

# PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DANE

---

**Proceso estratégico de comunicación  
COM – Subproceso Planeación de acciones  
comunicativas y de promoción  
de la Cultura Estadística**

**Plan para la vigencia 2023**

## **CONTENIDO**

<b>1.</b>	<b>Lineamientos y problemas</b>	<b>03</b>
1.1	Introducción	<b>03</b>
1.2	Marco de referencia	<b>04</b>
1.3	Planteamiento de problemas a resolver	<b>08</b>
<b>2.</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>09</b>
<b>3.</b>	<b>Objetivos</b>	<b>12</b>
3.1	Objetivo general	<b>12</b>
3.2	Objetivos específicos	<b>12</b>
<b>4.</b>	<b>Estrategia: acciones tácticas</b>	<b>13</b>
4.1	Comunicación de datos	<b>13</b>
4.2	Contextualización	<b>17</b>
4.3	Involucramiento	<b>18</b>
4.4	Generación de agendas públicas	<b>23</b>
<b>5.</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>26</b>
<b>6.</b>	<b>Indicadores</b>	<b>26</b>
<b>7.</b>	<b>Aprobación Plan Estratégico de Comunicación DANE</b>	<b>27</b>
<b>8.</b>	<b>Referencias</b>	<b>28</b>

# **1. Lineamientos y problemas**

## **1.1. Introducción**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) produce información estadística oficial que describe la realidad económica, social y ambiental de Colombia. En tanto que se trata de un bien público, tal información debe constituirse en insumo para la producción de conocimiento en la sociedad. Por tal razón, sobre todo desde la Dirección de Difusión y Cultura Estadística (DICE), el DANE trabaja para comunicar dicha información de manera que el conjunto de la ciudadanía pueda entenderla. Así mismo, dirige sus esfuerzos para promover su uso y comprensión, a fin de facilitar la toma de decisiones en los ámbitos personal, social, corporativo y estatal.

Como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el DANE cumple un papel de primer orden en la producción, difusión y comunicación de las estadísticas oficiales, que resultan útiles para la formulación y seguimiento de las políticas públicas, para la transmisión entre todos los actores sociales de información necesaria a la hora de fortalecer el sistema democrático y para la participación ciudadana en el ejercicio pleno de sus derechos.

Teniendo en consideración todo lo anterior, el Plan Estratégico de Comunicación (PEC) para 2023 presenta un marco de referencia y la descripción de objetivos, estrategias, acciones tácticas e indicadores en los que se empeñarán los grupos internos de trabajo de la DICE para ayudar a cumplir con la misión y aproximarse a la visión planteada por el DANE en el periodo 2023-2026.

El objetivo principal de este PEC es promover la difusión y comunicación de las operaciones estadísticas que realiza el DANE, así como contribuir al desarrollo de la cultura estadística en los ámbitos nacional, regional y local, mediante acciones de pedagogía social.

El PEC procurará dos cuestiones:

- Atender un cambio que permita trascender la mera difusión de datos para llegar a su comunicación, lo que implica que se les otorgue sentido. Esto será posible fortaleciendo la coordinación entre los grupos de interés al interior del DANE, el proceso de aprendizaje de los equipos operativos para que se logre un mayor impacto en la ciudadanía, así como la relación con los medios (convencionales y sociales).

- Cuidar en detalle los mensajes entregados en cada una de las fases de la operación estadística, teniendo en cuenta el enfoque diferencial, las particularidades del territorio y, en general, el contexto de cada proceso que realiza el DANE.

## **1.2. Marco de referencia**

El marco de referencia para este PEC incluye el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia, potencia mundial de la vida”, el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y su Plan Estadístico Nacional (PEN), el Plan Estratégico Institucional - PEI DANE, el Proyecto de Inversión 2023-2026 y el mapa de procesos del DANE. También se han tenido en cuenta para este PEC normas y estándares internacionales y nacionales relacionados con los procesos de producción y comunicación de operaciones estadísticas.

Este PEC hace parte de la misión institucional del DANE, que a su vez contribuye al logro de las metas del **Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 (PND 2023-2026)** “Colombia, potencia mundial de la vida”, que apunta a fortalecer la democracia para asegurar que todas las personas puedan ejercer sus derechos desde la oportunidad de participar en el diseño, ejecución, evaluación y cambio de las decisiones vitales.

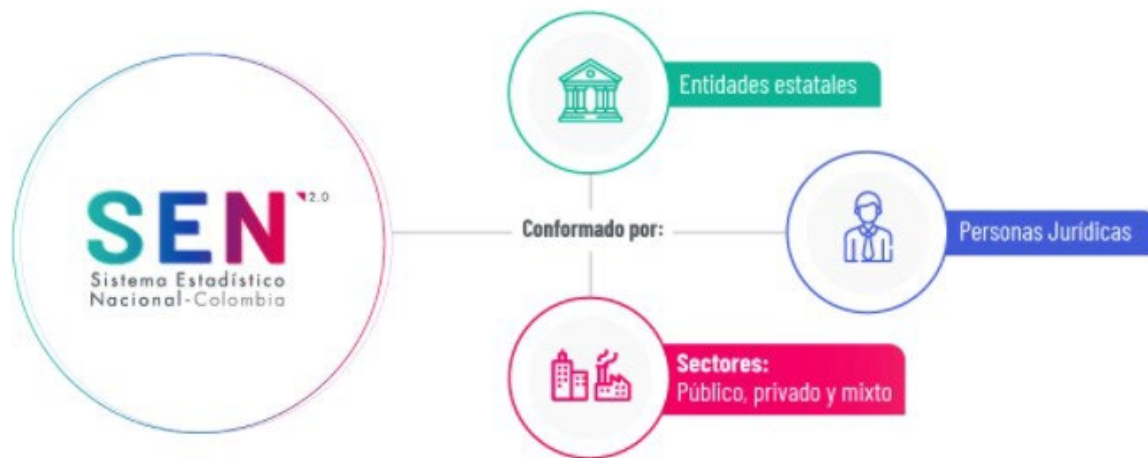
Para alcanzar tal objetivo, el PND 2023-2026 propone cinco transformaciones: a) ordenamiento del territorio alrededor del agua; b) seguridad humana y justicia social; c) derecho humano a la alimentación; (d) transformación productiva para la vida y acción climática; y e) convergencia regional.

Como se apuntaba en la introducción de este documento, el DANE juega un papel de primer orden en esas cinco transformaciones, al ser la entidad que produce, difunde y comunica las estadísticas oficiales, que son fundamentales para la formulación y seguimiento de las políticas públicas, así como para el establecimiento de los indicadores de los planes, programas y proyectos escogidos para cumplir los objetivos propuestos en el PND 2023-2026.

**El Sistema Estadístico Nacional - SEN**, que describe y define el conjunto de fases necesarias para producir estadísticas oficiales, ha proporcionado a este PEC un marco estándar y una terminología armonizada, al recoger las recomendaciones internacionales y la experiencia del DANE sobre el deber ser en el desarrollo de las operaciones estadísticas de las entidades que conforman el SEN.

Este PEC trabaja para el desarrollo de la misión del DANE, en su calidad de ente rector del SEN: “Producir y difundir información estadística oficial, como bien público, con altos estándares de calidad y rigor técnico para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, que contribuyan a la consolidación de un Estado con justicia social, económica y ambiental”.

### Ilustración 1. Sistema Estadístico Nacional



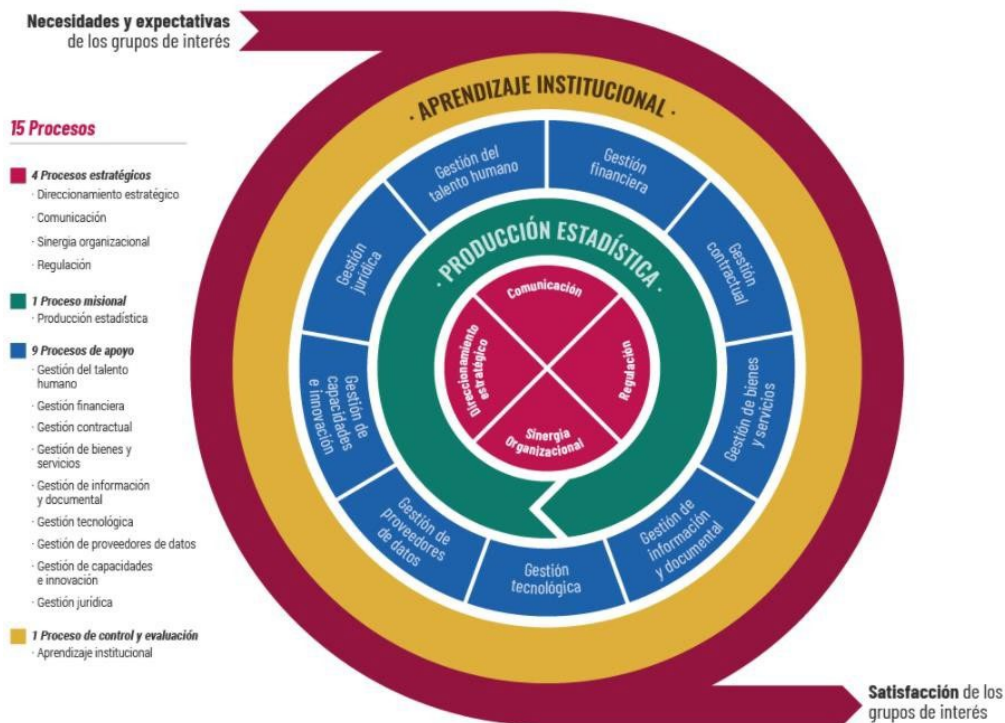
Fuente: SEN, 2020.

El **Plan Estratégico Institucional del DANE 2023-2026** constituyó insumo de primer orden para este PEC, en particular en la estructuración de varios ejes de intervención que se orientan a consolidar las siguientes líneas estratégicas: i) Difusión y acceso a la información; ii) Estadísticas para la visibilización de las inequidades; iii) Fortalecimiento de la producción estadística a partir de la innovación y la gestión tecnológica; iv) Fortalecimiento de la gestión institucional y el modelo organizacional, v) Un Sistema Estadístico Nacional SEN coordinado; y vi) Un Catastro Multipropósito que aporte a la creación de valor público.

Para la elaboración de este PEC, en concordancia con el Plan Estratégico del DANE, se acudió igualmente al **Proyecto de Inversión 2023-2026** presentado con anterioridad por la DICE con el nombre “Consolidación de una cultura estadística a través de la información como un bien público del país”. Dicho proyecto apunta a fortalecer la gestión de conocimiento de la información y la accesibilidad a la información estadística que produce el DANE. También, a que se amplíe la cultura estadística entre los distintos grupos de interés relacionados con el DANE.

Otro elemento que alimenta este PEC es el **mapa de procesos del DANE**, que divide los procesos de la entidad en cuatro líneas: i) estratégicos; ii) misionales; iii) de soporte y iv) de control (ver ilustración 2), puesto que la DICE lidera el **Proceso Estratégico de Comunicación - COM** y participa en la planeación de acciones comunicativas y de promoción de la cultura estadística, para las fases de diseño y difusión del **Proceso de Producción Estadística – PES**.

**Ilustración 2. Mapa de procesos DANE**



Fuente: DANE, 2020.

Entre los estándares internacionales considerados en la elaboración de este PEC se cuenta el modelo genérico del proceso estadístico, o GSBPM por sus siglas en inglés (*Generic Statistical Business Process Model*), en el que se describen y definen el conjunto de procesos necesarios para producir estadísticas oficiales.

Ilustración 3. Modelo GSPBM adaptado al Proceso Estadístico del DANE

Comunicación Estratégica en las fases del GSBPM							
Especificación de necesidades	Diseño	Construcción	Recolección	Procesamiento	Análisis	Difusión	Evaluación
1.1 Identificación de necesidades	2.1 Diseño conceptual	3.1 Construcción de instrumentos de recolección	4.1 Conformación del marco muestral y selección de la muestra	5.1 Integración de datos	6.1 Preparación de borradores de resultados	7.1 Actualización de sistemas de salida	8.1 Concentración de insumos para la evaluación
1.2 Consulta y confirmación de necesidades	2.2 Diseño de las descripciones de las variables	3.2 Construcción o mejora de componentes	4.2 Preparación de la recolección	5.2 Clasificación y codificación	6.2 Validación de los resultados	7.2 Generación de productos de difusión	8.2 Evaluación
1.3 Definición de objetivos	2.3 Diseño de la recolección	3.3 Construcción o mejora de componentes de difusión	4.3 Ejecución de la recolección	5.3 Revisión y validación	6.3 Interpretación y explicación de los resultados	7.3 Gestión de la publicación de productos de difusión	8.3 Determinación de un plan de acción
1.4 Identificación de conceptos	2.4 Determinación del marco muestral y tipo de muestreo	3.4 Configuración de flujos de trabajo	4.4 Cierre de la recolección	5.4 Edición e imputación	6.4 Aplicación de control a la divulgación	7.4 Promoción de productos de difusión	
1.5 Comprobación de la disponibilidad de datos	2.5 Diseño del procesamiento de análisis	3.5 Pruebas al sistema de producción		5.5 Derivación de nuevas variables y unidades	6.5 Finalización de resultados	7.5 Gestión de soporte a usuarios	
1.6 Elaboración del Plan General	2.6 Diseño de los sistemas de producción y de los flujos de trabajo	3.6 Prueba piloto de proceso estadístico		5.6 Cálculo de ponderadores			
		3.7 Finalización del sistema de producción		5.7 Cálculo de agregaciones			
				5.8 Finalización de los archivos de datos			

Fuente: DANE, 2020.

### 1.3. Planteamiento de problemas a resolver

Este PEC se ha construido teniendo en consideración también un análisis PEST, que analiza los factores políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos que podrían afectar el trabajo de la DICE y del DANE.

Entre los factores políticos están: un cambio de gobierno, la discusión en el Congreso de la República de reformas estructurales (salud, pensiones, tierras), las elecciones por voto popular del orden regional y local, la discusión del Gobierno Nacional con grupos que conforman el establecimiento, y que son propietarios de medios de comunicación convencionales en los que la información estadística proveniente del DANE se presenta habitualmente). El cuadro actual de la política en el país, tal y como sucede en otros estados en el mundo y en América Latina en particular, ha llevado a un elevado grado de polarización entre los distintos actores que contribuye a que con mayor frecuencia las cifras oficiales puedan interpretarse de manera amañada.

En cuanto a los factores económicos se cuentan: un escenario de inflación y de desaceleración de la economía nacional y mundial, con consecuencias negativas para la ocupación laboral que puede dar lugar a protestas por parte de grupos sociales amplios. También en este caso, hay una situación que propicie el mal uso o el cuestionamiento de las estadísticas oficiales.

En lo relativo a los factores sociales, debe considerarse la aparición de nuevos actores (migrantes, minorías étnicas y sexuales) y de temas relativamente inéditos en las deliberaciones públicas (medio ambiente, migración, procesos de inclusión de grupos minoritarios, ajustes a las reformas de la Constitución de 1991. Este punto envía señales también de conflictividad que constituye de nuevo un reto comunicativo para la información proveniente del DANE.

Por lo que se refiere a los factores tecnológicos, vale la pena mencionar algunas cuestiones que incidirán en la comunicación de las informaciones provenientes del DANE: la proliferación de la inteligencia artificial al momento de difundir y leer macrodatos, la consolidación de medios sociales en los que el análisis no es frecuente y la imagen predomina (TikTok e Instagram). la inestabilidad por los cambios en la propiedad y en sus estructuras de funcionamiento de plataformas que en los últimos años se han consolidado para las deliberaciones públicas y en el ecosistema comunicativo: Twitter y Facebook.

## **2. Líneas de acción**

El panorama que entrega el análisis PEST, evidencia nuevos retos para el relacionamiento con los grupos de interés del DANE y para las acciones de pedagogía social que ayuden a reducir la complejidad del lenguaje en la difusión de información estadística y mejoren la disponibilidad que la ciudadanía tiene para acceder a ella.

En consecuencia, el análisis PEST muestra la necesidad de trabajar en un eje de intervención urgente: un plan de comunicación para el manejo de crisis derivadas del posible mal uso o de la interpretación falseada de las operaciones estadísticas que efectúa la institución.

Además de ese cuadro proporcionado por el análisis PEST, el diagnóstico comunicacional que se efectuó en la institución para elaborar este PEC llevó a identificar la necesidad de otro eje de intervención urgente: la comunicación con los grupos de interés al interior del DANE, pues hay muestras de situaciones de desarticulación en los trabajos de la institución que no ayudan a fortalecerla para poder cumplir a cabalidad y de mejor manera su misión.



Un tercer eje de intervención urgente de este PEC es la estructuración de un plan especial de comunicación, que se detallará antes del primer trimestre, con motivo de la conmemoración de los 70 años del DANE. Se trata de una oportunidad importante para mejorar las comunicaciones internas y, al tiempo, para fortalecer la imagen y la marca del DANE como institución de carácter técnico que trasciende la polarización que puede copar las deliberaciones públicas.

A partir del diagnóstico entregado, y teniendo en cuenta tres premisas comunicativas (la comunicación no es un fin en sí misma, todo comunica y el exceso de información también es desinformación), este PEC plantea trabajar en cuatro frentes de acción que constituyen la estrategia propiamente dicha:

**Comunicación de datos**, de modo que las operaciones estadísticas cobren sentido para los grupos de interés.

**Contextualización**, para brindar marcos de referencia a quienes reciben los datos.

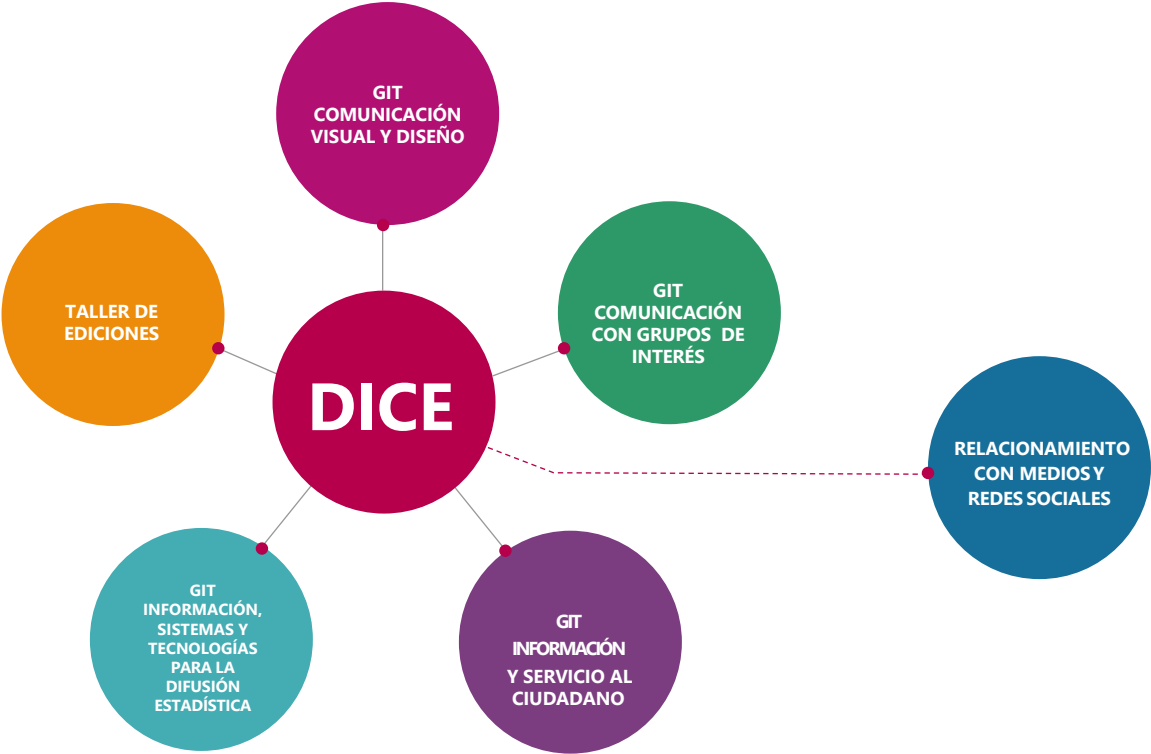
**Involucramiento**, para que los grupos de interés se apropien de los datos, contribuyan a su difusión y, cuando sea el caso, tomen mayor consciencia de su papel en la entrega de información que se requiere para la producción estadística.

**Generación de agendas públicas** favorables a la cultura estadística, que permitan aumentar la alfabetización de datos, en un mundo donde estos abundan.

A la concreción de esas estrategias se dedicarán sobre todo los cinco grupos de trabajo de la DICE, en coordinación con las diferentes instancias del DANE a partir de los siguientes criterios de actuación:

- Construir sobre lo construido
- Optimizar el uso de los medios existentes
- Desarrollar acciones de acuerdo con cada grupo de interés
- Evaluación continua del proceso
- Observación permanente del entorno.

Ilustración 4. Grupos Internos de Trabajo de la DICE



Fuente: DANE, 2022.

## **3. Objetivos**

### **3.1. Objetivo general**

Este PEC tiene como objetivo fundamental promover la difusión y comunicación de las operaciones estadísticas que realiza el DANE, así como contribuir al desarrollo de la cultura estadística en los ámbitos nacional, regional y local, mediante acciones de pedagogía social.

### **3.2. Objetivos específicos**

1. Establecer estrategias de relacionamiento con los distintos grupos de interés del DANE, en particular los que permitan fortalecer el trabajo mancomunado y coordinado para alcanzar la misión de la entidad.
2. Fomentar la participación de los grupos de interés en el marco del proceso de producción estadística.
3. Fortalecer los productos digitales de los canales institucionales en relación con el acceso, uso y comprensión de la información que produce la entidad.
4. Impulsar nuevas formas de visualización de los datos, para hacerlos más apetecibles a los grupos de interés.
5. Promover la gestión de conocimiento en los procesos de aprendizaje con los grupos de interés de la entidad a través de la elaboración de herramientas y documentos pedagógicos.
6. Socializar entre todos los grupos de interés internos de la entidad las actividades y tiempos de diagramación, diseño e impresión de productos editoriales.
7. Dar a conocer entre todos los grupos de interés internos de la entidad las actividades y tiempos de producción informativa propia de los medios de comunicación social convencionales y de los medios sociales, de modo que mejoren las formas como se trabaja en la entrega de información a los medios.
8. Generar acciones que busquen la racionalización de los recursos físicos asignados al proceso de impresión.

## 4. Estrategias: acciones tácticas

Las acciones tácticas que permitirán hacer efectivas las cuatro líneas de acción planteadas en este PEC se financiarán a partir de cuatro fuentes de financiamiento definidas:

1	Servicio de difusión de la información estadística
2	Servicio de apoyo a la gestión de conocimiento y consolidación de la cultura estadística
3	Servicio de información actualizado (proyecto de inversión fortalecimiento de la capacidad técnica - compartido con otras áreas del DANE)
4	Funcionamiento

Las acciones tácticas son las siguientes:

**4.1. Comunicación de datos:** comprende la planeación y ejecución de acciones de comunicación para fomentar el acceso, uso y comprensión de la información estadística en el contexto actual, de modo que los resultados de las operaciones estadísticas cobren sentido para los grupos de interés.

FF	Acciones tácticas		Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Realizar ruedas de prensa y webinars para la difusión de la información estadística de la entidad de las operaciones estadísticas priorizadas.	40	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de piezas para convocar a periodistas y público externo.</li> <li>2. Elaboración de presentación, videos metodológicos y cubrimiento en redes sociales de la transmisión en vivo.</li> <li>3. Elaboración y difusión de video de principales momentos.</li> <li>4. Relatoría para publicación en DANEnet.</li> </ol>	05/01/2023	31/12/2023	GIT Comunicación Visual y Diseño  GIT Comunicación con grupos de interés  Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales

2	Gestionar las solicitudes de información y entrevistas a voceros del DANE por parte de periodistas.	20	Apariciones en medios de comunicación.	01/01/2023	31/12/2023	Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales
2	Socializar el procedimiento "Relacionamento con medios de comunicación externos" y sus guías para reforzar el conocimiento que tienen del mismo y buscar una mayor conciencia respecto a su importancia y los tiempos de trabajo.	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar el contenido del procedimiento y sus guías.</li> <li>2. Realizar reuniones de socialización con cada una de las direcciones técnicas (DIMPE, DSCN, DCD, DIRPEN, DIG), las direcciones territoriales y sus coordinadores (lista de asistencia y acta).</li> <li>3. Realizar piezas de comunicación para publicar en los canales de comunicación interna.</li> </ol>	01/03/2023	31/04/2023	<p>Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Representante ante la mesa técnica para la mejora continua</p>
1	Actualizar el gestor de contenidos del portal web DANE	1	Actualizar la herramienta del gestor de contenidos del portal web DANE, desde la versión 3.9.4 a la versión 4.2.6 para resolver problemas de seguridad, disponibilidad, actualización de widgets y automatización de tareas.	01/02/2023	31/05/2023	GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística

1	Actualizar a versión 4.0 el Sistema de Información y Atención al Ciudadano - SIAC	1	Actualización del Sistema de Información y atención al Ciudadano - SIAC, realizando pruebas que permitan validar su adecuado funcionamiento, encontrar fallos y mejorar el uso de la herramienta.	01/02/2023	31/12/2023	<p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>
1	Desarrollar nuevas herramientas para la visualización de datos, considerando las líneas estratégicas del PEI 2023-2026	4	Desarrollos web basados para construir herramientas de visualización de datos en lenguajes como: Angular, Power BI, PHP, Java, JavaScript o similares, que permitan mayores desagregaciones y mejores visualizaciones.	01/01/2023	31/12/2023	<p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>
1	Actualizar herramientas de visualización de datos desarrolladas en periodos anteriores, para mejorar la navegabilidad, el consumo de la bodega de datos e implementar nuevos lineamientos de accesibilidad.	5	Realizar la actualización de las herramientas existentes para: 1. Visor de conteo de unidades económicas. 2. Visor de Turismo. 3. Visor de SIPSA (componente mayorista). 4. Visor de Indicadores Relevantes. 5. Explorador de datos del Censo de Habitantes de Calle.	01/01/2023	31/12/2023	<p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>

1	Mejorar el buscador del Archivo Nacional de Datos Abiertos – ANDA.	1	Actualizar el desarrollo existente para el ANDA considerando pautas de usabilidad y accesibilidad.	01/01/2023	31/12/2023	<p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>
1	Rediseñar páginas del portal web DANE	10	<p>1. Páginas actualizadas (10 URL) que cumplan con lo estipulado la norma NTC5854 y en la resolución 1519 de MinTIC y que incorporen las mejoras encontradas en los resultados de las pruebas de usabilidad realizadas en 2022.</p> <p>2. Construir la guía para la difusión de documentos técnicos en formato .pdf.</p>	01/01/2023	01/31/2023	<p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>Oficina de Sistemas – OSIS</p> <p>GIT Gestión de Datos</p>
2	Acompañar a la Dirección General en visitas a territorio para el relacionamiento con medios regionales.	20	Apariciones en medios de comunicación regionales en el marco de las visitas de la directora.	01/02/2023	31/12/2023	Equipo de Relacionamiento con medios y redes sociales

**4.2. Contextualización:** comprende la planeación y ejecución de acciones de comunicación para brindar marcos de referencia a quienes reciben los datos provenientes de las operaciones estadísticas que realiza el DANE.

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
3	Construir de un producto editorial en el marco de la conmemoración de los 70 años del DANE.	2	Elaboración del diseño, contenido, programación e impresión de un producto que contenga los principales hitos en la historia de la entidad en sus 70 años (2 versiones: html e impresa)	13/02/2023	31/12/2023	Dirección de Difusión y Cultura Estadística - DICE  Todas las direcciones, dependencias y áreas de la entidad
3	Realizar publicaciones especiales entre reportes, notas estadísticas e informes.	18	Construcción de contenidos, diseño y comunicación visual para: 1. Cuatro (4) Notas Estadísticas generadas para la visibilización de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS 2. Dos (2) reportes de información y webinar para Economía Cultural y Creativa. 3. Dos (2) reportes de información y webinar para Economía Circular. 4. Diez (10) informes para las series de demografía y metodología aplicada.	13/02/2023	31/12/2023	GIT Comunicación visual y diseño  GIT Comunicación con grupos de interés  Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales  Direcciones Técnicas
2	Acompañar a la Dirección General en visitas a territorio para el relacionamiento con medios regionales.	20	Apariciones en medios de comunicación regionales en el marco de las visitas de la directora.	01/02/2023	31/12/2023	Equipo de Relacionamento con medios y redes sociales



**4.3. Involucramiento:** comprende la planeación y ejecución de acciones de comunicación y pedagogía enmarcadas en la comunicación interna y el relacionamiento con las fuentes de información para que los grupos de interés se apropien de los datos, contribuyan a su difusión y, cuando sea el caso, tomen mayor consciencia de su papel en la entrega de información que se requiere para la producción estadística.

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
2	Implementar acciones de comunicación encaminadas a la caracterización de los grupos de interés del DANE	N.A.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Listado los criterios que se utilizarán para caracterizar los grupos de interés de la entidad.</li> <li>2. Elaborar una herramienta que permita recolectar los criterios en diferentes escenarios en donde participa el DANE.</li> <li>3. Rediseñar el formato de la encuesta de satisfacción de la SPEE para adecuar a los criterios de caracterización.</li> <li>4. Realizar seis (6) encuentros con servidores y contratistas DANE para promover el uso de la herramienta.</li> </ol>	13/02/2023	31/12/2023	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Todas las direcciones, dependencias y áreas de la entidad</p>
2	Fortalecer las capacidades y el desempeño de los equipos de trabajo DANE a través del manejo de la comunicación interna	N.A.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar dos (2) encuentros virtuales con los coordinadores a nivel nacional para identificar las temáticas para implementar 3 (tres) proyectos colaborativos a través de DANEnet.</li> <li>2. Realizar diez (10) encuentros con la</li> </ol>	01/02/2023	31/12/2023	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p>

		<p>mesa directiva de la entidad (<i>uno al mes entre febrero y diciembre</i>).</p> <p>3. Diseñar e implementar 48 acciones de comunicación, en el marco de la conmemoración de los 70 años DANE, difundidas a través de DANEnet, correo masivo, rompetráficos, wallpapers, sobre los siguientes temas institucionales: - Seguridad de la Información; - Prevención del Daño Antijurídico; - Plan Estratégico Institucional; - Mapa de procesos; - Concurso de Méritos y Provisión de Empleo; - Buen uso del tiempo y desconexión laboral; - Proceso de Producción Estadística, presentación de resultados y visibilización de la labor de los equipos de trabajo; - Imagen institucional; - Proyecto de Ley; - Herramientas colaborativas.</p> <p>4. Realizar tres (3) talleres dirigidos al grupo de interés interno para socializar la información estadística que se encuentra en la página web DANE.</p>			<p>Secretaría General</p> <p>Dirección General</p> <p>Subdirección</p>
--	--	--	--	--	--

2	Implementar acciones de comunicación y sensibilización para fortalecer el relacionamiento con las fuentes de información de las operaciones estadísticas en la fase de recolección (operativo de campo en hogares).	N.A.	<p>1. Guía de implementación y caja de herramientas para que los líderes sensibilizadores transversales re-editen a nivel nacional las acciones de comunicación (DANE al Barrio) necesarias en el relacionamiento con las fuentes de información de las encuestas a hogares.</p> <p>2. Realizar dos encuentros (2) con actores clave (colegiaturas de propiedad horizontal, de juntas de acción comunal, y otros líderes de la comunidad).</p> <p>3. Elaboración de piezas de comunicación que se utilizarán en el proceso de sensibilización para 25 operaciones estadísticas.</p>	01/02/2023	31/12/2023	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Taller de Ediciones</p> <p>Dirección de Recolección y Acopio – DRA. Direcciones territoriales</p>
2	Estructurar bajo la metodología de CAMPUS DANE planes de aprendizaje para las operaciones estadísticas del DANE e implementarlos.	12	<p>1. Construir una metodología para recopilar las fortalezas y debilidades de los planes de aprendizaje implementados en 2022 que sirva como insumo para adelantar las mejoras en los planes del 2023.</p> <p>2. Construir planes de aprendizaje para doce (12) temáticas en el marco de la</p>	01/02/2023	31/12/2023	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p>

			<p>implementación del Banco de Prestadores de Servicios Operativos - BPSO.</p> <p>3. Construir los materiales pedagógicos para implementar las 12 temáticas.</p>			Todas las direcciones, dependencias y áreas de la entidad
4	Promover el correcto uso de la identidad DANE	3	<p>1. Realización de talleres dirigidos al grupo de interés interno, para la apropiación de los manuales de identidad, arquitectura de marca y construcción de contenidos para la difusión y el relacionamiento con los grupos de interés, así como el correcto uso de los formatos de la entidad.</p> <p>2. Construir contenidos para incluir en la inducción y reinducción institucional.</p> <p>3. Realizar piezas de comunicación para publicar en los canales de comunicación interna.</p>	15/03/2023	15/05/2023	<p>GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>GIT Comunicación con grupos de interés</p> <p>GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Representante ante la mesa técnica para la mejora continua</p>

3	Fomentar las buenas prácticas para la producción y el uso del material impreso necesario para la fase de recolección de las operaciones estadísticas	3 encuentros – 1 informe – 1 Operación estadística que cumpla con el procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar y socializar el informe de desperdicio de material impreso solicitado y no utilizado.</li> <li>2. Realizar tres (3) encuentros con los equipos DANE responsables del proceso para socializar los procedimientos para la programación, producción y entrega del material impreso requerido por los operativos estadísticos y por las áreas solicitantes.</li> </ol>	13/02/2023	31/12/2023	GIT Taller de Ediciones
2	Implementar la atención y servicio a ciudadanos con limitación visual	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación de una funcionalidad en la herramienta del chat con cambios gráficos por inclusión visual.</li> <li>2. Realizar un informe de seguimiento para la medición de esta implementación.</li> <li>3. Realizar dos (2) charlas dirigidas funcionarios del GIT Información y Servicio al Ciudadano.</li> </ol>	01/03/2023	31/12/2023	GIT Información y Servicio al Ciudadano
2	Promover el uso y comprensión de la información estadística que produce el DANE en la academia, gremios y el sector legislativo	40	Realizar charlas en universidades, unidades de trabajo legislativo – UTL entidades públicas y privadas sobre el uso del portal web DANE, el ANDA y otras herramientas disponibles para el acceso a la información estadística.	01/03/2023	31/12/2023	GIT Información y Servicio al Ciudadano

1	Fortalecer los espacios de participación ciudadana de la entidad	1	1. Construir la política de participación ciudadana de la entidad. 2. Realizar dos (2) encuentros para socializar la política y promover su implementación por parte de los equipos de trabajo del DANE.	01/03/2023	31/12/2023	GIT Información y Servicio al Ciudadano  Representante ante la mesa técnica para la mejora continua
1	Promover el uso de las Salas de Procesamiento Especializado Externo - SPEE	2	1. Abrir cuatro (4) centros de datos nuevos. 2. Elaborar dos (2) informes del uso de las SPEE con: número de atenciones y temáticas consultadas.	01/02/2023	30/12/2023	GIT Información y Servicio al Ciudadano

**4.4 Generación de agendas públicas:** comprende las acciones de comunicación encaminadas a crear climas de opinión favorables a la cultura estadística, que permitan a su vez aumentar la alfabetización de datos, en un mundo donde estos abundan.

FF	Acciones tácticas	Cant.	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsables
1	Construir el Banco de Imágenes 2023	1	1. Recopilación y categorización de imágenes existentes e incorporación de nuevas imágenes. Consolidación de formatos de permisos de uso de imagen. 2. Poner a disposición del grupo de interés interno esta herramienta y promover su correcto uso.	01/02/2023	15/05/2023	GIT Comunicación Visual y Diseño  GIT Comunicación con grupos de interés

2	Realizar el registro fotográfico y de video a diferentes operaciones estadísticas en el territorio nacional	10 ciudades	Las imágenes y videos que producto de esta acción servirán como insumo para actualizar el Banco de Imágenes y para los productos de difusión en las redes sociales de la entidad.	01/03/2023	31/12/2023	GIT Comunicación Visual y Diseño GIT Comunicación con grupos de interés
1	Implementar interactividad y nuevas propuestas de visualización de datos para los productos de difusión en el marco de la conmemoración de los 70 años del DANE.	60	1. Construir 10 productos con nuevas visualizaciones de datos para redes sociales. 2. Elaborar 40 presentaciones para ruedas de prensa con nuevas propuestas de visualización de datos. 3. Construir 10 <i>newsletter</i> con la información consolidada de las publicaciones del mes y enviarlo en correo masivo a los grupos de interés.	01/02/2023	31/12/2023	GIT Comunicación Visual y Diseño Equipo de relacionamiento con medios GIT Comunicación con grupos de interés
2	Fortalecer el posicionamiento del DANE como una fuente de información para los medios de comunicación.	7	1. Realizar cinco (5) encuentros, encabezados por la mesa directiva de la entidad, con los directores de periódicos, portales web y programas de radio y televisión en los cuales se les entregue información estadística para su uso y difusión. 2. Realizar dos (2) talleres para periodistas para promover su formación mediante talleres propios o en convenio con las universidades.	13/02/2023	31/12/2023	Equipo de Relacionamiento con medios Direcciones Técnicas Dirección General Subdirección

2	Promover el uso y la comprensión de la información estadística que produce el DANE mediante las redes sociales.	12 reportes (1 mensual)	1. Elaboración de calendario editorial de redes sociales para 2023. 2. Revisión y actualización del manual de manejo de redes sociales por tipo de contenido y canal 3. Elaboración de reportes mensuales con: enlace, categoría, contenido, Hashtags, red social, alcance, interacciones y engagement de cada publicación.	20/01/2023	31/12/2023	Equipo de relacionamiento con medios y redes sociales
---	---	-------------------------	---	------------	------------	---

Las acciones estratégicas que permiten desarrollar las cuatro (4) líneas de acción planteadas en este PEC cumplen requisitos establecidos en normas técnicas y en modelos de operación nacionales e internacionales que propenden por la mejora continua, mediante la constante revisión y verificación de los procesos y la documentación, a partir de controles y evaluaciones del Proceso Estratégico de Comunicación (COM), y de los subprocesos de Diseño y Difusión del Proceso Producción Estadística, PES.

Adicionalmente, las acciones estratégicas buscan garantizar la correcta implementación de los lineamientos establecidos por las oficinas asesoras de Planeación (OPLAN) y de Control Interno (OCI) a través de las siguientes actividades: i) revisión periódica de la estructura SIGI DICE; ii) elaboración o modificación de documentos parámetro o de los registros en el sistema Isolucion; iii) revisión de los mapas de riesgo de corrupción, gestión, y seguridad del proceso COM; y iv) revisión y modificación, si aplica, de indicadores de gestión de DICE.

Como tercera medida, durante 2023, al momento de implementar las acciones estratégicas planteadas en este PEC, la DICE en articulación con las direcciones técnicas realizará la construcción y revisión de los planes de sensibilización y de difusión para las operaciones estadísticas priorizadas en las mesas técnicas de actualización de documentación técnica.



## 5. Presupuesto

Plan Estratégico de Comunicación 2023 - líneas de acción	Valor Funcionamiento	Recursos Proyecto de Inversión	
		Valor Proyecto de Inversión	Fuente de Financiación
Comunicación de datos	\$60.780.578	\$387.796.500	Estrategia de desarrollo web para la difusión
Contextualización	\$71.960.504	\$437.109.076	Estrategia digital y audiovisual para la difusión
Involucramiento	\$84.195.707	\$265.604.233	Estrategia de relacionamiento con grupos de interés y aprendizaje
	\$54.893.819	\$209.490.191	Estrategia de servicio y participación ciudadana
Generación de Agenda Pública	\$51.464.515	\$100.000.000	Estrategia ampliación mensaje institucional
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 323.295.123</b>	<b>\$ 1.400.000.000</b>	

## 6. Indicadores

El resultado de este PEC2023 se medirá bajo los siguientes parámetros:

- 1. Indicador del producto:** los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos<sup>1</sup>.
- 2. Periodicidad:** la temporalidad con la cual se reporta la información será semestral durante 2022.
- 3. Fórmula:** (metas alcanzadas / metas programadas) \* 100.
- 4. Unidad de medidas:** metas alcanzadas.

<sup>1</sup> Tomado de: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia\\_para\\_elaborar\\_Indicadores.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf)

## 7. Aprobación Plan Estratégico de Comunicación

<b>Elaboró</b>	<p>Ana Silvia Bossa Venegas Representante ante la mesa técnica para la mejora continua</p> <p>Brandon Steve Rojas Guerra Coordinador GIT Comunicación Visual y Diseño</p> <p>Diego Fonseca Tarquino Coordinador GIT Taller de Ediciones</p> <p>Freddy Mina Grueso Coordinador GIT Información, Sistemas y Tecnologías para la Difusión Estadística</p> <p>Gladys Adriana Quintero Hernández Coordinadora GIT Comunicación con Grupos de Interés</p> <p>Laura Tatiana Ocampo Isaza Coordinadora GIT Información y Servicio al Ciudadano</p> <p>Paula Daniela Delgado Profesional Especializado Relacionamiento con medios y redes sociales</p>
<b>Aprobó</b>	<p>Álvaro Enrique Duque Soto Director de la Dirección de Difusión y Cultura Estadística - DICE</p>

## **8. Referencias**

1. Aljure Saab, A. (2015). El plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración. Universitat Oberta de Catalunya.
2. Canel, M. (2018). La comunicación de la administración pública: Para gobernar con la sociedad. Fondo de Cultura Económica.
3. Cuenca Fontbona, J., & Verazzi, L. (2020). Comunicación interna total: Estrategia, prácticas y casos. Universitat Oberta de Catalunya.
4. Escalona Nicolàs, N. (2015). Comunicación de instituciones públicas. Universitat Oberta de Catalunya.
5. García Santamaría, J. (2019). Las nuevas fronteras de la comunicación corporativa. Universitat Oberta de Catalunya
6. Massoni, S. (2022). Comunicación estratégica. Homosapiens.