Antioquia. Esta información se reporta semanalmente en diez municipios productores de los departamentos mencionados. Además, el componente toma información de precios de leche en finca. El objetivo es obtener los precios que recibe el productor de la leche de vaca en finca en las principales zonas productoras del país. Se toma información en 1900 fincas ubicadas en 186 municipios de 22 departamentos.

**Monto de la inversión:**  
para **2015**  
fue de **\$4.191**  
**millones.**

**Resultados:** La información recolectada se publicó en los boletines diarios, semanales y mensuales de acuerdo con la periodicidad establecida en 2015. Estos boletines fueron impresos y distribuidos. Además, se publicaron en la página web del DANE.



**Gráfico 29**  
**SIPSA**  
**Evolución de los precios mayoristas de la lenteja 2015**



Fuente: DANE – SIPSA

**Logros:** Durante 2015 se presentó una propuesta para el desarrollo de un aplicativo que permitiera además de conocer los precios, tener el nivel nutricional de los diferentes productos, dicha propuesta fue escogida como una de las diez ideas innovadoras de la entidad. Asimismo, se adelantó el proceso de documentación metodológica del componente.

### b. Componente de Abastecimiento de Alimentos

**Objetivo:** generar información sobre los volúmenes y flujo de alimentos que ingresan a los principales mercados mayoristas y que transitan por los peajes de las principales ciudades del país y en las centrales mayoristas más representativas de Colombia. Con esta información se conoce la oferta de los diferentes alimentos y los factores que la afectan.

**Alcance:** actualmente, se toma información en 16 mercados mayoristas de 11 ciudades y en 21 peajes de cinco ciudades. Este componente

cuenta con una canasta de 156 productos de los grupos verduras y hortalizas, frutas, tubérculos, raíces y plátanos, granos y cereales, lácteos y huevos, carnes, pescados, procesados.

**Resultados:** la información recolectada se publicó en 2015 en los boletines quincenales y mensuales de acuerdo con la programación fijada. Estos boletines fueron impresos y distribuidos y además publicados en la página web del DANE.

**Logros:** durante 2015 se amplió la cobertura al introducir el mercado de Ipiales (Nariño). También se inició la elaboración y actualización de la documentación metodológica del componente.

### c. Componente de Insumos y Factores Asociados a la producción.

**Objetivo:** Este componente tiene como objetivo informar sobre los precios promedio minoristas de los diferentes insumos y factores asociados a la producción agropecuaria.

**Alcance:** Actualmente, se toma información en 147 municipios, en 22 departamentos del país. Resultados: La información recolectada se publicó en el 2015, en los boletines mensuales de acuerdo con la programación establecida. Estos boletines fueron distribuidos y además publicados en la página web del DANE.

**Logros:** Durante 2015 se desarrollaron herramientas para mejorar el análisis de la información, se depuró la canasta de productos y se presentaron algunos documentos sobre la metodología del componente.

## MEDIO AMBIENTE

### LEVANTAMIENTO, RECOPIACION, ANALISIS Y DIFUSION DEL SISTEMA DE INFORMACION AMBIENTAL (SIA).

Objetivo del proyecto:  
Presentar variables e indicadores asociados al medio ambiente y los recursos naturales, bajo el marco ordenador del Desarrollo Sostenible a través del Compendio de Estadísticas Asociadas al Desarrollo Sostenible (CEADS).

#### a. Compendio de Estadísticas Asociadas al Desarrollo Sostenible (CEADS).

Objetivo: implementar un sistema de información que reúna variables e indicadores asociados al Desarrollo Sostenible, clasificados bajo el marco ordenador de Naciones Unidas ONU.

**Alcance:** el compendio identifica, prioriza, estandariza, administra y publica variables e indicadores asociados al estado y dinámica del medio ambiente y los recursos naturales y a las relaciones existentes entre los sistemas naturales y los sistemas sociales, bajo el marco ordenador del Desarrollo Sostenible. En 2010 se implementó el sistema de información con 191 datos, entre variables e indicadores.

Se publican variables e indicadores con cobertura nacional, por departamento, por cabecera y resto, por área metropolitana o por puntos de monitoreo; de acuerdo con la información generada por las diferentes encuestas del DANE que son fuente para el CEADS.

**Monto de la inversión:**  
En **2015** no tuvo asignación de recursos.

**Resultados:** las variables e indicadores reportados en 2015 se relacionan a continuación:

Tabla 15.  
Indicadores y/o variables reportadas por el CEADS, según dimensiones del Desarrollo Sostenible. 2015.

DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	NÚMERO DE VARIABLES ACTUALIZADAS E INCLUIDAS
AMBIENTAL	18
SOCIAL	11
INSTITUCIONAL	7
ECONÓMICA	1
Correo postal (cartas)	2,6

Fuente: DANE – CEADS

En este periodo, el CEADS reportó 37 indicadores, derivados principalmente de la investigación de Indicadores Ambientales de Iniciativas Internacionales (IIAI), que se nutre a su vez de información producida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) y el DANE. Otros indicadores se construyeron a partir de información proveída por el DANE en sus diferentes encuestas como la GEIH. Así mismo, se alimenta el compendio con datos aportados por la Cuenta Satélite Ambiental, de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE.

**Logros:** durante el primer semestre de 2015 se actualizaron los criterios de priorización de los indicadores, con base en los lineamientos internacionales y las políticas nacionales relacionadas con el Desarrollo Sostenible. Con el apoyo de la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE, se presentó y se dio inicio a la implementación de la propuesta para el mejoramiento de la difusión de las variables e indicadores en la página web del DANE, incluyendo visualización gráfica y georeferenciación. También, se revisaron las fuentes y la disponibilidad de información para la inclusión y/o actualización de indicadores, teniendo siempre como eje teórico el Desarrollo Sostenible y el Marco para el Desarrollo de las Estadísticas Ambientales (MDEA). Finalmente, se diseñaron los cuadros de salida de las variables e indicadores nuevos para el aplicativo del CEADS.

### **b. Investigación en Indicadores Ambientales de Iniciativas Internacionales (IIAI).**

**Objetivo:** En el marco de los compromisos adquiridos por Colombia en acuerdos o iniciativas internacionales para reportar información ambiental, MADS, el IDEAM y el DANE, como miembros del Comité Técnico Interinstitucional de Estadísticas Ambientales, se encargan de definir

y aprobar anualmente una Agenda Nacional de Indicadores Ambientales, dando prioridad a indicadores relacionados con el medio ambiente y el Desarrollo Sostenible que responden a dichos requerimientos internacionales.

Para coordinar el proceso de gestión y reporte de información, el cual requiere un trabajo interinstitucional con las entidades que producen este tipo de información, el DANE lleva a cabo la –IIAI, cuyo objetivo general es coordinar, asesorar y gestionar el flujo de información y velar por la calidad, el contenido y la oportunidad con la que se producen los reportes de indicadores ambientales de la Agenda Nacional en el contexto de las iniciativas internacionales.

**Alcance:** La investigación busca concertar un conjunto de indicadores ambientales a través de un trabajo interinstitucional de gestión, reporte y oficialización de información generada por diferentes entidades del orden nacional, para dar cumplimiento a los requerimientos de las iniciativas internacionales.

El conjunto de indicadores ambientales se alimenta tanto de aspectos teóricos y conceptuales, como de las experiencias nacionales e internacionales. Lo anterior permite el fortalecimiento de las capacidades estadísticas ambientales, que han empezado a establecer un flujo de información ambiental interinstitucional, que es pertinente considerar a la hora de tomar decisiones, de intervenir y evaluar los procesos que contribuyen al avance en la construcción de una base común de información ambiental estratégica, procesada y contextualizada, que muestra las principales tendencias ambientales.

Considerando que el contexto internacional para la generación de información ambiental está en continuo cambio por el fin de la iniciativa de los ODM y su continuidad con los ODS, por el impulso de indicadores de Economía Verde y de

crecimiento verde desde la OCDE, entre otras, en el momento, las iniciativas internacionales a las cuales se reporta información ambiental son cinco:

- Iniciativa Latinoamericana y Caribeña para el Desarrollo Sostenible (ILAC).
- Sistema de Información del Medio Ambiente de la Comunidad Andina de Naciones (CAN/SIMA).
- Objetivo 7 de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, Módulo Ambiental.
- Anuario Estadístico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Red de Información y Datos del Pacífico Sur para el Apoyo a la Gestión Integrada del Área Costera (SPINCAM).

**Monto de la inversión:**  
El monto destinado a la IIAll en **2015** fue de **\$32 millones.**

**Línea Base:** En el año 2008 se inicia el desarrollo de 210 hojas metodológicas, así: ILAC 38, ODM7 14, REDESA 86 y SIMA 72.

**Resultados:** Durante 2015, la IIAll gestionaron 106 indicadores, de los cuales quedaron pendientes cuatro por definiciones en su cálculo de la entidad responsable de los mismos. Para 2016, de acuerdo con la Agenda Nacional de Indicadores Ambientales, la IIAll se propone gestionar 110 indicadores, lo cual requiere un trabajo interinstitucional con 15 entidades generadoras de información.

**Gráfico 30**  
**Indicadores ambientales reportados a iniciativas internacionales- IIAll 2015**



Fuente: DANE – IIAll

**Logros:** El proceso de gestión de información de la IIAI en 2014 logró la oficialización de 67 indicadores de la Agenda Nacional de Indicadores Ambientales. Los resultados de esta gestión se socializaron con las entidades generadoras de la información a través de un Boletín Informativo (30 de marzo de 2015), con el objetivo de incentivarlas a continuar generando la información requerida por las iniciativas internacionales. Además, el trabajo con las diferentes entidades se ha ido consolidando, favoreciendo la generación de información de calidad para las iniciativas internacionales y para ser puesta a disposición del público en general a través de la web del DANE y del portal de Sistema de Información Ambiental de Colombia.

### c. Encuesta Ambiental Industrial (EAI).

**Objetivo:** evaluar actividades de protección ambiental gestionadas por la Industria Manufacturera en Colombia.

**Alcance:** La EAI reporta anualmente el gasto en protección ambiental y la gestión ambiental de 2.985 establecimientos industriales que hacen parte del universo de 11.126 establecimientos de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), aportando datos por regiones y por grupos de divisiones industriales a dos dígitos – División Industrial, de acuerdo con la CIIU Rev. 3 y Rev. 4 A.C. En-

tre julio y agosto de 2008 se recogió la línea base en 1.860 establecimientos del universo de la Industria Manufacturera. La EAI es una encuesta realizada por medio de auto diligenciamiento asistido a las fuentes a través de un aplicativo web desarrollado para la encuesta.

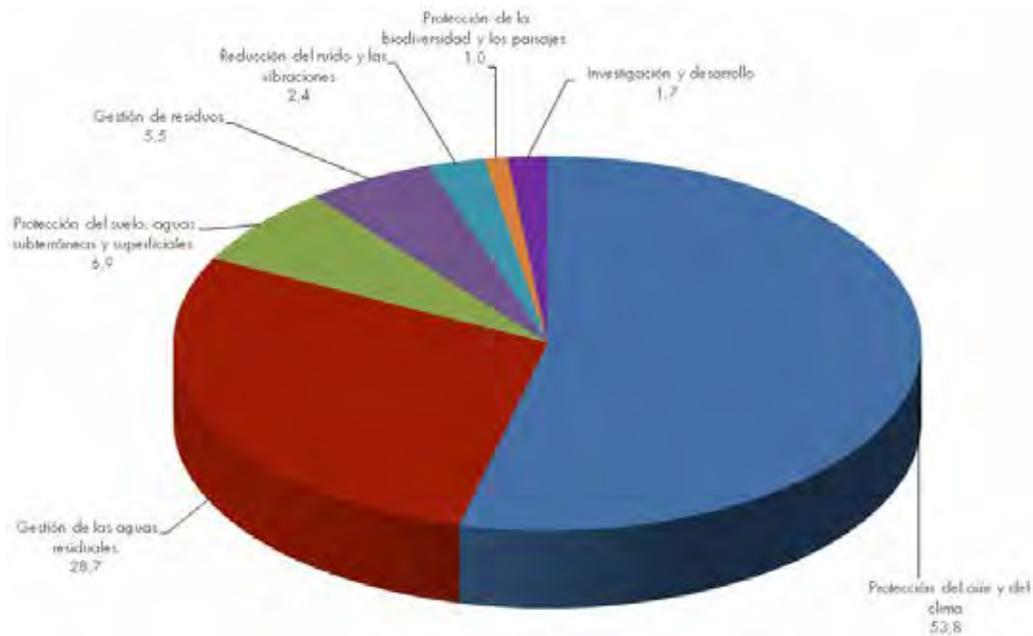
**Monto de la inversión:**  
El monto destinado a la EAI en  
**2015 fue de \$238 millones.**

**Resultados:** En el mes de junio de 2015 se publicaron los resultados de la EAI 2013 y se dio inicio al operativo de recolección de información de la EAI 2014 (agosto – noviembre). De igual forma, se dio inicio al proceso de crítica y validación de la información.

En la publicación EAI 2013 se presentaron los principales resultados sobre la inversión y gasto causado en el cuidado ambiental, la generación de residuos sólidos convencionales y los incentivos tributarios ambientales obtenidos por la industria manufacturera. Adicionalmente, se incluyeron los resultados sobre generación de residuos, uso del agua y generación de aguas residuales de la industria manufacturera.

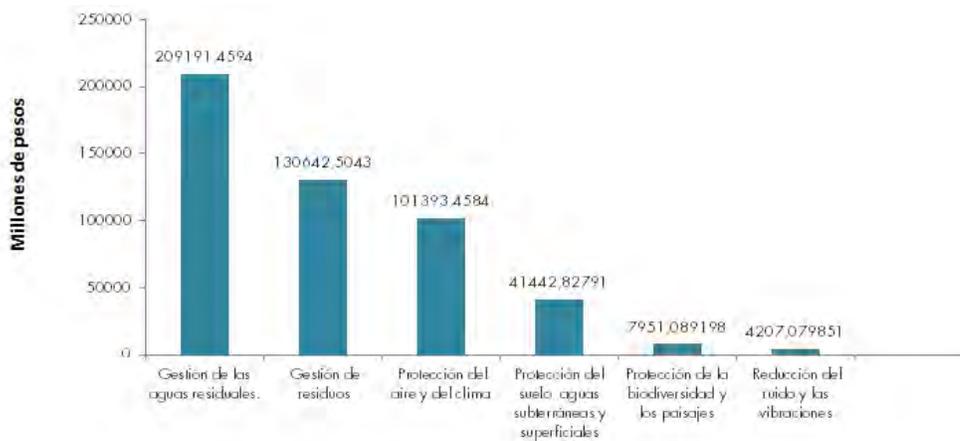


**Gráfico 31**  
**Inversión y gastos en protección y conservación del medio ambiente realizada por los establecimientos industriales según categoría de protección ambiental. 2013**



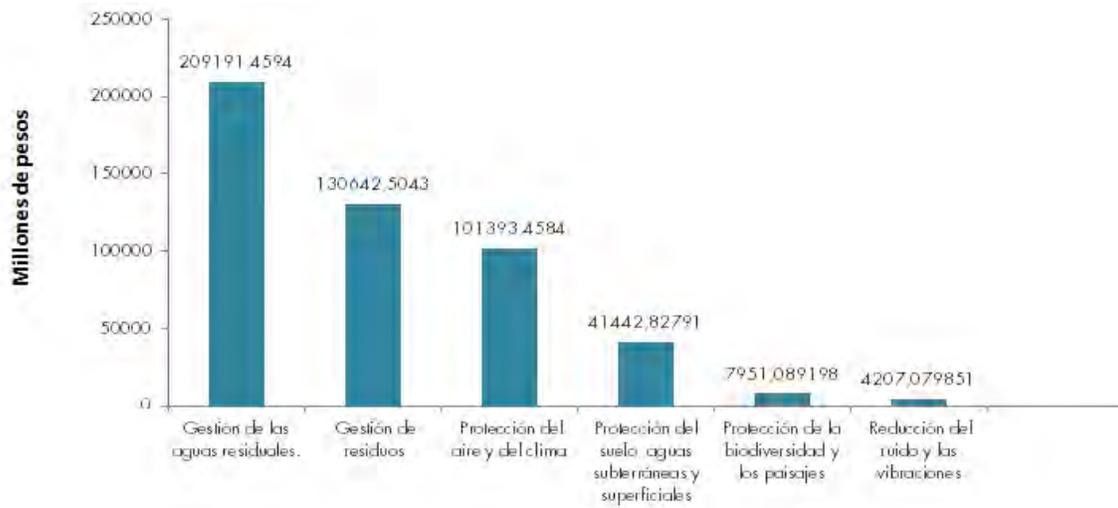
Fuente: DANE -EAI

**Gráfico 32**  
**Inversión en protección y conservación del medio ambiente por región. 2013**



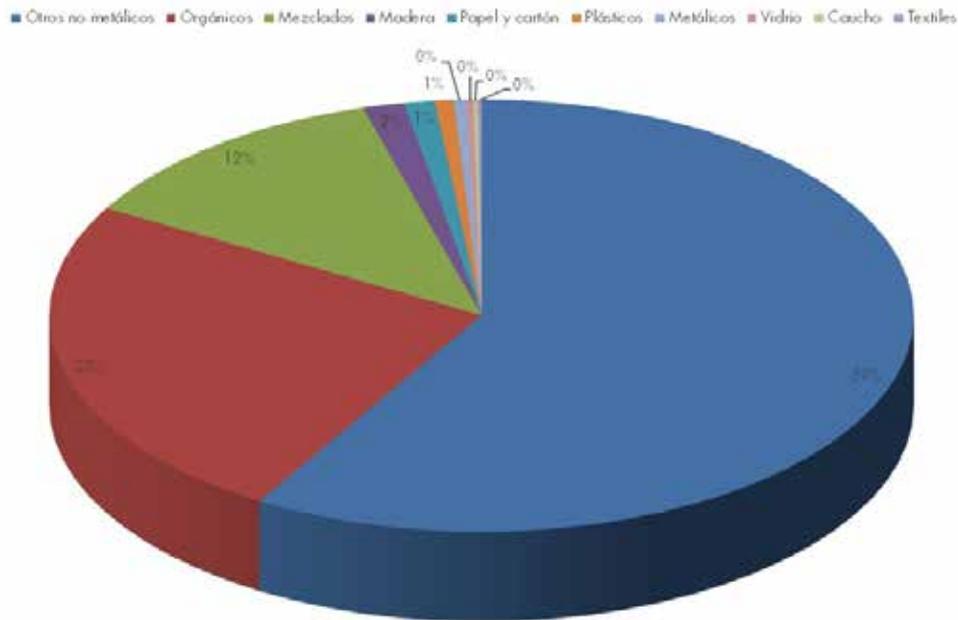
Fuente: DANE -EAI

**Gráfico 33**  
**Gastos en protección y conservación del medio ambiente realizado por los establecimientos industriales según categoría de protección ambiental 2013**



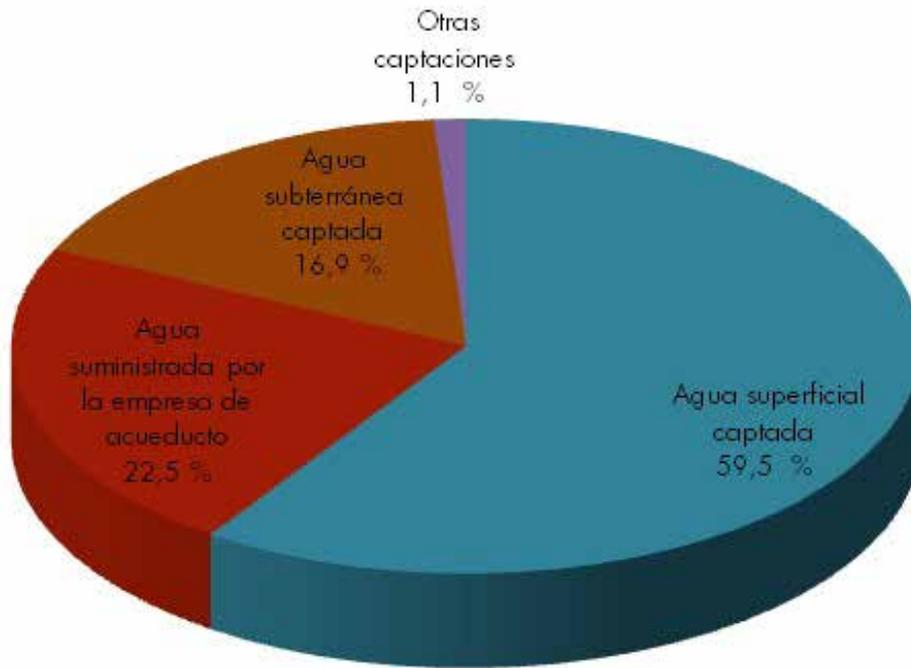
Fuente: DANE -EAI

**Gráfico 34**  
**Residuos primarios generados por la industria manufacturera según tipo de residuo 2013**



Fuente: DANE -EAI

**Gráfico 35**  
**Volumen de agua total utilizada por la industria**  
**manufacturera según tipo de fuente de captación**  
**2013**



Fuente: DANE –EAI

**Logros:** Durante 2015 se ha avanzado en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Actualización de las especificaciones de validación y consistencia para el aplicativo web de la EAI 2014.
- Revisión del contexto internacional y nacional de la Industria Manufacturera 2013/2014.
- Comparación y validación de la base de datos de la EAI 2013 contra los datos de la EAM.
- Análisis y verificación de la consistencia de los datos de la EAI 2013.
- Ajuste de los manuales de diligenciamiento y crítica para el operativo de campo de la EAI 2014.
- Análisis de variaciones y participaciones de la EAI 2013/2012.
- Publicación de boletín de resultados de la EAI 2013 y evolución de la EAI en el periodo 2013/2012, además de la realización de mesas técnicas para la presentación de resultados.

#### d. Encuesta Ambiental de Hoteles (EAH).

Objetivo del proyecto:  
La EAH se realiza con el propósito de evaluar actividades de protección ambiental gestionadas por el Sector Hotelero en Colombia.

**Objetivo:** Adquirir información de inversión, costos y gastos asociados a la protección del medio ambiente, el manejo del recurso hídrico, la generación de residuos sólidos, el uso de la energía, los instrumentos de gestión ambiental y las cargas fiscales (impositivas) del sector hotelero en Colombia.

**Alcance:** La EAH contribuye a la identificación de procesos de eco eficiencia implementados por el sector hotelero, enfocados a proteger el medio ambiente. En 2008 se llevó a cabo una prueba piloto en las ciudades de Cali, Medellín, Pereira, Cartagena, Barranquilla y Bogotá, en la que se encuestaron 60 establecimientos hoteleros.

La EAH cubre las actividades económicas de alojamiento y hospedaje CIU Rev. 4 adaptada para Colombia: 5511- (Alojamiento en hoteles, hostales y aparta-hoteles) y 5512 (Alojamiento en centros vacacionales y zonas de camping). La información se recoge cada año y a nivel na-

cional. La encuesta obedece a un muestreo tipo panel de grandes establecimientos hoteleros representativo a nivel nacional en siete regiones DANE. La población objetivo está conformada por los establecimientos hoteleros pertenecientes a empresas formalmente establecidas residentes en el territorio nacional, con veinte (20) o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a \$1.000 millones o que posean certificaciones ambientales.

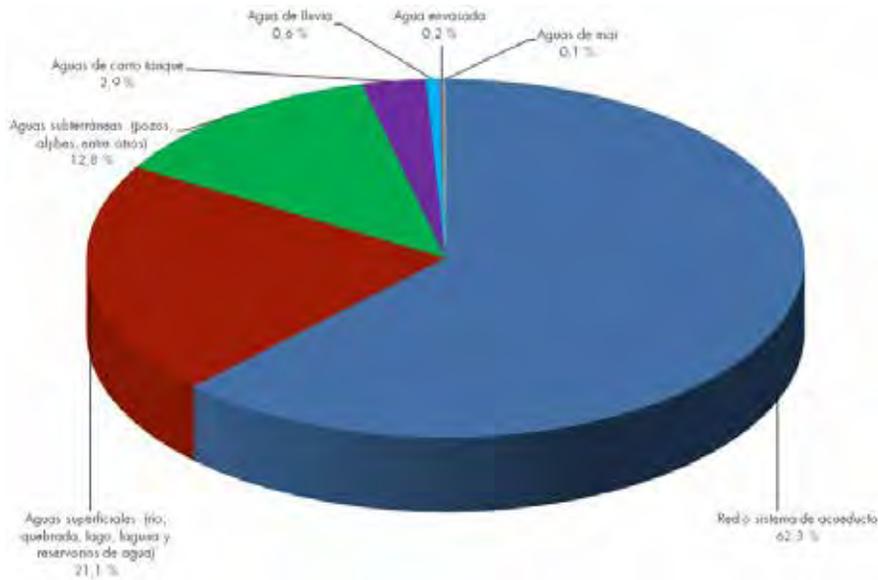
#### Monto de la inversión:

El monto destinado  
a la EAH en  
**2015**  
fue de **\$193**  
millones.

**Resultados:** En el mes de julio de 2015 se publicaron los resultados de la EAH 2013 y se dio inicio al operativo de recolección de información de la EAH 2014 (junio – septiembre). De igual forma, se dio inicio al proceso de crítica y validación de la información.

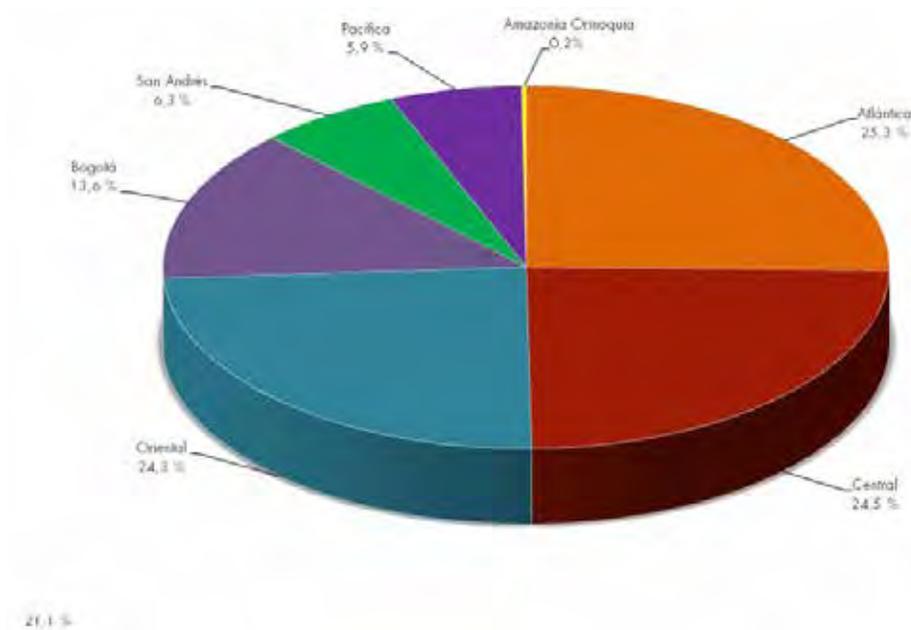
En la publicación EAH 2013 se presentaron los principales resultados sobre la inversión y gasto causado en el cuidado ambiental, uso del agua y generación de aguas residuales, certificaciones ambientales implementadas u otorgadas a hoteles, entre otras variables.

**Gráfico 36**  
**Volumen de agua utilizada por los establecimientos hoteleros por fuente de abastecimiento**  
**(en m<sup>3</sup>/año)**  
**2013**



Fuente: DANE -EAH

**Gráfico 37**  
**Volumen de agua vertida por los establecimientos hoteleros según región (en m<sup>3</sup>/año)**  
**2013**



Fuente: DANE -EAH

**Logros:** Durante 2015 se han avanzado en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Actualización de las especificaciones de validación y consistencia para el aplicativo web de la EAH 2014.
- Revisión del contexto y normatividad nacional para el sector hotelero.
- Validación de la base de datos de la EAH 2013 contra los datos de otras encuestas de servicios del DANE.
- Análisis y verificación de la consistencia de los datos de la EAH 2013.
- Ajuste de los manuales de diligenciamiento y crítica para el operativo de campo de la EAH 2014.
- Análisis de variaciones y participaciones de la EAH 2013/2012.
- Publicación de boletín de resultados EAH 2013 y evolución EAH 2013/2012, además se realizaron las mesas técnicas para la presentación de resultados.

## CONVENIOS

### CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 4600057172 DE 2014. MUNICIPIO DE MEDELLIN – DANE FONDANE.

Objetivo del contrato:  
Contrato Interadministrativo para aplicar la GEIH en el municipio de Medellín, que permita diseñar y orientar políticas públicas para propender por el desarrollo de la calidad de vida de la población residente en el municipio.

**Alcance:** Están orientados a conocer las condiciones socioeconómicas de los residentes en el municipio de Medellín, así como la cobertura de seguridad social, pensiones, educación de los miembros del hogar y las condiciones de empleo y desempleo. Es una encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, de conglomerados desiguales y autoponderado.

El universo para la GEIH está conformado por hogares residentes en el municipio de Medellín. Con una muestra de 756 segmentos distribuidos en las 16 comunas durante los 12 meses del año, se obtiene indicadores trimestrales para el total Medellín con errores relativos del 5%. Adicionalmente, con el acumulado anual se obtiene indicadores para cada comuna con errores relativos del mismo nivel (10%).

El periodo de recolección  
es de Enero de 2015 hasta  
Diciembre de 2015.

La encuesta utilizará informante directo para las personas de 18 años y más y para aquellas de 10 a 17 años que trabajen o estén buscando trabajo. Para los demás, se acepta informantes idóneos (persona del hogar mayor de 18 años, que a falta del informante directo pueda responder correctamente las preguntas).

No se acepta información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o conyuge. Para el diligenciamiento y la recolección de la información se utilizara el Dispositivo Móvil de Captura (DMC), herramienta que permite un mayor control en la calidad. La presente investigación sirve para diseñar y orientar políticas públicas para propender por el desarrollo de la calidad de vida de la población residente en el Municipio de Medellín.

**Monto de la inversión:**  
el monto destinado para el  
**2015 fue de \$847**  
**millones.**

**Resultados:** El proceso de recolección avanzó sin novedad en 2015. Dentro de la recolección se realizan visitas periódicas a los diferentes segmentos distribuidos en el Municipio con el fin de realizar seguimientos a los diferentes equipos de encuestadores.

**Logros:** Con los resultados obtenidos en 2015, se está tramitando un nuevo contrato con vigencia de dos años más, para mantener la continuidad del proyecto y realizar comparaciones de los resultados para orientar políticas públicas en el Municipio de Medellín.

**CONVENIO 135-04801000-11 Y 135-00141500 ENTRE DANE FONDANE Y BANCO DE LA REPUBLICA**

### **ENCUESTA DE CARGA FINANCIERA Y EDUCACIÓN DE HOGARES EN BOGOTÁ.**

Objetivo del proyecto:  
A partir del convenio interadministrativo No 135-04801000 de 2011 celebrado con el Banco de la República, diseñar, aplicar y la encuesta de carga financiera y educación de hogares y entregar al banco una base de datos con los insumos para el cálculo de los siguientes objetivos:

- Conocer la proporción de hogares, que de acuerdo con su situación socioeconómica han utilizado y utilizan los servicios financieros.
- Indagar qué activos reales y financieros poseen los hogares en Colombia, lo mismo que la financiación utilizada para adquirirlos.
- Conocer la capacidad de endeudamiento de los hogares colombianos.
- Medir la carga financiera de los hogares colombianos.
- Conocer el nivel de educación financiera de los hogares colombianos, específicamente en lo referente a cómo les afecta la inflación al momento de invertir o adquirir una deuda, cálculo de las ganancias de acuerdo con las tasas de interés que les ofrecen las instituciones financieras, entre otros aspectos.

**Monto de la inversión:**  
el monto destinado para el  
**2015 fue de \$271**  
**millones.**

**Resultados:** la información recolectada se publica por parte del Banco de la República en el informe de estabilidad financiera.

**Logros:** durante 2015 se realizó la recolección de datos para 12 meses y se entregaron al Banco de la República las bases de datos con los mismos, como insumo para su inclusión en un componente del informe sobre estabilidad financiera que realiza el Banco.

Se realizaron todos los procesos de control de calidad y validación de los resultados obtenidos tanto en la territorial central como en el DANE central.

**Logros:** durante 2015 se firmó un nuevo convenio por tres años adicionales para mantener la aplicación de la encuesta en la ciudad de Bogotá.

El proceso de recolección avanza sin novedad, para el primer año de la recolección convenida en el nuevo convenio. La encuesta completa una serie con cinco años continuos de datos recolectados.

### CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 079 – 2013. DANE – BANCOLODEX PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

**Objetivo:** Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para la producción de información estratégica para el monitoreo de los sectores pertenecientes al Programa de Transformación Productiva, a través del rediseño de la MMM y de procesamientos a la medida de las encuestas económicas del DANE.

**Alcance:** Serie de índices y cuadros de salida de la información del rediseño de la MMM para los sectores del PTP; asesoría técnica sobre las características del diseño estadístico del rediseño de la MMM que permita una precisa interpretación de los resultados y procesamientos a la medida de encuestas económicas para sectores PTP que no fueron incluidos en el rediseño de la MMM.

**Monto de la inversión:**  
el monto destinado para el  
**2015 fue de \$100 millones.**

**Resultados:** Para dar cumplimiento con el objeto del convenio, se desarrollaron las siguientes actividades con el fin de dar inicio al proceso de recolección de información:

- Definición del directorio de empresas según el Equipo de Diseños Muestrales y Temática Económica.

- Definición de los lineamientos operativos para la recolección de la encuesta mensual a los establecimientos industriales para la muestra definitiva - Definición de los parámetros de contratación requeridos para realizar el operativo de recolección.
- Preparación del sistema de recolección, ejecución de pruebas y procesos de ajuste frente a interfaz, consistencias, validaciones y base de datos.
- Capacitación del personal responsable en cada una de las ciudades involucradas en el proceso de recolección de información.
- Capacitación al personal contratado como recolector en cada una de las ciudades involucradas en el proceso de recolección de información.
- Definición del cronograma de actividades para el desarrollo del operativo de recolección.

### CONVENIO DE ASOCIACION NO 12 DE 2007. ENCUESTA NACIONAL DE ARROZ MECANIZADO (ENAM)

**Objetivo:** Aunar esfuerzos para la gestión e intercambio de información de interés para las partes y el desarrollo conjunto de programas y proyectos de investigación científica y tecnológica, específicamente en todo lo relacionado con el área de producción, rendimiento y cambio tecnológico del sector arrocero.

**Alcance:** La ENAM está diseñada teniendo en cuenta la dispersión espacial de los cultivos, el calendario de siembra, la disponibilidad de los registros administrativos de los distritos de riego

y la factibilidad de obtener información directamente por parte de los productores. De esta manera, para generar información del cultivo de arroz, se emplea una combinación de operaciones en cada semestre, que se complementan y optimizan la medición de las variables de interés: se realiza el censo de fincas arroceras en la zona de los Llanos, se usan los registros administrativos en los distritos de riego y se desarrollan muestras probabilísticas en el resto del país.

El universo de estudio corresponde al área dedicada al cultivo de arroz mecanizado en el país. Según el III Censo Nacional Arrocerero, comprende una superficie aproximada de 383.690 hectáreas en el año, distribuidas en 15.497 fincas arroceras del país, en 20 departamentos.

**Monto de la inversión:**  
Por parte del DANE no se ejecutan recursos de inversión, ya que las actividades requeridas son realizadas por el personal de planta, la recolección de información está a cargo de **FEDEARROZ** quien utiliza la infraestructura y personal con que cuenta en las zonas arroceras del país, de tal manera que el convenio **no tiene intercambio de recursos.**

**Resultados y logros:** el convenio actual ha producido información de área sembrada, área cosechada, producción y rendimiento de arroz mecanizado para el total nacional y desagregado por departamentos productores y resto de

departamentos, semestralmente desde el año 2000. En el momento se cuenta con una serie histórica de 14 años de datos semestrales.

En este período se produjeron y publicaron los resultados de la ENAM segundo semestre 2014; se produjeron y publicaron los resultados del primer semestre de 2015 y la recolección de información del segundo semestre de 2015.

## **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 136 – 2015. DANE - MINISTERIO DE TRANSPORTE**

**Objetivo:** Aunar esfuerzos para el diseño y la implementación de la Encuesta Básica de Transporte de Carga y de Transporte de Pasajeros a las empresas, así como para realizar el rediseño del Índice de Costos de Transporte de Carga (ICTC) y el diseño del Índice de Costos del Transporte Intermunicipal de Pasajeros (ICTIP).

**Alcance:** La Encuesta Básica de Transporte de Carga y del Transporte Intermunicipal de Pasajeros presentará información que permitirá obtener estadísticas estructurales del sector, así como los costos de la movilización de un vehículo que presta este tipo de servicios.

El rediseño de ICTC considera la generación de cifras respecto de la evolución de los costos para los propietarios de vehículos de carga, en tanto que el ICTIP mide la variación de los costos para los propietarios de los vehículos prestadores del servicio de transporte intermunicipal de pasajeros.

**Monto de la inversión:**  
el monto destinado para el **2015** fue de **\$4.033 millones.**

**Resultados:** Dentro del desarrollo del convenio se espera generar información estadística estratégica, en particular relacionada con los siguientes temas:

- Encuesta básica de transporte de carga por carretera.
- Encuesta básica de transporte intermunicipal de pasajeros por carretera.
- Rediseño del Índice de Costos del Transporte por Carretera.
- Diseño e implementación del Índice de Costos del Transporte Intermunicipal de Pasajeros.

**Logros:** Al 31 de diciembre de 2015 se ha aprobado el cronograma de trabajo y el acta de inicio del convenio.

Al respecto de las encuestas básicas, el DANE ha avanzado en las siguientes actividades:

- Revisión del directorio de empresas autorizadas por el Ministerio de Transporte para la prestación del servicio.
- Avance de las mesas de trabajo interinstitucionales en donde se discute el contenido de la encuesta básica.
- Definición del alcance temático de las encuestas básicas.
- Definición del contenido de la miniencuesta a las empresas que prestan el servicio de transporte de carga y de pasajeros.
- Desarrollo de la primera versión del aplicativo de captura de las miniencuestas.
- Definición de los lineamientos perativos de la Miniencuesta.

Las operaciones estadísticas se encuentran en fase de preparación y planificación, de manera que no se cuenta con información oficial.



### 3.1 Producción de información de estadística básica.

Para la vigencia 2015 se produjo información de 72 operaciones estadísticas, clasificadas de la siguiente manera:

- a. **3** Censos
- b. **58** Muestras pueden ser probabilísticas o no probabilísticas
- c. **3** Operaciones estadísticas a partir de registros administrativos
- d. **6** Estadísticas derivadas
- e. **1** Estudios derivados
- f. **1** Resumen de Indicadores

### 3.2 Rediseños (actualización de parámetros a una investigación existente) para tomar mejores decisiones:

En la búsqueda de generar mecanismos cada vez mejores y que tengan gran impacto en la consecución de datos se rediseñaron algunos parámetros para que los resultados fueran de mayor calidad en temas como:

- a. Encuesta Mensual Manufacturera
- b. Encuesta Mensual de Comercio al por menor
- c. Índice de precios al productor
- d. Muestra de comercio exterior de servicios,
- e. Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga cuentan por primera vez con resultados sobre comercio al por menor mensual.
- f. Incorporación del Módulo de Limitaciones en el Funcionamiento Humano en la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. (1)

### 3.3 Ampliación de cobertura

Durante el 2015 se trabajó en una ampliación verdaderamente relevante para captar nueva y más información de calidad, que complementa algunos sectores que ya se venían trabajando, tal es el caso de:

- a. Encuesta de gasto interno en turismo
- b. Licencias de construcción
- c. Encuesta de sacrificio de ganado
- d. Censo de Edificaciones
- e. Encuesta Anual de Comercio – Mini-encuesta para empresas que cumplan con el parámetro de 10 a 19 personas ocupadas y que conformaran el componente probabilístico.
- f. Gran Encuesta Integrada de Hogares en Áreas No Municipalizadas – GEIH-ANM (2)

### 3.4 Desarrollo tecnológico: cuestionario electrónico

Fundamentalmente se llevaron a cabo estrategias para la consecución de los siguientes datos:

- a. Transporte urbano
- b. Licencias de la construcción

### 3.5 Nuevas investigaciones en curso:

Con el objetivo primordial de buscar nuevas áreas de conocimiento y fortalecer otras la entidad generó las siguientes investigaciones:

- a. Consolidación del sector industrial (3)
- b. Encuesta básica de transporte intermunicipal de pasajeros.
- c. Encuesta de costos de vehículos de transporte intermunicipal de pasajeros

- d. Módulo de Energéticos en la Encuesta Calidad de Vida. (4)
- e. Sistema Nacional de Información de Demanda Laboral – SINIDEL
- f. Avance Físico de Obras Civiles

### 3.5.1 Mayores controles y monitoreo operativos para garantizar mayor calidad en la recolección de la información.

Generando un proceso de mayor calidad y transparencia, la entidad trabajó en buscar las estrategias que permitieran mayor confiabilidad a través de nuevas y mejores herramientas, como es el caso de:

- a. En la Encuesta Nacional Agropecuaria se realizó la georreferenciación en el GEOPORTAL de todos los productores.
- b. En la Encuesta de Sacrificio de Ganado ESAG, se implementó el Módulo de Variaciones en el aplicativo Web de recolección de información.

### 3.5.2 Certificaciones:

Durante el 2015 las siguientes investigaciones fueron certificadas por parte del comité de expertos de la DIRPEN:

- a. Encuesta Nacional de Uso del Tiempo – ENUT.
- b. Encuesta de Gasto Interno en Turismo – EGIT
- c. En proceso de certificación se encuentran:
- d. Encuesta Mensual Manufacturera – EMM
- e. Encuesta Anual Manufacturera – EAM
- f. Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado – ENAM
- g. Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios – MTCES
- h. Licencias de Construcción - ELIC.

### 3.5.3 Concurso de Innovación 2015

DIMPE participó en el concurso de innovación 2015 y obtuvo premio por las siguientes propuestas:

- a. Métodos de revisión del IPC.
- b. Al rescate de nuestras fuentes.
- c. Coma, bueno, bonito y barato

### 3.6 Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales –DSCN

Las cuentas nacionales proporcionan datos macroeconómicos para el análisis y la evaluación de los resultados de la economía.

Se calculan a nivel trimestral, anual y departamental para un seguimiento periódico de la actividad económica del país.

A continuación se describirán los proyectos e investigaciones que adelanto el DANE con respecto a esta temática, durante la vigencia 2015:

#### 3.6.1 Proyecto levantamiento, recopilación y actualización de la información relacionada con Cuentas Nacionales y Macroeconomía a nivel nacional

Su objetivo es obtener resultados de los agregados macroeconómicos Base 2005, para las Cuentas Anuales, Trimestrales, Departamentales y Satélites. Renovar y actualizar las mediciones y las coberturas en las cuentas nacionales y regionales con periodicidad anual y trimestral; considerando el comportamiento por departamento, los diferentes sectores específicos y las actividades económicas.

De igual forma, se aplican las recomendaciones de expertos internacionales en la construcción de los agregados nacionales y el desarrollo de las cuentas regionales, lo que fortalece las estadísticas básicas que alimentan la información macroeconómica

para la producción de las cuentas nacionales. Para este proyecto el monto de la inversión correspondió a \$1.242 millones de pesos; que se tradujeron en las siguientes investigaciones:

### a) Cuentas Trimestrales

#### Objetivo

Realizar una síntesis de la información de coyuntura con la finalidad de presentar oportunamente, con periodicidad infranual la situación económica del país, en coherencia con las cuentas anuales.

#### Alcance

Las Cuentas trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de las estadísticas básicas con los principales agregados macroeconómicos a nivel nacional.

#### Resultados

Se realizó la publicación de los resultados del PIB trimestral y sus componentes desde el punto de vista de la oferta y la demanda a precios corrientes y a precios constantes del 2005, para IV trimestre y total año 2014, así como I, II y III trimestre de 2015.

Se publicó el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) para los meses de noviembre y diciembre de 2014, y enero a octubre de 2015.

#### Logros

En el 2015 se continuó con el proceso de reducción de fechas para la entrega de resultados del PIB trimestral, con una mejora en la oportunidad de la publicación (15 días menos), este proceso continúa con el objetivo de llegar periódicamente a la publicación del PIB a 60 días, en el año 2016. La divulgación se realizó a través de rueda de prensa para el PIB trimestral del cuarto trimestre de 2014 y primer, segundo y tercer trimestre de 2015.

### b) Cuentas Departamentales

#### Objetivo

Medir la actividad productiva de los diferentes departamentos del país, estableciendo su comportamiento, evolución y estructura económica para el análisis y la toma de decisiones regionales.

#### Alcance

Las Cuentas Departamentales se construyen en total coherencia con los agregados nacionales mediante el uso de indicadores estadísticos directos e indirectos para cada actividad económica y para cada departamento.

#### Resultados

En el primer semestre del año se publicaron los resultados de las Cuentas Departamentales para los años 2012 definitivos y 2013 provisional base 2005, se publicó el indicador de importancia económica municipal, actualizando los datos municipales e incorporando los resultados del año 2013 provisional de las cuentas departamentales.

En el segundo semestre se publicaron los resultados de las Cuentas Departamentales del año 2014 preliminar base 2005, a partir de los datos anuales trimestrales del año 2014.

Los resultados fueron publicados en la página web del DANE.

#### Logros

Se realizaron mejoras en la publicación de los resultados de las cuentas departamentales ampliando el análisis de los resultados al anexar un archivo adicional de "PIB por regiones" (la conformación de las regiones adopta la misma clasificación que hace la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH) publicando el PIB a precios corrientes, a precios constantes por encadenamiento base 2005 y el valor agregado por grandes ramas de actividad.

### c) Cuentas Anuales de Bienes y Servicios

#### Objetivo

Establecer la evolución de la economía y las transformaciones estructurales que se presentan, con datos comparables entre sí, y con aquellos calculados para el año base.

#### Alcance

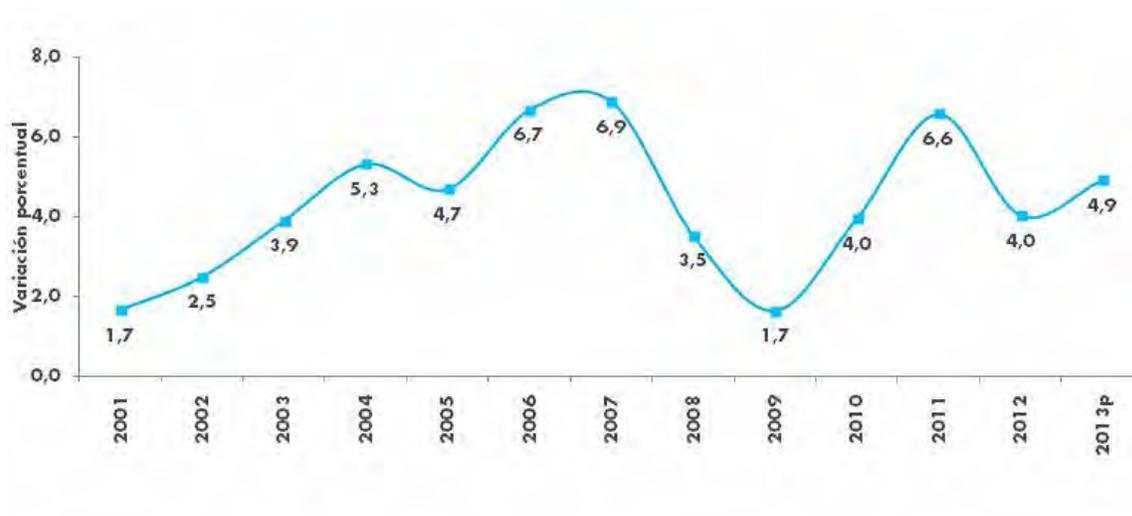
Las Cuentas Anuales de Bienes y Servicios presentan la evolución anual de la economía a nivel nacional. Se calculan desde la óptica de

las unidades de producción para cada rama de actividad económica; y desde la óptica de los productos.

#### Resultados

Se socializaron y publicaron los resultados de las cuentas anuales de bienes y servicios años 2012 definitivo y 2013 provisional, los resultados de la matriz de utilización de productos importados y nacionales del año 2013 en versión provisional, al igual que los resultados del enclave de cultivos ilícitos años 2012 definitivo, 2013 provisional y 2014 preliminar.

**Gráfica N° 37**  
**Producto Interno Bruto**  
**Tasas anuales de crecimiento en volumen**  
**Serie 2001-2013p, Base 2005**



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

#### Logros

Se realizaron mejoras en la publicación de resultados de las cuentas anuales de bienes y ser-

vicios, enfocadas al contenido de los boletines de prensa y de una lectura más fácil de realizar.

## d) Cuentas Anuales de Sectores Institucionales

### Objetivo

Suministrar una representación cuantificada de la economía de un país o región, en un período de tiempo determinado.

### Alcance

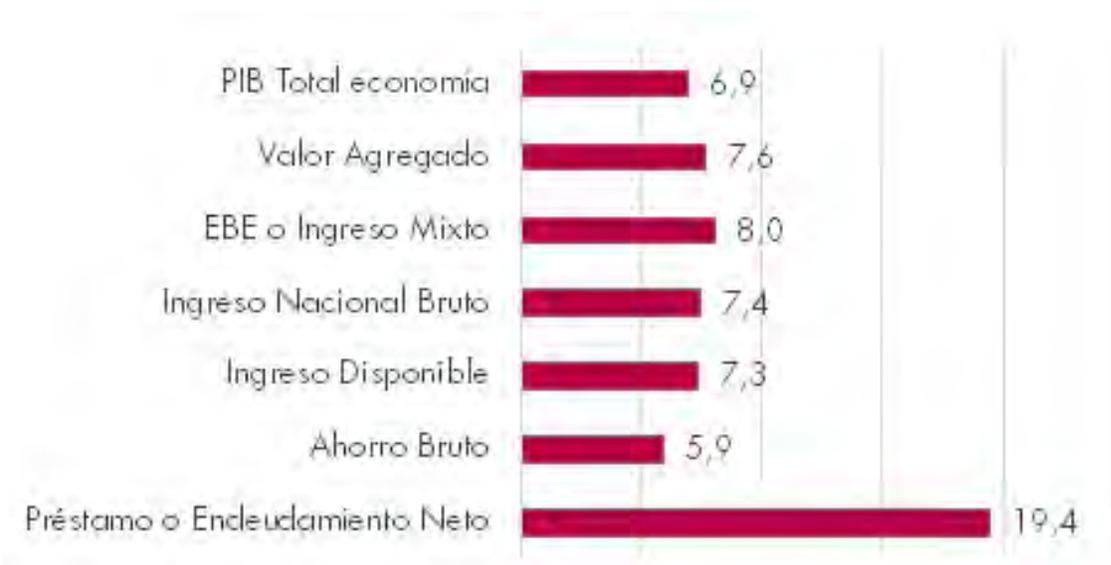
Las Cuentas Anuales de Sectores Institucionales presentan la evolución anual de la economía a nivel nacional por sector institucional. Permite conocer agregados macroeconómicos como el

Ingreso Disponible, el Ahorro el Ingreso Nacional, etc.

### Resultados

Se socializaron y publicaron los resultados de la secuencia de cuentas hasta el préstamo neto de los años 2012 definitivo y 2013 provisional, al igual que los resultados de la clasificación del gasto del gobierno por finalidad de los años 2012 provisional y 2013 preliminar; y los resultados de las cuentas económicas de los años 2012 definitivo y 2013 provisional.

**Gráfica N° 38**  
**Principales agregados macroeconómicos por sector institucional**  
**Tasas de crecimiento en valor**  
**Año 2013**



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

### Logros

Se envió en octubre de 2015 a la OCDE la tabla 200 con las cuentas de los sectores institucionales del gobierno general 2014 preliminar, redu-

ciendo el rezago de información en cinco meses, al igual que los resultados de la clasificación del gasto del gobierno por finalidad del año 2014 preliminar.

## e. Cuenta Satélite Ambiental

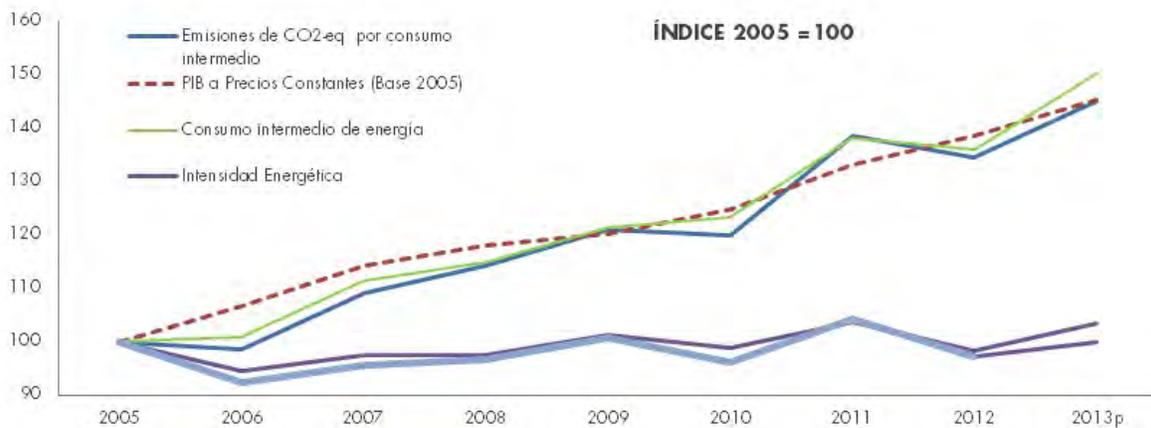
**Objetivo:** Describir las interrelaciones existentes entre la economía y el medio ambiente, con el fin de apoyar la formulación de políticas públicas.

**Alcance:** Las Cuentas económico ambientales constituyen una síntesis de la información física y monetaria, mediante la cual se generan indicadores de intensidad ambiental y productividad, de gasto en protección e impuestos ambientales y activos ambientales.

**Resultados:** En 2015 se realizaron las siguientes publicaciones de boletines, matrices y cuadros: Cuenta de actividades ambientales e impuestos relacionados con el medio ambiente

2013p – 2014pr; Flujos de productos del bosque 2012 – 2013p; Cuenta de activos ambientales 2013 – 2014p; Cuenta ambiental y económica de energía y de emisiones 2012 – 2013p; Cuenta experimental de ecosistemas: Medición de los beneficios de los servicios ecosistémicos de provisión – SCN 2013p; Hacia una cuenta de bosques para Colombia: Algunas consideraciones metodológicas y estimaciones preliminares de la cuenta de activos; Consideraciones metodológicas y una aproximación preliminar a la cuenta de activos para la tierra de Colombia; Cuenta de agua 2012 (en el marco del ejercicio nacional del Proyecto WAVES); Ejercicio piloto de residuos, sector industria y hogares 2005 - 2013p. Compilación de los indicadores derivados de la CSMA 2015.

**Gráfica 39**  
**Comportamiento del consumo de energía y de las emisiones a la atmósfera provenientes de las actividades económicas 2005-2013p**



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Logros:** En el marco del proyecto de Contabilidad de la riqueza y la valoración de los servicios de los ecosistemas (Waves), Colombia ha avanzado en la estructura de la cuenta de Bosque, desarrollando investigaciones de la cuenta de Tierra y de Activos de madera; y la articulación del Estudio Nacional del Agua con la Cuenta de Agua. Así como ejercicios pilotos de agua en las cuencas del Lago de Tota y Chinchina; Se da inicio a la investigación de la cuenta de Ecosistemas y la medición piloto de la Orinoquía colombiana; trabajos que han permitido avanzar en la consolidación del Comité Nacional de Cuentas Ambientales.

### f. Cuenta Satélite de Turismo

**Objetivo:** Ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas según las recomendaciones de la OMT, tendientes a constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas del sector.

**Alcance:** La Cuenta Satélite de Turismo presenta cuadros de resultados según recomendación OMT del Manual de cuenta satélite.

**Resultados:** Para el 13 de octubre de 2015 se publicaron los resultados del año 2013 provisional a partir de nueva información proveniente de las operaciones de estadística básica levantadas por el DANE; como son la encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) y la encuesta de viajeros internacionales (EVI). La información fue conciliada con Migración Colombia para recoger de forma apropiada los factores estacionales del ingreso y salida de residentes y no residentes. En 2013p Colombia recibió 2.237.843 turistas no residentes (turismo receptor), salieron del país 2.212.468 residentes (turismo emisor), y se realizaron 40.368.661 viajes por parte de residentes al interior del país (turismo interno). Los principales motivos fueron: 39,6% visita a familiares y amigos para el turismo receptor, 46,9%

ocio para el turismo emisor y 44,6% recreación y vacaciones para el turismo interno.

La producción de las industrias características del turismo para el año 2013p fue \$202.002 miles de millones de pesos. La rama de actividad con la mayor producción fue hoteles, restaurantes, bares y similares con \$50.297 miles de millones de pesos. La participación del valor agregado del consumo turístico en el año 2013 provisional fue de 1,4% en el total de la economía.

### g. Cuenta Satélite Piloto de Trabajo No Remunerado

**Objetivo:** Medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social el país y servir de herramienta fundamental para la definición e implementación de políticas públicas.

**Alcance:** Valoración del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado por sexo, y construcción de la cuenta de producción de los servicios domésticos y de cuidado no remunerados; matriz de trabajo asociado a las actividades productivas consideradas en las Cuentas nacionales.

**Resultados:** El 22 de octubre de 2015 se presentó la fase III asociada a indicadores de contexto; resultados por región, clase geográfica y composición del hogar. Para el 2012, el valor total de la producción del Trabajo Doméstico y de Cuidados No Remunerado (TDCNR) alcanzó \$232,4 billones de pesos. Para esto, los hogares usaron bienes y servicios por un valor de \$94,2 billones de pesos, generando valor agregado no contemplado en las cuentas nacionales por un total de \$138.260 miles de millones de pesos.

Del total de horas dedicadas al trabajo de servicios domésticos y de cuidado no remunerados, la región central participa con el 27,2 %; seguida

de la región Atlántica (20,0 %), Oriental (18,6 %), Pacífica (18,1 %) y Bogotá (16,1 %).

Las mujeres realizan el 79,4 % del TDCNR, donde la región con la mayor participación de la mujeres en el tiempo dedicado a estas actividades es la región Atlántica (82,2 %), seguida de la región Central y Oriental (80,0 %) respectivamente, Pacífica (77,8 %) y Bogotá (75,8 %).

El 79,8% de la producción se realiza en las cabeceras y el 20,2 % en centros poblados y rural disperso. En las cabeceras el 79,3% de horas de TDCNR es realizado por mujeres, mientras que en centros poblados y rural disperso el porcentaje de horas dedicadas a TDCNR es de 79,6 %.

El 7 de julio de 2015 se presentaron los resultados de la matriz de trabajo 2013p. Para este año, los puestos de trabajo expresados en trabajo equivalente de tiempo completo (TETC) creció 1,2 % respecto al año 2012. El trabajo asalariado creció 2,9 %, y por cuenta propia disminuyó 0,5 %.

**Logros:** Durante el 2015 se avanzó en la fase III orientada en la construcción de indicadores de contexto e investigaciones especiales.

Su divulgación se realizó a través a través de la página web. Adicionalmente fue presentado en reuniones de la Comisión Multisectorial de la Ley 1413 de 2010 así como en la citación de la mesa de seguimiento realizada por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con presencia de representantes de la sociedad civil y la academia.

## h. Cuenta Satélite de Cultura

**Objetivo:** Obtener información continua, confiable y comparable, que permita el análisis de las actividades culturales del país y la toma de decisiones públicas y privadas.

**Alcance:** La Cuenta Satélite de Cultura presenta la cuenta de producción, balances oferta-utilización de los bienes y servicios considerados por la CSC en su Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica editado por el Convenio Andrés Bello, así como los cuadros de gasto para los sectores priorizados. Todos los cuadros son presentados en precios corrientes y constantes año 2005.

**Resultados:** El 26 de noviembre de 2015, fueron publicados los resultados 2013 para los segmentos del campo cultural: artes escénicas, audiovisual, creación publicitaria, editorial, educación cultural, juegos y juguetes, música fotograbada y patrimonio natural.

La producción de las actividades de los segmentos más representativos en el valor agregado presentaron los siguientes comportamientos; el segmento Audiovisual presentó un incremento de 9,5 %, el segmento Editorial presentó un incremento de 2,0 % y el segmento de Creación Publicitaria presentó un incremento de 8,9 %. Los segmentos con los más altos crecimientos en la producción fueron Música Fonograbada, Patrimonio Natural con un incremento del 15,6 % cada uno.

La producción por producto de los segmentos con mayor participación en el campo cultural presentaron los siguientes comportamientos: el segmento Audiovisual presentó un incremento de 11,4 %; el segmento Creación Publicitaria presentó un incremento de 9,7 %; por el contrario el segmento Editorial presentó una disminución de 10,7 %.

Tabla N° 16.

Variación del valor agregado de los segmentos culturales  
(Valores del año 2005 por encadenamiento) Año 2013

Segmentos Culturales	Valor agregado 2013 (Millones de \$)	Tasa de variación (%) Valor Agregado		
		Valor Agregado	Consumo Intermedio	Producción
Artes escénicas	244.755	-5,3	7,7	2,7
Audiovisual	2.164.501	-5,9	24,7	9,5
Creación Publicitaria	515.347	4,0	12,8	8,9
Editorial	1.715.281	4,5	-3,2	2,0
Educación Cultural	16.080	-7,6	0,3	-6,0
Juegos y juguetes	35.622	-8,5	-8,9	-8,8
Música Fonogramada	98.517	7,0	57,2	15,6
Patrimonio Natural	28.964	15,2	17,9	15,6

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

El 20 de agosto de 2015 fueron publicados los resultados 2007-2012 de la matriz de trabajo del campo cultural. Para el 2012, el promedio de horas semanales trabajadas para el total del campo cultural por asalariados fue de 44 horas, y para trabajadores por cuenta propia fue de 40 horas. Los mayores promedios para los asalariados se presentan en el segmento de Patrimonio con 47 horas, y el menor promedio de horas semanales trabajadas en el segmento de las Artes visuales, música y artes escénicas, es de 41.

En el 2012, el promedio semanal de horas trabajadas por los hombres asalariados, es superior que al promedio semanal de los trabajadores independientes o por Cuenta Propia.

El promedio de horas semanales trabajadas en todos los segmentos del campo cultural por las mujeres asalariadas es mayor que el promedio de horas trabajadas por las mujeres independientes.

**Logros:** Durante el 2015, el equipo de la CSC participó en las estrategias de cooperación horizontal con Costa Rica, República Dominicana y Guatemala, así como el proyecto OEA-FEMCIDI con los países de la CAN.

- Cuenta Satélite Piloto de Agroindustria

**Objetivo:** Obtener información continua, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades agroindustriales priorizadas en su primera fase de transformación.

**Alcance:** La Cuenta Satélite Piloto de Agroindustria, presenta las cuentas de producción (valor de la producción, consumo intermedio y valor agregado) de cada una de las actividades involucradas hasta la primera transformación, así como la guía de procedimientos y el cuadro de resultados de la cuenta producción en la etapa primaria y su primer nivel de transformación.

**Resultados:** El 28 de septiembre de 2015 fueron publicados los resultados 2010-2012p de la cuenta satélite piloto de la agroindustria del maíz, sorgo y soya.

El valor de la producción de la actividad agrícola del maíz, sorgo y soya, ascendió en 2012p a \$1,5 billones. En 2012p, el valor agregado de la actividad agrícola del maíz, sorgo y soya alcanzó \$878 miles de millones.

La actividad de la primera transformación industrial más representativa por su valor en la producción, es la elaboración de alimentos preparados para animales con una participación en el 2012p del 65,5 %, seguido por la elaboración de productos de molinería y elaboración de almidones y productos derivados del almidón en 34,5 %.

El valor de la producción de la industria en su primer nivel de transformación, pasó de \$8,2 billones en el año 2005 a \$14,5 billones en el año 2012p.

La participación del valor agregado de la agroindustria del maíz, sorgo y soya en el total del valor agregado de la economía colombiana en el promedio 2005-2012p, ascendió a 0,61 %.

El 14 de diciembre de 2015, se presentó por primera vez la cuenta satélite piloto de la agroindustria avícola para el periodo 2005-2014p.

El valor de la producción de la fase pecuaria de la agroindustria avícola ascendió en 2014p a \$7,7 billones de pesos. En 2014p, el valor de la producción de la línea de engorde alcanzó \$5,2 billones de pesos. En tanto, la línea de postura, ascendió a \$2,5 billones de pesos.

El valor de la producción de la fase industrial de la agroindustria avícola ascendió en 2014p a \$7,1 billones de pesos. En 2014p, el valor de la producción de la fase industrial de la línea

de engorde alcanzó \$6,8 billones de pesos. En tanto, la línea de postura, ascendió a \$238 miles de millones de pesos.

El valor agregado de la agroindustria avícola ascendió en 2014p a \$2,7 billones de pesos. La participación en 2014p del valor agregado de la agroindustria avícola en el total del valor agregado del sector pecuario y del sector de la industria cárnica fue de 16,2 %.

**Logros:** Se presentó un trabajo conjunto con FENAVI para determinar y calcular la cuenta satélite de la avicultura especializada. Se definieron las líneas de negocio, así como los requerimientos de información para calcular los consumos intermedios y lograr estimar el valor agregado de esta cadena en su fase pecuaria y manufacturera.

Adicionalmente se trabajó para presentar la actualización de los resultados de la cuenta piloto agroindustrial de Maíz, Sorgo y Soya hasta el año 2012p.

## j. Cuenta Satélite de Salud

**Objetivo:** Presentar las operaciones de salud y seguridad social en un esquema cercano a las cuentas nacionales, utilizando los conceptos y clasificaciones propias de los agentes ligados al Sistema.

**Alcance:** La Cuenta Satélite de Salud presenta los gastos en salud a partir los tres ejes definidos por el Sistema de Cuentas de Salud (SHA) generado por OCDE-OMS, a saber: provisión, consumo y financiamiento. Por otra parte, permitirá el levantamiento de las fuentes de financiamiento del régimen contributivo y el régimen subsidiado.

**Resultados:** El 3 de septiembre de 2015 fueron publicados los resultados de las cuentas de financiación del régimen contributivo 2013 provisional.

Para el 2013P, las contribuciones a los seguros sociales representaron el 82,5 % de los ingresos recibidos por el Fondo de Solidaridad y Garantía – Fosyga y las transferencias del nivel nacional y local el 13,5 %.

Para el 2013P, los ingresos recibidos por las EPS de régimen contributivo como transferencias en el proceso de compensación del Fosyga representaron el 94,6 % del total de sus ingresos y los prepagos obligatorios (copagos y cuotas moderadoras) el 2,5 %.

Durante el 2013P, los gastos realizados por Fosyga contributivo en administración de la salud representaron el 95,5 %, que correspondieron a las transferencias que realizaron a las EPS contributivas en el proceso de compensación mediante la Unidad de Pago por Capitación (UPC) y los otros consumos intermedios constituyeron el 0,4 %.

**Logros:** En el 2015 se llevó a cabo un trabajo conjunto con el Ministerio de Salud y Protección Social para presentar el primer avance de la segunda etapa de la CSS que implementa el manual “A System of Health Accounts” publicado por la OCDE, Eurostat y World Health Organization

en el año 2011, que se maneja en tres ejes: financiamiento, provisión y consumo.

El avance que se presentó señaló la financiación, gastos de administración y servicios de salud contratados dentro del esquema contributivo.

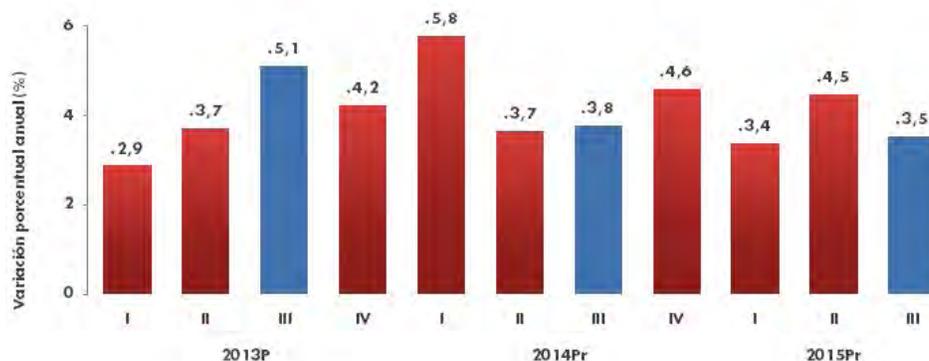
### k. Cuentas Trimestrales de Bogotá

**Objetivo:** Realizar el cálculo del Producto Interno Bruto de Bogotá D.C., desde el punto de vista de la oferta, a precios constantes, con el fin de presentar oportunamente y con una periodicidad trimestral, la situación económica del Distrito Capital, coherente con las cuentas departamentales.

**Alcance:** El PIB trimestral de Bogotá midió el valor agregado por rama de actividad económica y los impuestos del distrito capital.

**Resultados:** En el primer semestre del año se publicó el PIB trimestral de Bogotá para el III y IV trimestre y total año 2014. Para el segundo semestre, se publicó el PIB trimestral de Bogotá para los trimestres I, II y III del 2015. La información se encuentra disponible en serie, con su respectiva desagregación por ramas de actividad económica.

**Gráfica 40**  
**Variación anual del Producto Interno Bruto (PIB) de Bogotá D.C.**  
**Años 2013P- 2015Pr (III trimestre)**



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Logros:** Después de asumir como propia la investigación, el DANE realizó el esfuerzo de optimizar los tiempos de publicación para brindar la información con mayor oportunidad; por ello en el 2015, el Producto Interno Bruto trimestral de Bogotá efectuó 5 publicaciones.

De esta manera se disminuyó considerablemente el tiempo de rezago, para articular los resultados con el PIB nacional.

Adicionalmente, se implementaron mejoras en la publicación de los resultados al desagregar las grandes ramas; desde la publicación del III trimestre de 2014 se encuentra disponible la información por ramas de actividad económica, para el periodo comprendido entre el I trimestre de 2000 y III trimestre de 2015.

## I. Cambio de Año Base

**Objetivo:** Continuar los estudios técnicos de cambio de año base y avanzar en la conformación de los marcos conceptuales de los temas nuevos por desarrollar.

**Alcance:** El Cambio de Año Base de las cuentas nacionales permitió modernizar y establecer el nivel de las variables macroeconómicas de acuerdo a las dinámicas y transformaciones económicas, así como incluir nuevas fuentes de información, nuevos procedimientos y avances conceptuales y metodológicos.

**Resultados:** Las principales acciones, como resultado de esta línea de trabajo fueron los siguientes:

- Se elaboró la propuesta de nomenclatura de actividades y productos de cuentas nacionales con aplicación de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de Actividades

Económicas (CIIU) revisión 4 adaptada para Colombia y la Clasificación Central de Productos revisión 2.0 adaptada para Colombia.

- Se dio inicio a la fase de diseño del proyecto con el desarrollo de documentos de caracterización y diagnóstico sectoriales, como insumo para la propuesta de medición de los sectores en la nueva base de cuentas nacionales.
- Desde las cuentas nacionales se promovió un proceso de armonización de la estadística básica para los trabajos de la nueva base, a partir de los siguientes temas: los avances en el Censo Nacional Agropecuario, el diseño del Censo de Población y Vivienda, la adopción de las normas internacionales de contabilidad NIIF, el aprovechamiento de los registros administrativos y la articulación en los tratamientos de las encuestas económicas y las cuentas nacionales, entre los aspectos más importantes.
- En desarrollo del proceso de exploración y documentación se socializó el proyecto ante un número importante de entidades públicas y privadas, haciéndolos partícipes directos o indirectos, de los trabajos, mediante exploración de fuentes de información y discusión de los procesos de cálculo.

**Logros:** El proyecto de cambio de año base de las cuentas nacionales fue avalado por la OCDE, en su alcance y la inclusión de recomendaciones internacionales.

Se establecieron los desarrollos a incluir en la nueva base de cuentas nacionales, según la revisión de las recomendaciones del SCN 2008 y se desarrollaron los documentos de caracterización, diagnóstico y propuesta de medición sectorial para la nueva base de cuentas nacionales.

## 4. Dirección de Censos y Demografía (DCD)

La Dirección de Censos y Demografía (DCD), durante la vigencia 2015, adelantó varias acciones en búsqueda de fortalecer la información Poblacional y Demografía del país.

Sus gestiones se orientaron a la generación e implementación del siguiente proyecto:

### Información Poblacional y Demográfica - IPD

**Objetivo:** Garantizar la producción, disponibilidad, oportunidad y calidad de la información estadística estratégica de carácter Poblacional y Demográfica.

**Descripción:** El proyecto consistió en el diseño, producción, procesamiento, análisis, uso y divul-

gación de la información estadística poblacional y demográfica del país.

En el marco misional del DANE, la temática socio-demográfica propende al mejoramiento de la producción, análisis y difusión de las estadísticas estratégicas para la toma de decisiones en el desarrollo económico y social del país.

Sin embargo, como reflexión durante el proceso de implementación, es necesario evidenciar que persisten los problemas asociados a la cobertura, calidad y oportunidad de la información necesaria para desarrollar operaciones estadísticas a nivel nacional, con un amplio nivel de desagregación y con grupos especiales de población, en aquellas zonas en las cuales no existe o son insuficientes los datos estadísticos disponibles.

### Alcance

Tabla N° 17  
Monto de Recursos

PROYECTO DE INVERSIÓN	INVESTIGACIONES - COMPONENTES	Presupuesto 2015
INFORMACION POBLACIONAL Y DEMOGRAFICA - IPD	Proyecciones de población y estudios demográficos	\$ 142.455.457
	Producción y análisis de las estadísticas sobre migración	\$ 81.852.546
	Proyectos Especiales de Población	\$ 243.526.735
	Fortalecimiento de los procesos Estadísticos para grupos étnicos	\$ 120.000.000
	Información y fortalecimiento de las estadísticas vitales	\$ 954.661.374
	Actividades Pre-censales	\$ 514.430.663
<b>Subtotal Información Poblacional y Demográfica</b>		<b>\$ 2.056.926.775</b>

Fuente DANE: Dirección de Censos y Demografía –DCD

Las investigaciones realizadas en el marco de estos proyectos fueron las siguientes:

### I. Estadísticas Vitales

**Objetivo:** Procesar, analizar, caracterizar y difundir las estadísticas de nacimientos y defunciones

ocurridas en el territorio nacional y en sus diferentes subdivisiones geográficas.

Así mismo, suministrar los insumos y herramientas conceptuales y metodológicas para facilitar el cálculo de los principales indicadores demográficos y de salud pública.

Por otro lado, proveer los insumos para la medición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) 4, 5 y 6: reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años, mejorar la salud materna, y combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

### Resultados

- Producción y publicación de las estadísticas y boletines de nacimientos, defunciones fetales y no fetales, cifras definitivas año 2013 y cifras 2014 y 2015 preliminares.
- Consolidación del documento metodológico para la aplicación de la prueba piloto para la notificación de hechos vitales en grupos étnicos y definición de la ruta para el piloto definitivo en el departamento de Guainía.

### Logros

- Construcción y validación del instrumento de notificación de hechos vitales en grupos étnicos y la prueba preliminar en las comunidades indígenas del pueblo Kankuamo, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, norte de Valledupar.
- Diseño del Foro Virtual de las Estadísticas Vitales para las territoriales y referentes de salud; continuidad a las actividades de la Comisión intersectorial de las Estadísticas Vitales, mecanismo de coordinación y articulación intersectorial.

## II. Grupos Étnicos

**Objetivo:** El DANE, a través de la DCD, diseña y brinda lineamientos para la realización de las operaciones estadísticas relacionadas con grupos étnicos, teniendo en cuenta las necesidades de información de estas comunidades, la normatividad vigente, y las recomendaciones internacionales

que permitan la formulación de políticas, planes y programas con enfoque diferencial.

### Resultados

- Elaboración de las proyecciones de población indígena en resguardos legalmente constituidos a 30 de junio de 2016.
- Definición de los lineamientos para los procesos de sensibilización, gestión de personal, entrenamiento y operativo, con enfoque diferencial étnico para el XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.
- Definición de la propuesta de preguntas y categorías de respuesta con enfoque diferencial étnico para el cuestionario del XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.
- Diseño de la ruta metodológica del proceso de consulta y concertación con los pueblos indígenas para el XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda acordada en la Mesa Permanente de Concertación.

### Logros

- Proyecciones de población indígena en resguardos legalmente constituidos.
- Inclusión del enfoque étnico diferencial en el XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda a través de la definición de lineamientos para los grupos étnicos en los diferentes procesos del proyecto censal.
- Cuestionario para hogares particulares con la propuesta de enfoque diferencial étnico.
- Acuerdos con los pueblos indígenas sobre la ruta metodológica del proceso de consulta y concertación para el XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.

### III. Proyecciones De Población y Estudios Demográficos

**Objetivo:** Realizar análisis demográfico permanente con información proveniente de censos, encuestas por muestreo, estudios de población y registros administrativos, con el fin de detectar periódicamente cambios en la dinámica poblacional para el total del país y sus entes territoriales, que permitan elaborar las proyecciones de población basadas en el último censo. Así mismo, dar respuesta oportuna a las solicitudes de información poblacional para la formulación y seguimiento a la política pública.

**Resultados:** Proyecciones de Población por área, para el ámbito nacional, departamental y municipal, a 30 de junio de 2015. Proyecciones de Población total edades simples de 0 a 6 años, para el ámbito nacional, departamental y municipal, a 30 de junio de 2016. En cumplimiento a lo establecido en la Ley 715 de 2001.

- Proyecciones de Población por área, para el ámbito nacional, departamental y municipal, a 30 de junio de 2014. En cumplimiento a lo establecido en la Ley 617 de 2000.
- Indicadores ODM a nivel nacional y departamental para la vigencia 2014.
- Avances en el diseño exploratorio de una metodología para el aprovechamiento de fuentes de información alternativas como variables sintomáticas en el seguimiento y evaluación de las tendencias demográficas proyectadas a nivel departamental y municipal.
- Avances en la revisión y análisis de supuestos para la estimación de la población y sus componentes de crecimiento a nivel sub-nacional. Se cuenta con la documentación de los perfiles de los componentes del cambio demográfico (fecundidad, mortalidad y migración).

### Logros

- Producción y difusión de la información poblacional y demográfica de acuerdo con los compromisos y normativos vigentes.
- Se han establecido los antecedentes metodológicos, teóricos y conceptuales, a través de la evaluación continua de las fuentes de información disponibles para el seguimiento a la dinámica de la población, considerando el enfoque diferencial en Colombia. Lo anterior está de acuerdo con los parámetros metodológicos internacionales de referencia para la estimación y proyección de la población total e indígena en resguardos, con aplicación de los principios de buenas prácticas estadísticas.

### IV. Migración

**Objetivo:** Realizar el aprovechamiento estadístico de la información proveniente del módulo de migración de la GEIH y del Registro de control de fronteras de la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia.

### Resultados

- Estimación de la migración interna a partir de diferentes fuentes de información: se realizó el análisis exploratorio a la información proveniente de la GEIH, con lo que se evidenció la consistencia de las estimaciones de migrantes en contraste con los resultados derivados del censo general 2005.

Así mismo, se identifica la necesidad de complementar los estudios realizados con nuevos cruces de variables para fortalecer el conocimiento de las dinámicas socio-demográficas regionales.

Por otra parte, se han obtenido adelantos en el estudio de temáticas específicas como

la estructura de los hogares migrantes, análisis de la población sedentaria y seguimiento a diferentes itinerarios de migración a partir de la comparación en diferentes puntos en el tiempo de la residencia habitual del encuestado.

- Anuario de movimientos internacionales: se elaboró y realizó el proceso de publicación del Anuario de Movimientos Internacionales de Viajeros en Colombia correspondiente al año 2013. El archivo se encuentra publicado en página web en el link. [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/migraciones/Anuario\\_2013\\_2\\_02\\_2015.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/migraciones/Anuario_2013_2_02_2015.pdf).
- Estimaciones preliminares del flujo migratorio internacional a partir del registro de entradas y salidas de personas al país (control de fronteras) periodo 2005-2014.

#### **Logros**

- Estimaciones preliminares de migración interna (interdepartamental, intermunicipal, interregional, interdepartamental e intramunicipal) a partir del módulo de migración de la GEIH para el año 2014.
- Actualización de las estimaciones preliminares del flujo migratorio internacional a partir del registro de entradas y salidas de personas al país (control de fronteras) periodo 2005-2014.

#### **V. Registro Estadístico de Población para el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina**

Este trabajo se realizó en el marco del Convenio suscrito entre el Fondo Nacional de Gestión del Riesgo – FIDUPREVISORA S.A – DANE – FONDANE).

Permite obtener información de cada una de las personas del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, identificando su lugar de origen y su carácter raizal, con el fin de construir la línea de base del Registro Único de Población y alimentar con información socio demográfica la formulación de políticas, planes, programas y proyectos.

#### **Resultados**

- Procesamiento y generación de resultados finales.
- En cumplimiento a lo establecido en el Convenio Fondo Nacional de Gestión del Riesgo – FIDUPREVISORA S.A, el DANE hizo entrega de la base de datos final con la información resultante del operativo de recolección en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, que consistió en: 1) base de datos 2) Diccionario de datos, 3) Documento de caracterización. Igualmente, en el marco de la difusión se hizo presentación de los resultados en espacios nacionales y en San Andrés.
- Análisis de viabilidad para establecer un sistema de actualización continua y permanente del registro estadístico de población de San Andrés.

#### **Logros**

- Base de datos con los resultados finales.
- Caracterización de la población del Archipiélago a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del Registro.
- Documento con el análisis de viabilidad para establecer un sistema de actualización continua y permanente del registro estadístico de población de San Andrés.

## VI. Información poblacional y demográfica

- Microdatos anonimizados de nacimientos y defunciones disponibles en web. (\*).
- Revisión, análisis y validación de fuentes de información y registros administrativos para el seguimiento y evaluación de las proyecciones de población.
- Anuario de movimientos internacionales año 2013 disponible.
- Preparación y elaboración del Anuario de movimientos internacionales año 2014 disponible.
- Registro de Población del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

A partir de la base de datos con los resultados finales y la caracterización de la población del Archipiélago obtenida en el registro aplicado en la isla, se revisaron y analizaron otros registros administrativos tales como: SISBEN, Estadísticas Vitales, Registro de Matricula SIMAT, PILA, información de la encuesta GEIH con el fin de analizar la viabilidad de la construcción de un registro estadístico de población integrado.

Análisis de cobertura, calidad y temporalidad de los registros antes mencionados para la viabilidad de un registro dinámico de población en la isla.

## DIRECCIÓN DE REGULACIÓN, PLANEACIÓN, ESTANDARIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN - DIRPEN

Durante la vigencia 2015 la Dirpen ejecutó las siguientes acciones:

**Objetivo del proyecto:** Fortalecer al SEN propiciando la armonización de la información estadística para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

Por medio de este proyecto de inversión, se realizan las siguientes investigaciones:

### I. Planificación Estadística

**Objetivo:** Definir y organizar las estadísticas oficiales que requiere el país para la toma de decisiones.

**Alcance:** Facilita la coordinación y regulación de la actividad estadística para optimizar, en un tiempo determinado y con unos recursos establecidos, la gestión, utilidad y aprovechamiento de esta información.

La planificación responde a las necesidades de información estadística del país en los ámbitos nacional y territorial; mediante la formulación del Plan Estadístico Nacional (PEN) y la coordinación de los planes estadísticos territoriales.

**Monto de la inversión**  
**Para la vigencia 2015**  
**los recursos asignados**  
**fueron de**  
**\$421.410.281**

**Línea Base:** A enero de 2015, se contaba con el borrador del Plan Estadístico Nacional; se logró realizar asistencia técnica en planificación estadística (formulación de un plan estadístico territorial) a tres (3) entidades territoriales; se realizaron dos (2) seminarios para el Fortalecimiento de la actividad estadística territorial (EFET) en los Departamentos de Nariño y Huila; y se tenía concebido el proyecto de identificación y caracterización de información estadística territorial de interés nacional y territorial.

## Resultados

- Se elaboró el Plan Estadístico Nacional 2016-2020 (documento para discusión a nivel directivo), planteando objetivos, estrategias y acciones a implementar, por parte de los miembros del SEN, para fortalecer la producción y difusión de las estadísticas oficiales que requiere el país.
- Se brindó asistencia técnica a la Gobernación del Cesar para la formulación de su Línea Base de Indicadores.
- Se prestó asistencia y asesoría técnica a la Secretaría de Planeación del Distrito de Bogotá, a la Gobernación de Boyacá, y a los Municipios de Medellín, Pereira, Mosquera, Yumbo en la formulación de sus planes estadísticos territoriales. Asimismo, se brindó asistencia técnica a la Superintendencia Nacional de Salud.
- Se realizaron talleres orientados al fortalecimiento estadístico territorial en los municipios de San Andrés, Santa Marta, Pasto, Leticia y Cartagena.
- Se diseñó la metodología y los instrumentos para identificar y caracterizar la información estadística territorial (indicadores) de interés nacional y territorial, y se elaboraron las líneas base de Caldas, Girardota y Barbosa con sus respectivos Planes de Acción.

## Logros

- Con relación al PEN, se logró generar el documento que orientará la producción estadística oficial para los siguientes cinco años, en función de los requerimientos que tiene la nación en materia de información estadística oficial.

- A partir de la asistencia técnica brindada a las entidades territoriales sobre planificación estadística, se ha logrado contribuir al fortalecimiento de la actividad estadística en los territorios del país, permitiéndoles conocer y organizar la información estadística para la toma de decisiones.
- Gracias a las actividades desarrolladas para la EFET, se ha motivado a los entes territoriales a adelantar iniciativas para fortalecer su actividad estadística valiéndose de los instrumentos técnicos que el DANE pone a su disposición con el propósito de contribuir al mejoramiento de la producción estadística en el ámbito territorial.
- Con los instrumentos diseñados para la planificación estadística territorial, se ha contribuido al conocimiento de los requerimientos de información sobre el territorio, desde la nación, y desde un ámbito regional; y, a su vez, se ha logrado evidenciar cuáles estadísticas de manera autónoma generan los territorios.

A partir de esta identificación y caracterización de información estadística, se ha logrado proponer acciones para el fortalecimiento estadístico territorial.

## II. Regulación Estadística

**Objetivo:** Adoptar, adaptar o desarrollar el conjunto de principios, normas, lineamientos, estándares y buenas prácticas estadísticas que garanticen la armonización, comparabilidad, Interoperabilidad, calidad e integración de las estadísticas oficiales en Colombia.

**Alcance:** Comprende las actividades relacionadas con la adopción, adaptación y actualización de estándares, lineamientos, buenas prácticas estadísticas y tablas correlativas. Este proceso es aplicable al DANE Central.

**Monto de la inversión**  
**Vigencia 2015**  
**\$182.836.517**

**Línea Base:** Se cuenta con la identificación de necesidades para la adopción, adaptación e implementación de estándares, considerando los referentes internacionales y los resultados de las evaluaciones de calidad.

### Resultados

- El DANE como coordinador del Grupo de Trabajo de Fortalecimiento Institucional de la CEA-CEPAL monitoreó y evaluó el cumplimiento de los principios y buenas prácticas del CRBP, a través de la realización de evaluaciones globales a 2 países de la región, Jamaica y Perú.
- Se desarrolló un taller al interior del DANE para impulsar los procesos encaminados a la planificación estadística en el marco del Código de buenas prácticas de las estadísticas en América Latina y el Caribe, con enfoque de gestión por resultados.
- Se realizó la investigación de 50 nuevas buenas prácticas en el aplicativo de consulta diseñado para tal fin.
- Se diseñó y ejecutó un plan de mapeo del modelo genérico del proceso de producción estadística (GSBPM por sus siglas en inglés) para el conjunto de investigaciones de la temática de hogares; logrando generar una propuesta de mejoramiento de las operaciones estadísticas de hogares mediante la industrialización de actividades y subprocesos con base en el modelo GSBPM.
- Se lograron acuerdos en mesas de trabajo con los equipos temáticos del DANE y en algunos casos entidades del SEN, para la definición de 329 conceptos relacionados con las temáticas: justicia, agropecuaria, servicios, gobierno, educación y todo lo relacionado con Censo Nacional de Población y Vivienda.
- Se realizaron 21 capacitaciones para 162 personas, en implementación de lineamientos para documentar metodologías y se aprobaron documentos metodológicos de operaciones estadísticas del DANE y otras entidades del SEN.
- Se incluyeron en el sistema de consulta ANDA metadatos de dieciséis (16) operaciones estadísticas del DANE para consulta, de las cuales diez (10) incluyeron microdatos y siete (7) nuevas operaciones estadísticas con metadatos de otras entidades del SEN;
- Se realizaron 3 talleres de documentación dirigidos a 36 personas, bajo las herramientas DDI y Dublin Core y el Archivo Nacional de Datos ANDA, así como un taller sobre anonimización de microdatos.
- Se llevó a cabo el acompañamiento en la implementación del estándar SDMX para la difusión de indicadores del DANE en 16 operaciones estadísticas, (Encuesta Calidad de Vida, Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana, Gran Encuesta Integrada de Hogares).
- Se desarrollaron 11 sensibilizaciones y 7 capacitaciones en la implementación del estándar SDMX, a 12 entidades del SEN.
- Se lograron mejoras en la herramienta web implementada para la difusión de indicadores estadísticos bajo el estándar SDMX, tales como el desarrollo de funcionalidades de presentación y consulta basadas en ejes temáticos y visualización de cuadro por defecto.

- Se agregó un componente a la infraestructura ofrecida por el SDMX-RI, para permitir resolver peticiones SDMX estándar, con la ventaja de generar una referencia a los datos más consultados, para mejorar los tiempos de respuesta.
- Se dio a conocer en la conferencia global de SDMX liderada por Naciones Unidas la experiencia de Colombia en la adopción de éste estándar para la difusión de los indicadores a nivel nacional, y se identificaron experiencias de otros países aplicables en Colombia.
- Se elaboraron las correlativas: CIIU Rev. 4 A.C. vs. CPC Ver. 2 A.C., CIUO 08 A.C. vs. CIUO 88 A.C., CIUO 88 A.C. vs. CIUO 08 A.C. y Catálogo Europeo de Residuos versión 4 (CER-Stat Revisión 4) vs. CIIU revisión 4 A.C. y CPC versión 2 A.C.
- Se actualizó la matriz CINE 2011 A.C. vs. programas educativos vs. Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones, incluyendo la CIUO 08 A.C.
- Se revisó, analizó y ajustó la propuesta de adaptación de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios CA-BPS 2010.
- Se desarrolló una nueva versión del aplicativo de consulta de la CIIU Revisión 4 A.C. y se realizaron 5 capacitaciones en materia de esta clasificación. Adicionalmente se brindó acompañamiento a la Gran Encuesta Integrada de Hogares, en el proceso de implementación de la CIIU Rev. 4 A.C. a través de la revisión de la base codificada.
- Se realizó la actualización de las matrices de comercio exterior TOTPART, Arancel vs. Arancel y Arancel vs. Cuentas Nacionales, de acuerdo con los decretos emitidos por el Comité Triple A.
- Se diseñó y ejecutó la campaña de socialización y difusión de estándares estadísticos. Con esta iniciativa se han sensibilizado 121 personas de los sectores de defensa, educación, entre otros, y se ha extendido a territorios tales como la Zona Metropolitana de Medellín, Bucaramanga, Pasto y Leticia.

## Logros

- El taller de Buenas Prácticas permitió identificar temas prioritarios para trabajar por parte de los institutos de estadística en la región. Igualmente, las evaluaciones globales permitieron identificar acciones de mejora en los países que participaron.
- Con la consolidación de veintisiete (27) documentos metodológicos de operaciones estadísticas del DANE y ocho (8) de otras entidades del SEN se logró documentar sus procesos estadísticos bajo los lineamientos definidos por el DANE; de esta manera se favorece la accesibilidad y la transparencia de las operaciones estadísticas.
- Los usuarios pudieron acceder a través del Archivo Nacional de Datos a nuevos metadatos de dieciséis (16) operaciones estadísticas del DANE y siete (7) de otras entidades del SEN, así como a nuevas bases de microdatos para diez (10) operaciones estadísticas del DANE.
- En el ámbito de la transmisión de datos a través del estándar SDMX, se puso a disposición de la OCDE información de los indicadores de las siguientes operaciones estadísticas: Índice de precios al consumidor por Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (COICOP), Comercio Exterior, Construcción, Estadísticas de mercado laboral, Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Muestra Mensual Manufacturera, lo cual permite que se realicen comparaciones en el ámbito internacional.

- Con la revisión, adopción, adaptación, actualización y difusión de Clasificaciones como la CINE-2011 y la CIUO 08 y la elaboración de tablas correlativas, se dispuso de los insumos de carácter técnico necesarios para organizar la información estadística y favorecer la comparabilidad de los datos que se producen en el SEN.

### III. Calidad Estadística

**Objetivo:** Asegurar la calidad del proceso estadístico dentro del marco de los principios fundamentales de Naciones Unidas y del Código Nacional de Buenas Prácticas para las Estadísticas Oficiales, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios; promoviendo así la credibilidad, la confiabilidad y la transparencia en la producción de información estadística.

**Alcance:** Busca garantizar el rigor técnico en el proceso estadístico, en atención a las buenas prácticas internacionales de producción, los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales promulgados por las Naciones Unidas y el Código Nacional de Buenas Prácticas, con el fin de generar credibilidad, confiabilidad, comparabilidad y transparencia en la producción de la información estadística, como lo establece los decretos 262 de 2004, 3851 de 2006 y 4178 de 2011.

**Línea Base:** Se cuenta desde el 2012 con la metodología para la evaluación de calidad del proceso estadístico y se ha realizado una actualización en 2014. Y desde el 2014 con el Marco de Calidad para Colombia.

### Resultados

- En los procesos de evaluación de la calidad estadística realizados en 2015, se trabajó con entidades pertenecientes a los sectores de Comunicaciones, Medio Ambiente, Cultura, Agropecuario, Comercio, Turismo, Calidad de Vida, Educación, Hacienda y Protección Social. Así mismo se incursionó en la evaluación de tres operaciones estadísticas de carácter territorial.
- Se evaluaron 19 operaciones estadísticas (13 de entidades del SEN y 6 del DANE) y se elaboraron los informes de evaluación y los planes de mejoramiento respectivos.

En el siguiente gráfico, se muestra las operaciones que entraron en un segundo ejercicio de evaluación, y mantuvieron o mejoraron la calidad en sus procesos estadísticos.

**Monto de la inversión**  
**Para la vigencia 2015**  
 los recursos destinados al proyecto  
 corresponden a  
**\$ 503.587.823.**

Gráfico 41





- Se llevó a cabo el diagnóstico de dos Registros administrativos: SISBEN Y PILA. Y se elaboraron los informes de diagnóstico y los planes para su fortalecimiento.
- Se diseñó la metodología e instrumentos para evaluar operaciones estadísticas derivadas.
- Se desarrolló un diagnóstico parcial de calidad de 2 registros administrativos: Formulario Único Territorial y Registro Catastral, con sus respectivos informes preliminares.
- Se continuó con el seguimiento a la implementación de 86 planes de mejoramiento a operaciones estadísticas evaluadas.

### Logros

- Con el diseño de la metodología para el diagnóstico de calidad en registros administrativos para uso estadístico, en conjunto con sus instrumentos, se incursiona en una línea de trabajo de gran importancia para el aprovechamiento de la información generada por los registros.
- Con el diagnóstico de calidad de los registros administrativos, se establecieron planes de fortalecimiento. Al fomentar las buenas prácticas estadísticas en los procesos se optimiza la información generada por tales registros.
- Con el diseño de la metodología para evaluar las operaciones estadísticas derivadas, en conjunto con sus instrumentos, el país cuenta con una herramienta que permite verificar la implementación de las buenas prácticas, así como identificar las falencias en este tipo de proceso estadístico; con el fin de establecer planes que redundará en la mejora de los atributos de calidad.
- Los talleres de fomento de la calidad estadística realizados permitieron que los grupos temáticos, responsables de la producción de la información estadística, se sensibilizaran y comprendieran el tema en cuestión; sus atributos, el contexto internacional y nacional de la calidad estadística, el proceso estadístico y los requisitos para su evaluación.

- Se logró que el grupo técnico de las Estadísticas de Deuda Pública, de la Contraloría General de la República (CGR) se prepare para el proceso de evaluación y certificación de la calidad de su proceso estadístico, mediante el acompañamiento en la identificación del nivel actual de cumplimiento de los requisitos de calidad estadística, el reconocimiento de las evidencias necesarias para soportar su cumplimiento, la socialización de estándares e instrumentos que favorecen el cumplimiento de los requisitos de calidad y la elaboración de un plan de acciones para su cumplimiento.
- Con el mejoramiento de la calidad de los procesos estadísticos de las 86 operaciones estadísticas que fueron objeto de seguimiento durante el 2015, el País contará con información estadística óptima, que cumple con estándares internacionales; factor esencial en el proceso de evaluación a la cual se someterá Colombia para ingresar a la OCDE.

#### IV. Investigación Estadística y Análisis

**Objetivo:** fortalecer, profundizar y proponer al servicio del Estado y la sociedad, el conocimiento sobre nuevas temáticas y sobre problemas de relevancia estratégica para la producción de información estadística que requiere el país; de acuerdo con los nuevos enfoques, las recomendaciones internacionales y las propuestas de innovación en el marco del DANE moderno.

**Alcance:** Componente de investigación estadística transversal que recopila información producida por el DANE para la generación de informes de coyuntura económica y regional, y profundiza sobre diferentes procesos, subprocesos, metodologías o actividades de carácter técnico que contribuyen desde su enfoque teórico-conceptual para el fortalecimiento del quehacer misional del DANE como productor de información estadística oficial y como coordinador del SEN. Igualmente revisa

las recomendaciones y propuestas internacionales relacionadas con los retos que enfrentan los institutos de estadística en la llamada revolución de los datos.



**Línea Base:** La revisión de los referentes y recomendaciones internacionales llevaron a la identificación de los aspectos estratégicos a fortalecer en los instrumentos del SEN, por ello se diseñó la propuesta para el Sistema Integrado del SEN. También iniciaron los ejercicios exploratorios de fuentes no tradicionales de información para su aprovechamiento en la producción estadística oficial, incluidos en los proyectos de innovación impulsados por el DANE.

#### Resultados

- Se elaboraron y divulgaron los 28 Informes de Coyuntura Económica ICER 2014, de publicación anual. Su objetivo es recopilar, estandarizar, normalizar y divulgar la información estadística territorial de coyuntura. El ICER incluyó el escenario de investigación: “Composición de la Economía del Departamento” elaborado por el Banco de la República.
- Se concluyó el proceso de conceptualización, como insumo para el diseño del Sistema para el Seguimiento Integral del SEN. Actualmente se trabaja en la propuesta para hacer funcional este proceso.

- Se inició el ejercicio experimental de variación de precios a través de bigdata, documentando las etapas del ejercicio y socializando los avances con el grupo temático de DIMPE. Se calculó y comparó la variación de los precios recogidos por ambos métodos y actualmente se trabaja en la automatización del proceso, como método alternativo de recolección que puede ser utilizado en las operaciones estadísticas que incluyan precios.
- Se inició el ejercicio de “medición de la pobreza subjetiva a través de big data” que incluyó la metodología a utilizar. Se seleccionó la fuente de información y los contenidos relevantes a recolectar, para el procesamiento y análisis de la información provenientes de redes sociales.
- Se entregó el inventario de indicadores compilados y comentados que responden a los requerimientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como insumo para responder a los compromisos suscritos por el País.
- Se trabajó de la mano con la Dirección de Geoestadística en la identificación en la revisión del uso potencial de los registros administrativos, en el marco de la innovación y el uso de fuentes no tradicionales de información para uso estadístico, aprovechando los desarrollos del geoportal y el laboratorio de visualización.
- Se realizó acompañamiento al aseguramiento de la calidad de las actividades preparatorias del censo nacional de población y vivienda, las pruebas experimentales y propuestas de pruebas piloto.
- Se participó en la elaboración del documento metodológico y presentación de requerimientos para las fases pre censal, censal y pos censal.
- Participación en la propuesta presentada a la Dirección de DANE para la conformación del grupo del Género en el DANE.

## Logros

- A través de la divulgación de 28 informes ICER 2014, se contribuyó con un compendio de información estadística de tipo económico y social por departamentos, para consulta y toma de decisiones por parte de entidades gubernamentales, sector empresarial regional, autoridades locales, estamentos educativos y la ciudadanía en general.
- Con la conceptualización y la propuesta de diseño funcional para el Sistema de seguimiento Integral del SEN, se buscó avanzar en una herramienta que permita a los usuarios generar consultas de las actividades estadísticas que han sido producidas por las Entidades del SEN.
- La aplicación de ejercicios exploratorios para el uso de fuentes alternativas de información, propende por la generación de estadísticas confiables, oportunas y a menores costos que satisfagan las necesidades de información de los usuarios.
- El inventario y balance de las estadísticas generadas en el país, que apuntan a los requerimientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, busca responder a los compromisos nacionales e internacionales del país.
- Fortalecer y articular los registros administrativos facilita la toma de decisiones focalizadas a política pública para grupos de población vulnerable.
- La infografía “mujeres y hombres en Colombia 2015”, (en revisión), permite presentar a los usuarios indicadores sociodemográficos de mercado laboral y estadísticas vitales producidas por el DANE, desagregadas por sexo, útil para análisis y toma de decisiones a nivel social.

## VI. Más cerca del territorio: Estadísticas Sobre Pobreza, Empleo e Indicadores Económicos en las Entidades territoriales

La Dirección de Geoestadística (DIG) realizó un esfuerzo muy valioso para buscar las herramientas, generar los mecanismos y las estrategias para lograr presentar datos confiables de las entidades territoriales.

Para ello el proyecto el **Sistema de información Geoestadística** generó los siguientes resultados:

- 171.458 fuentes georreferenciadas durante el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2015; que comprenden las siguientes temáticas: Directorio Estadístico de empresas, Empresas de Bogotá con jurisdicción en la cuenca del Río Bogotá, Encuesta multipropósito 2011 para Bogotá, Directorio de sedes educativas de la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá, Sí-Cole, Establecimientos educativos 2005, Encuesta ambiental de hoteles, Índice de Valoración Predial, Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud (REPS) del Ministerio de Salud, principalmente.
- Apoyo técnico a 420 municipios y distritos en los procesos de mantenimiento y actualización de las estratificaciones urbanas, de centros poblados, de fincas y viviendas dispersas adoptadas con base en las metodologías vigentes, durante el periodo de referencia. Adicionalmente se realizaron talleres departamentales de capacitación en Antioquia, Cauca, Cundinamarca, Norte de Santander, Risaralda, Tolima y Valle.
- 52.291 productos cartográficos en formato análogo y 5.787 productos cartográficos en formato digital para el apoyo de las investigaciones a hogares, económicas y agropecuarias.
- 2.009 imágenes de satélite y/o fotografías aéreas procesadas digitalmente para apoyar los procesos de generación de productos cartográficos para las operaciones estadísticas y actualización de la cartografía censal en campo.
- Verificación, actualización y complementación de la cartografía censal, en campo, de 1.102 cabeceras municipales, 20 corregimientos departamentales y 6.132 centros poblados, para un total de 348.883 manzanas censales trabajadas durante el periodo de referencia, las cuales fueron utilizadas para la actualización del marco censal y la realización de los conteos de edificaciones como preparativos del Censo Nacional de Población y Vivienda.
- Conformación y estructuración de las Unidades Productoras Agropecuarias para un total de 818 municipios, con base en la información proveniente del Tercer Censo Nacional Agropecuario.
- 9.981 segmentos de muestreo actualizados para el marco agropecuario vigente de la Encuesta Nacional Agropecuaria.
- Nueva versión del Geoportal DANE que evoluciona con nuevos servicios de geoinformación, un laboratorio de visualización con diferentes alternativas de consulta, la descarga de la cartografía del Marco Geoestadístico Nacional y su integración con aplicaciones móviles a través de códigos QR y realidad aumentada.
- Implantación del sistema geográfico en línea para la identificación y consulta de sedes educativas; que integra los parámetros de la cartula única de creación y asignación de códigos de identificación, las herramientas para georreferenciar la ubicación de las mismas y el cargue de una foto de identificación.
- Implementación del servicio web del Directorio Único de Educación (DUE) bajo la política de gobierno en línea e interoperabilidad de MINTIC, para el intercambio y gestión de información entre el MEN, DANE e ICFES.

- Desarrollo del Diplomado de SIG para Estadística en convenio con la Universidad Nacional y oferta del Curso virtual de fundamentos de Análisis Espacial.
  - Primera versión del Marco Estadístico y Geoespacial de las Américas - MEGA que contiene el glosario estandarizado, el diagnóstico y análisis del cuestionario aplicado a todos los países de las Américas. Resultado de la participación en el grupo de trabajo de Integración de la Información Estadística y Geoespacial del Comité Regional para América y el Caribe UN-GGIM: Américas.
  - Sistema de Consulta Geográfica de Colegios (SíCole) presentado dentro de la iniciativa institucional de la construcción del DANE Moderno y dentro del marco del Proyecto de Innovación Colombiana en la Administración Pública (ICAP) desarrollado en coordinación con la Dirección General. Este sistema dispone a través de una aplicación con enfoque geográfico, interactivo y centrado en el usuario, información detallada e integrada de diversas fuentes para ubicar geográficamente bajo técnicas de realidad aumentada y en tiempo real la localización de los centros educativos, la información básica sobre distancia y tiempo estimado entre los colegios y los hogares. Cuenta con información estadística referente a deserción escolar, puntaje en las pruebas de logro y estado de la infraestructura, principalmente; además de incluir análisis como conglomerados de indicadores educativos en la ciudad y permitir interacción con los colegios, entre otras.
  - Proyecto de innovación Big Data para el cálculo de la relación de la tasa de consumo de suelo urbano y la tasa de crecimiento de población, mediante el uso de imágenes de sensores remotos. Proyecto presentado en la segunda Conferencia Global en BIG DATA para las estadísticas oficiales y en la segunda Reunión del Grupo Global de Trabajo en BIG DATA de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas.
  - 909 Productos cartográficos de apoyo a la difusión, en las temáticas de Atlas de Educación, Atlas y Libro del Censo Nacional Agropecuario (CNA), la Alianza por el Agua y la Vida de la Guajira, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), ICBF, Estratificación socioeconómica y prestación de servicios públicos en el municipio de Soacha, ubicación de entidades prestadoras de salud para Estadísticas Vitales.
- Por su parte, en el ámbito de la Integración **de marcos y datos espaciales**, se logró lo siguiente:
- 156.798 fuentes georreferenciadas durante el periodo del 1° de enero al 31 de octubre de 2015 que comprenden las siguientes temáticas: Directorio Estadístico de empresas, Empresas de Bogotá con jurisdicción en la cuenca del Río Bogotá, Encuesta multipropósito 2011 para Bogotá, Directorio de sedes educativas de la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá, Sí-Cole, Establecimientos educativos 2005, Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud (REPS) del Ministerio de Salud, principalmente.
  - Apoyo técnico a 881 municipios y distritos en los procesos de mantenimiento y actualización de las estratificaciones urbanas, de centros poblados, de fincas y viviendas dispersas adoptadas con base en las metodologías vigentes.
  - 46.792 productos cartográficos en formato análogo y 4.878 productos cartográficos en formato digital para el apoyo de las investigaciones a hogares, económicas y agropecuarias.
  - 1.879 imágenes de satélite y/o fotografías aéreas procesadas digitalmente para apoyar los procesos de generación de productos y actualización de la cartografía censal en campo.

- Verificación, actualización y complementación de la cartografía censal, en campo, de 1.084 cabeceras municipales y 5.574 centros poblados, para un total de 307.808 manzanas censales trabajadas durante el periodo del 1° de enero al 30 de octubre de 2015, las cuales fueron utilizadas para la actualización del marco censal y la realización de los recuentos como preparativos del Censo Nacional de Población y Vivienda.
- Conformación y estructuración de las Unidades Productoras Agropecuarias para un total de 818 municipios, con base en la información proveniente del Tercer Censo Nacional Agropecuario.
- 9.981 segmentos de muestreo actualizados para el marco agropecuario vigente de la Encuesta Nacional Agropecuaria.
- Nueva versión del Geo portal DANE que evoluciona con nuevos servicios de geo información, un laboratorio de visualización con diferentes alternativas de consulta, la descarga de la cartografía del Marco Geo estadístico Nacional y su integración con aplicaciones móviles a través de códigos QR y realidad aumentada.
- Implementación del sistema geográfico en línea para la identificación y consulta de sedes educativas que integra los parámetros de la caratula única de creación y asignación de códigos de identificación, las herramientas para georreferenciar la ubicación de las mismas y el cargue de una foto de identificación.
- Implementación del servicio web del Directorio Único de Educación (DUE) bajo la política de gobierno en línea e interoperabilidad de MINTIC, para el intercambio y gestión de información entre el MEN, DANE e ICFES.
- Desarrollo del Diplomado de SIG para Estadística en convenio con la Universidad Nacional y oferta del Curso virtual de fundamentos de Análisis Espacial.
- Primera versión del Marco Estadístico y Geoespacial de las Américas (MEGA) que contiene el glosario estandarizado, el diagnóstico y análisis del cuestionario aplicado a todos los países de las Américas. Resultado de la participación en el grupo de trabajo de Integración de la Información Estadística y Geoespacial del Comité Regional para América y el Caribe UN-GGIM: Américas.
- Proyecto de innovación Big Data para el cálculo de la relación de la tasa de consumo de suelo urbano y la tasa de crecimiento de población, mediante el uso de imágenes de sensores remotos. Proyecto presentado en la segunda Conferencia Global en BIG DATA para las estadísticas oficiales y en la segunda Reunión del Grupo Global de Trabajo en BIG DATA de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas.
- Un total de 406 Productos cartográficos de apoyo a la difusión, en las temáticas de Atlas de Educación, Atlas y Libro del Censo Nacional Agropecuario (CNA), la Alianza por el Agua y la Vida de la Guajira, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), ICBF, Estratificación socioeconómica y prestación de servicios públicos en el municipio de Soacha, ubicación de entidades prestadoras de salud para Estadísticas Vitales.

# **INNOVACIÓN: ELEMENTO CLAVE PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL**

En el marco de la visión a 2018 propuesta por el DANE:

“A 2018 el DANE se consolidará como una institución moderna, innovadora y generadora de conocimiento y continuará siendo la entidad líder en la producción estadística” se han obtenido importantes logros en los temas de innovación y gestión del conocimiento, cuyos pilares se definen así:

**Pilar Innovación:** Promover mejoras significativas en el quehacer, la creación, uso o transformación de nuevos productos, servicios, procesos, métodos organizativos que revolucionen la entidad y sus procesos. De esta manera el país y sus ciudadanos pueden contar con más y mejor información para la toma de decisiones.

**Gestión de conocimiento:** Aumentar la capacidad para asegurar la generación y conservación del conocimiento, mediante el desarrollo de modelos de intercambio y transferencia permanente del conocimiento.

**En innovación tenemos los siguientes avances:** Una de las innovaciones más importantes que implementaremos en el próximo Censo Nacional de Población y de Vivienda es la estrategia de recolección vía web, que hemos denominado e - Censo.

Esta estrategia se realizará por primera vez en el país y nos ha exigido desarrollar nuevas herramientas conceptuales y técnicas para llevarlo a cabo, pero el aspecto más importante tiene que ver con la receptividad de procesos innovadores.

En cuanto a la recolección digital para el Censo Nacional de Población y Vivienda, así como otras que estamos desarrollando, pone a Colombia en la vanguardia de la recolección de este tipo de operaciones estadísticas al lado de países como Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Estados Unidos, y Brasil, entre otros, que ya cuentan con por lo menos una década de experiencia en la realización de censo electrónico.

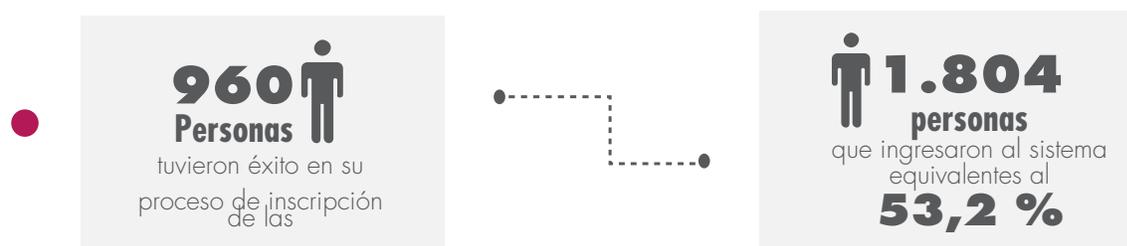
Se culminó la primera prueba para la implementación del e - censo desde el 15 de octubre y hasta el 14 de diciembre.



En este piloto participaron funcionarios públicos y personas pertenecientes al programa Hogares Digitales de Mintic, entre otros. Los resultados se observan en el siguiente infograma:



- Se realizó el primer pilotaje del eCenso con el grupo indígena Cofan, en el municipio de La Hormiga, durante los días 20 y 21 de noviembre de 2015



Así mismo, dado que el DANE está comprometido con que el CNPV sea incluyente, como lo fue el Tercer Censo Nacional Agropecuario, ya se han adelantado encuentros con grupos indígenas para la realización de grupos focales y pilotajes específicos del E – censo. De otro lado, se está trabajando en adaptaciones para aquellas personas con diversidad funcional, de manera que no tengamos barreras para el acceso al e - censo.

Se realizó un primer pilotaje del e Censo con el grupo indígena COFAN y la Mesa Permanente de Trabajo del Pueblo COFAN y Cabildo indígenas del Valle del Guamuéz y San Miguel, en el municipio de La Hormiga, durante los días 20 y 21 de noviembre. Además se realizaron 7 reuniones de acercamiento con los pueblos y organizaciones indígenas: Wiwa, Kuankamo, Arhuaco, Kogis, COFAN, Emberas, Awa, Nasa, Quichuas), Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), OPIAC (Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana), ONIC (Organización Nacional Indígena de Colombia, para hablar de la estrategia e censo y para empezar a definir una estrategia conjunta de aprendizaje para los equipos de trabajo que harán parte del operativo del Censo Nacional de Población y Vivienda.

Adicional a lo anterior, se creó y formalizó el grupo de innovación en la entidad, como parte de CANDANE, cuyo plan de trabajo incluyó el Primer Concurso de Innovación del DANE; pensado para promover la integración de las ideas innovadoras de todos los servidores, al tiempo que se integraban las acciones propuestas por las direcciones técnicas.

Se recibieron 84 propuestas y como parte del proceso de selección se solicitó a cada servidor votar en línea por las que consideraban las mejores ideas. La participación de las votaciones alcanzó cifras sin precedentes en la entidad:

**1500  
VOTOS**

Posterior a esta primera preselección se realizó una segunda revisión que se validó con el Comité Técnico de la entidad, estos resultados sumados a los de las votaciones (y ponderados con el mismo peso para la votación general y la del Comité técnico) permitió que diez propuestas fueran escogidas como las mejores y que irían a evaluación de los jurados externos.

Los expertos que conformaron el grupo de jurados externos fueron: Catalina Ortiz Lalinde, actualmente parte del equipo de Bancoldex y durante tres años gerente general del proyecto Innpulsa; Rafael Abaud López, Gerente ejecutivo de la Fundación Proantioquia; Christian Estay Niculcar, consultor en innovación del gobierno de Ecuador; Jang Kwang Ok, presidente y CEO de LG en Colombia; Luis Facundo Maldonado Granados, Director del Centro de Innovación Educativa Regional del Oriente Colombiano y El-za Mohamedou, subdirectora del secretariado de París 21.

Algunos de los criterios para la selección de los proyectos por parte de los evaluadores fueron: **I)** la alineación estratégica del proyecto con la visión y misión del DANE, **II)** la viabilidad de realización del proyecto **Y III)** La caracterización del proyecto como innovación o mejora continua, que incluía la originalidad del mismo.

De los diez proyectos ganadores de la etapa anterior, los expertos identificaron tres como los proyectos que se hicieron merecedores de menciones especiales:

SE REALIZÓ EL  
**PRIMER CONCURSO DE INNOVACIÓN**

CON  
**84**  
PROPUESTAS

DE COLABORADORES  
DEL DANE DE LOS  
ERRITORIAL



**10**  
PROYECTOS  
GANADORES



**3**  
DE ELLOS  
OBTUVIERON  
MENCIÓN ESPECIAL



### CELUPOP

Uso de celulares para generación de estadísticas socio-demográficas.



### SI-COLE

Sistema de consulta y ubicación geográfica de colegios.



### BIG DATA

Para el cálculo de la relación de la tasa de consumo de suelo urbano y la tasa de crecimiento de población, mediante el uso de imágenes de sensores remotos.

Todo lo anterior fue un importante insumo para la construcción del plan de Innovación de la entidad, que actualmente cuenta con 16 proyectos a desarrollar hasta el 2018, incluyendo el mencionado e – censo, como se ve a continuación :

# EL PLAN ESTÁ CONFORMADO POR 16 PROYECTOS

- Al rescate de nuestras fuentes
- Big Data para complementar estadísticas mediante el uso de sensores remotos
- Coma bueno, bonito y barato
- Desarrollo del servicio de interoperabilidad mediante **SDMX**
- Diseño de la capacitación **CNPV**
- Diseño del piloto de recolección virtual
- Diseño, seguimiento y monitoreo en línea **CNPV**
- Formulario de recolección electrónico
- Medición de la pobreza subjetiva
- Metodologías de imputación estandarizadas
- Métodos de revisión del **IPC**
- Recolección por scanner data al **IPC**
- Variación de precios a través de fuentes alternativas de información (**revolución de datos- Big Data**)
- Servicio web soluciones, financiadores y banco de innovación
- Sistema Interactivo de Consulta de Colegios (**SI-COLE**)



Además de crear el banco de innovación y se diseñó el laboratorio de innovación de la entidad; que se constituye en un espacio de creación, colaboración y generación de ideas para la producción y difusión estadística.

Junto a lo anterior, el DANE a través del Geoportal <http://geoportal.dane.gov.co/>

- recibió en noviembre de 2015 reconocimiento en el marco de los Premios a la Excelencia en la Innovación de Gobierno en línea EXCELGEL como una de las tres mejores iniciativas en la categoría "TIC para Gobierno Abierto", que han logrado avances en la innovación pública digital, contribuyendo a la modernización del Estado y sus servicios a través de las TIC.

## En noviembre de 2015

el **DANE recibió** reconocimiento de **Premios al la Excelencia** en la **Innovación de Gobierno en línea ExcelGEL** como una de las



logrando avances en la innovación pública digital y contribuyendo a la modernización del Estado y sus servicios a través de las TIC.

Finalmente, estamos consolidando una estrategia para trabajar en Big Data pero desde una comprensión más amplia como es Smart Data; que considera no solo las grandes fuentes de información, sino todas aquellas que pueden servir para fines estadísticos, incluyendo los registros administrativos para fines estadísticos. En este marco se generaron 4 líneas de trabajo para abordar los siguientes temas: 1) Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2) Censo Nacional de Población y Vivienda, 4) Integración de Fuentes y 5) otras operaciones estadísticas.

La meta propuesta para el DANE en este Pilar fue generar una (1) innovación durante la vigencia y se lograron tres (3) innovaciones: **i)** Big Data para el cálculo de la relación de la tasa de consumo de suelo urbano y la tasa de crecimiento de población, mediante el uso de imágenes de sensores remotos, **ii)** SICOLE (Sistema Interactivo de Consulta de Colegios) y **iii)** E-censo o estrategia de recolección vía web para el XVIII Censo Nacional de Población y VII Vivienda CNPV. Estos proyectos hoy son una realidad y nos permiten decir que tenemos actualmente un DANE innovador.

# DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

PRINCIPAL CANAL DE DIFUSIÓN DE LA ENTIDAD

4.135.823



16%

FRENTE AL AÑO ANTERIOR 2014

PÁGINAS VISITADAS

11.575.040



10,24%

MÁS QUE EN EL AÑO ANTERIOR



DANE COLOMBIA EN FACEBOOK

7.081



SEGUIDORES A MAYO 31 DE 2015

CRECIMIENTO DEL



50,8%

EN 12 MESES



CERTIFICADO CUENTA OFICIAL



@DANE COLOMBIA EN TWITTER

113.317



SEGUIDORES A MAYO 31 DE 2015

CRECIMIENTO DEL



61,2%

EN 12 MESES

EN EL 2015

@DANE\_Colombia

@DaneDirector



CERTIFICADO CUENTA OFICIAL



YOUTUBE

(<https://www.youtube.com/user/DaneColombia>)

127

VIDEOS DISPONIBLES

253

SUSCRIPTORES

23.379

VISUALIZACIONES

CRECIMIENTO DEL 179%

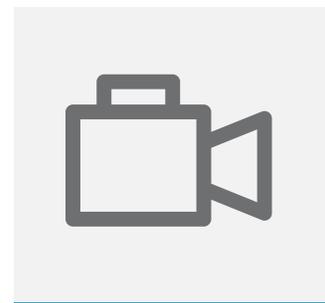
## DATOS ABIERTOS PARA TOMAR DECISIONES

Visibilidad en escenarios de presentación y discusión alrededor de los datos abiertos y la transparencia:

- Archivo Nacional de Datos Abiertos (ANDA) más de 80 sets de datos y cerca de 5.000 usuarios registrados.
- Conferencia Regional de Datos (Condatos).
- **El E-Experience - Hackaton de Paz.**
  - El ANDA nominado como mejor servicio web del Estado Colombiano por MinTIC
- **Cartagena Data Festival: *better data for a better tomorrow.***
  - Big Data, innovación y los retos de las oficinas estadísticas frente a la revolución de los datos.
  - **Cápsula de datos:** aprovechamiento para la toma de decisiones frente a problemáticas locales.
- **Seminario Implementación Ley de Transparencia:** «Datos abiertos e información pública» por medio de los cuales se expusieron los avances y logros en la apertura de datos.

## DANE INCLUYENTE Y ACCESIBLE

1. Inicio de capacitaciones en el abordaje a personas en condición de discapacidad visual y auditiva.
2. Software para la atención a personas con discapacidad auditiva.
3. Bucaramanga cuenta con el Servicio de Interpretación en Línea (**SIEL**) para lograr una comunicación efectiva.
4. Capacitación en accesibilidad web.



## DANE DIFUNDIENDO LA CULTURA ESTADÍSTICA

- **112.718** niños en escuelas y colegios
- **11.065** estudiantes universitarios
- **5.140** socios de las estadísticas



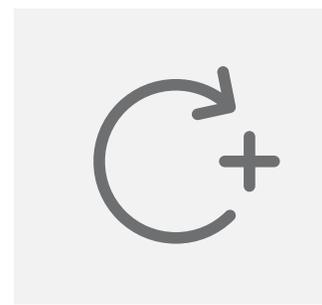
## POR UN DANE MÁS VISIBLE EN LOS MEDIOS

- **496** comunicados de prensa con una réplica de **9000** noticias en medios de comunicación
- **32** ruedas de prensa
- **34** boletines «Dateando»
- Gira nacional donde se visitaron **32** medios de comunicación
- **2** sesiones de capacitación a periodistas



## PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- El DANE desarrolló un Sistema de Rendición de Cuentas para que todo ciudadano que desee investigar sobre la Entidad y el desarrollo de sus actividades lo pueda realizar en internet teniendo acceso a los documentos de seguimiento a la gestión misional y transversal.
- El DANE utiliza las redes sociales como medio para lograr la participación de los ciudadanos en lugares remotos y con inclusión de las diferentes etnias existentes en el país.



Como parte de esta gran estrategia, la cultura estadística y la difusión de la información que produce el **DANE** tienen una gran relevancia; toda vez que la entrega de información a los usuarios finales, la oportunidad en la publicación y las estrategias para la comprensión de las estadísticas del país, redundará en el mejor uso de los datos para la toma de decisiones.

A continuación se describen las acciones que el **DANE** ha emprendido en esta vía.



# AVANZANDO HACIA LA COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD

# DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Para los fines pertinentes a este informe nuestros usuarios serán clasificados en Ciudadanos presenciales y Ciudadanos digitales.

Los ciudadanos digitales son aquellos con los que la entidad mantiene comunicación a través de canales apoyados en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), incluyendo la participación activa en escenarios que procuran fortalecer y difundir la apertura de datos en Colombia. Teniendo en cuenta lo anterior es importante analizar los siguientes elementos:

- Portales web institucionales
- Redes sociales
- Datos abiertos para tomar decisiones

## 1. PORTALES WEB INSTITUCIONALES

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co) es el principal canal de difusión de la entidad a través del cual se publica toda la información estadística generada por el DANE, los servicios que ofrecemos al ciudadano, los formularios electrónicos de captura de información para nuestras fuentes, entre otros.

Con el fin de mejorar la experiencia del usuario, así como el acceso a los datos que produce la entidad, durante el 2015 se lideró un proceso de mejora en la interfaz gráfica y en la distribución de la información. Esta decisión influyó positivamente en el crecimiento del tráfico así:

### Sesiones

2014 = **3.772.834**

Sesiones

2015 = **4.858.604**

Crecimiento del **28,78%**

### Páginas visitadas

2014 = **10.782.619**

Páginas visitadas

2015 = **13.659.837**

Crecimiento del **26,68%**

A partir de enero de 2015, atendiendo las consideraciones de la OCDE en cuanto a las buenas prácticas de programación y difusión estadística, se empezó a implementar la divulgación del calendario de publicaciones año corrido; de tal manera que desde la página de inicio de la web pueda accederse a la programación de publicaciones hasta el año siguiente. Esta programación contribuye a la transparencia en la socialización de las estadísticas oficiales y puede ser consultada libremente.

## 2. REDES SOCIALES

La presencia del DANE en redes sociales tiene como principal objetivo garantizar espacios para democratizar la difusión de la información, permitiendo la participación de los ciudadanos y la interacción en tiempo real con los mismos. Entre otros objetivos, nuestra presencia en redes busca:

- Fomentar la cultura estadística a través de canales digitales.
- Fortalecer la comunicación con usuarios actuales y potenciales de los productos y servicios de la entidad.
- Fortalecer los canales de comunicación con entidades gubernamentales.
- Ampliar el alcance de la información producida por el DANE.
- Posicionar la marca DANE y los productos estadísticos generados por la entidad.
- Generar canales de interacción directos con nuestros seguidores y usuarios.

Actualmente la entidad tiene presencia y administra de forma dinámica las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter y YouTube.

### 2.1 Facebook



(<https://www.facebook.com/DANEColombia>)

Durante 2015 esta cuenta obtuvo su certificación, por lo que en este momento es una cuenta oficial avalada por Facebook.

### 2.2 Twitter



([https://twitter.com/DANE\\_Colombia](https://twitter.com/DANE_Colombia))



En el 2015, las cuentas @DANE\_Colombia y @DaneDirector obtuvieron su certificación por parte de Twitter, por lo que hoy son cuentas oficiales.

## 2.3 YouTube



(<https://www.youtube.com/user/DaneColombia>)



## 3. DATOS ABIERTOS PARA TOMAR DECISIONES

En el marco de la Revolución de los Datos, la apertura de estos tiene un papel determinante. En este sentido, el DANE se ha fijado la meta de ser la entidad líder y ejemplo a nivel nacional y regional, guiando mesas de trabajo en torno al tema y buscando la participación y liderazgo en escenarios que enriquezcan la discusión y avances frente a OPEN DATA, en el ámbito nacional e internacional.

En este contexto, la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística (Dimce) se ha comprometido con la visibilidad en escenarios de presentación y discusión alrededor de los datos abiertos y la transparencia, difundiendo el Archivo Nacional de Datos Abiertos (ANDA); que cuenta con más de 90 sets de datos y cerca de 5.000 usuarios registrados, entre los que se encuentran principalmente la Academia y las entidades del Estado.

### DIMCE, ha participado en escenarios como:

- **Conferencia Regional del Datos (Con-datos):** Realizada en Santiago de Chile, en septiembre de 2015, con la participación de representantes de más de 30 países y un equipo de más de 100 expertos, entre los que se contaban representantes del gobierno, estadistas, científicos de datos, desarrolladores, y representantes de la sociedad civil interesados en el potencial de los datos para la toma de decisiones. La entidad, como rector de las estadísticas oficiales del país, busca promover el intercambio en estos escenarios que fortalecen la relación de los gobiernos con la sociedad alrededor del uso de los datos. Por esta razón, en marzo de 2015, inició

el proceso de postulación de Colombia para Condatos 2016, con el apoyo de la Cancillería y la Presidencia de la República, el cual dio como resultado la elección del país como próxima sede del evento.

- **El E-Experience:** Este congreso contó con presencia de las principales autoridades de gobierno electrónico de Latinoamérica y se realizó en Manizales en el mes de noviembre de 2015. En el marco de este evento el GEOPORTAL recibió una nominación, por parte del Ministerio de las TIC a los Premios ExcelGEL en la categoría TIC para el Gobierno Abierto.
- **Cartagena Data Festival:** En abril de 2015, el DANE, como parte del evento en el país, participó como organizador de 3 de los paneles principales, los cuales abordaron temas como Big Data, innovación y los retos de las oficinas estadísticas frente a la revolución de los

datos. Adicionalmente, como parte de una sinergia internacional, gestionó la realización de la Cápsula de Datos; un ejercicio innovador en el que los datos fueron puestos a disposición para explorar problemáticas regionales y, a partir de su análisis y visualización, vislumbrar posibles comportamientos o tendencias en la ciudad.

- **Seminario Implementación Ley de Transparencia:** La DIMCE, como parte de la promoción del DANE en los temas de transparencia y apertura de datos, gestionó la presencia del DANE en el evento «Datos abiertos e información pública» en el que se expusieron los avances y logros de la Entidad en cuanto a datos abiertos. Estos avances son tomados como referentes y ejemplos para las demás entidades públicas del país en sus procesos de apertura de información y transparencia. Este seminario fue realizado el mes de mayo de 2015.

## ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

El DANE cuenta con bancos de datos y centros de información estadística en 24 ciudades del país, donde se resuelven las solicitudes de información de los ciudadanos. En el periodo Enero a diciembre de 2015, se atendieron cerca de 26.000 solicitudes de información general y 931 solicitudes de procesamientos especializados y a la medida.

Con el acompañamiento del Instituto Nacional para Ciegos (INCI) y la Federación Nacional de Sordos de Colombia (Fenascol), el DANE está adelantado acciones que facilitan el acceso a los

servicios e información estadística para personas con discapacidad visual y/o auditiva, dentro de las cuales se relacionan:

1. Capacitación para funcionarios de atención al ciudadano, en el abordaje a personas en condición de discapacidad visual y auditiva.
2. Instalación de software en los equipos de todos los bancos de datos, para permitir

el uso de las herramientas informáticas por parte de los usuarios en condición de discapacidad auditiva para las consultas de información estadística.

3. Servicio de Interpretación en Línea (SIEL), el cual permite la interacción entre el ciudadano en condición de discapacidad auditiva y el funcionario del DANE, para lograr una comunicación efectiva.

A la fecha se tiene ya el servicio implementado en la ciudad de Bucaramanga.

4. Capacitación en accesibilidad web, programa desarrollado por el INCI con la finalidad de suministrar las herramientas para el desarrollo de sitios web accesibles.
5. Video introductorio con lenguaje de señas, desarrollado con Fenascal, mostrando las funciones del DANE y su importancia en el territorio nacional.

## CULTURA ESTADÍSTICA

El DANE entiende la Cultura Estadística como la comprensión que tiene el ciudadano frente a los estudios cuantitativos de los fenómenos sociales; su valoración, apropiación y rol frente a ellos.

La estrategia de cultura estadística busca apoyar el fortalecimiento de la capacidad institucional para recuperar, generar y transmitir el conocimiento como una de las bases de mejora en la actividad estadística en general. Para

lograr este propósito, se promueven procesos de transferencia, intercambio y generación de conocimiento a todas nuestras fuentes y grupos de interés diferenciados; a través de lenguajes incluyentes y contextualizados que permitan el reconocimiento y el uso de la información estadística para la toma de decisiones.

Los programas diseñados y los usuarios atendidos se observan a continuación:



## DANE en el DANE

### A 2018

Lograremos que todos colaboradores del DANE adquieran conocimientos sobre la entidad y las operaciones estadísticas, a partir de estrategias educativas que les permitan interpretar y utilizar la información de la que dispone la entidad.

Fortalecer el proceso de sensibilización con las fuentes en los operativos de campo.

**A 2018**  
Esperamos posicionar DANE en la Academia como un referente estratégico de la información más relevante en la formación de los futuros profesionales del país.



## DA en lo

### ¿A quiénes está dirigido?

A instituciones de educación superior, grupos de investigación y semilleros de investigación.

### ¿Qué es?

Es un programa educativo que busca fomentar a través de estrategias innovadoras la cultura estadística entre las diferentes áreas, las direcciones territoriales, operativos de campo y las subsedes de la entidad.

### ¿A quiénes está dirigido?

Funcionarios, colaboradores DANE y personal operativo de campo.



### A 2018

Seremos el aliado estratégico de la empresa privada y pública, así mismo, el DANE será reconocido como coordinador del SEN, dinamizando la certificación de calidad de las operaciones estadísticas.

### ¿Qué es?

Programa para el fomento del uso de la información producida por la entidad para la toma de decisiones, en temas de competitividad, productividad, emprendimiento e innovación.

### ¿A quiénes está dirigido?

Entidades gubernamentales, cámaras de comercio, empresas y grupos de emprendimiento.



## Socio Esta

### ¿Qué es?

Un espacio de encuentro con los ciudadanos, haciendo conocer las necesidades de información y los canales de difusión, así como la disposición de estos usuarios para producir la entidad.

### ¿A quiénes está dirigido?

Entidades gubernamentales, prensa, academia, Organizaciones sociales y público en general



## DANE en la empresa



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE  
www.dane.gov.co

Línea gratuita de atención  
01 8000 912002 - (571) 597 8300 - Ext. 2301



## D pa

# DANE en la academia

**Desde 2005**

Se viene realizando este programa, el cual para 2014 tuvo una participación de aproximadamente 11.000 personas en todo el país.

## ¿Qué es?

Es un programa educativo que busca fomentar la cultura estadística en la comunidad universitaria e investigativa del país.



## ¿Qué es?

Programa para la implementación de estrategias que permitan articular la cultura estadística con los procesos educativos del aula.



## ¿A quiénes está dirigido?

A docentes, directivos docentes y estudiantes de Educación Básica y Media.



# DANE en la comunidad

## ¿Qué es?

Un programa para fomentar en el ciudadano, el uso de la información del DANE en un modo práctico, sencillo, cotidiano y cercano.



## ¿A quiénes está dirigido?

Organizaciones sociales, público general y fuentes primarias de las operaciones estadísticas.



...ro entre el DANE y los  
...especial énfasis en escuchar  
...ormación estadística y sus  
...sí como para poner a  
...varios las estadísticas que



# DANE en el aula

**Desde 2005**

se han realizado talleres con aproximadamente 100.000 estudiantes de 4 y 5 grado de básica primaria en las principales ciudades del país.

**A 2018**

Acrecentaremos las comunidades de aprendizaje para los niños, niñas y los jóvenes de las instituciones educativas, articulando en sus prácticas de aula el uso de la información del DANE, a través de la implementación de estrategias y herramientas innovadoras.

**A 2018**

Mejoraremos el conocimiento sobre la entidad y su labor en la sociedad y el país, con la comprensión de los ciudadanos acerca de su papel fundamental en las estadísticas de calidad, que se sustentan en la veracidad de la información que entregan.

# DANE en la comunidad

# DANE para TODOS



**DANE**  
Para tomar decisiones



**DIMCE**  
Dirección de Difusión,  
Mercadeo y Cultura Estadística

# PRENSA

Este componente busca diseñar y desarrollar estrategias de comunicación para mantener el posicionamiento del DANE como la entidad líder de información estadística en el país.

Otros de sus objetivos son:

- Garantizar la difusión de las diferentes investigaciones que produce la entidad a los medios de comunicación regional y nacional de manera oportuna y eficiente; según los parámetros de la Alta Dirección, dando cumplimiento a los principios rectores de la Institución.
  - Organizar ruedas de prensa y otros eventos para divulgar la información producida por la entidad a los medios de comunicación.
  - Realizar el monitoreo continuo de noticias e informaciones publicadas en todos los medios de comunicación del país sobre la entidad, sus investigaciones, el director general y otros directivos, y así mismo generar los reportes pertinentes de la gestión.
  - Redactar los contenidos de la entidad para las publicaciones en los medios de comunicación del país.
  - Establecer canales de comunicación para atender públicos especializados y/o generadores de opinión en el país.
  - Responder las solicitudes de información que requieran los periodistas y medios de comunicación; afianzando la relación mediante un contacto cercano y constante.
  - Contribuir para que las informaciones que producen las oficinas Territoriales y las direcciones técnicas lleguen a los medios masivos de comunicación.
- Realizar estrategias de actualización sobre temas de la entidad para periodistas y medios de comunicación a nivel nacional y regional
  - Mantener actualizada periódicamente la base de datos de periodistas y contactos pertinentes.

Los logros obtenidos por este componente para el periodo de referencia fueron:

1. Durante el último año, de enero a junio 2015, la Oficina de Prensa publicó un total de 496 comunicados de prensa que generaron una réplica de 9.000 noticias en medios de comunicación.
2. Se recibieron y atendieron 274 solicitudes de periodistas de medios nacionales y regionales en el periodo de referencia.
3. Se realizaron 32 ruedas de prensa, donde los temas más destacados fueron: Mercado Laboral, PIB, Pobreza Monetaria y Multidimensional y Censo Nacional Agropecuario.
4. La Oficina de Prensa realizó, apoyó a otras áreas de la entidad y participó en 15 eventos de ámbito regional, nacional e internacional.
5. Durante el 2015 se logró la creación del grupo de trabajo de la Oficina de Prensa que orgánicamente está adscrita a la Dirección General.
6. Con el fin de establecer el plan estratégico del área, se estableció la realización de varias actividades de referenciación y

un ejercicio de diagnóstico, con el fin de responder eficientemente a las necesidades de la entidad y a las nuevas tendencias del sector, avanzando en los siguientes aspectos:

- Durante el primer trimestre de 2015, a modo de referenciación, se visitaron las oficinas de prensa de entidades públicas y privadas, con reconocimiento en el sector, como: Avianca, Ministerio de Hacienda, Departamento de la Función Pública, Unidad de Gestión del Riesgo, Universidad de la Sabana, Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Educación.
- Se realizó un ejercicio de diagnóstico con los distintos medios de comunicación, mediante la aplicación de una encuesta que arrojó resultados sobre cuáles son las necesidades de los periodistas frente a la Oficina de Prensa y si hasta el momento se están cubriendo sus necesidades de información, partiendo del hecho de que el DANE es una de sus principales fuentes. Vale la pena destacar el resultado de una de las preguntas aplicadas:

¿Cómo considera  
el desempeño de la oficina  
de **prensa del DANE?**

Excelente: **21,62%**

Óptimo: **29,72%**

Bueno: **37,83%**

Satisfactorio: **10,81%**

Regular: **0%**

Deficiente: **0%**

- Se realizaron entrevistas con los directores territoriales y con los directores técnicos y los jefes de las diferentes áreas de DANE Central para indagar sobre las necesidades de difusión que tienen sobre productos, bajo los lemas: para Territoriales, «Opreña DANE, más cerca de las regiones» y para DANE Central, «Por un DANE más visible en los medios».
7. Se hizo seguimiento a todas las noticias publicadas en los medios de comunicación, durante el periodo de referencia, para identificar tendencias de información y analizar posibles variaciones en los comunicados de prensa para satisfacer las necesidades que demandan los medios.
  8. Se actualizó la base de datos de todos los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos y digitales del país, así como los contactos con las diferentes oficinas de prensa de las entidades gubernamentales a nivel nacional y regional.
  9. A la fecha, se han realizado 34 boletines virtuales “Dateando” que contienen el resumen informativo de la semana anterior y algunos artículos informativos sobre los principales logros del DANE. Este boletín va dirigido a Presidencia, ministerios y departamentos administrativos y tiene como objetivo primordial entregar oportunamente los importantes resultados de las investigaciones de la entidad a los tomadores de decisiones del país.
  10. Se realizó el registro fotográfico y de video de todos los eventos, capacitaciones y ruedas de prensa en los que participó la oficina.

11. Se desarrollaron los contenidos correspondientes al número 6 del Magazín IB, cuya versión final contenía: una entrevista sobre el 3er Censo Nacional Agropecuario, una crónica acerca del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), Un artículo sobre los 10 errores más frecuentes al interpretar las cifras del DANE y una sección de noticias DANE.
12. Se realizaron dos jornadas de actualización a los periodistas económicos de la región caribe y el eje cafetero en las ciudades de Barranquilla y Pereira, los días sábado 28 de marzo y 25 de julio, respectivamente, donde hablaron expertos acerca de las investigaciones y productos de la entidad y cómo darle enfoques variados en las publicaciones.
13. Se apoyó a diferentes áreas de la Entidad en la generación de contenidos para diversas publicaciones, como apoyo a la labor del Comité Editorial de la Entidad.
14. Se realizó la gira de medios en los principales medios de comunicación nacionales y regionales, apoyando al director general, con el objetivo de socializar a directores, periodistas económicos, y con énfasis en agro, en las fechas siguientes:
  - El 9 de abril se realizó el desplazamiento a la ciudad de Cali y se acompañó al director en las visitas a los siguientes medios de comunicación de esta ciudad: diario El País y Noticiero Noticinco de TelePacífico.
  - El 10 de abril se realizó el desplazamiento a la ciudad de Medellín y se acompañó al director a las entrevistas con los diarios El Colombiano y El Mundo; y al subdirector (e), a la entrevista con Tele Antioquia.
  - El 16 de abril se acompañó al director en las visitas de socialización con los siguientes medios de comunicación de Manizales: diario La Patria, La Patria TV, La Patria Radio y Noticiero de Telecafé.
  - El 20 de abril se asistió a la instalación del evento del Cartagena Data Festival y se atendió a la Entrevista del El Tiempo con el director y la entrevista de Colmundo Radio con el director técnico de Dirpen. El martes 21 se atendió la entrevista del medio especializado Scidev.net. El miércoles 22 se acompañó al director a la sesión fotográfica y a la entrevista con el periódico El Universal.
  - El 6 de mayo se acompañó al director en las visitas a los siguientes medios de comunicación de Armenia: La Crónica del Quindío y la Crónica TV. Y en la ciudad de Pereira se visitaron El Diario del Otún y La Tarde.
  - El 7 de mayo se realizó el desplazamiento a la ciudad de Barranquilla y se acompañó al director en las visitas a los siguientes medios de comunicación: El Heraldito y Noticiero CV de TeleCaribe.
  - El 8 de mayo se realizó el desplazamiento a la ciudad de Popayán y se acompañó al director en las visitas a los siguientes medios de comunicación: La Emisora de la Universidad del Cauca y el Diario el Nuevo Liberal.
  - El 14 de mayo se realizó el desplazamiento a la ciudad de Bucaramanga y se acompañó al director en las visitas a los siguientes medios de comunicación: Vanguardia Liberal, El Frente y Canal TRO.
  - Durante estos dos meses de duración de la gira de medios se acompañó al director a visitar en la ciudad de Bogotá a los siguientes medios de cubrimiento nacional: El Tiempo, El Espectador, Portafolio, La República, Caracol Radio, Caracol Televisión, Colprensa, Blu Radio y La W.

Es importante destacar que durante la gira abril-mayo **2015** se visitaron en total **32 medios** de **comunicación**.



# PROMOVRIENDO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## INSTITUCIONALIZAR LA CULTURA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL DANE

Un esfuerzo fundamental que se ha realizado en el DANE está dirigido a institucionalizar y empoderar la Gestión del Conocimiento en cada una de las acciones que practique un funcionario, con el firme propósito de lograr más y mejores resultados.

### 1. Gestión Internacional para el Mejoramiento de las Actividades Misionales

- El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) designó al DANE como coordinador del Proyecto Estadística de Población e Inmuebles a partir del uso de registros administrativos oficiales en la Comunidad Andina.
- La entidad participó en el 46° Periodo de Sesiones de la Comisión Estadística de Naciones.

#### Por demanda

- Cooperación del Instituto Nacional de Estadística de Chile (INE) para la preparación del DANE en la participación del Programa de Paridad del Poder de Compra y del Bureau de Análisis Económicos de Estados Unidos; en el tema de Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (FISIM). Todo ello en el marco del proceso de acceso de Colombia a la OCDE.
- Cooperación de la Misión de Asistencia Técnica para el Censo Nacional de Población y Vivienda de Colombia por parte de la Agencia Nacional de la Sociedad de Información de Corea del Sur y KOSTAT.
- Cooperación de Datos Abiertos con KOSTAT; con el acompañamiento de la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional (APC).

- Se estableció el “Acuerdo sobre contribuciones de cofinanciación entre el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y el Fondo de Población de las Naciones Unidas”.
- Se culminó el Proyecto de Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/FI-13826-RG “Implementación del Código Regional de Buenas Prácticas y Gestión para Resultados” cumpliendo con todas las actividades programadas y gestionando otras actividades que no estaban contempladas.
- En el marco de la Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/OC-14340-RG “Proyecto Estadística de Población e Inmuebles a partir del uso de Registros Administrativos oficiales en la Comunidad Andina”. Se contrataron a siete consultores nacionales que realizarán el diagnóstico de los registros administrativos sobre población e inmuebles, seleccionados en las principales entidades públicas de los países de la CAN.

#### Por Oferta

- Cooperación en indicadores sociales y gerencia de proyectos al Instituto Nacional de Estadísticas de Guinea Ecuatorial (INEGE).
- Cooperación en la automatización del cálculo de las Cuentas Nacionales al Banco Central de Costa Rica.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Guinea Ecuatorial (INEGE), cooperación en indicadores sociales y gerencia de proyectos.
- Banco Central de Uruguay, cooperación en la automatización del cálculo de las Cuentas Nacionales.
- Cooperación para el desarrollo de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica con el acompañamiento del Ministerio de Cultura.
- Se gestionó junto con la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración

y Políticas Públicas (FIIAPP) con solicitudes en el marco del proyecto de Cooperación Delegada financiado por la Unión Europea, que tiene como objetivo acompañar a Cuba en la implementación de sus lineamientos de política socioeconómica. Las actividades de intercambio se enmarcan en seis áreas temáticas, una de las cuales es “Estadística y Censo de la Población”, monitoreada por la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) de Cuba.

Dentro de la estrategia de liderazgo internacional del DANE, en el periodo de referencia, la entidad participó en 62 talleres, seminarios y reuniones internacionales en el periodo de referencia, dentro de los cuales se destacan los siguientes:

- Seminario “Compartiendo experiencias para el desarrollo de los Censos hacia la Ronda 2020” y XIV Reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEA - CEPAL).
- El 63 Periodo de Sesiones de la Conferencia de Estadísticos Europeos.
- Foro sobre el fortalecimiento de las Prácticas de Gestión Estadística en América Latina y el Caribe; y Octava Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL.
- Asamblea General de Naciones Unidas relacionada con el índice de Pobreza multidimensional Universal dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y eventos paralelos.
- Segunda Reunión del Grupo Interagencial de Expertos de Indicadores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Participación en la Conferencia Global sobre el estándar SDMX en acción 2015.

## 2. Transmisión del Conocimiento

Durante el 2015 se realizó a nivel de la página de la RTC la creación de nuevos módulos que permitirán lo siguiente: (1) inclusión de información sobre actividades de formación de los países en un módulo que permite cruzar oferta y demanda, (2) inclusión de información sobre expertos avalados por los países, (3) espacio para la interacción de los grupos de trabajo y el seguimiento a los productos finales. Previo a la implementación de los módulos, temporalmente se publicó información durante este año sobre las actividades que los países realizarían en 2015, en un formato sencillo, pero como parte de un ejercicio previo al uso de los módulos a partir de 2016. Por el momento se encuentran publicadas las actividades de: Argentina, Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela. Siete de estos países publicaron la información sobre sus expertos.

Por otro lado, a partir de 2015 se implementó el espacio CONECTADOS RTC, un espacio de interacción virtual entre los países de la CEA en donde mensualmente se trata algún tema de interés para todos los países. Se publica un video realizado desde uno de los países que en ese mes liderará el espacio, que se discute luego a través de un chat en tiempo real. En este momento la iniciativa agrupa 16 países de habla castellana y que pertenecen a la región de la CEA. El promedio de asistencia por charla es de 7 países, lo cual es muy positivo. Es de resaltar además la dinámica de interacción que se ha dado en estas charlas.

### **Indexación de la Revista Ib en 3 bases internacionales y dos nacionales.**

Después de un trabajo que inició en 2011, para lograr que la revista fuera elaborada y publicada siguiendo altos estándares relacionados con la

revisión de pares académicos y otros aspectos del proceso, la Revista *ib* fue incluida por primera vez en la base bibliográfica nacional Publindex e indexada inicialmente en la categoría C. Así mismo, se logró la aceptación de esta publicación académica del DANE en las bases internacionales Econlit, de Estados Unidos y Ulrich web, también de Estados Unidos. Previamente, la publicación había sido incluida en Latam-Estudios, especializada en publicaciones de América Latina.

Finalmente se diseñó la estrategia de aprendizaje para el desarrollo de las operaciones estadísticas de la entidad, que contribuye al logro de mejores operaciones estadísticas en términos de calidad y cobertura. Todo ello mediante la adquisición de competencias y habilidades necesarias para el personal de campo que participa en las operaciones estadísticas que ejecuta la entidad. El DANE realiza anualmente cerca de 40 operaciones estadísticas regulares y para su ejecución requiere personal calificado para el levantamiento de la información. Un personal calificado contribuye a que se cuente con estadísticas de calidad y por ende a que el país cuente con mejor información para la toma de decisiones. HASTA ACA VA LA CORECCION DE ESTILO.

Se adecuaron los procesos de aprendizaje de 5 operaciones estadísticas en 2015 y se espera que en 2018 se haya abordado la totalidad de las operaciones estadísticas de la entidad en este esquema.

### **3. La Formación Académica como Herramienta para la Comprensión de la Información Estadística**

En total se desarrollaron 31 cursos en 2015, tres más que en 2014, dentro de los cuáles se desarrollaron nuevos cursos avanzados.

Además, se desarrolló un nuevo curso piloto para interpretación de las cifras del DANE:

El objetivo general del curso virtual era dar a conocer los conceptos básicos y aspectos metodológicos para la comprensión e interpretación de la siguiente información estadística publicada periódicamente por el DANE; Mercado laboral, Cuentas Nacionales, Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Indicadores de pobreza y desigualdad.

El curso contó con la participación de 43 personas, 34 mujeres y 9 hombres; personas que laboraban en el DANE en las sedes y subsedes a nivel nacional. Se destacó una participación mayoritaria en la ciudad Bogotá (79%), además de otras 7 ciudades como Barranquilla, Pasto, Apartadó, Cali, Ibagué, San Andrés Islas y Santa Marta; de las 43 personas 39 aprobaron el espacio de sensibilización.

En total, en todos los cursos de CANDANE se matricularon 915 personas de las cuáles se certificaron 814.

De manera complementaria, el Ciclo de conferencias Miércoles DT-CANDANE, espacio de difusión y presentación de los documentos de trabajo, que nacen de los trabajos de investigación desarrollados por las diferentes direcciones en el DANE; y como una forma de validación y de mejora de los mismos, se desarrollaron durante el 2015 dos ciclos, uno por cada uno de los semestres del año, y en los cuáles, se presentaron 4 documentos de trabajo por cada uno de estos; cuyas temáticas abarcan desde la pobreza, temas laborales, los sistemas estadísticos nacionales, entre otros. En total se realizaron 8 conferencias Miércoles DT-CANDANE.

En el Ciclo de conferencias miércoles DT-CANDANE se desarrollaron dos ciclos en cada semestre con 8 conferencias presentándose 4 documentos de trabajo cuyas temáticas se centraron en la pobreza, laburo, sistemas estadísticos nacionales, entre otros.

- Se realizó en la página RTC la creación de nuevos módulos que permiten:
  - Inclusión de información sobre actividades de formación de los países en un módulo que permite cruzar oferta y demanda
  - Inclusión de información sobre expertos avalados por los países
  - Espacio para la interacción de los grupos de trabajo y el seguimiento a los productos finales.
  - Se encuentran publicadas las actividades de: Argentina, Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela. Siete de estos países, además, publicaron la información sobre sus expertos.
- En el espacio virtual entre los 16 países miembros de la CEA, CONECTADOS RTC se publica un video realizado desde uno de los países que en ese mes liderará el espacio y se discute luego a través de un chat en tiempo real.
  - En promedio de asistencia por charla es de 7 países
- Después de un trabajo que inició en 2011, para lograr que la revista fuera elaborada y publicada siguiendo altos estándares académicos relacionados con la revisión de pa-

res académicos y otros aspectos del proceso, la Revista ib fue incluida por primera vez en la base bibliográfica nacional Publinde y indexada inicialmente en la categoría C.

- Se logró la aceptación de esta publicación académica del DANE en las bases internacionales de Estados Unidos, Econlit y Ulrich web.
- Previamente, la publicación había sido incluida en Latam-Estudios, especializada en publicaciones de América Latina.

#### 4. Asesoramiento Internacional.

- Se asesoró al Instituto Nacional de Estadísticas de Guinea Ecuatorial (INEGE), mediante 7 cursos virtuales, en marco del contrato No. 7175303 suscrito entre el DANE y el Banco Mundial; estos cursos contaron con 88 personas participantes de la cuales se certificaron 72 personas.

##### Los 7 cursos virtuales fueron:

- Interpretación y análisis de indicadores sociales, económicos y demográficos
- Gerencia de proyectos
- Estadísticas básicas
- Análisis exploratorio de datos
- Planeación estadística
- Introducción al diseño, construcción e interpretación de indicadores
- Línea base de indicadores



# GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Reconociendo que el Talento Humano es el motor de desarrollo y que sin él no existiría ningún tipo de crecimiento y logro institucional, durante la vigencia 2015 se orientaron esfuerzos administrativos para lograr una consolidación de cultura organizacional acorde con las necesidades del Estado y la sociedad colombiana.

Por ello se realizaron diferentes actividades para fortalecer las habilidades, capacidades y valores de cada funcionario en nuestra entidad

Desde el Área de Gestión Humana, y de sus grupos internos de trabajo: Vinculación y carrera administrativa, servicios administrativos y desarrollo de personal; se vienen liderando proyectos de gran impacto para la organización, entre los cuales se destacan el proceso Oferta Pública de Empleos de Carrera Administrativa OPEC y la construcción del Manual Único de Funciones y Competencias DANE.

Por otra parte, entre otros logros se desarrolló el programa integral de Bienestar Social Laboral y el encuentro nacional deportivo y cultural DANE 2015; la sistematización del proceso de comisiones y viáticos en cual se encuentra en su fase de pruebas.

## 1. Situación de la planta de personal

Al cierre de la vigencia 2015, la planta de personal del DANE contaba con 1.373 empleos y su ocupación fue de 1.093, de los cuales el nivel profesional presenta la mayor participación. La siguiente tabla muestra la planta del DANE, de acuerdo con los Decretos 263 de 2004, 1038 de 2012 y 1159 de 2013.



Tabla N° 18 Planta de personal vigencia 2015

<b>PLANTA TOTAL 2015</b>		
<b>Nivel</b>	<b>No. Cargos</b>	<b>Participación</b>
Directivo	17	1,2%
Asesor	39	2,8%
Profesional	1018	74,1%
Técnico	168	12,2%
Asistencial	131	9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1373</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE – Área de Gestión Humana

Para el presente año y al corte de este informe, la ocupación de la planta es de 1.233 cargos, de los cuales el nivel profesional continuó con la mayor participación con un 74,77%, seguido por el nivel Técnico con un 12,24% y el Asistencial con un 9,16%.

Con respecto a la vigencia anterior, el incremento en planta ocupada es de un 10,13%, diferencia que se deriva del continuo ejercicio de provisión de empleos vacantes en la Planta de Personal.

En el siguiente cuadro se detalla por nivel jerárquico el estado de la Planta de personal para la vigencia 2015:

Tabla N° 19 Planta de personal por nivel y tipo de vinculación, planta ocupada a diciembre de 2015

	<b>Libre nombramiento</b>	<b>Carrera Administrativa</b>	<b>Nombramiento provisional</b>	<b>TOTAL</b>
Directivo	16	1	0	17
Asesor	19	11	0	30
Profesional	12	176	734	922
Técnico	1	65	85	151
Asistencial	5	16	92	113
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>269</b>	<b>911</b>	<b>1233</b>

Fuente: DANE – Área de Gestión Humana

### Logros

Continúa prevaleciendo la profesionalización de la entidad, sustentada en los siguientes aspectos: los requerimientos de la OCDE, el fortalecimiento del SEN, el ICER, Nomenclaturas y Clasificaciones, Estándares Estadísticos, Estudios Estadísticos, el Fortalecimiento y adecuación para el

aprovechamiento de Registros Administrativos, Planificación Estadística, generación de estándares para la comparabilidad de las estadísticas y Marco de Calidad Estadística para el SEN, la atención al ciudadano a través de Colombiestad. Por otro lado, el compromiso institucional de

vincular al personal contratista con actividades permanentes busca disminuir al máximo la contratación de servicios personales y eliminar posibles figuras de nóminas paralelas.

## 2. Proceso OPEC DANE 2015

Dando continuidad al proceso de la Oferta Pública de Empleos de Carrera Administrativa (OPEC), adelantado ante la Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC) en la vigencia 2014, se dio apertura a la Convocatoria No. 326 de 2015 – DANE, con el fin de proveer las 1.011 vacantes definitivas de la entidad, previamente reportadas.

Durante el mes de agosto y septiembre de 2015, se realizó la venta de pines en las oficinas del Banco Popular a nivel nacional, así como el procedimiento para la inscripción a la Convocatoria DANE por medio del aplicativo dispuesto por la CNSC.

Conforme a las revisiones efectuadas conjuntamente entre la CNSC y el DANE, se suscitaron unos ajustes a la Oferta Pública reportada, siendo necesario suspenderla temporalmente con el ánimo de validar y corroborar la información contenida en el Manual Específico de Funciones y Requisitos. Dicho manual es el insumo de lo registrado en el aplicativo de la CNSC.

En el mes de noviembre la Convocatoria DANE 326 de 2015 reactiva nuevamente la venta de pines y el proceso de inscripciones, así como la habilitación de las inscripciones realizadas previamente con el fin de disponer de nuevo la Oferta Pública de Empleos a las personas interesadas.

Con lo anterior, se busca garantizar la confianza legítima de los ciudadanos en el proceso de la Convocatoria DANE y permitir así concentrar el capital humano necesario y suficiente para la

consolidación, en el mediano y largo plazo, del propósito superior, objetivos y metas de nuestra Entidad.

## 3. Bienestar Laboral 2015

Con el ánimo de fortalecer la capacidad de los grupos de trabajo y responder a las necesidades en materia de talento humano, aportar al logro de los objetivos misionales y apoyar el propósito superior de la entidad (enfocado en construir un DANE Moderno accesible, líder, innovador y que busque el bienestar de sus servidores) la Secretaría General y el Área de Gestión Humana busca lograr la excelencia del capital humano, por medio de una labor que desarrolle el bienestar, las competencias y la sostenibilidad de la gestión del conocimiento, siendo este uno de los pilares estratégicos de la institución.

En este sentido y en el marco del Plan Estratégico 2015 – 2018 establecido por la actual administración, se viene consolidando el Sistema Integral de Desarrollo Humano Sostenible. Esta iniciativa desarrolla programas que incentiven en los servidores, valores y principios que fortalezcan la comunicación, las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo; factores claves para el mejoramiento del clima laboral y la transformación de comportamientos hacia una cultura institucional proactiva, dinámica, con un alto nivel de calidad y dignidad humana. Las siguientes gráficas muestran la participación de las actividades realizadas dentro de los Programas de Bienestar Laboral.

## 4. Componente Protección y Servicios Sociales

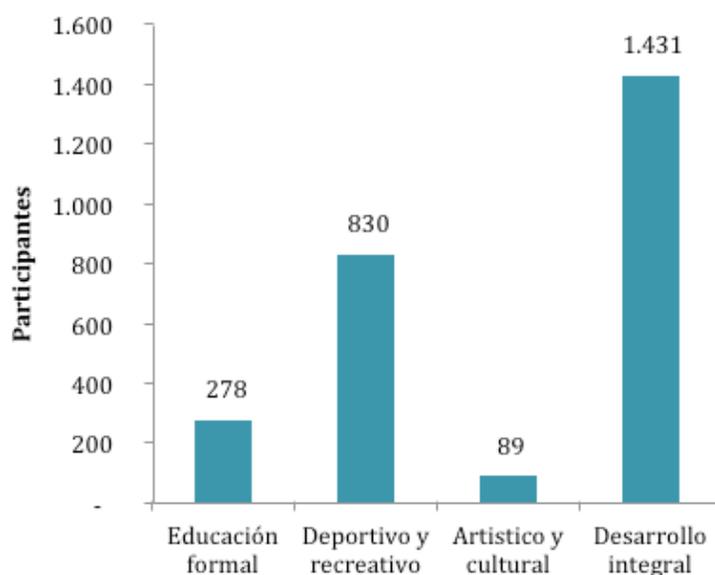
El componente de protección y Servicios Sociales tiene como propósito elevar los niveles de satisfacción de los funcionarios consigo mismos y con

los distintos escenarios en los cuales se desenvuelve cotidianamente. Para lograr este fin, toma como estrategia el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, artísticas, de promoción de la salud, apoyo en el contexto familiar, vivienda, educación. Busca incentivar en los servidores valores y principios de vida que beneficien la comunicación, las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, el clima organizacional, y transformen parámetros y comportamientos ha-

cia una cultura institucional proactiva, dinámica, con un alto nivel de calidad.

Su implementación moviliza procesos socioculturales favoreciendo el cumplimiento de la misión, visión, objetivos estratégicos y valores institucionales; debido al ajuste existente entre las estrategias diseñadas por la entidad y las necesidades y/o expectativas de los servidores.

**Gráfico N° 41 Cobertura del componente de protección y servicios sociales**

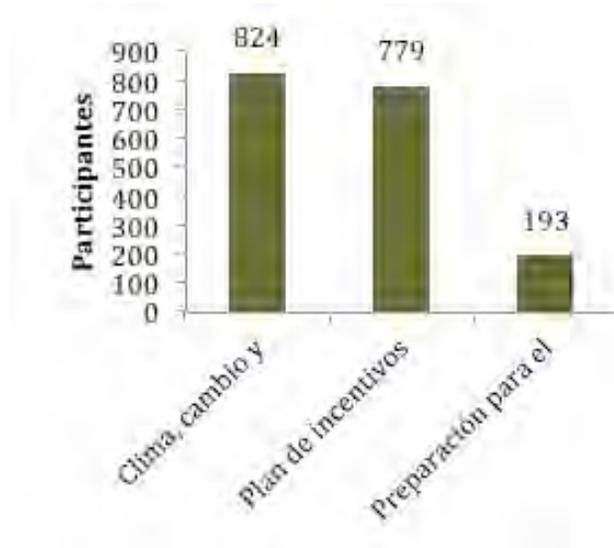


#### 4.1 Componente calidad de vida laboral

Este programa busca fortalecer las relaciones socios laborales saludables de convivencia, respeto, buen trato; que contribuyan a fortalecer equipos con dignidad humana a través de es-

trategias artísticas y culturales. Durante el 2015 se realizaron las siguientes actividades bajo el marco del Programa Clima Organizacional.

**Grafica N°42 Cobertura en el componente Calidad de Vida**



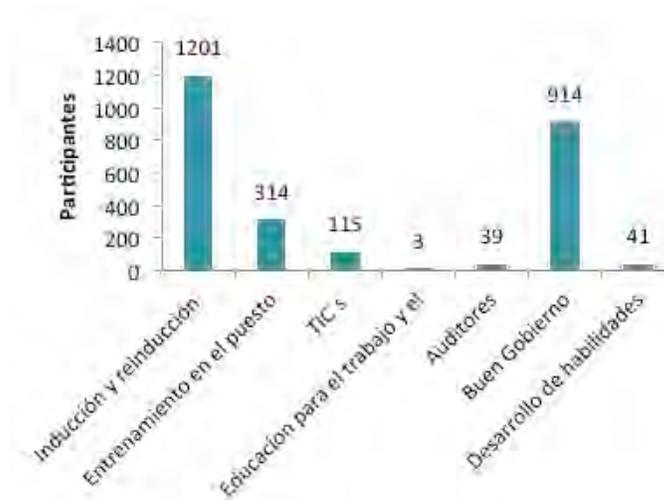
Fuente: DANE – Área de Gestión Humana

## 4.2 Plan Institucional de Capacitación

El objetivo general del Plan fue fortalecer las competencias y desarrollo integral de los servidores, a través de metodologías de sensibilización, formulación de equipos de trabajo, gestión del conocimiento, educación para el trabajo y el desarrollo

humano. En función de construir relaciones de cooperación e interrelacionar las áreas de trabajo, con una visión integradora, globalizada, innovadora y éticamente responsable con el logro de los objetivos estratégicos del DANE.

**Gráfico N° 43 Cobertura Plan Institucional de Capacitación 2015**



Fuente: DANE – Área de Gestión Humana

## 5. Programa de Gestión Ambiental

Con el propósito de contribuir en la solución de los problemas ambientales, la entidad está comprometida con la Responsabilidad Social Empresarial ambiental; y se identifica con un enfoque preventivo frente a los desafíos que implica la ejecución de programas para evaluar y reducir los riesgos de sus actividades, productos y servicios en este aspecto puntual.

Sus 3 ejes ambientales son: Educación ambiental, uso adecuado de los recursos y Manejo de los residuos sólidos y peligrosos.

El proceso de gestión ambiental quiere dar un paso más en los avances conseguidos dentro del marco del Sistema de Gestión de Calidad de la entidad, con ello se proyecta continuar en el 2016 en el diseño del Sistema de Gestión Ambiental bajo la NTC ISO 14001:2015, en el que se identifiquen claramente las metas y acciones a seguir para el mejoramiento continuo de la entidad en dicha materia.

Así mismo, la sensibilización y educación al personal de la Entidad busca aumentar la conciencia de que las acciones humanas tienen un efecto sobre la sociedad y sobre el ambiente; este es el gran reto en torno a la gestión ambiental para el 2016 en el DANE. En esa dirección se efectuaron las siguientes actividades:

### 5.1 Educación ambiental

De acuerdo a la política ambiental de la Entidad se estableció realizar y ejecutar tres (3) campañas para los servidores de la Entidad; que consistió en el lanzamiento y divulgación de la intranet denominada O.L.A, Orden, Limpieza y Aseo; y más ambiente menos plástico. Estas acciones contaron con gran participación en los servidores del DANE central, como se muestra a continuación:

**O.L.A Orden, Limpieza y Aseo**, esta campaña fue realizada en espacios como Cafetería, puestos de trabajo y baños del DANE y conto con una participación de 298 servidores de la entidad.

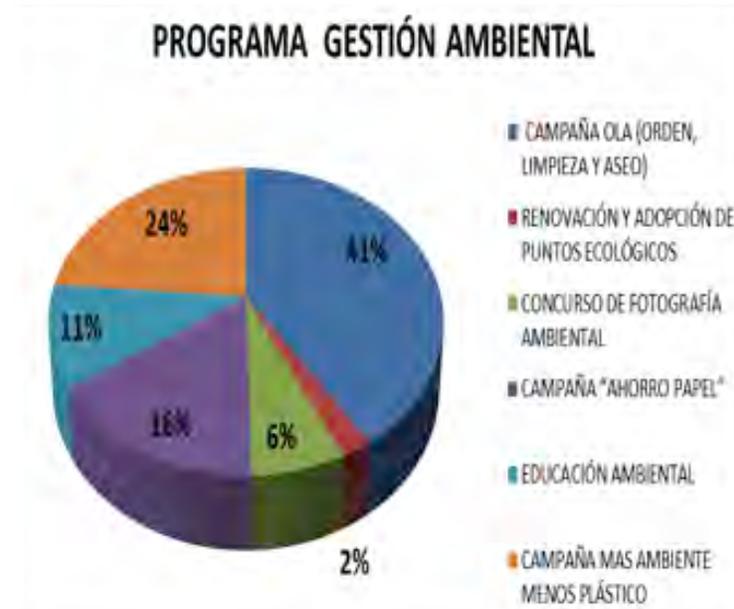
**Campaña "Ahorro papel"**, en esta campaña se divulgó vía correo electrónico y en la intranet de la entidad con consejos que ayudan a usar mejor el recurso del papel a través del compromiso de todos los Directores, Jefes, Coordinadores y servidores para un mejor uso del recurso.

**Campaña "Más ambiente menos plástico"**, en esta campaña se obsequió un botón como reconocimiento a los servidores que utilizan el vaso diariamente evitando el consumo del vaso de plegadiza que impacta el medio ambiente, la cual conto con 280 servidores de la entidad.

**Concurso de fotografía ambiental**, se realizó en todo el ámbito nacional con la participación de 45 servidores de los cuales fueron seleccionados 27 para tener reconocimiento en el planeador del 2016. Los tres primeros puestos tuvieron su reconocimiento e incentivo.

A continuación, se presenta el grafico con la participación de cada uno de los programas:

## Gráfico N° 44 Programa Gestión Ambiental



Fuente: DANE – Área de Gestión Humana

### 5.2 Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo

El objetivo planteado fue el fomento de la cultura de autocuidado en los servidores públicos del DANE, con énfasis en la responsabilidad perso-

nal para mejorar las condiciones de salud y las condiciones de seguridad individual y colectiva.

A continuación, se presenta el gráfico con la participación de cada uno de los programas:

## Gráfico N° 45 Programa Seguridad y Salud en el Trabajo



Fuente: DANE – Área de Gestión Humana

# **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: ENFOCADO AL MEJORAMIENTO CONTINUÓ**

## 1. Fortalecimiento de la Tecnología

Las transformaciones en materia de tecnología de la información han sido una dinámica constante durante las últimas décadas, el Estado colombiano, viendo la necesidad de modernizar en este aspecto a las entidades públicas, ve viable aprovechar las diferentes alternativas que surgen en este campo y ha coordinado acciones pertinentes para que se generen estrategias que faciliten consolidar la tecnología como una herramienta vital para el logro de propósitos y fines públicos. Nuestra entidad no es ajena a este escenario y ha visto como prioritario el desarrollo tecnológico. Por ello ha invertido recursos y destinado capital humano para definir lineamientos claros que propicien un aprovechamiento más amplio y con resultados visibles.

Algunas acciones en este marco tuvieron protagonismo en 2015, por ejemplo:

### 1.1 Plataforma Microsoft actualizada

Se renovaron los equipos de video conferencia para una mejor comunicación con los territorios: Siendo el DANE una entidad con presencia nacional, es fundamental el tema de la comunicación para la consecución de objetivos, en tiempo real, que permita la discusión de temas y la toma de decisiones de una forma más eficiente y eficaz.

Precisamente el desarrollo de nuevas tecnologías facilita todo tipo de gestiones administrativas y

técnicas con mayor celeridad, promoviendo una interacción más oportuna y de calidad entre los funcionarios del nivel central y territorial.

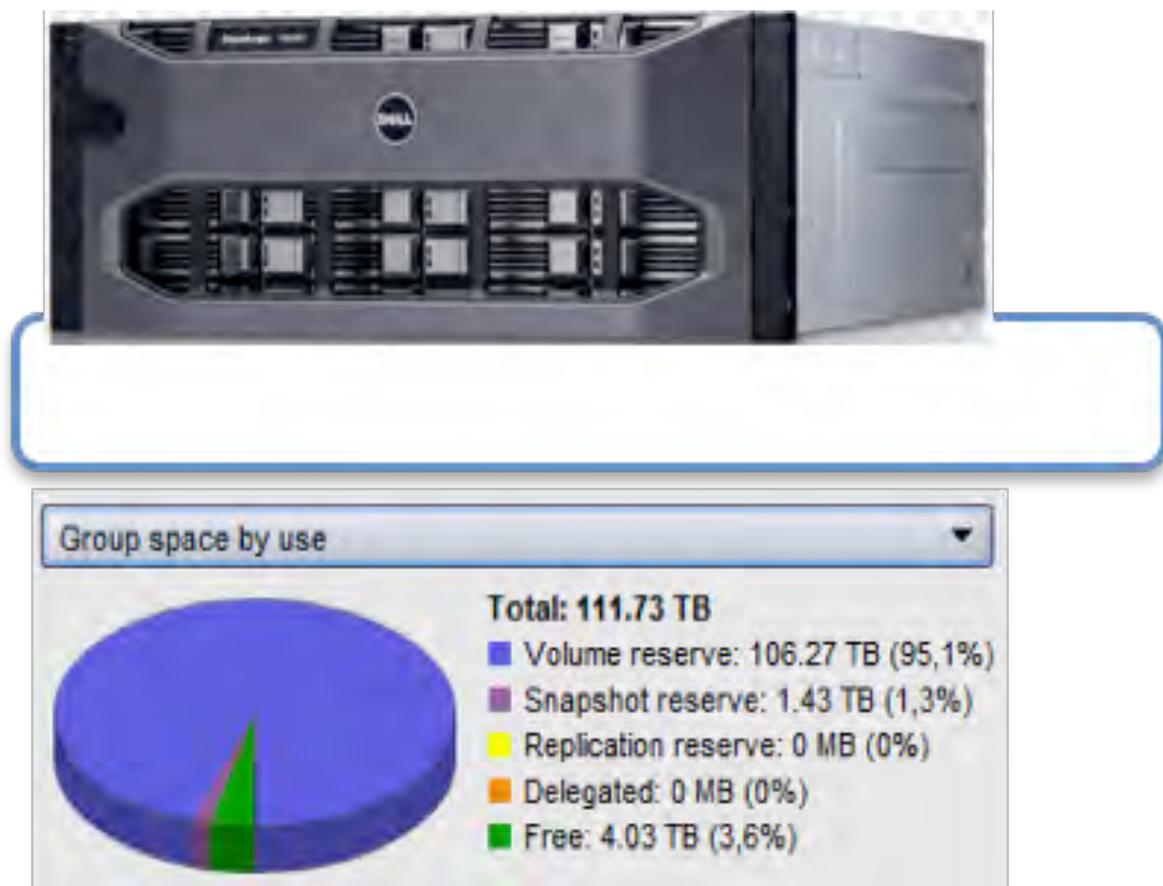
Para cumplir con el propósito superior de la entidad “contribuimos al desarrollo del país produciendo y difundiendo información confiable, relevante, oportuna y de calidad”, así como con la misión y visión de la entidad, el DANE estableció una política transversal denominada “Mejoramiento Institucional, para consolidar al DANE como una entidad moderna y eficiente, orientada al mejoramiento de los procesos, a la optimización de los recursos y al servicio de los usuarios, por la cual, se continuo en el desarrollo de un plan de fortalecimiento y modernización de la infraestructura de las TIC, con el fin de responder a los requerimientos institucionales de manera oportuna, pensando en el cumplimiento de los principios básicos de la seguridad de la información como son la confidencialidad, integridad y disponibilidad.

En cumplimiento a lo anterior, se adelantaron los siguientes proyectos:

- Ampliación de la solución de backup en la capacidad de la toma de backup de la información institucional en 25 TB, licencia para archivado de datos en 15 TB y solución de almacenamiento de 130 TB.
- Ampliación en la capacidad del sistema de almacenamiento tipo SAN en 150 TB.

## 1.2 Disminución del nivel de obsolescencia de los equipos de cómputo, impresoras y escáner a nivel nacional

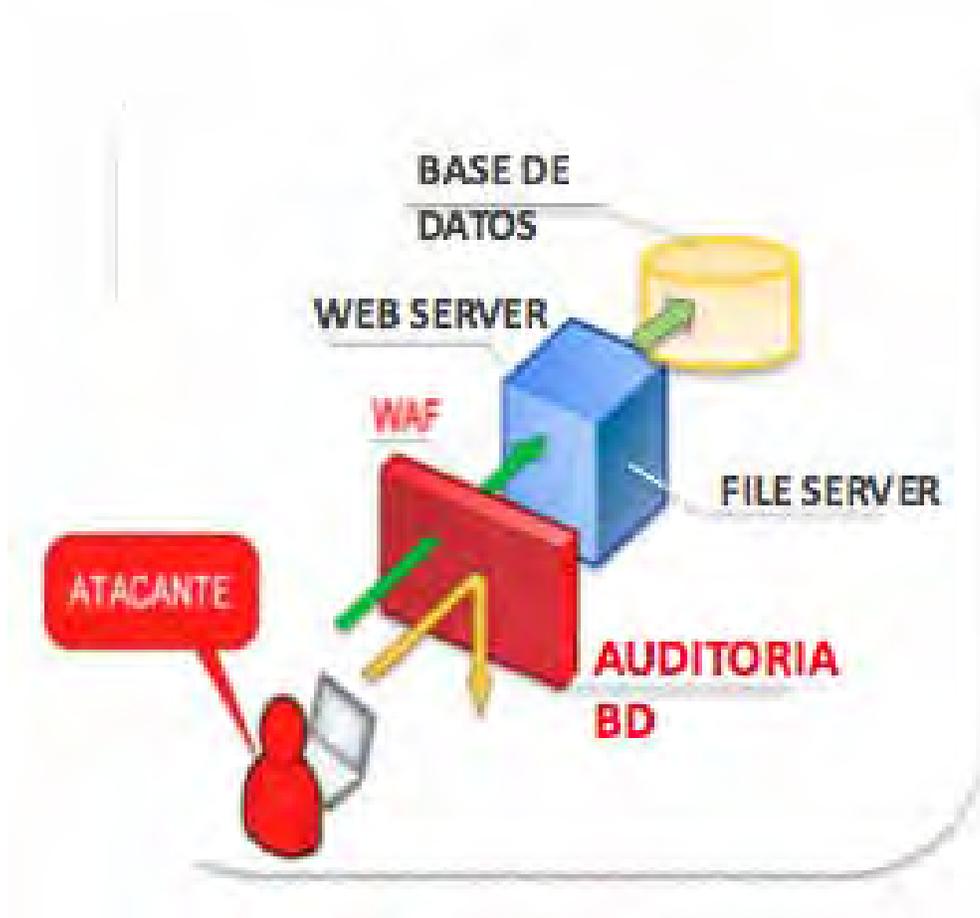
Grafico N° 46



Fuente DANE Oficina de Sistemas

- Adquisición de ocho (8) Switches de 48 puertos Tecnología Gigabit Ethernet.
- Generación de documento de planeación para la transición y convivencia de IPV4 a IPV6.
- Adquisición de cintas tecnología LTO 4 para toma de backup.
- Puesta al servicio de los usuarios de la entidad de la nube privada "CloudDane".
- Definición de las especificaciones técnicas para la adquisición de los Dispositivos Móviles de Captura para el proyecto del CNPV.
- Proceso para la adquisición e implementación de una solución tecnológica para la protección y auditoría de las bases de datos, las aplicaciones WEB y el repositorio de archivos del DANE.

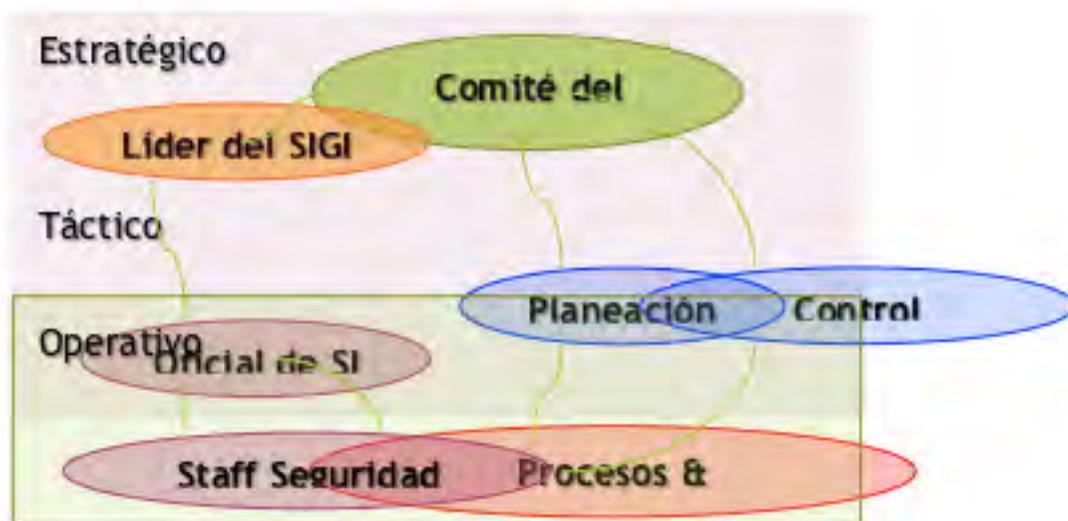
Grafico N° 47



Fuente DANE Oficina de Sistemas

- Migración de los servidores con sistema operativo Linux a la plataforma Oracle Linux.
- Contratación del servicio de conectividad entre las sedes del DANE y la conexión de internet desde el DANE Central, aumentando en 100% el ancho de banda para la conexión de internet e inclusión de canales dedicados a los nuevos departamentos, a través del Acuerdo Marco de Precios por Colombia Compra Eficiente.
- Servicio de soporte técnico a los usuarios finales y servicio de mantenimiento preventivo y correctivo con suministro de repuestos para los equipos de cómputo del DANE.
- Adquisición de solución proxy basado en hardware.
- Definición de la política, lineamientos y estructura con roles del Sistema de gestión de seguridad de la información, en cumplimiento de lo establecido en el decreto 2573 de 2014.

Grafico N° 48



Fuente: DANE - Oficina de Sistemas

## SOPORTE PLATAFORMA TECNOLÓGICA (SPT)

Mediante la prestación de los servicios especializados de soporte y mantenimiento de las diferentes soluciones informáticas de la entidad, así como de la plataforma tecnológica implementada, se mantiene el funcionamiento, disponibilidad y seguridad de la infraestructura tecnológica y de la prestación de los servicios a los usuarios, así como el cumplimiento de los acuerdos de niveles de servicio.

Durante el periodo, se ejecutaron las siguientes actividades:

- Soporte técnico especializado a la plataforma Microsoft de la entidad.
- Soporte técnico especializado en sitio a la plataforma Oracle de la entidad.
- Soporte, mantenimiento y renovación de la solución de antivirus institucional.
- Soporte técnico especializado y renovación de la garantía a la solución de firewall de la Entidad.
- Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo al sistema de aire acondicionado de precisión instalado en el centro de cómputo de la entidad.
- Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo al sistema de UPSs instaladas en las sedes de la entidad.
- Extensión de la garantía y servicio de soporte técnico al sistema de almacenamiento tipo SAN.
- Extensión de la garantía y servicio de soporte técnico a la solución de servidores tipo "blade".
- Renovación del licenciamiento y soporte técnico al software estadístico implementado en la entidad (STATA, SPSS).
- Renovación del servicio de Software Update License & Support de las licencias Oracle, propiedad del DANE.
- Prestación del servicio de soporte técnico a los usuarios de la plataforma del DANE.

- Servicio de hosting para alojar la plataforma de e-learning institucional.
- Servicio de almacenamiento y custodia externa de los medios magnéticos y ópticos

que contienen las copias de información del DANE, incluyendo el traslado de los medios.



## INGENIERÍA DE SOFTWARE - ISFW

Su propósito es contribuir a la generación de metodologías y definición de políticas y lineamientos enfocados a la adopción de mejores prácticas para el desarrollo y mantenimiento de sistemas de información y disponer del recurso humano requerido para liderar y generar proyectos de desarrollo de software, demandados por las diferentes áreas de la entidad, en cumplimiento de los objetivos institucionales.

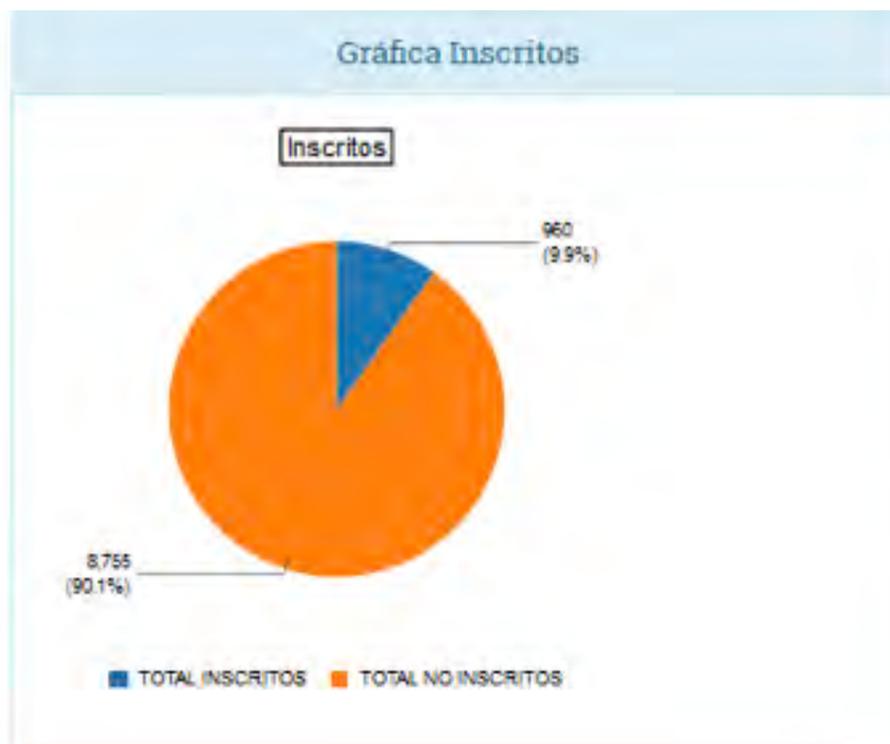
De acuerdo con los requerimientos de la institución, se adelantaron los siguientes proyectos:

- GEIH: Aplicativos de captura y control de información, procesamiento y generación de boletines mensuales de la encuesta de hogares.
- GEIH - Convenio Medellín: generación de aplicativos de captura, control y seguimiento de información operativo de 2015.

- GEIH - Buenaventura: Aplicativos de captura y control de información de abril a noviembre 2015, así como el procesamiento y la generación de resultados.
- GEIH - Áreas no Municipalizadas: Aplicativos de captura y control de información octubre a noviembre de 2015, procesamiento y generación de resultados.
- GEIH - Nuevos Departamentos: Aplicativos de captura y control de información, procesamiento y generación de resultados.
- GEIH - Paralelo: Aplicativos de captura y control de información.
- ECV: generación de aplicativos de captura, control y seguimiento de información del operativo de 2015, procesamiento y producción operativo de 2015.
- EGIT: producción de resultados operativo del primer semestre del 2014 al primer semestre del 2015.
- ELPS (Encuesta Longitudinal de Protección Social): procesamiento y generación de bases de datos para el operativo de campo de 2014.
- ECAS: procesamiento, validación y generación de bases de datos con información del operativo de 2014.
- ECSC: Generación de aplicativos de captura y control de información, producción de resultados operativo de campo de 2015.
- ENTI: procesamiento de información recolectada en el cuarto trimestre de 2014.
- FINANCIERA (Encuesta Financiera): generación de aplicativos de captura, control y seguimiento de información y producción de resultados, de noviembre a diciembre de 2014 y recolección para el operativo de campo 2015.
- ETET (Encuesta de Transición de la Escuela al Trabajo): generación de aplicativos de captura, control y seguimiento de información, procesamiento y producción de resultados para el operativo de campo 2015.
- ANSPE (Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema): Generación de aplicativo de captura para recolección de información, procesamiento y producción de resultados para Soacha, Popayán y Cartagena.
- WEB Transporte Vehículos Vinculados: Desarrollo aplicativo de captura y transmisión de información operativo diciembre 2015.
- ENA: desarrollo aplicativo de captura, cargue, control y validación de información y procesamiento operativo de campo del segundo semestre de 2015.
- ENAM: procesamiento de información 2014 y generación de aplicativo de captura, cargue, control, validación y procesamiento de información del operativo 2015.
- MICRO (Encuesta de Micro establecimientos): generación de aplicativos de captura, control y seguimiento de información operativos de campo 2015.
- CEED: generación de aplicativo de captura, control, validación y producción de resultados del tercer trimestre de 2014 al tercer trimestre de 2015.
- ECP: generación de aplicativo de captura, cargue y validación, procesamiento y generación de resultados operativo 2015.
- CNPV: Desarrollo y mantenimiento del sistema de captura para e-censo población y vivienda).
- EDID: Desarrollo aplicativos de captura y control, recolección y procesamiento operativo de campo 2015.
- EDIN: Desarrollo aplicativos de captura y control, recolección y procesamiento operativo de campo 2015.
- EAI: mantenimiento, soporte y preparación del operativo información 2014.
- EAH (Encuesta Ambiental de Hoteles): mantenimiento y soporte al sistema de información y preparación del operativo de campo información 2014.
- MTCES (Muestra Trimestral comercio Exterior de Servicios): desarrollo, mantenimiento y soporte al sistema de información 2015.

- EDUC: soporte y mantenimiento aplicativo, generación de cuadros de salida y preparación de bases de datos para imputación, recolección 2015.
- CHV: soporte y producción de información para la generación de resultados 2015.
- FIVI: desarrollo del sistema de información para recolección información 2016.
- ELIC (Encuesta de Licencias de la Construcción): mantenimiento y soporte al sistema de información 2015.
- ETUP: mantenimiento y soporte sistema de información, información 2015.
- MMH: soporte y mantenimiento al sistema de información 2015.
- MTSB - MTS (Muestra Trimestral de Servicios): mantenimiento y soporte al sistema de información 2015.
- EAS: mantenimiento y soporte al sistema de información y operativo información 2014.
- EDIT (Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica – Servicios): mantenimiento y soporte aplicativo operativo de campo 2013 - 2014.
- EAM: mantenimiento y soporte al sistema de información operativo 2014.
- MMM: mantenimiento y soporte al aplicativo de captura enero a noviembre 2015.
- EAC: mantenimiento y soporte al sistema de información operativo información 2014.
- IPP: producción de resultados y rediseño del aplicativo de captura vía WEB.
- IPC: mantenimiento, soporte y generación de resultados de enero a octubre de 2015.
- ICCP (Índices de Costos de la Construcción Pesada): mantenimiento, soporte y generación de resultados de enero a octubre 2015.
- ICCV (Índices de Costos de Construcción y Vivienda): mantenimiento, soporte y generación de resultados de enero a octubre de 2015.
- ICTC (Índices de Costos de Transporte por Carretera): mantenimiento, soporte y generación de resultados de enero a noviembre de 2015.
- ICES (Índice de Costos Educación Superior): soporte, mantenimiento y generación de resultados 2015.
- SIPSA: mantenimiento, soporte y producción de resultados información recolectada de enero a noviembre de 2015.
- ESAG (Sacrificio de Ganado): mantenimiento y soporte al sistema de información y generación de resultados de 2015.
- ETC: desarrollo del sistema de información operativo 2015.
- ETP: desarrollo sistema de información operativo 2015.
- Diseño de las operaciones Encuesta Mensual de Comercio al Por Menor y Comercio de Vehículos (EMCM), Encuesta de Consumo Cultural (ECC), ECSC, Encuesta Ambiental Industrial (EAI), EDUC, ELIC y EAH, en desarrollo del proyecto Bodega de datos.

Grafica N° 49



Para dar cumplimiento a los propósitos institucionales, es necesario contar con las herramientas adecuadas. Por ello, se han actualizado los equipos de cómputo, impresoras y escáneres, para facilitar el desarrollo diario de actividades de cada uno de los funcionarios públicos de la entidad.

### 1.3 Desarrollo de formularios de captura para encuestas a través de los dispositivos DMC

Durante la vigencia 2015, el DANE desarrolló encuestas de gran cobertura, como las correspondientes a la Agencia Nacional para Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), la GEIH, las Áreas no municipalizadas (ANM) y el desarrollo del sistema para las encuestas de Transporte de Carga y Pasajeros, que utilizaron DMC, lo que

permitió manejar un flujo de la información más eficaz en materia de tiempo y también en consolidación de la misma. Asimismo, se desarrolló el formulario electrónico para el E-CENSO.

## 2. Implementación de un Sistema de Planeación

En un escenario institucional donde surgen cada día nuevos retos, innovaciones y requerimientos, el DANE no puede permitirse ningún tipo de rezago, así que se trabaja constantemente en generar, articular e implementar, estrategias y mecanismos que faciliten el cumplimiento de las metas propuestas a inicio de cada vigencia.

Por ello, el DANE ha realizado grandes esfuerzos para establecer un sistema de planeación acorde a las necesidades de una entidad moder-

na y líder del sector, que responda a términos de eficiencia, eficacia y efectividad para la toma de decisiones.

Orientado hacia los requerimientos estipulados en el Decreto 2482 de 2012 sobre un Modelo Integrado de Planeación y Gestión, que contemple claramente las metas de gobierno y las políticas de desarrollo administrativo, el desarrollo del sistema se inició con un proceso de Definición del Marco Estratégico de la entidad para los próximos cuatro años, el cual concluyó de manera satisfactoria con la estructuración de cinco pilares estratégicos y una política transversal:

- Innovación
- Gestión del conocimiento
- Liderazgo
- Accesibilidad y comunicación
- Gestión del capital humano
- Política transversal: mejoramiento institucional

Otro aspecto fundamental se orientó hacia el desarrollo del documento de diagnóstico del Plan de Acción y recursos presupuestales del 2015, que buscó consolidar una nueva metodología con base en herramientas tecnológicas, que logren articular los diferentes planes de la entidad y, de igual forma, facilitar un seguimiento y dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1474 de 2011.

Para la construcción del Plan de Acción se realizaron mesas de trabajo enfocadas en las estrategias de corto plazo y la vinculación a los planes estratégicos de la entidad para su seguimiento, utilizando la metodología de árbol de problemas.

La construcción del documento se fortaleció con la realización de talleres de sensibilización para la elaboración de los planes de acción a los funcionarios de todas las direcciones técnicas y las áreas transversales.

A su vez, se diseñaron e implementaron tableros de control, con la finalidad de realizar un seguimiento más adecuado a la ejecución de recursos por cada uno de los responsables del área misional y de apoyo.

También se desarrolló un aplicativo móvil que permite un seguimiento diario a la ejecución presupuestal.

Otro aspecto fundamental que se trabajó en la vigencia 2015 fue la elaboración del documento Diseño del nuevo aplicativo de seguimiento y control en el Sistema de Apoyo a la Gestión Institucional (SPGI).

También se desarrolló una guía para la elaboración del plan de acción y operativo para uso de los funcionarios del DANE, acordes a los estándares vigentes de calidad de la entidad, que facilita precisamente la construcción del documento.

Así mismo se implementó la herramienta del Sistema de Apoyo a la Gestión Institucional (SPGI), engranando el módulo de actividades y el de presupuesto respectivamente.

Con base en el ejercicio del “Taller de Planeación Estratégica 2015-2018”, la Oficina Asesora de Planeación, uno de los actores líderes en los procesos de innovación, conjuntamente con el equipo directivo a nivel central y territorial, generó como resultado las estrategias y actividades que comenzaron a ser monitoreadas en la vigencia del 2015.

De igual forma, la Oficina Asesora de Planeación desarrolló las siguientes acciones:

- Diseño e implementación de tableros de control a través de los cuales se realizó el seguimiento a la ejecución presupuestal para los rubros de funcionamiento e inversión, seguimiento a planes de acción

y planeación estratégica para alcanzar las metas de ejecución planeadas.

- Estructura e implementación del plan de acompañamiento a las Direcciones Técnicas y Territoriales del DANE, con el fin de brindar el apoyo y la orientación en torno al estado de ejecución de recursos, cumplimiento del plan de acción y temas relacionados con el SIGI.
- Acciones de seguimiento y análisis para reportar la información asociada al Sistema de Seguimiento a Metas de Gobierno (SISMEG)
- Entrega del informe de Gestión 2014 - 2015 al Congreso de la República y a las diferentes entidades del orden nacional, así como su correspondiente publicación en la página de internet de la entidad.

Con el fin de garantizar el normal desarrollo de las actividades de producción estadística, la oficina realizó el proceso de vigencias futuras ante el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Hacienda y Crédito para los siguientes proyectos de inversión:

- 3er Censo Nacional Agropecuario
- Precios
- Aspectos socio-demográficos
- Información Poblacional y Demográfica
- Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
- Estadísticas del Sector Turismo
- Mejoramiento de la Capacidad Técnica y Administrativa

En la búsqueda de fortalecer el proceso de planeación, la Oficina Asesora de Planeación desarrolló una nueva versión del SPGI, desde su plataforma hasta el diseño de su funcionalidad y visualización, lo que permite realizar un seguimiento a las actividades y productos estratégicos con su respectiva periodicidad, fecha de entrega e identificación de la ruta donde reposa finalmente, a la ejecución presupuestal de las inves-

tigaciones al realizar la programación del plan de compras y el seguimiento a las solicitudes de certificados de disponibilidad presupuestal realizados en el Sistema Integrado de Información Financiera (SIIF).

La nueva versión del SPGI es una herramienta amigable, que permite a los funcionarios a cargo de la tarea a realizar la programación y seguimiento a los planes de acción y de compra y realizar el seguimiento al plan de acción periódicamente de forma ágil.

### 3. Sistema Integrado de Gestión Institucional: Gestión para el avance

Nuestra entidad ha realizado grandes avances con la finalidad de adoptar políticas, estrategias, metodologías, principios, normas, procedimientos y mecanismos, que nos permitan fortalecer la institución y contribuya al cumplimiento de nuestra misión.

A continuación evidenciamos las acciones que ayudaron a un mejor desempeño del DANE.

#### 3.1 Actualización del Mapa de procesos

Los compromisos establecidos en la revisión llevada a cabo por la Dirección en 2015, las necesidades internas de la Subdirección y las Direcciones Técnicas del DANE, la dinámica hacia el mejoramiento continuo del SIGI y las oportunidades de mejora generadas por la auditoria externa de calidad, fueron el punto de partida para que en el primer semestre de 2015 se adelantaran las mesas de trabajo con los Directores Técnicos de DIRPEN, la DIG y DIMCE con el fin de concretar una propuesta de actualización de la cadena de valor.

La propuesta se aprobó con la inclusión de los siguientes procesos:

Tabla N° 20 Procesos Actualizados

Dirección Técnica	Proceso
Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización – DIRPEN	Planificación Estadística – PLE
	Normalización y Estandarización Estadística - NEE
	Evaluación de la Calidad Estadística - ECE
Dirección de Geoestadística – DIG	Gestión de Geoinformación - GEO

Fuente: DANE – OPLAN

Para 2015 en el SIGI se encuentran identificados y documentados veintiún (21) procesos, que se clasifican según su tipo:

Tabla N° 21 Clasificación Tipo de Proceso

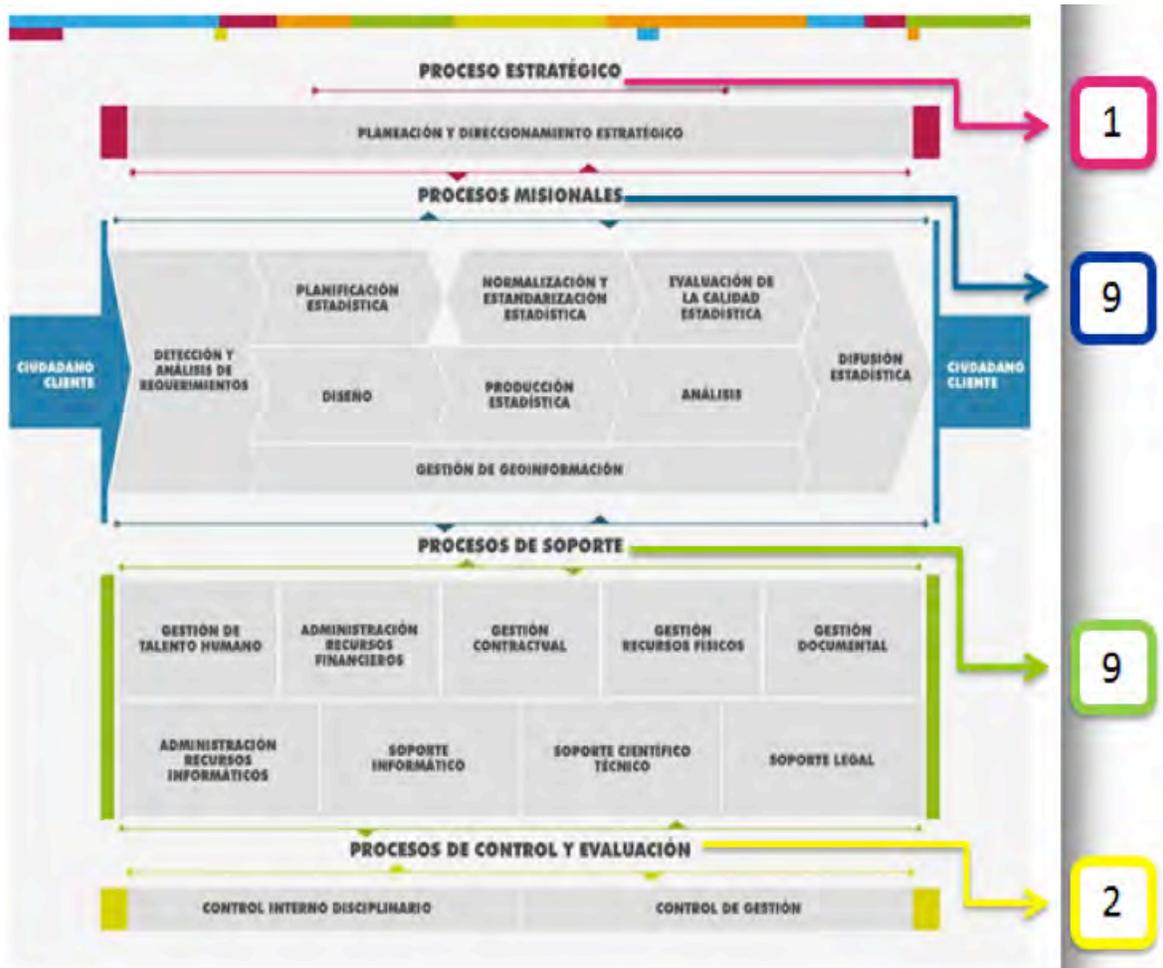
Número de procesos	Tipo de proceso
1	Proceso Estratégico
9	Procesos misionales
9	Procesos de soporte
2	Procesos de control y evaluación

Fuente: DANE – OPLAN

Con la finalidad de optimizar el flujo, definición, los propósitos, roles y la transformación de elementos de entrada y salida, se presenta el mapa de procesos, consolidado para la vigencia 2015.



Grafica N° 46 Mapa de Procesos



Fuente: DANE – OPLAN

### 3.2 Software para la Administración del Sistema Integrado de Gestión Institucional (SIGI)

Teniendo en cuenta que el Sistema de Gestión de Calidad en el DANE fue implementado desde 2002, la Oficina Asesora de Planeación, en su papel de responsable de la administración del SIGI, identificó la necesidad de adquirir una herramienta tecnológica que contribuyera a la modernización de las herramientas para la administración, seguimiento y mejora de los Sistemas de Gestión implementados en la entidad.

Por esta razón, a partir de noviembre de 2014, se inició la búsqueda de posibles proveedores de software especializado para la administración, seguimiento y control de Sistemas de Gestión.

Con fundamento en los requerimientos identificados, se construyó el Anexo Técnico. Junto con la Oficina de Control Interno y la Oficina de Sistemas, se establecieron los requerimientos técnicos para cada una de las funcionalidades que se proyectó adquirir. Una vez se contó con la documentación requerida se radicó el proceso en Contratación en enero de 2015.

Una vez surtido todo el proceso contractual para la adquisición del software mediante la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, se adjudicó y se legalizó el contrato de suministro N° 2923 el 21 de agosto de 2015, cuyo objeto es “Adquisición e implementación de una solución que permita llevar a cabo la administración, control y actualización del Sistema Integrado de Gestión Institucional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, cumpliendo los requisitos de las normas ISO 9001, NTCGP 1000 y MECI 1000 en sus versiones vigentes”.

El software contiene licenciamiento ilimitado a perpetuidad, incluyendo las funcionalidades Administración documental, Indicadores, Riesgos, Auditorías, Acciones correctivas, acciones preventivas y de mejora, MECI, Gestión Ambiental, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Seguridad de la Información y Planeación Estratégica.

Para la socialización de esta innovación se cuenta con 150 horas para transferencia de conocimiento y 300 horas para el desarrollo o parametrización de funcionalidades.

### 3.3 Mejoras del Sistema Integrado de Gestión Institucional (SIGI)

En cuanto al Sistema Integrado de Gestión, durante la vigencia 2015 se realizaron las siguientes acciones:

- Adquisición y puesta en marcha del software que administra el SIGI.
- Matriz de riesgos revisada y aprobada para (19) procesos.
- Un taller para la solución de problemas que da respuesta a la debilidad en el planteamiento de las acciones en los planes de mejoramiento.
- Propuesta para la reformulación de tratamiento de producto no conforme.
- Nueva cadena de valor, vinculación de cuatro procesos misionales.
- Tablero control para actualización documental.
- Actualización del curso virtual “hacia una cultura de calidad en el DANE”.
- Mejora en la metodología para realizar la revisión por la Dirección.
- Realización de la primera semana de la calidad.
- Creación y aplicación del juego “quien sabe del SIGI”.
- Se incorporaron al SIGI la 27001, 14001 y 18001 OSHAS.

### 3.4 Gestión de Riesgos

Basado en la actualización de los lineamientos para la administración del riesgo, siguiendo las últimas directrices del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y las oportunidades de mejora derivadas de la dinámica del DANE identificadas en 2014, el SIGI, para 2015, identificó y valoró 79 riesgos, para diecinueve (19) procesos.

Los mapas de riesgos de los procesos misionales recientemente vinculados en el mapa de procesos se encuentran en su etapa de aprobación.

A continuación, se muestra el número de riesgos identificados por cada proceso.

Tabla N° 20 Riesgos Identificados

Proceso		Riesgos
PDE	PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	3
PLE	PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA	En aprobación
NEE	NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN ESTADÍSTICA	En aprobación
ECE	EVALUACIÓN DE LA CALIDAD ESTADÍSTICA	4
DAR	DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS	3
DSO	DISEÑO	4
PES	PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	3
ANA	ANÁLISIS	2
DIE	DIFUSIÓN ESTADÍSTICA	5
GEO	GESTIÓN DE GEOINFORMACIÓN	8
SCT	SOPORTE CIENTÍFICO Y TÉCNICO	1
GTH	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	7
AFI	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS	6
GCO	GESTIÓN CONTRACTUAL	2
GRF	GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS	4
GDO	GESTIÓN DOCUMENTAL	1
SIN	SOPORTE INFORMÁTICO -	6
SOL	SOPORTE LEGAL	8
CID	CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO	3
CGE	CONTROL DE GESTIÓN	3
ARI	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS	6
	<b>TOTAL</b>	<b>79</b>

Fuente: DANE – OPLAN

### 3.5 Indicadores de Gestión

La Oficina Asesora de Planeación realizó once cuadros de seguimiento sobre los indicadores de gestión en 2015. Esta información fue el resultado de la verificación mensual del cargue al Sistema de medición (SIME) de los indicadores por proceso.

Estos cuadros constituyen un insumo para el boletín de planeación, en donde se comunica al nivel directivo sobre el comportamiento de los indicadores de gestión o la no calificación de los mismos.

Así mismo, la Oficina realiza una verificación general del comportamiento y el estado (satisfactorio, aceptable y crítico) de las variables de cada indicador, principalmente con aquellos de resultado crítico, estableciendo mesas de trabajo con los responsables de la medición y el líder de proceso y así conocer las posibles causas de su resultado y las acciones a realizar como aporte a la mejora continua del SIGI.

Para 2015 se realizaron tres (3) reuniones de seguimiento a los indicadores de gestión y se trató el tema en las dos reuniones de revisión por la dirección.

### 3.6 Sistema de Gestión de Calidad

Entre el primero y el 4 de septiembre se llevó a cabo la Primera Semana de la Calidad, organizada por la Oficina Asesora de Planeación.

Durante la semana de la calidad se realizaron once actividades, ocho de ellas académicas, una de superación personal y dos lúdicas en las cuales contamos con panelistas externos de la Universidad de los Andes, Icontec, las embajadas

de Costa Rica y Honduras, entre otros y a nivel interno, cinco áreas presentaron ponencias.

El total de personas inscritas fue 1.765, de las cuales asistieron 1.210 a los eventos programados, para un 69%. En promedio una persona asistió a 3 eventos.

8 charlas tuvieron sobrecupo, las 2 charlas restantes tuvieron un porcentaje de asistencia del 85% y 90%.

**1, 2, 3 y 4 DE SEPTIEMBRE 2015**  
Martes 1 de Septiembre de 2015

Horario	Tema	Conferencista
09:00 am - 09:30 am	Apertura Semana de la Calidad	Mauricio Parfelli del Canal (Director General del Canal)
09:30 am - 11:00 am	Conferencia: Cumbres... La ruta del éxito	Hernando Quiñones Trujillo (Fundador Coach, Consultor Organizacional)
11:00 am - 12:00 pm	Sinergias del SGC y Revisiones de Calidad: como rutas de mejoramiento de las investigaciones del DANE	Eduardo Echarri Freire (Dirección de Metodología y Producción Estadística)
02:30 pm - 03:30 pm	Charla Innovación factor clave de la calidad	Arbeli Smith, Brigitte Bravo, Bárbara Guerrero, Julieth Solano (Equipo de Innovación - DANE)

Auditorio Carlos Lleras Restrepo – DANE Central

**1, 2, 3 y 4 DE SEPTIEMBRE 2015**  
Jueves 3 de Septiembre de 2015

Horario	Tema	Conferencista
09:00 am - 10:30 am	Competitividad: la experiencia de dos países en desarrollo *	Circe Vilaverde Morje, Francisco Zapata Andino (Embajador de Costa Rica y Honduras - Representante)
09:00 am - 10:00 am	Estructuración de rutas para los procesos censales	Juan César Sánchez y Alan Ernesto Foz (Profesores especialistas de la Dirección de Censos y Demografía - DANE)

\* La hora puede ser modificada

Auditorio Carlos Lleras Restrepo – DANE Central

**1, 2, 3 y 4 DE SEPTIEMBRE 2015**  
Miércoles 2 de Septiembre de 2015

Horario	Tema	Conferencista
10:00 am - 11:00 am	Auto-observación y retroalimentación constructiva en proceso de calidad *	Mauricio Camarero Pizarro (Director para Mejoramiento de Servicios en Vuelo - DANE)
02:30 pm - 03:30 pm	La calidad estadística un compromiso de todos: una mirada desde el aseguramiento de la calidad	Ara Zoraida Quintana Gómez (Especialista de Calidad Estadística - DANE)

\* Invitados integrantes Mesa Permanente de Trabajo para la Mejora Continua - DANE

Auditorio Carlos Lleras Restrepo – DANE Central

**1, 2, 3 y 4 DE SEPTIEMBRE 2015**  
Viernes 4 de Septiembre de 2015

Horario	Tema	Conferencista
09:00 am - 10:30 am	Actualización de las normas ISO *	Carolina Olaya Insuasti Albornoz (Jefe de Certificación de Sistema de Gestión - ICONTEC)
10:30 am - 11:30 am	Modernización del Sistema de Información Geoespacial - SIGE	Miguel Ángel Cordero (Director Técnico de Geoinformación - DANE)
02:30 pm - 4:00 pm	Obra de Teatro - Cuentos A VUELO DE MARIPOSAS	Hector Cuervo (Escritor y Columnista Social de la Universidad Javeriana)

\* Invitados integrantes Mesa Permanente de Trabajo para la Mejora Continua - DANE

Auditorio Carlos Lleras Restrepo – DANE Central

Las actividades se estructuraron por etapas y con claros objetivos a conseguir para completar el proceso de sensibilización 2015.

El reporte de inscripciones por evento es el siguiente:

Tabla N° 21 Reporte Inscritos Semana de Calidad

Charla	Conferencista	Inscritos	No. De Asistentes	Porcentaje Asistencia
Sinergias SGC	DIMPE	127	100	79%
Estructuración de rutas para los procesos censales	Censos y Demografía	135	84	62%
Auto-observación y retroalimentación constructiva	Uniandes	153	113	74%
Innovación, factor clave de la calidad	Innovación	155	101	65%
Obra de teatro	Obra de Teatro	175	123	54%
Modernización SIGE	Geo estadística	192	111	58%
La calidad estadística un compromiso de todos	DIRPEN	196	132	67%
Conferencia Cumbres...La ruta del éxito	COLSUBSIDIO	203	149	73%
Actualización normas ISO	ICONTEC	213	136	64%
Competitividad: La experiencia de los países en desarrollo	Embajadas	216	161	75%
	TOTAL	1765	1210	67%

Fuente: DANE – OPLAN

## RESULTADO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LA SEMANA DE CALIDAD

El objetivo de esta actividad era medir la satisfacción de los servidores en cuanto a diferentes aspectos. Se enviaron un total de 486 formatos de medición de la satisfacción a los servidores inscritos a través del módulo de inscripciones. Se recibieron 183 respuestas (equivalentes al 38%) que se tabularon en su totalidad. Para la presenta-

ción de los resultados, se trabajó sobre el total de respuestas efectivas de personas que informaron haber asistido a la actividad o dieron a conocer su percepción sobre la Semana de la Calidad.

Para indagar acerca de la percepción general de la Primera Semana de la Calidad, los aspec-

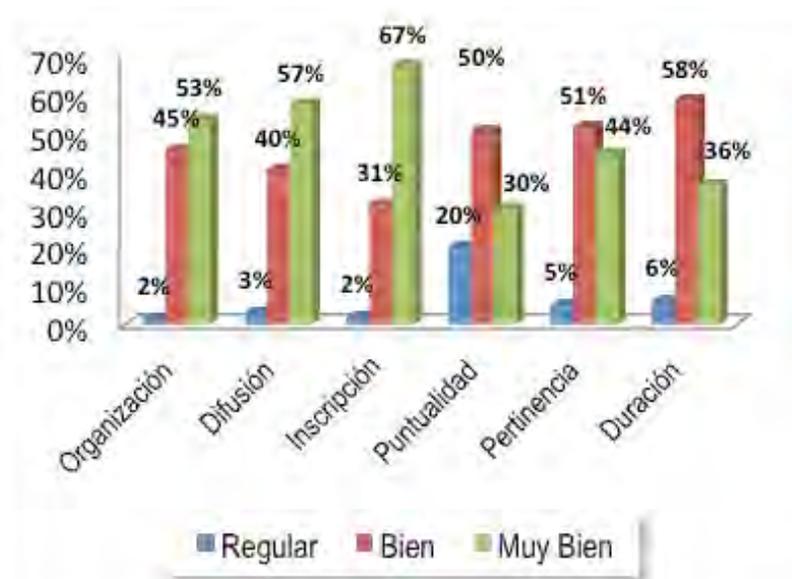
tos que se sometieron a calificación de los servidores fueron:

- Organización general
- Difusión del evento
- Facilidad inscripción

- Puntualidad actividades
- Pertinencia de los temas
- Duración actividades

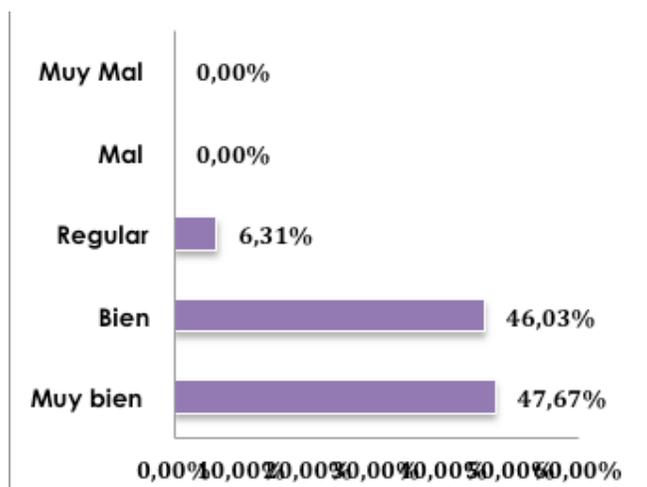
Los resultados fueron los siguientes:

**Gráfico N° 47 Resultados Percepción Semana de Calidad 2015**



Fuente: DANE – OPLAN

**Gráfico N° 48 Resultados Percepción General Semana de Calidad**



Fuente: DANE – OPLAN

Por su parte, para cada una de las actividades lúdicas y académicas, se indagó acerca de la satisfacción de los servidores con temas como:

- Puntualidad de la actividad
- Claridad de la exposición
- Conocimiento del tema
- Metodología utilizada
- Pertinencia del tema
- Convocatoria

Los resultados de la encuesta, evidencian que la charla sobre Actualización de Normas ISO fue considerada como la más pertinente y en la cual había mayor conocimiento del tema por parte del expositor, acompañada por las charlas de auto observación y calidad estadística, entre otras. En cuanto a la claridad y la pertinencia de la información, la conferencia sobre la actualización de normas ISO recibió las más positivas apreciaciones y los servidores calificaron con puntajes aceptables, pero algunos negativos, los aspectos de puntualidad en algunas actividades y en la percepción general de la semana. El 98% de las personas afirmó que participaría activamente en otro evento similar y varios agradecieron la realización del flashmob de Opera y la actividad en general considerándola una buena oportunidad para la entidad para participar en eventos lúdicos, culturales y educativos.

Bajo esta línea se realizaron diferentes actividades en las diferentes sedes del DANE para dar a conocer el marco estratégico y los principales cambios del SIGI.

Con corte a 31 de diciembre de 2015 se realizaron actividades de sensibilización en el DANE Central, en las seis direcciones territoriales y una subsele, en estos se contó con la participación de 1247 funcionarios y contratistas. Los temas fueron:

- Actualización del marco estratégico (los pilares estratégicos y la política transversal: mejoramiento institucional)
- Modernización del mapa de procesos, inclusión de cuatro procesos misionales.
  - La definición del SIGI
  - Herramientas para la solución de problemas.
  - Primer monitoreo de los riesgos desde la Direcciones Territoriales
  - Se implementa la filosofía de «Aprender jugando».

En el primer semestre del 2015 se realizó la actualización del curso virtual “Hacia una cultura de calidad en el DANE”, la actualización propendió por desarrollar un curso más participativo y que fuera más amigable con los participantes, pero manteniendo el objetivo de socializar de forma lúdica todas las herramientas establecidas en el SIGI, para lograr una mayor apropiación y utilización de ellas.

El curso se realizó el segundo semestre de 2015 y contó con la participación de 15 funcionarios.

Para 2015 la filosofía de aprender jugando contó con el taller lúdico “¿Quién sabe del SIGI?”, taller que aplica el mismo concepto del juego televisado “¿Quién quiere ser millonario?”, pero su principal diferencia radica en que las preguntas realizadas a los concursantes (funcionarios y contratistas) se enfocan en los temas del SIGI implementado en el DANE. En este taller participaron 262 servidores.

### 3.7 Revisión por la Dirección

La revisión del SIGI en 2015 se organizó de forma más participativa, pues contó con la participación directa de los directores territoriales, que realizaron sus aportes y estuvieron presente de forma virtual el día de la presentación.

## Grafica N° 49 Contextualización y metodología de la Revisión por la Dirección



Fuente: DANE – OPLAN

En este sentido la alta dirección se comprometió con las siguientes acciones:

Tabla N° 22 Compromisos Revisión por la Dirección Octubre 2015

Compromiso	Responsable	Fecha culminación
Elaborar una propuesta de estandarización de indicadores de gestión para las operaciones estadísticas.	DIMPE	Marzo 2016
Implementación del software que administra el SIGI.	OPLAN	Diciembre 2016
Implementación ORFEO 5.2	Gestión Documental Oficina de Sistemas	Junio 2016
Ajustes en las caracterizaciones de los procesos misionales por la incorporación de los nuevos procesos.	OPLAN Direcciones Técnicas	Diciembre 2016
Implementación de normas internacionales de contabilidad para el sector público (NICSP)	Secretaría General Financiera	Transición Diciembre 2016
Nuevos modelos estadísticos que mejoren las proyecciones de población indígenas en resguardo	DCD	Diciembre 2015
Sistematización de la consulta y generación de los reportes solicitados por organismos internacionales en el aplicativo CTRIM, a partir de los resultados de las cuentas trimestrales.	DSCN	Diciembre 2015

<b>Compromiso</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha culminación</b>
Socialización del manual de prevención del daño antijurídico	Oficina Jurídica	Diciembre 2016
Garantizar la capacitación, formación y actualización de los auditores de la Entidad en la norma ISO 9001 versión 2015 para el desarrollo de las auditorías.	Gestión Talento Humano	Diciembre 2015
Actualizar y mejorar los procedimientos y la documentación de los procesos DAR-DIE	DIMCE	Diciembre 2015
Definir los productos y servicios de DANE para medir el tratamiento en el producto no conforme.	OPLAN - DIMCE	Marzo 2016
	Direcciones Técnicas	
Revisar la documentación existente y proponer un nuevo alcance a algunos subprocesos de Soporte Científico y Técnico	CANDANE, el Grupo de Innovación y Cooperación Internacional	Agosto 2016

Fuente: DANE – OPLAN

### 3.8 Auditoría externa de calidad y sus resultados

La auditoría externa de calidad se realizó del 3 al 6 de noviembre de 2015, donde los diferentes funcionarios de los procesos atendieron a los auditores del ente certificador.

Tabla N° 23 Resultados auditoría Externa – ICONTEC.

<b>Compromiso</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha</b>
Actualizar y mejorar los procedimientos y la documentación de los procesos DAR-DIE	DIMCE	Diciembre 2015
Definir los productos y servicios de DANE para medir el tratamiento en el producto no conforme.	OPLAN - DIMCE	Marzo 2016
	Direcciones Técnicas	
Revisar la documentación existente y proponer un nuevo alcance a algunos subprocesos de Soporte Científico y Técnico	CANDANE, el Grupo de Innovación y Cooperación Internacional	Agosto 2016

Fuente: DANE – OPLAN

## 4. Modernización de la Infraestructura Institucional

De acuerdo con las necesidades identificadas de contar con instalaciones para brindar un mejor servicio a los usuarios de información estadística y contribuir al bienestar del recurso humano, el DANE diseñó un Plan de Infraestructura Nacional, en el que se identifican las necesidades de adquisición y adecuaciones físicas de la entidad, a través del cual se priorizan las necesidades de compra de sedes y se llevan a cabo las mejoras locativas de acuerdo con la disponibilidad de recursos en un periodo de tiempo.

Es por esto que durante la vigencia 2015 la entidad ha hecho entrega de dos obras de adecuación para las subseles de Neiva y Montería y se encuentran en ejecución las obras físicas de Valledupar y Santa Marta.

Estas instalaciones cumplen con los estándares de accesibilidad y servicios para discapacitados, adecuación a las condiciones y normas técnicas exigidas para las oficinas, impactando favorablemente el ambiente laboral y la atención al ciudadano.

A continuación, se realiza una descripción de las obras mencionadas:

Obras entregadas durante el primer semestre la vigencia 2015

### I. Subsele Neiva

El contrato de obra de la subsele de Neiva fue suscrito mediante contrato No. 1137 de 2014, por un valor de \$ 497 millones de pesos. Esta obra fue entregada para su funcionamiento durante el mes de abril de 2015.

### Subsele de Neiva



Fotografía tomada por el Área administrativa DANE

## II. Subsede Montería

El contrato de obra de la Subsede de Montería fue suscrito mediante contrato No. 1137 de 2014, por un valor de \$ 559 millones de pesos. Esta obra fue entregada para su funcionamiento durante el mes de julio de 2015.

### Subsede de Montería



Fuente: Fotografía tomada por el Área administrativa DANE.

## Obras en ejecución durante el segundo semestre de la vigencia 2015

Las siguientes sedes se encuentran actualmente en ejecución de obra, para entrar en funcionamiento en el mes de diciembre del presente año y presentan la siguiente ficha técnica:

## III. Subsede Santa Marta:

El contrato de obra de la subsede de Santa Marta fue suscrito mediante contrato No. 2960 de 2015, por un valor de \$ 697 millones de pesos. Esta obra será entregada para su funcionamiento en el mes de diciembre de 2015.

## Subsede de Santa Marta

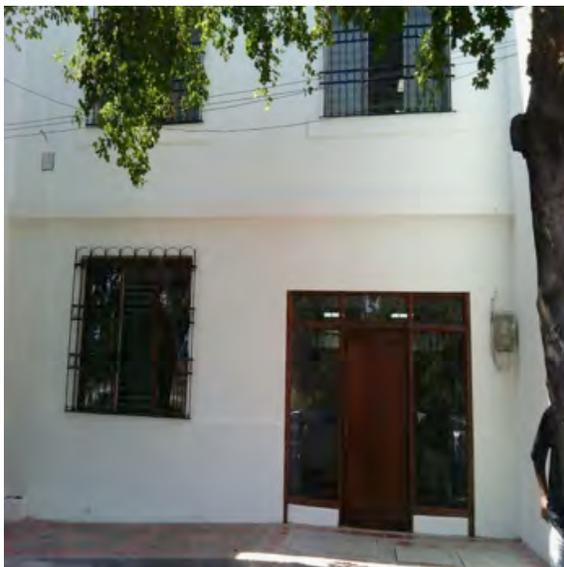


Fuente: Fotografía tomada por el Área administrativa DANE

## IV. Subsede Valledupar

El contrato de obra de la Subsede de Valledupar fue suscrito mediante contrato No. 3004 de 2015, por un valor de \$ 517 millones de pesos. Esta obra será entregada para su funcionamiento en el mes de diciembre de 2015.

## Subsede de Valledupar



Fuente: Fotografía tomada por el Área administrativa DANE

## Planta Telefónica

Dentro de este mismo componente estratégico de modernización de la infraestructura, el DANE realizará la modernización de planta telefónica a nivel nacional a través de dos etapas. La primera etapa inició durante la vigencia 2015 mediante la adquisición de una solución de comunicaciones unificadas, que permite agilizar el proceso de gestión de datos al integrar fuentes de información como voz, correo y videoconferencia para DANE Central. Esta modernización facilita la comunicación entre equipos de trabajo, proveedores y la ciudadanía en general, aumentando la satisfacción de los usuarios internos y externos.

La adquisición de la actualización del software de la solución de telefonía para el DANE se realizó a través del contrato No. 2963, por un valor de \$1.479 millones de pesos. Todas las actividades incluidas en este contrato (instalación, configuración e implementación de la solución IP) se entregaron en funcionamiento el 7 de diciembre de 2015.

Durante la segunda etapa de este proyecto se continuará con las actividades conducentes a la actualización de la planta telefónica de las sedes y subsedes del país.

## 5. Gestión Contractual

### 5.1 DANE

- Para la vigencia 2015 DANE Central adelantó 3.269 procesos contractuales.
- Para el DANE Central, la modalidad de contratación prevaleciente es la contratación directa para servicios profesionales y de apoyo a la gestión, con un 98% del total de procesos adelantados.

- Por la naturaleza de la entidad se requiere de personal para la realización de los operativos de campo a través de contratación directa.
- El porcentaje restante (2%) corresponde a las modalidades de mínima y menor cuantía, licitación pública, selección abreviada (subasta inversa) y concurso de méritos.

Tabla N° 24 Procesos Adelantados - DANE Central: Enero a diciembre de 2015

Modalidad de contratación	Número de contratos
Mínima cuantía	38
Menor cuantía	14
Licitación pública	8
Selección abreviada (subasta inversa)	5
Contratación directa	3196
Acuerdo marco de precios	6
Concurso de méritos	2
<b>TOTAL</b>	<b>3.269</b>

Fuente: DANE – Área de Contratos

Tabla N° 25 Procesos adelantados - DANE Central: Enero a Diciembre de 2015

Modalidad de contratación	Número de contratos
Mínima cuantía	4
Menor cuantía	2
Licitación pública	0
Selección abreviada (subasta inversa)	0
Contratación directa	127
Concurso de méritos	0
Acuerdo marco de precios	2
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>

Fuente: Fondane – Área de Contratos

### 5.1.1 Gestión contractual en las Direcciones Territoriales – DANE

- Las territoriales del DANE realizaron un total de 7772 procesos contractuales durante la vigencia 2015.
- El 97,5% de los procesos adelantados por las Direcciones Territoriales del DANE corresponden a la modalidad de contratación de servicios personales.
- La modalidad que ocupa el segundo lugar dentro de los procesos de contratación es la mínima cuantía, con un total de 290 procesos.
- El número restante de procesos adelantados por las Direcciones Territoriales del DANE corresponden a la modalidad de contratación directa, menor cuantía, acuerdo marco de precios e interadministrativos.

Tabla N° 26 Procesos adelantados por las Direcciones territoriales DANE:

Vigencia 2015	
Modalidad de contratación	Número de contratos
Mínima cuantía	295
Menor cuantía	35
Licitación pública	0
Selección abreviada (subasta inversa)	0
Contratación directa	7419
Concurso de méritos	0
Acuerdo marco de precios	23
<b>TOTAL</b>	<b>7772</b>

Fuente Dane- Área de Contratos

### 5.2 Fondane

Para la vigencia 2015 FONDANE adelantó 135 procesos contractuales.

Para FONDANE la modalidad de contratación que prevalece es la contratación directa de servicios profesionales y de apoyo a la gestión con 105 contratos adelantados.

El restante número de contratos corresponde a las modalidades de mínima y menor cuantía y acuerdo marco de precios.

### 5.2.1 Gestión contractual en las Direcciones Territoriales – Fondane

Para el periodo en referencia las direcciones territoriales del Norte, suroccidental, noroccidental, Central (Bogotá) y oriental adelantaron procesos contractuales en su mayoría en la modalidad de contratación directa para la contratación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión con una participación de 78%, 97%, 79%, 78%, 97% y 89% respectivamente.

Tabla N° 27 Procesos adelantados por las Direcciones territoriales DANE:

Vigencia 2015	
Modalidad de contratación	Número de contratos
Mínima cuantía	33
Menor cuantía	6
Licitación pública	0
Selección abreviada (subasta inversa)	0
Contratación directa	922
Concurso de méritos	0
Acuerdo marco de precios	12
TOTAL	973

Fuente Dane- Área de Contratos

- Las territoriales realizaron un total de 973 procesos contractuales durante la vigencia 2015 a través de FONDANE.

- El 97% de los procesos contractuales adelantados por las Direcciones Territoriales realizados a través de FONDANE corresponden a la modalidad de contratación de servicios personales.
- El número restante de procesos adelantados por las Direcciones Territoriales a través de FONDANE corresponden a la modalidad de mínima y menor cuantía y acuerdo marco de precios.

## 6. Gestión de Control Interno

### Oficina de Control Interno

La gestión que adelanta la Oficina de Control Interno está enmarcada en la evaluación independiente al Sistema Integrado de Gestión Institucional - SIGI - de la entidad, en cumplimiento a la ley 87 de 1993.

Se busca verificar la conformidad de los objetivos propuestos por la Alta Dirección, con base en los procedimientos y actividades definidas para lograr el cumplimiento de las metas establecidas, contribuyendo al mejoramiento continuo del Sistema.

Durante el periodo comprendido entre el 1 Enero al 31 de Diciembre 2015, la Oficina de Control Interno ha dado cumplimiento al Programa Anual de Auditorías (PAAI - 2015), a través del cual se han programado los diferentes procesos a evaluar en la entidad, realizando auditorías y seguimientos en temas como Plan Estratégico, Plan de Acción, recursos utilizados (financieros, de talento humano, tecnológicos), sistemas de información, riesgos identificados que podrían afectar los procesos, entre otros aspectos.

Así mismo, se han presentado al Comité de Coordinación del Sistema Integrado de Control y Gestión los principales resultados obtenidos de las auditorías internas, exponiendo las debilidades

y fortalezas de los controles establecidos en desarrollo de los diferentes procesos; los avances alcanzados en las metas y objetivos propuestos por la entidad en cumplimiento de las Investigaciones y/o proyectos adelantados.

### 6.1 Auditorías Internas de Gestión

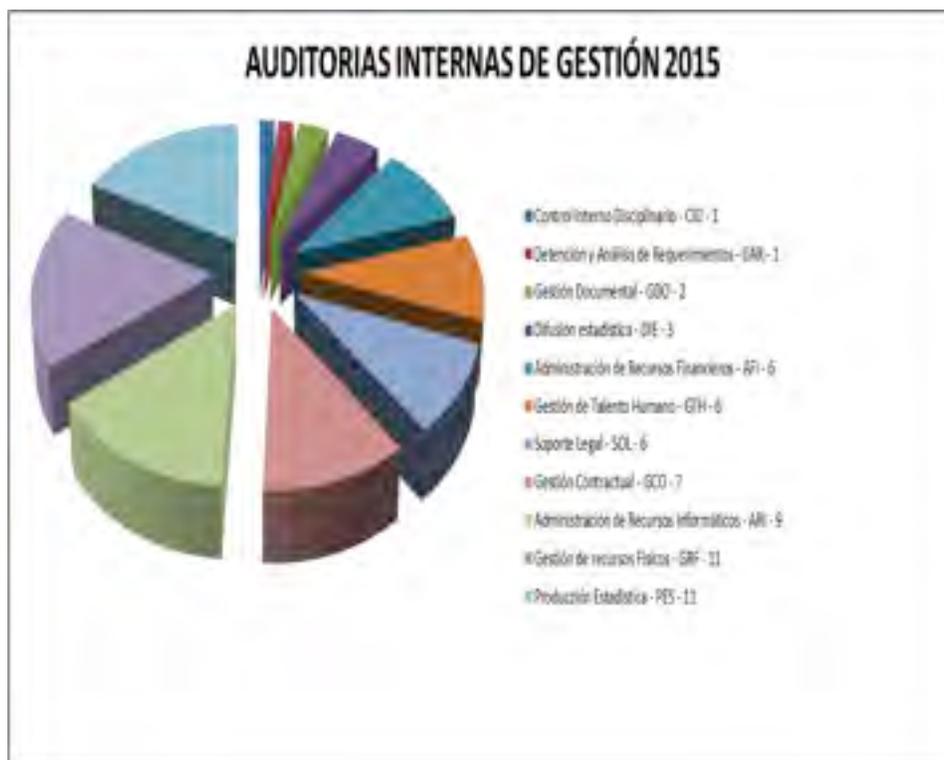
En cumplimiento de su rol asesor y de apoyo a la administración, se han entregado los resultados de las diferentes auditorías realizadas a los procesos a nivel nacional (Direcciones Territoriales, Sedes, Subsedes y Nivel Central), evaluando el cumplimiento en la aplicación de las normas legales, reglamentarias y de autorregulación

que les son aplicables, teniendo en cuenta los criterios establecidos en cada plan de visita a desarrollar.

El proceso se ha optimizado a través de las capacitaciones implementadas por el Jefe de la Oficina de Control Interno a los funcionarios de la misma, generando procedimientos integrados para los diferentes criterios de auditoría, mejorando con ello las técnicas de auditoría aplicadas.

A continuación, se presentan las principales cifras alcanzadas en cubrimiento del PAAI del 1 de enero al 31 de diciembre 2015

**Gráfica N° 50 –Auditorías Internas de Gestión – Enero a diciembre 2015**



Fuente DANE Oficina Control Interno

Como se puede observar en la gráfica anterior, se dio cumplimiento al programa anual de auditorías internas establecido, al realizarse 63 auditorías de gestión a los diferentes procesos de la entidad, logrando obtener cumplimiento del 100% con respecto al número de auditorías establecidas en el PAAI y un cubrimiento promedio del 53% de los procesos existentes en la entidad.

Por medio de las acciones realizadas por el equipo multidisciplinario y competente perteneciente a la Oficina de Control Interno, integrado para la vigencia 2015 por tres funcionarios de carrera administrativa, cinco funcionarios de planta

provisional, un contratista y un pasante en promedio anual, con lo cual se logra dar a conocer los aspectos constituidos como oportunidad de mejora para la ejecución de los procesos.

A través de las auditorías realizadas en el periodo de referencia se identifican las debilidades y fortalezas del Sistema de Control Interno para cada uno de los procesos auditados, reduciendo los aspectos que generan situaciones que requieren ser mejoradas; así mismo se realiza la identificación de 573 hallazgos distribuidos en 411 No Conformidades y 162 Observaciones.

**Gráfica N° 51 –Hallazgos de Auditorías Internas**



Fuente DANE Oficina Control Interno

Para la vigencia 2015 se realizó auditoría al Proyecto de Inversión denominado “Desarrollo Tercer Censo Nacional Agropecuario – 3er. CNA” enmarcado en el proceso de “Producción Estadística – PES”, con el propósito de evaluar y

verificar el cumplimiento de los lineamientos, metodologías, protocolos y manuales establecidos por la entidad para el desarrollo del trabajo operativo y de campo, desarrollado en las diferentes fases de dicho censo.

Tabla N° 28 Resultados de la auditoría al 3er. CNA vigencia 2015

<b>Vigencia 2015 – 3er. Censo Nacional Agropecuario</b>	
<b>PROCESO AUDITADO - ENFOQUE CNA</b>	<b>No. Hallazgos</b>
Administración de Recursos Físicos - AFI	6
Gestión Contractual - GCO	11
Gestión Documental - GDO	11
Gestión de Recursos Físicos - GRF	7
<b>Total, Hallazgos</b>	<b>35</b>

Fuente DANE Oficina Control Interno

A continuación, se presenta el histórico de los hallazgos identificados por parte de las auditorías realizadas por la Oficina de Control Interno, versus los hallazgos identificados por las auditorías realizadas por Contraloría General de la República entre el 2011 a 2015.

Es importante aclarar que las auditorías del ente de control fiscal son posteriores a la vigencia y son independientes para cada entidad (DANE y FON-DANE). Por su parte, las auditorías de la Oficina de Control Interno son preventivas, pueden tomar la vigencia actual o vigencias anteriores y en la ejecución se integran las dos entidades.

Gráfica N° 52 –Hallazgos Oficina Control Interno y Contraloría General de la República



Fuente DANE Oficina Control Interno



### Gráfica N° 53 – Hallazgos de Auditorías Internas Vs. Auditorías C.G.R.



Fuente DANE Oficina Control Interno

Se puede observar, en la gráfica anterior, el comportamiento inversamente proporcional que se ha presentado durante los últimos tres años, relacionado con los hallazgos de las auditorías realizadas por la Oficina de Control Interno con respecto a los hallazgos identificados por la Contraloría General de la República, donde a mayor número de hallazgos identificados a través de las auditorías internas se presenta un menor número de hallazgos identificados por Contraloría.

Como resultado final de la última auditoría adelantada por la Contraloría General, realizada en 2015 para la vigencia 2014, se presentó un incremento en siete hallazgos, pasando de 5 a 12, situación que muestra que aumentaron las debilidades en el Sistema de Control Interno de la entidad. Un factor que influyó para la vigencia 2014 fue la disminución de las auditorías realizadas a las Direcciones Territoriales, puesto

que en 2013 se auditaron cada una de ellas dos veces y en 2014 tan solo se auditaron una sola vez. Además, la Oficina de Control Interno se vio afectada por los diferentes movimientos internos en la planta de personal por los encargos y demás situaciones de carrera administrativa.

El FONDANE no había sido sujeto de auditorías de control fiscal desde el año 2010. Por lo anterior, en el histórico los hallazgos presentados se muestran en cero, situación que cambia para la vigencia auditada 2014, en la que se hicieron tres hallazgos, como se puede ver en la siguiente gráfica.

### Gráfica No.54 – Auditoría Contraloría General de la República a FONDANE



Fuente DANE Oficina Control Interno

Con base en la metodología de evaluación de la gestión establecida en la Guía de Auditoría de la Contraloría, esta indicó que en la vigencia 2014, la gestión y resultados de los procesos evaluados del FONDANE es favorable, con una calificación de 90.11 puntos, que resulta de la evaluación de los componentes: Control de Gestión, Control de Resultados, Control de Legalidad, Control Financiero y Evaluación del Control Interno, teniendo en cuenta los principios y objetivos de evaluación.

## 6.2 Auditorías Internas de Calidad – Vigencia 2015

Durante 2015 la Oficina de Control Interno realizó el proceso de acompañamiento en el Ciclo de Auditorías Internas de Calidad, con el cual se buscaba verificar el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTC GP 1000:2009, la Norma NTC ISO 9001:2008, requisitos de ley y demás normatividad aplicable en DANE, así como promover y contribuir al mejoramiento continuo del Sistema de Control de Interno.

Mediante auditorías internas de Calidad 2015, se realizó la evaluación del periodo comprendido entre el 01 de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015, a los requisitos de las normas

para los 17 procesos que componen el SIGI del DANE, con los respectivos registros, indicadores, planes de mejoramiento y gestión del riesgo.

Para realizar este ciclo de auditorías se inició con la etapa de planificación de las auditorías y selección de los auditores internos de calidad de la institución; en la segunda etapa se realizó el entrenamiento a los auditores tanto en el procedimiento establecido como en el uso de los formatos con el fin de fortalecer las competencias sobre las técnicas de auditoría, las normas NTCGP1000:2009 e ISO 9001:2008. Finalmente se efectuaron las auditorías en sitio, se elaboraron y comunicaron los respectivos informes a los líderes de proceso para que posteriormente se hiciera la suscripción de planes de mejoramiento.

**Gráfica N°55 - Auditorías Internas de Calidad por Proceso.**



Fuente DANE Oficina Control Interno

El ciclo de auditorías Internas de calidad para el periodo 2015 fue realizado a cada uno de los procesos del Sistema de Gestión de la Institución, teniendo una cobertura del 100%, con un total de 27 auditorías, como se muestra en la gráfica anterior.

Así mismo, el Proceso de Producción Estadística (PES) fue auditado a través de cinco operaciones estadísticas llevadas a cabo en la Dirección Territorial Central, en Cartagena y Santa Marta; el proceso Administración de Recursos Informáticos (ARI) contó con tres auditorías a Nivel Central y

en la Subsedes de Pereira y Santa Martha; los procesos Análisis (ANA) se auditaron por medio de dos operaciones estadísticas; Difusión Estadística (DIE) y Gestión Contractual (GCO) fueron evaluados mediante dos auditorías a Nivel Central y Subsedes. Estos procesos se evaluaron a nivel nacional tomando las Direcciones territoriales de Bogotá, Bucaramanga y Medellín; y en las subsedes de Cartagena, Santa Marta, Pereira y Pasto.

### 6.3 Seguimiento a planes de mejoramiento suscritos ante la Contraloría General de la República

La Oficina de Control Interno sirvió de enlace con la comisión auditora de la Contraloría General de la República - Vigencia auditada 2014, siguiendo el conducto regular establecido por la

Alta Dirección de la Entidad, facilitando la comunicación y garantizando la entrega oportuna de la Información.

Es de resaltar que para la vigencia evaluada por la Contraloría año 2014 y como resultado de la evaluación de calidad y eficiencia del control interno que abarco los diferentes macro procesos y procesos examinados, identificando los riesgos asociados a los diferentes controles que los mitigan, el resultado obtenido fue 1.404 puntos que, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Guía de Auditoría de la Contraloría, la calificación obtenida por el DANE corresponde a un control interno eficiente.

A continuación, se presenta el avance alcanzado en cada una de las acciones suscritas ante la Contraloría General de la República:

**Gráfica N° 56- Avance Plan de Mejoramiento CGR, Vigencia Auditada 2013**



Fuente DANE Oficina Control Interno

Tabla N° 29 Hallazgo CGR, Vigencia Auditada 2015

No. Hallazgo	Concepto	Número de Metas
1	Publicación en SECOP	2
2	Efectivo-Bancos y Corporaciones	1
3	Obligaciones Laborales-Nómina	2
4	Subcuenta Otros	1
5	Gastos Proyectos de Inversión	2
* 6	* Hallazgo conjunto del DANE, Fiscalía e INCODER	1

Fuente DANE Oficina Control Interno

(\*) Dentro de la evaluación al CONPES 161, la Contraloría General, en su propósito de verificar la pertinencia de la información reportada, específicamente de los avances de las acciones reportadas, encontró que las entidades como el Ministerio de Defensa, Colciencias, DANE, Fiscalía, INCODER, entre otros, no enviaron soportes de la ejecución presupuestal, contraviniendo posiblemente el artículo 34 de la ley 734 de 2002 (Código Único Disciplinario). Una vez conocida la glosa, esta fue aclarada y subsanada inmediatamente por el DANE ante el ente de control fiscal a través de la suscripción de una acción de mejoramiento, la cual ya se encuentra cerrada.

En la gráfica anterior se puede observar la culminación de las acciones para los hallazgos suscritos en el Plan de Mejoramiento con la Contraloría. A la fecha dichas acciones se encuentran ejecutadas al 100%.

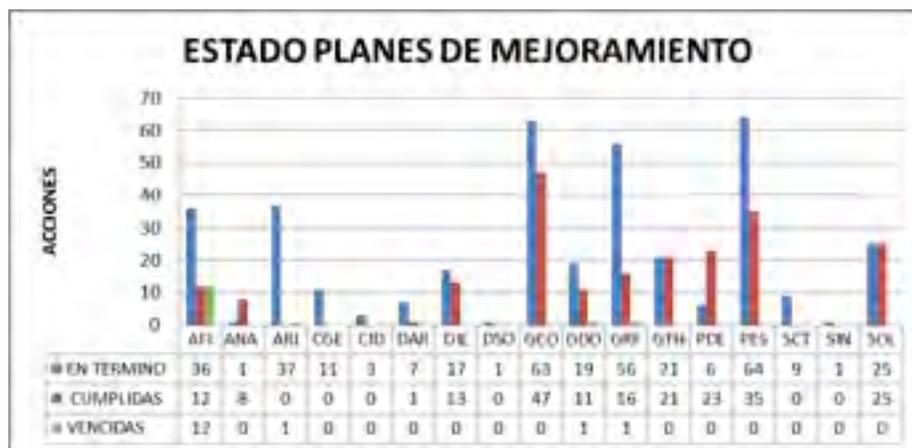
Con respecto a la vigencia auditada 2011, en el hallazgo 19 (Adquisición de bienes – Proyecto Reunidos) se cuenta con una acción vigente y un avance de la acción suscrita del 95%, lo cual se encuentra dentro de los términos establecidos.

#### 6.4 Seguimiento a planes de mejoramiento por proceso

El DANE y FONDANE tienen acciones de mejora provenientes de las auditorías internas adelantadas por la Oficina de Control Interno, la materialización de los riesgos en los procesos, el incumplimiento de indicadores y por las acciones de autocontrol que suscriben los diferentes líderes de procesos de la entidad. A 31 de diciembre de 2015 se cuenta con un total de 604 acciones suscritas, con el fin de prevenir y/o solucionar las observaciones y No Conformidades, que han sido identificadas para DANE y FONDANE.

La Oficina de Control Interno ha realizado el seguimiento a cada una de las acciones suscritas en los diferentes planes de mejoramiento.

Gráfica N° 57 Estado acciones suscritas planes de mejoramiento a 31 de diciembre de 2015



Fuente DANE Oficina Control Interno

Tabla N° 30 – Estado acciones suscritas planes de mejoramiento 2015

PROCESO	EN TERMINO	CUMPLIDAS	VENCIDAS	TOTAL, ACCIONES
AFI	36	12	12	60
ANA	1	8	0	9
ARI	37	0	1	38
CGE	11	0	0	11
CID	3	0	0	3
DAR	7	1	0	8
DIE	17	13	0	30
DSO	1	0	0	1
GCO	63	47	0	110
GDO	19	11	1	31
GRF	56	16	1	73
GTH	21	21	0	42
PDE	6	23	0	29
PES	64	35	0	99
SCT	9	0	0	9
SIN	1	0	0	1
SOL	25	25	0	50
Total	377	212	15	604

Fuente DANE Oficina Control Interno

En la TABLA N° 13 se observa que el 62% de las 604 acciones suscritas se encuentran en términos y 212 acciones se hallan cumplidas (esto es, el 35%), lo que refleja el compromiso dado por cada uno de los líderes de proceso al mejoramiento continuo de la entidad. Existe tan solo un 2.5% de acciones que se encuentran vencidas.

Para el fortalecimiento de la comunicación en la entidad, y con el fin de hacer seguimiento a los Planes de Mejoramiento internos, la Oficina de Control Interno generó una herramienta en la cual se encuentra el inventario de los planes de mejoramiento suscritos por los procesos de la entidad ante la Oficina de Control Interno, la cual fue publicada en el mes de marzo de 2015 en la intranet de la entidad, generando el acceso de consulta a los diferentes procesos.

### 6.5 Informes de Seguimiento y Normativos

Los informes de seguimiento y normativos programados fueron realizados en su totalidad para dar cumplimiento a los requerimientos de los órganos de carácter nacional, y a las diferentes áreas al interior de la entidad, dando cumplimiento a la normatividad que reglamenta al Sector Público. A continuación se relacionan los informes realizados durante el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015.

### 6.6 Informes de Seguimiento y Normativos DANE y FONDANE

Tabla N° 31 – Informes Internos y Externos.

INFORMES DE SEGUIMIENTO Y NORMATIVOS	
DANE Y FONDANE	
No. Informes Internos	No. Informes Externos
92	27
<b>TOTAL, INFORMES</b>	<b>119</b>

Fuente DANE Oficina Control Interno

Los informes de Seguimiento y Normativos adelantados por la Oficina de Control Interno, y relacionados anteriormente, corresponden a temas como: Austeridad en el Gasto – CGR, Políticas de seguridad financiera - SIF, Cierre financiero de la vigencia 2014, Estrategias del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Comité de Desarrollo Administrativo, Cumplimiento de las Metas SISMEG, Seguimiento al Cumplimiento del Índice de Transparencia Nacional, Acuerdos de Gestión, Informe Ejecutivo Anual del Sistema de Control Interno (MECI y CALIDAD) entre otros.

Así mismo, comprende los informes que por la normatividad vigente deben ser realizados por la Oficina de Control Interno: Sistema de Planeación (PND - PDA - PLAN DE ACCION), Consolidado Plan de mejoramiento, Mapa de Riesgos e Indicadores, Seguimiento Plan de Mejoramiento de la Contraloría General e Informes de Auditoría por proceso Consolidados.

### 6.7 Asesorías Realizadas a la Alta Dirección

Dando cumplimiento a su rol asesor, la Oficina de Control Interno ha realizado recomendaciones a la alta dirección, comunicando la necesidad de actualización de las Normas Técnica de Calidad en la Gestión Pública (NTC GP 1000:2009, MECI 2014, la NTC ISO 9000:2015, 14000:2015 Y 18000:2015) para lo cual se plantea que se realice actualización en la norma para los auditores antiguos y capacitación a los nuevos auditores. Teniendo en cuenta lo anterior, la entidad generó los espacios para ejecutar y desarrollar dichas capacitaciones por medio de talleres presenciales dictados por personal de SGS ACADEMY, creando compromiso y fortalecimiento de los elementos del Sistema de Integrado de Gestión.

### 6.8 Fomento de la Cultura de Control

En cumplimiento del artículo 12, literal hde la Ley 87 de 1993 (“Fomentar en toda la

organización la formación de una cultura de control que contribuya al mejoramiento continuo en el cumplimiento de la misión institucional”) ha diseñado las siguientes estrategias para diagnosticar y promover la Cultura del Control en los Funcionarios de la Entidad:

- Sensibilizaciones acerca del Sistema de Control Interno en las Direcciones Territoriales y Subsedes DANE en donde se desarrollan las auditorías programadas.
  - Realización de la Encuesta de Autoevaluación Institucional, en la vigencia de 2015, cuyo objetivo consistió en verificar la interiorización de los conceptos “Autocontrol” y “Autoevaluación”, frente a la percepción de cada uno de los servidores públicos que participó en el diligenciamiento de la encuesta, de acuerdo con lo definido en el Modelo Estándar de Control Interno.
  - Socialización de las actualizaciones al Procedimiento para la elaboración, suscripción y seguimiento a planes de mejoramiento integrados (con código CGE-021-PD-01): los días 6 de marzo y 9 de abril de 2015 se socializó a los integrantes de la Mesa de Trabajo Permanente para la Mejora Continua – SIGI del DANE a nivel nacional la importancia de evaluar la eficacia de las acciones establecidas en los planes de mejoramiento suscritos. De igual forma, se extendió la invitación para emprender acciones que permitan realizar el ejercicio del autocontrol.
  - Conocimiento de los contratistas y funcionarios acerca de la entidad, en temas relacionados con la Misión, Visión, Indicadores, Matriz de Riesgos, entre otros.
  - Cápsulas Informativas denominadas “Buenas Prácticas OCI”, a través de las cuales se han socializado los diferentes elementos de control del modelo, como la Autoevaluación, el Autocontrol, los Indicadores de Gestión y la Matriz del Riesgo.
- Cumplimiento promedio acumulado del 100% al Programa Anual de Auditorías Internas, establecido para la vigencia 2014. Así mismo, durante este periodo se obtuvo un cubrimiento promedio del 91% a los diferentes procesos de la entidad.
  - Entrega de resultados de las diferentes auditorías realizadas a los procesos a nivel nacional (Direcciones Territoriales, Subsedes y Nivel Central), evaluando el cumplimiento en la aplicación de las normas legales, reglamentarias y de autorregulación que les son aplicables, teniendo en cuenta los criterios establecidos en cada plan de auditoría a desarrollar.
  - Para la vigencia 2015 se ha logrado obtener un cumplimiento promedio del 100% con respecto a las auditorías establecidas en el PAAI, obteniendo un cubrimiento promedio del 81% de los procesos existentes en la entidad.
  - Seguimiento y evaluación al Proyecto de Inversión denominado “Tercer Censo Nacional Agropecuario” enmarcado en el proceso de “Producción Estadística – PES”, verificando el cumplimiento de los lineamientos, metodologías, protocolos y manuales establecidos por la entidad para el desarrollo del trabajo operativo y de campo, en las diferentes fases. Para la vigencia 2014 se realizaron visitas de auditoría a 11 departamentos, con cubrimiento a 46 municipios, para las fases I y II, dando como resultado un total de 115 hallazgos. Para la vigencia 2015 se auditaron cuatro procesos en nivel central, auditorías realizadas con enfoque al desarrollo del Tercer Censo Nacional Agropecuario, obteniendo un total de 35 hallazgos.
  - En el Ciclo de Auditorías Internas de Calidad 2015, se realizó la evaluación del periodo comprendido entre el 01 de Marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015,

a los requisitos de las normas para los diecisiete (17) procesos que componen el Sistema Integrado de Gestión Institucional del DANE, con los respectivos registros, indicadores, planes de mejoramiento y gestión del riesgo obteniendo así una cobertura del 100%, con un total de 27 auditorías.

- En los planes de mejoramiento realizadas por los diferentes procesos de DANE, cuentan con un total de 452 acciones suscritas para el 2015, con el fin de prevenir y/o solucionar las Observaciones y No Conformidades identificadas en las auditorías.
- Para la vigencia de 2015 se encontró que el 96% de las acciones se encuentran cumplidas o en términos, lo que indica el compromiso dado por cada uno de los líderes de proceso al mejoramiento continuo de la entidad.

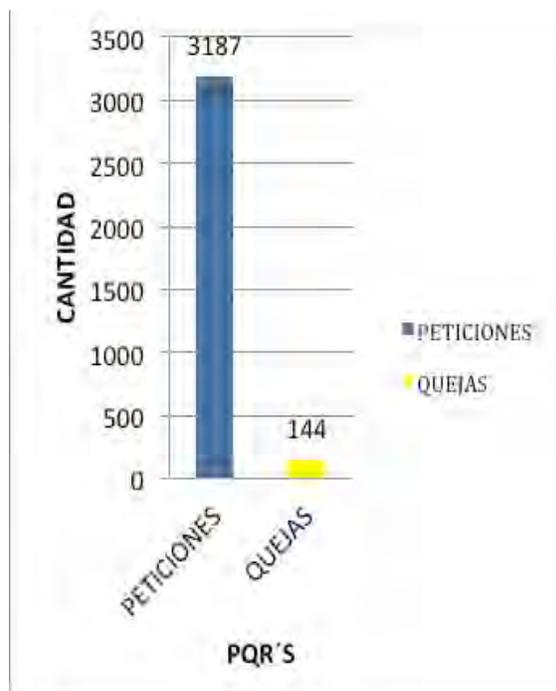


## 7. Gestión Jurídica Institucional

### 7.1 Derechos de Petición, Quejas y Reclamos

En el periodo comprendido para este informe, la Entidad reportó los siguientes resultados: en total se atendieron tres mil cientos ochenta y siete (3.187) peticiones y ciento cuarenta y cuatro (144) quejas y reclamos tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

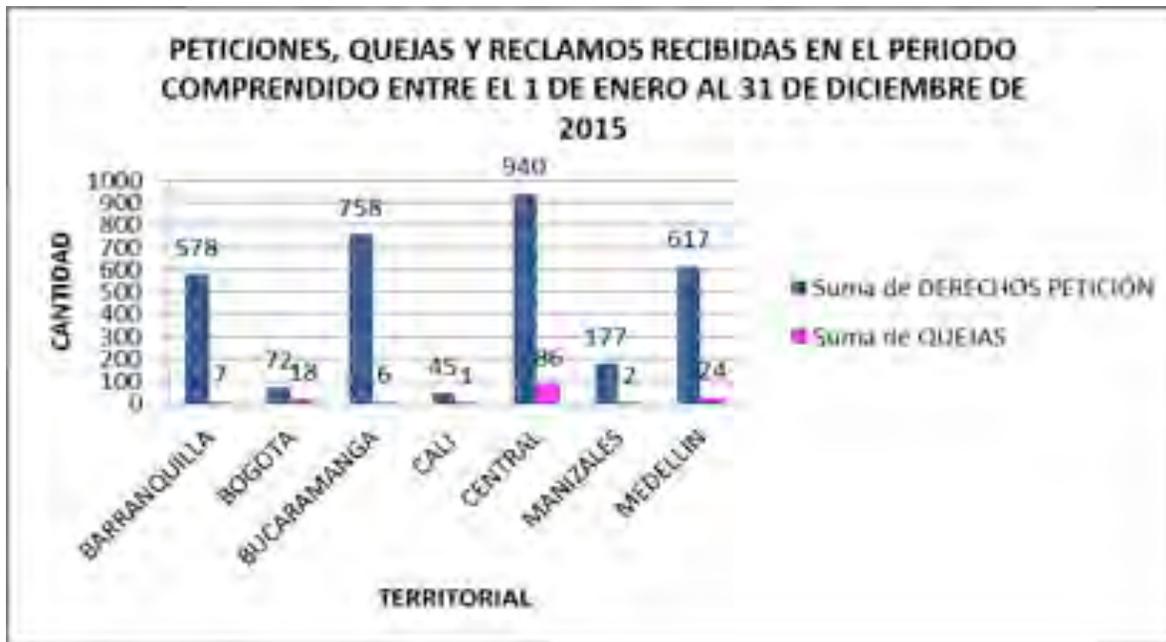
**Grafico N° 58 Derechos de petición, quejas y reclamos recibidos en el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015**



Fuente DANE Oficina Jurídica

A continuación se presenta la distribución de las peticiones, quejas y reclamos recibida a nivel Nacional en la Entidad, a través de cada una de sus Direcciones Territoriales, observándose que el mayor número de peticiones, quejas y reclamos fue recibido en el DANE Central:

**Gráfico N° 59 Derechos de petición, quejas y reclamos recibidos en el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015**



Fuente DANE Oficina Jurídica

En cuanto a los temas o causas que dan lugar a radicación de solicitudes en la entidad, tenemos que el mayor número se encuentra en certificaciones, dentro de las que se clasifican en laborales, de contratistas y de IPC.

Por otro lado, el mayor número de quejas se localizan en la causa "OTROS" en la que se encuentran solicitudes como manifestación de afectación de buen nombre por algunos funcionarios, manipulación de datos estadísticos, información

errónea sobre índices de desempleo, queja para que se baje el puntaje del SISBEN, queja por diligenciamiento de formulario electrónico, acoso laboral en Fusagasugá, desacuerdo con la elaboración del Censo Nacional Agropecuario, inconformismo con el IPC, irregularidades en cámara de comercio entre otros. A continuación, tenemos las cifras de cada una de las causas que dan lugar a la atención de las peticiones, quejas y reclamos:

**Gráfico N° 60 Causa Derechos de petición, quejas y reclamos recibidos en el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015**



Fuente DANE Oficina Jurídica

- Emisión de conceptos para la interpretación jurídica sobre diferentes temas de impacto para la entidad.
- Expedición de la Resolución No. 1877 de 2015, "por la cual se adopta el Manual de Políticas de Prevención del Daño Antijurídico y Defensa Judicial en el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE y de su Fondo Rotatorio –FONDA-NE".
- Conformación del Subcomité Sectorial para la Defensa Jurídica del Estado del Sector de Información Estadística mediante la Resolución No. 1974 de 2015, como un espacio de creación y socialización del conocimiento, coordinación, análisis y evaluación transversal de los asuntos de defensa jurídica de especial impacto o relevancia para el Sector de Información Estadística.

## 7.2 Defensa Legal

- Para el periodo 01 de mayo al 31 de octubre de 2015 se presentaron treinta y tres (33) acciones de tutela. La causa más frecuente fue la presunta vulneración al derecho al debido proceso, a la petición y a la estabilidad laboral reforzada. Así mismo, se volvió a vincular a la Entidad por la presunta vulneración al derecho fundamental de vivienda digna, vida digna e igualdad por la ola invernal.
- Se ejerció una adecuada defensa judicial y extrajudicial, logrando en repetidas oportunidades fallos a favor de la entidad, así como conciliaciones evitando el pago de sumas que representarían un considerable detrimento de los recursos del Estado.

### 7.2.1 Actividad Judicial DANE

- Para el cierre de la vigencia 2014, el DANE contaba con 31 demandas en su contra de las cuales se realizaron provisiones de contingencia de la subcuenta 271005-litigios sobre 10 demandas; una demanda de acción de repetición presentada por la entidad en contra de un tercero; nueve demandas con fallo de primera instancia a favor y una demanda de primera instancia en contra.
- Para la vigencia 2015, el DANE cuenta con 37 demandas en su contra, de las cuales se realizaron provisiones de contingencia de la subcuenta 271005-litigios sobre nueve demandas; una demanda del DANE presentada a un tercero; tres demandas con fallo de primera instancia en contra; cuatro fallos a favor debidamente notificados y ejecutados; suscrito 20 actas de conciliación por el Comité de Conciliación DANE-FONDANE, de las cuales seis tratan temas de solicitud de prestaciones sociales e indemnización por contrato realidad.
- De las 37 demandas en contra del DANE, ocho son llamamiento en garantía por reajustes pensionales de ex funcionarios del DANE promovidas por la UGPP.

### 7.2.2 Actividad Judicial FONDANE:

- Para el cierre de la vigencia 2015, FONDANE contaba con tres demandas en su contra de las cuales se realizó provisiones de contingencia de la subcuenta 271005-litigios sobre una demanda y una demanda de acción de repetición en contra de un tercero.
- Para el periodo del 1 de mayo al 31 de octubre 2015, FONDANE cuenta con siete demandas en contra de las cuales se realizó provisiones en la subcuenta 271005-litigios sobre tres demandas; seis de las demandas son por contrato realidad; una demanda

presentada por el DANE en contra de un tercero; y una conciliación en la sede administrativa y aprobada por el juzgado 37 administrativo, donde se pagó el valor de \$22.506.710 a la contraloría de Cundinamarca.

### 7.2.3 Convenios y Contratos Interadministrativos:

- Consolidación de alianzas estratégicas con diferentes entidades del sector público, privado y organismos internacionales a través de la suscripción de convenios, contratos interadministrativos, acuerdos interinstitucionales y memorandos de entendimiento que permitieron el logro de los objetivos misionales del Departamento, a través de un trabajo coordinado con las entidades.
- Asesoría jurídica a las dependencias internas garantizando que las actuaciones administrativas sean eficaces y ajustadas a la normatividad vigente.

## 8. Gestión Documental

En el marco del pilar transversal del marco estratégico de la entidad, el DANE viene realizando actividades encaminadas al mejoramiento de sus procesos, razón por la cual se está realizando la actualización de inventarios documentales de la entidad a nivel Nacional, proceso que conllevará a la elaboración de las tablas de valoración.

La documentación generada por los procesos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión Institucional (SIGI) del DANE se encuentra almacenada en el Sistema Documental Institucional (SDI) y la documentación del DANE permite:

- Estandarizarlas actividades y tareas que se realizan en DANE Central, así como las que se imparten para que se realicen en las territoriales y las subsedes. Además, establece los elementos esenciales para realizar

el entrenamiento y reentrenamiento en los puestos de trabajo, permitiendo establecer el inicio para mejorar y modernizar los procesos facilitando la consulta de la memoria institucional.

- Apoyar la construcción diaria del DANE, compilando un conjunto de destrezas y lecciones aprendidas.

En el Sistema Documental Institucional (SDI), a 31 de diciembre de 2015, se publicaron 682 documentos, de los cuales 160 son nuevos y 522 son documentos actualizados.

**Grafico N° 61 Actualización Documental por Procesos a 31 de diciembre de 2015**



Fuente: DANE – OPLAN

Además, el SDI cuenta con 2070 documentos, de los cuales 682 (32%) fueron actualizados a diciembre 31 de 2015.

De igual forma, en el SDI, a 31 de diciembre de 2015, se realizó una actualización documental asociada a las operaciones e investigaciones estadísticas de 347 documentos, de los cuales 53 son nuevos y 294 son actualizados.

Así mismo se crearon diez (10) espacios para vincular la documentación de las siguientes operaciones estadísticas:

- Encuesta de Consumo Cultural (ECC).
- Encuesta de Cultura Política (ECP).
- Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio –(EDITS)

- d. Encuesta Viajeros Internacionales – (EVI).
  - e. Índice de Costos de Transporte de Carga por Carretera (ICTC)
  - f. Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES).
  - g. SIPSA\_P Componente de Precios Mayoristas
  - h. SIPSA\_A Componente de Abastecimiento de Alimentos
  - i. SIPSA\_I Componente de Insumos y Factores Asociados a la Producción Agropecuaria
  - j. Movimiento y Comercio Exterior de Mercancías en Zonas Francas - ZF
- En la siguiente gráfica se observa el comportamiento mes a mes de la actualización documental para el año 2015.

**Grafico N° 62 Actualización documental SDI operaciones e investigaciones estadísticas a 31 Diciembre de 2.015**



## 9. Gestión Financiera

En lo corrido de la vigencia 2015, la entidad viene ejecutando el proceso denominado cadena de ejecución presupuestal (Apropiación, compromiso, obligación y pago), garantizando un adecuado manejo de los recursos asignados para el DANE y FONDANE.

La programación y ejecución de los recursos de inversión del presupuesto de la vigencia 2015 corresponde a las áreas misionales, de conformidad con la distribución de los proyectos de inversión.

En lo corrido de la vigencia 2015, la entidad viene ejecutando el proceso denominado "Cadena de ejecución presupuestal" (Apropiación, compromiso, obligación y pago), garantizando un adecuado manejo de los recursos asignados para el DANE y FONDANE.

La programación y ejecución de los recursos de inversión del presupuesto de la vigencia 2015 corresponde a las áreas misionales, de conformidad con la distribución de los proyectos de inversión.

Tabla N° 32 Ejecución presupuestal a 31 de diciembre de 2015  
(Miles de Pesos)

ENTIDAD		APROPIACIÓN	COMPROMISOS	% COMPROMISOS	OBLIGACIONES	% OBLIGACIONES
DANE	FUNCIONAMIENTO	\$76.685.870.000	\$71.902.033.436	93,76%	\$71.722.893.710	93,53%
	INVERSIÓN	\$162.986.186.043	\$162.416.469.174	99,65%	\$148.902.508.014	91,36%
TOTAL		\$239.672.056.043	\$234.318.502.610	97,77%	\$220.625.401.724	92,05%
FONDANE	FUNCIONAMIENTO	\$2.663.761.393	\$851.828.766	31,98%	\$835.135.168	31,35%
	INVERSIÓN	\$7.281.000.000	\$5.504.809.277	75,61%	\$5.465.092.795	75,06%
TOTAL		\$9.944.761.393	\$6.356.638.043	63,92%	\$6.300.227.963	63,35%

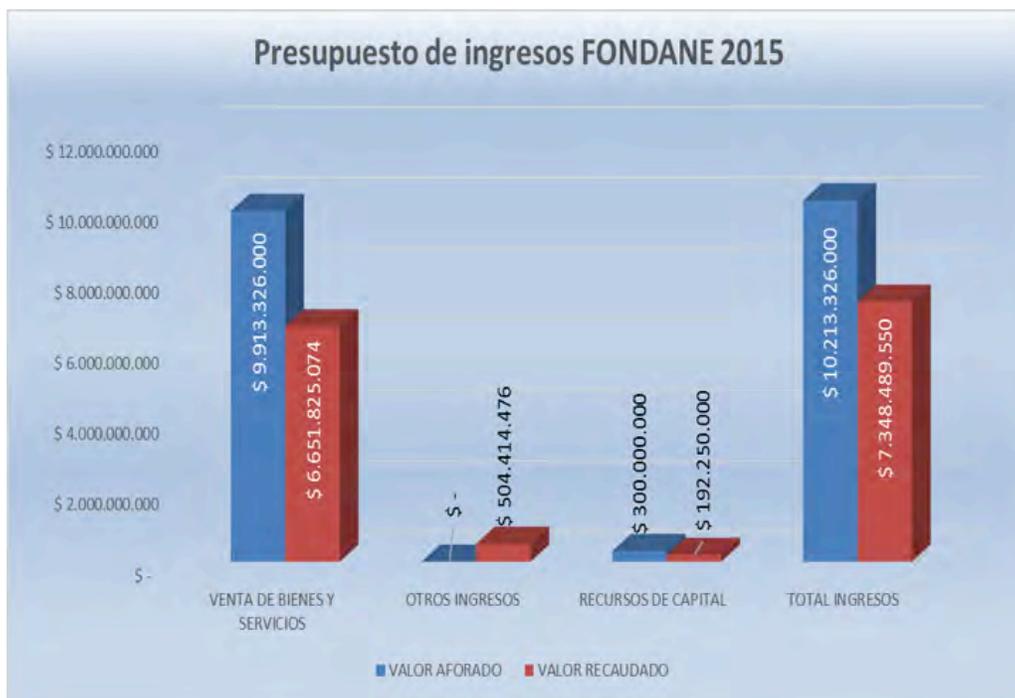
Fuente: DANE – Área Financiera - SIF Nación

Como puede verse, a 31 de diciembre de 2015, el DANE ha comprometido el 97.77% del presupuesto asignado y FONDANE el 63.92%. En relación con las obligaciones, estas ascienden a 92,05% del presupuesto asignado al DANE y al 63.35% del presupuesto asignado al FONDANE.

La ejecución presupuestal que se muestra obedece a la dinámica misma del proceso de investigación estadística que se adelanta, es decir, está directamente relacionada con la periodicidad en que se ejecutan los diversos operativos para producir la información estadística estratégica.

Para el caso de FONDANE la apropiación de Ingresos en la vigencia 2015 fue la siguiente:

## Grafica N° 63 Presupuesto de Ingresos FONDANE 2015



Fuente: DANE – Área Financiera - GIT de Contabilidad

Los recursos recibidos por Ingresos a través de FONDANE, a 31 de diciembre de 2015, representan el 72% del total del presupuesto aprobado para la vigencia.

Los ingresos por venta de bienes y servicios (suscripción de convenios y contratos) asciende a

un 67,10%; lo correspondiente a otros ingresos lo constituyen las donaciones recibidas por el BID y otros conceptos de mínimos montos y los recursos de capital hace referencia a los rendimientos financieros sobre las inversiones realizadas en TES, que corresponden a un 64,08% del valor aforado.



# INFORME DE GESTIÓN 2015



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**DANE**  
Para tomar decisiones