

BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL

BPIN

LEVANTAMIENTO RECOPIACION Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION RELACIONADA CON ASPECTOS CULTURALES Y POLITICOS A NIVEL NACIONAL

Código BPIN: 0066005100000



Información General

Año del Reporte:	2014	Año de Finalización:	2017	Usuario Formador:	MARIA ELENA JURADO PABON
Año de Inicio:	2007	Sector:	INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	Entidad Responsable:	040101-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DAN)
Clasificación Presupuestal	Programa:	0450 - LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN	SubPrograma:	1003 - PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA	

Actualización de Ficha

Fecha de la Solicitud:	2014-10-01	Fecha creación del Turno	2014-09-29
Solicitud de Formulación:	66210 - Modificación (2014) - Con trámites presupuestales	Turno de trámite:	66174 - Vigencia Expirada
Estado:	REGISTRADO		

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Relación con la planificación Año: (2014)

Plan Nacional de Desarrollo

- 51 - Buen gobierno, lucha contra la corrupción y participación ciudadana
- 511 - Buen gobierno
- 51103 - Información pública
- 5 - Soportes transversales de la prosperidad democrática

Problema

Existen deficiencias y un nivel alto de desactualización de la información básica de los ámbitos políticos y culturales, como ausencia de un orden claro y actualizado de prioridades en la producción de información, que permitan la generación de indicadores para la toma de decisiones sobre aspectos relacionados con la participación ciudadana, actividades culturales y políticas del país.

Descripción

PROYECTO ESTADÍSTICAS POLÍTICAS Y CULTURALES (EPYC) DESCRIPCIÓN El proyecto de Estadísticas Políticas y Culturales se enfoca en el fortalecimiento de los sectores estadísticos relacionados con política (electorales y partidos políticos), cultura, derechos humanos, derechos económicos, sociales y culturales (DESC) y gobernabilidad, dada la importancia que éstos han adquirido, no sólo en el ámbito nacional, sino también en el internacional, para lo cual, se requiere la implementación de operaciones estadísticas que permitan continuar el estudio y comprensión de los fenómenos que enmarcan tales sectores. INVESTIGACIONES O COMPONENTES DEL PROYECTO El proyecto tiene tres grandes componentes los cuales se orientan al estudio de fenómenos relacionados con temas de Gobernabilidad y Derechos; Democracia y Participación; y Cultura, Deporte y Recreación. Gobernabilidad y Derechos Objetivo general del componente: consolidar y generar información básica que permita caracterizar el desarrollo institucional y organizacional del sector público, sector social, seguridad ciudadana y manejo del conflicto armado, que sirva de soporte para la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas, así como para monitorear el cumplimiento de los compromisos internacionales (protocolos, convenciones, entre otros) adquiridos por el estado colombiano. 1. Encuesta sobre ambiente y desempeño institucional nacional (EDI) 2. Encuesta sobre ambiente y desempeño institucional departamental (EDID) Democracia y Participación Objetivo general del componente: consolidar y generar información básica necesaria para identificar, investigar y evaluar las actividades, comportamientos y procesos que conllevan al ejercicio de la democracia y la participación ciudadana en el país; con el propósito de obtener información básica sobre la cual se adquiera conocimiento estudiando, midiendo e interpretando la frecuencia de fenómenos de tipo político y social y su impacto en el sentir ciudadano, así como sustentar la toma de decisiones y la formulación de las políticas públicas. 1- Encuesta de Cultura Política (ECP). 2- Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC). Esta investigación a partir del año 2012 se efectúa, debido a la recomposición del gasto y de los proyectos, en otro proyecto de carácter independiente y diferente al de Estadísticas Políticas y Culturales. Cultura, deporte y recreación Objetivo general del componente: consolidar y generar información estadística oficial que permita conocer los fenómenos en los temas de

cultura, deporte y recreación, facilitando la producción de conocimiento para la toma de decisiones y el diseño y formulación de políticas públicas. 1) Encuesta de Cultura (consumo cultural) Cada una de estas investigaciones tiene las siguientes etapas de desarrollo: Preparación y Planificación - Elaboración del diseño temático y metodológico Ejecución - Desarrollo del operativo de campo Análisis y Resultados - Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores Difusión - Publicación y difusión del boletín de resultados

2. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL

-DISEÑAR, CONSOLIDAR, GENERAR E IMPLEMENTAR OPERACIONES ESTADÍSTICAS (INFORMACIÓN BÁSICA) QUE PERMITAN GENERAR CONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE LOS FENÓMENOS QUE ENMARCAN LOS SECTORES ESTADÍSTICOS RELACIONADOS CON GOBERNABILIDAD Y DERECHOS (DDHH Y DIH); POLÍTICA (ELECTORAL Y PARTIDOS POLÍTICOS); Y CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN, CON EL FIN DE FACILITAR LOS DISEÑOS Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

-CONSOLIDAR Y GENERAR INFORMACIÓN BÁSICA QUE PERMITA CARACTERIZAR EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL DEL SECTOR PÚBLICO, SECTOR SOCIAL, SEGURIDAD CIUDADANA Y MANEJO DEL CONFLICTO ARMADO, QUE SIRVA DE SOPORTE PARA LA FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ASÍ COMO PARA MONITOREAR EL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS INTERNACIONALES (PROTOCOLOS, CONVENCIONES, ENTRE OTROS) ADQUIRIDOS POR EL ESTADO COLOMBIANO.

-CONSOLIDAR Y GENERAR INFORMACIÓN BÁSICA NECESARIA PARA IDENTIFICAR, INVESTIGAR Y EVALUAR LAS ACTIVIDADES, COMPORTAMIENTOS Y PROCESOS QUE CONLLEVAN AL EJERCICIO DE LA DEMOCRACIA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PAÍS, CON EL PROPÓSITO DE OBTENER, CONSOLIDAR Y MANTENER INFORMACIÓN BÁSICA, SOBRE LA CUAL SE ADQUIERA CONOCIMIENTO ESTUDIANDO, MIDIENDO E INTERPRETANDO LA FRECUENCIA DE FENÓMENOS DE TIPO POLÍTICO Y SOCIAL Y SU IMPACTO EN EL SENTIR CIUDADANO, ASÍ COMO SUSTENTAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

-CONSOLIDAR Y GENERAR INFORMACIÓN BÁSICA QUE PERMITA CONOCER A PROFUNDIDAD LOS FENÓMENOS EN LOS TEMAS DE CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN, ENTRETENIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, FACILITANDO LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EL DISEÑO Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

-CONSOLIDAR Y GENERAR INFORMACIÓN BÁSICA QUE PERMITA CONOCER Y OBTENER INFORMACIÓN CONFIABLE Y OPORTUNA QUE APOYE LA TOMA DE DECISIONES EN EL PAÍS A PARTIR DE LA INFORMACIÓN QUE PUEDAN DAR LAS VÍCTIMAS, HAYAN DENUNCIADO O NO A LAS ENTIDADES PÚBLICAS LOS HECHOS EN LOS QUE SE VIERON INVOLUCRADAS.

VIGENCIA: 2014

OBJETIVO ESPECIFICO: Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Boletín Encuesta de Consumo Cultural 2014 Unidad: Número	1.00	1.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	5,720,091	6,121,455	6,121,455
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	1,420,717,628	1,312,274,400	1,305,445,487
			Total Producto	1,426,437,719	1,318,395,855	1,311,566,942
			Total Objetivo	1,426,437,719	1,318,395,855	1,311,566,942

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia , caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia e identificar los factores asociados a la participación

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Boletín Encuesta de Cultura Política Unidad: Número	1.00	0.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios sobre el ambiente y el desempeño institucional de las entidades del orden nacional a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	145,192,247	117,754,493	117,754,493
			PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	14,501,387	14,501,387
			Total Producto	145,192,247	132,255,880	132,255,880
			Total Objetivo	145,192,247	132,255,880	132,255,880

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios territoriales sobre el ambiente y el desempeño institucional de las 32 Gobernaciones y el Distrito Capital, a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	110,899,610	101,586,816	101,586,816

Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA	0	3,242,840	3,242,840
			Total Producto	110,899,610	104,829,656	104,829,656
			Total Objetivo	110,899,610	104,829,656	104,829,656

VIGENCIA: 2015

OBJETIVO ESPECIFICO: Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Boletín Encuesta de Consumo Cultural 2014 Unidad: Número	1.00	0.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	6,305,099	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	1,351,642,633	0	0
			Total Producto	1,357,947,732	0	0
			Total Objetivo	1,357,947,732	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia , caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia e identificar los factores asociados a la participación

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Boletín Encuesta de Cultura Política Unidad: Número	1.00	1.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios sobre el ambiente y el desempeño institucional de las entidades del orden nacional a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE

Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	121,287,127	0	0
			PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	14,936,428	0	0
			Total Producto	136,223,555	0	0
			Total Objetivo	136,223,555	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios territoriales sobre el ambiente y el desempeño institucional de las 32 Gobernaciones y el Distrito Capital, a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	104,634,421	0	0
			PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA	3,340,126	0	0
			Total Producto	107,974,547	0	0
			Total Objetivo	107,974,547	0	0

VIGENCIA: 2016

OBJETIVO ESPECIFICO: Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Boletín Encuesta de Consumo Cultural 2014 Unidad: Número	1.00	1.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia , caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia e identificar los factores asociados a la participación

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Boletín Encuesta de Cultura Política Unidad: Número	1.00	0.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios sobre el ambiente y el desempeño institucional de las entidades del orden nacional a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios territoriales sobre el ambiente y el desempeño institucional de las 32 Gobernaciones y el Distrito Capital, a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

VIGENCIA: 2017

OBJETIVO ESPECIFICO: Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Boletín Encuesta de Consumo Cultural 2014 Unidad: Número	1.00	0.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia , caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia e identificar los factores asociados a la participación

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Boletín Encuesta de Cultura Política Unidad: Número	1.00	1.00	PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios sobre el ambiente y el desempeño institucional de las entidades del orden nacional a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0
			PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la percepción de los funcionarios territoriales sobre el ambiente y el desempeño institucional de las 32 Gobernaciones y el Distrito Capital, a las que prestan sus servicios.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	EJECUCIÓN OPERATIVO DE CAMPO	0	0	0

Producto estadístico Unidad: Número	1.00	1.00	PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

Información de Actividades de Pago Pasivo

VIGENCIA: 2014

ACTIVIDAD PAGO PASIVO	VALOR TOTAL ACTIVIDAD	VALOR TRAMITE
LEVANTAMIENTO RECOPIACION Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION RELACIONADA CON ASPECTOS CULTURALES Y POLITICOS A NIVEL NACIONAL (PASIVOS EXIGIBLES VIGENCIAS EXPIRADAS)	6,828,913	6,575,057

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la	Boletín Encuesta de Consumo Cultural 2014	Boletín Encuesta de Consumo Cultural 2014 Difundido	Número	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia ,	Boletín Encuesta de Cultura Política	Boletín Encuesta de Cultura Política Difundido	Número	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
Conocer la percepción de los funcionarios sobre el ambiente y el desempeño institucional de las	Producto estadístico	Producto estadístico Difundido	Número	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
Conocer la percepción de los funcionarios territoriales sobre el ambiente y el desempeño	Producto estadístico	Producto estadístico Difundido	Número	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0

3. BENEFICIARIOS

Localización

Región	Departamento	Municipio
NACIONAL	NACIONAL	

0.0
1.0
1.0
1.0

Beneficiarios por año

Año	Tipo	Cantidad
2009	Personas	44,978,832
2010	Personas	45,509,584
2011	Personas	46,044,601
2012	Personas	46,581,823
2013	Personas	47,121,089
2014	Personas	47,661,787
2015	Personas	48,203,405
2016	Personas	48,747,708
2017	Personas	49,291,609
Total	Personas	49,291,609

4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS

INVERSIÓN

ESTUDIOS

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
EDI - ELABORACIÓN Y ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS DE DISEÑO	2010-01-01	2010-04-30	N
EDI - COBERTURA DEL OPERATIVO DE CAMPO	2010-05-03	2010-08-29	N
EDI - REALIZAR EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	2010-09-01	2010-11-03	N
EDI - ELABORACIÓN Y ENTREGA DEL DOCUMENTO DE INFORME DE RESULTADOS	2010-11-02	2010-12-31	N
EDID - ELABORACIÓN Y ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS DE DISEÑO	2010-01-01	2010-04-30	N
EDID - COBERTURA DEL OPERATIVO DE CAMPO	2010-05-03	2010-08-29	N
EDID - REALIZAR EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	2010-09-01	2010-11-03	N
EDID - ELABORACIÓN Y ENTREGA DEL DOCUMENTO DE INFORME DE RESULTADOS	2010-11-02	2010-12-31	N
ECDE - ELABORACIÓN Y ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS DE DISEÑO	2010-01-01	2010-04-30	N
ECDE - COBERTURA DEL OPERATIVO DE CAMPO	2010-05-03	2010-08-29	N
ECDE - REALIZAR EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	2010-09-01	2010-11-03	N
ECDE - ELABORACIÓN Y ENTREGA DEL DOCUMENTO DE INFORME DE RESULTADOS	2010-11-02	2010-12-31	N

EVIC - COBERTURA DEL OPERATIVO DE CAMPO	2010-05-03	2010-08-29	N
EVIC - REALIZAR EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	2010-09-01	2010-11-03	N
EVIC - ELABORACIÓN Y ENTREGA DEL DOCUMENTO DE INFORME DE RESULTADOS	2010-11-02	2010-12-31	N
ECULT - ELABORACIÓN Y ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS DE DISEÑO	2010-01-01	2010-04-30	N
ECULT - COBERTURA DEL OPERATIVO DE CAMPO	2010-05-03	2010-08-29	N
ECULT - REALIZAR EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA	2010-09-01	2010-11-03	N
ECULT - ELABORACIÓN Y ENTREGA DEL DOCUMENTO DE INFORME DE RESULTADOS	2010-11-02	2010-12-31	N
EVIC - ELABORACIÓN Y ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS DE DISEÑO	2010-01-01	2010-04-30	N
ECP - Análisis y Resultados	2011-01-03	2011-12-30	N
ECP - Difusión	2011-02-04	2011-11-23	N
ECP - Ejecución	2011-06-06	2011-11-30	N
ECP - Preparación y Planificación	2011-01-03	2011-11-20	N
EDI - Análisis y Resultados	2011-09-05	2011-12-16	N
EDI - Difusión	2011-10-24	2011-12-16	N
EDI - Ejecución	2011-05-09	2011-10-31	N
EDI - Preparación y Planificación	2011-01-17	2011-12-30	N
EDID - Análisis y Resultados	2011-09-05	2011-12-16	N
EDID - Difusión	2011-10-17	2011-12-16	N
EDID - Ejecución	2011-05-09	2011-10-31	N
EDID - Preparación y Planificación	2011-01-17	2011-12-30	N
EV - Preparación y Planificación 2012	2012-01-15	2012-04-30	S
Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana 2012 / Desarrollo del operativo de campo	2012-05-01	2012-08-30	N
Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana 2012 / Análisis y revisión de los microdatos e indicadores	2012-09-01	2012-10-31	N
Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana 2012 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2012-11-01	2012-12-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2012 / Análisis y revisión de los microdatos e indicadores	2012-09-05	2012-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2012 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2012-10-24	2012-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2012 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden nacional	2012-05-09	2012-10-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2012 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2012-01-17	2012-12-30	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2012 / Análisis y revisión de los microdatos e indicadores	2012-09-05	2012-12-16	N

Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2012 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2012-10-17	2012-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2012 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden departamental	2012-05-09	2012-10-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2012 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2012-01-17	2012-12-30	S
Encuesta de Consumo Cultural 2012 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2012-01-17	2012-11-30	S
Encuesta de Consumo Cultural 2012 / Desarrollo del operativo en campo	2012-06-06	2012-11-30	N
Encuesta de Consumo Cultural 2012 / Análisis y revisión de los microdatos e indicadores	2012-07-03	2012-11-30	N
Encuesta de Consumo Cultural 2012 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2012-11-01	2012-12-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2013 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2013-01-25	2013-10-31	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2013 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden nacional	2013-05-09	2013-10-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2013 / Análisis y revisión de los microdatos e indicadores	2013-09-05	2013-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2013 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2013-10-24	2013-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2014 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2014-01-17	2014-10-31	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2014 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden nacional	2014-05-09	2014-10-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2014 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2014-09-05	2014-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2014 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2014-10-24	2014-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2015 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2015-01-16	2015-10-30	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2015 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden nacional	2015-05-08	2015-10-30	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2015 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2015-09-07	2015-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional 2015 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2015-10-23	2015-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2013 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2013-01-25	2013-10-31	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2013 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden departamental	2013-05-09	2013-10-31	N

Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2013 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2013-09-05	2013-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2013 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2013-10-17	2013-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2014 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2014-01-16	2014-10-31	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2014 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden departamental	2014-05-09	2014-10-31	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2014 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2014-09-08	2014-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2014 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2014-10-17	2014-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2015 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2015-01-16	2015-10-30	S
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2015 / Desarrollo del operativo en las entidades del orden departamental	2015-05-04	2015-10-29	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2015 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2015-09-07	2015-12-16	N
Encuesta sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental 2015 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2015-10-16	2015-12-16	N
Encuesta de Cultura Política 2013 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2013-01-25	2013-10-31	S
Encuesta de Cultura Política 2013 / Desarrollo del operativo en campo	2013-06-06	2013-11-29	N
Encuesta de Cultura Política 2013 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2013-07-30	2013-11-29	N
Encuesta de Cultura Política 2013 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2013-10-15	2013-12-31	N
Encuesta de Consumo Cultural 2014 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2014-01-17	2014-10-31	S
Encuesta de Consumo Cultural 2014 / Desarrollo del operativo en campo	2014-06-06	2014-11-28	N
Encuesta de Consumo Cultural 2014 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2014-07-31	2014-11-28	N
Encuesta de Consumo Cultural 2014 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2014-10-15	2014-12-31	N
Encuesta de Cultura Política 2015 / Elaboración del diseño temático y metodológico	2015-01-16	2015-10-30	S
Encuesta de Cultura Política 2015 / Desarrollo del operativo en campo	2015-06-05	2015-11-27	N
Encuesta de Cultura Política 2015 / Análisis y revisión de los micro-datos e indicadores	2015-07-31	2015-11-27	N
Encuesta de Cultura Política 2015 / Publicación y difusión del boletín de resultados	2015-10-15	2015-12-31	N

5. INDICADORES

Ponderación Gestión vs. Producto (2014)

	Ponderación
Indicadores de Producto	60 %
Indicadores de Gestión	40 %
Total	100 %

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Cumplimiento De Las Tareas Establecidas En El Plan Operativo Anual	Porcentaje	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	71.10
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	90.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			2017	0.00	
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	100.00
				2010	0.00

					Valor
Cumplimiento De Las Tareas Establecidas En El Plan Operativo Anual	Porcentaje	Gestión	Meta Inicial	2011	0.00
				2012	90.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Vigente	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	100.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	90.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	100.00
				2016	100.00
				2017	100.00
				Ejecucion De Estadisticas	Número
2010	3.00				
2011	0.00				
2012	3.00				
2013	0.00				
2014	0.00				
2015	0.00				
Meta Inicial	2009	5.00			
	2010	6.00			
	2011	0.00			

					Valor
Ejecucion De Estadisticas	Número	Producto	Meta Inicial	2012	3.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Vigente	2009	5.00
				2010	6.00
				2011	0.00
				2012	3.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Índice de Calidad de las Investigaciones	Porcentaje	Producto
2011	91.00				
2012	92.00				
2013	92.00				
2014	0.00				
2015	0.00				
Meta Inicial	2010	92.00			
	2011	92.00			
	2012	92.00			
	2013	92.00			
	2014	92.00			
	2015	92.00			
Meta Vigente	2010	92.00			
	2011	92.00			
	2012	92.00			

					Valor
Índice de Calidad de las Investigaciones	Porcentaje	Producto	Meta Vigente	2013	92.00
				2014	92.00
				2015	92.00
Índice de calidad en la crítica de las investigaciones	Porcentaje	Producto	Avance	2010	80.00
				2011	85.00
				2012	92.00
				2013	92.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2010	92.00
				2011	92.00
				2012	92.00
				2013	92.00
				2014	92.00
				2015	92.00
			Meta Vigente	2010	92.00
				2011	92.00
				2012	92.00
				2013	92.00
				2014	92.00
				2015	92.00
Investigaciones Ejecutadas	Número	Producto	Avance	2008	3.00
				2010	3.00
				2011	0.00
				2012	3.00
				2013	3.00

					Valor
Investigaciones Ejecutadas	Número	Producto	Avance	2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2008	5.00
				2010	7.00
				2011	0.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	3.00
				2015	3.00
				Meta Vigente	2008
			2010		7.00
			2011		0.00
			2012		3.00
			2013		3.00
			2014		3.00
			2015		3.00
Porcentaje de cumplimiento en la entrega de productos estadísticos	Porcentaje	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	90.00
				2011	82.00
				2012	100.00
				2013	100.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00

					Valor
Porcentaje de cumplimiento en la entrega de productos estadísticos	Porcentaje	Gestión	Avance	2017	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	100.00
				2011	100.00
				2012	100.00
				2013	100.00
				2014	100.00
				2015	100.00
				Meta Vigente	2007
			2008		0.00
			2009		0.00
			2010		100.00
			2011		100.00
			2012		100.00
			2013		100.00
			2014		100.00
			2015		100.00
			2016		100.00
2017	100.00				
Porcentaje de eficacia en el avance de las etapas de las investigaciones	Porcentaje	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	90.00
				2011	76.00

					Valor
Porcentaje de eficacia en el avance de las etapas de las investigaciones	Porcentaje	Gestión	Avance	2012	100.00
				2013	100.00
				2014	75.00
				2015	0.00
				2016	0.00
				2017	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	100.00
				2011	100.00
				2012	100.00
				2013	100.00
				2014	100.00
			Meta Vigente	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	100.00
				2011	100.00
				2012	100.00
				2013	100.00
				2014	100.00
				2015	100.00
				2016	100.00
2017	100.00				

					Valor
Productos estadísticos generados		Producto	Avance	2010	12.00
				2011	60.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2010	13.00
				2011	67.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	3.00
				2015	3.00
			Meta Vigente	2010	13.00
				2011	67.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	3.00
				2015	3.00

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	3,833,000,000	0	3,833,000,000	3,833,000,000	3,833,000,000	3,754,435,178	3,602,021,462	3,436,114,326
2009	2,468,000,000	0	2,468,000,000	2,468,000,000	(600,500,000)	1,927,224,739	1,805,106,401	1,767,821,291
2010	4,146,000,000	0	4,146,000,000	2,500,000,000	2,921,000,000	2,149,913,407	1,960,856,920	1,795,767,114
2011	2,079,000,000	0	2,079,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	1,955,158,007	1,945,028,191	1,642,405,804
2012	4,443,356,103	0	4,443,356,103	1,614,933,183	1,614,933,183	1,555,117,889	1,495,022,148	1,442,646,253
2013	1,695,679,843	0	1,695,679,843	1,602,409,118	1,509,138,393	1,542,122,840	1,537,675,649	1,528,794,107
2014	1,682,529,576	0	1,682,529,576	1,555,481,391	1,555,481,391	1,449,029,312	1,313,553,362	1,292,076,741
2015	1,602,145,834	0	1,602,145,834	1,602,145,834	1,602,145,834	0	0	0
2016	1,650,210,208	0	1,650,210,208	0	0	0	0	0
2017	1,699,716,513	0	1,699,716,513	0	0	0	0	0

Regionalización de Recursos (2014)

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
NO REGIONALIZABLE	1,682,529,576	0	1,555,481,391	0	1,555,481,391	0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
Total Regionalizado	1,682,529,576	0	1,555,481,391	0	1,555,481,391	0	100	0	100	0	100	0

Categoría	Recursos Solicitados	Recursos Indicativos	Recursos Vigentes
-----------	----------------------	----------------------	-------------------

Recursos Focalizados

Actividades de ciencia, tecnología			
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	0	0	0
ADMINISTRACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES	0	0	0
FORMACION RECURSOS HUMANOS	0	0	0
INVESTIGACION Y DESARROLLO (I+D)	0	0	0
SERVICIOS CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS	1,682,529,576	1,555,481,391	1,555,481,391
Total Recursos Focalizados	1,682,529,576	1,555,481,391	1,555,481,391

Recursos No Focalizados

Total Recursos No Focalizados	0	0	0
--------------------------------------	---	---	---

TOTAL	1,682,529,576	1,555,481,391	1,555,481,391
--------------	---------------	---------------	---------------

9. VIGENCIAS FUTURAS

--