

# Estrategia de Comunicación

*Rendición de Cuentas 2021-2022*

**Marzo 2022**



**El futuro  
es de todos**

**Gobierno  
de Colombia**



- La Rendición de Cuentas se convierte en una oportunidad para que la sociedad evidencie los resultados de la entidad, además, de la entrega efectiva de servicios orientados a satisfacer las necesidades o problemas sociales de nuestros grupos de valor.
- La Rendición de Cuentas permite visibilizar las acciones que se desarrollan para el cumplimiento de los derechos de los ciudadanos y su contribución a la construcción de la paz, basados en este propósito el DANE cumplió a través de un conjunto de acciones que para efectos de este texto hemos agrupado en torno a cinco "mandados".
- Los mandados son grandes propósitos comunes que recogen las necesidades y expectativas de los grupos de interés y los compromisos del sector en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

## Ideas fuerza

- Cada vez que el DANE nos entrega un dato estadístico el país encuentra herramientas para potenciar su desarrollo.
- El DANE produce información estadística oficial sobre asuntos sociales económicos y ambientales, como un bien público que ayuda a la toma de decisiones a nivel personal social corporativo y de estado.
- El DANE busca comunicar la información estadística al país de forma clara y sencilla entregando la información a través de ruedas de prensa webinars, geovisores, infografías, trivias, glosarios visores de datos y videos como postales Sonoras, video boletines y videotipos, en sus canales digitales como página web y cuentas oficiales en redes sociales virtuales esta información está disponible de manera permanente y desagregada con enfoque territorial y diferencial buscando siempre producir y comunicar información para todos.



Acción de Comunicación	Herramientas de comunicación	Fecha propuesta
<p><b>Consulta pública temas de interés de la ciudadanía</b></p> <p>✓ <i>Preguntas sobre temas preferenciales entre los mandatos y temas diferentes a estos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Formulario de Microsoft</b> (twitter, web) Propósito conocer los temas de interés adicionales a los cinco mandatos, que la ciudadanía desea conocer en la Audiencia de RC.</li></ul>	<p>8 semanas antes de la Audiencia de RC <i>(se publicó desde el 16 de junio)</i></p>
<p><b>Consulta pública Informe preliminar Rendición de Cuentas 2021 – 2022</b></p> <p>✓ <i>Informe con los avances logrados en cada uno de los cinco mandatos entre agosto 2021 - agosto de 2022).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Informe publicado en web</b> Poner a disposición de la ciudadanía el Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2021 – 2022, para conocer opiniones, sugerencias y temas de interés.</li></ul>	<p>4 semanas antes de la Audiencia de RC <i>(se publicó el 18 de julio)</i></p>
<p><b>Sección web de Rendición de Cuentas</b></p> <p>✓ <i>Información general como puerta de entrada a toda la información e histórico de rendiciones de cuentas en el DANE.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Contenidos en sección web</b> Poner a disposición permanente de la ciudadanía, toda la información que da cuenta sobre las acciones y avances en los compromisos de cada administración, establecidos en el marco del plan de desarrollo de la vigencia.</li></ul>	<p>Actualización periódica conforme a las publicaciones y acciones programadas.</p>



Acción de Comunicación	Herramientas de comunicación	Fecha propuesta
<p><b>Botón interactivo página web DANE</b></p> <p>✓ <i>Informes y resultados de la rendición de cuentas disponibles</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Botón interactivo de Rendición de Cuentas</b> <u>Mensajes claves:</u><ul style="list-style-type: none"><li>✓ En la pagina principal de la web del DANE, disponer de un botón interactivo que permitirá el acceso fácil y rápido por parte de la ciudadanía para cualquier consulta que requieran en materia de Rendición de Cuentas.</li></ul></li></ul>	<p>8 semanas antes de la Audiencia de RC <i>(la primera acción enlazada al botón fue la consulta de temas de interés, publicada el 16 de junio)</i></p>
<p><b>Difusión de la Audiencia de Rendición de Cuentas</b></p> <p>✓ <i>Implementación de la Audiencia de Rendición de Cuentas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Difusión de la Rendición de Cuentas por el sistema de medios públicos- RTVC</b> <u>Mensajes claves:</u><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Realizar la emisión de rendición de cuentas para la vigencia 2021-2022 de cara a la ciudadanía</li><li>✓ Pauta publicitaria divulgando la emisión</li></ul></li></ul>	<p>Primera semana de agosto <i>(se publicó el 4 de agosto)</i></p>
<p><b>Banner en la pagina web del DANE</b></p> <p>✓ <i>Puerta abierta a la participación ciudadana en la Audiencia de Rendición de Cuentas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Banner en la pagina web del DANE con la emisión en vivo para que los ciudadanos participen</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ El banner dispone de un enlace que permite que los ciudadanos participen en la emisión de rendición de cuentas para la vigencia 2021-2022 de cara a la ciudadanía</li></ul></li></ul>	<p>Primera semana de agosto <i>(se publicó el 4 de agosto)</i></p>

# Propuesta Acciones de Comunicación

*Encuestas Económicas Anuales*

**Junio 2022**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia