

Generalidades

Encuestas Mensuales

Económicas

Resultados de marzo 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- Población objetivo:** todos los establecimientos manufacturero que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- Última publicación:** 15 de abril de 2020 correspondiente a los datos de febrero de 2020.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

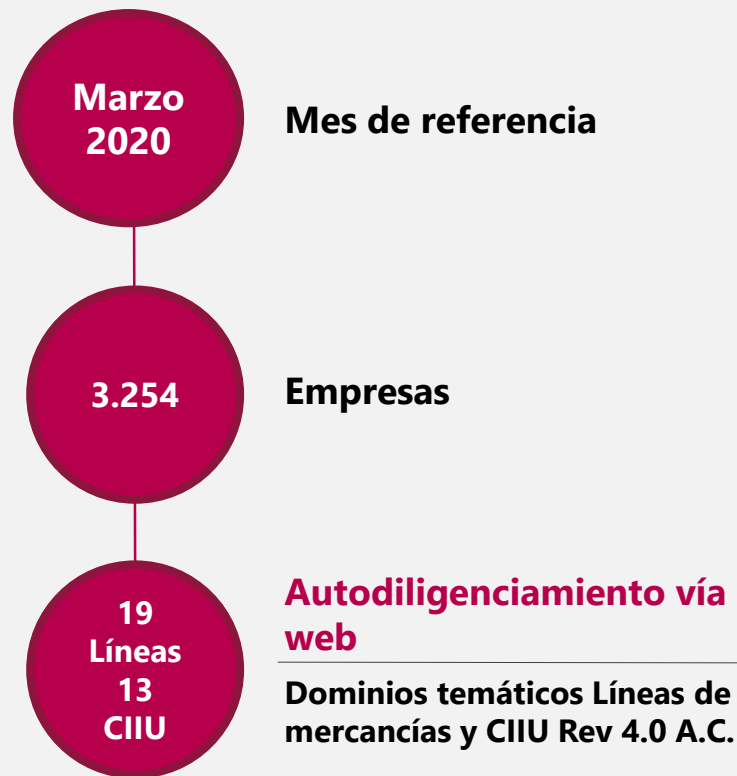
¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

- **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.
- **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017 y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.
- **Unidad estadística:** empresa - unidad local.
- **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Publicación más reciente



Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Generalidades:

Muestra Mensual de Hoteles

- **Marco de la muestra:** Encuesta Anual de Servicios (EAS).
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.
- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 634 empresas dedicadas a prestar el servicio de alojamiento, de las cuales 415 son de inclusión forzosa y 219 son de inclusión probabilística.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en las clases 5511, 5512, 5513, 5514 y 5519.
- **Universo de estudio:** unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional dedicadas a prestar los servicios de alojamiento.
- **Parámetros de inclusión:** unidades económicas del universo que según el marco ocupaban 20 o más empleados y/o registraban ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos.

Generalidades:

Muestra Trimestral de Agencias

- **Marco de la muestra:** Encuesta Anual de Servicios (EAS).
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.
- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 154 agencias de viajes, de las cuales 117 son de inclusión forzosa y 37 son de inclusión probabilística.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en el grupo 791 actividades de agencias de viajes.
- **Universo de estudio:** unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.
- **Parámetros de inclusión:** empresas que tienen ingresos iguales o superiores a \$457 millones o al menos 20 empleados.