

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mayo 13 de 2022

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para el Pulso Empresarial, Industria manufacturera, Índice de Producción Industrial, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 13 de abril de 2022 correspondiente a los datos de febrero de 2022.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

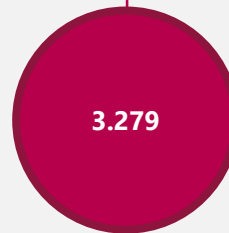
● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Mes de referencia



Empresas



Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Resultados para Pulso Empresarial, Industria, Comercio, Servicios, Hoteles y Agencias

Periodo de referencia: marzo de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

Marzo-Abril de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayor	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

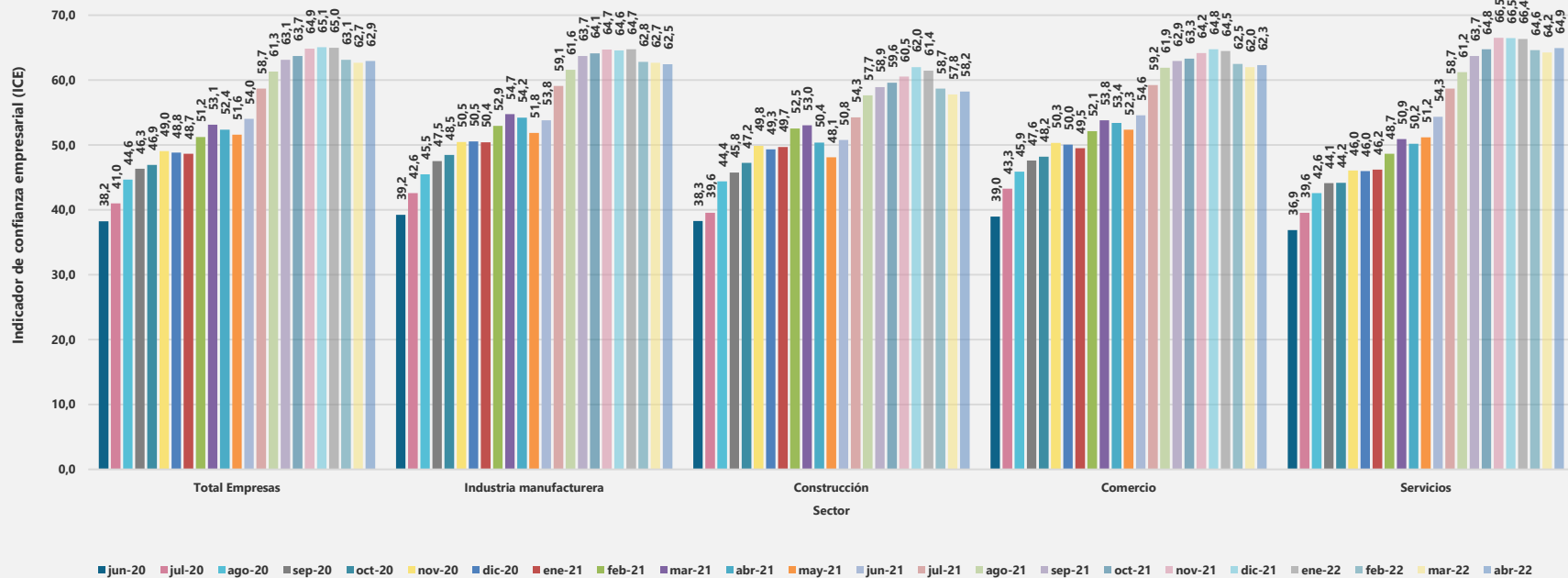
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 – Abril de 2022

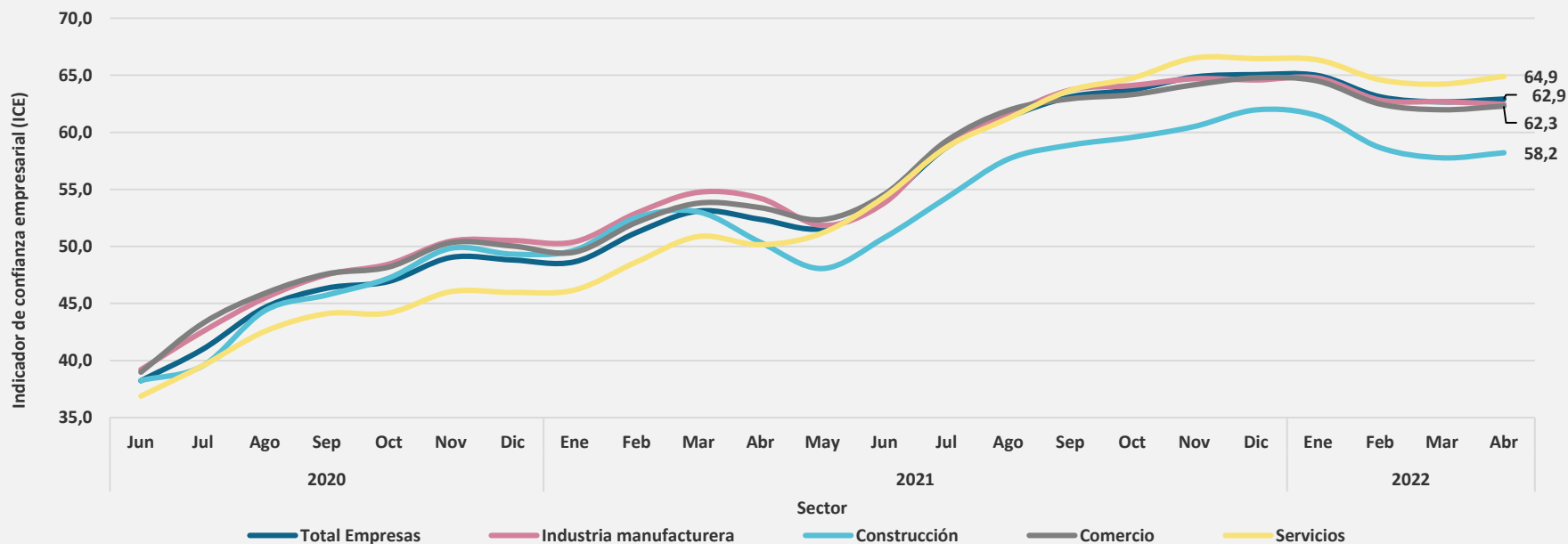




Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Abril de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

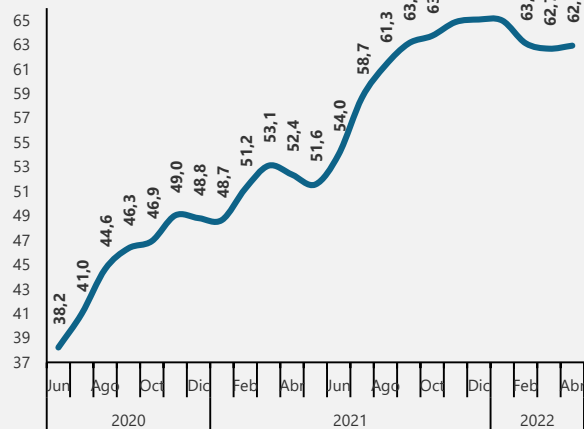
Resultados sector industria manufacturera

Junio de 2020 - Abril de 2022

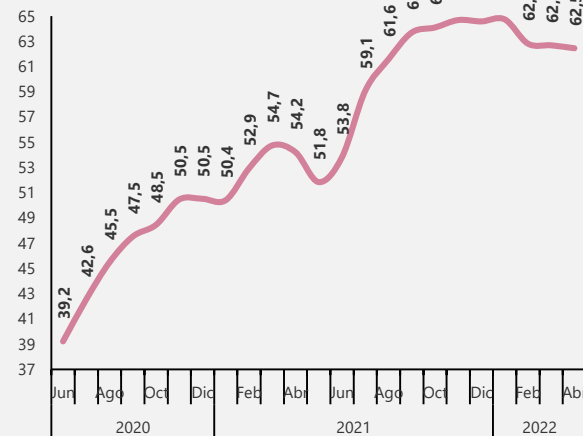
Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,83	64,33
C2 ²	68,36	67,53
C3 ³	60,29	58,82
C4 ⁴	62,87	61,64
C5 ⁵	58,26	59,97

Total Empresas



Industria manufacturera



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

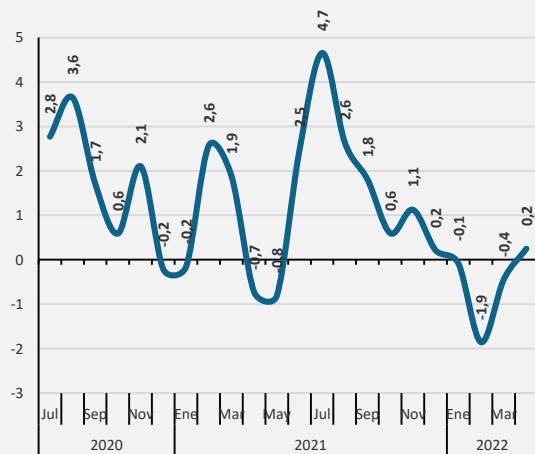
Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera

Variación mensual*
Julio de 2020 - Abril de 2022

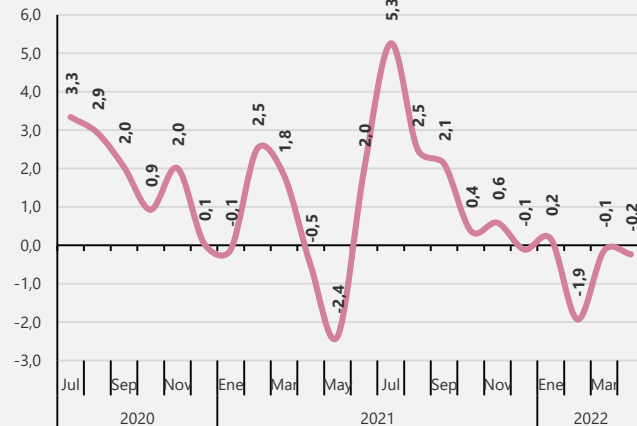
Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	0,75	0,44
C2 ²	-0,06	-0,90
C3 ³	0,25	-0,18
C4 ⁴	0,38	0,01
C5 ⁵	-0,09	-0,53

Total Empresas



Industria manufacturera



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

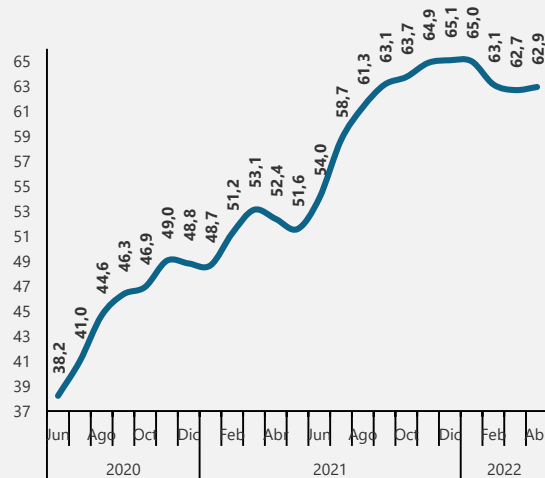
Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 - Abril de 2022

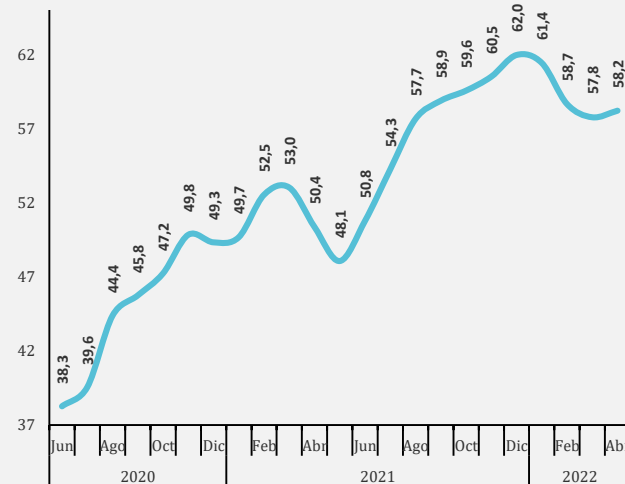
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	64,83	57,78
C2 ²	68,36	65,31
C3 ³	60,29	54,62
C4 ⁴	62,87	57,48
C5 ⁵	58,26	55,92

Total Empresas



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

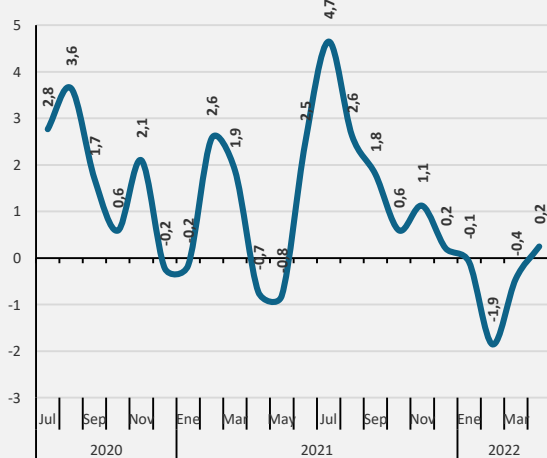
Variación mensual*

Julio de 2020 - Abril de 2022

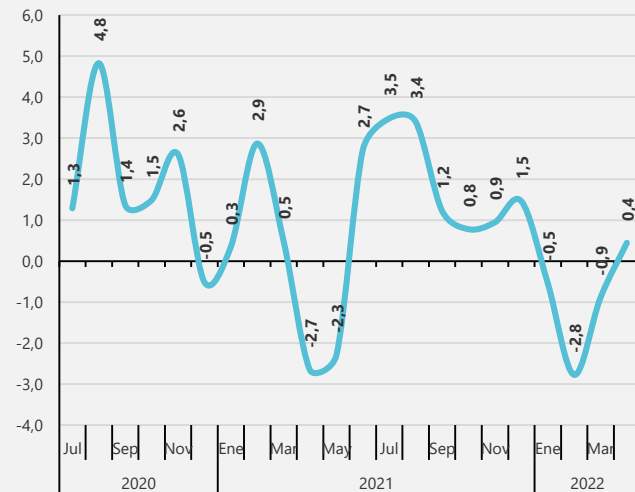
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	0,75	0,41
C2 ²	-0,06	1,03
C3 ³	0,25	0,42
C4 ⁴	0,38	0,90
C5 ⁵	-0,09	-0,54

Total Empresas



Construcción



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

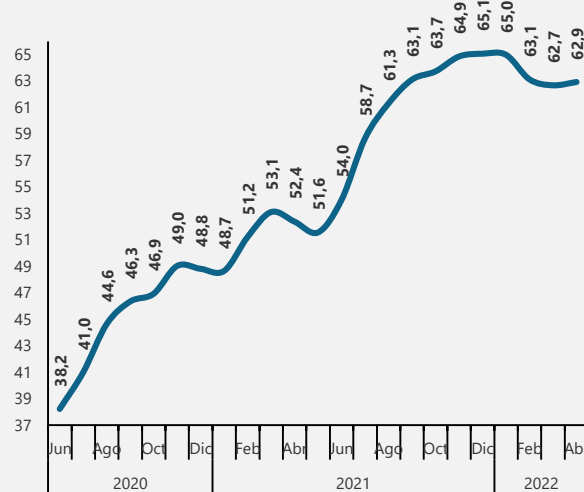
Resultados sector comercio

Junio de 2020 - Abril de 2022

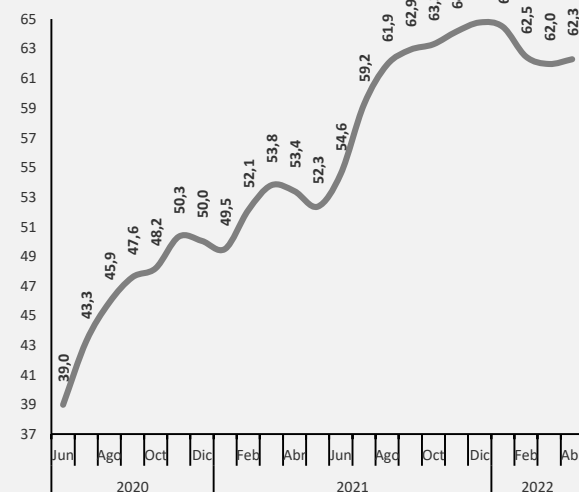
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	64,83	64,73
C2 ²	68,36	67,99
C3 ³	60,29	60,06
C4 ⁴	62,87	62,65
C5 ⁵	58,26	56,02

Total Empresas



Comercio



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

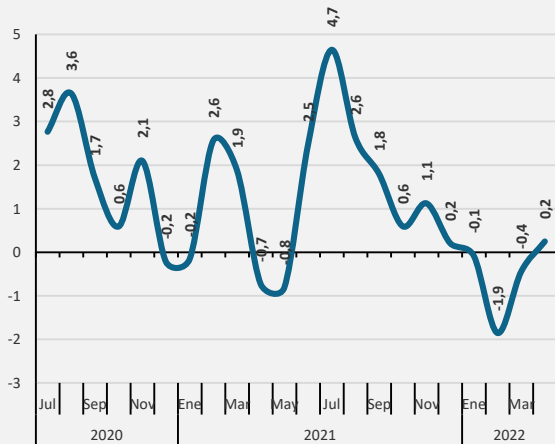
Variación mensual*

Julio de 2020 - Abril de 2022

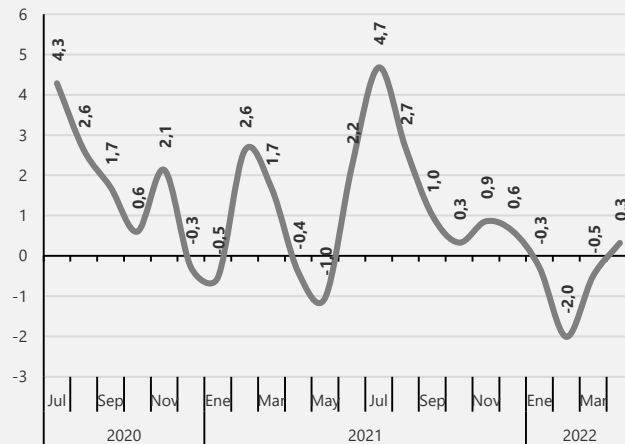
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	0,75	0,81
C2 ²	-0,06	-0,06
C3 ³	0,25	0,42
C4 ⁴	0,38	0,36
C5 ⁵	-0,09	0,07

Total Empresas



Comercio



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

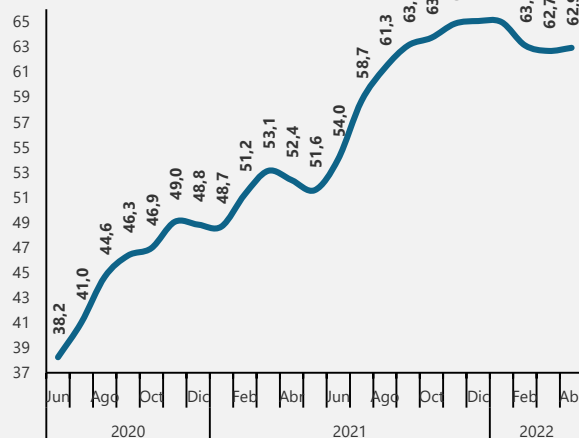
Resultados sector servicios

Junio de 2020 - Abril de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	64,83	66,77
C2 ²	68,36	70,06
C3 ³	60,29	62,94
C4 ⁴	62,87	65,23
C5 ⁵	58,26	59,58

Total Empresas



Servicios



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo período del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

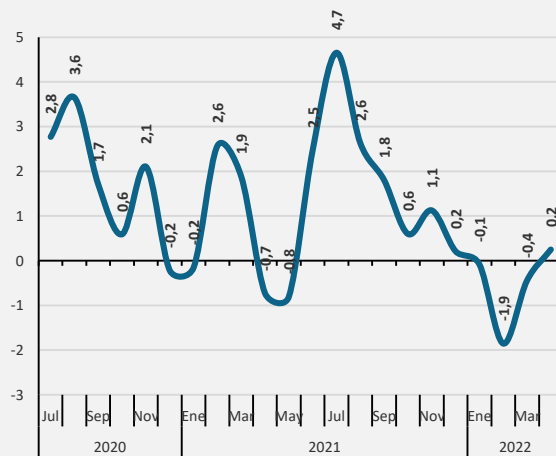
Variación mensual*

Julio de 2020 - Abril de 2022

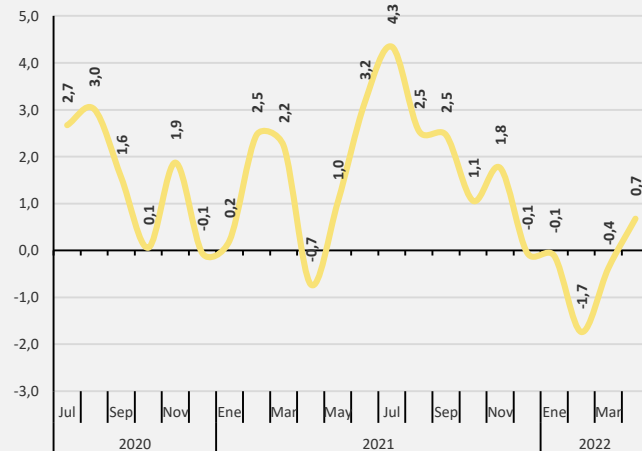
Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	0,75	1,17
C2 ²	-0,06	0,57
C3 ³	0,25	0,56
C4 ⁴	0,38	0,74
C5 ⁵	-0,09	0,34

Total Empresas



Servicios



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 /Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	98,3	1,6	1,3	3,8	-3,6	-0,2	1,3	-0,8	-0,5
Elaboración de productos alimenticios	98,1	1,1	0,9	1,6	-1,8	0,2	0,8	-0,7	-0,1
Elaboración de bebidas	100,0	0,0	0,0	12,8	-12,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	98,5	0,0	1,5	1,6	-1,5	0,0	0,2	-1,7	1,5
Confección de prendas de vestir	96,9	2,5	0,6	3,9	-4,5	0,6	-1,7	1,1	0,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	92,8	5,6	2,2	14,6	-12,1	-2,5	7,4	-3,4	-4,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	98,4	0,0	1,7	3,4	-1,7	-1,8	2,4	0,0	-2,4
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	-2,2	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	99,0	0,0	1,0	4,8	-3,8	-1,0	3,4	-2,2	-1,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	100,0	0,0	0,0	1,7	-1,7	0,0	1,3	-1,3	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,8	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	99,4	0,6	0,0	4,4	-3,8	-0,6	0,7	-0,1	-0,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	100,0	0,0	0,0	3,7	-2,2	-1,5	3,0	-1,5	-1,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	97,9	2,2	0,0	4,3	-4,3	0,0	0,0	2,1	-2,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	97,3	0,7	2,1	3,4	-3,4	0,0	1,8	-0,8	-1,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	98,2	0,0	1,9	-1,8	0,0	1,8	2,3	-2,0	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	97,4	0,9	1,8	6,0	-6,9	0,9	-1,6	-0,1	1,8
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	100,0	0,0	0,0	15,3	-11,9	-3,4	2,0	0,0	-2,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	-11,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres	97,8	1,1	1,1	4,6	-4,6	0,0	0,1	-0,1	-0,1
Resto de la industria	98,3	0,0	1,8	1,7	-3,4	1,7	2,0	-3,7	1,7
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	7,1	-7,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 /Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	87,2	8,2	4,6	7,8	-9,3	1,5	3,1	-2,7	-0,4
Construcción de edificios	87,9	7,1	5,0	6,7	-8,8	2,1	4,2	-4,4	0,2
Obras de ingeniería civil	90,4	8,7	0,9	20,7	-18,6	-2,2	6,8	-2,8	-4,0
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	77,4	12,9	9,7	4,7	-5,3	0,6	-10,5	6,8	3,6

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 /Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	97,9	1,0	1,2	2,9	-3,5	0,6	-0,7	0,5	0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	96,5	1,3	2,2	2,2	-3,7	1,6	-1,2	0,5	0,6
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,0	0,6	0,4	1,9	-1,8	-0,1	-0,3	0,2	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	97,3	1,2	1,5	4,2	-5,0	0,8	-1,0	0,9	0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 /Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	97,2	1,7	1,1	10,1	-3,6	-0,5	0,4	-0,5	0,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	98,1	1,2	0,6	3,9	-3,2	-0,7	0,1	-0,1	0,0
Correo y servicios de mensajería	94,3	5,7	0,0	7,4	-7,4	0,0	0,7	2,5	-3,2
Alojamiento	97,5	1,2	1,4	18,6	-13,3	-5,3	0,6	-0,6	0,0
Actividades de servicios de comidas y bebidas	96,4	1,4	2,2	16,6	-15,0	-1,6	2,5	-2,9	0,4
Actividades de edición	94,4	5,6	0,0	10,8	-10,8	0,0	6,2	-4,2	-2,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	79,4	17,6	2,9	10,0	-7,4	-2,6	-11,9	9,0	2,9
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	8,1	-8,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	98,8	0,0	1,2	3,2	-3,3	0,1	1,4	-1,3	-0,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	97,5	0,8	1,7	1,8	-2,6	0,8	1,3	-1,1	-0,2
Actividades de servicios de información	97,1	0,0	2,9	3,0	0,0	-3,0	-2,9	0,0	2,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 /Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	99,1	0,0	0,9	5,1	-5,1	0,0	-0,9	0,0	0,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	100,0	0,0	0,0	2,1	-2,1	0,0	2,1	0,0	-2,1
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	3,7	-3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	98,0	1,0	1,0	4,9	-4,9	0,0	0,2	-0,1	-0,1
Investigación científica y desarrollo	95,2	4,8	0,0	5,2	-5,2	0,0	5,2	-5,2	0,0
Publicidad y estudios de mercado	96,6	1,1	2,3	6,5	-6,6	0,1	0,2	-1,3	1,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,9	0,0	9,1	-9,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	93,3	3,3	3,3	3,5	-5,1	1,6	-3,0	-0,3	3,3
Actividades de empleo	100,0	0,0	0,0	4,7	-4,7	0,0	1,1	-1,1	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	92,0	8,0	0,0	38,0	-33,3	-4,8	2,2	-0,5	-1,7
Actividades de seguridad e investigación privada	98,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	1,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 /Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	96,4	3,6	0,0	9,3	-9,3	0,0	0,6	-0,6	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	96,7	1,1	2,2	10,7	-8,5	-2,2	0,9	-1,7	0,8
Educación	100,0	0,0	0,0	20,3	-19,0	-1,3	2,8	-2,8	0,0
Actividades de atención de la salud humana	97,5	1,7	0,8	4,4	-2,8	-1,6	-0,2	0,3	-0,1
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	0,0	36,4	-27,3	-9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	97,6	2,4	0,0	5,1	-5,1	0,0	-2,4	2,4	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	90,7	7,0	2,3	35,9	-31,1	-4,8	3,5	-3,3	-0,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	3,4	-3,4	0,0	0,0	0,0	0,0

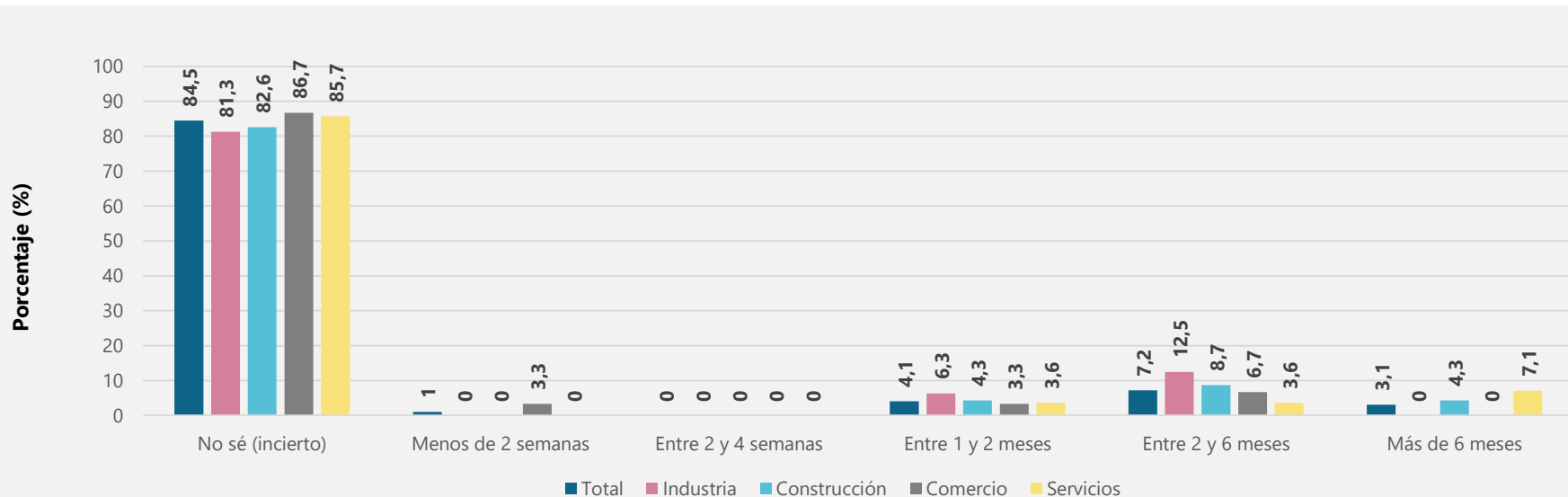
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

Según sector

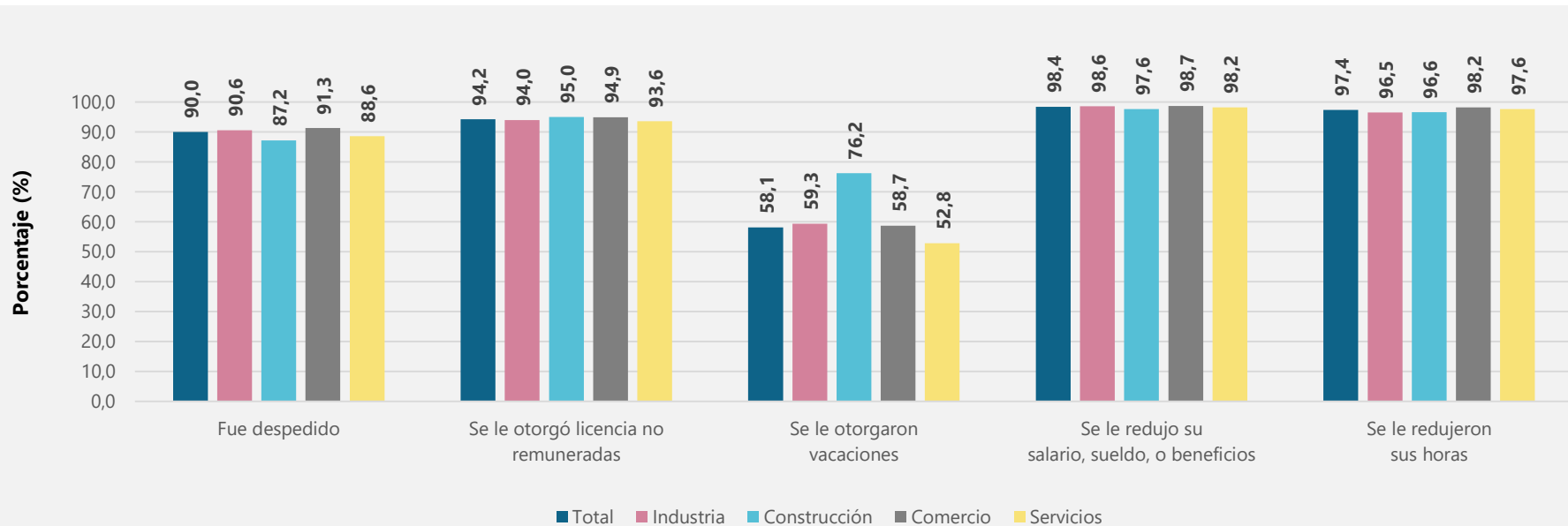
Marzo de 2022



📍 En marzo de 2022, de las 82 empresas **que están en cierre temporal**, el **84,5%** reportó que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

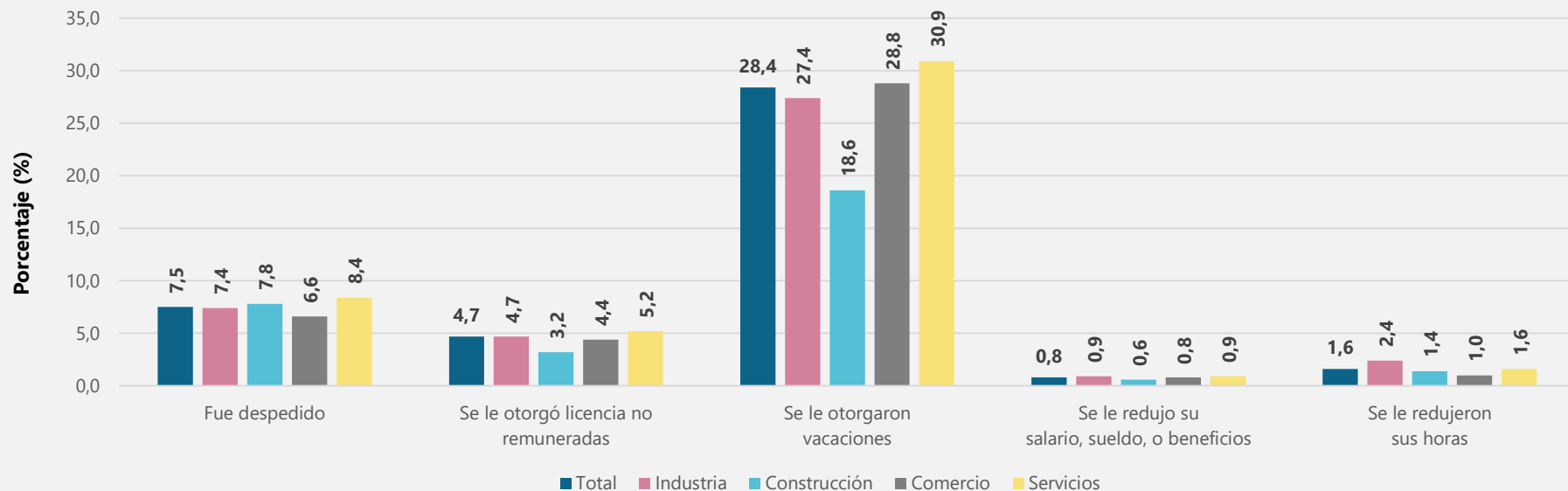


¿En marzo de 2022, qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Marzo de 2022



En marzo de 2022, el **90,0%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **58,1%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **vacaciones**.

¿En marzo de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Marzo de 2022



📍 En marzo de 2022, el **7,5%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se fue **despedido**.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	6,2	12,9	14,1	24,6	-11,3	-16,4	-3,6	-11,1	-1,0	-1,3	-0,6	3,2
Elaboración de productos alimenticios	6,1	15,0	11,5	21,1	-6,2	-13,9	-1,4	-9,5	-0,7	-0,8	-0,3	3,3
Elaboración de bebidas	2,2	17,8	17,8	37,8	-12,7	-20,5	-12,0	-11,2	-2,1	4,7	4,7	1,9
Fabricación de productos textiles	9,0	13,4	14,9	25,4	-24,9	-12,7	-3,5	-10,0	-2,5	-2,3	-5,1	-3,0
Confección de prendas de vestir	5,6	8,6	13,0	27,8	-16,0	-28,9	-10,0	-23,8	2,4	-6,5	-0,3	5,1
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	8,2	22,7	35,1	40,2	-9,0	-25,6	-6,3	-27,6	3,9	1,8	2,1	0,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	6,7	15,0	20,0	28,3	-12,3	-16,0	-0,7	-4,4	-5,8	0,7	-3,2	0,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0,0	2,1	2,1	8,3	-8,7	-32,7	-4,4	-15,6	0,0	-4,4	-0,1	-3,9
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	5,7	13,3	20,0	33,3	-17,4	-27,1	-3,1	-8,0	-1,9	1,0	1,9	0,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	3,1	12,5	6,3	15,6	-10,7	1,8	-8,0	-12,9	-3,3	2,8	3,0	1,9
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,7	10,5	4,2	14,2	-8,9	-9,9	-2,0	-4,5	-1,3	-0,9	-1,3	3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	3,4	5,1	5,1	11,9	-16,3	-5,6	3,3	-7,8	-4,7	-3,0	1,9	-4,3
Fabricación de productos de caucho y de plástico	3,4	8,1	11,0	21,4	-15,3	-12,8	-1,7	-5,2	-4,7	-0,7	0,4	-2,1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	11,1	9,6	13,3	19,3	-5,8	-10,2	-8,0	-8,7	-3,3	-4,8	-1,1	-5,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2,1	17,0	14,9	19,1	-12,8	-2,1	4,3	-12,8	-6,0	-1,3	-7,6	-5,3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	6,8	15,6	19,7	29,9	-13,1	-17,9	-1,5	-11,2	-1,4	-2,0	1,4	0,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	1,9	11,1	9,3	22,2	-19,7	-6,5	1,4	-5,2	-2,0	5,3	-2,3	-4,7
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	11,4	16,7	20,2	35,1	-6,7	-16,1	-1,4	-6,3	3,1	1,1	2,7	3,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1,9	13,0	11,1	29,6	-15,1	-22,6	-9,2	-16,1	-0,1	1,4	-8,1	0,8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	28,6	14,3	14,3	4,8	2,3	-12,0	-6,8	-26,8	8,6	4,3	-5,7	-15,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	6,7	15,6	24,4	41,1	-13,8	-21,9	-4,3	-9,5	2,3	-8,4	-4,9	-5,6
Resto de la industria	10,3	10,3	13,8	25,9	-11,7	-17,2	-10,3	-20,7	-0,4	-0,6	-0,8	-6,9
Otras industrias manufactureras	0,0	21,4	14,3	21,4	-21,4	-35,7	-7,1	-14,3	0,0	7,1	0,0	-7,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	7,8	20,6	22,2	38,1	-18,2	-11,6	-12,1	-16,5	-3,1	2,8	-3,0	-0,4
Construcción de edificios	7,1	19,9	20,5	37,0	-17,9	-10,6	-12,1	-16,9	-2,3	4,1	-3,6	1,3
Obras de ingeniería civil	6,1	20,9	23,5	38,3	-24,7	-21,3	-25,0	-19,6	-6,4	-0,3	-4,4	-5,0
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	14,5	24,2	29,0	43,5	-17,3	-12,2	1,8	-15,5	-1,0	1,8	2,7	-0,3

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Comercio	4,4	11,8	8,9	17,9	-8,3	-19,4	-4,1	-14,4	-0,5	-2,3	-0,1	-1,7
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	5,0	10,3	9,2	16,2	-13,2	-20,1	-1,3	-15,5	-1,3	-2,4	-0,1	-2,9
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4,3	12,4	7,1	16,3	-5,9	-12,0	-3,9	-8,9	-1,0	-1,2	-0,1	-1,0
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,3	11,7	10,6	20,3	-8,6	-26,6	-5,4	-19,4	0,3	-3,4	-0,1	-1,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Servicios	5,0	10,6	11,3	19,9	-11,5	-32,2	-7,4	-25,1	-1,0	-1,1	-0,8	-1,7
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,7	12,4	9,3	15,5	-11,0	-22,2	0,3	-12,0	-2,8	-0,6	3,4	3,8
Correo y servicios de mensajería	5,7	25,7	20,0	28,6	-20,6	-24,3	-1,1	-24,1	-11,4	-11,4	-2,9	-11,4
Alojamiento	5,1	4,3	15,1	18,0	-17,3	-61,9	-22,3	-57,2	0,0	-6,6	-3,1	-4,6
Actividades de servicios de comidas y bebidas	3,6	9,5	13,9	24,8	-15,0	-35,3	-9,3	-22,2	-2,4	-0,3	-2,7	-6,8
Actividades de edición	3,7	18,5	16,7	29,6	-7,2	-37,8	-1,5	-24,9	-3,8	-7,9	3,5	-0,6
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	2,9	5,9	8,8	26,5	-24,8	-44,1	-19,0	-40,2	-8,8	-2,9	2,9	-5,9
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	5,4	18,9	5,4	21,6	-8,1	-18,9	-2,7	-18,9	2,5	7,5	2,5	1,6
Telecomunicaciones	4,7	20,0	5,9	21,2	-5,1	-12,6	-4,0	-12,9	-2,3	4,9	0,1	4,9
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	6,8	8,5	4,2	13,6	0,7	-21,7	-2,7	-3,7	3,3	-1,1	-3,6	-2,1
Actividades de servicios de información	2,9	11,8	8,8	14,7	-5,9	-14,7	-2,9	-14,7	2,9	-4,9	-5,1	-7,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	2,6	5,2	3,4	9,5	-5,1	-28,2	-6,0	-26,4	-0,8	-2,5	-3,4	-0,8
Actividades jurídicas y de contabilidad	2,1	10,4	6,3	8,3	-8,3	-14,6	-8,3	-20,8	-3,7	0,8	2,4	-7,1
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	3,3	11,7	5,0	10,0	1,5	-18,0	-0,6	-21,5	-1,8	3,0	1,6	-3,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2,0	14,1	19,2	27,3	-16,0	-27,9	-4,8	-17,7	-6,3	0,6	-1,6	-2,9
Investigación científica y desarrollo	4,8	9,5	0,0	14,3	-10,2	-5,5	-5,0	-5,7	0,0	0,0	-4,8	4,8
Publicidad y estudios de mercado	2,3	6,8	9,1	22,7	-8,7	-36,0	-3,0	-20,1	0,1	-6,5	-2,0	3,8
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	18,2	18,2	36,4	-9,1	-45,5	0,0	-18,2	-9,1	9,1	-9,1	-18,2
Actividades de alquiler y arrendamiento	1,7	15,0	20,0	28,3	-17,0	-13,8	-7,1	-9,0	-1,6	0,2	3,6	-4,5
Actividades de empleo	5,9	16,8	5,9	15,8	-15,6	-21,5	-2,5	-12,2	1,0	6,9	-2,0	1,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	1,4	9,5	14,9	31,1	-22,5	-71,5	-12,6	-49,6	0,0	2,6	-2,9	-0,4
Actividades de seguridad e investigación privada	8,0	13,8	5,8	20,9	-2,9	-15,9	-5,2	-8,7	3,4	-4,8	-2,3	-4,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	17,9	17,9	25,0	25,0	-1,5	-33,8	15,3	-20,2	-7,1	14,3	10,7	7,1
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	3,3	12,1	13,2	17,8	-8,0	-15,7	1,9	-8,3	-2,3	-2,4	5,4	-3,3
Educación	9,6	13,3	8,4	19,3	-4,5	-48,3	-5,7	-24,3	2,0	-1,9	-1,7	1,6
Actividades de atención de la salud humana	8,9	12,3	11,4	25,4	-9,1	-9,0	-3,3	-11,5	-2,3	2,7	0,7	1,8
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	22,2	0,0	22,2	33,3	-5,1	-72,7	-23,2	-30,3	4,0	-9,1	-5,1	-3,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	7,1	4,8	9,5	11,9	-22,9	-32,7	-3,0	-25,6	4,8	2,4	0,2	0,3
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	2,3	7,0	18,6	16,3	-16,7	-40,6	-0,4	-36,1	-0,1	4,6	-2,8	-5,1
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,3	0,0	-14,3	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	3,2	19,4	9,7	32,3	-27,8	2,1	2,8	8,1	-0,1	16,0	6,3	5,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

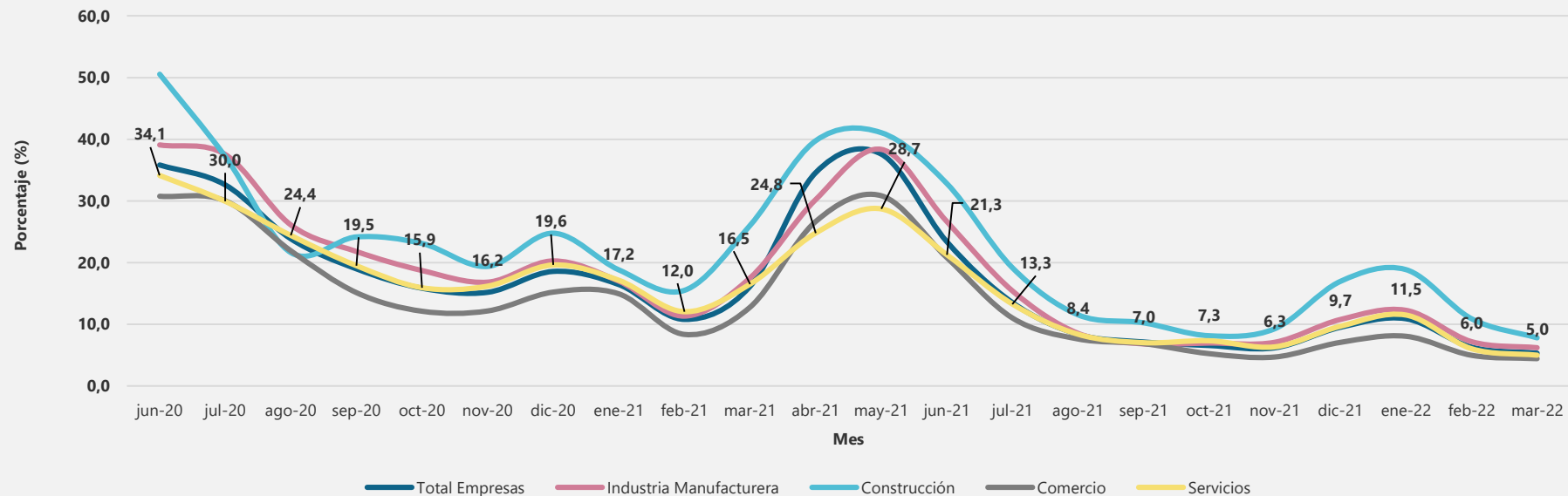
*Variaciones en puntos porcentuales



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

Según sectores

Junio de 2020 – Marzo de 2022

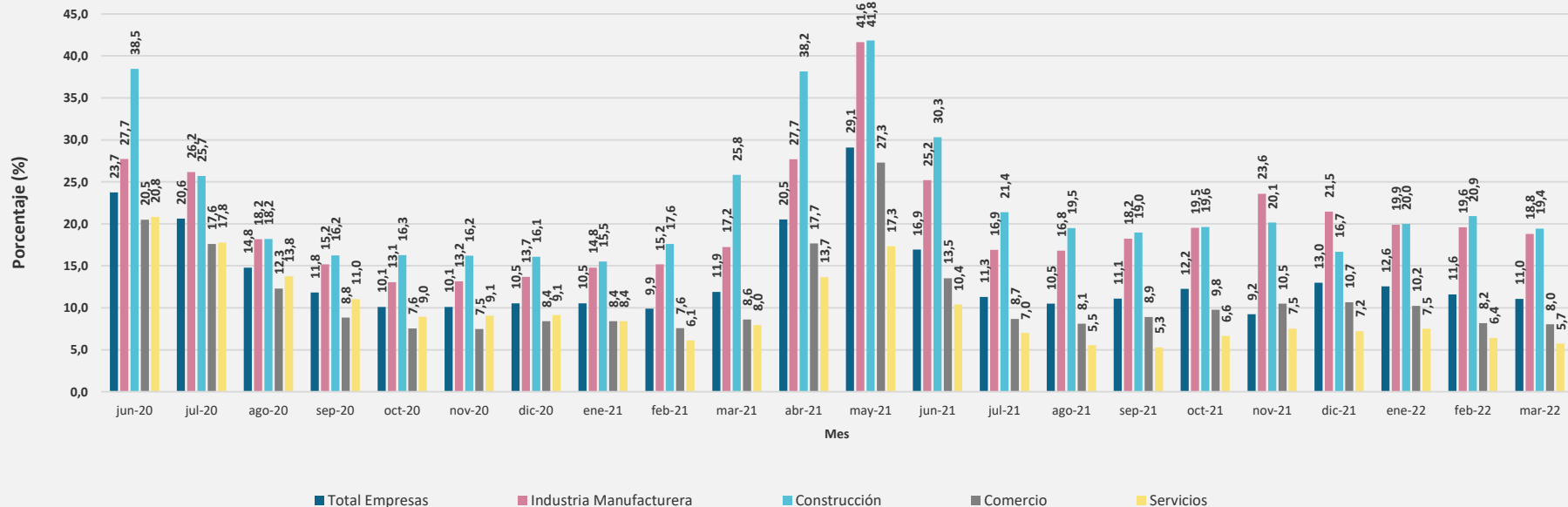




Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Según sectores

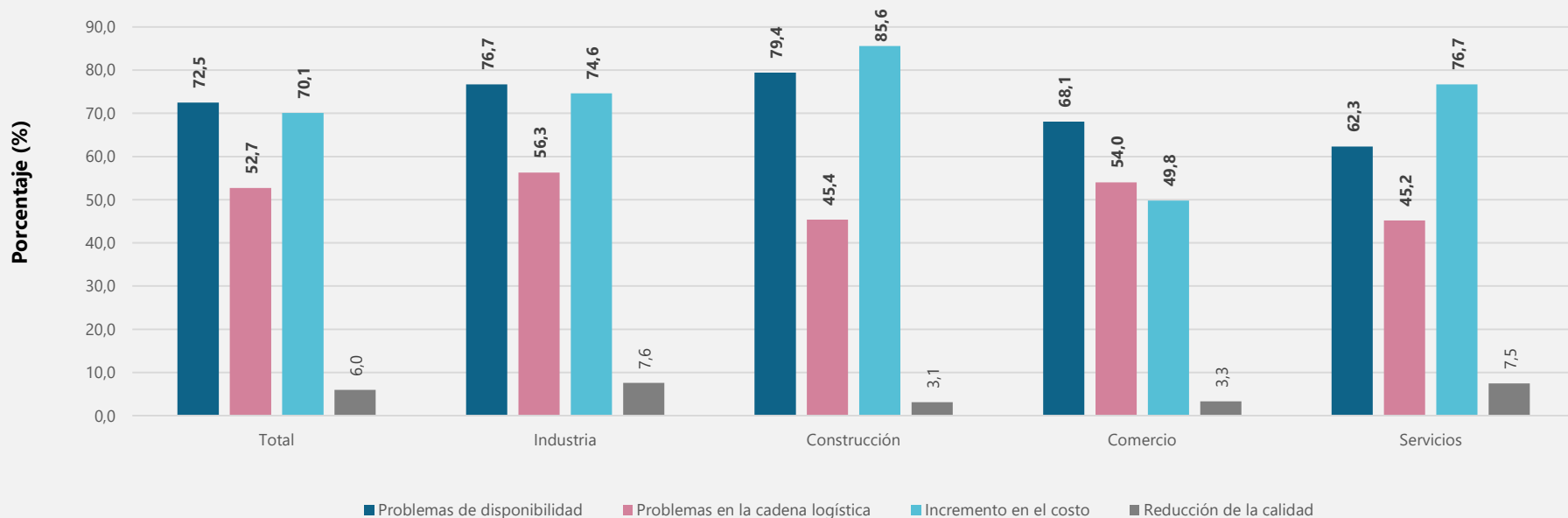
Junio de 2020 – Marzo de 2022



¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sectores

Marzo de 2022



Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales

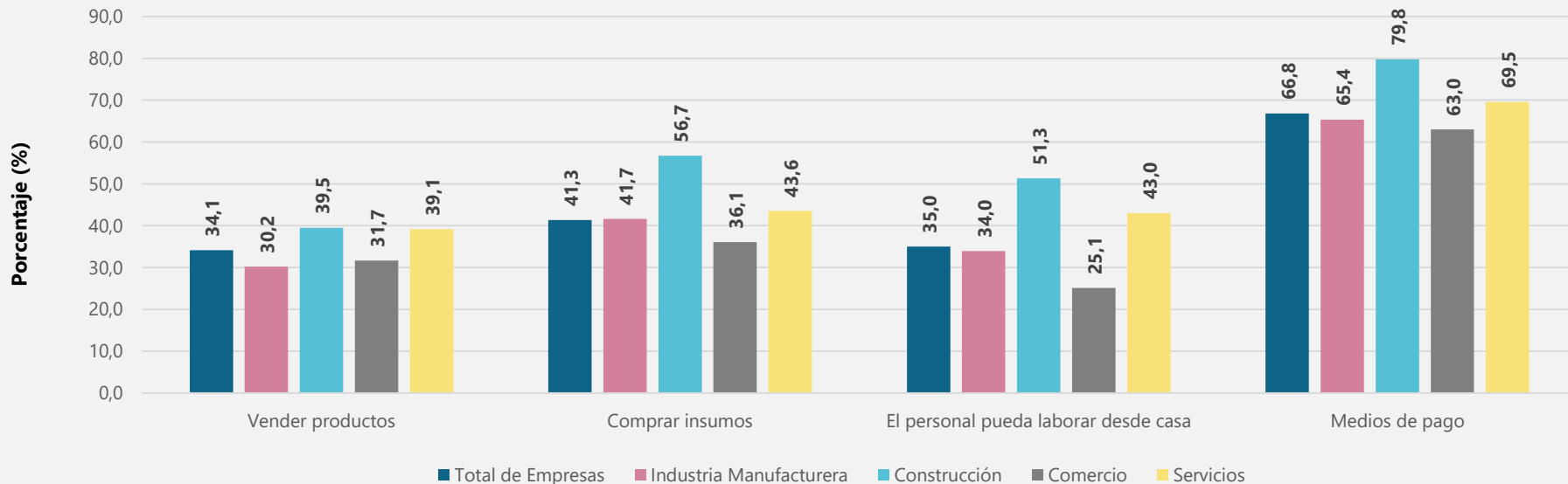




Cómo respuesta al COVID-19 ¿En [mayo] esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

Según sectores

Marzo de 2022



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	30,2	41,7	34,0	65,4	-8,3	-2,3	-16,6	-7,6	-1,7	0,2	-2,4	-2,1
Elaboración de productos alimenticios	26,6	38,8	28,5	63,6	-10,1	-2,3	-17,2	-7,4	-1,6	1,6	-3,3	-3,2
Elaboración de bebidas	35,6	57,8	44,4	73,3	-13,4	-1,8	-8,7	-1,1	-3,6	-3,1	9,7	1,6
Fabricación de productos textiles	32,8	47,8	37,3	70,1	-2,5	4,7	-24,2	-3,7	8,6	9,2	-2,7	1,6
Confección de prendas de vestir	43,8	46,9	30,2	79,0	-13,5	-4,0	-10,5	-4,3	-1,1	3,2	-2,7	-0,1
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	33,0	36,1	15,5	69,1	-6,1	5,0	-6,4	-9,1	-2,6	2,7	-0,1	0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	20,0	35,0	18,6	62,7	-7,6	-4,7	-3,8	-4,5	-6,8	1,1	0,8	2,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	22,9	39,6	37,5	52,1	-9,7	11,3	-23,4	-6,6	-9,7	-1,7	-10,3	-0,1
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	26,7	48,6	30,5	69,5	-13,7	-1,4	-28,2	-10,3	-5,1	-5,3	-2,2	-6,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	25,0	37,5	31,3	59,4	-7,1	1,8	-22,3	-4,9	-10,5	-7,7	-7,5	4,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	28,9	36,8	48,4	62,6	-9,3	-5,4	-20,2	-9,9	-2,4	-1,6	-0,5	1,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	35,6	50,8	55,9	62,7	2,9	-0,1	-20,4	-10,0	1,7	0,8	-0,5	-6,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	24,3	33,5	37,6	56,1	-9,3	-4,4	-18,1	-10,4	0,2	-1,8	-5,4	-6,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	32,1	38,8	34,3	68,7	-3,9	-6,8	-13,5	-9,3	2,6	0,0	4,1	1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	21,3	27,7	36,2	46,8	-6,4	-21,3	-19,1	-17,0	-11,4	-9,1	-6,7	-16,5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	33,3	44,9	34,0	62,6	-3,2	0,1	-16,3	-11,9	1,8	1,7	-4,3	-8,6
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	35,2	44,4	51,9	63,0	-8,8	-5,6	-30,1	-5,0	-5,2	-5,6	-11,6	-2,4
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	28,1	53,5	36,0	74,6	-7,3	-2,5	-17,5	-3,0	-6,8	3,1	-3,5	4,2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	20,4	44,4	22,2	72,2	-6,7	-4,7	-11,7	6,1	0,8	1,3	-1,3	7,5
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	47,6	42,9	61,9	71,4	-5,0	-9,8	-11,8	3,0	2,6	-2,1	6,9	6,4
Fabricación de muebles, colchones y somieres	40,0	46,7	28,9	67,8	-10,6	7,6	-14,8	-10,4	0,9	1,0	-1,9	-2,6
Resto de la industria	37,9	39,7	37,9	62,1	-5,2	-3,4	-10,3	-5,2	-2,1	-2,2	-2,1	-1,6
Otras industrias manufactureras	7,1	50,0	7,1	50,0	-14,3	14,3	-35,7	-21,4	-7,1	0,0	0,0	-21,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	39,5	56,7	51,3	79,8	-12,0	3,2	-17,3	-4,4	-3,8	-4,0	-1,6	-1,0
Construcción de edificios	38,5	54,3	50,0	78,3	-13,4	2,4	-19,9	-5,3	-6,6	-4,4	-4,5	-1,5
Obras de ingeniería civil	41,7	59,1	59,1	82,6	-5,9	-4,4	-2,8	-7,9	1,0	-4,9	4,8	-1,9
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	40,3	64,5	43,5	82,3	-14,2	10,0	-20,1	5,0	1,7	-0,4	1,4	3,3

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Comercio	31,7	36,1	25,1	63,0	-7,1	-4,6	-13,6	-5,8	-0,5	0,4	-1,2	-0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	37,2	39,4	23,6	62,4	-7,3	-5,8	-18,8	-9,6	-1,0	-2,0	-0,7	-2,4
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	29,3	34,7	35,9	62,8	-6,0	-3,4	-13,2	-5,4	-0,9	0,5	-1,3	-0,8
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	31,8	36,1	15,0	63,5	-8,0	-5,2	-11,7	-4,4	0,2	1,2	-1,1	1,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	39,1	43,6	43,0	69,5	-6,6	-0,7	-17,6	-4,8	0,2	0,0	-1,0	-1,1
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	28,6	39,8	61,5	62,7	-2,8	1,3	-9,0	-5,2	3,1	-2,4	0,3	-5,0
Correo y servicios de mensajería	22,9	48,6	48,6	57,1	-6,1	19,6	-6,7	-0,8	5,7	5,7	8,6	0,0
Alojamiento	61,4	47,8	15,1	73,9	-7,8	3,4	-15,6	-2,6	-1,6	-2,2	-0,1	-1,4
Actividades de servicios de comidas y bebidas	37,2	38,7	27,7	67,2	-13,5	-6,8	-15,5	-8,2	-4,1	-3,4	-4,6	-2,8
Actividades de edición	57,4	51,9	59,3	77,8	-9,9	-0,9	-11,6	-2,2	0,8	6,6	6,4	0,4
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	26,5	29,4	29,4	67,6	-6,9	-9,5	-40,0	-12,9	-5,9	11,8	5,9	11,8
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	29,7	40,5	62,2	64,9	-10,8	-8,1	-8,1	-5,4	-4,6	0,5	-0,7	-3,7
Telecomunicaciones	35,3	45,9	67,1	72,9	-17,5	-2,5	-14,3	-8,4	1,6	7,5	3,1	3,2
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	36,4	43,2	74,6	62,7	-7,5	-6,8	-8,2	-8,8	-1,8	-1,1	-5,4	-4,2
Actividades de servicios de información	41,2	50,0	76,5	67,6	0,0	8,8	-2,9	0,0	-0,5	8,3	-9,6	-4,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	28,4	32,8	36,2	65,5	-10,0	-3,1	-27,0	-5,4	0,2	-3,1	-5,7	-2,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	31,3	39,6	60,4	64,6	-8,3	4,2	-18,8	-12,5	4,3	3,0	-3,0	1,1
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	28,3	43,3	73,3	68,3	2,4	-6,7	-8,1	-9,4	2,5	5,4	-2,5	-5,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	26,3	45,5	56,6	75,8	-2,7	-1,5	-14,4	-1,2	-0,8	-2,5	-2,8	0,8
Investigación científica y desarrollo	28,6	38,1	66,7	61,9	-1,4	-11,9	-8,3	-18,1	4,8	0,0	14,3	9,5
Publicidad y estudios de mercado	30,7	43,2	63,6	71,6	-10,0	-1,9	-13,3	-8,6	-6,0	1,0	-8,6	-7,3
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	54,5	54,5	72,7	-18,2	9,1	-27,3	-27,3	0,0	18,2	9,1	9,1
Actividades de alquiler y arrendamiento	31,7	30,0	41,7	63,3	-2,2	-9,0	-21,0	-6,2	-1,1	-4,4	4,0	-5,5
Actividades de empleo	33,7	41,6	53,5	69,3	-3,7	-0,5	-21,3	-9,2	-2,0	-1,0	0,0	-3,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	51,4	42,5	45,2	79,5	-6,7	3,8	-22,5	-0,9	3,4	0,0	1,4	4,1
Actividades de seguridad e investigación privada	28,2	45,9	31,8	77,6	-5,8	-4,7	-28,7	-1,5	-4,3	-4,1	-2,0	-2,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	21,4	39,3	32,1	78,6	-14,1	-12,3	-25,9	-2,1	-3,6	3,6	0,0	7,1
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	32,2	44,4	61,1	74,4	0,0	1,0	-16,3	11,0	8,9	5,6	1,1	10,0
Educación	69,9	63,9	54,2	81,9	-13,5	-4,1	-36,8	-5,3	4,1	1,8	4,8	2,2
Actividades de atención de la salud humana	23,3	41,5	36,0	61,4	-5,0	2,6	-19,7	-2,8	1,3	-0,8	-3,0	-0,8
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	44,4	44,4	44,4	77,8	17,2	-1,0	-10,1	-13,1	8,1	-10,1	8,1	5,1
Actividades de juegos de azar y apuestas	35,7	38,1	40,5	64,3	-16,8	-16,9	-19,5	-13,2	-3,8	0,9	0,9	-0,8
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	44,2	44,2	30,2	60,5	10,9	6,1	-26,9	-18,1	1,3	-3,4	4,0	-11,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	28,6	28,6	57,1	42,9	14,3	14,3	0,0	-14,3	14,3	14,3	-14,3	0,0
Otras actividades de servicios personales	29,0	48,4	22,6	71,0	-26,1	-6,8	-22,2	-1,4	5,7	1,7	-7,4	-5,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

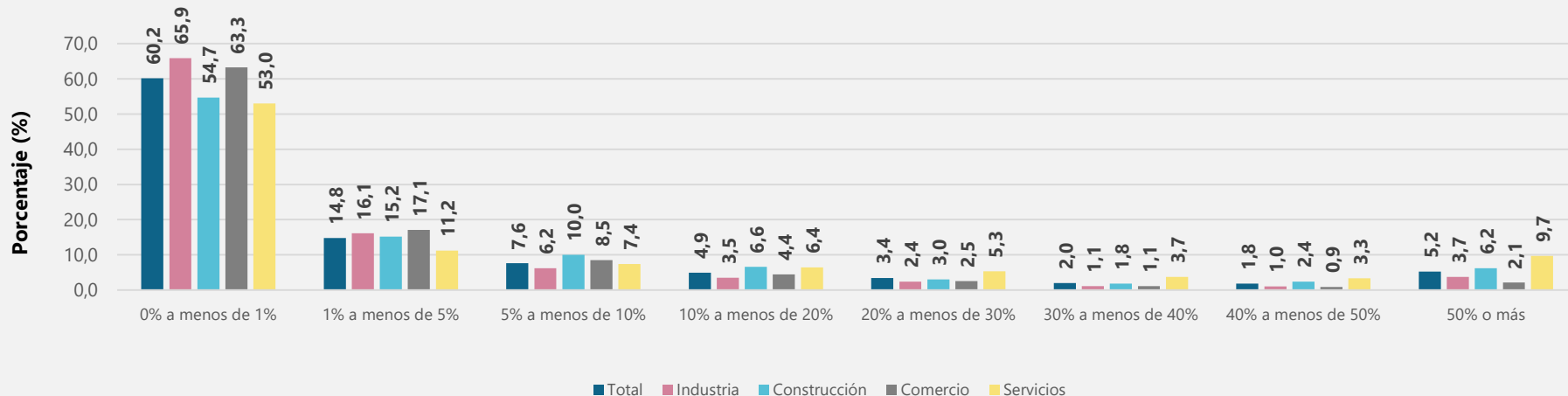
*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según sectores

Marzo de 2022



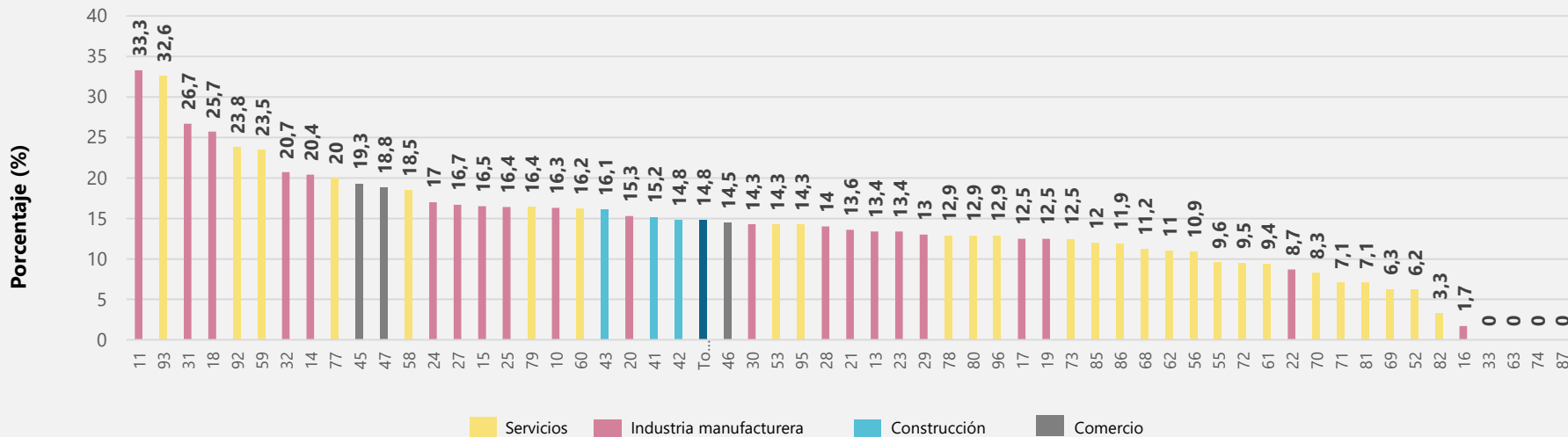
En marzo de 2022, el **9,7%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **5,6%**.



En Marzo de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron **“1% o menos del 5%”**

Marzo de 2022



En marzo de 2022, el 33,3% de las empresas dedicadas a la elaboración de bebidas (**div 11**) y el 32,6% de las empresas dedicadas a actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento (**div 93**) reportaron que **1% a menos del 5%** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	6,3	2,4	3,9	1,4	-3,2	-1,9	-2,6	-0,9	0,2	0,0	-0,2	0,1
Elaboración de productos alimenticios	6,5	2,0	4,1	1,3	-3,2	-2,4	-3,6	-1,1	1,0	0,2	-0,9	0,0
Elaboración de bebidas	17,8	13,3	6,7	0,0	-3,5	-7,9	0,3	0,0	0,4	2,5	0,1	-2,2
Fabricación de productos textiles	7,5	3,0	4,5	1,5	-7,9	-4,7	-8,0	-0,1	0,3	0,1	1,6	1,5
Confección de prendas de vestir	4,3	3,1	1,2	1,2	-5,9	-4,6	-6,5	-0,7	-0,7	1,2	0,0	1,2
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	5,2	0,0	4,1	2,1	-0,6	-5,7	0,7	0,9	0,7	-5,6	-1,4	-0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	0,0	3,4	0,0	1,7	-3,4	3,4	0,0	0,0	-3,6	3,4	-1,8	-0,1
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	14,6	6,3	10,4	0,0	-5,0	-11,1	-4,8	0,0	1,5	-4,6	3,9	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	2,9	1,9	1,0	1,0	-6,8	0,9	-1,9	-1,9	-4,8	1,9	-1,0	1,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	21,9	3,1	6,3	3,1	-6,7	3,1	-0,9	3,1	9,0	-0,1	-0,2	3,1
Fabricación de sustancias y productos químicos	8,5	1,1	7,9	1,6	-0,7	-3,0	-1,3	-0,7	0,8	-0,6	1,9	-0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	11,9	8,5	8,5	1,7	-8,1	-2,4	-4,3	-0,1	2,2	0,4	-2,8	0,1
Fabricación de productos de caucho y de plástico	6,4	1,7	3,5	0,0	1,9	-0,8	-4,1	-1,9	-0,1	1,1	-0,6	-1,8
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2,2	0,7	0,7	0,0	-5,8	-1,5	-5,9	-2,2	-1,4	-0,7	-0,7	0,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0,0	0,0	2,1	0,0	-4,3	0,0	-2,1	0,0	-4,1	-2,1	0,0	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4,8	2,7	2,7	4,1	-2,8	1,4	-1,4	1,4	1,4	0,0	-0,7	2,7
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	9,3	3,7	9,3	1,9	1,3	-0,3	5,3	-0,2	9,3	1,8	5,4	-0,1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	3,5	3,5	4,4	2,6	-3,4	2,6	3,5	-0,8	-3,0	-1,1	-1,2	-2,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	7,4	0,0	3,7	0,0	-2,8	-1,7	2,0	-3,4	-2,4	0,0	1,7	-2,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	14,3	0,0	5,0	5,0	-1,5	0,0	-10,8	-5,5	-0,7	0,0	0,0	0,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	2,2	1,1	0,0	1,1	-2,4	-3,5	-4,6	-1,2	0,0	0,0	-2,2	1,1
Resto de la industria	10,5	3,5	5,3	1,8	-5,0	-1,7	-1,6	-3,4	3,3	1,7	-0,2	-1,9
Otras industrias manufactureras	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)		Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021		Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	10,6	5,8	-5,5	-6,8	-1,9	-0,5
Construcción de edificios	9,3	4,7	-6,4	-7,9	-1,2	-0,9
Obras de ingeniería civil	13,0	7,8	-9,2	-8,0	-2,5	-1,0
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	12,9	8,1	8,4	3,5	-4,6	2,7

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	4,9	2,9	1,7	0,8	-4,5	-2,0	-1,8	-0,3	-0,6	0,4	0,0	0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	4,8	1,8	1,1	0,4	-4,8	-4,1	-1,2	-0,6	-2,4	-0,1	-0,3	0,0
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5,4	3,3	1,7	0,5	-4,8	-1,3	-1,9	-0,3	0,0	0,9	0,1	-0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,4	2,9	1,8	1,4	-4,0	-1,9	-2,0	-0,1	-0,4	0,1	0,0	0,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

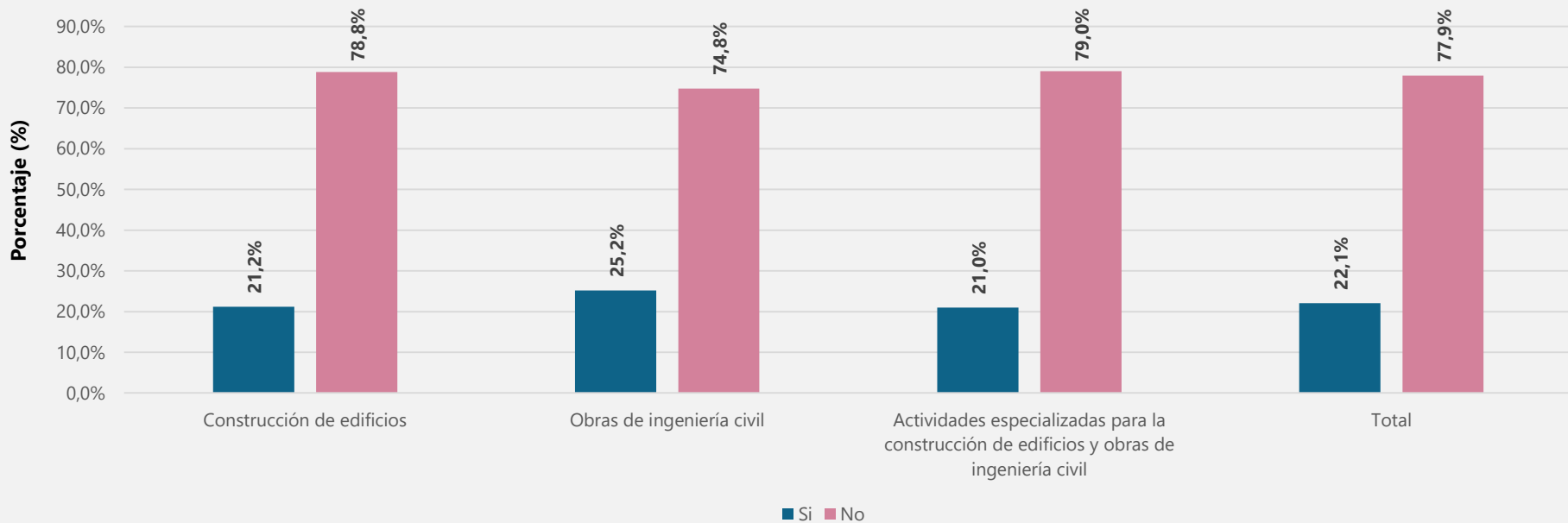
*Variaciones en puntos porcentuales



En marzo de 2022, ¿esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos?

Sector de la construcción y divisiones

Marzo de 2022



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	10,0	4,3	5,8	1,8	-4,2	-4,4	-3,2	-2,3	-1,1	0,0	-0,1	0,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,8	0,6	1,9	1,2	-0,4	-0,7	-2,7	-2,0	0,6	0,0	-0,1	-0,7
Correo y servicios de mensajería	5,7	8,6	5,7	0,0	-4,8	-4,6	-2,2	-2,6	0,0	0,0	2,9	0,0
Alojamiento	8,8	5,5	4,1	2,0	-0,5	-9,9	-8,5	-3,8	0,7	0,6	-0,5	0,5
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,6	3,6	0,7	1,5	-3,9	-5,3	-2,3	-2,3	-1,0	-0,9	-1,5	-0,8
Actividades de edición	3,7	1,9	3,7	0,0	-5,4	1,9	-9,0	0,0	-5,7	-3,8	-2,0	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	5,9	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	-5,9	-2,9	-2,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	2,7	0,0	2,7	0,0	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-5,9	0,0	-3,0	0,0
Telecomunicaciones	9,4	5,9	5,9	1,2	-8,2	-1,8	-2,9	1,2	2,4	0,1	0,1	-1,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	16,1	5,1	11,0	4,2	-2,0	-7,8	-0,2	-3,5	1,3	-1,0	0,5	0,7
Actividades de servicios de información	8,8	2,9	8,8	2,9	-2,9	-2,9	0,0	2,9	-2,3	2,9	3,3	2,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	8,6	0,9	4,3	3,4	-3,3	-5,1	-0,8	-0,8	1,8	0,0	0,9	1,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	4,2	0,0	0,0	0,0	-12,5	-6,3	-4,2	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	5,0	1,7	5,0	0,0	-6,1	-3,9	-0,6	-1,9	-8,8	-1,8	1,6	-1,7
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	8,1	1,0	5,1	3,0	-11,9	-1,0	-1,0	0,0	-8,6	0,0	-0,2	2,0
Investigación científica y desarrollo	23,8	9,5	28,6	0,0	-1,2	-0,5	-1,4	-5,0	-4,8	4,8	0,0	0,0
Publicidad y estudios de mercado	18,2	10,2	6,8	1,1	0,6	-1,9	-7,5	-2,2	-0,7	3,6	-3,2	-1,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-9,1	0,0	0,0	0,0	-9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	8,3	3,3	5,0	1,7	-3,5	1,6	-0,1	0,0	1,8	-1,7	1,6	1,7
Actividades de empleo	11,9	5,0	3,0	1,0	-5,9	-3,5	-4,5	-4,6	-5,9	0,0	-3,0	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	8,3	2,8	4,2	6,9	5,1	-3,8	0,9	-2,9	1,5	-1,3	-1,3	4,2
Actividades de seguridad e investigación privada	8,2	4,7	5,9	4,7	-6,1	-3,0	-2,9	1,4	-3,4	1,2	-1,1	2,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

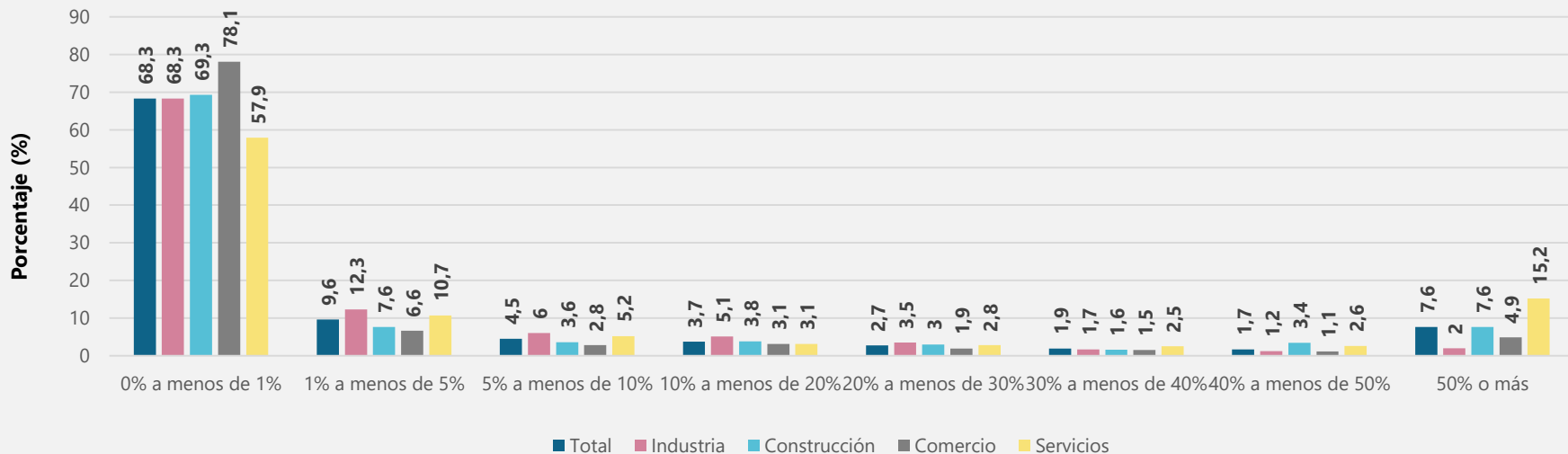
Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)				Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021				Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	3,6	0,0	0,0	3,6	-2,9	-3,2	0,0	3,6	-7,5	0,0	0,0	3,6
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	14,4	6,7	4,4	0,0	-10,8	-1,2	-2,5	-0,9	-2,2	0,0	-2,2	0,0
Educación	18,1	10,8	27,7	1,2	-15,3	-5,8	-1,8	-16,7	-3,7	-0,7	9,8	-2,6
Actividades de atención de la salud humana	9,4	3,8	8,5	1,7	-8,7	-2,3	-1,7	-1,6	-0,6	-0,3	-0,6	-0,4
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	33,3	11,1	33,3	0,0	24,2	2,0	24,2	-9,1	15,2	2,0	15,2	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	14,3	9,5	7,1	0,0	-3,2	-5,5	2,1	0,0	-2,0	0,2	2,5	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	11,6	2,3	2,3	0,0	6,9	-4,8	2,3	-2,4	6,9	-2,4	-0,1	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	0,0	28,6	0,0	-28,6	-14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	28,6	0,0
Otras actividades de servicios personales	9,7	3,2	0,0	0,0	-11,0	-3,7	-6,9	-3,4	3,0	-0,1	-6,7	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

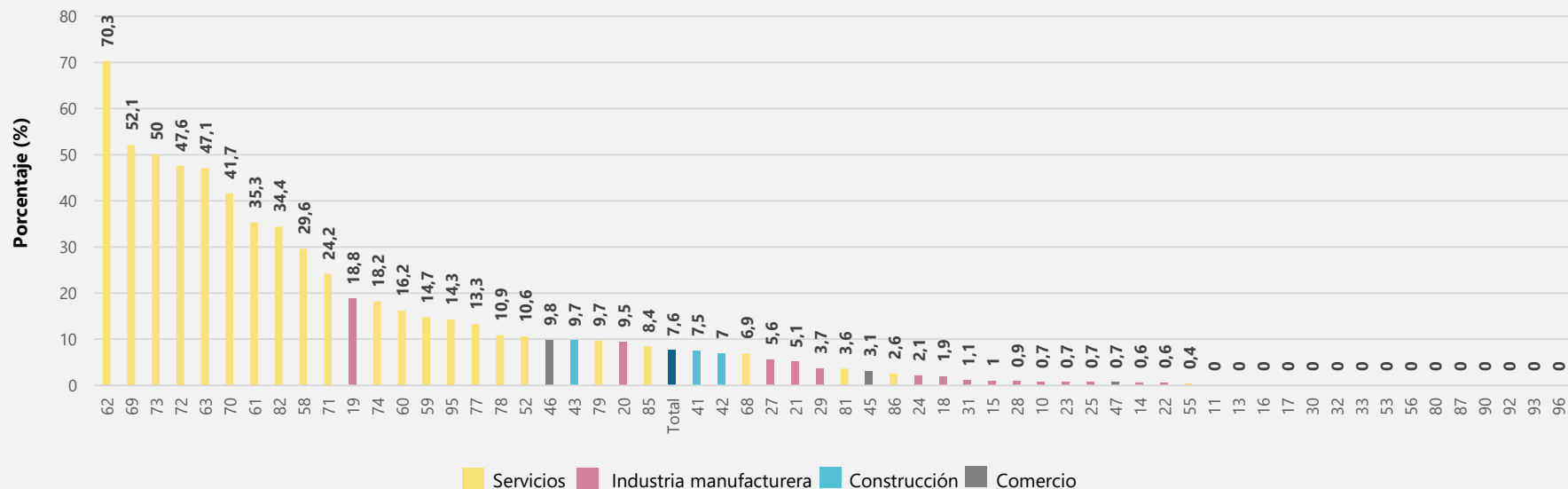


En Marzo de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según sectores Marzo de 2022



En marzo de 2022, el **15,2%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **7,6%**.

En Marzo de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según división de las empresas que respondieron 50% o más Marzo de 2022



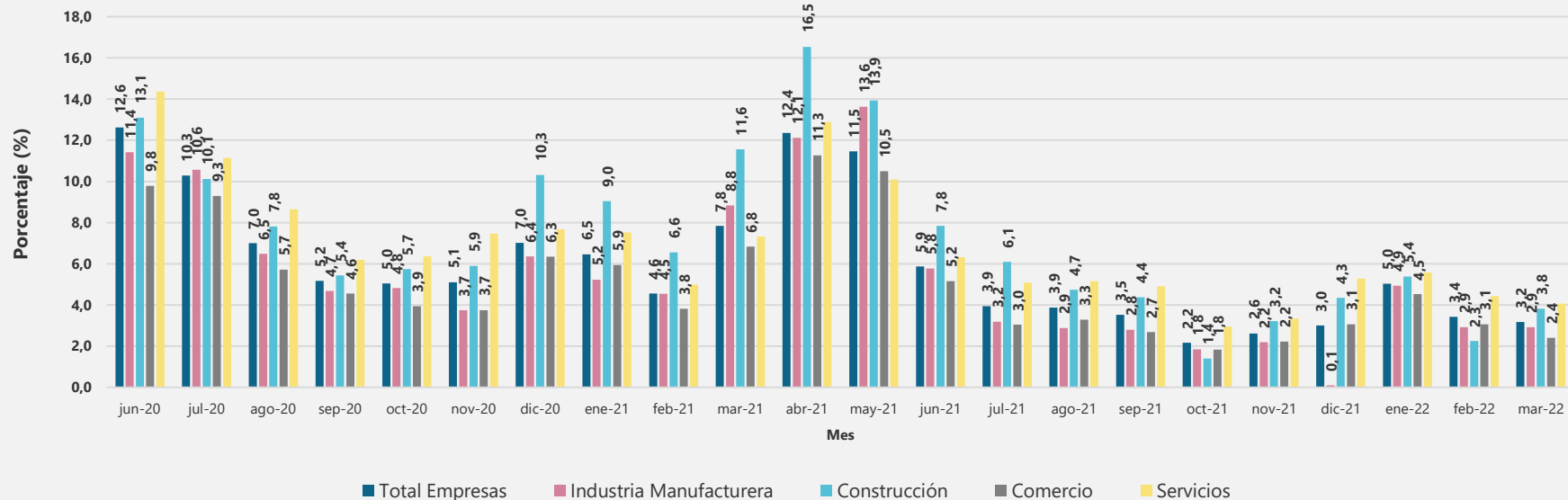
En enero de 2022, las empresas dedicadas a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (**div 62**) y actividades jurídicas y de contabilidad (**div 69**) son las que mayormente reportaron que **50% o mas** del personal ocupado total trabajo vía remota desde casa.



Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Junio de 2020 – marzo de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	58,5	70,2	14,8	4,3	0,4	-6,2	-1,4	1,0	-0,6
Elaboración de productos alimenticios	57,4	73,1	12,2	8,2	-1,2	-4,9	-2,5	2,7	-0,1
Elaboración de bebidas	75,6	63,6	18,2	18,1	-17,2	-7,9	12,5	-3,8	5,1
Fabricación de productos textiles	64,2	59,7	19,4	1,7	-1,2	-2,5	2,8	-6,0	-0,6
Confección de prendas de vestir	72,2	58,6	13,6	8,8	-2,6	-16,1	-3,1	1,7	-0,3
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	56,7	61,9	27,8	3,8	4,4	-19,3	-8,9	5,2	-1,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	41,4	72,4	15,5	-1,7	1,7	-12,1	-3,3	-0,8	-7,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	70,8	75,0	6,3	16,5	-1,1	-0,3	-5,3	1,1	-0,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	57,1	77,1	21,0	5,2	7,0	-6,9	0,4	7,0	4,6
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	62,5	81,3	6,3	-1,8	17,0	-0,9	1,2	7,1	-0,2
Fabricación de sustancias y productos químicos	58,2	79,9	6,9	3,9	-1,0	-1,8	1,1	-0,3	-1,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	64,4	72,9	6,8	0,8	-1,7	-0,5	-0,1	-1,3	-2,9
Fabricación de productos de caucho y de plástico	60,7	72,3	15,0	11,3	-1,8	-0,4	-1,7	1,8	-1,5
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	52,2	76,1	12,7	-4,4	3,3	-5,1	-4,6	-0,9	-1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	38,3	74,5	14,9	-16,0	0,6	-4,7	-15,9	-2,6	-3,9
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	55,5	64,4	17,8	2,4	0,9	-9,8	2,7	-1,4	2,1
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	68,5	61,1	7,4	5,3	-6,2	-3,0	5,1	3,4	-2,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	51,8	65,8	18,4	-6,0	-2,9	-4,2	2,7	0,0	0,8
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	48,1	66,7	13,0	-6,1	-2,8	-7,4	-9,9	-5,3	-9,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	45,0	70,0	20,0	-12,9	17,4	-1,1	-25,0	0,0	0,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres	57,8	66,7	28,9	8,4	5,7	-6,7	-0,5	2,9	-1,9
Resto de la industria	61,4	68,4	17,5	1,1	13,2	-4,9	10,5	-2,5	-0,6
Otras industrias manufactureras	71,4	71,4	7,1	21,4	7,1	-21,4	-7,1	7,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	43,0	62,9	20,5	3,4	4,7	-14,5	-3,1	-0,2	-3,5
Construcción de edificios	42,7	62,9	20,2	2,7	1,5	-14,1	-2,9	-3,9	-2,7
Obras de ingeniería civil	48,7	65,2	21,1	7,4	22,4	-15,5	-5,2	7,4	-4,4
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	33,9	58,1	21,0	6,6	17,2	-24,5	-0,1	4,5	-5,8

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Comercio	61,3	74,8	11,2	8,3	-1,2	-6,6	1,4	1,3	0,4
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	63,4	73,5	10,0	4,4	-1,0	-6,6	0,7	1,7	-0,8
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	60,7	76,0	9,8	7,4	-2,0	-3,0	1,5	3,8	0,6
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	60,9	74,2	13,2	10,9	-0,4	-10,1	1,8	-1,4	0,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	58,3	62,6	11,2	13,0	0,8	-15,0	-0,9	1,1	-1,5
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	55,9	64,0	6,9	7,5	-7,6	-6,0	2,0	-1,2	-1,0
Correo y servicios de mensajería	51,4	60,0	14,3	4,1	4,7	-10,0	-2,9	-2,9	-5,7
Alojamiento	73,1	54,0	11,4	19,8	0,5	-41,4	-3,2	0,6	-3,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	65,0	53,7	17,6	9,7	4,4	-23,4	-0,2	1,0	-6,0
Actividades de edición	55,6	83,3	25,9	11,9	14,2	-3,7	-4,8	9,7	5,2
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	55,9	76,5	14,7	14,2	18,1	-38,1	-5,9	-2,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	54,1	75,7	8,1	13,5	0,0	-2,7	5,5	-1,5	2,4
Telecomunicaciones	50,6	71,1	7,2	17,6	7,3	-6,0	-0,6	3,6	-3,2
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	57,6	59,3	5,9	13,7	-0,2	-3,6	0,6	-4,7	-0,2
Actividades de servicios de información	52,9	82,4	2,9	8,8	14,7	-5,9	-10,9	7,4	-5,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	46,6	88,8	6,0	18,3	5,9	-6,8	1,3	11,0	-0,8
Actividades jurídicas y de contabilidad	45,8	70,8	4,2	10,4	-4,2	-2,1	5,4	-2,2	-3,5
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	35,0	71,7	6,7	10,9	5,0	-4,4	-8,1	-4,2	1,5
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	44,4	65,7	15,2	7,1	1,0	-9,1	-2,9	7,8	1,5
Investigación científica y desarrollo	42,9	71,4	9,5	17,9	-8,6	4,5	-4,8	-4,8	0,0
Publicidad y estudios de mercado	68,2	47,7	14,8	12,1	-13,8	-7,2	6,0	-6,7	0,3
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	81,8	36,4	9,1	0,0	18,2	-18,2	9,1	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	60,0	66,7	16,7	19,3	-2,8	-15,5	-2,7	17,5	-3,7
Actividades de empleo	56,4	50,5	5,9	8,8	10,3	-6,2	-4,0	5,0	-1,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	70,8	68,1	13,9	26,6	12,3	-7,4	-3,1	2,3	0,2
Actividades de seguridad e investigación privada	48,2	55,3	8,2	9,3	0,8	-6,2	-1,8	1,8	1,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Abril 2022 (%)			Variaciones anuales* Abril 2022 / Abril 2021			Variaciones mensuales* Abr 2022 / Mar 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	75,0	32,1	7,1	33,1	-9,8	-12,2	0,9	-1,2	-7,7
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	50,0	51,1	12,2	6,5	-8,0	-1,7	0,0	-4,4	2,2
Educación	45,8	74,7	7,2	21,4	-2,2	-9,4	4,8	1,6	-1,7
Actividades de atención de la salud humana	51,3	66,1	15,5	-0,6	-1,4	-8,8	0,2	-4,2	-1,3
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	100,0	-50,0	0,0	50,0	-50,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	66,7	77,8	22,2	39,4	23,2	-23,2	-24,2	32,3	4,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	73,8	50,0	9,5	11,3	-12,5	-15,5	4,0	3,5	2,5
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	67,4	60,5	11,6	15,1	-8,6	-19,3	3,2	0,9	-0,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	42,9	85,7	0,0	0,0	0,0	-14,3	0,0	-14,3	-14,3
Otras actividades de servicios personales	58,1	80,6	6,7	-0,6	15,1	-3,7	4,7	10,6	0,0

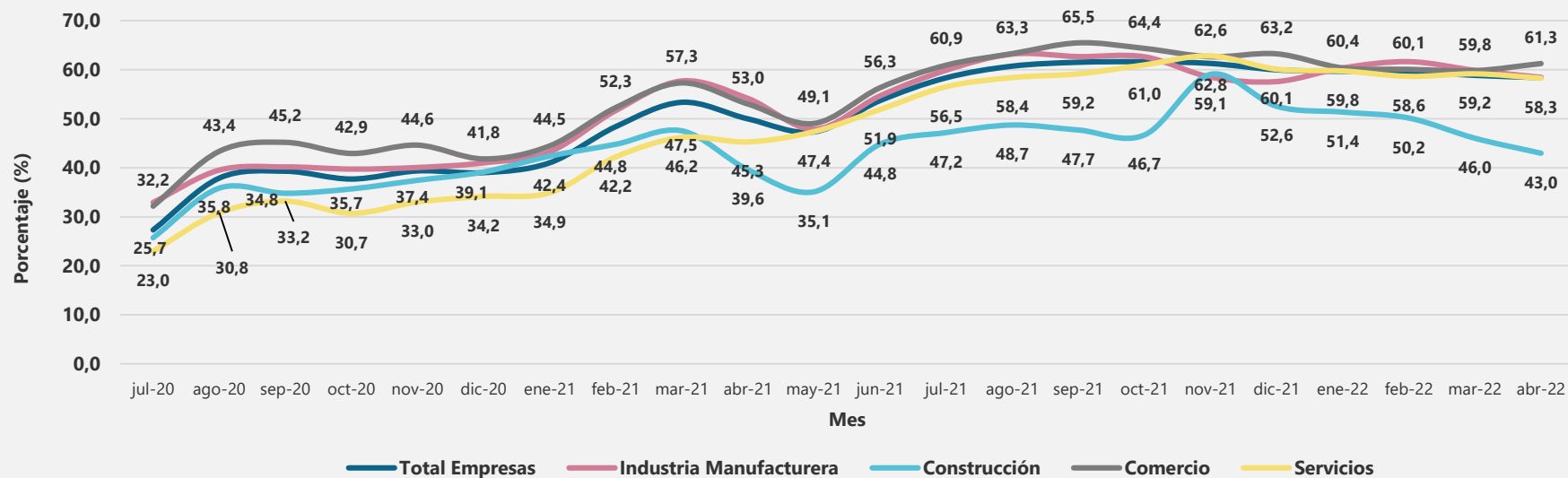
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

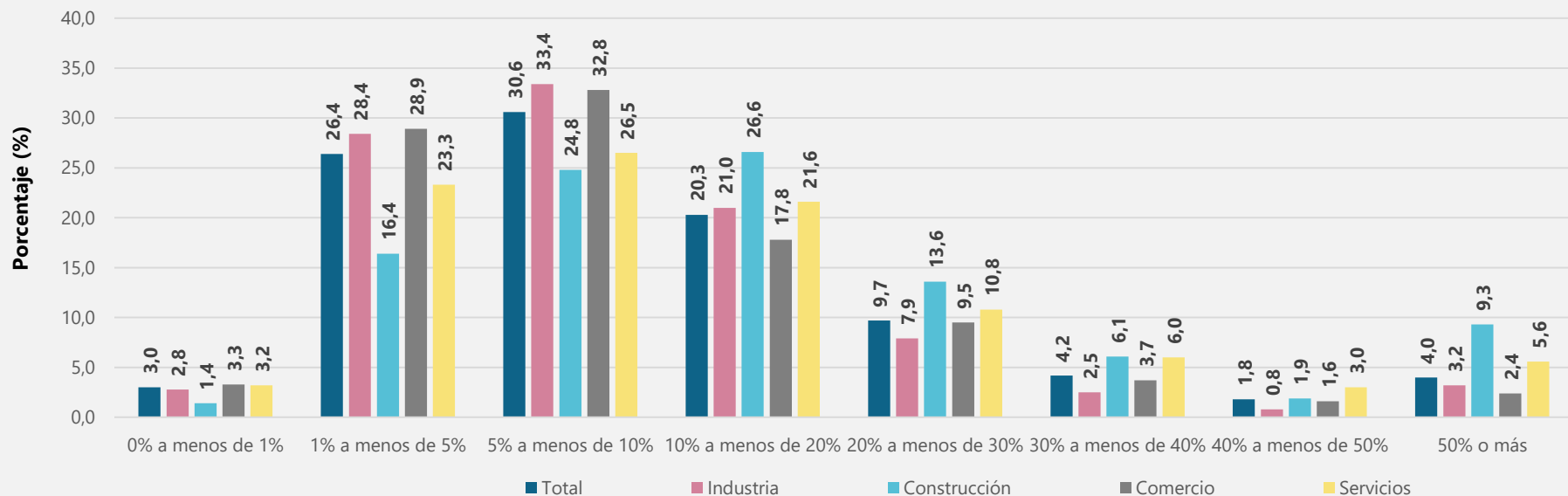
Julio de 2020 – Abril de 2022



¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Abril de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

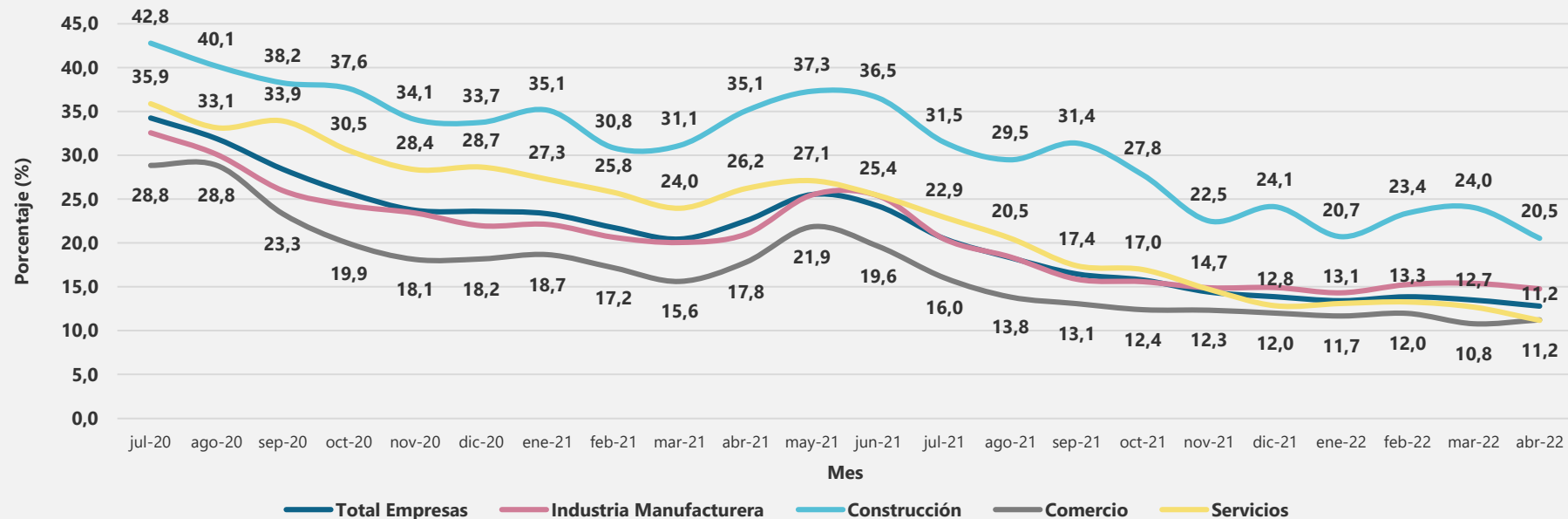
Fuente: DANE – EPE



¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

Julio de 2020 – Abril de 2022



De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en ... comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas

Abril de 2022

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1914	58	2642	4614
	(%)	41,5	1,3	57,3	100
	Disminuyen	24	213	229	466
	(%)	5,2	45,7	49,1	100
	Permanecen iguales	170	83	2570	2823
	(%)	6,0	2,9	91,0	100
	Total	2108	354	5441	7903
(%)	26,7	4,5	68,8	100	

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

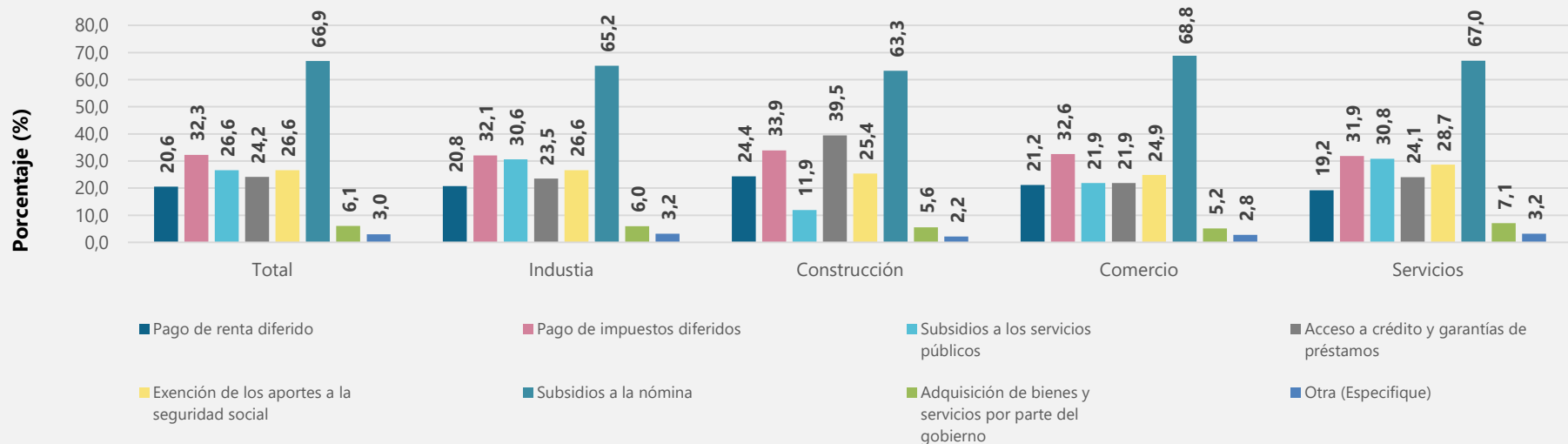




¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores

Abril de 2022



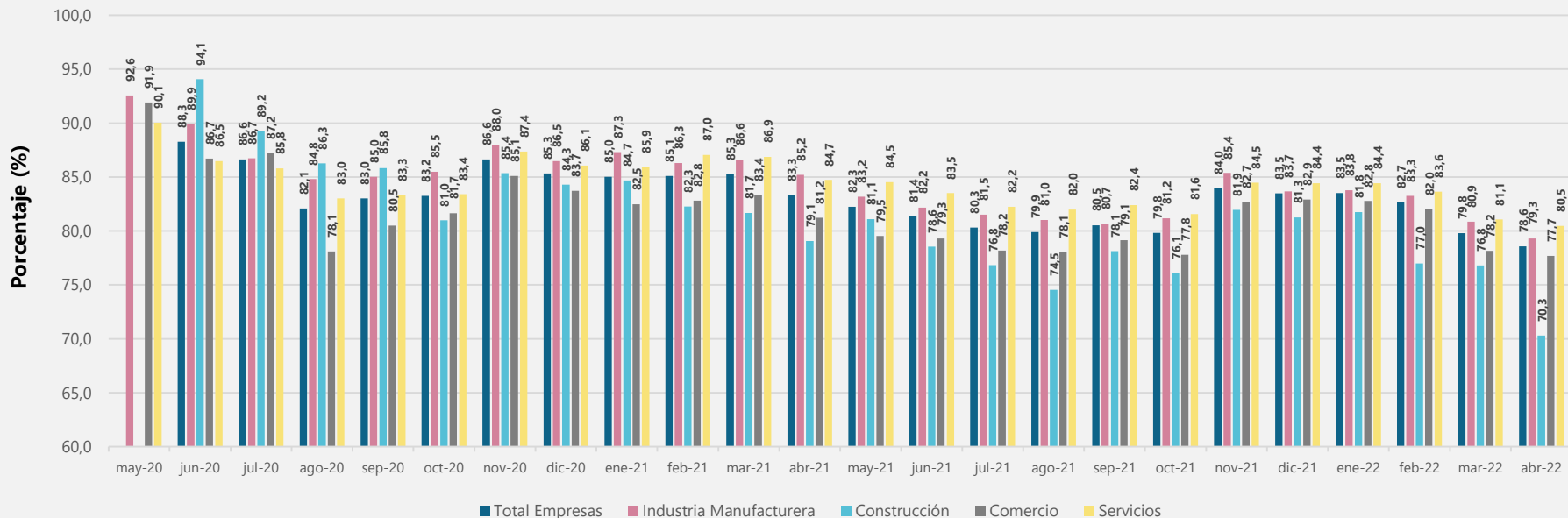
En abril de 2022, el **66,0%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria mas importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.



¿Usted tiene conocimiento de cualquier medida gubernamental para apoyar al sector privado, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19?

Según sectores

Mayo de 2020 - Abril de 2022



Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Marzo – abril de 2022

¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia abril de 2022)

Estado de operaciones de la empresa en marzo de 2022	¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia abril de 2022)			
		Si	No	Total
Operó normalmente		4.356	3.310	7.666
	(%)	56,8	43,2	100
Operó parcialmente		72	57	129
	(%)	55,8	44,2	100
Cerrada temporalmente		34	59	93
	(%)	36,6	63,4	100
Total		4.462	3.426	7.888
	(%)	56,6	43,4	100

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



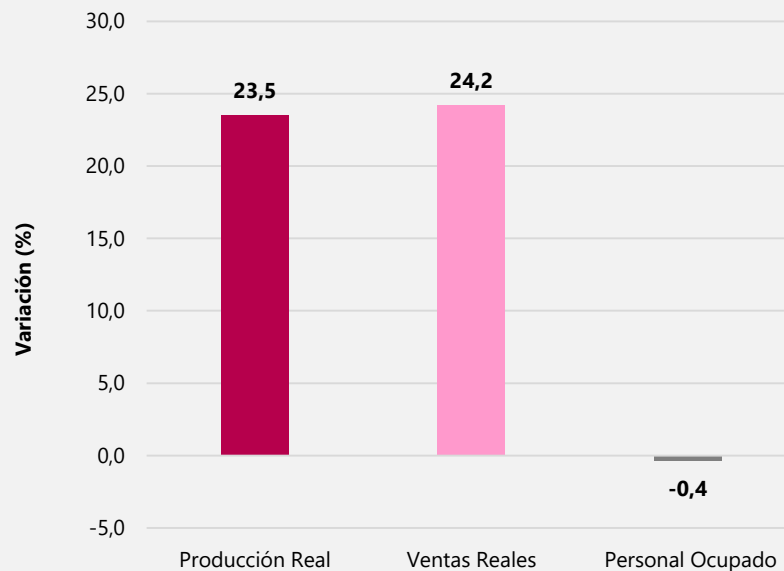
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

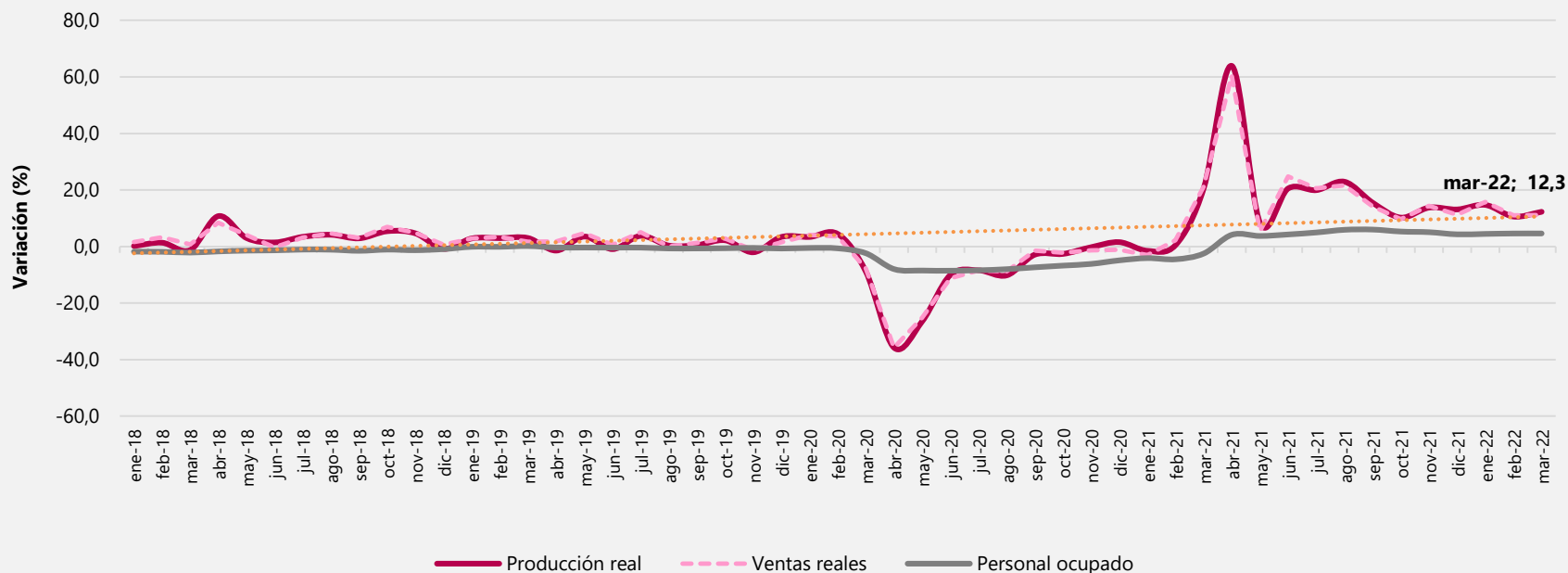
Marzo (2022/2021)^P vs marzo (2022/2019)



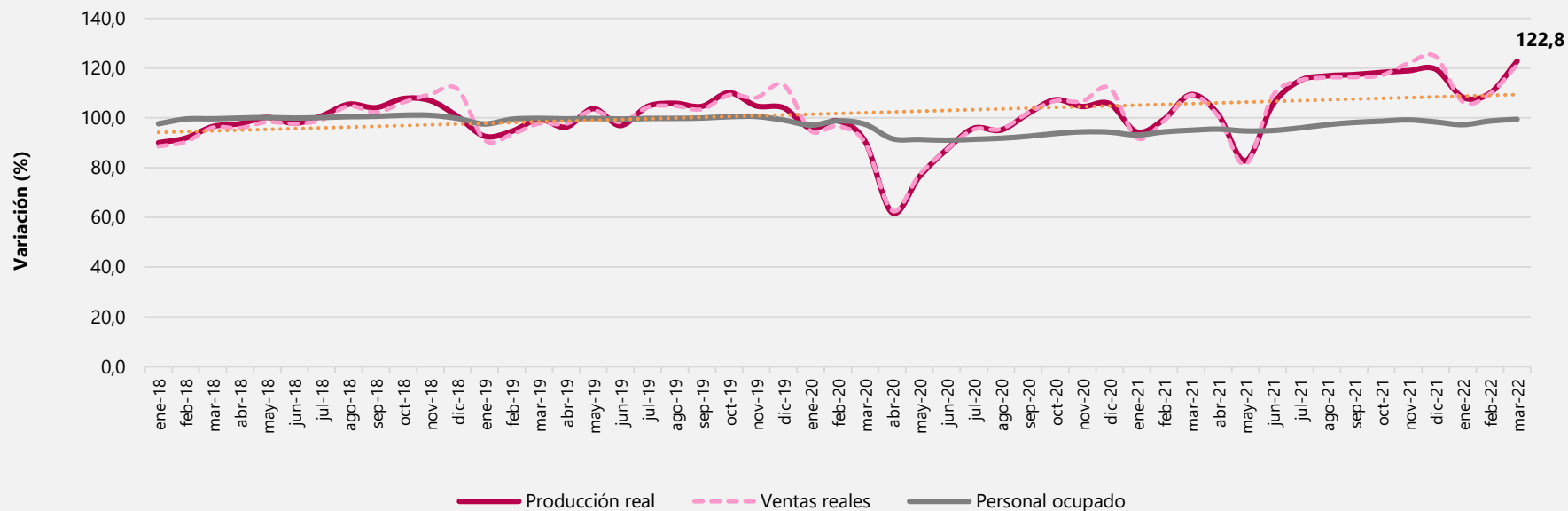
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

enero 2018 – marzo 2022^P



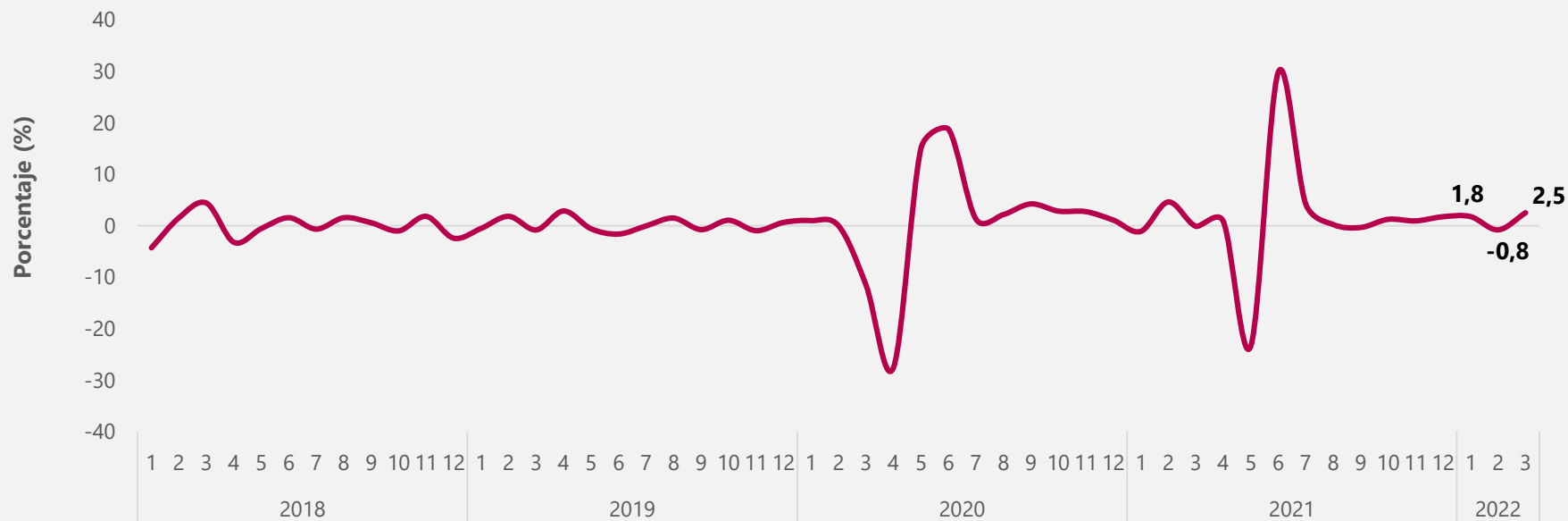
Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional – Base 100= año 2018 Enero 2018 – marzo 2022^P



Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

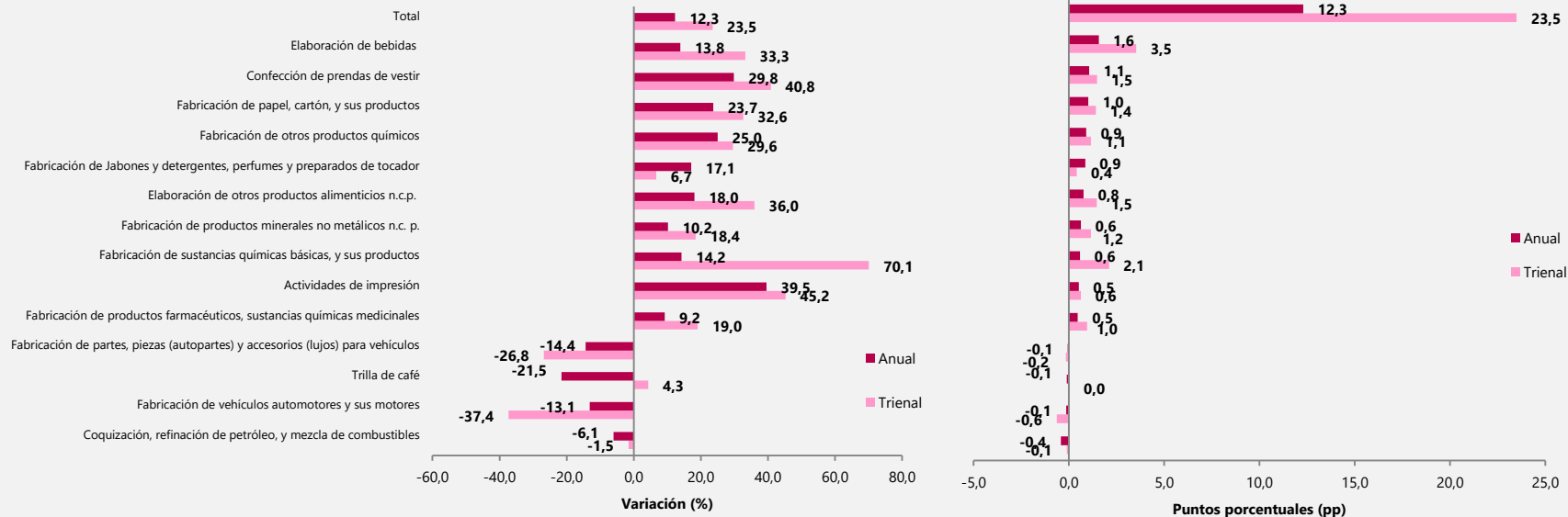
Enero 2018 – marzo 2022^P



Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios

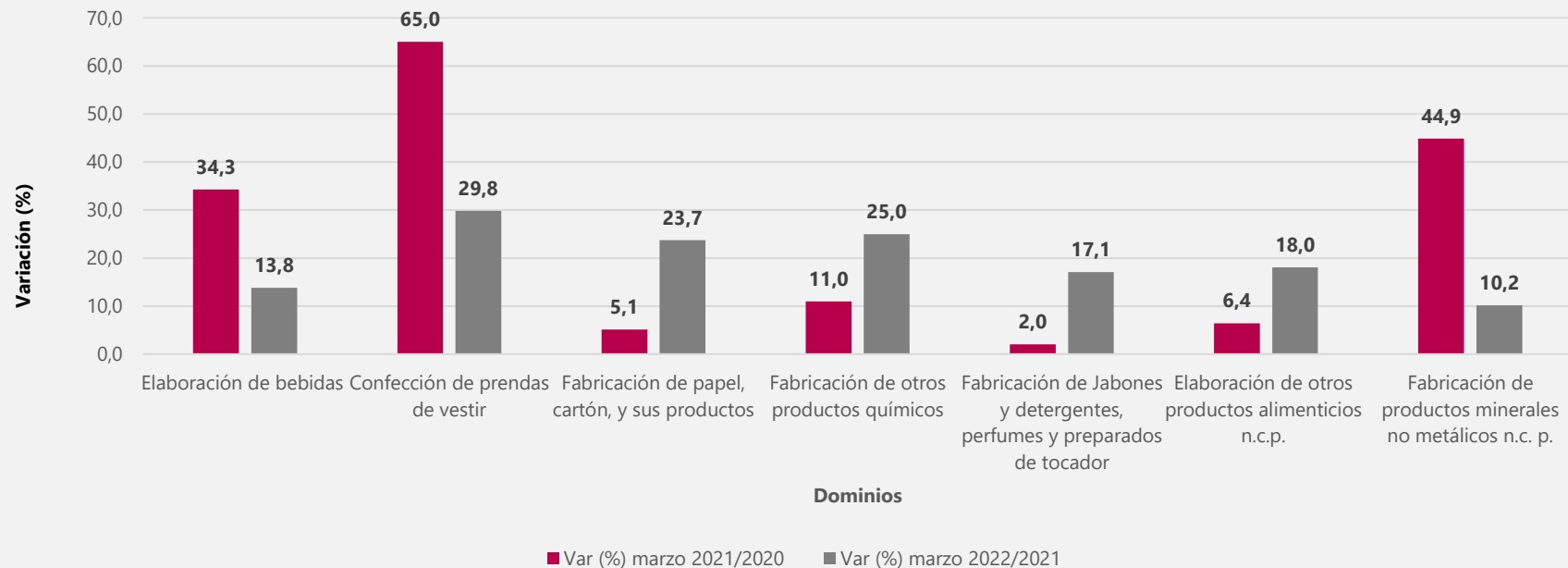
Marzo 2022/2021^P vs marzo 2022/2019^P

Dominios



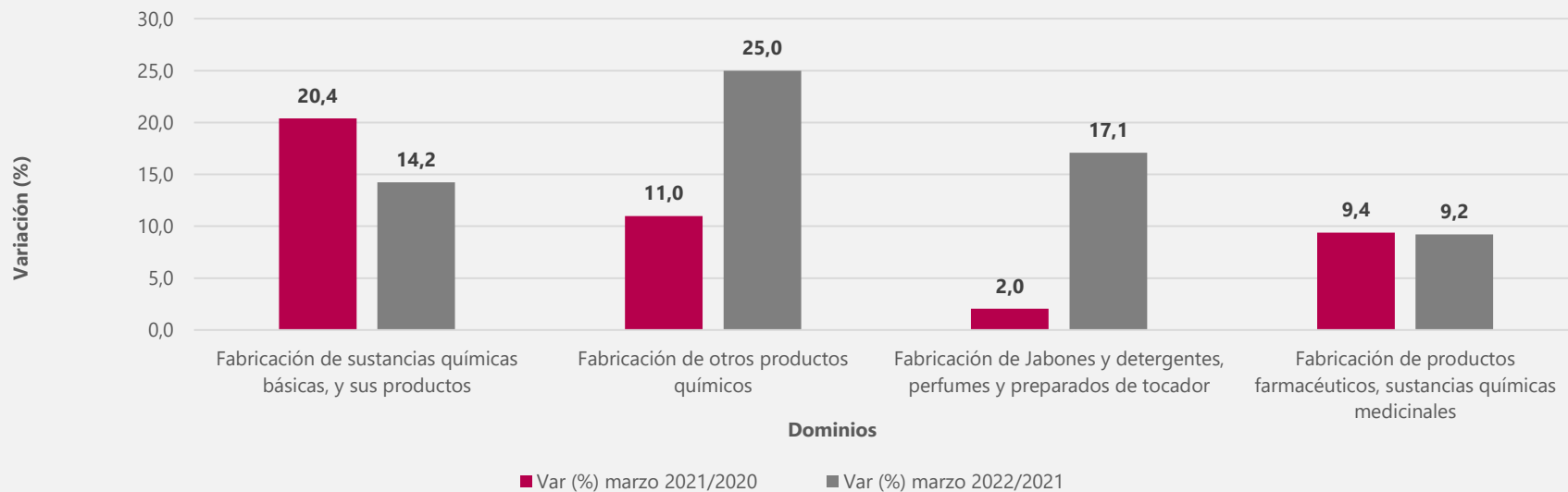
Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Marzo 2021/2020^P vs marzo 2022/2021^P



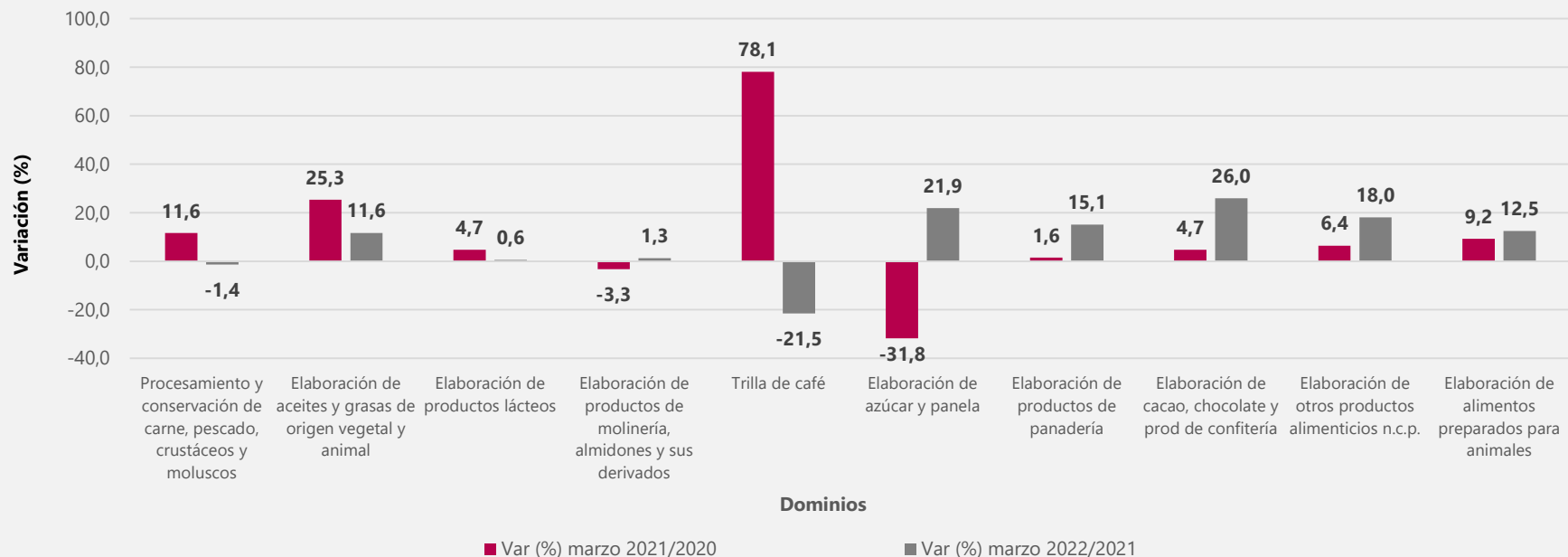
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Marzo 2021/2020^P vs marzo 2022/2021^P



Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Marzo 2021/2020^P vs marzo 2022/2021^P

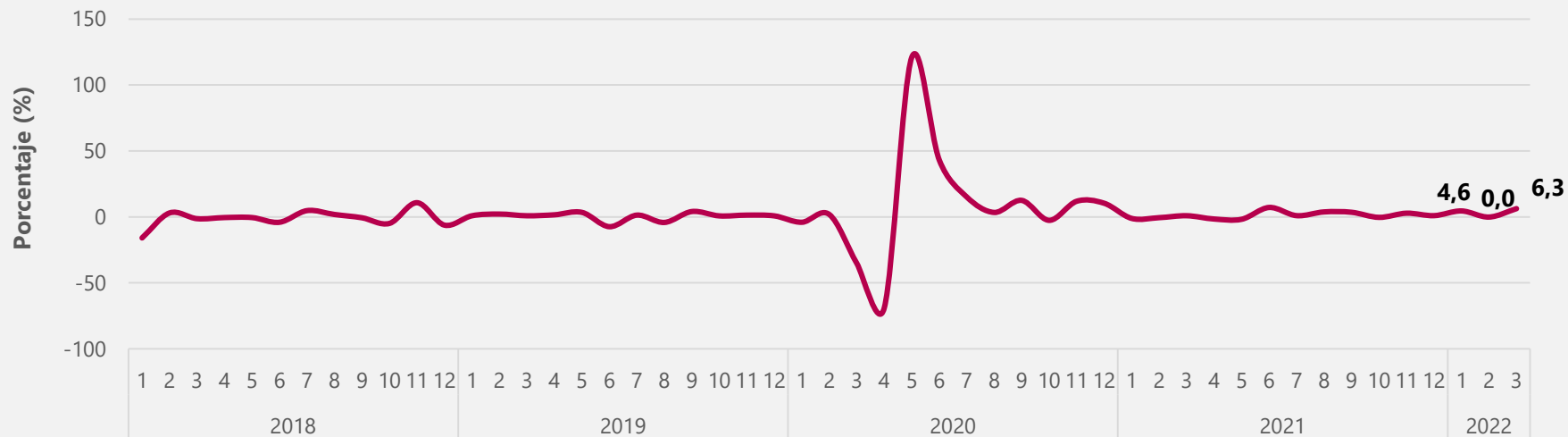


Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1400 Confección de prendas de vestir

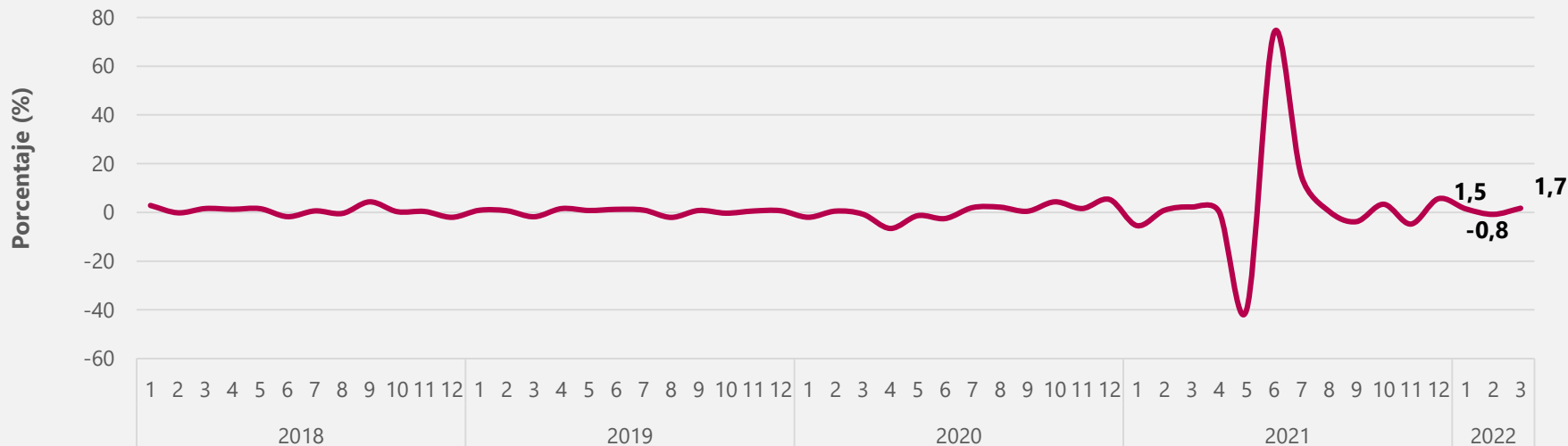


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de papel, cartón, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1700 Fabricación de papel, cartón, y sus productos

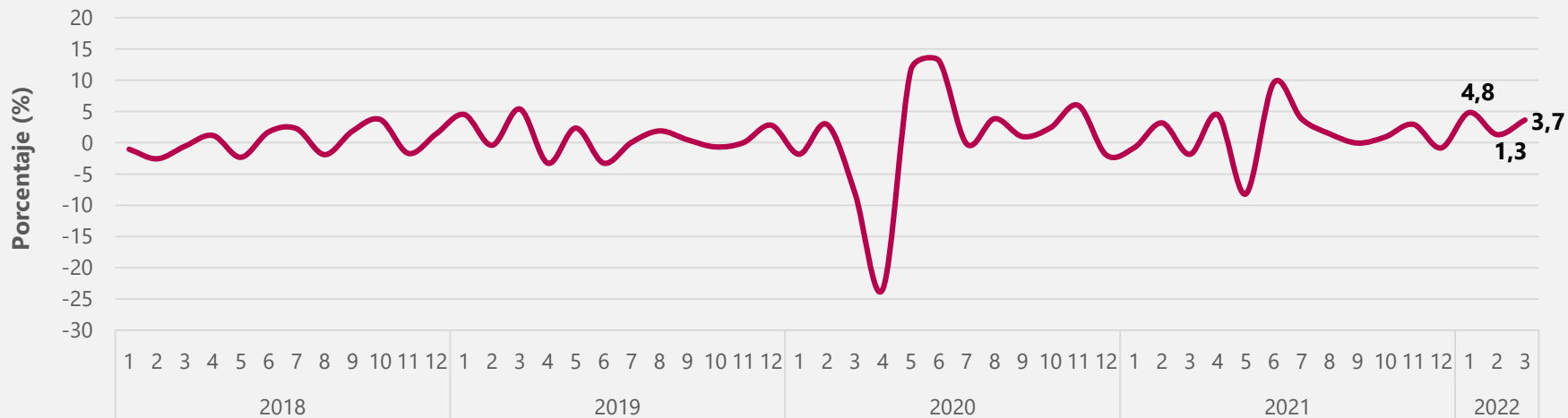


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos

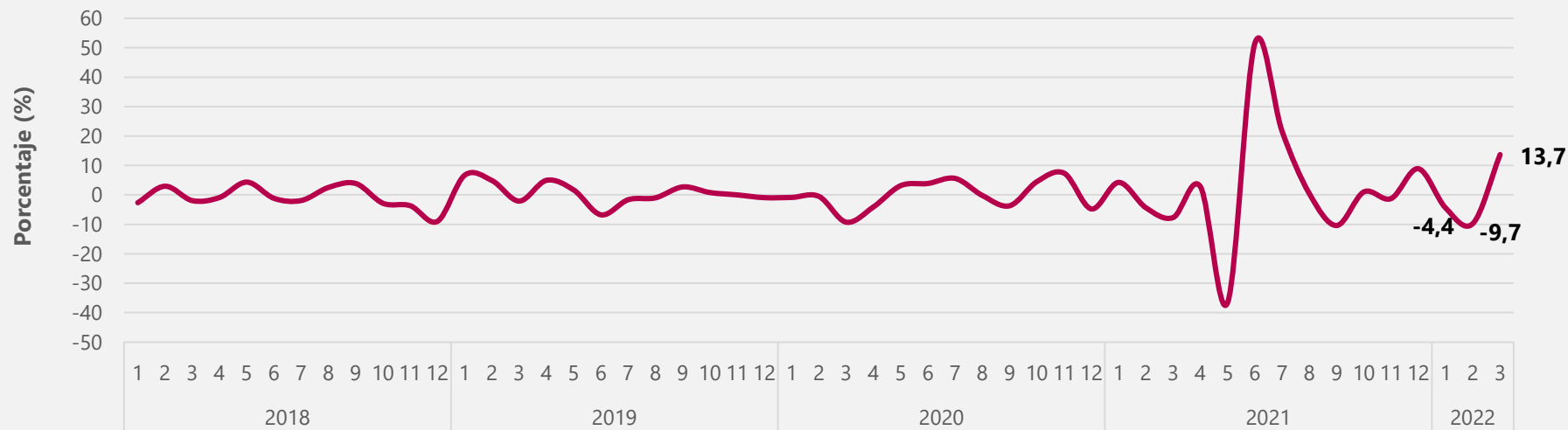


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

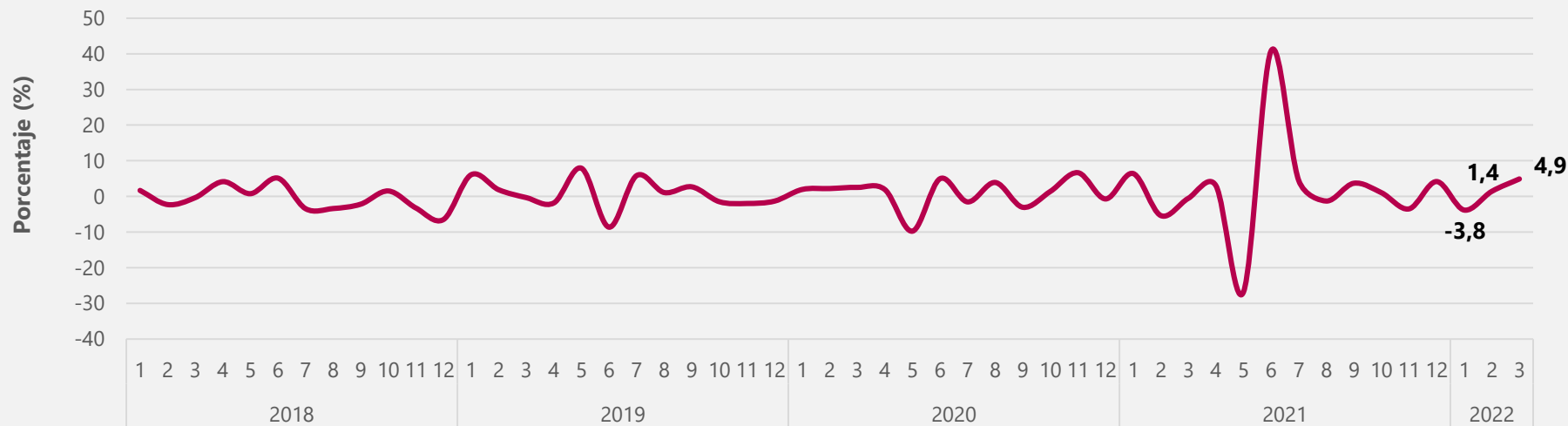


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

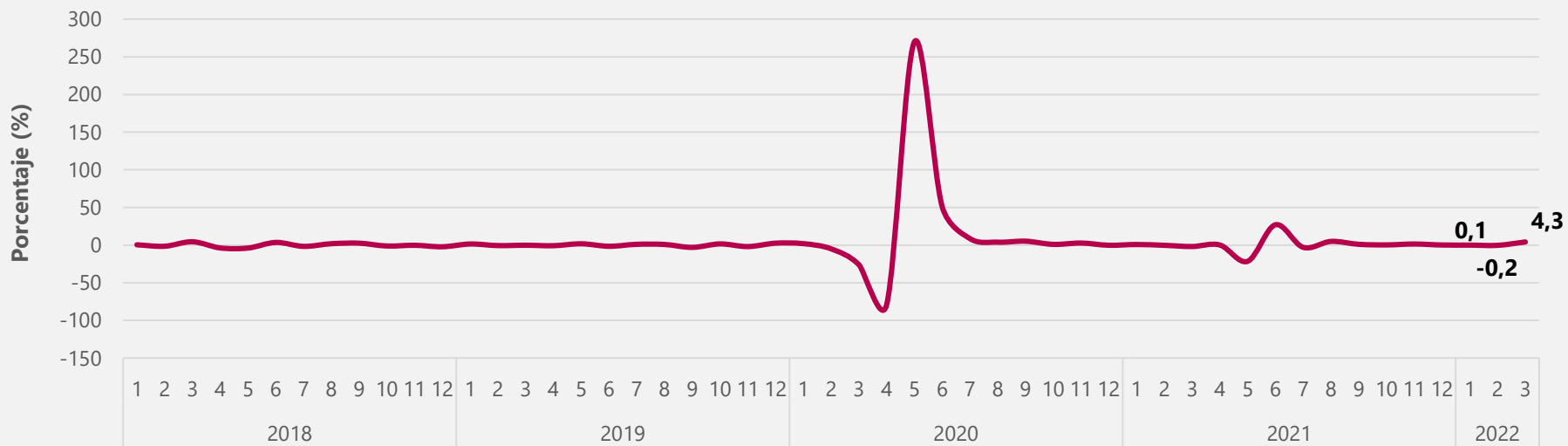


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.

Serie desestacionalizada

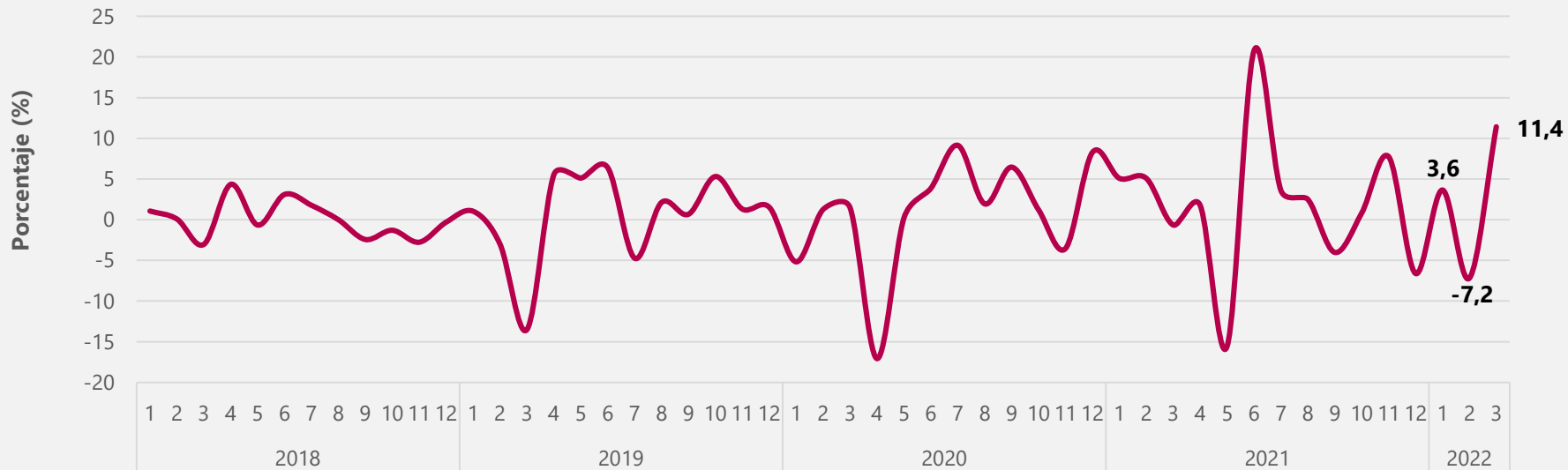
Enero 2018 – marzo 2022^P

2390 Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.



Variaciones intermensuales del dominio **Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos.** Serie desestacionalizada Enero 2018 – marzo 2022^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos



Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles





Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de vehículos automotores y sus motores

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

2910 Fabricación de vehículos automotores y sus motores



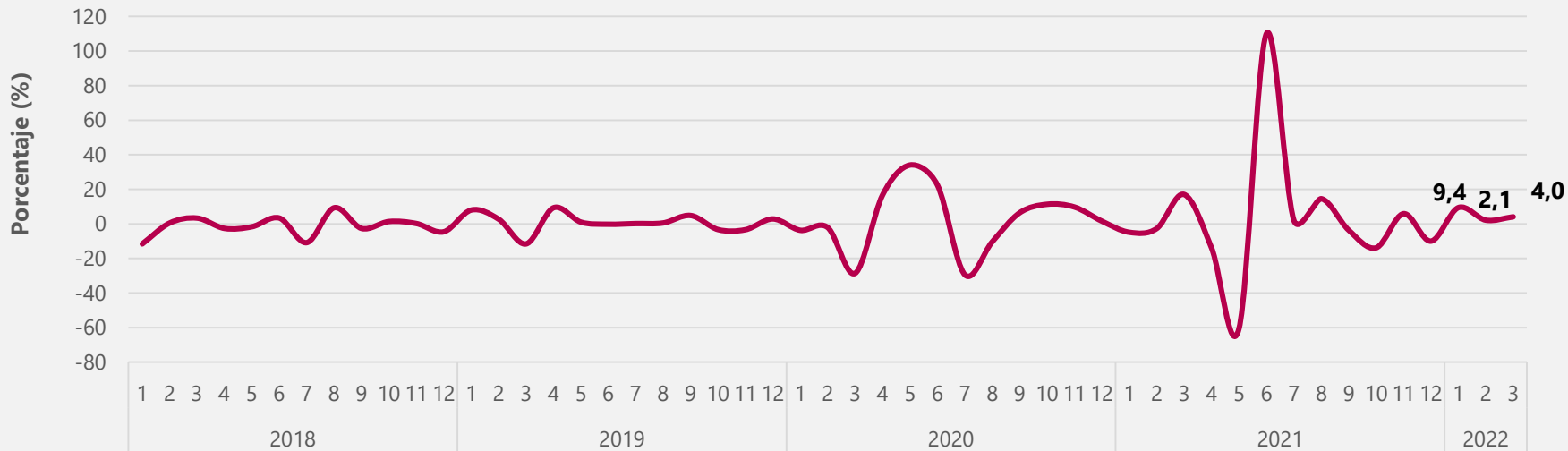


Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1061 Trilla de café

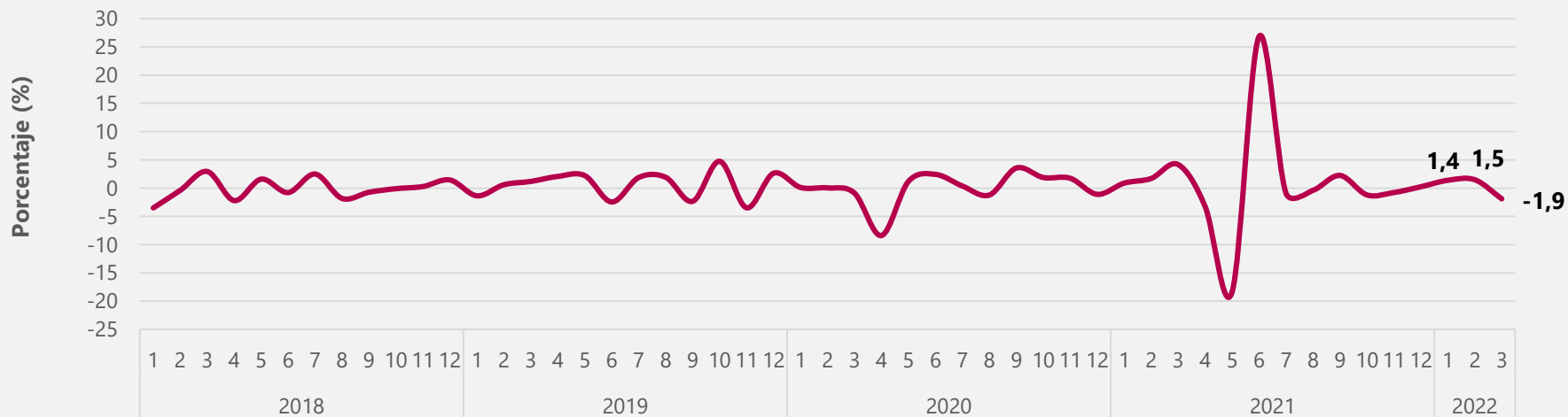


Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1010 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

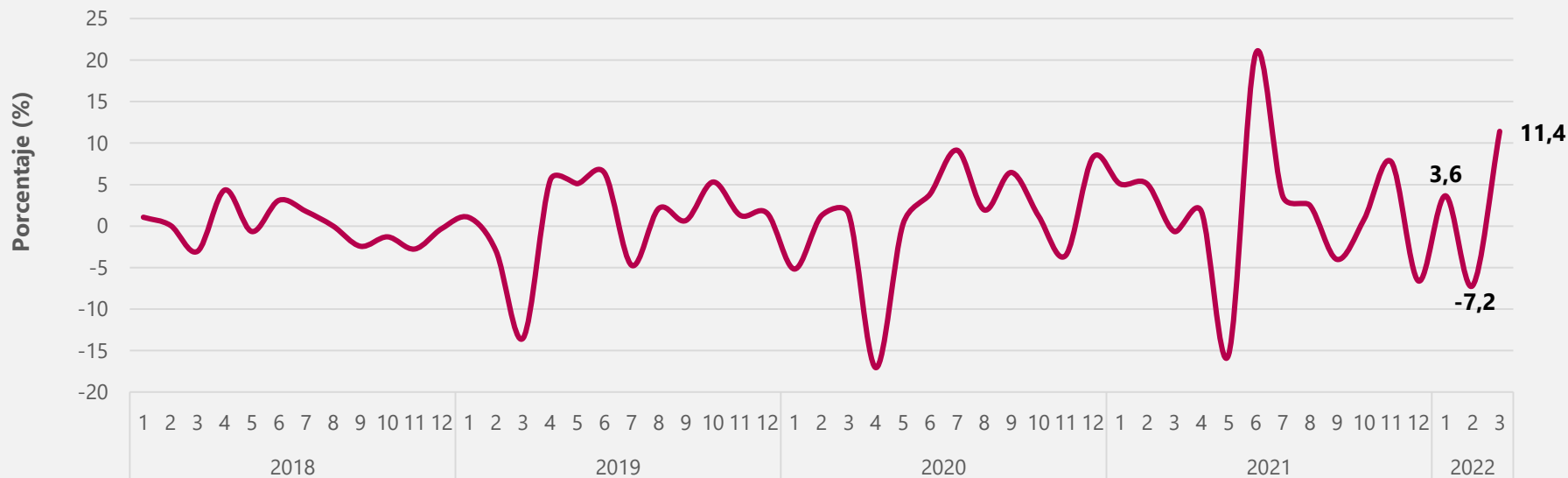


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

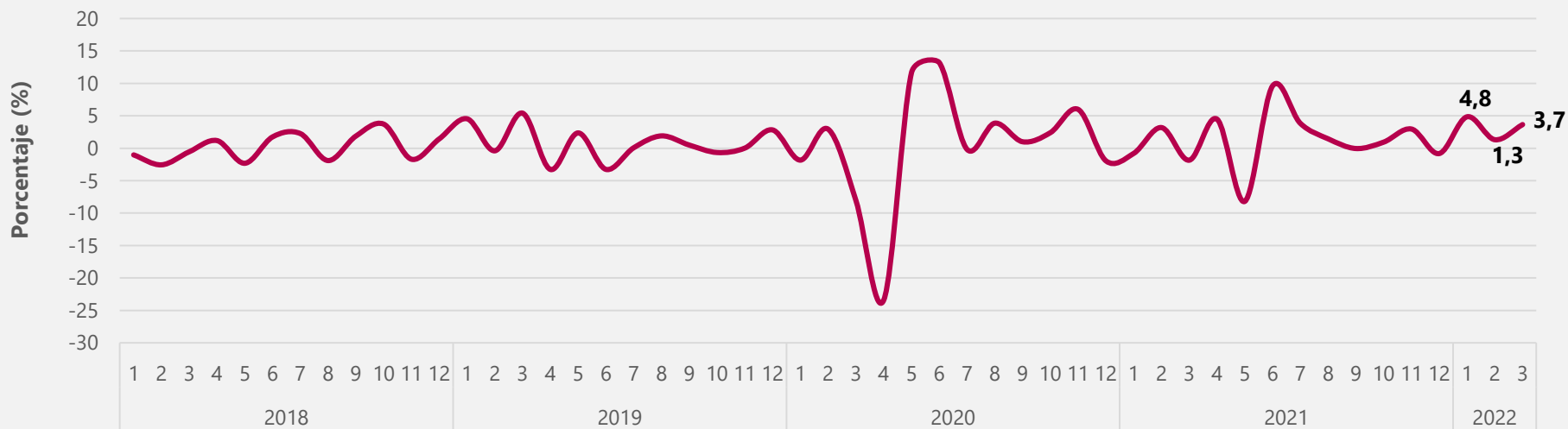


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

2020 Fabricación de otros productos químicos

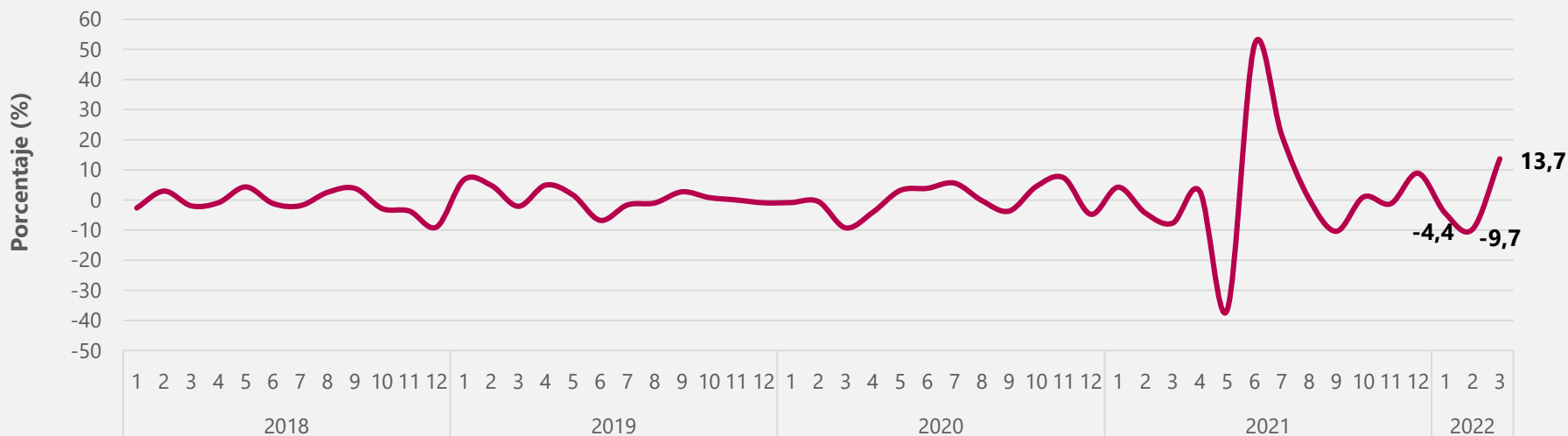


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

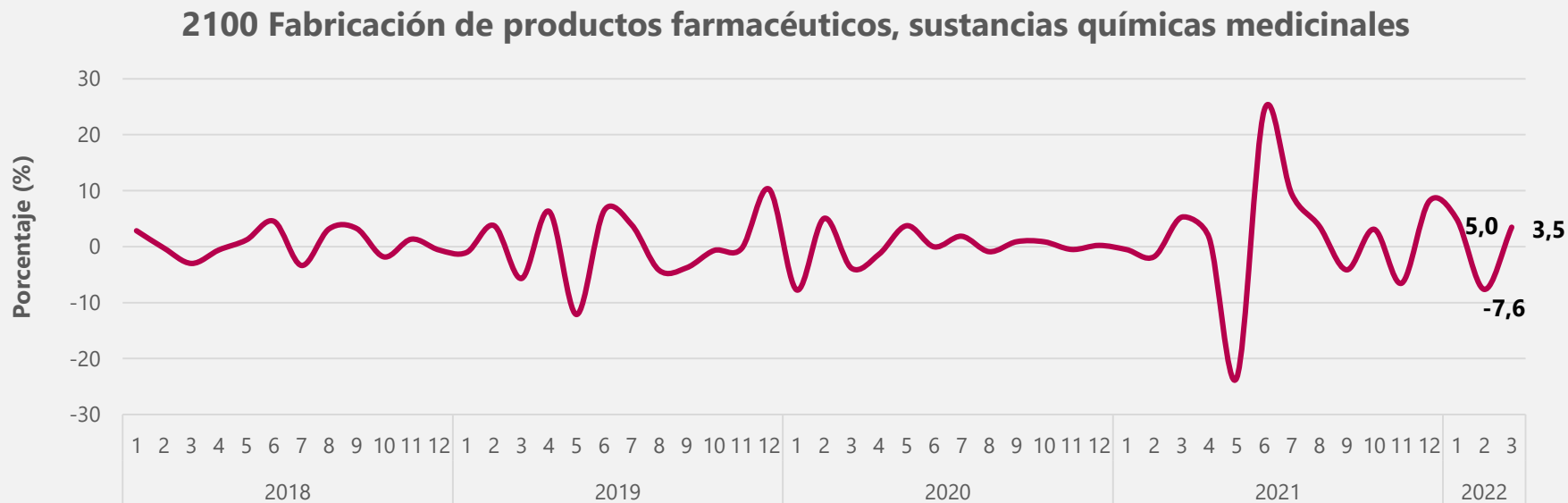
Enero 2018 – marzo 2022^P

2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

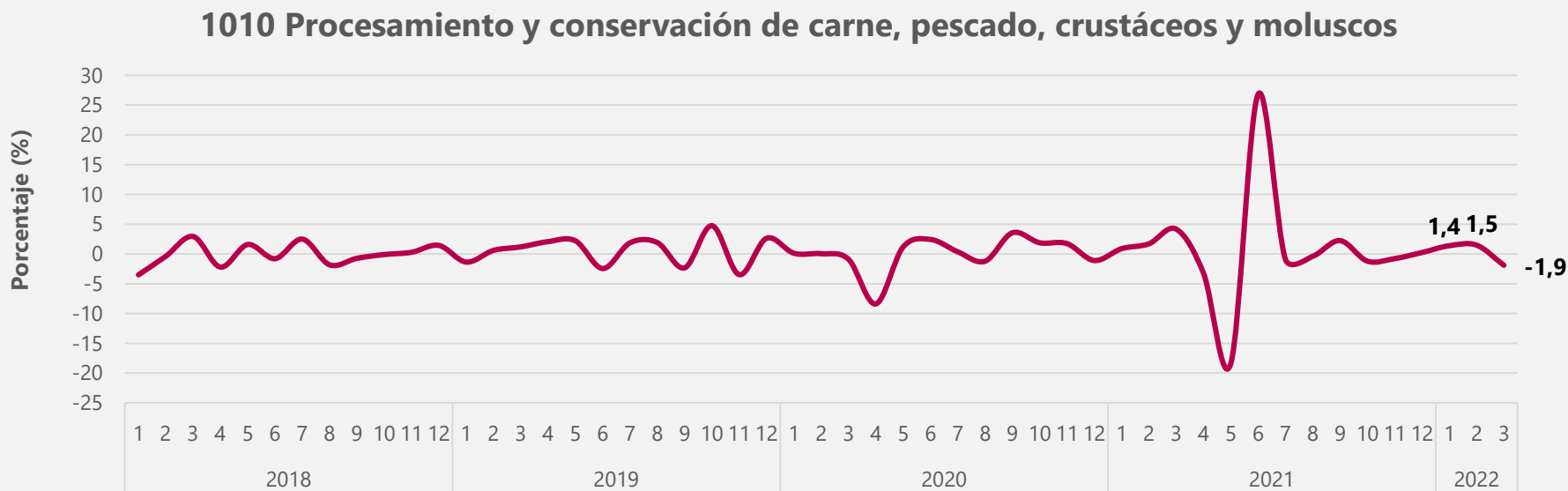
Serie desestacionalizada
Enero 2018 – marzo 2022^P



Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

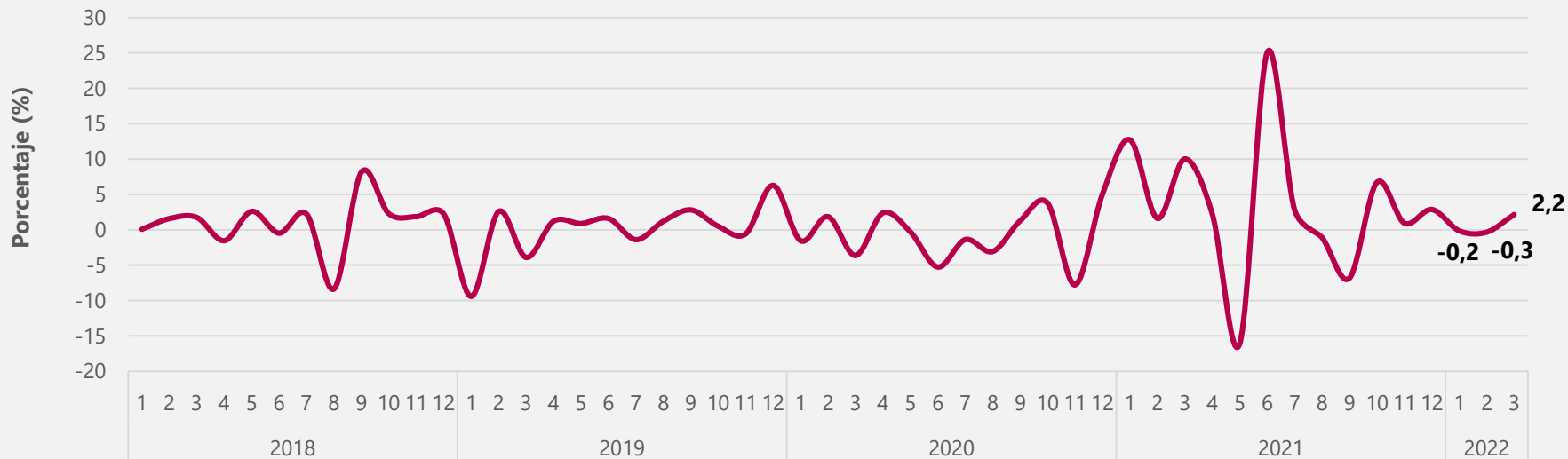


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

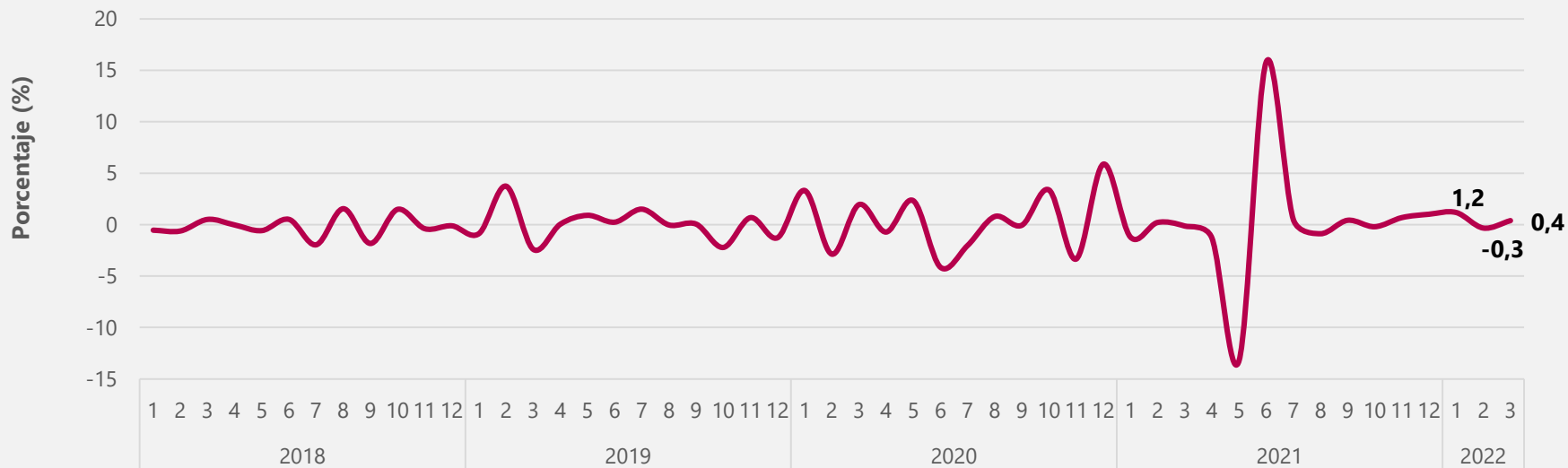


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

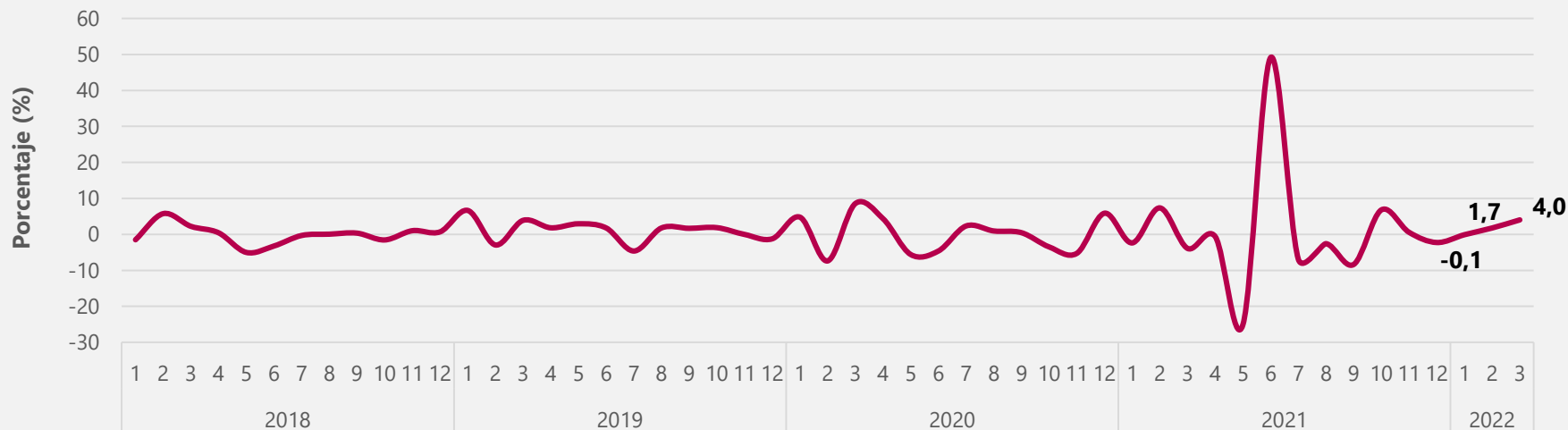
1040 Elaboración de productos lácteos



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – marzo 2022^P

1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

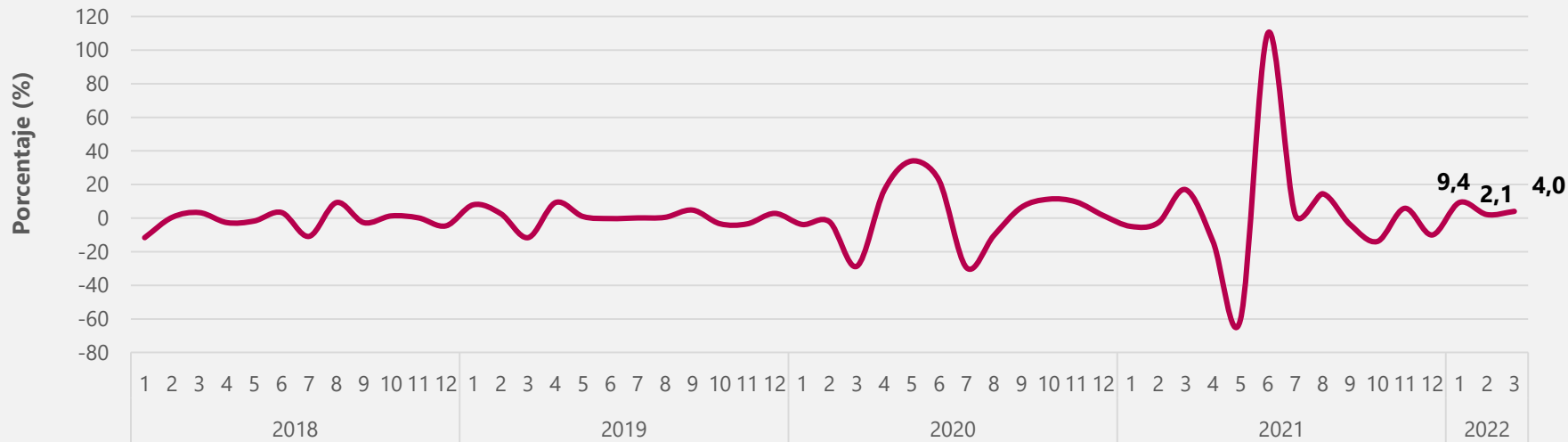


Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1061 Trilla de café

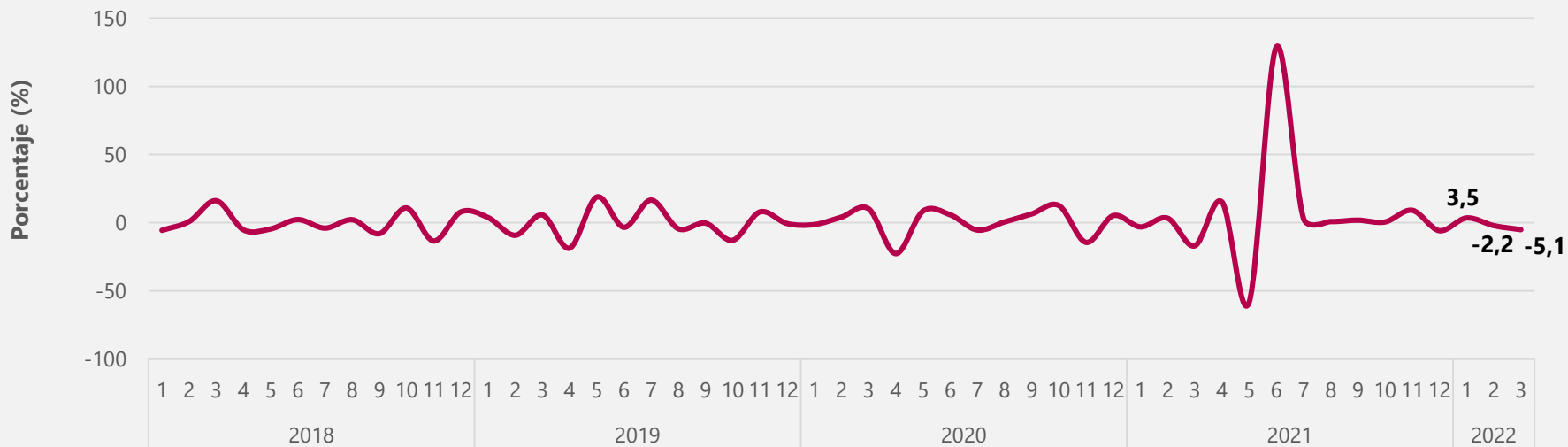


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1070 Elaboración de azúcar y panela

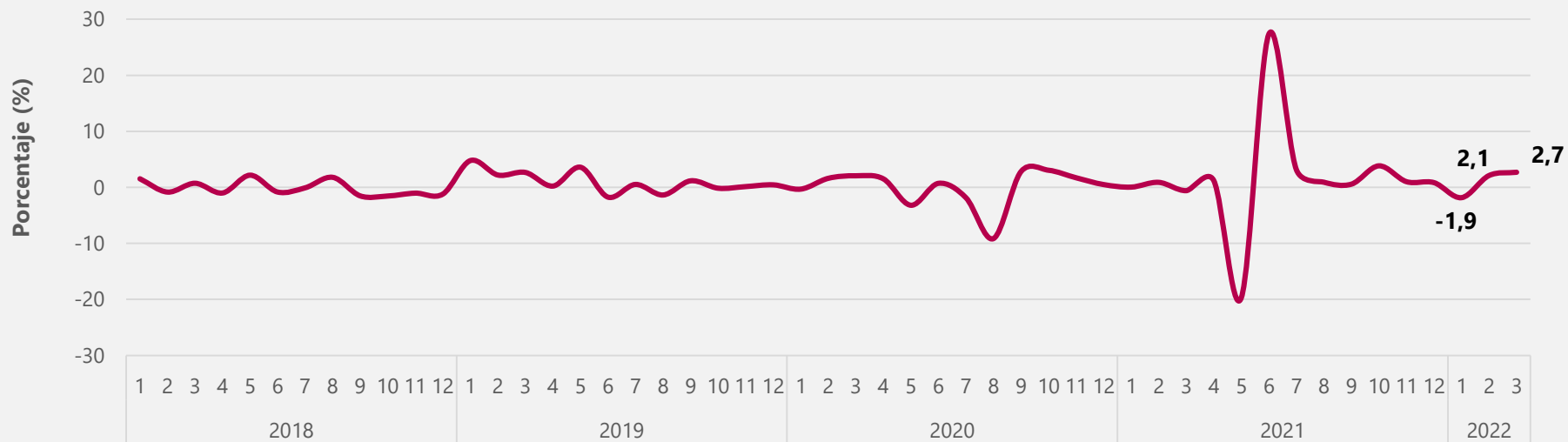


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1081 Elaboración de productos de panadería

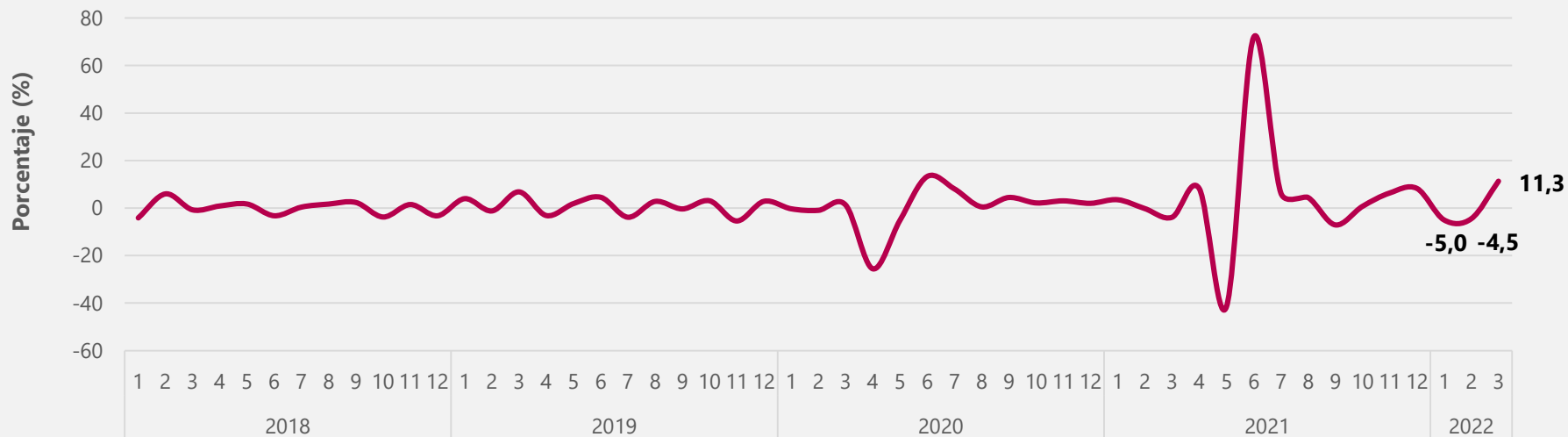


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

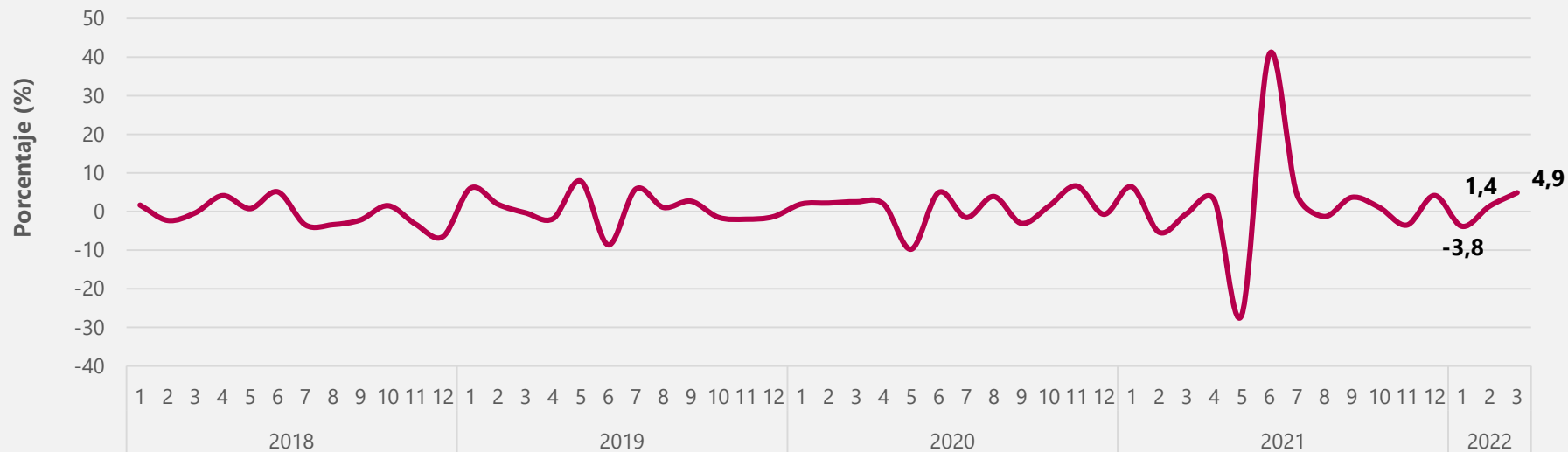


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

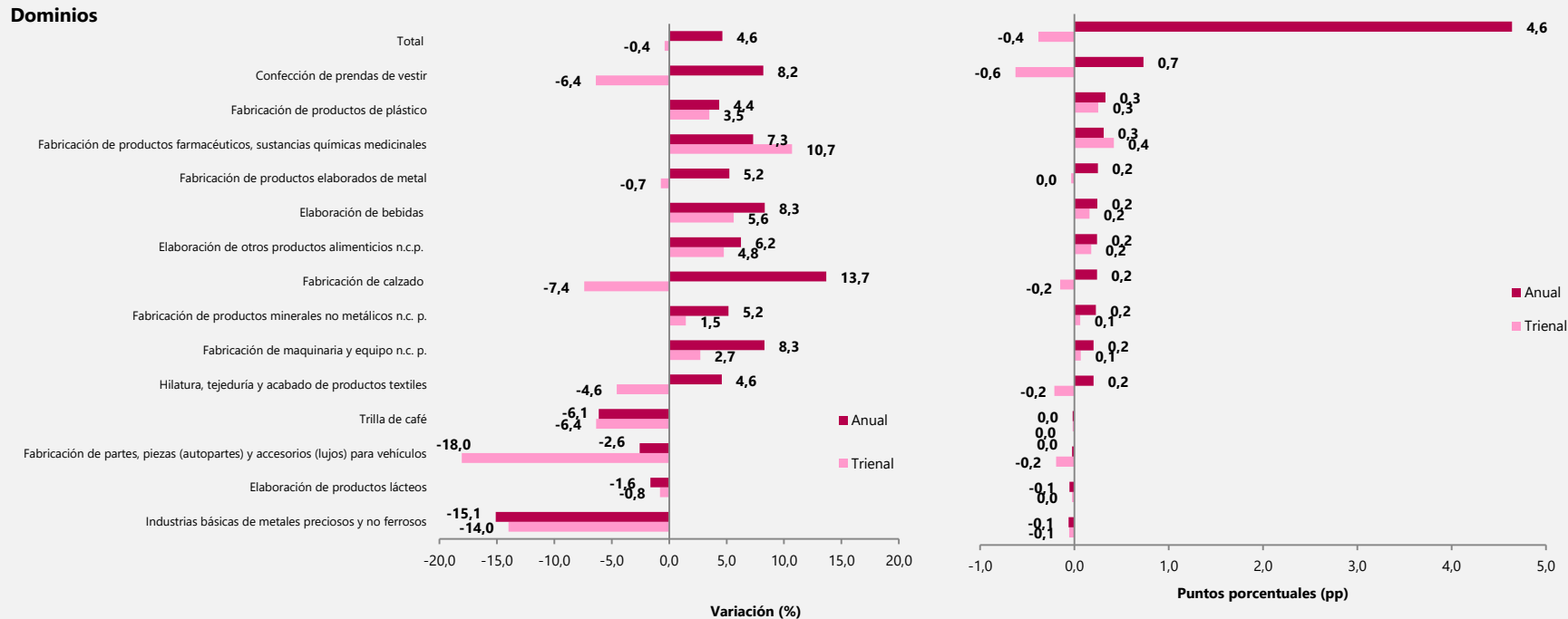
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2022^P

1090 Elaboración de alimentos preparados para animales



Variación y contribución anual y trienal del personal ocupado según principales dominios Marzo 2022/2021^P vs marzo 2022/2019^P

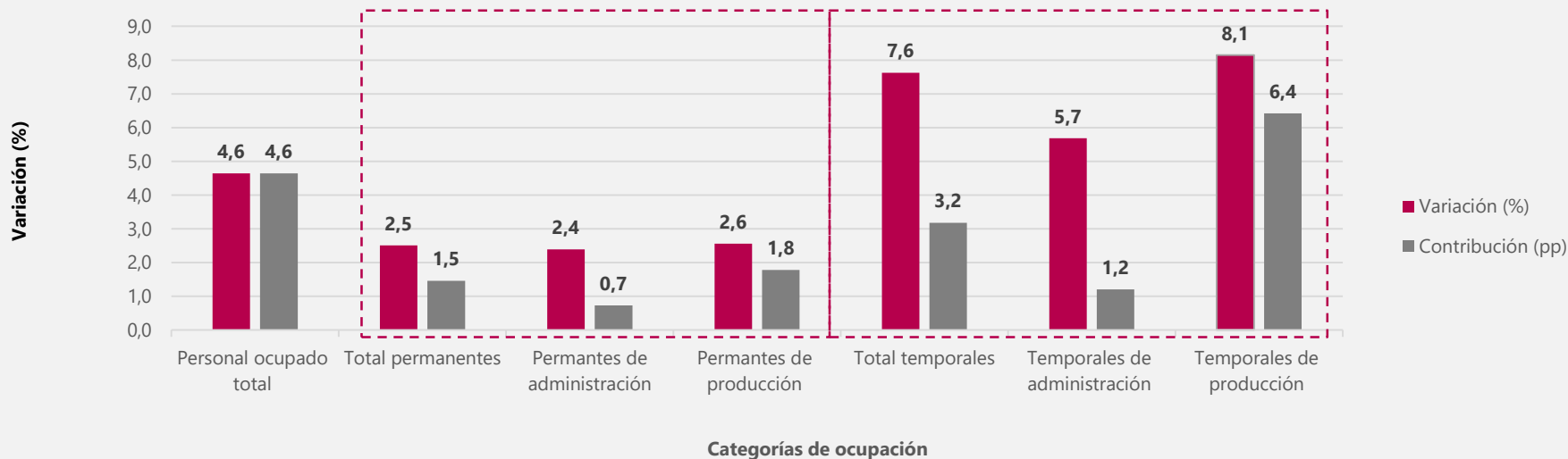


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional

Marzo 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción

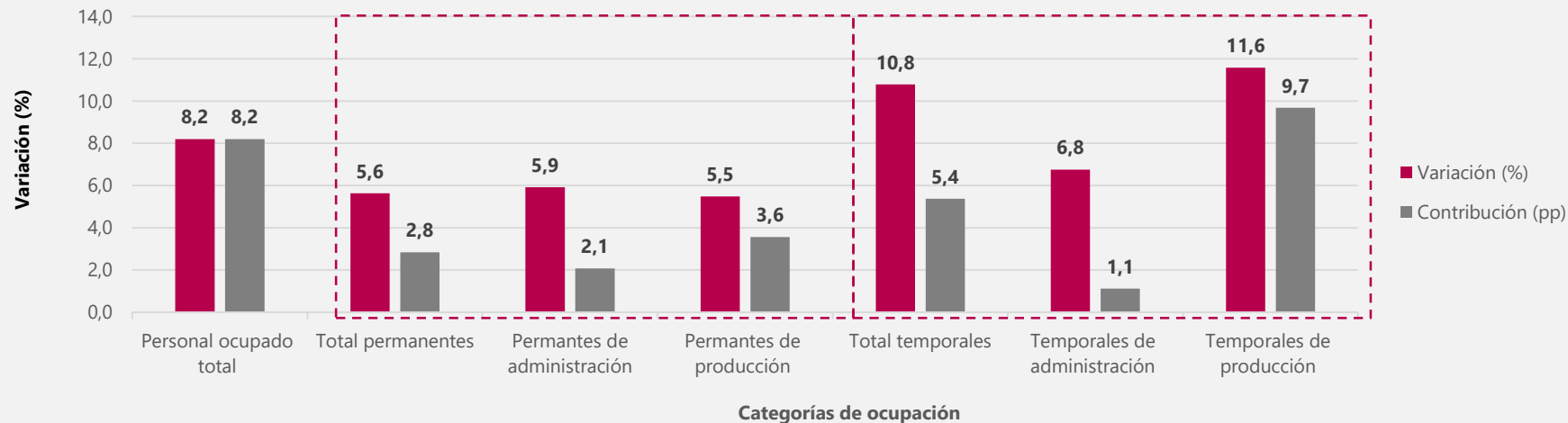


Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Dominio confecciones y prendas de vestir

Marzo 2022/2021^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales
Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción
Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



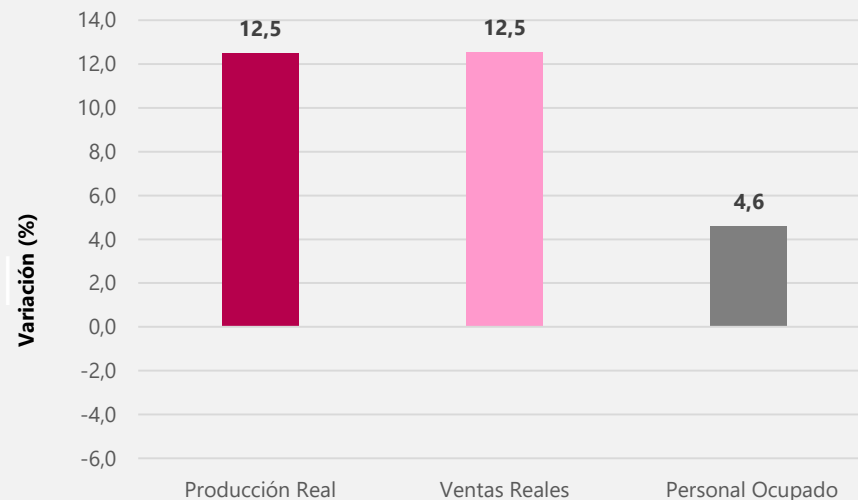
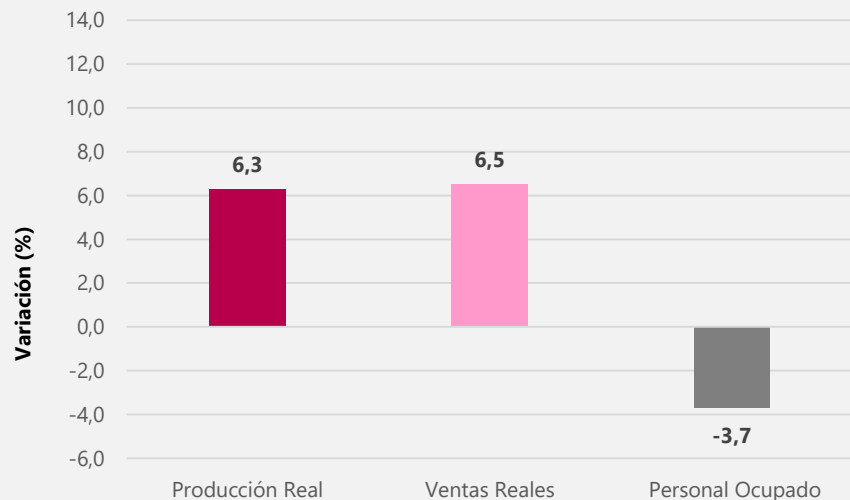


Resultados año corrido y doce meses Total nacional

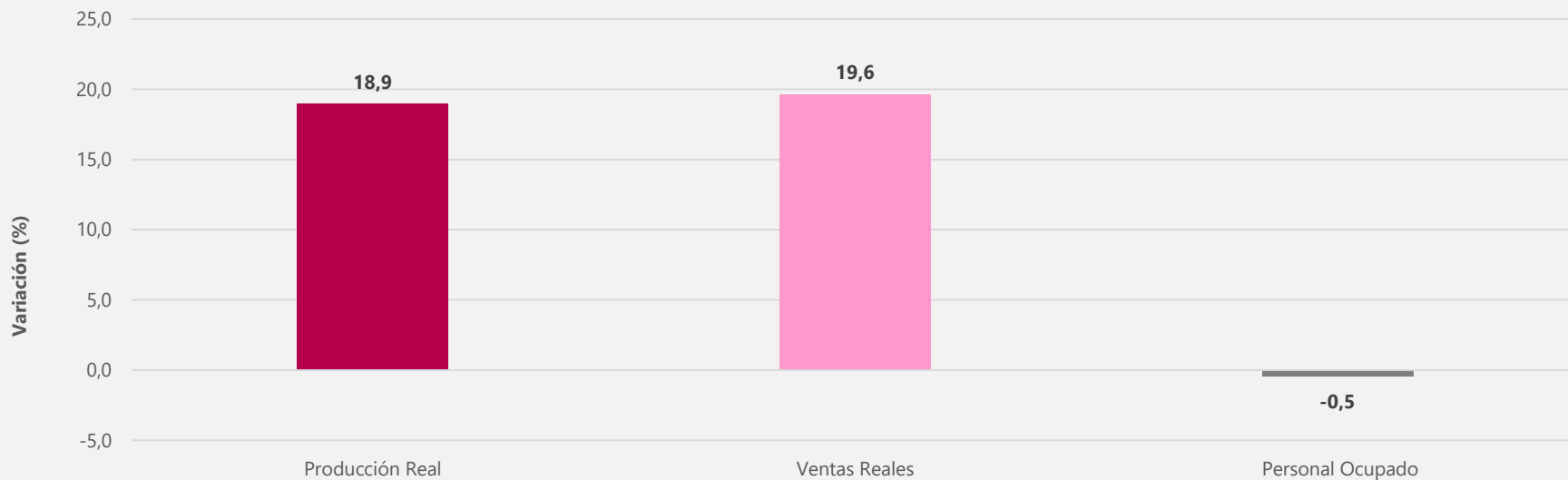
Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

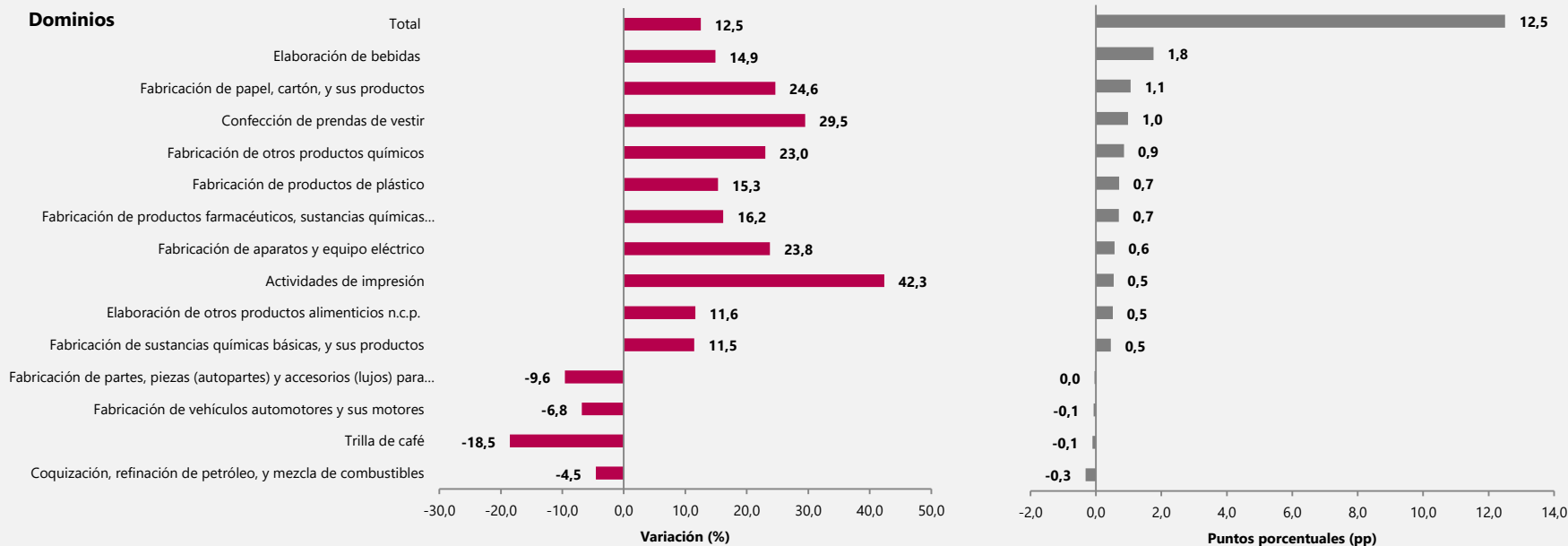
Enero – marzo 2021/2020^P vs enero – marzo 2022/2021^P



Variación año corrido trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero – marzo 2022/2019^P



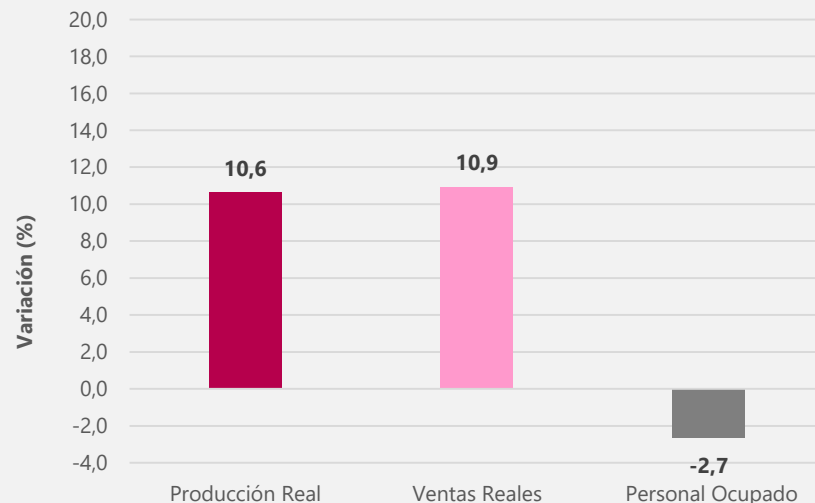
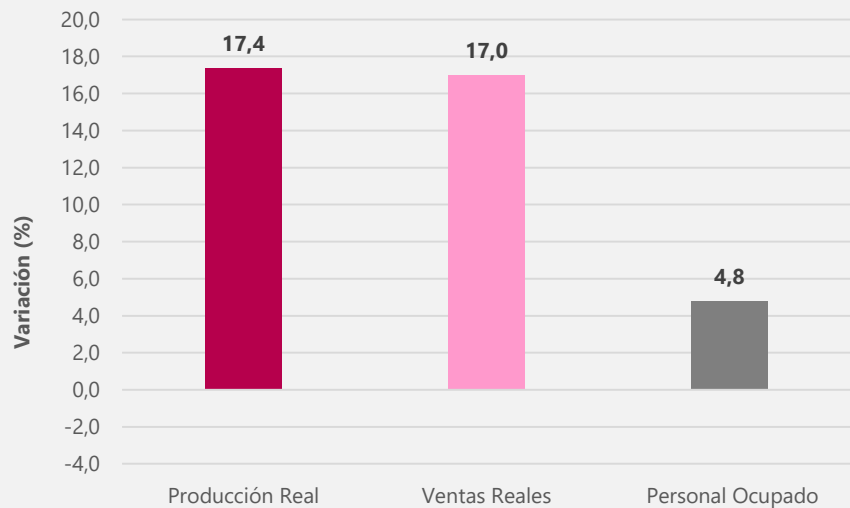
Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Enero – marzo 2022/2021^P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

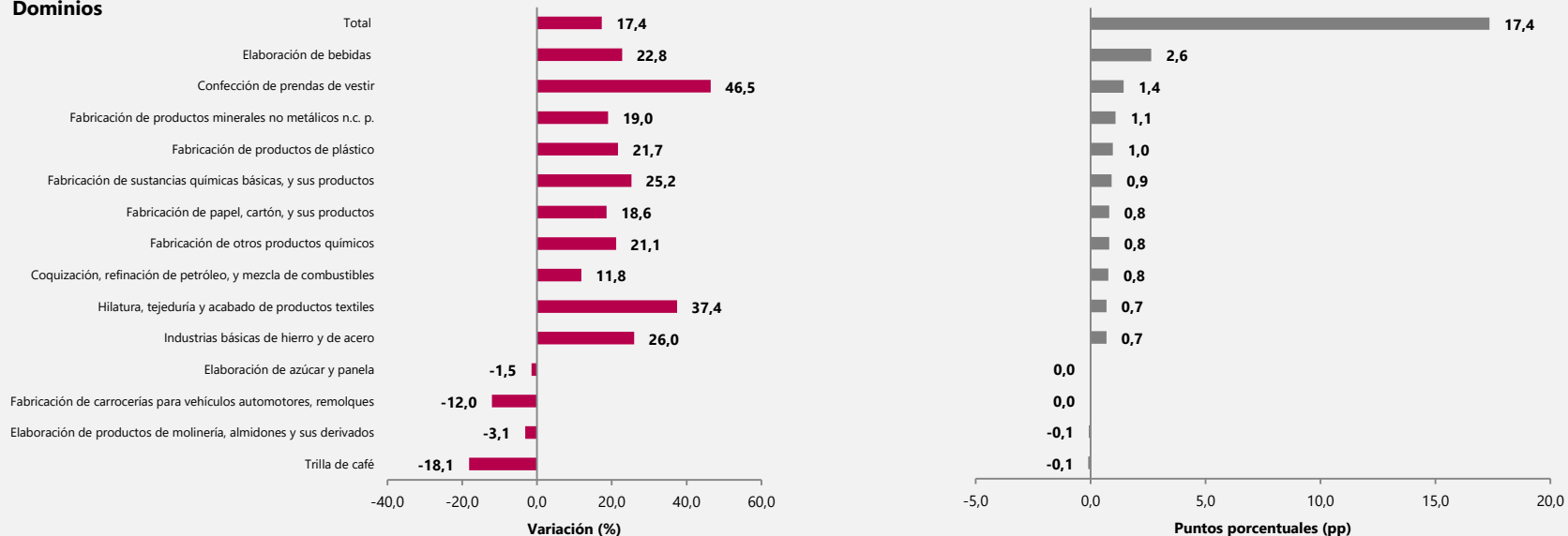
Total nacional

Abril 2021 – marzo 2022/ abril 2020 – marzo 2021 vs abril 2021 – marzo 2022/ abril 2018 – marzo 2019^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional Abril 2021 – marzo 2022/ abril 2020 – marzo 2021^P

Dominios



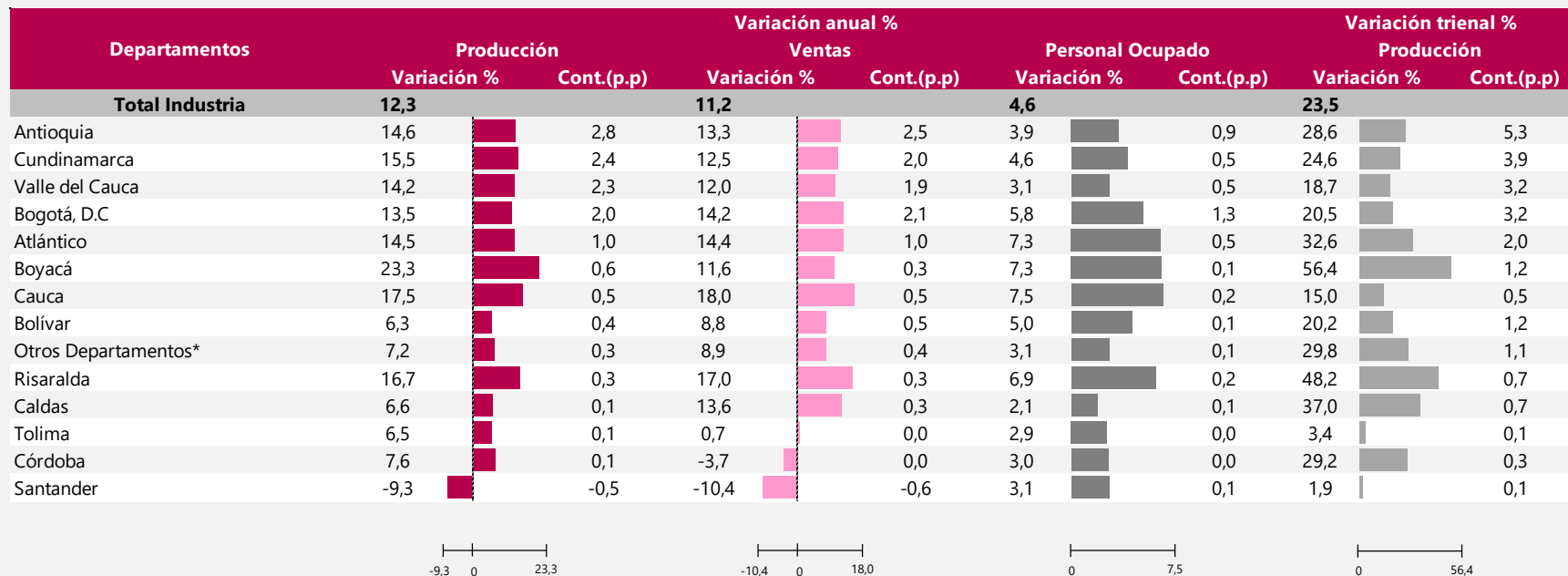


Principales resultados de marzo de 2022

Enfoque territorial

Variación anual y trienal de los departamentos y contribuciones al total nacional

Marzo 2022/2021 P y marzo 2022/2019 P

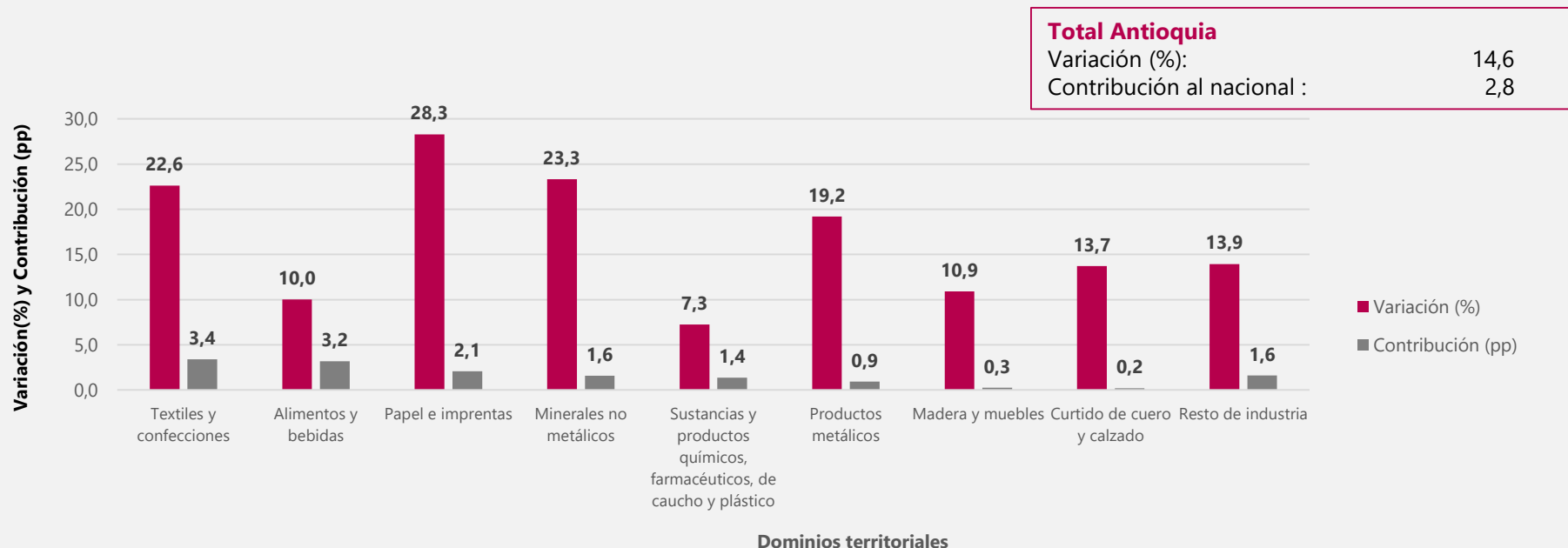


Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

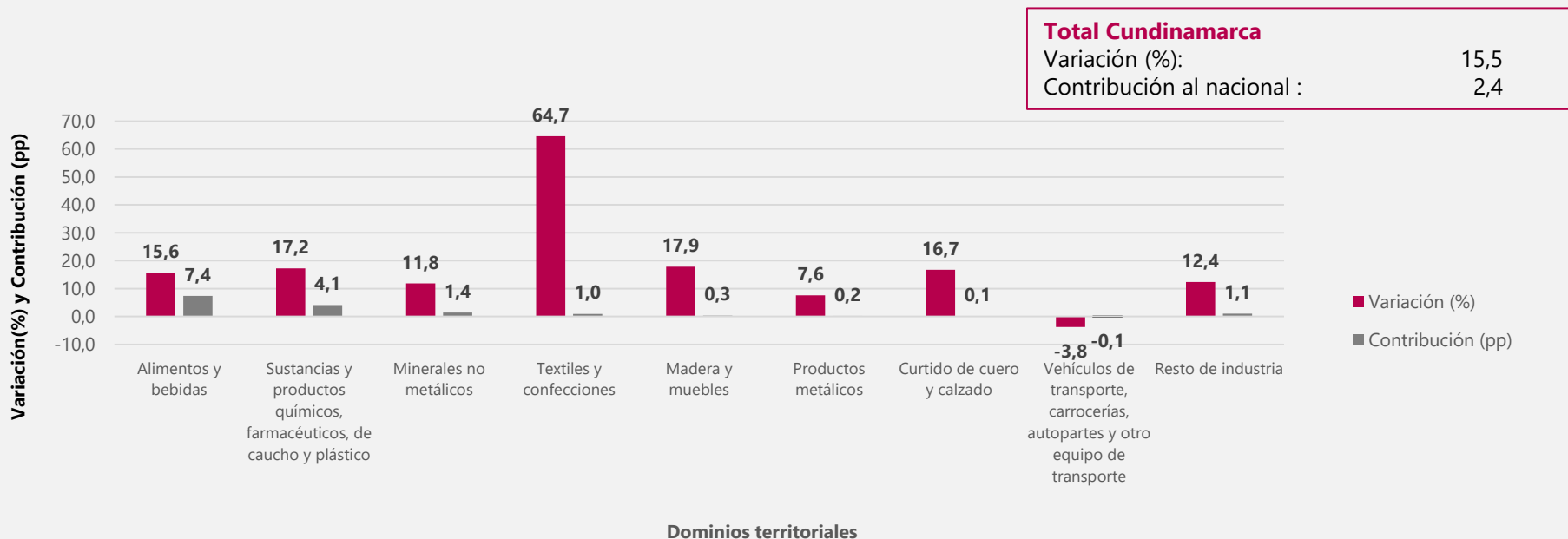
Marzo 2022/2021 ^P





Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

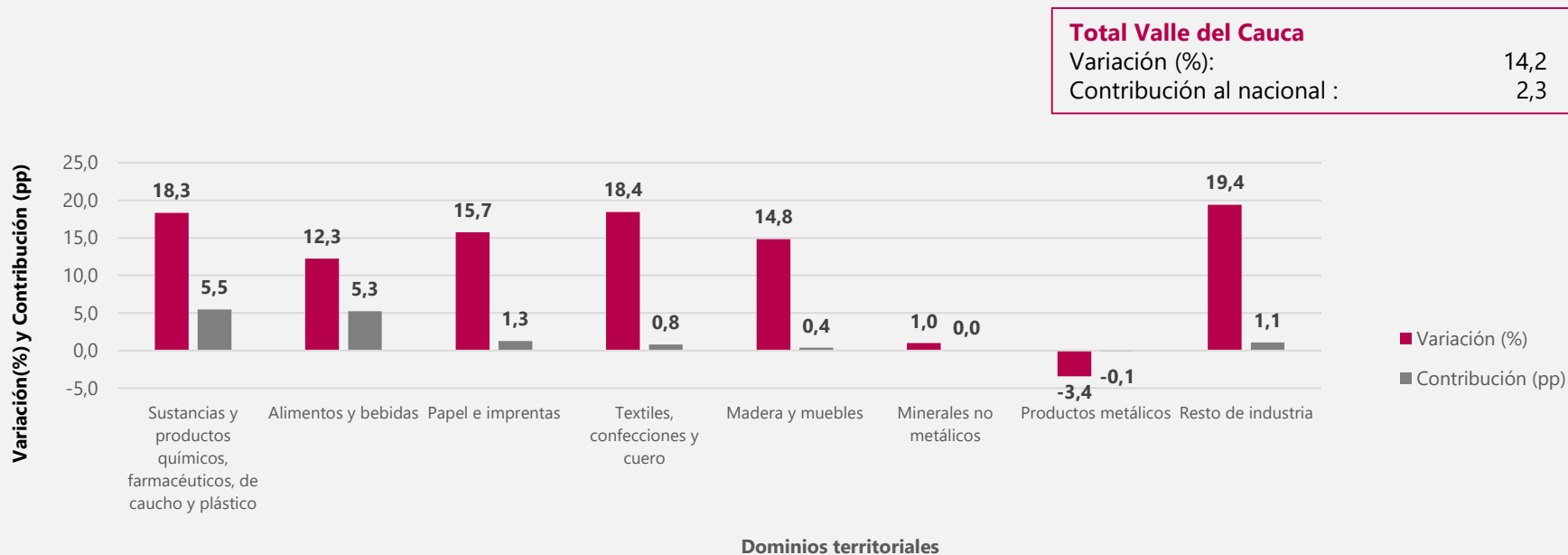
Marzo 2022/2021^P





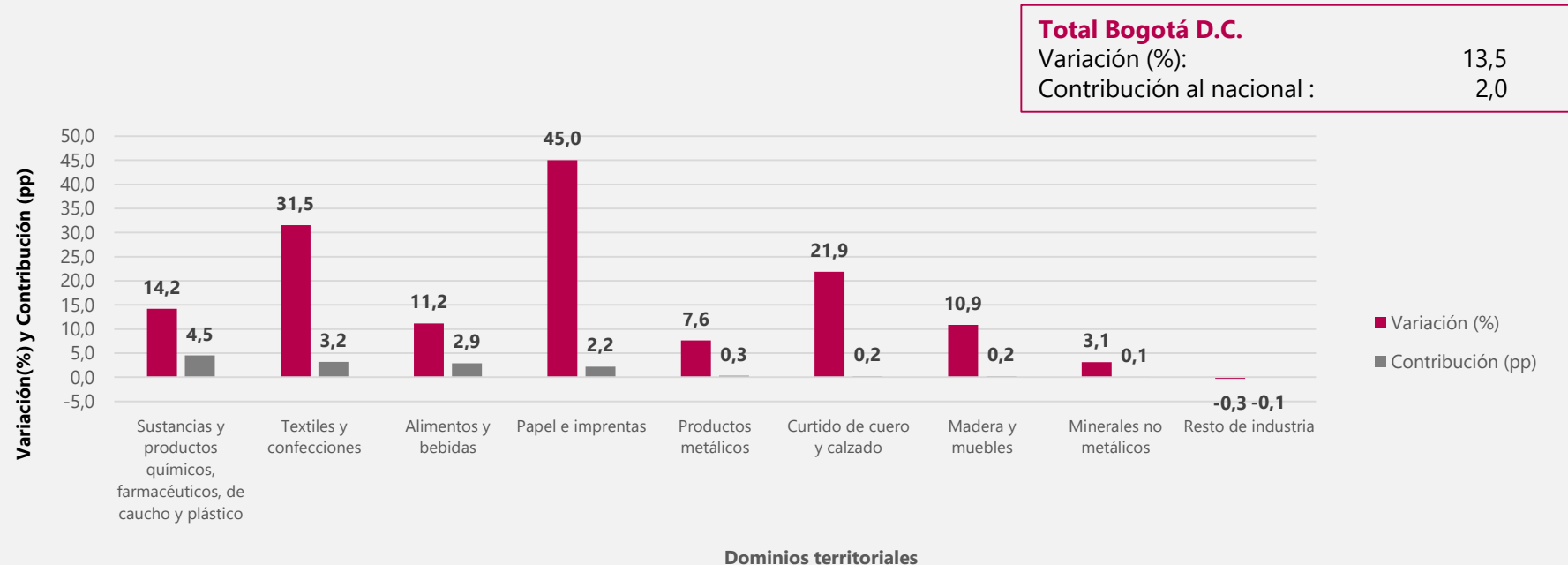
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

Marzo 2022/2021 ^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá

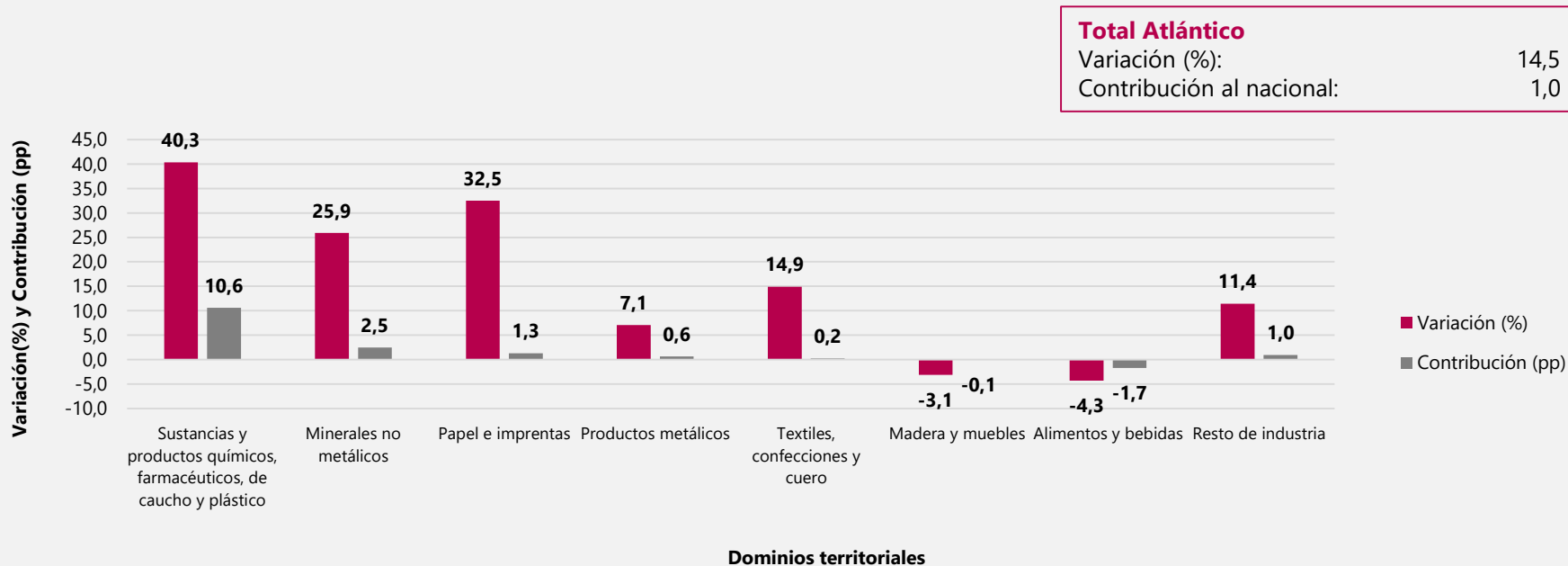
Marzo 2022/2021 P





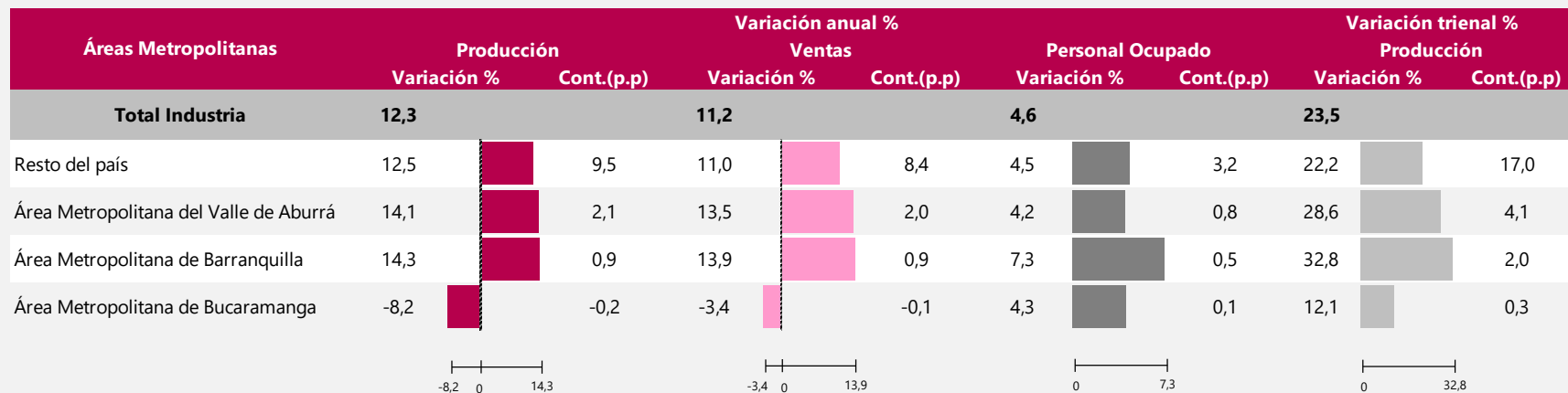
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Marzo 2022/2021^P



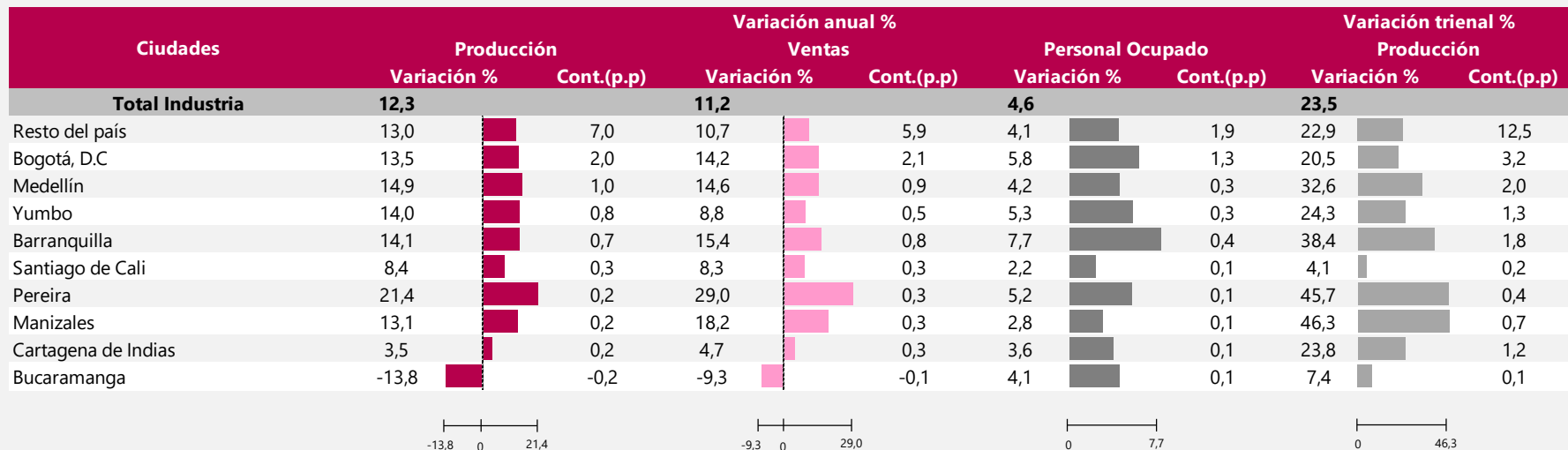
Variación anual y trienal por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Marzo 2022/2021^P y marzo 2022/2019^P



Variación anual y trienal por ciudades y contribuciones al total nacional

Marzo 2022/2021^P y marzo 2022/2019^P

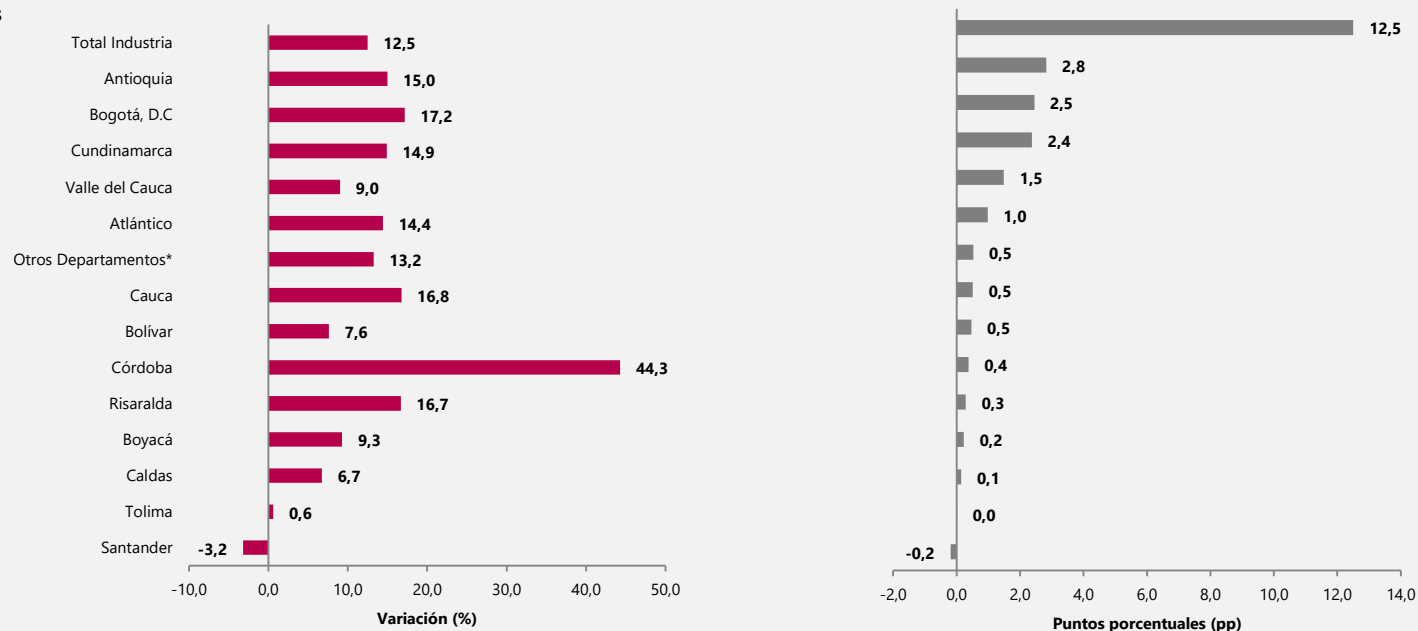




Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – marzo 2022/2021^P

Dominios



Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Enero – marzo 2022/2021^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	12,5		12,5		4,6	
Resto del país	11,9	9,1	12,3	9,3	4,3	3,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	16,0	2,3	14,6	2,1	4,8	0,9
Área Metropolitana de Barranquilla	14,4	1,0	14,4	1,0	7,4	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	4,9	0,1	3,7	0,1	5,4	0,1

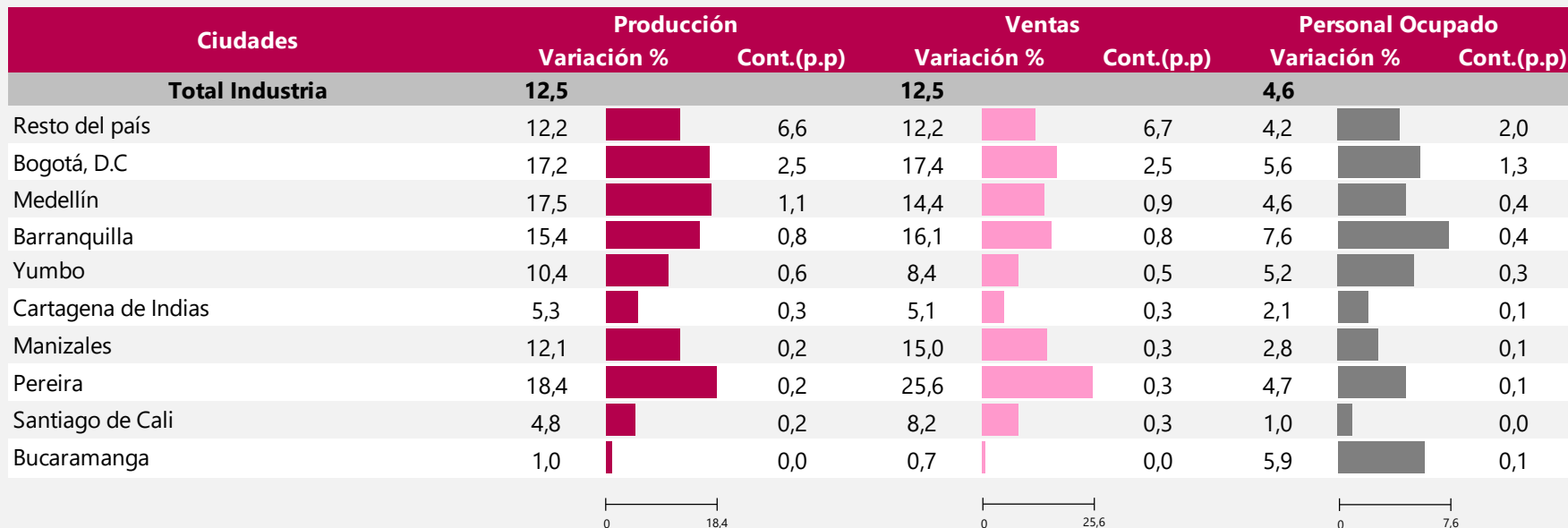
0 16,0

0 14,6

0 7,4

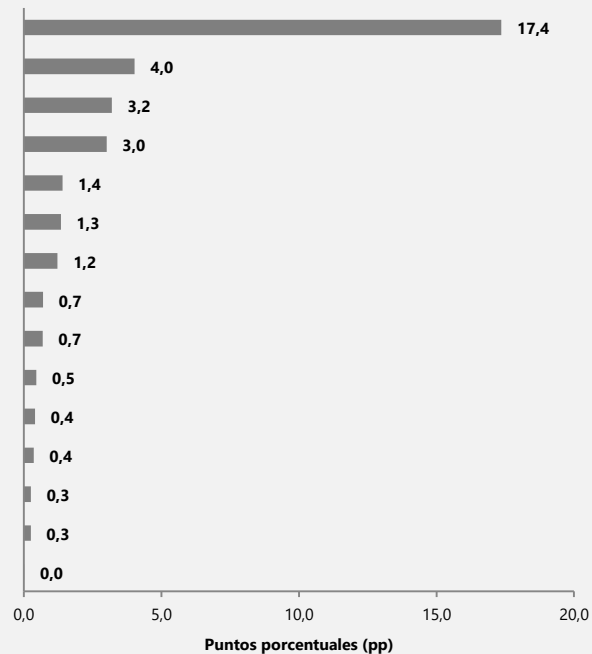
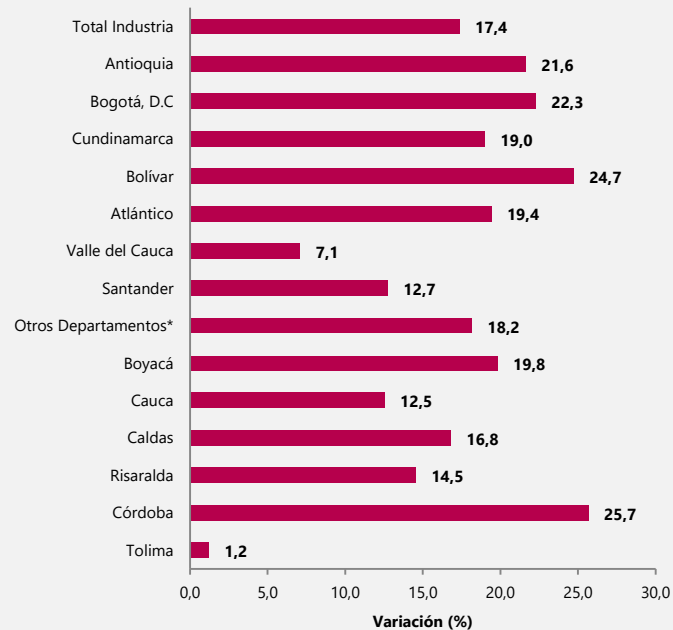
Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – marzo 2022/2021^P



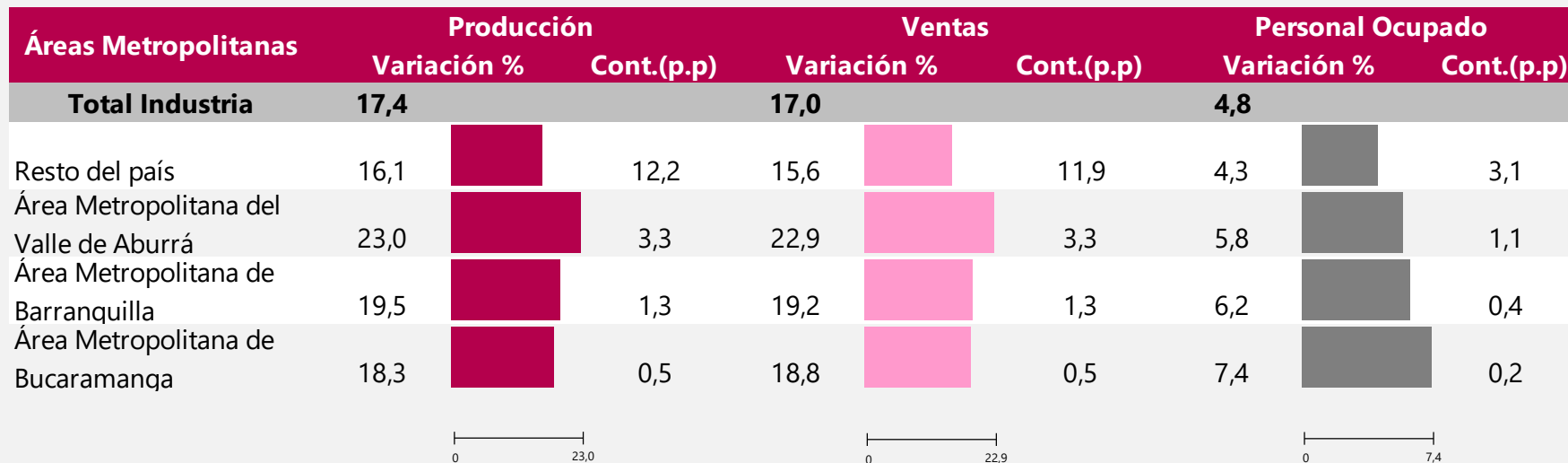
Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Abril 2021 – marzo 2022/ abril 2020 – marzo 2021^P

Dominios



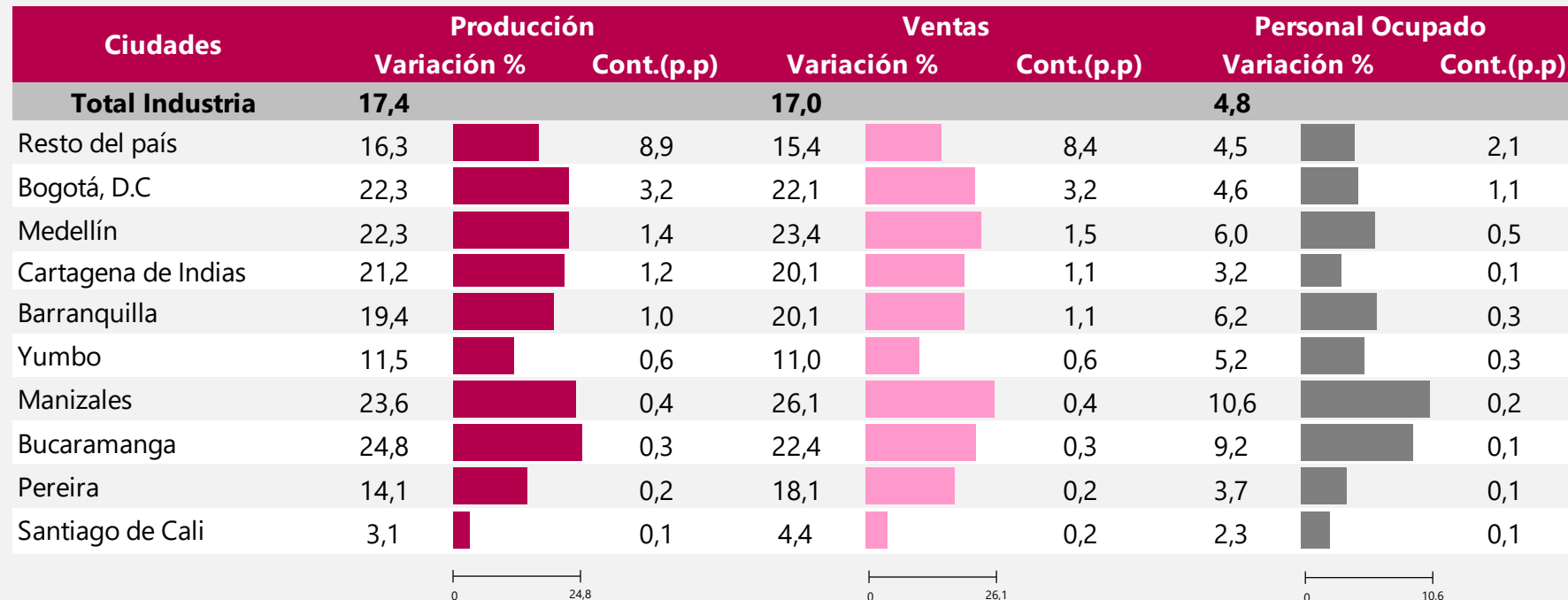
Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Abril 2021 – marzo 2022/ abril 2020 – marzo 2021^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Abril 2021 – marzo 2022/ abril 2020 – marzo 2021^P



Índice de Producción Industrial – IPI –

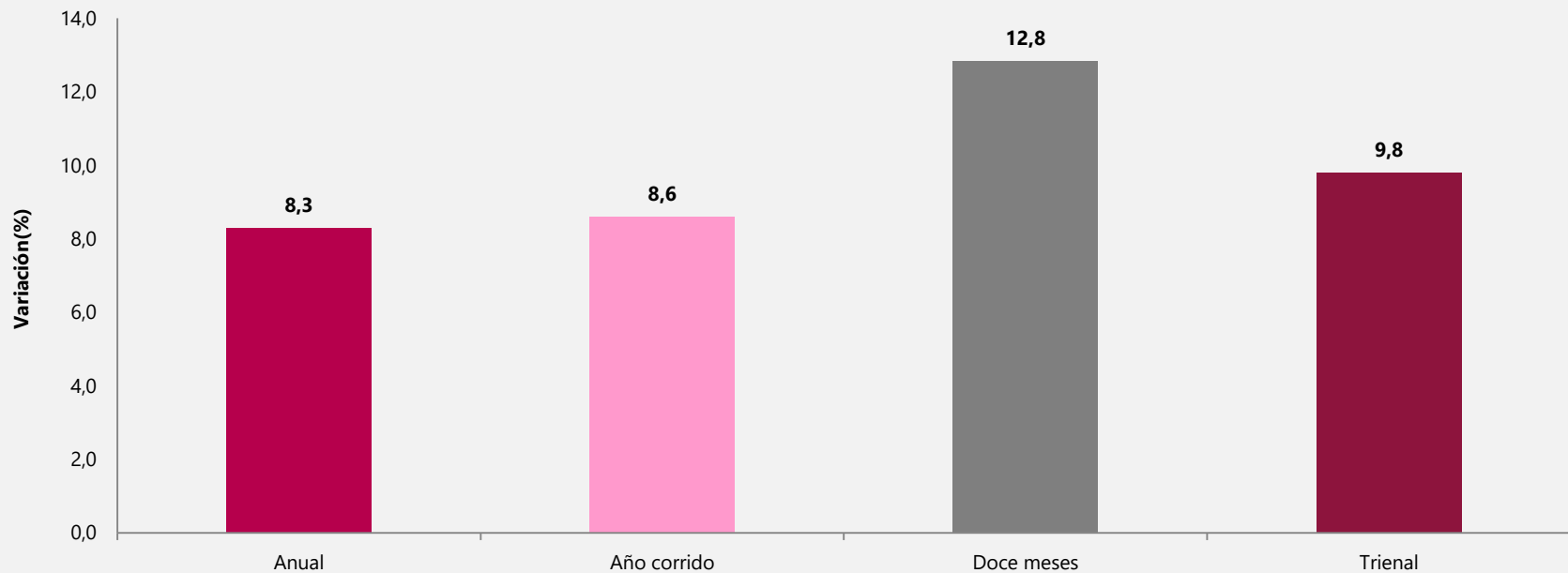
Marzo / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

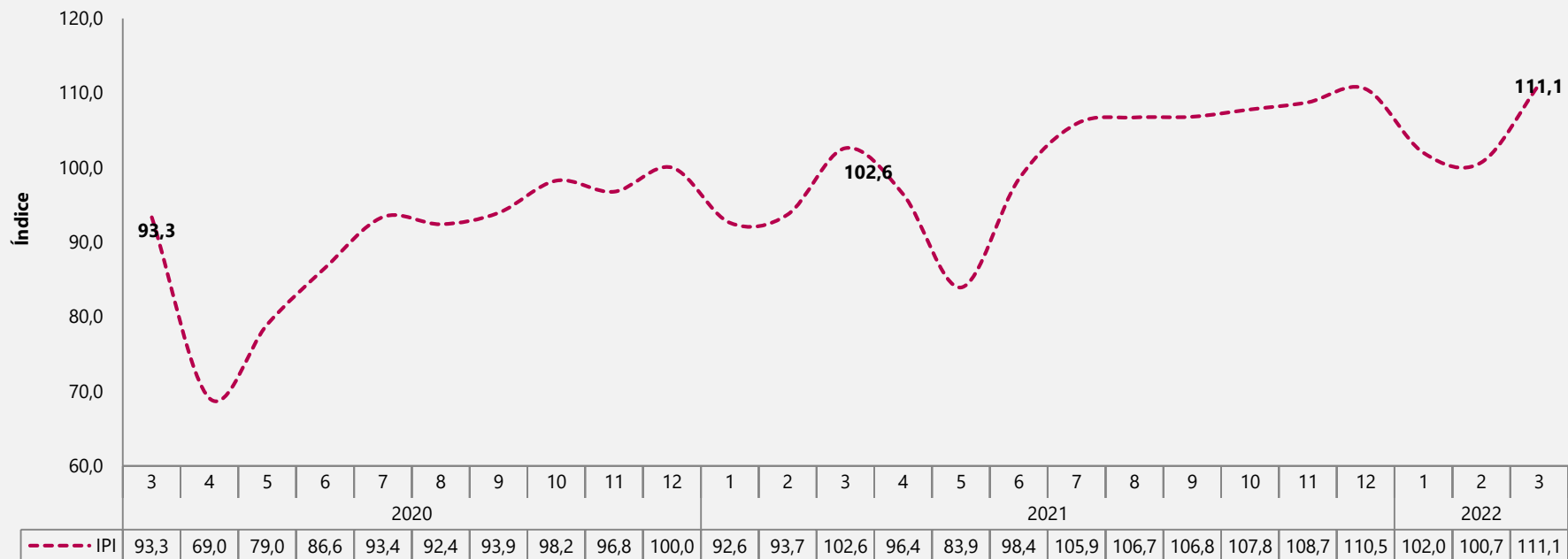
Variaciones anual, año corrido, doce meses y trienal del Índice de Producción Industrial -IPI- Marzo 2022



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Evolución del Índice de Producción Industrial Desde marzo de 2020 a marzo 2022



Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

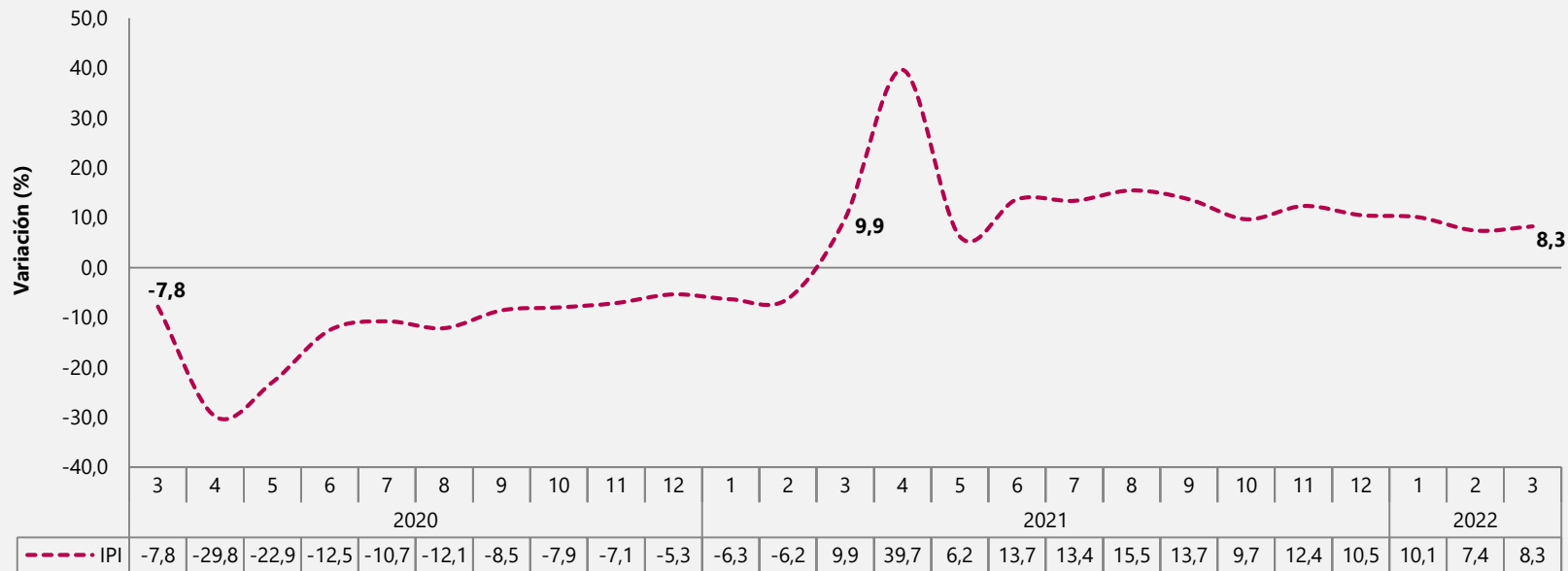
Resultados Anuales del - IPI -



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual del Índice de Producción Industrial. Desde marzo 2020 a marzo 2022

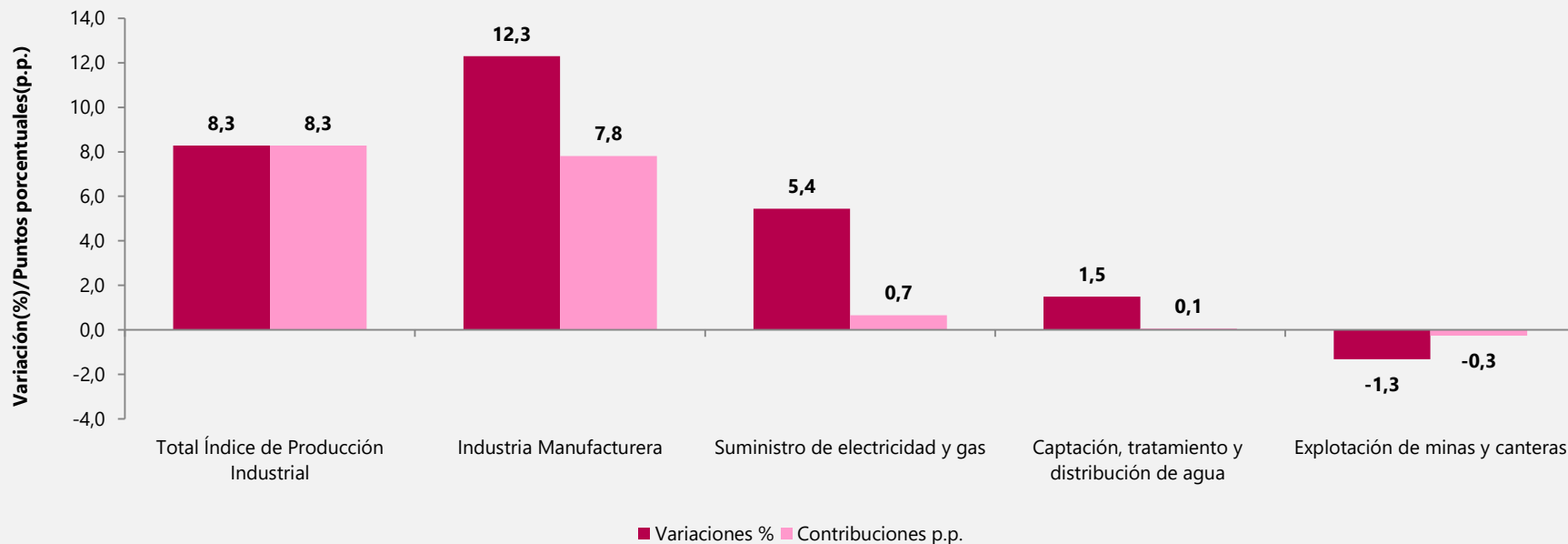


- En marzo 2022 en comparación con marzo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,3%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

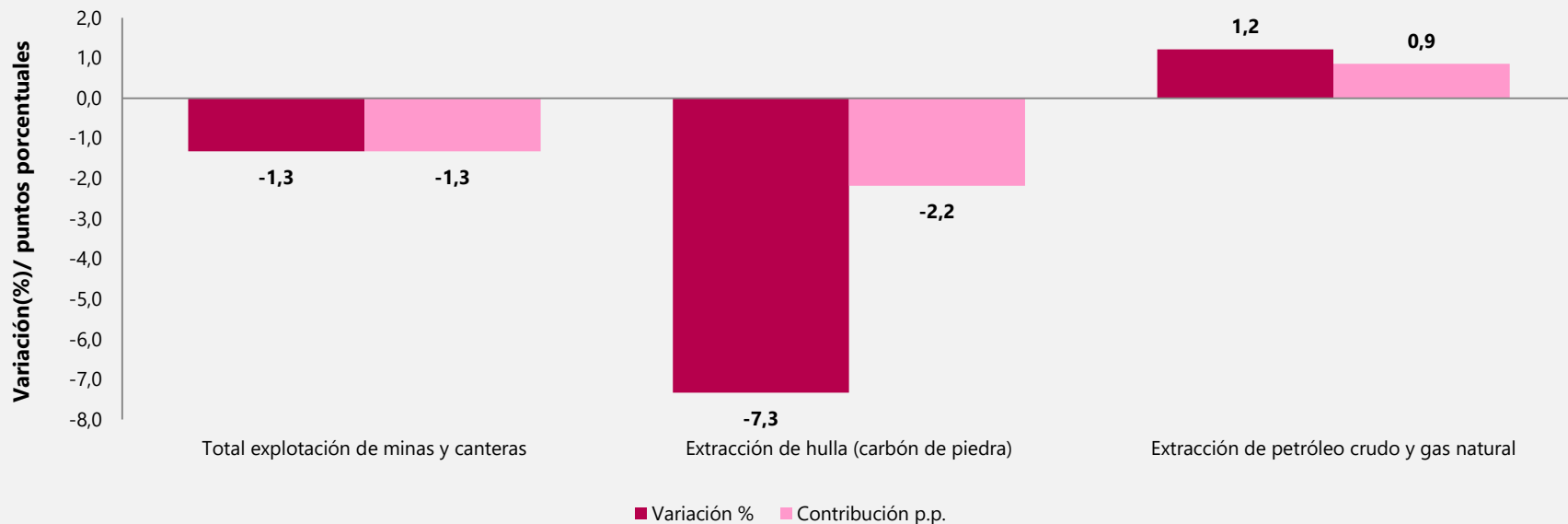
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Marzo 2022 vs marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

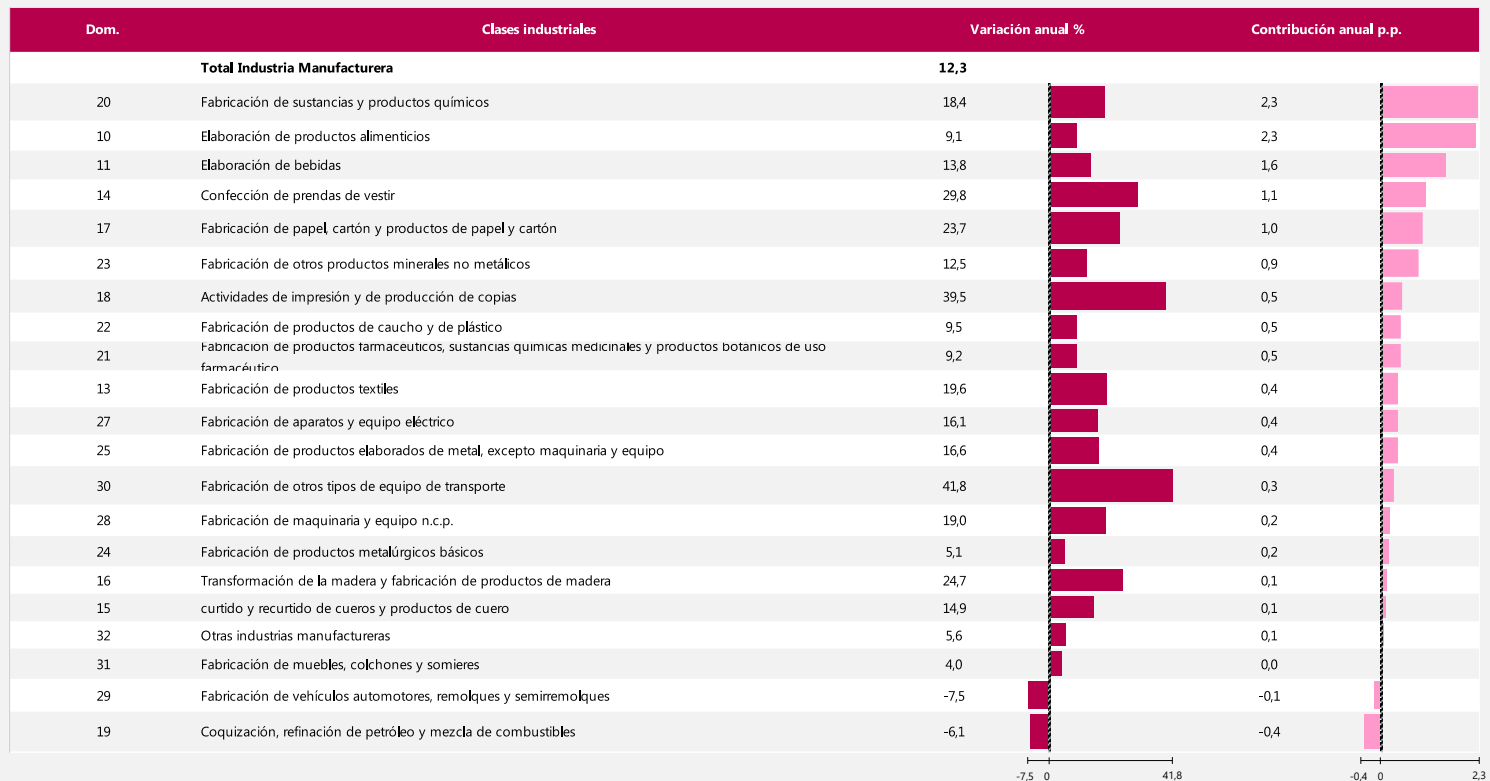
Variación y contribución anual explotación de minas y canteras Marzo 2022 vs marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

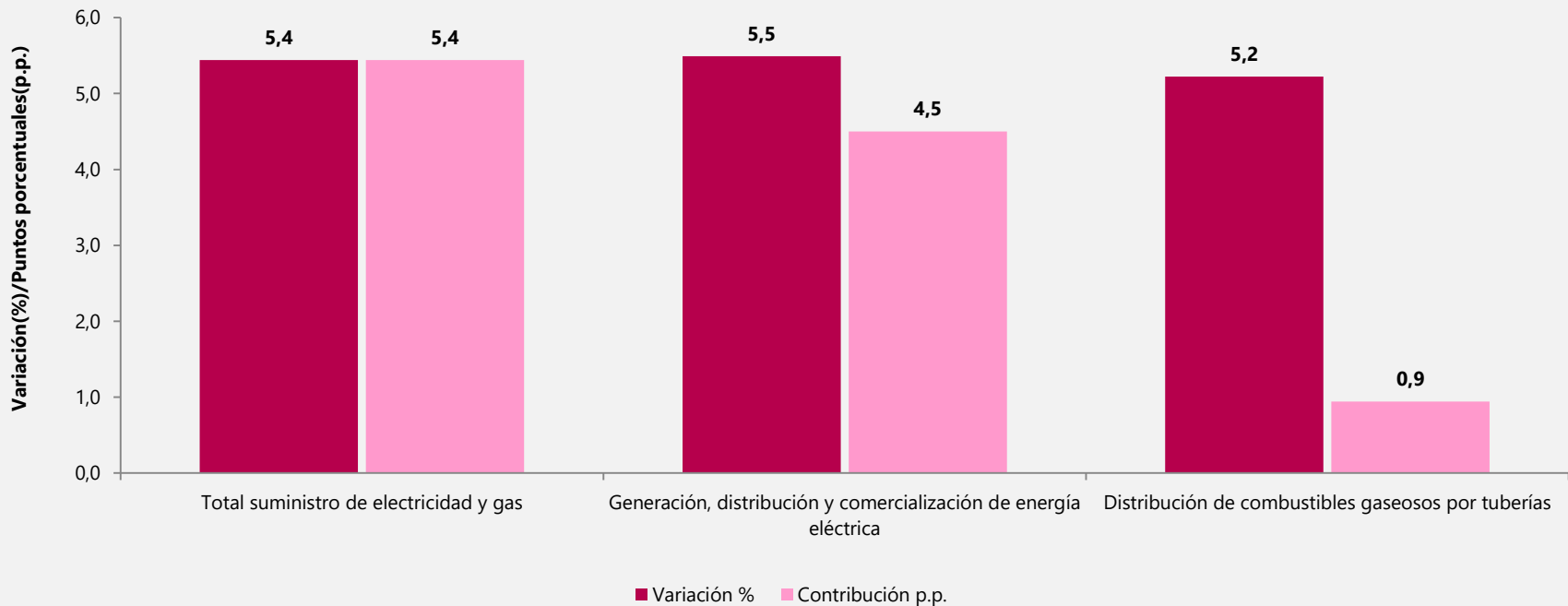
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución anual manufactura Marzo 2022 vs marzo 2021





Variación y contribución anual suministro de electricidad y gas Marzo 2022 vs marzo 2021

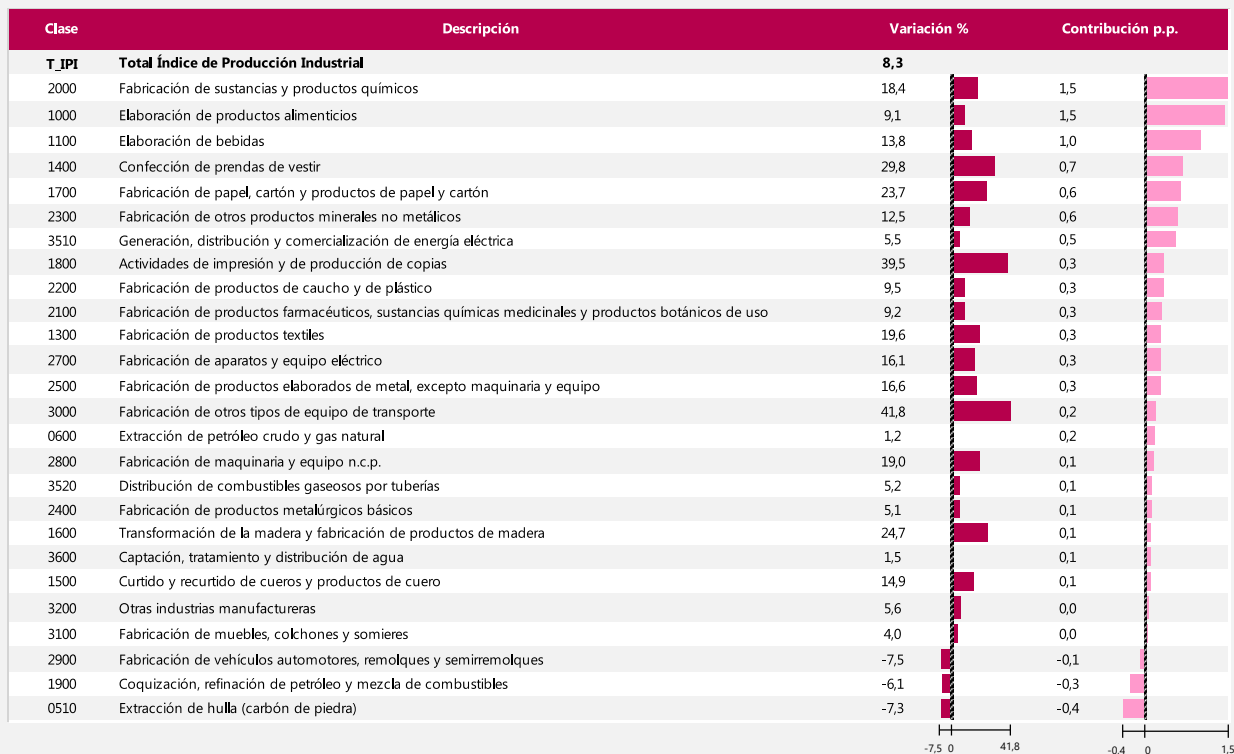


Variación y contribución anual captación, tratamiento y distribución de agua Marzo 2022 vs marzo 2021

*En marzo de 2022 respecto a marzo de 2021 la
variación anual de captación, tratamiento y
distribución de agua fue de 1,5%*

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales

Marzo 2022 vs marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

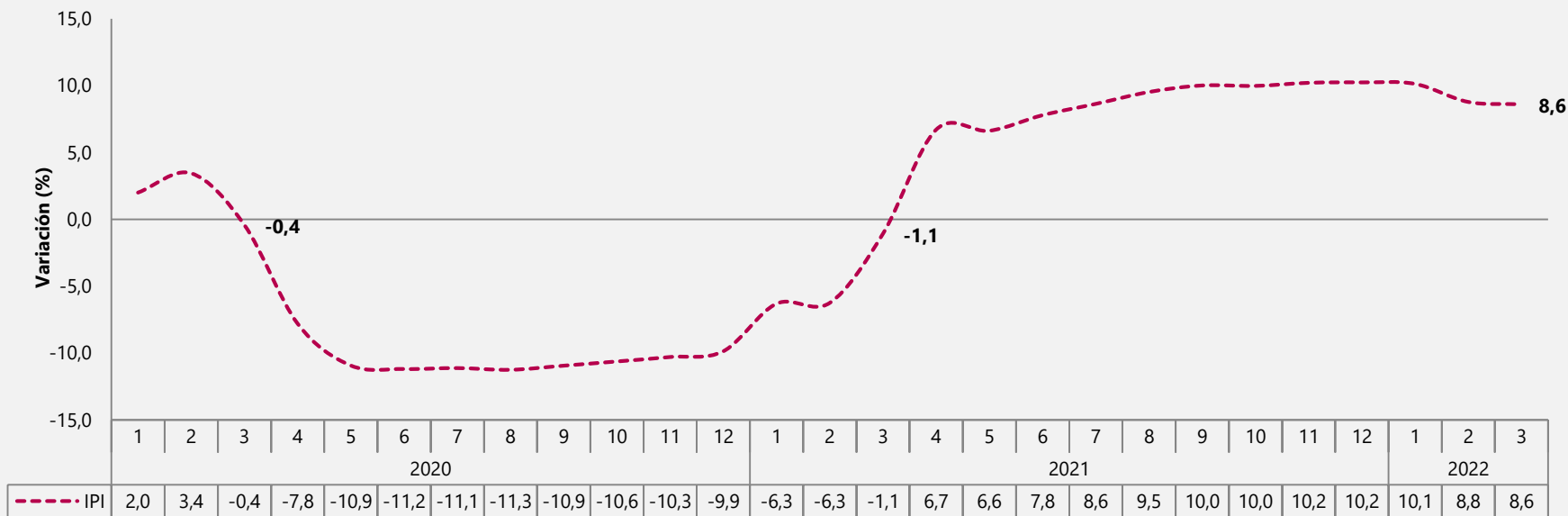
Resultados Año Corrido del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido del Índice de Producción Industrial. Desde marzo 2020 a marzo 2022

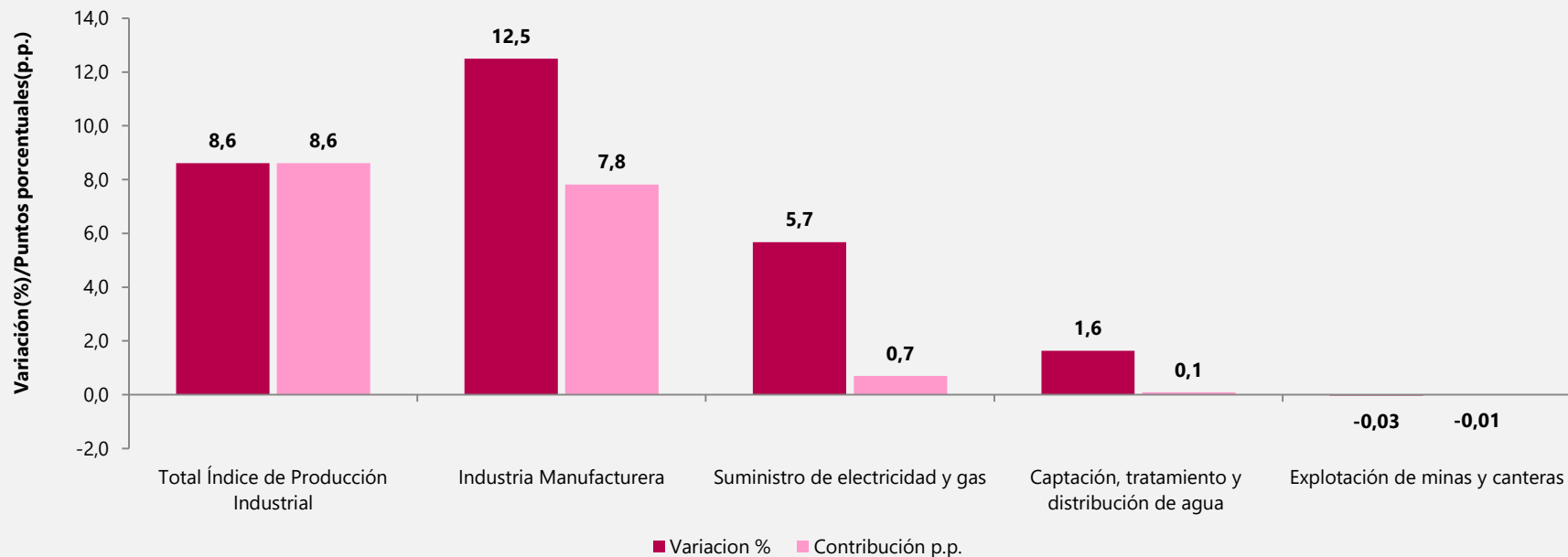


- En el periodo enero - marzo 2022 en comparación con el periodo enero - marzo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 8,6%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

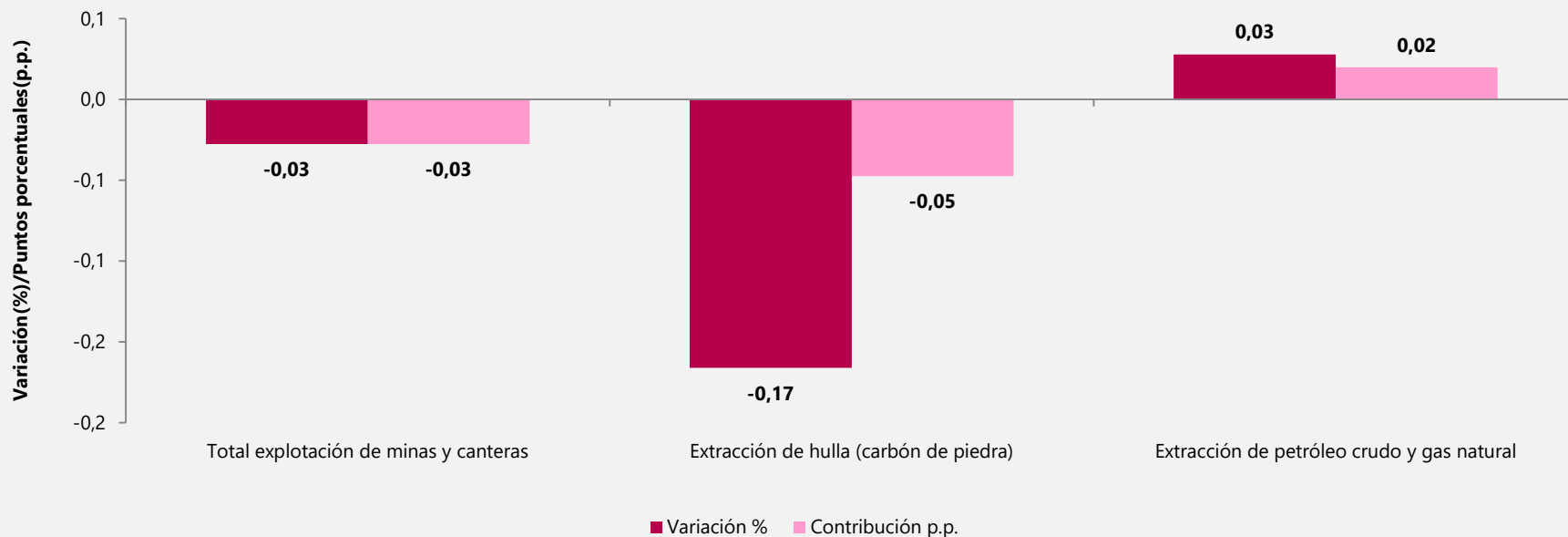
Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido explotación de minas y canteras Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021

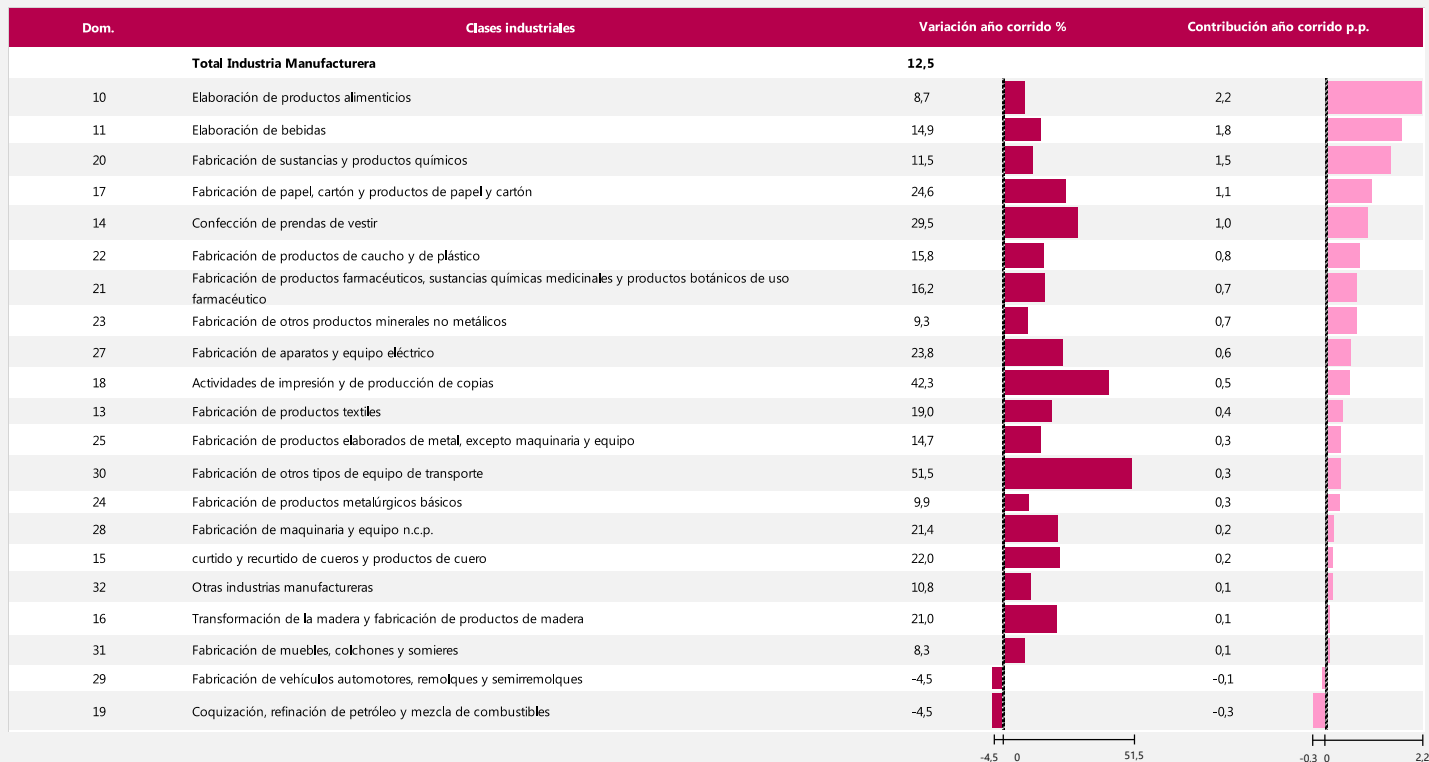


Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

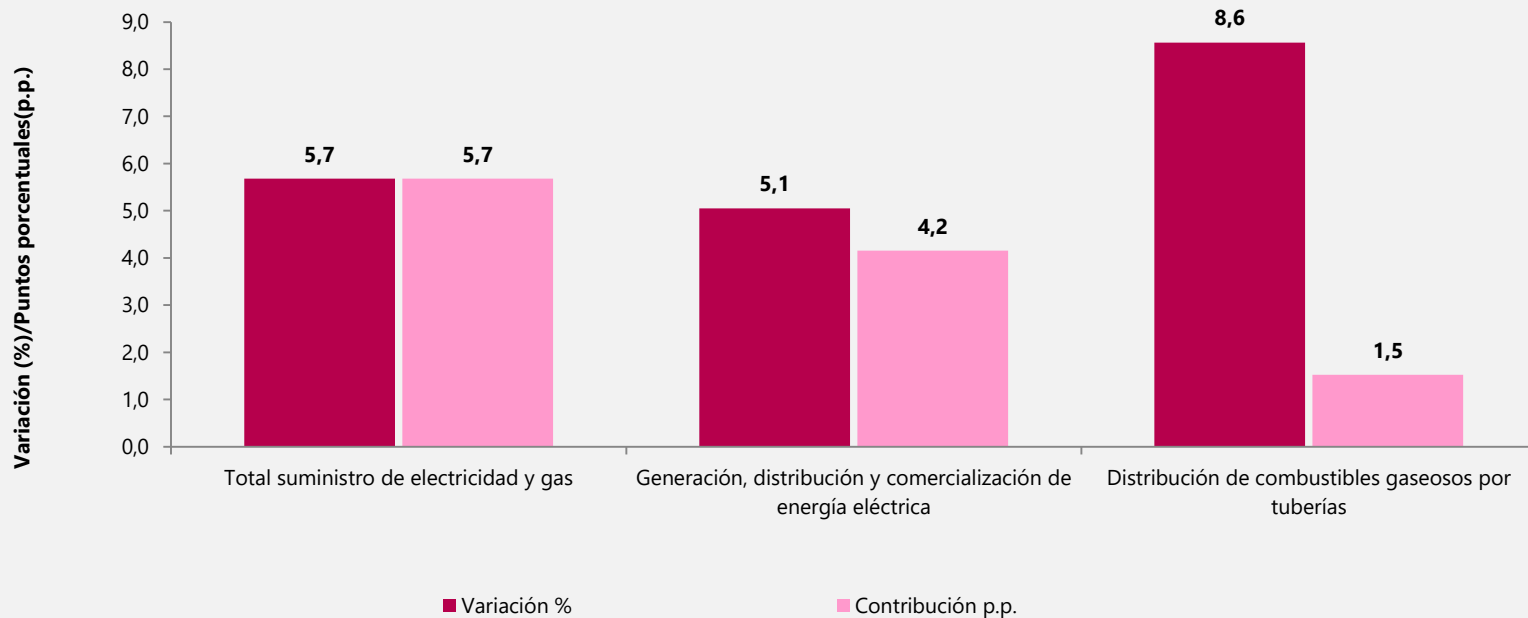
Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución año corrido manufactura

Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021



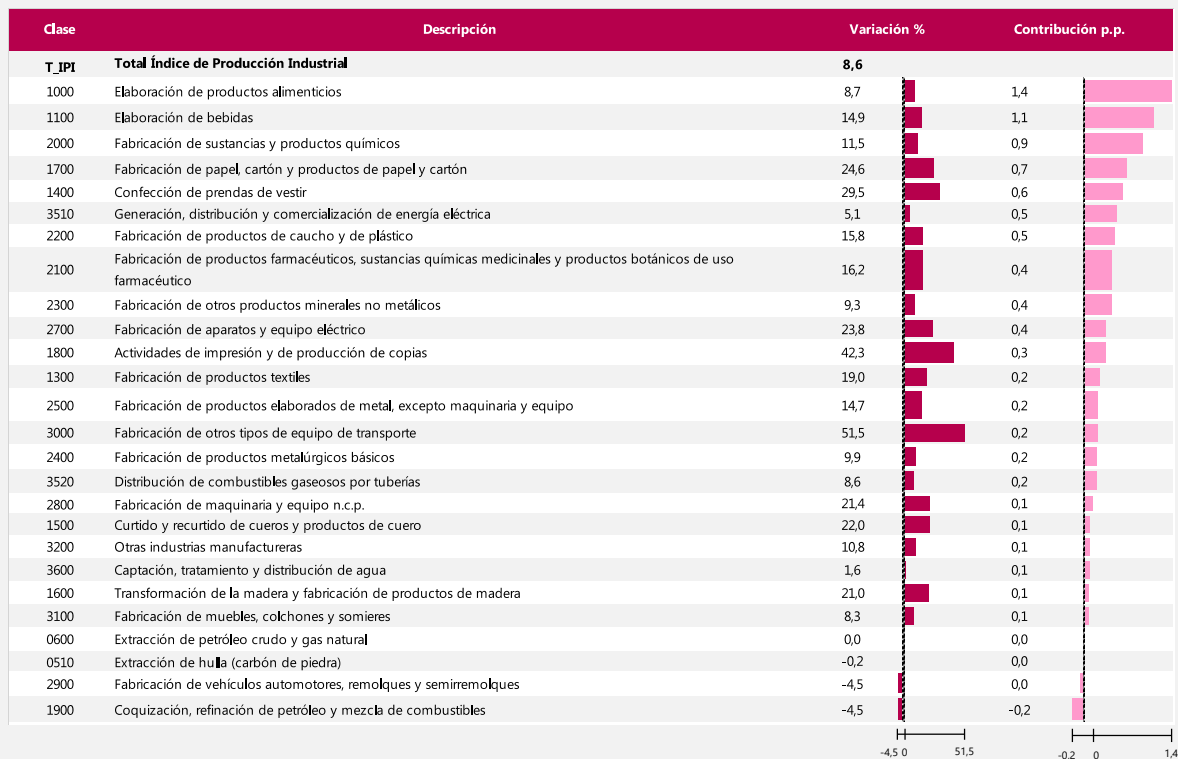
Variación y contribución año corrido suministro de electricidad y gas Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021



Variación y contribución año corrido captación, tratamiento y distribución de agua Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021

En el periodo enero - marzo de 2022 respecto al periodo enero – marzo de 2021 la variación año corrido de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 1,6%

Variación y contribución año corrido del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Enero – marzo 2022 vs enero - marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

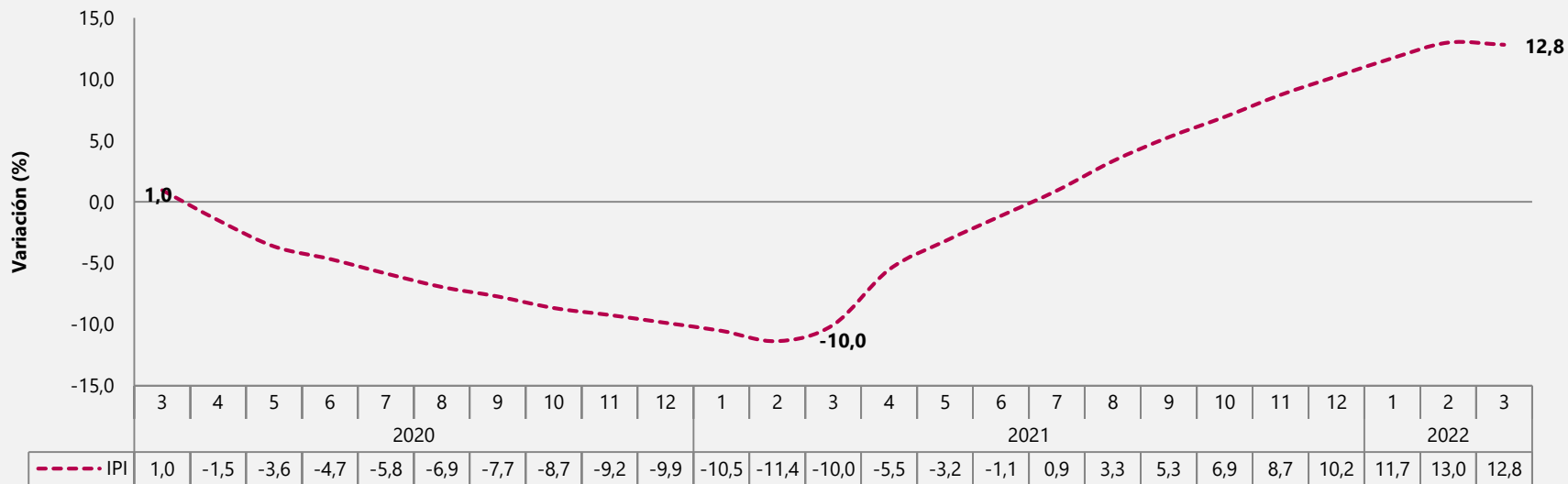
Resultados Doce Meses del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación doce meses del Índice de Producción Industrial. Desde marzo 2020 a marzo 2022

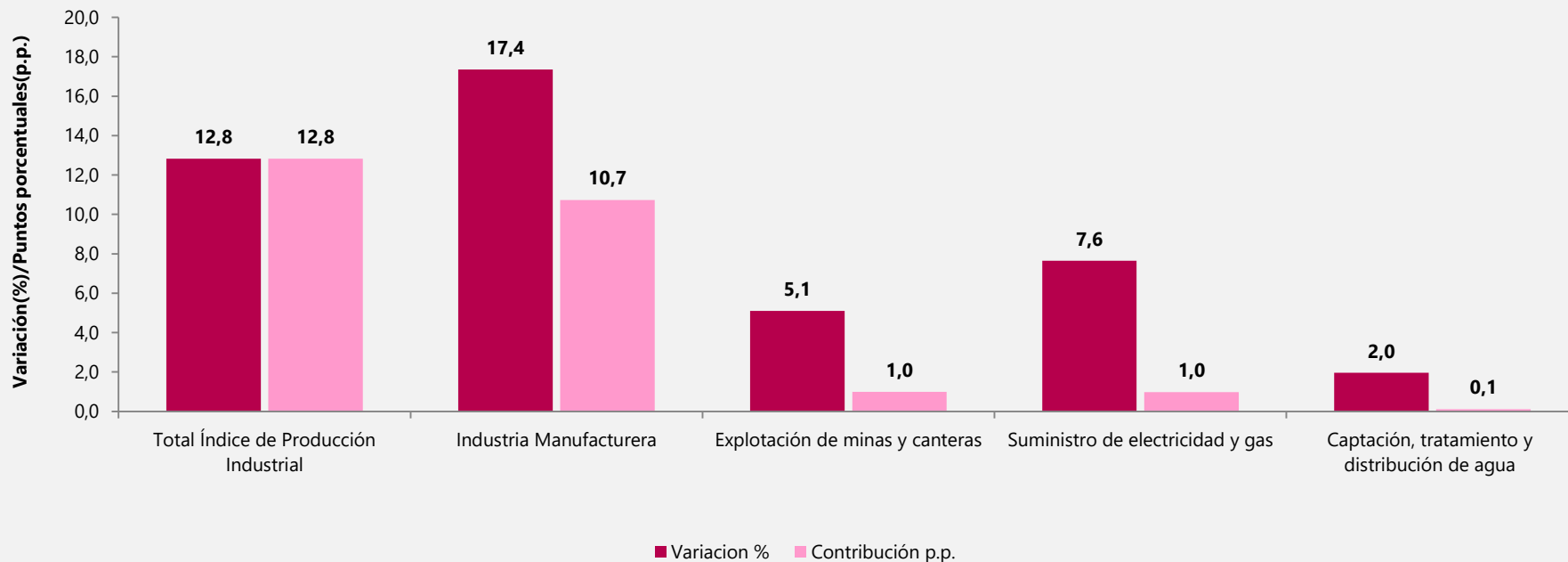


- En el periodo abril 2021 – marzo 2022 en comparación con el periodo abril 2020 – marzo 2021, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 12,8%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMM, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

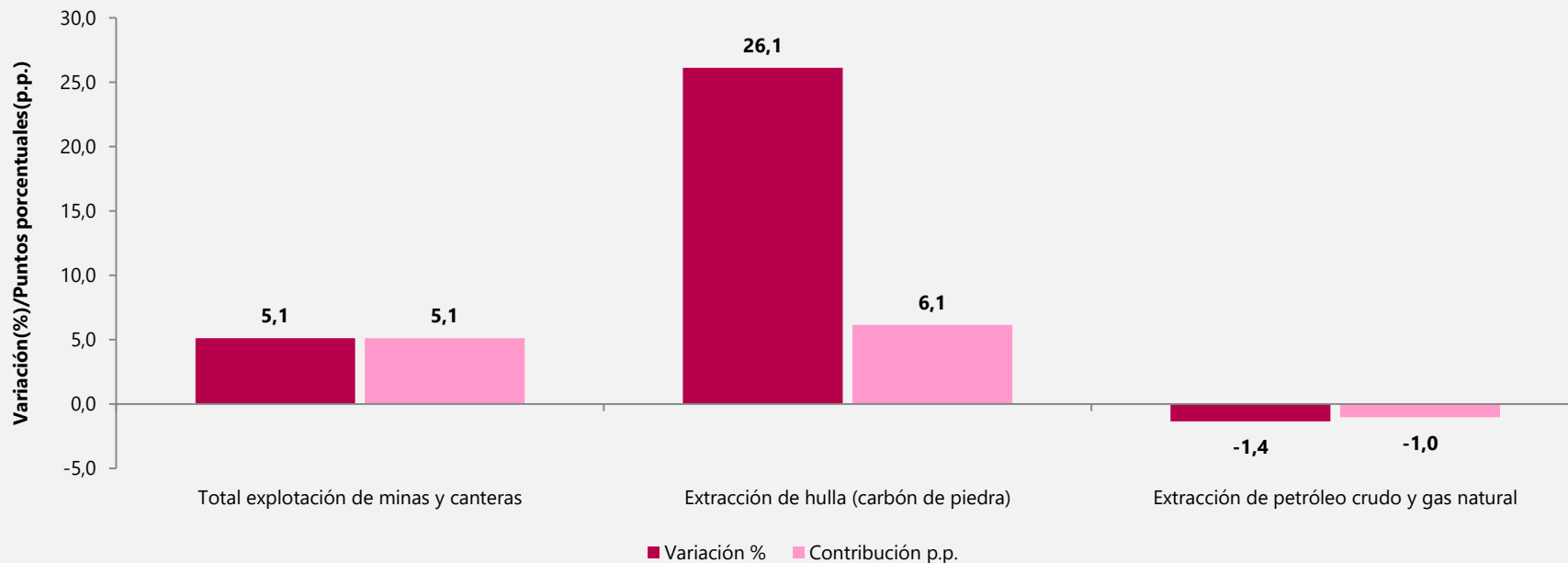
Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Abril 2021 – marzo 2022 vs abril 2020 – marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

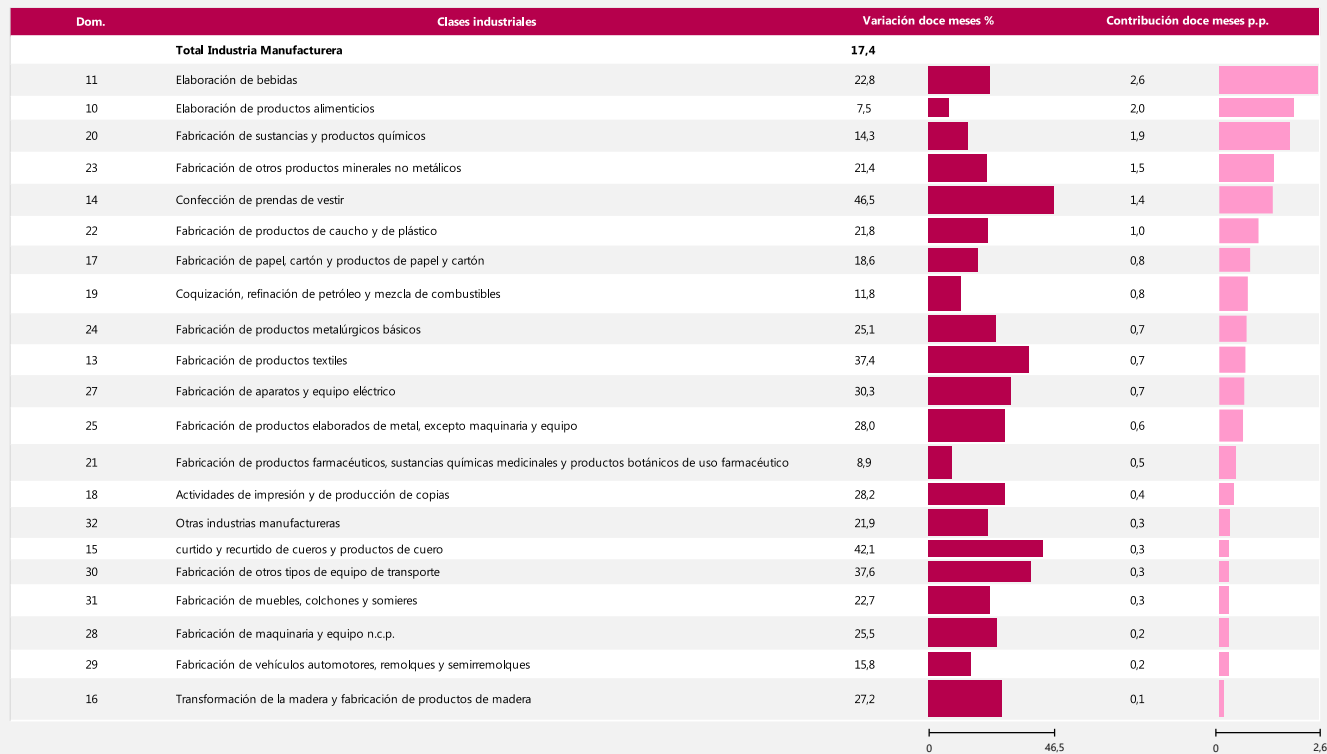
Variación y contribución doce meses explotación de minas y canteras Abril 2021 - marzo 2022 vs abril 2020 - marzo 2021



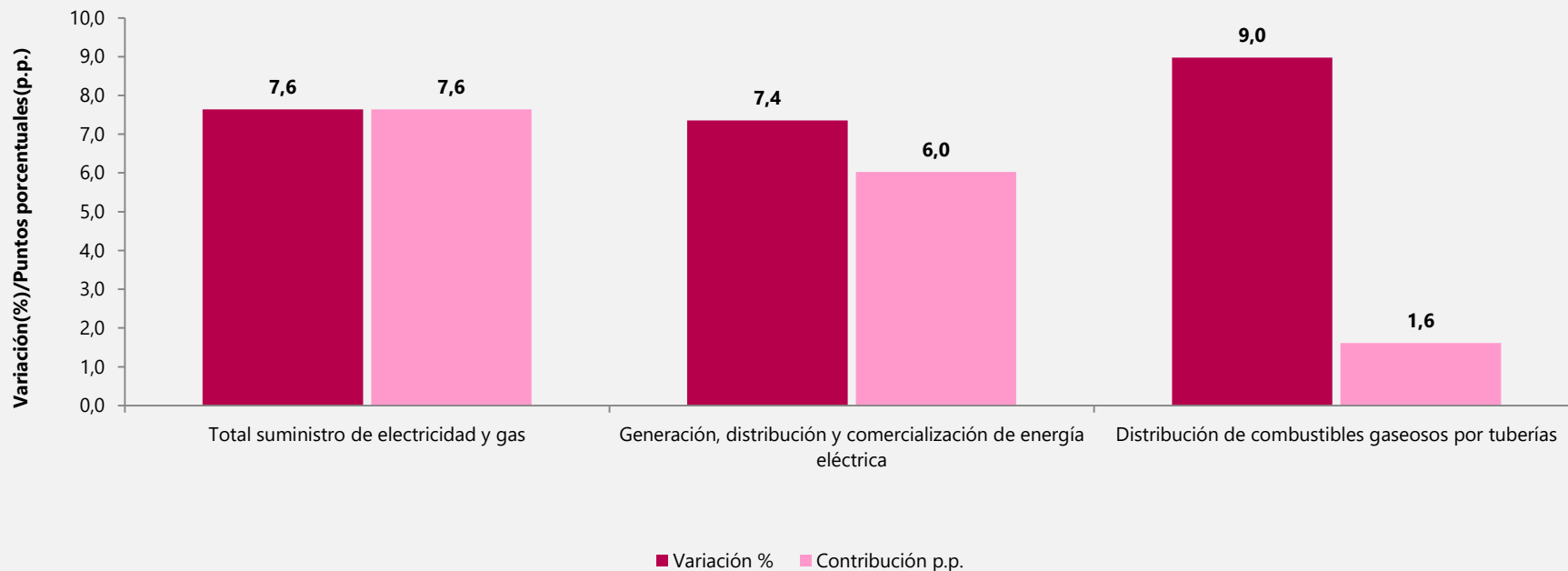
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución doce meses manufactura Abril 2021- marzo 2022 vs abril 2020 – marzo 2021



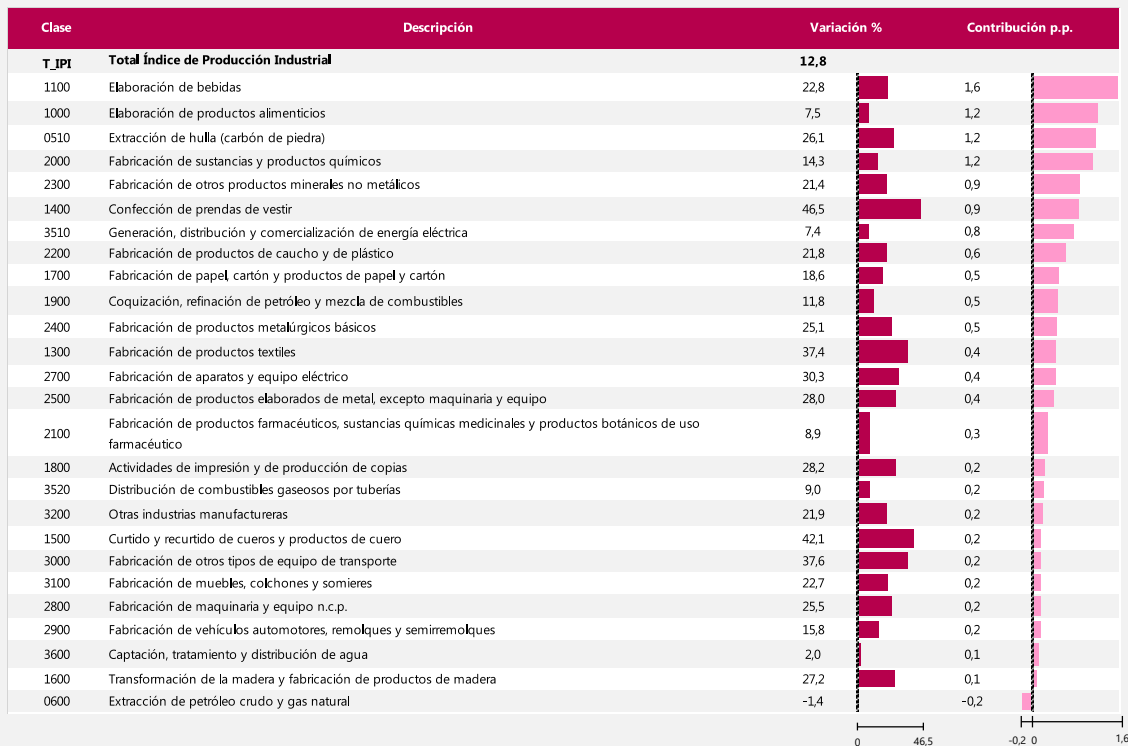
Variación y contribución doce meses suministro de electricidad y gas Abril 2021- marzo 2022 vs abril 2020 – marzo 2021



Variación y contribución doce meses captación tratamiento y distribución de agua Abril 2021- marzo 2022 vs abril 2020 – marzo 2021

En el periodo abril 2021 – marzo de 2022 respecto al periodo abril 2020– marzo de 2021 la variación doce meses de captación, tratamiento y distribución de agua fue de 2,0%

Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales Abril 2021- marzo 2022 vs abril 2020 – marzo 2021



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

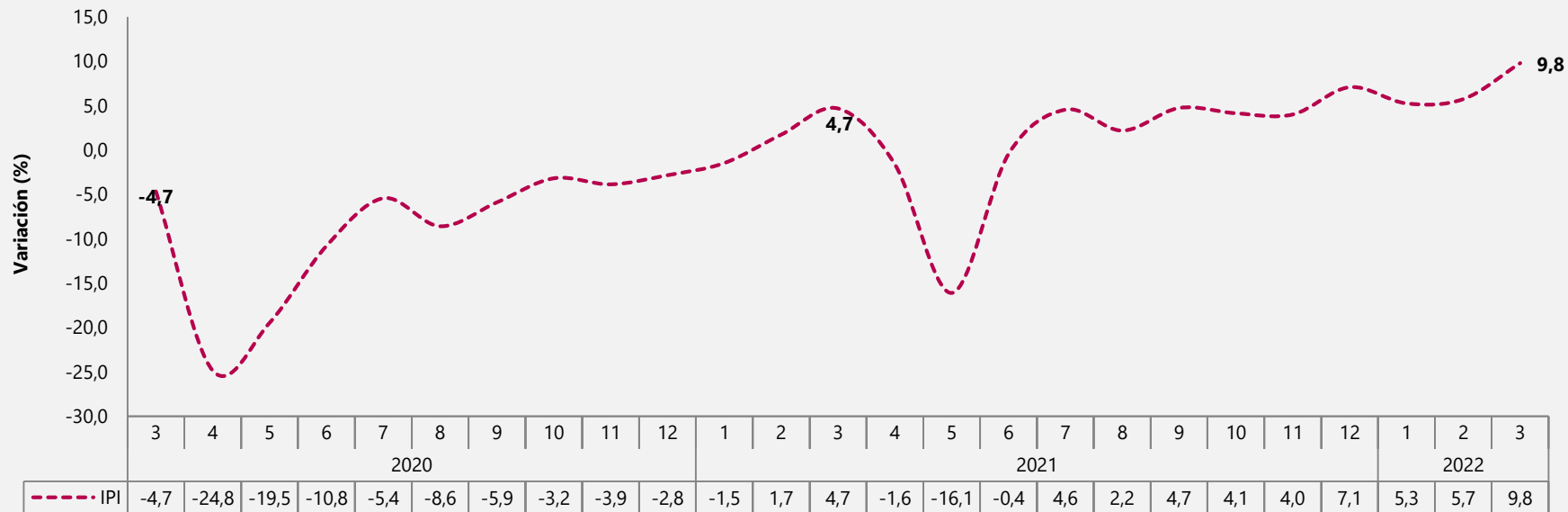
Resultados Trienales del - IPI-



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación trienal del Índice de Producción Industrial. Desde marzo 2020 a marzo 2022



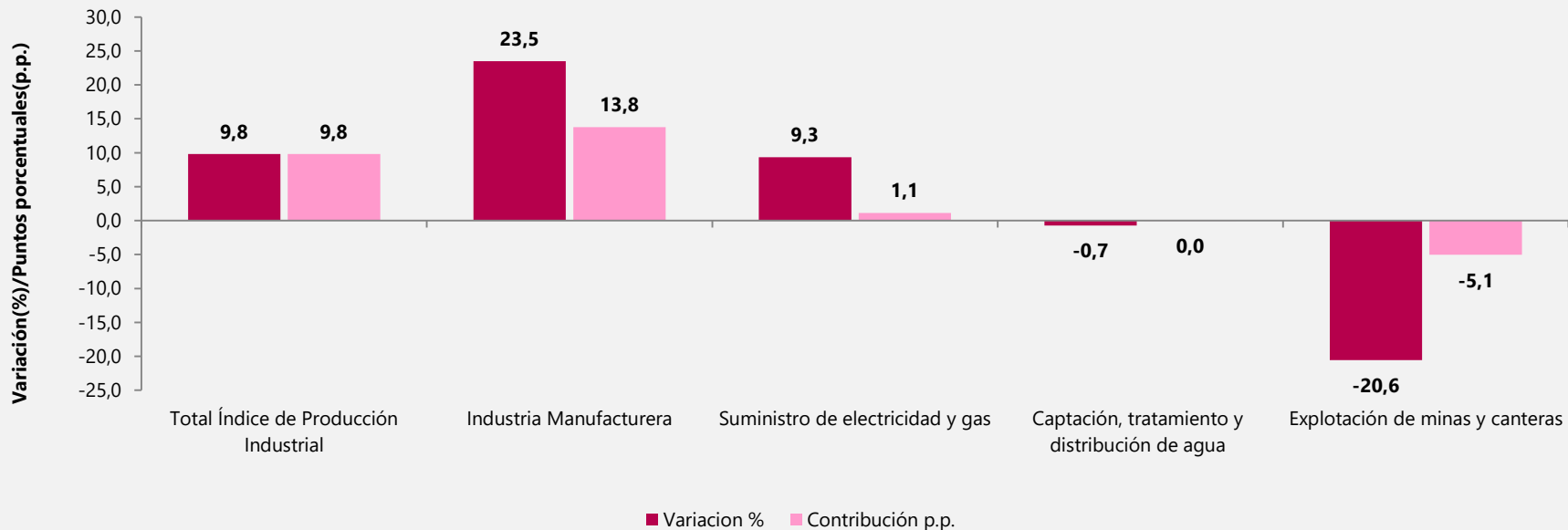
- En marzo 2022 en comparación con marzo 2020, el Índice de Producción Industrial registró una variación de 9,8%.

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales



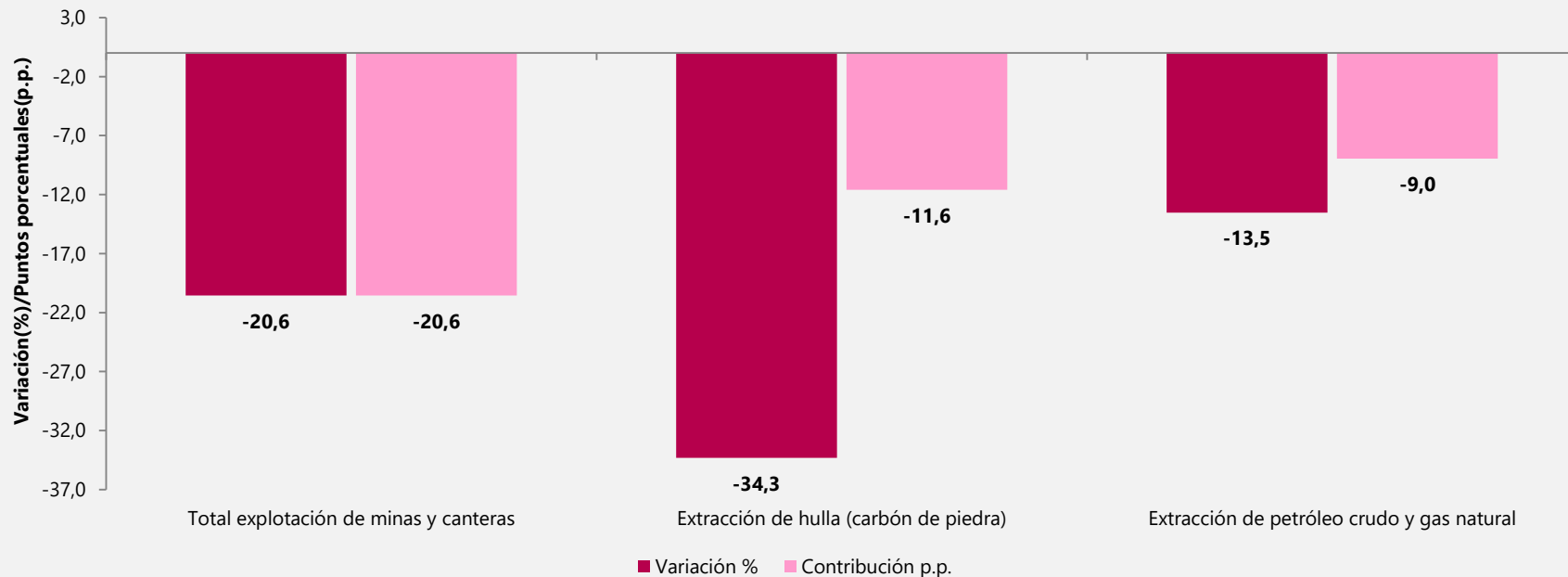
Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Marzo 2022 vs marzo 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

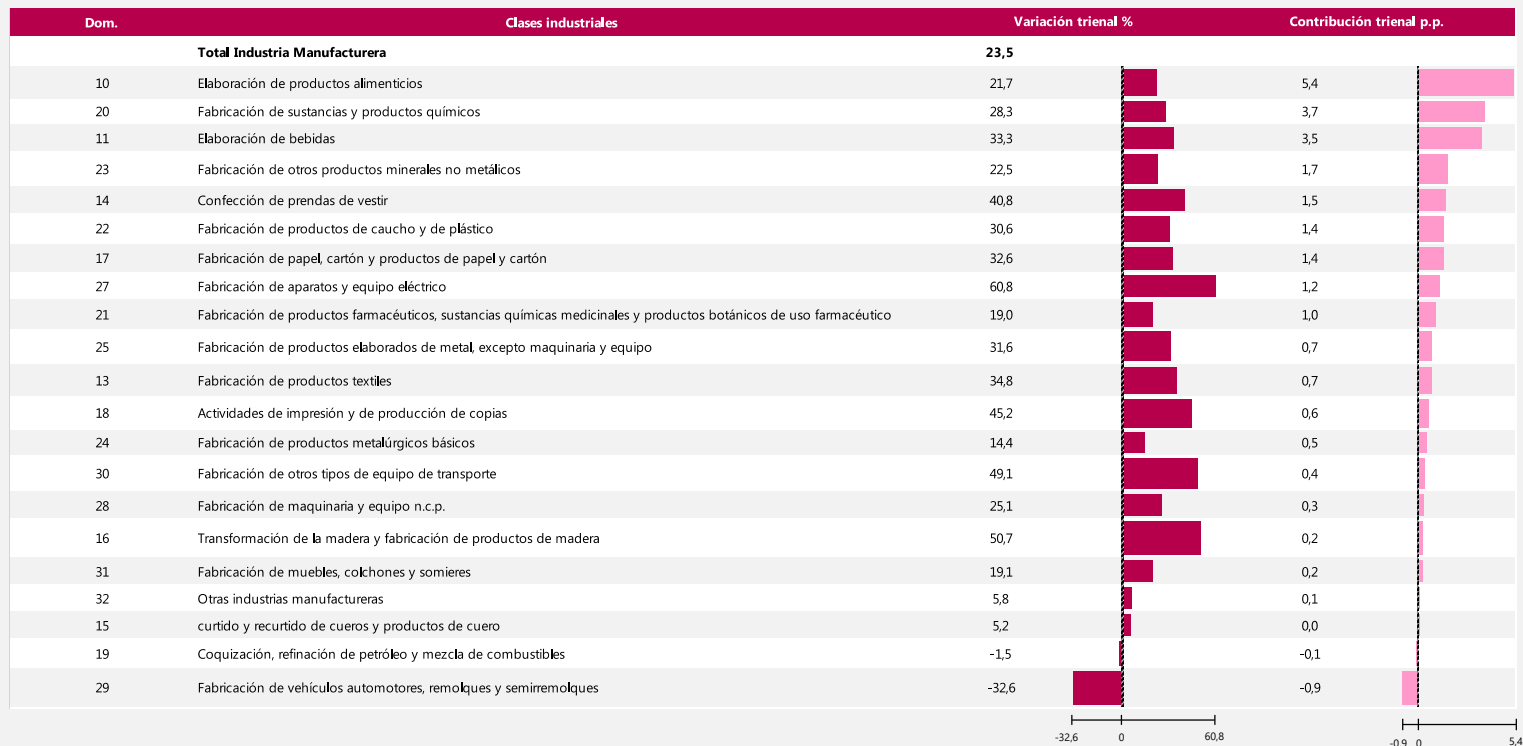
Variación y contribución trienal explotación de minas y canteras Marzo 2022 vs marzo 2019



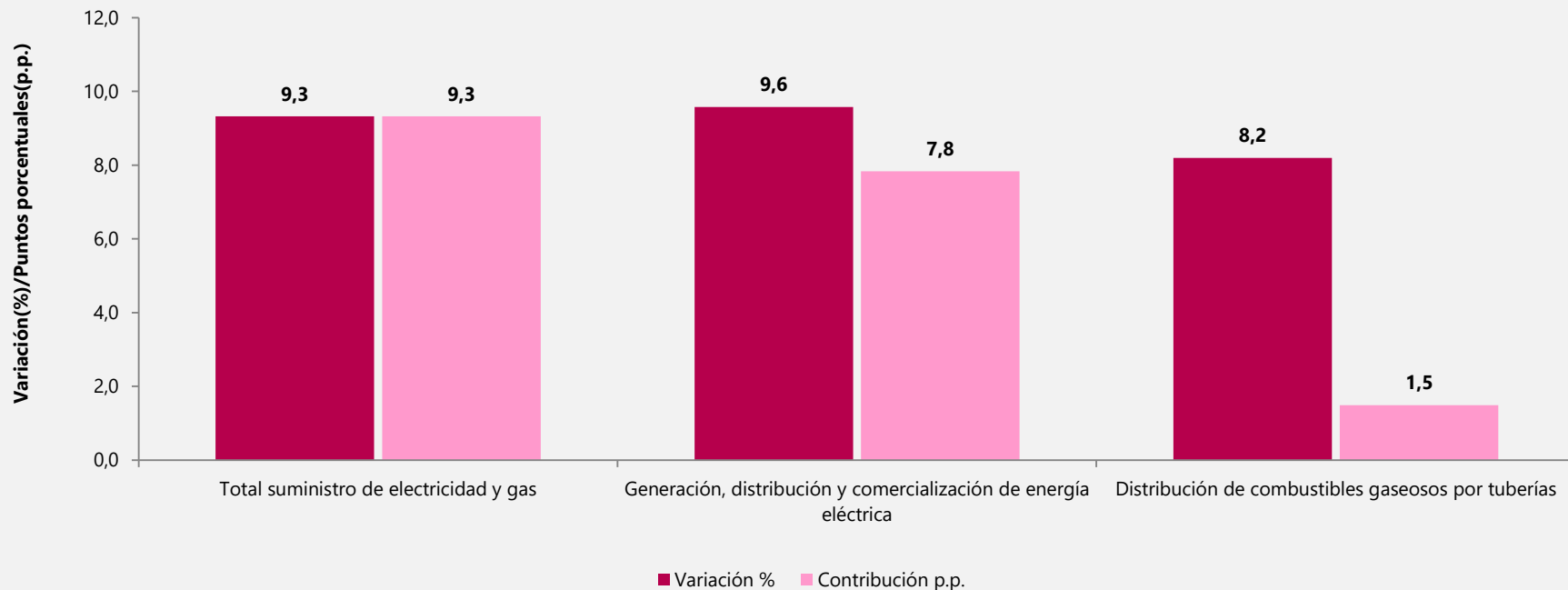
Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Variación y contribución trienal manufactura Marzo 2022 vs marzo 2019



Variación y contribución trienal suministro de electricidad y gas Marzo 2022 vs marzo 2019



Variación y contribución trienal captación, tratamiento y distribución de agua Marzo 2022 vs marzo 2019

*En marzo de 2022 respecto a marzo de 2019 la
variación bienal de captación, tratamiento y
distribución de agua fue de -0,7%*

Variación y contribución trienal del Índice de Producción Industrial por actividades industriales

Marzo 2022 vs marzo 2019



Fuente: DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia (BEC), XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Nota: La diferencia en las sumas se da por aproximaciones decimales

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Días sin IVA

2020

- 19 de junio
- 3 de julio
- 21 de noviembre

2021

- 28 de octubre
- 19 de noviembre
- 3 de diciembre

2022

- **11 de marzo**
- 17 de junio
- 2 de diciembre

Categorías que podrás comprar el Día sin IVA en Colombia



Electrodomésticos, computadores y equipos de comunicaciones
*Hasta (80) UVT (\$2.904.640)



Útiles escolares
*Hasta (5) UVT (\$181.540)



Vestuario
*Hasta (20) UVT (\$726.160)



Elementos deportivos
*Hasta (80) UVT (\$2.904.640)



Complementos de vestuario
*Hasta (20) UVT (\$726.160)



Juguetes y juegos
*Hasta (10) UVT (\$363.308)



Fuente: Valora analitik

Efecto calendario

Marzo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
59							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

Marzo 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
59	1	2	3	4	5	6	7
10	8	9	10	11	12	13	14
11	15	16	17	18	19	20	21
12	22	23	24	25	26	27	28
13	29	30	31				

Marzo 2022							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
9		1	2	3	4	5	6
10	7	8	9	10	11	12	13
11	14	15	16	17	18	19	20
12	21	22	23	24	25	26	27
13	28	29	30	31			

- Marzo 2020 cuenta con cinco domingos
- Marzo 2021 y 2022 cuenta con **4 sábados y 4 domingos**
- Marzo cuenta con **un festivo** (día de San José)

- Semana santa **2020** del 5 al 11 de abril
- Semana santa **2021** del **28 de marzo** al 3 de abril
- Semana santa **2022** del 10 al 16 de abril

Principales resultados Comercio minorista y vehículos

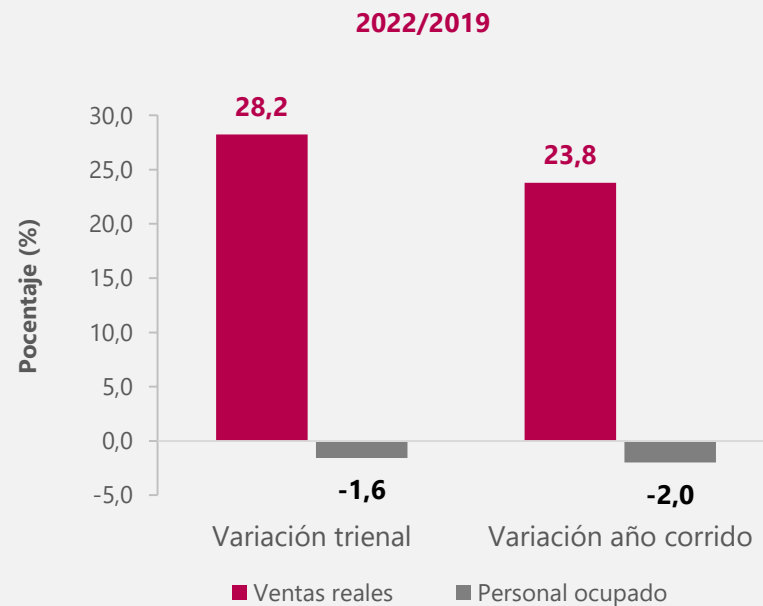
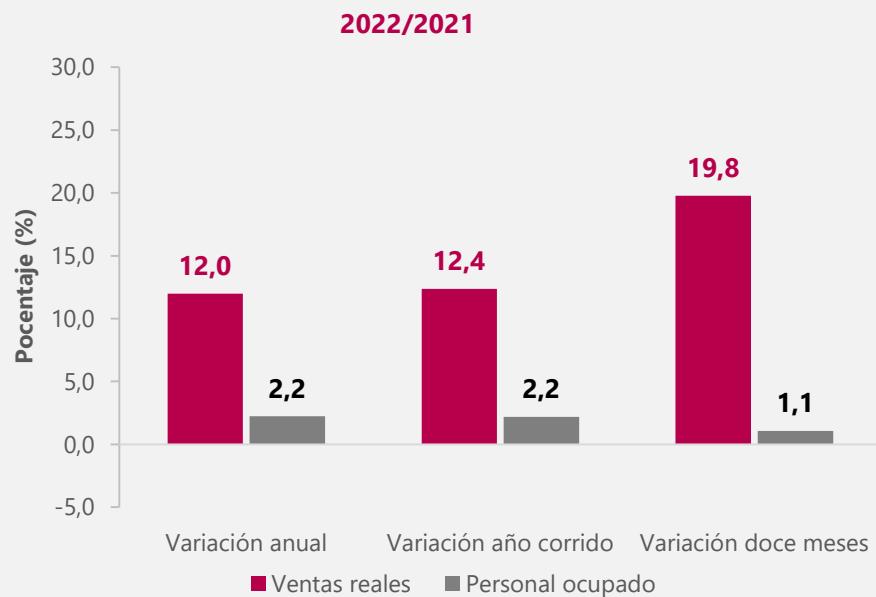


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

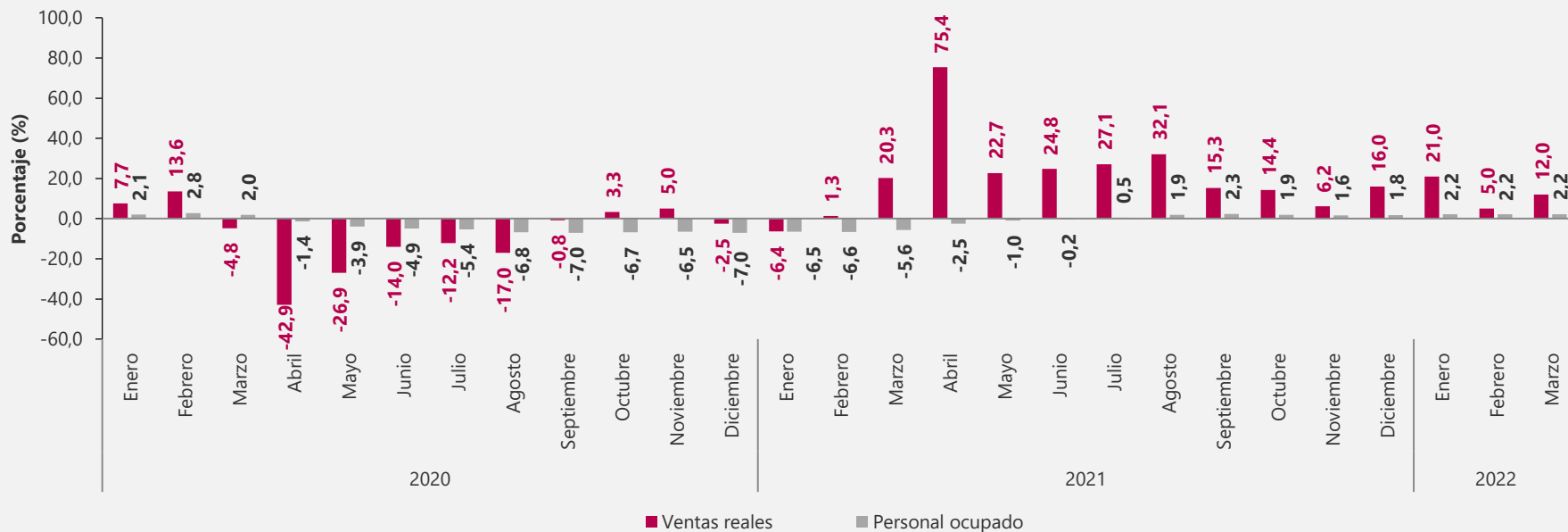
Total nacional



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

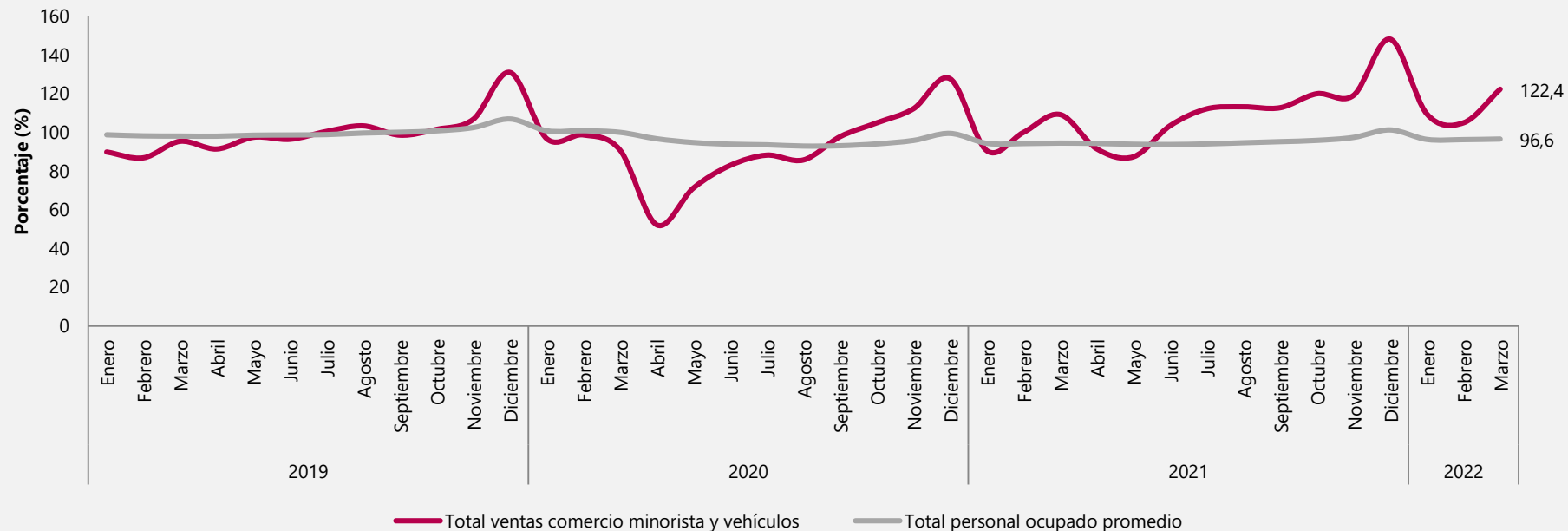
Enero 2020 a marzo 2022



Índices de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2022



Índice 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2015 – marzo 2022

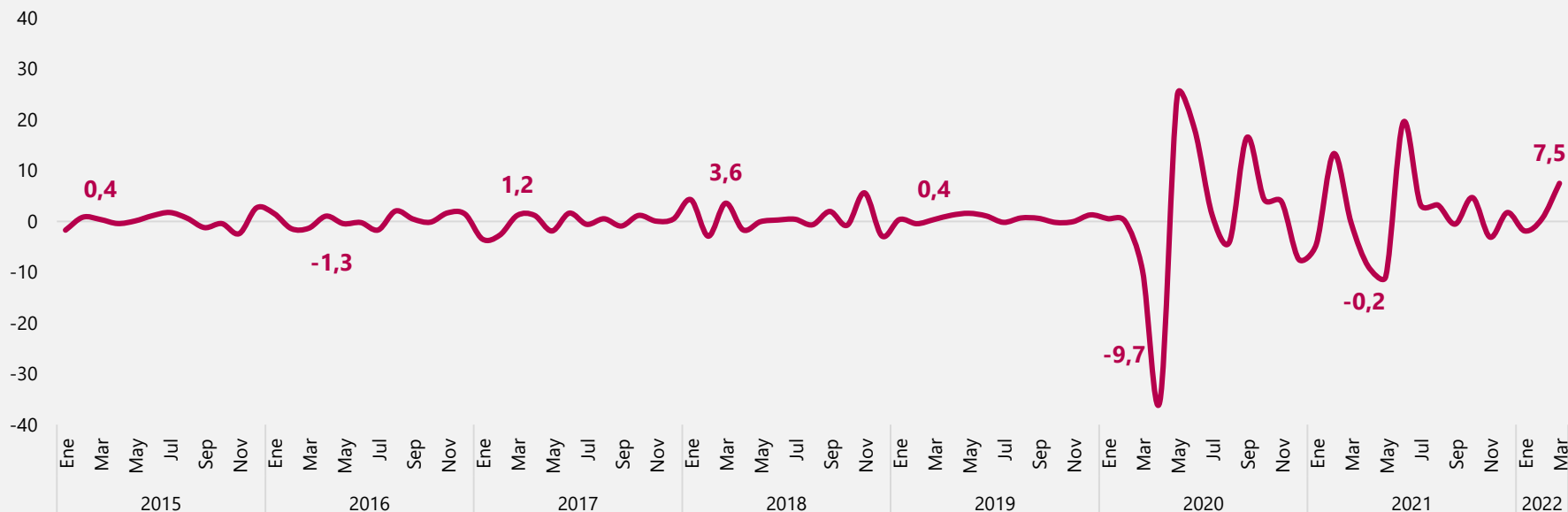


⦿ El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2015 – marzo 2022



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

Total nacional marzo 2022

Líneas de mercancías	marzo de 2022 / marzo de 2021			marzo de 2022 / marzo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	12,0		12,0	28,2		28,2
Combustibles para vehículos automotores	11,8		2,4	30,5		6,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	58,9		2,3	138,7		4,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	18,8		1,4	29,0		2,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	32,2		1,2	71,5		2,3
Prendas de vestir y textiles	31,3		1,2	35,8		1,5
Equipos y aparatos de sonido y video	66,5		1,1	86,6		1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	15,2		1,0	28,4		1,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	39,4		0,5	27,6		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	12,3		0,4	28,9		0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,7		0,3	11,5		0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,1		0,3	38,5		1,5
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	11,4		0,2	30,6		0,5
Bebidas no alcohólicas	15,2		0,2	9,2		0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	19,3		0,1	9,8		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,7		0,1	28,4		0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	2,2		0,1	8,0		0,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-0,2		0,0	26,6		2,5
Productos para el aseo del hogar	-2,5		-0,1	31,8		0,8
Alimentos (viveres en general)	-2,5		-0,5	3,7		0,8

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

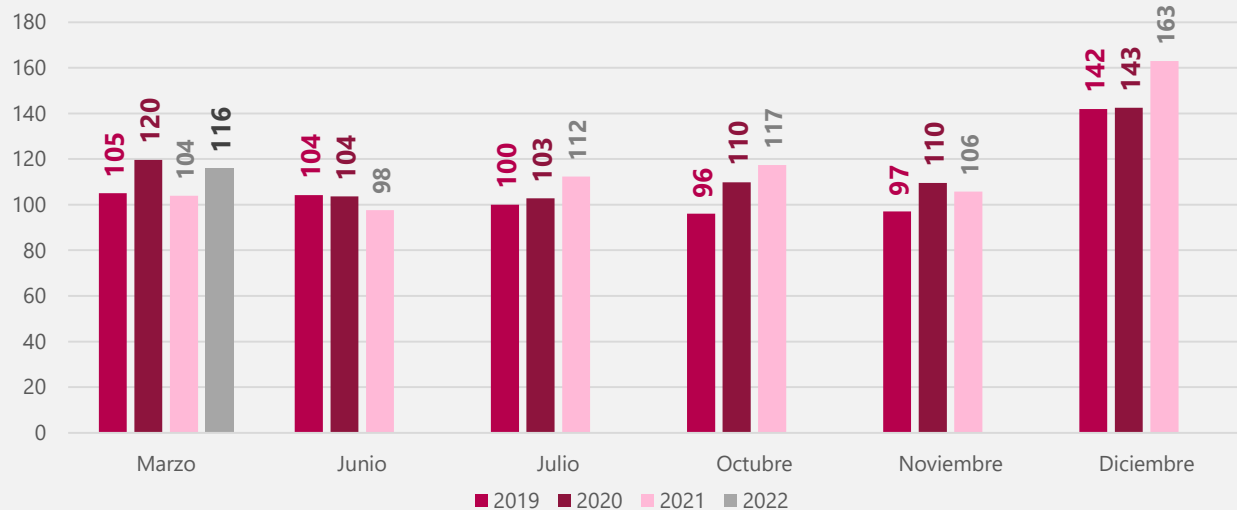
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Impacto del día sin IVA en las ventas reales del comercio al por menor y de vehículos

Índice de las ventas reales del comercio al por menor y de vehículos

Total nacional – meses con días sin IVA



Índice 2019=100

Fuente: DANE - EMC

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - marzo 2022

Líneas de mercancías	Enero - marzo de 2022/ Enero - marzo de 2021			Enero-marzo 2022 / enero-marzo 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	12,4		12,4	23,8		23,8
Combustibles para vehículos automotores	12,7		2,5	19,6		4,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	23,4		1,7	42,7		2,9
Prendas de vestir y textiles	41,2		1,4	28,3		1,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	19,1		1,3	21,1		1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	23,3		1,0	116,1		3,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	58,1		0,7	24,1		0,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	6,3		0,6	22,3		2,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,7		0,5	45,5		1,5
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	14,5		0,4	23,0		0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	25,1		0,4	46,8		0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,4		0,4	15,1		0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,3		0,3	31,7		1,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	45,6		0,3	-1,4		0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,1		0,3	26,2		0,5
Productos farmacéuticos y medicinales	9,7		0,3	17,5		0,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,4		0,2	31,9		0,4
Bebidas no alcohólicas	18,2		0,2	14,3		0,2
Productos para el aseo del hogar	-0,5		0,0	37,2		0,9
Alimentos (víveres en general)	-0,9		-0,2	6,0		1,3

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía

Enero 2021 – marzo 2022

VARIACIÓN ANUAL	2021												2022		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
TOTAL VENTAS	-6,4	1,3	20,3	75,4	22,7	24,8	27,1	32,1	15,3	14,4	6,2	16,0	21,0	5,0	12,0
Alimentos (viveres en general)	0,3	-3,4	-19,2	-9,9	-7,7	-5,0	2,6	4,9	-0,5	-2,0	-3,5	-1,2	1,1	-1,3	-2,5
Bebidas no alcohólicas	-12,2	-14,6	-15,6	10,5	11,8	18,1	32,3	34,5	23,0	13,9	13,0	16,0	23,1	16,5	15,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-3,7	-3,2	40,2	28,7	13,7	16,4	25,4	26,6	10,2	7,8	12,6	17,7	26,1	11,8	11,4
Prendas de vestir y textiles	-32,6	-10,1	88,6	430,6	202,6	104,8	108,8	100,1	32,7	35,4	13,4	37,2	69,5	29,0	31,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-45,0	-22,8	65,4	644,9	343,9	129,4	106,1	131,3	46,6	36,7	8,7	34,5	96,9	48,9	39,4
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4	-1,5	-6,6	25,1	17,2	25,1	9,1	7,3	9,8	2,7	5,3	7,8	18,7	7,9	2,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-3,9	-4,6	-12,3	19,3	8,5	12,7	19,0	22,0	9,2	7,5	6,6	10,4	14,9	7,8	8,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	2,7	10,8	62,3	134,0	20,2	-7,7	4,2	20,6	0,5	25,5	-11,3	32,2	13,8	-6,2	32,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	-10,6	5,0	64,8	93,4	24,6	16,3	24,3	30,4	8,7	14,1	7,0	24,7	41,1	12,2	6,7
Productos para el aseo del hogar	24,0	21,1	1,3	27,4	10,3	11,1	15,7	17,9	10,7	9,6	6,8	13,2	4,2	-3,2	-2,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,0	53,1	59,4	42,3	11,4	-4,0	4,2	16,9	3,1	44,8	0,0	47,8	13,6	1,2	58,9
Equipos y aparatos de sonido y video	1,8	-7,5	29,2	60,9	2,5	-29,5	-15,8	-0,3	-17,5	37,1	-33,9	33,7	3,8	-2,1	66,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-52,5	-26,8	29,1	111,4	29,1	18,0	33,3	34,3	10,2	17,2	25,8	24,8	87,9	23,9	19,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,4	16,6	74,5	306,4	36,5	38,6	28,0	32,0	14,1	7,6	6,6	15,3	14,3	2,8	6,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-4,5	3,0	27,0	56,3	28,4	32,0	32,6	34,7	18,9	20,1	11,8	20,0	22,1	9,8	12,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-12,9	-0,6	42,2	221,2	32,0	35,9	32,5	43,1	21,4	15,6	24,0	17,0	26,3	16,7	15,2
Combustibles para vehículos automotores	-8,6	-2,6	39,1	105,3	17,2	26,5	32,4	33,3	15,4	10,4	16,2	11,2	16,6	10,1	11,8
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-15,8	5,0	85,8	1.958,4	84,7	91,5	66,3	74,9	30,2	14,3	13,2	-2,2	32,0	-5,5	-0,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-14,1	2,9	13,7	586,4	113,8	92,7	75,9	76,5	49,7	38,6	4,6	36,1	69,7	-1,1	18,8

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

Variación mensual desestacionalizada de las líneas de mercancía

Enero 2021 – marzo 2022

VARIACIÓN MENSUAL	2021												2022		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
TOTAL VENTAS	-29,1	10,4	9,3	-16,2	-4,5	18,4	8,4	0,9	-0,4	6,4	-0,7	24,4	-26,1	-4,2	16,6
Alimentos (víveres en general)	-16,3	-2,7	12,4	-9,7	0,8	-3,3	9,2	-2,1	-3,5	4,0	-3,6	18,6	-14,4	-5,1	11,0
Bebidas no alcohólicas	-18,3	-0,3	7,2	-8,9	4,1	1,6	11,8	-0,9	-0,4	3,6	-5,4	27,3	-13,2	-5,7	6,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-66,4	-1,0	19,2	-21,4	17,5	13,4	3,0	-0,9	3,0	16,1	7,5	115,7	-64,0	-12,2	18,8
Prendas de vestir y textiles	-75,2	16,5	23,0	-39,3	44,3	37,5	5,9	-6,9	5,1	19,4	19,0	117,6	-69,3	-11,3	25,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-72,7	23,1	18,9	-30,2	29,6	33,5	7,6	0,4	0,7	14,0	17,6	90,8	-60,0	-6,9	11,4
Productos farmacéuticos y medicinales	-5,5	-15,4	16,6	-2,4	-2,0	12,1	0,2	-7,6	-0,5	0,2	0,7	16,0	4,1	-23,0	10,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-18,9	-0,6	8,2	-13,1	6,1	4,0	10,6	-3,9	-2,3	4,6	-1,3	23,0	-15,6	-6,8	9,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-15,6	10,6	6,8	-23,7	8,2	13,5	15,0	-1,0	-12,7	33,1	-5,3	13,1	-27,4	-8,8	50,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	-37,9	14,5	15,1	-34,2	20,8	13,9	10,8	0,3	-1,9	16,6	10,4	19,8	-29,7	-8,9	9,4
Productos para el aseo del hogar	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	4,7	1,0	10,6	-1,4	-3,5	4,8	-2,4	14,1	-14,4	-10,0	7,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-19,0	20,2	-15,3	-23,4	17,5	4,9	14,5	12,3	-17,8	32,3	-1,1	37,2	-37,8	7,1	33,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-35,4	6,1	14,2	-27,9	13,5	18,9	10,2	-3,9	-16,4	86,2	-15,2	25,7	-49,8	0,0	94,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	8,9	-34,3	-33,1	13,7	6,7	19,8	20,5	-13,1	-4,9	14,7	47,1	60,7	-28,2	-36,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-13,7	19,9	8,3	-17,9	-12,1	25,9	5,8	2,7	0,1	1,4	4,8	-2,0	-14,4	7,8	11,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-47,9	6,2	14,2	-17,1	1,0	17,1	5,8	2,5	0,3	13,7	16,5	34,4	-47,0	-4,5	16,8
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-14,2	11,8	6,4	-16,2	-17,6	35,9	10,5	2,8	2,5	-1,1	4,5	1,4	-7,3	3,3	5,1
Combustibles para vehículos automotores	-16,1	4,8	15,4	-16,7	-19,5	27,7	15,6	1,0	-1,1	4,1	-2,4	9,1	-12,0	-1,1	17,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-35,1	35,7	10,5	-16,0	-20,9	44,5	4,7	3,1	0,7	0,6	-3,7	-0,6	-12,4	-2,8	16,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,6	59,8	-3,6	-11,8	-5,8	37,4	-6,1	9,0	21,2	-10,1	-13,3	22,3	-18,4	-6,9	15,8

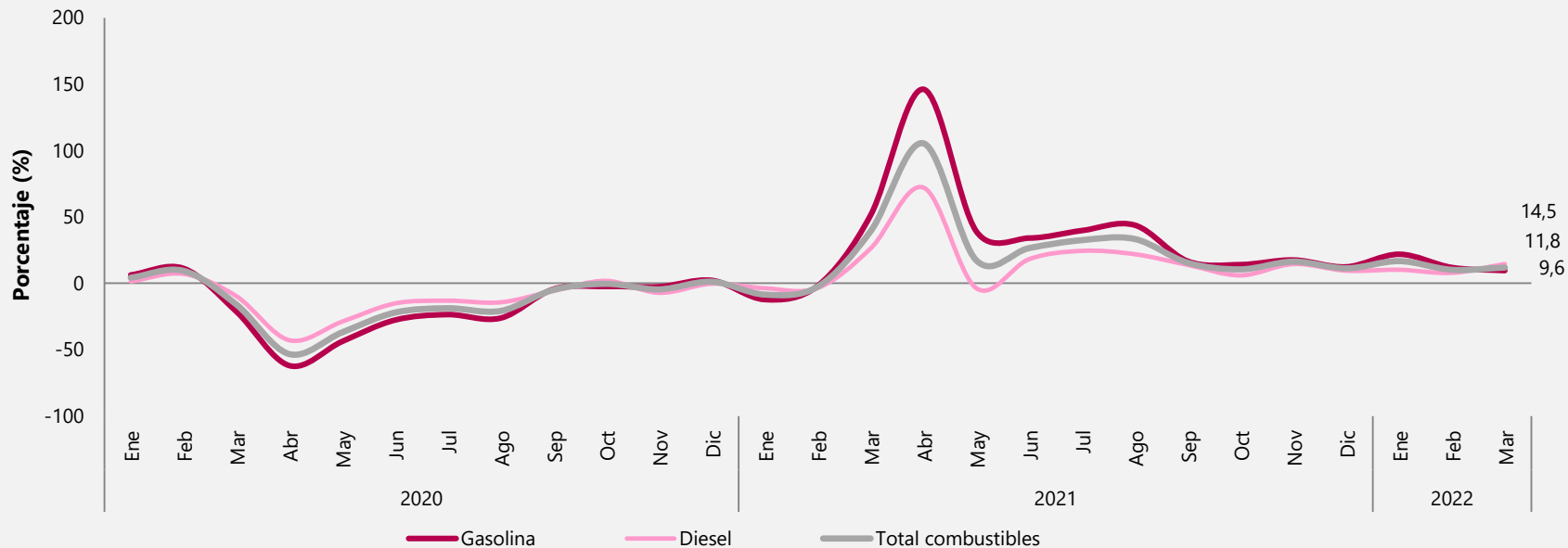
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC

Variación anual de venta de combustibles Enero 2021 marzo 2022



Variación anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional marzo 2022

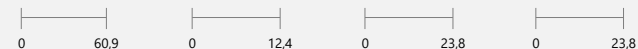
Actividades económicas	marzo de 2022 / marzo de 2021		marzo de 2022 / marzo de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	12,0	12,0	28,2	28,2
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	12,1		27,8	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,6	1,2	12,2	4,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	42,7	2,8	89,7	5,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	11,6	2,4	30,2	6,1
4511. Vehículos automotores nuevos	8,1	1,5	26,4	4,8
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	36,9	1,3	36,2	1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	9,9	0,8	40,3	3,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	19,4	0,8	40,4	1,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	74,4	0,5	184,4	0,9
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	14,1	0,2	29,6	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,6	0,2	14,2	0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	40,3	0,2	40,3	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	13,3	0,1	-2,1	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	19,5	0,0	24,0	0,0

0 74,4 0 12,0 0 184,4 0 28,2

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional marzo 2022

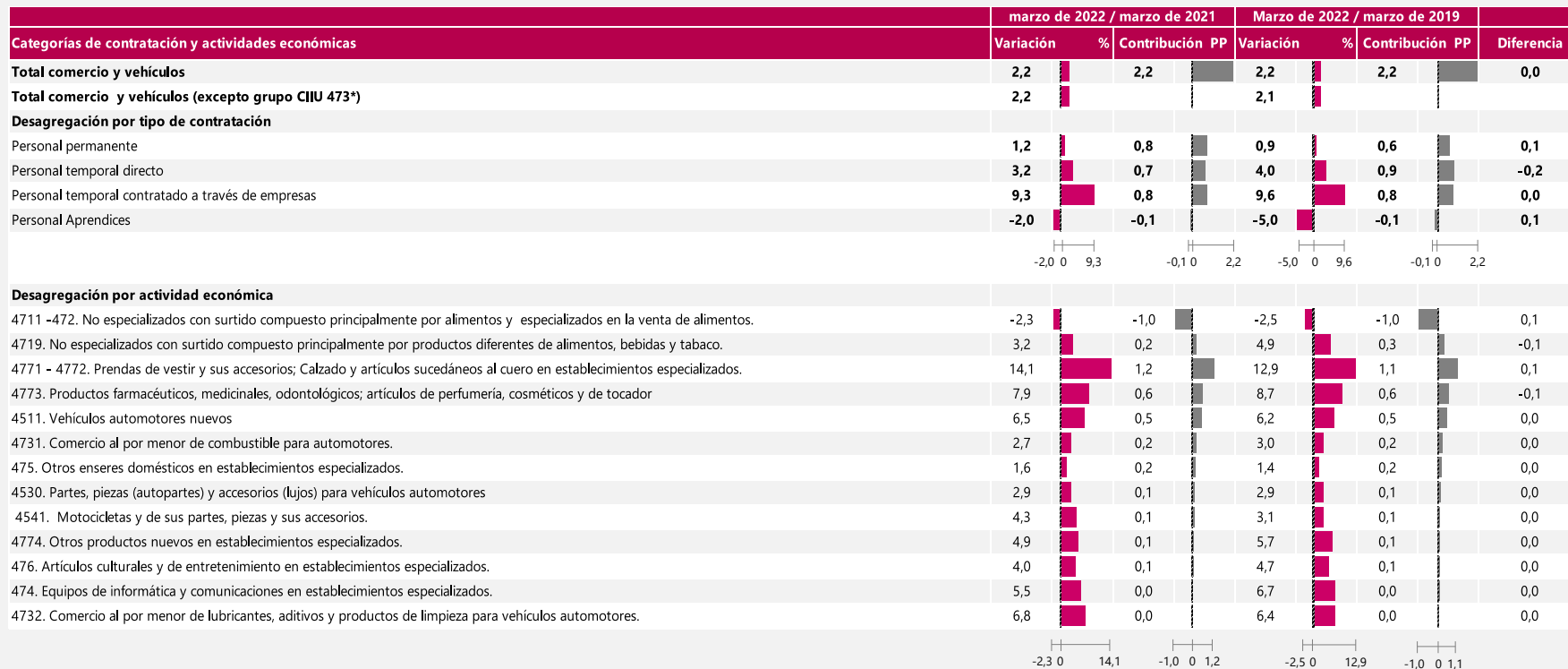
Actividades económicas	Enero - marzo 2022 / enero - marzo de 2021		Enero - marzo 2022/ enero - marzo de 2019	
	Ventas	Con. Ventas	Ventas	Con. Ventas
Total comercio minorista	12,4	12,4	23,8	23,8
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	12,3		25,0	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,7	0,9	12,3	4,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	24,5	1,7	66,7	3,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	12,6	2,6	19,4	4,1
4511. Vehículos automotores nuevos	13,2	2,3	28,1	4,8
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	50,0	1,6	30,3	1,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	25,8	1,0	35,7	1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	9,2	0,8	29,8	2,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	60,9	0,5	165,0	0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	13,5	0,4	21,0	0,7
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	15,7	0,2	23,7	0,4
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	34,3	0,2	-1,9	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	31,7	0,1	19,6	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	20,8	0,0	17,2	0,0



Variación anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

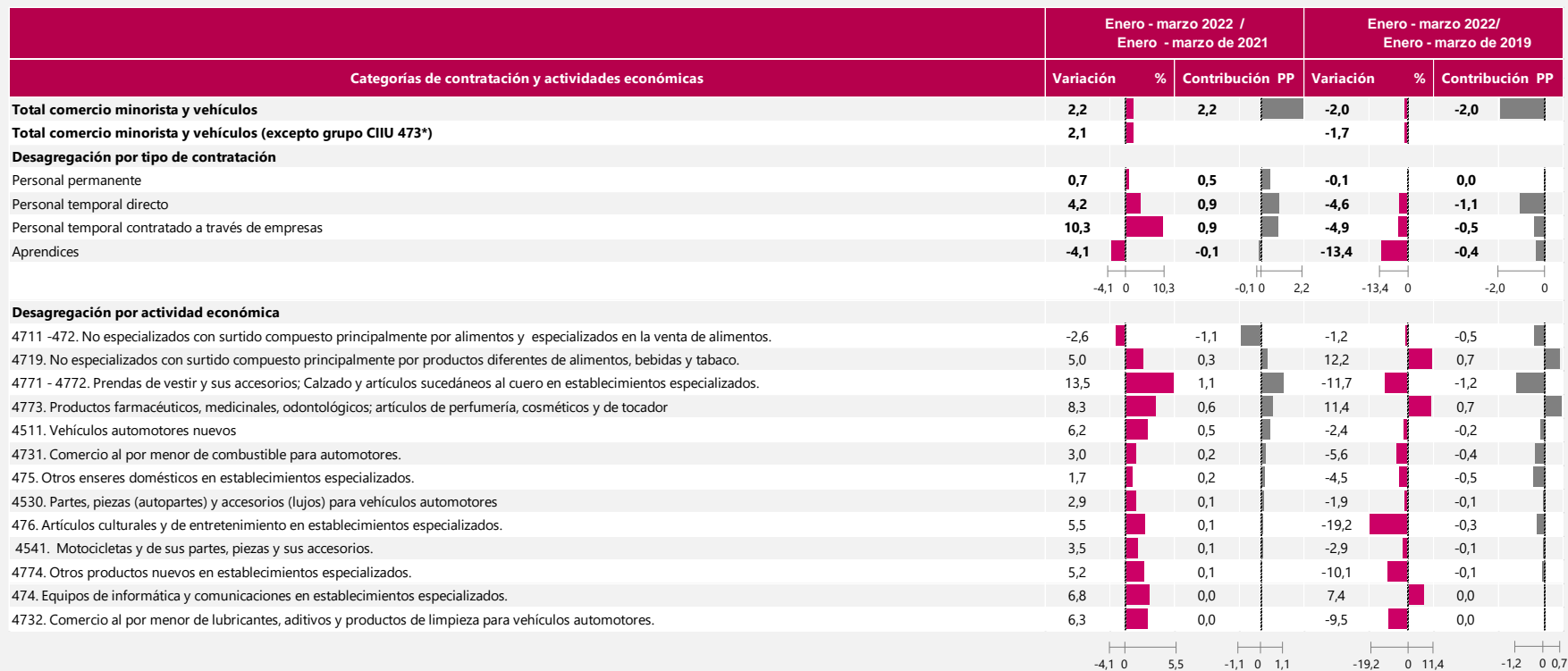
Total Nacional

Marzo 2022



Variación año corrido anual y trienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional - Marzo 2022



Variación anual y trienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nominal nacional marzo 2022.



Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Marzo 2022

Total comercio al por menor (Div 47. CIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación anual Marzo 2022 / marzo 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - marzo 2022 / enero - marzo 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de marzo 2022	Participación en las ventas totales de marzo 2021
Ventas totales	23,6	23,6	22,8	22,8	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	77,5	1,9	20,3	0,6	3,6	2,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	22,2	21,7	22,9	22,3	96,4	97,5

Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación anual Marzo 2022 / marzo 2021	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - marzo 2022 / enero - marzo 2021	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de marzo 2022	Participación en las ventas totales de marzo 2021
Ventas totales	16,5	16,5	16,5	16,5	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-3,7	-0,1	-3,7	-0,1	2,9	3,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	17,2	16,6	17,2	16,6	97,1	96,5

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Marzo 2022 / marzo 2019 (Aislando efecto Covid 19)

Total comercio al por menor (Div 47. CIIU rev. 4 A.C.)

Indicador	Variación trienal Marzo 2022 / marzo 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido trienal Enero - marzo 2022 / enero - Marzo 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	45,1	45,1	38,3	38,3
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	348,2	4,0	252,6	2,7
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	41,6	41,1	36,0	35,7

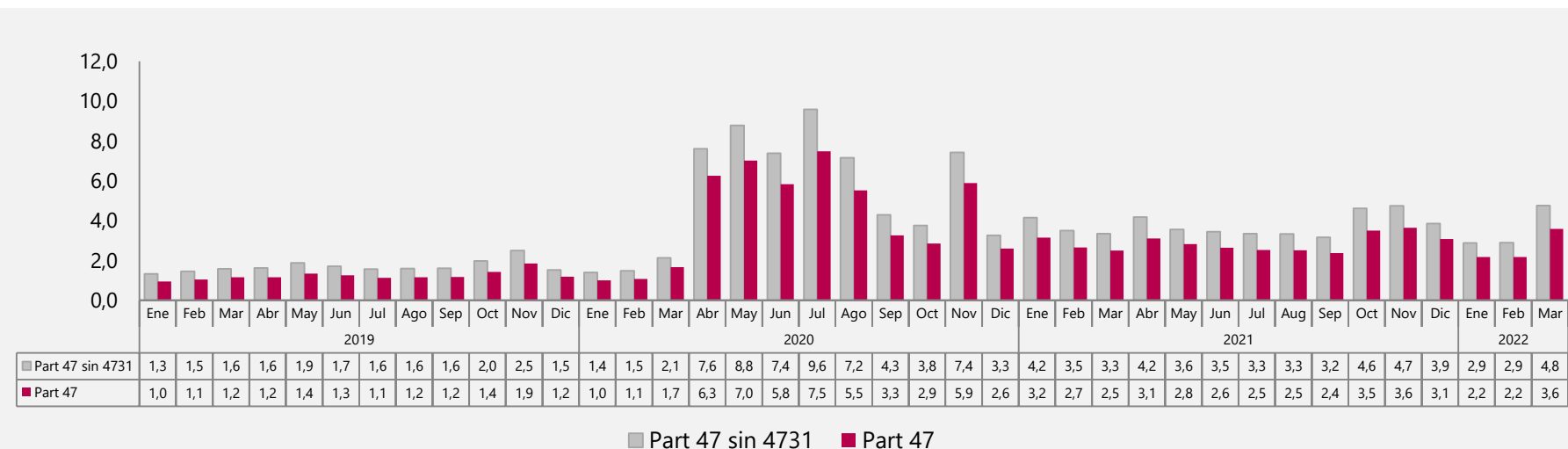
Total comercio al por menor sin combustibles (Div 47. CIIU rev. 4 A.C. Excepto 4731)

Indicador	Variación trienal Marzo 2022 / marzo 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido trienal Enero - marzo 2022 / enero - Marzo 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	42,3	42,3	41,3	41,3
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	182,1	2,7	193,1	2,7
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	40,2	39,6	39,2	38,6

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 y Div. 47 sin la 4731 (combustibles) de la CIU rev. 4 A.C.)*

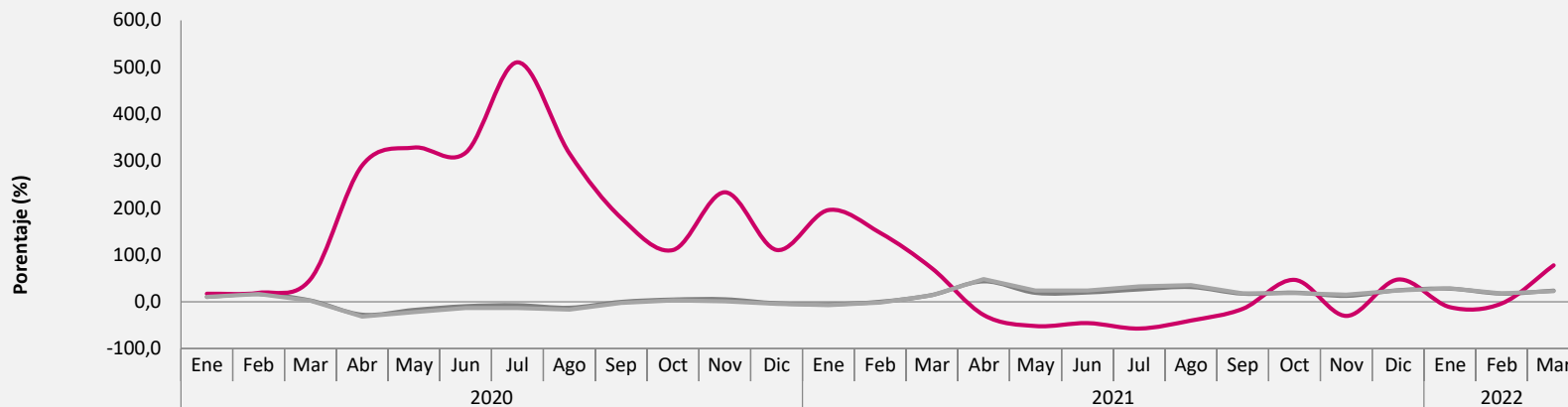
Total nacional - Enero 2019 a marzo 2022



- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a marzo 2022



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
	2020												2021												2022		
— Var anual total 47	10,3	16,2	2,7	-27,6	-17,4	-9,5	-7,4	-12,8	-0,3	4,6	5,1	-3,4	-5,4	0,0	14,4	43,4	18,9	19,6	26,2	31,2	17,0	19,3	12,5	24,4	27,7	17,3	23,6
— Var anual eCommerce 47	16,9	18,8	47,8	290,5	328,4	317,8	510,2	315,9	178,3	110,1	233,2	110,2	195,2	146,5	70,9	-28,6	-52,0	-45,7	-57,3	-40,2	-15,2	46,4	-30,4	47,3	-11,8	-3,7	77,5
— Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,1	2,1	-31,4	-22,2	-13,7	-13,4	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,7	-7,4	-1,6	13,4	48,2	24,2	23,7	33,0	35,3	18,1	18,5	15,2	23,8	28,9	17,9	22,2

- La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
- Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

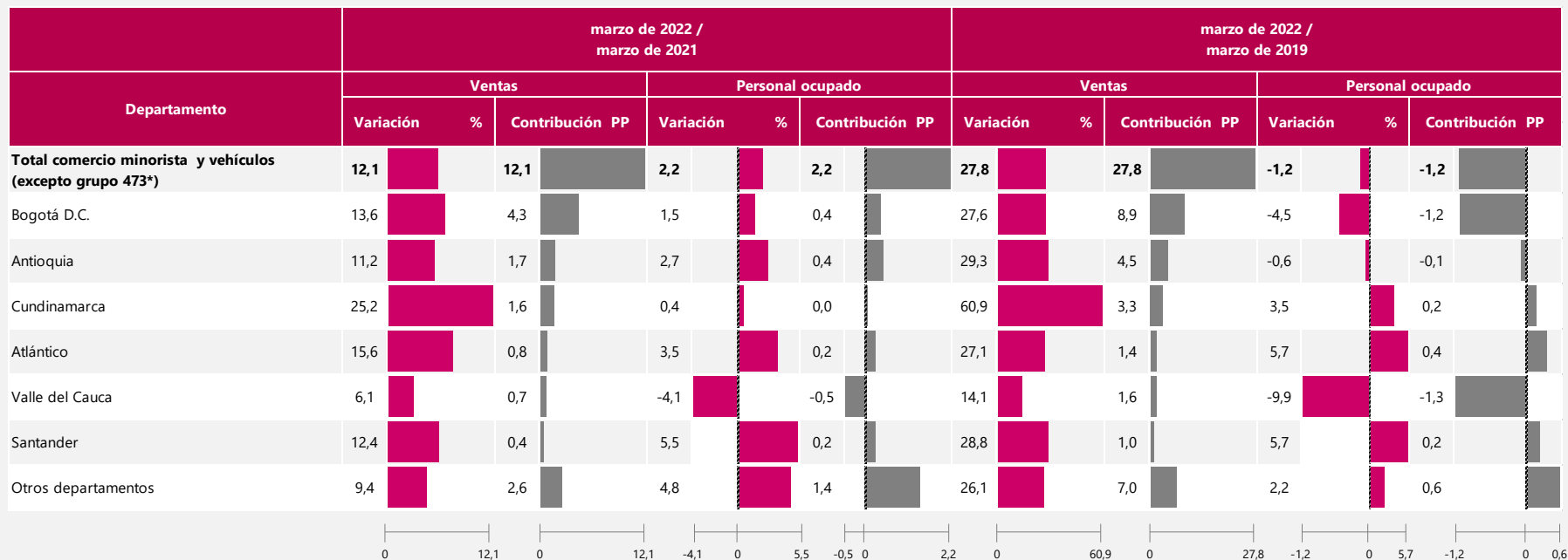


Comercio al por menor por departamentos

Variación anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Marzo 2022

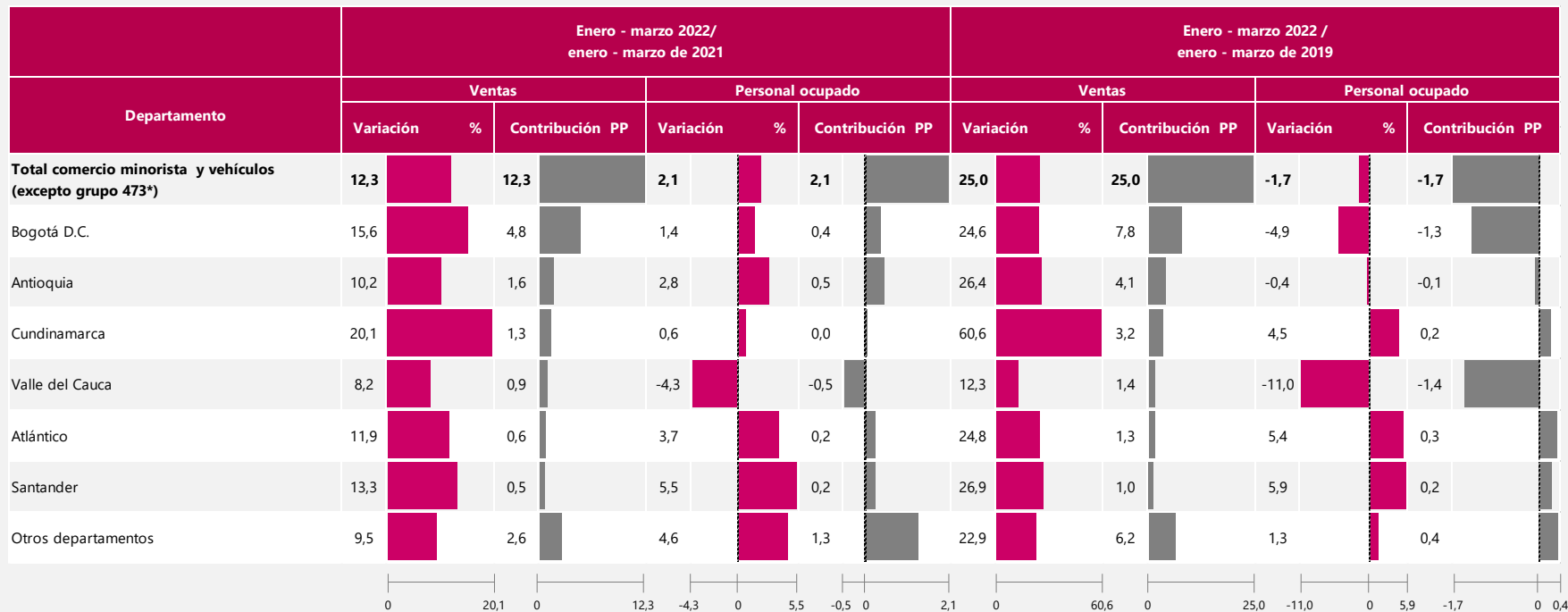


El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido anual y trienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Marzo 2022



⦿ El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



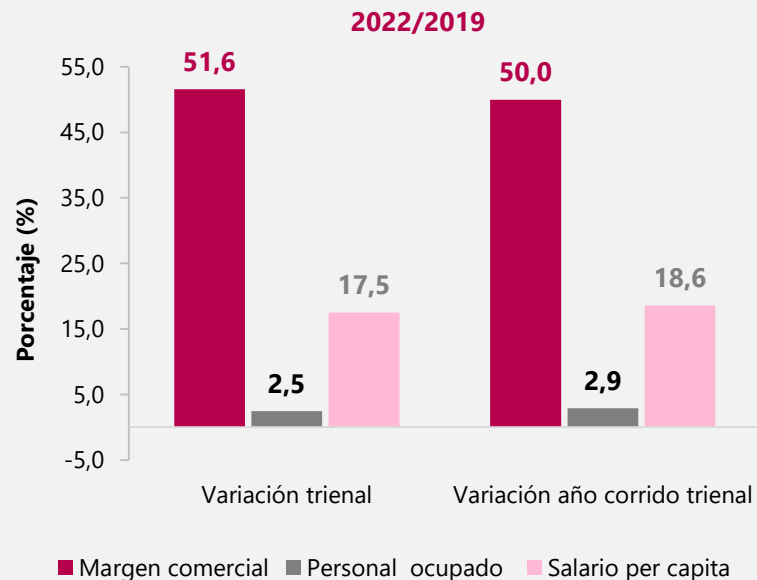
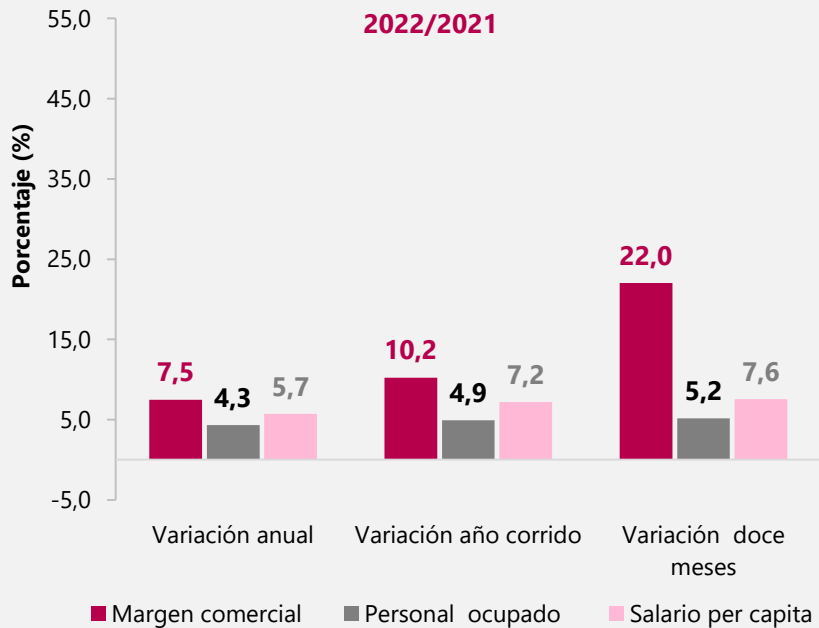
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

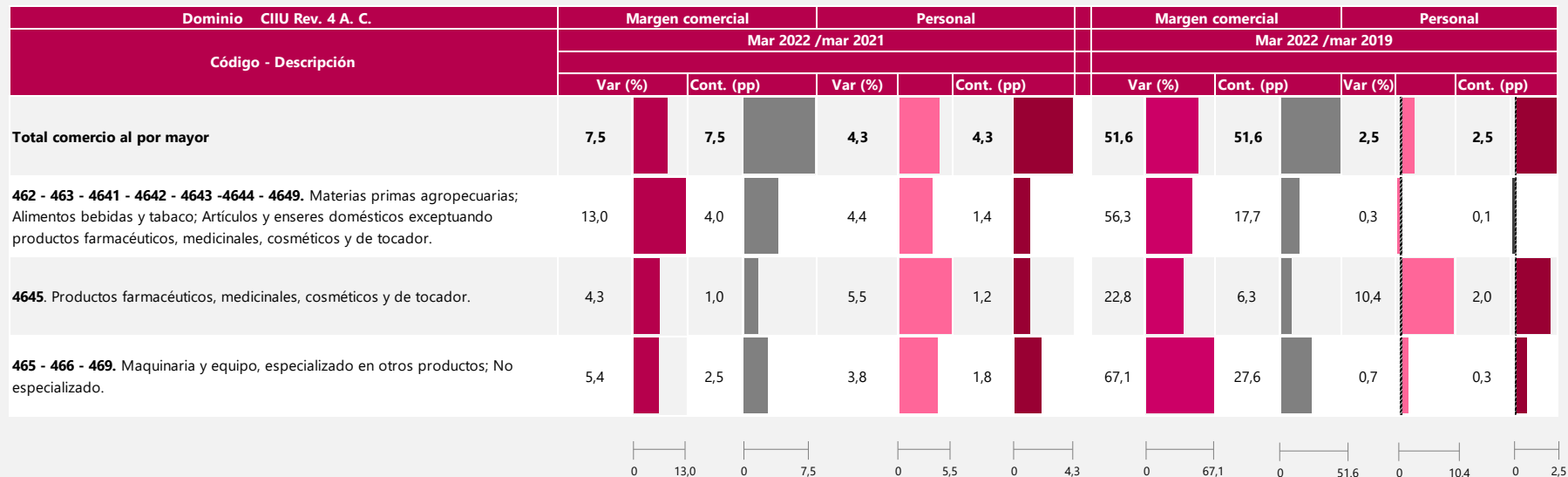
Marzo 2022



Variación anual y trienal del margen comercial y el personal ocupado por dominio

CIU Rev. 4 A.C.

Marzo 2022



*Cifras en valores nominales

● Explica 53,5% de la variación del margen de comercio al por mayor.

Fuente: DANE - EMC

Variación anual febrero vrs marzo del margen comercial

Total nacional
2022/ 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial						Diferencia en la contribución
	Febrero		Marzo				
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)			
Total comercio al por mayor	9,0	9,0	7,5	7,5			-1,5
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	14,2	4,3	13,0	4,0			-0,3
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	9,6	2,5	4,3	1,0			-1,5
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	5,1	2,2	5,4	2,5			0,3

0 14,2

0 9,0

0 7,5

0 7,5

*Cifras en valores nominales

Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a marzo 2022

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	2021												2022		
	Código - Descripción	Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Total margen comercial del comercio al por mayor	-24,0	7,8	19,3	-6,7	-10,6	20,6	1,3	-2,9	4,3	-2,0	5,8	8,7	-23,0	2,1	17,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-33,9	7,5	21,5	-15,9	-10,2	28,2	5,2	0,6	1,3	10,3	6,2	11,8	-30,0	-1,1	20,2
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-14,0	9,0	6,1	6,3	-9,7	13,3	-0,5	-3,6	1,6	-3,4	5,2	1,1	-12,0	7,9	1,0
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-21,1	7,2	25,4	-7,0	-11,3	20,1	-0,2	-5,1	8,0	-9,7	5,9	10,4	-22,6	1,2	25,9

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Enero 2021 a marzo 2022

Dominio CIU Rev. 4 A.C.	2021												2022		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Total personal ocupado promedio	-1,2	1,2	0,7	0,7	-0,1	0,0	0,9	0,9	0,6	1,2	0,5	-0,3	-0,8	0,7	0,1
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-1,8	1,1	0,2	0,9	-0,2	-0,8	1,2	1,2	0,6	1,5	0,9	-0,4	-1,4	0,8	-0,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,7	0,7	0,9	0,0	0,1	0,5	1,3	0,7	0,4	1,2	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,0	1,6	0,9	0,9	-0,1	0,3	0,5	0,8	0,6	0,9	0,1	-0,5	-0,8	0,8	0,2

Comercio exterior

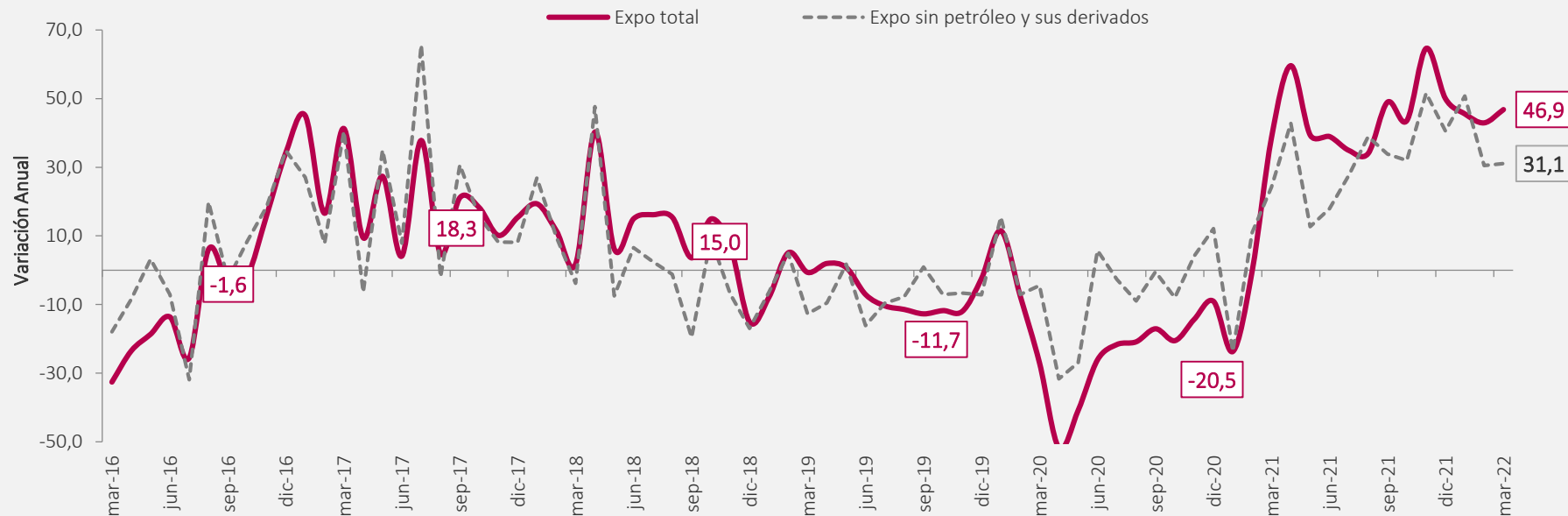


El futuro
es de todos

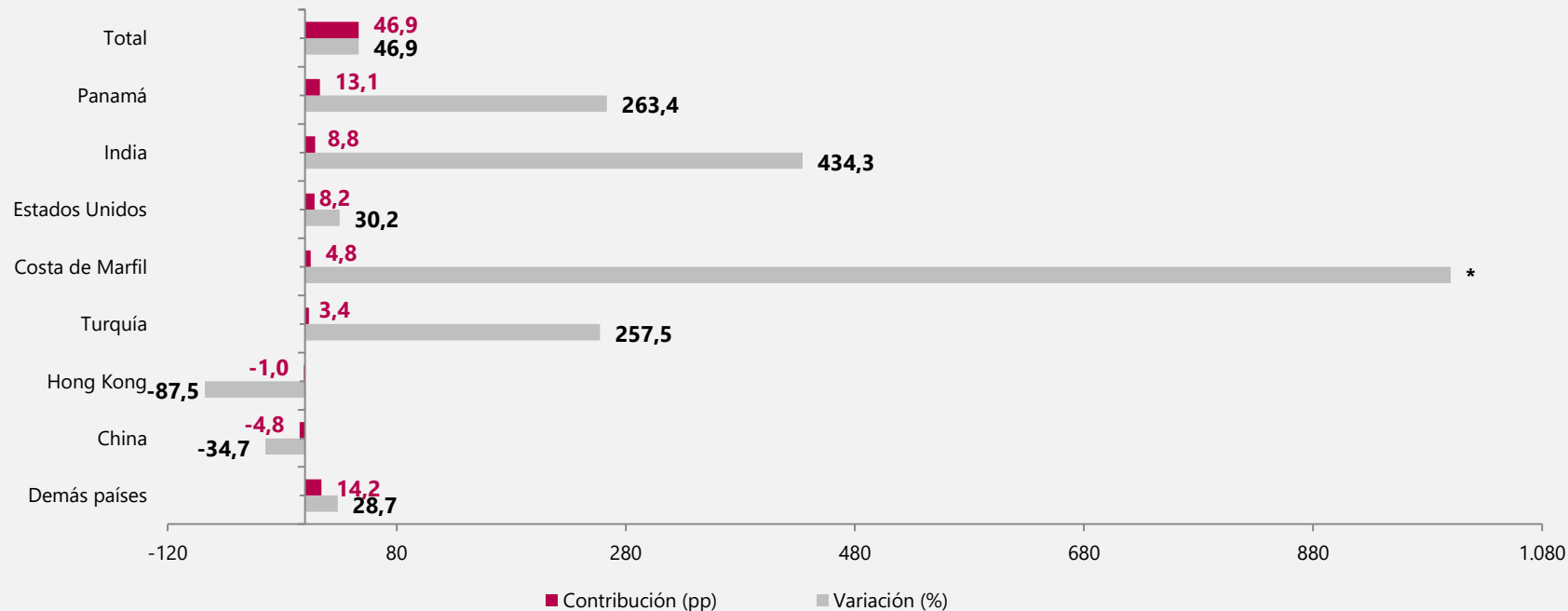
Gobierno
de Colombia

Exportaciones totales (Variación anual)

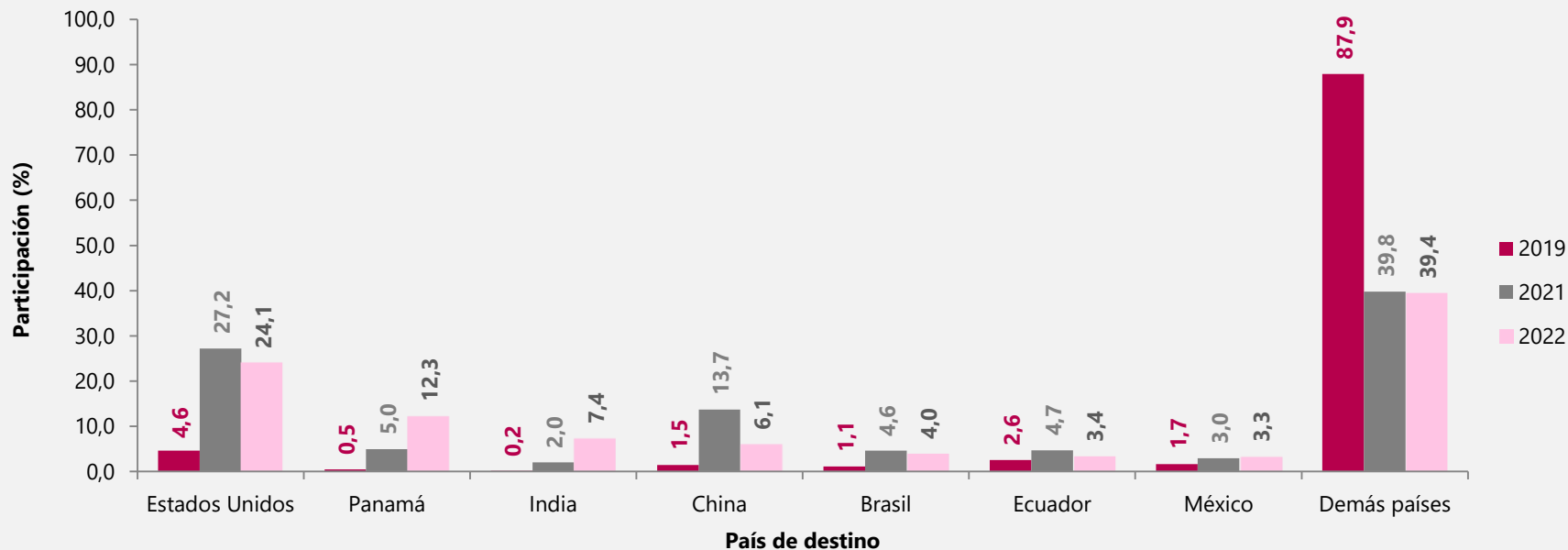
Marzo 2016 – marzo 2022



Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Marzo (2022/2021)p



Participación anual de las exportaciones según país de destino Marzo (2019 - 2022)p



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2022 / marzo 2021			Variaciones mensuales marzo 2022 / febrero 2022			Variaciones trienales Marzo 2022 / marzo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	45,3	9,1	9,0	7,8	1,6	0,7	51,2	-0,2	22,0
Correo y servicios de mensajería	14,1	5,9	6,0	8,9	0,6	2,9	44,7	5,0	16,0
Restaurantes, catering y bares	30,6	14,3	13,8	15,3	1,3	0,5	24,1	-4,4	19,5
Actividades de edición	28,9	-2,8	10,4	-9,4	-0,3	2,2	-7,3	-23,4	20,6
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	231,9	5,6	32,6	37,4	-0,9	-1,3	34,2	-42,1	40,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	22,1	4,6	8,3	17,1	2,7	-0,1	30,2	-0,8	19,2
Telecomunicaciones	24,0	2,8	6,5	22,1	0,0	0,1	36,4	3,3	14,1
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	27,2	17,6	15,5	6,9	1,1	1,2	58,5	25,5	35,3
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,9	6,1	9,6	6,2	1,8	0,5	30,8	0,4	21,1

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2022 / marzo 2021			Variaciones mensuales marzo 2022 / febrero 2022			Variaciones trienales Marzo 2022 / marzo 2019		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	15,7	10,0	6,5	4,6	0,6	1,0	37,7	4,6	19,6
Publicidad	32,4	10,7	11,0	20,8	1,1	0,95	22,4	-8,8	23,4
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,4	6,3	10,7	2,6	-0,1	1,5	23,7	-2,2	25,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	26,8	1,4	10,2	19,1	-0,1	4,1	38,7	-9,3	18,1
Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,3	8,9	3,7	2,7	0,3	2,1	67,1	45,4	28,7
Educación superior privada	11,1	6,0	5,6	7,7	3,0	4,5	5,2	-5,0	12,7
Salud humana privada con internación	12,8	4,0	6,8	7,1	0,1	-0,2	33,6	12,6	17,4
Salud humana privada sin internación	9,1	3,9	10,7	4,6	0,1	3,6	26,0	5,5	19,9
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,7	7,7	11,4	16,3	2,1	1,1	32,0	-4,0	18,8



Subsectores de Servicios

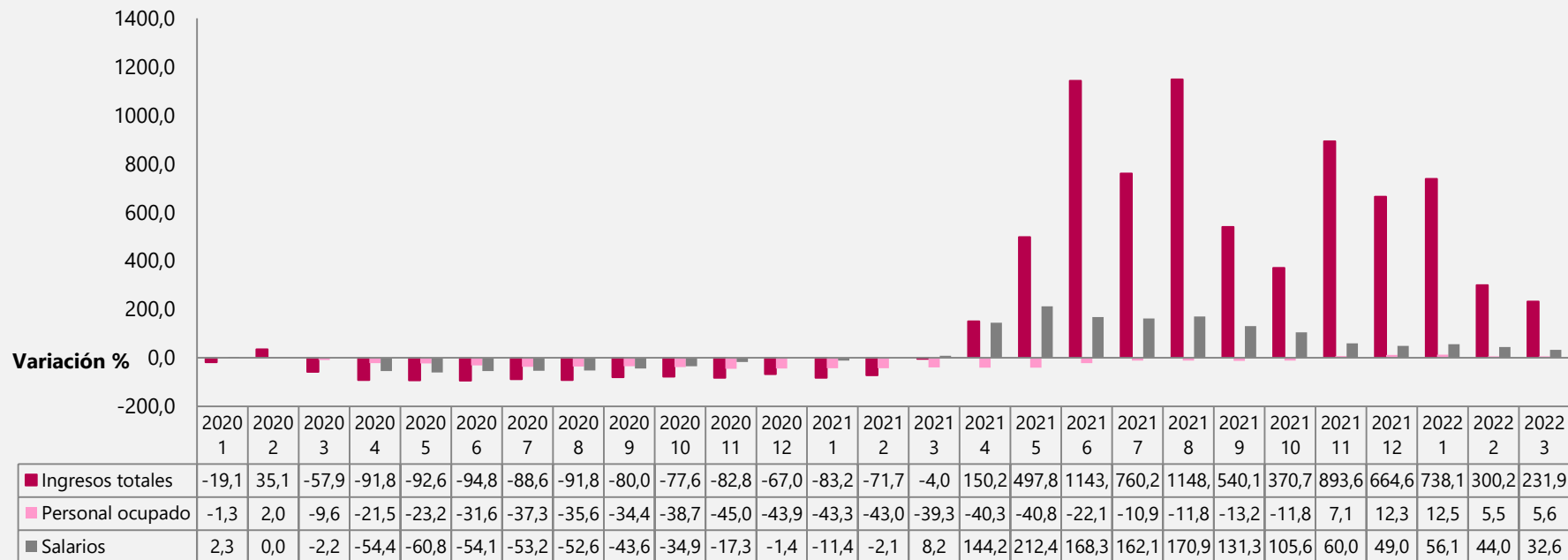
**Tres mayores
variaciones anuales positivas**

Marzo 2022

Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – Marzo 2022



Serie Variaciones Anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – Marzo 2022

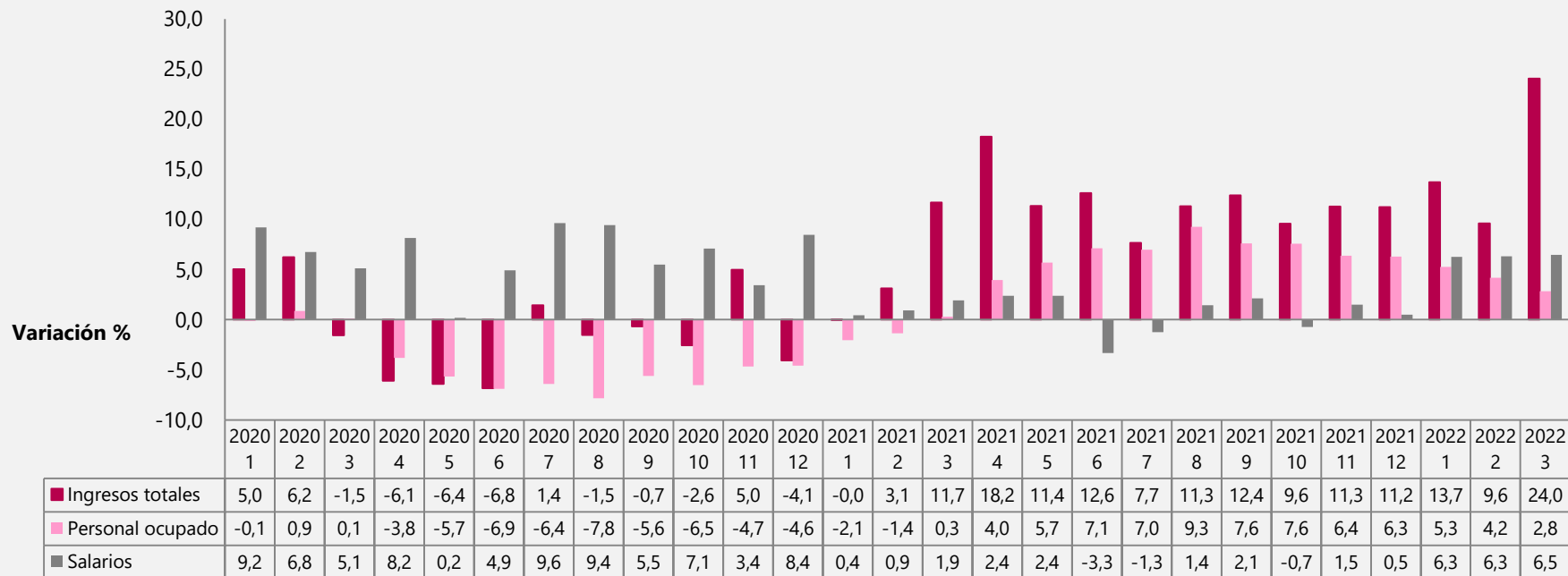




Otros subsectores de servicios de interés

Marzo 2022

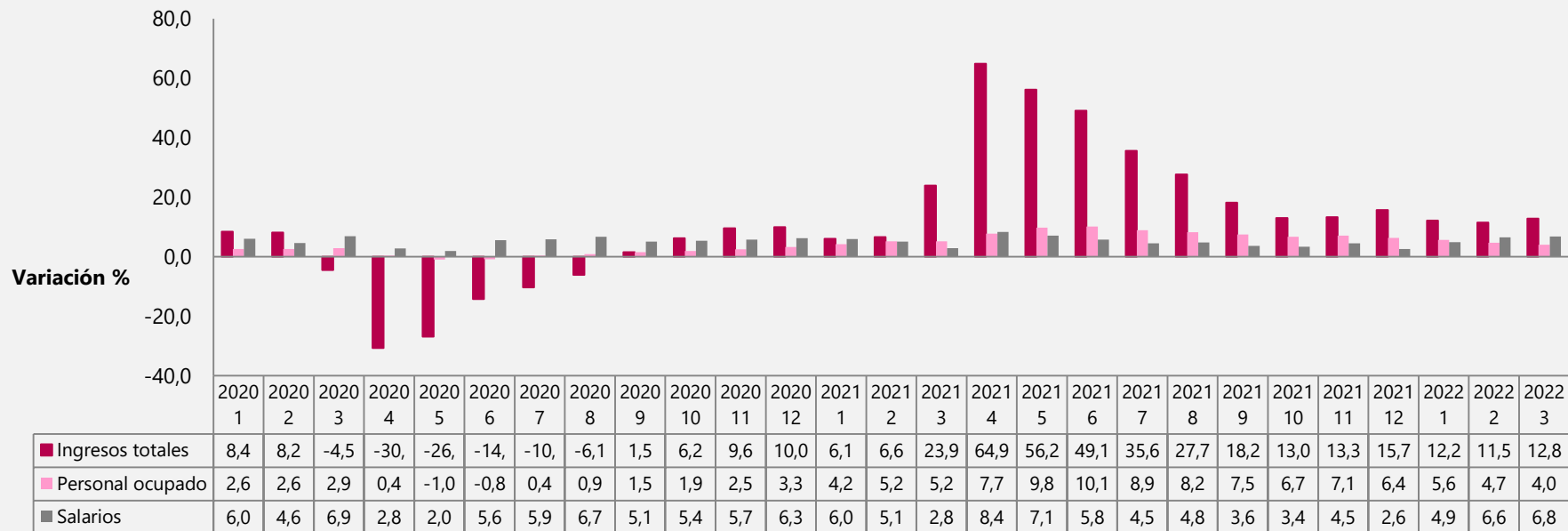
Serie Variaciones Anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – Marzo 2022



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

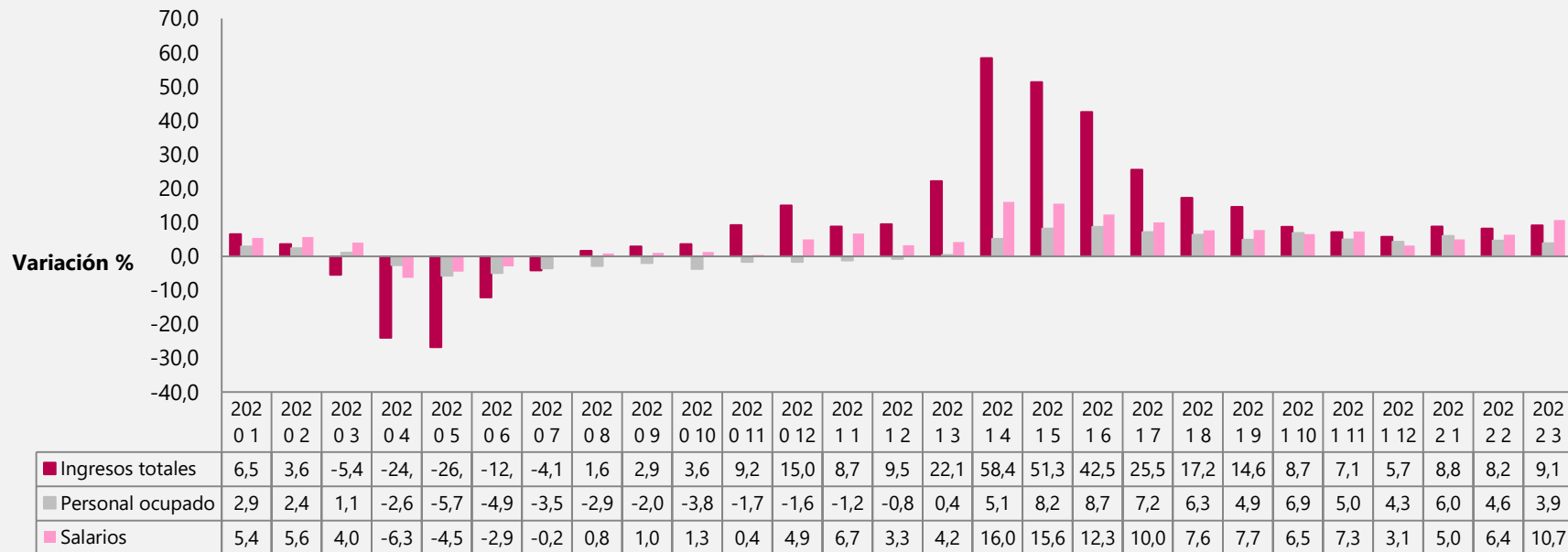
Enero 2020 – Marzo 2022



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – Marzo 2022



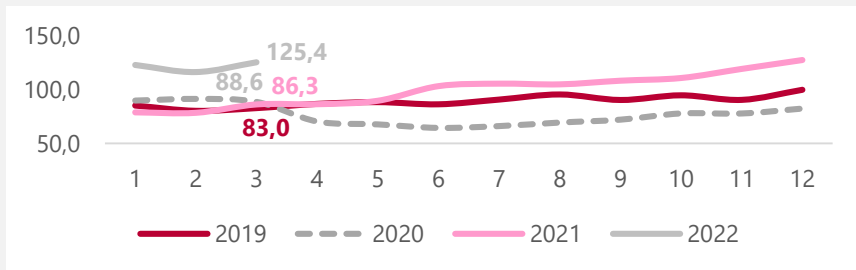


Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad

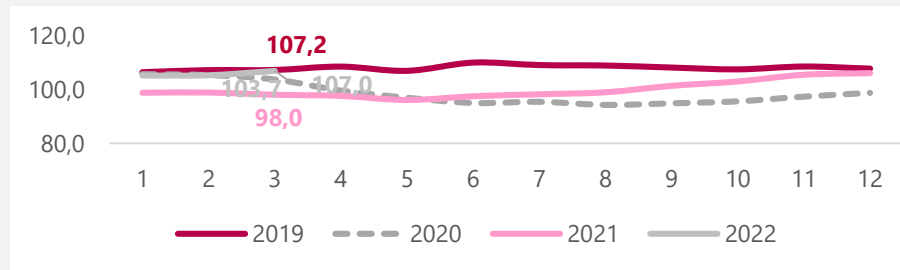
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Índices base 2021

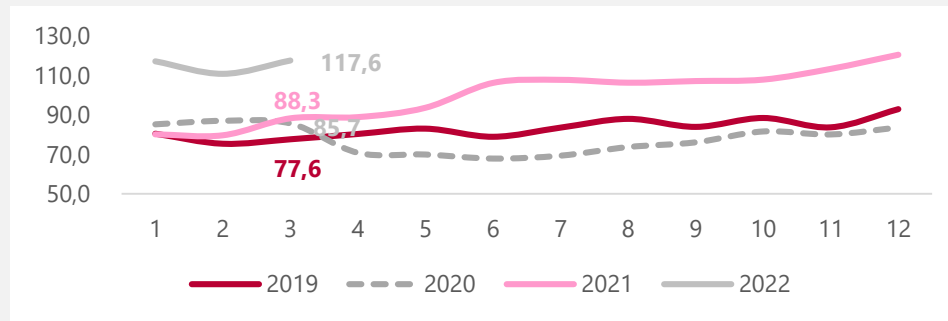
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



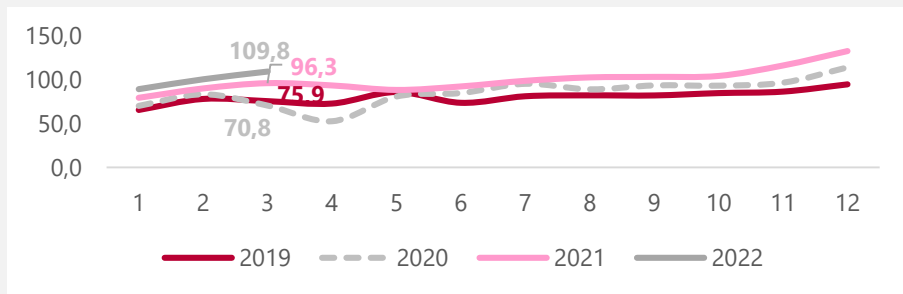
Índices productividad
Total nacional



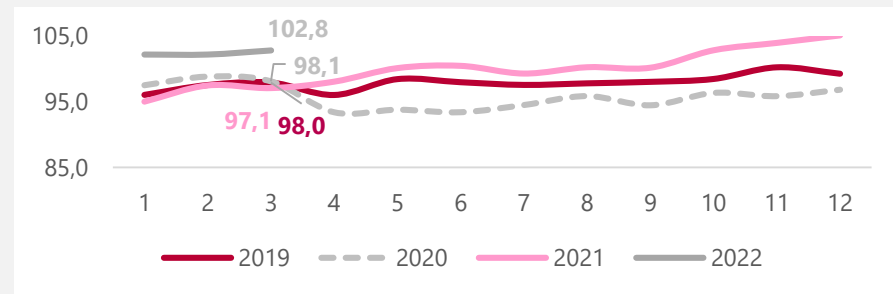
Correo y servicios de mensajería

Índices base 2021

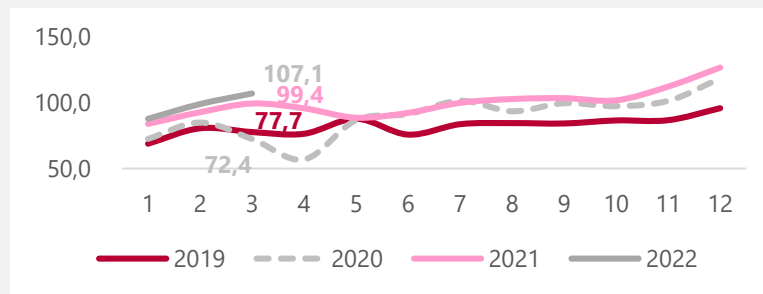
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



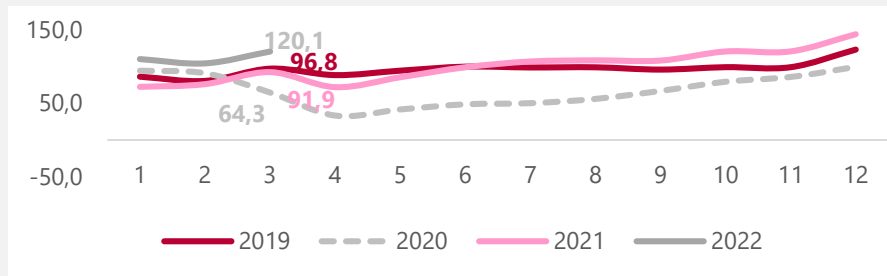
Índices productividad
Total nacional



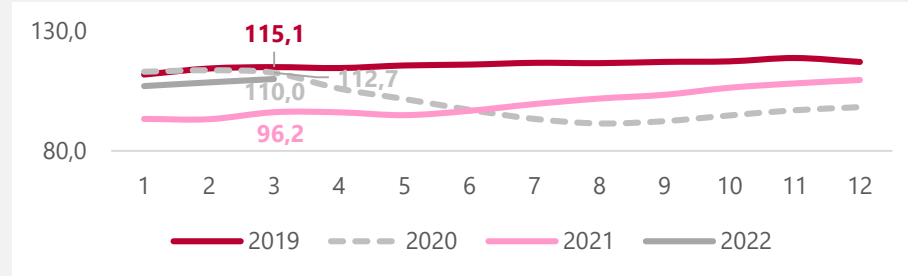
Restaurantes, catering y bares

Índices base 2021

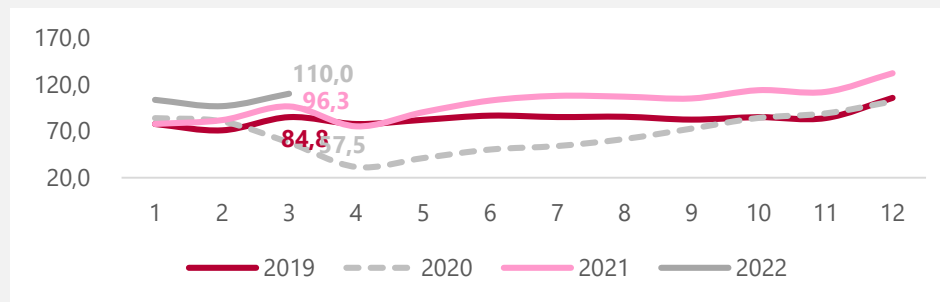
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



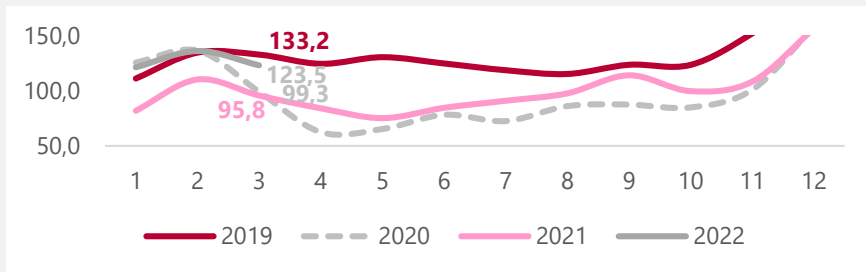
Índices productividad
Total nacional



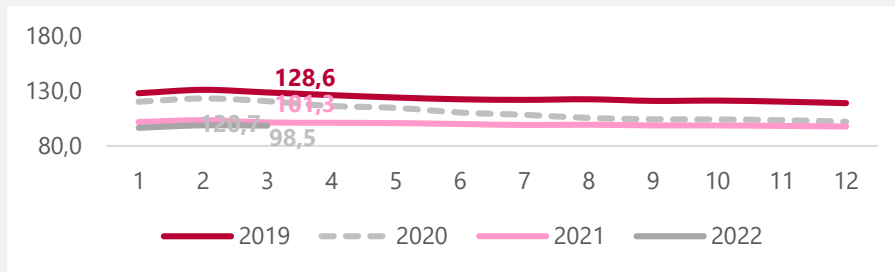
Actividades de edición

Índices base 2021

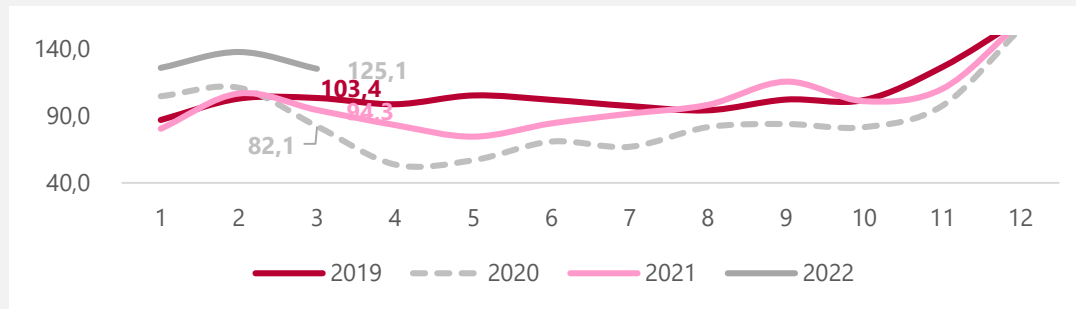
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



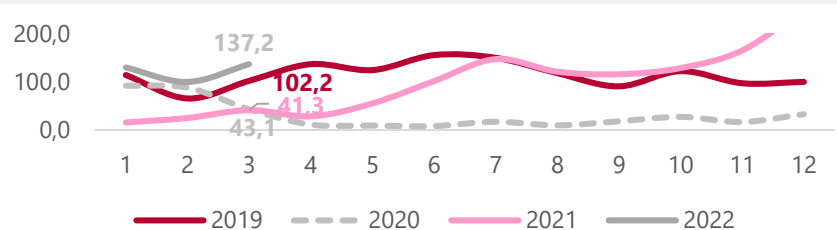
Índices productividad
Total nacional



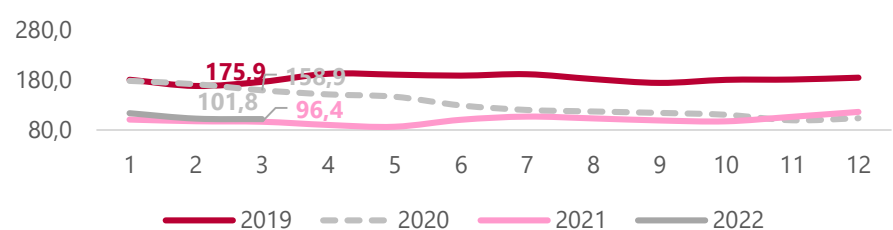
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Índices base 2021

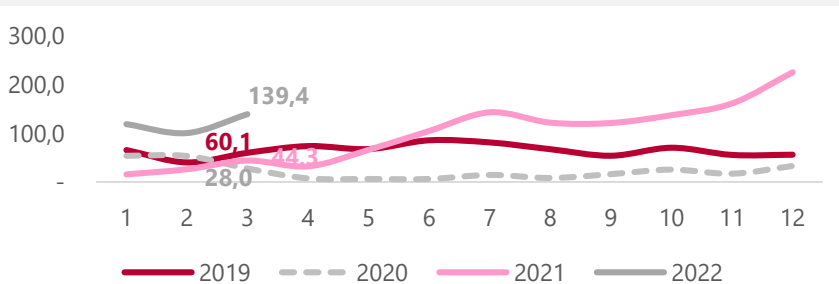
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



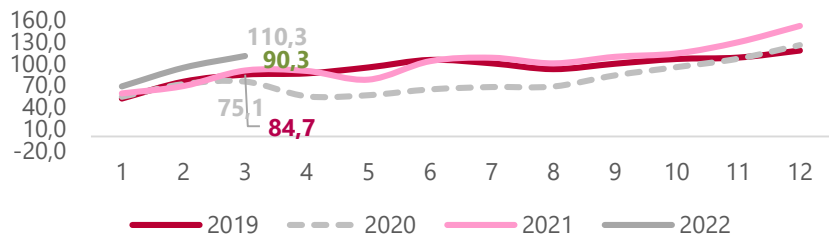
Índices productividad
Total nacional



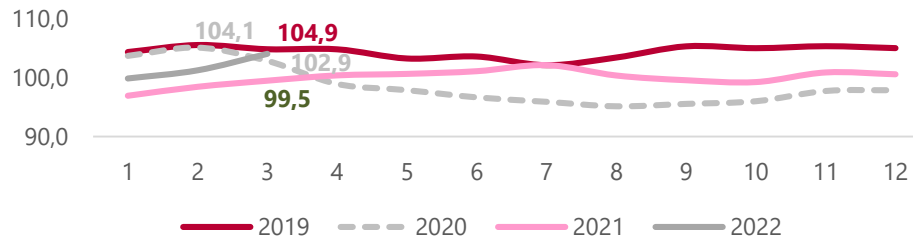
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

Índices base 2021

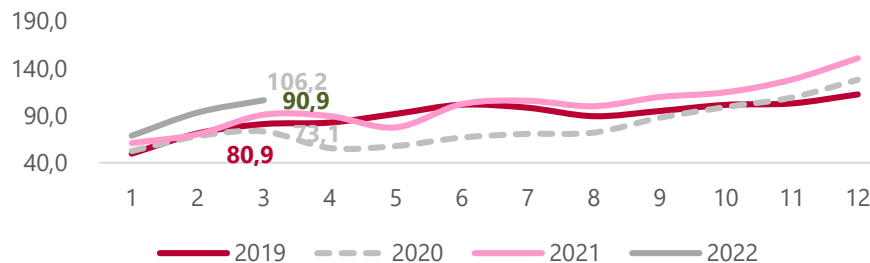
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



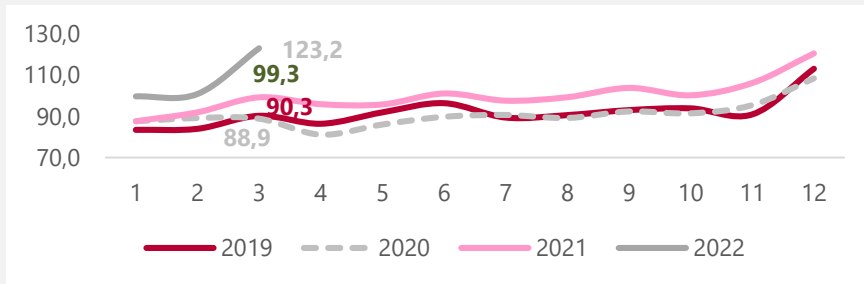
Índices productividad
Total nacional



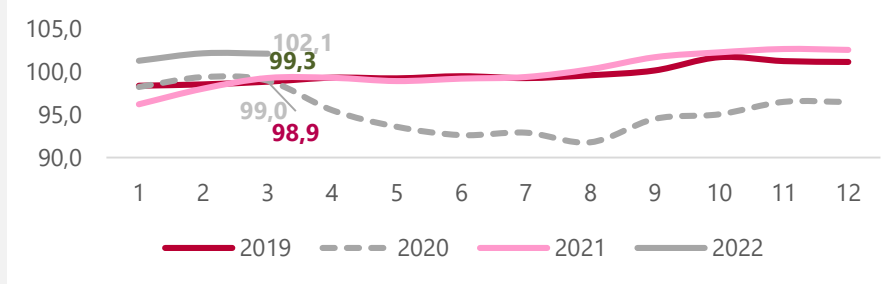
Telecomunicaciones

Índices base 2021

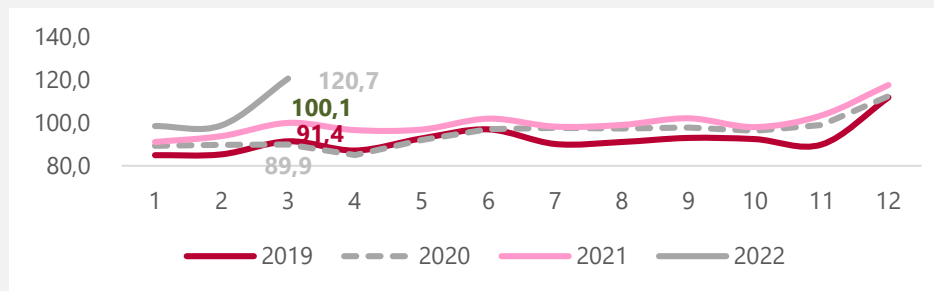
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



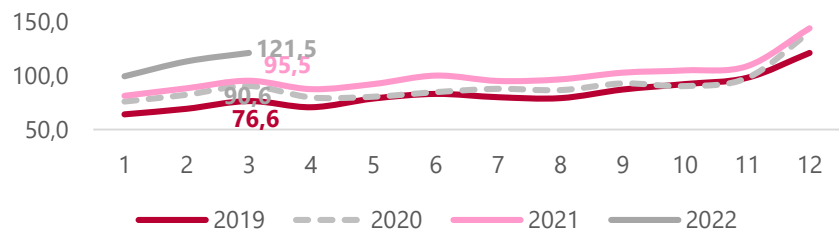
Índices productividad
Total nacional



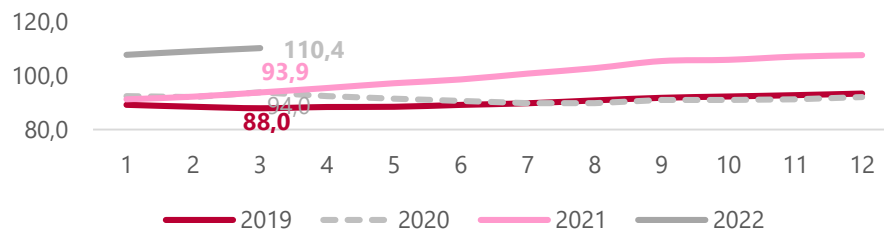
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Índices base 2021

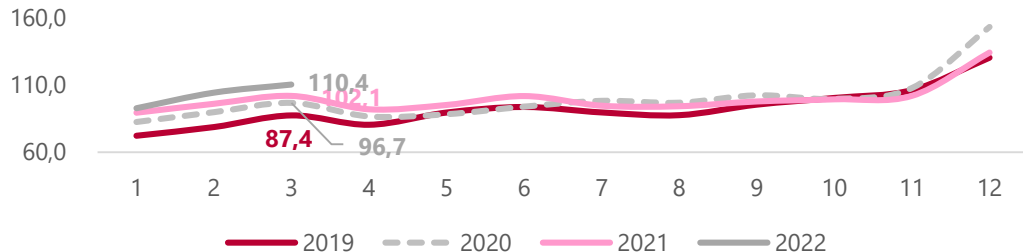
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



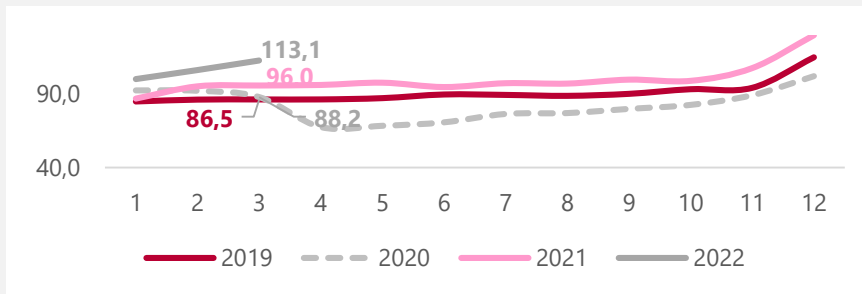
Índices productividad
Total nacional



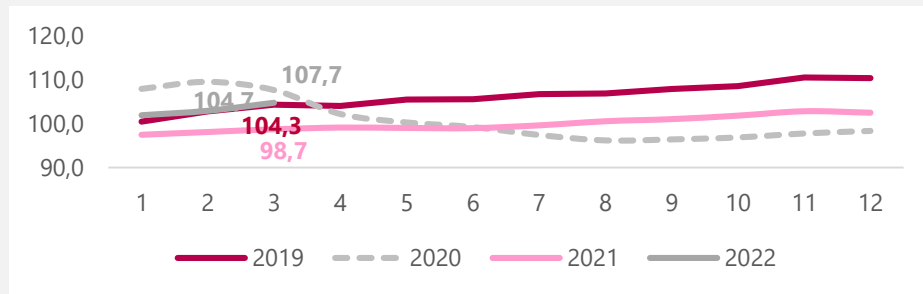
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo

Índices base 2021

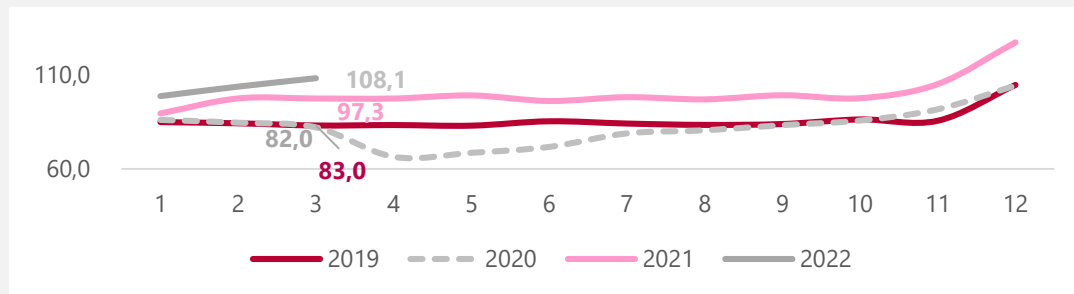
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



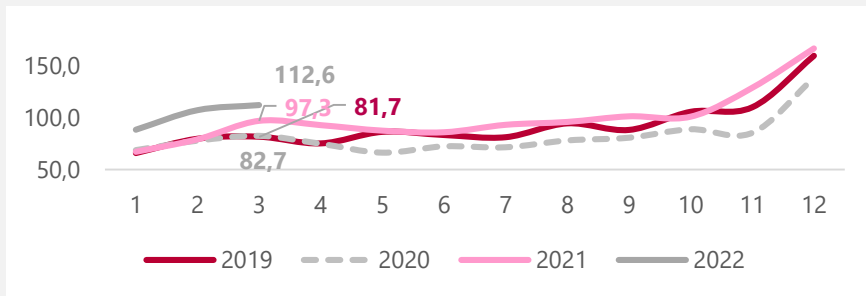
Índices productividad
Total nacional



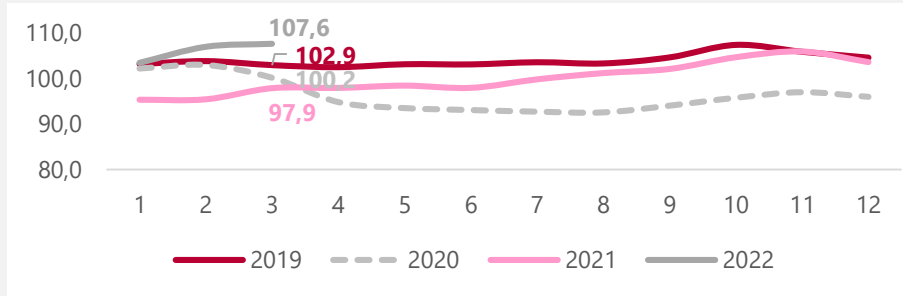
Actividades profesionales científicas y técnicas

Índices base 2021

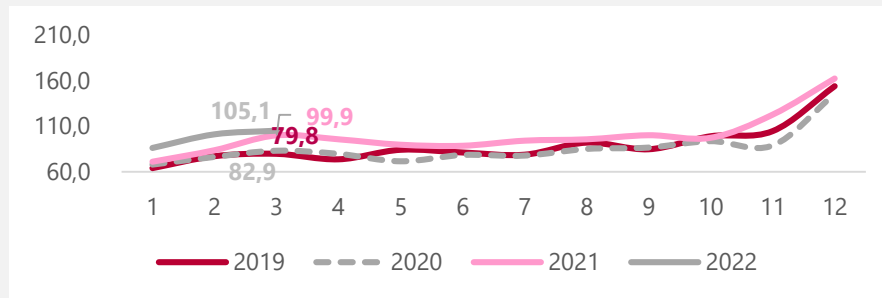
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



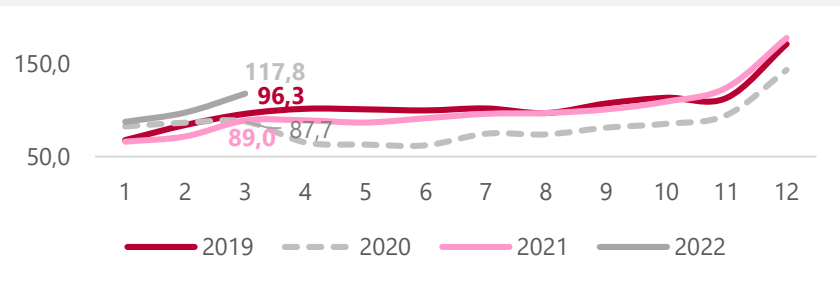
Índices productividad
Total nacional



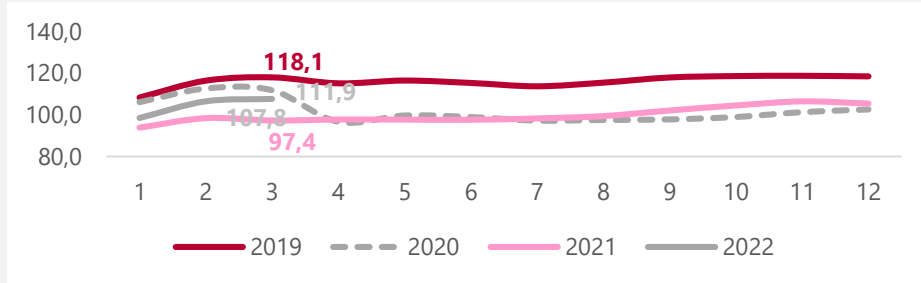
Publicidad

Índices base 2021

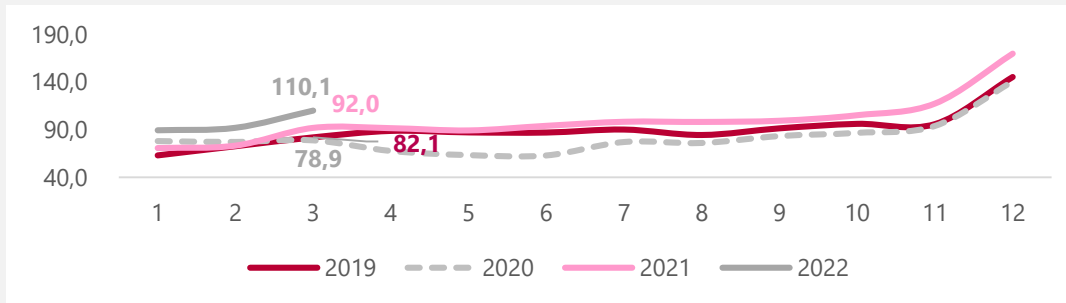
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



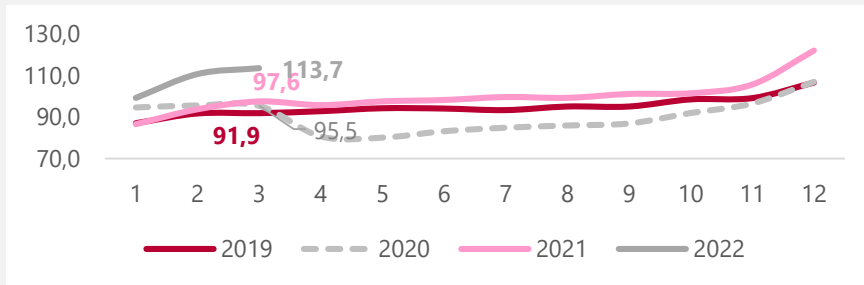
Índices productividad
Total nacional



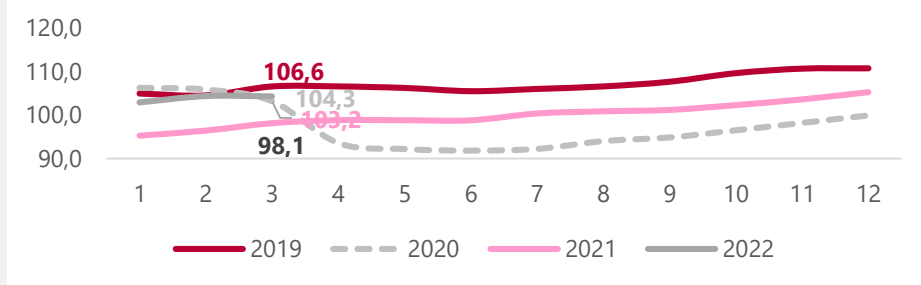
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

Índices base 2021

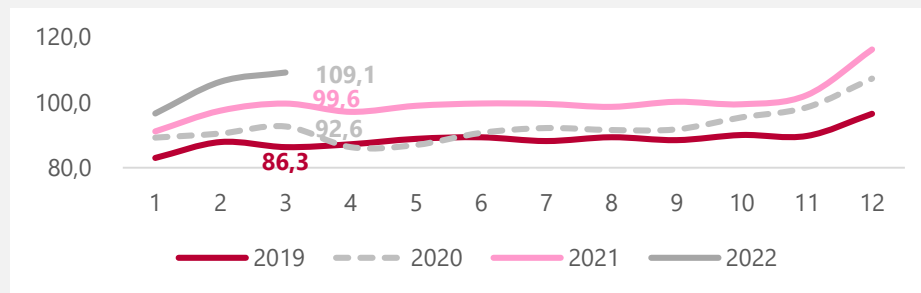
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



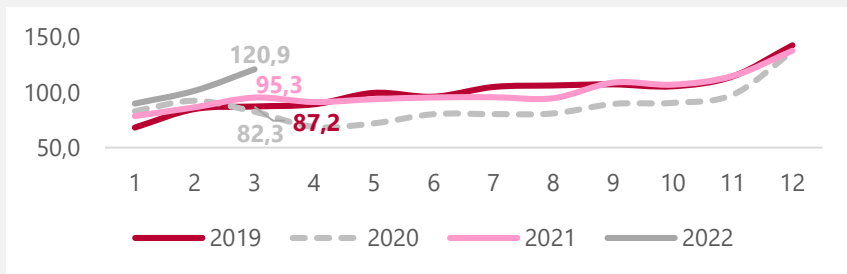
Índices productividad
Total nacional



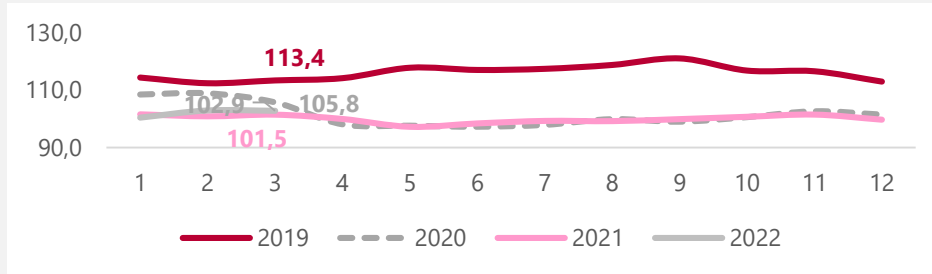
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

Índices base 2021

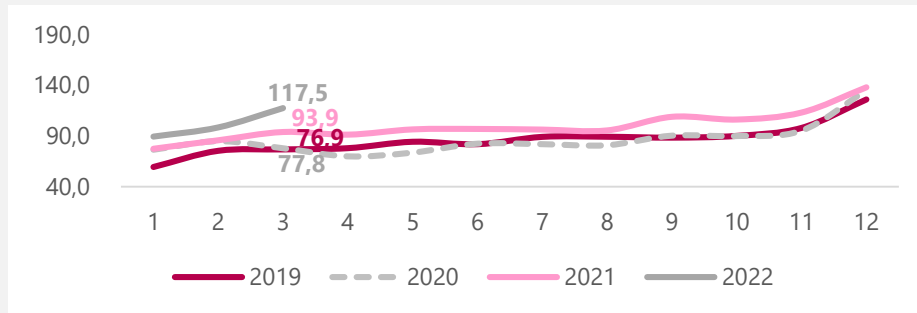
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional

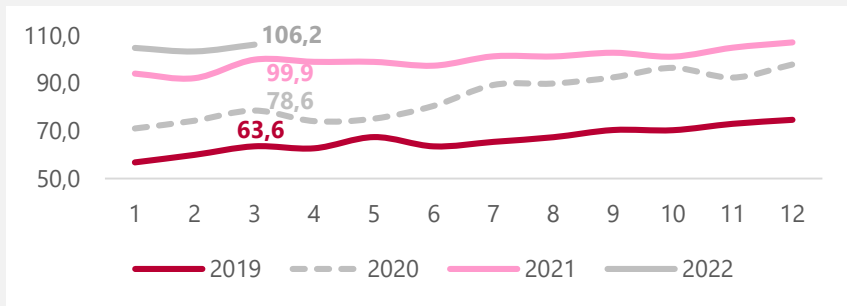




Actividades de centros de llamadas (Call center) Índices base 2021

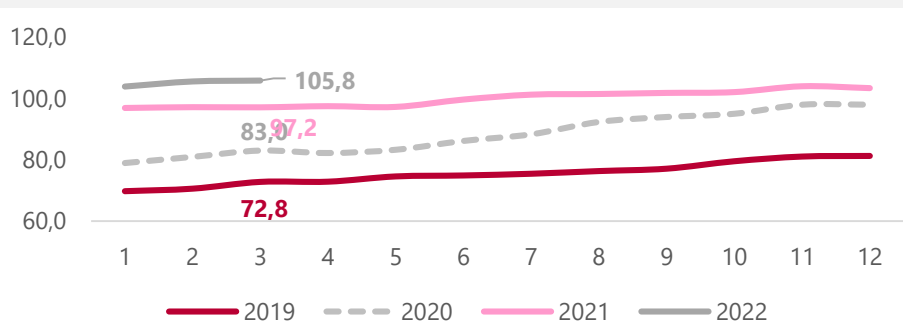
Índices Ingresos nominales

Total nacional



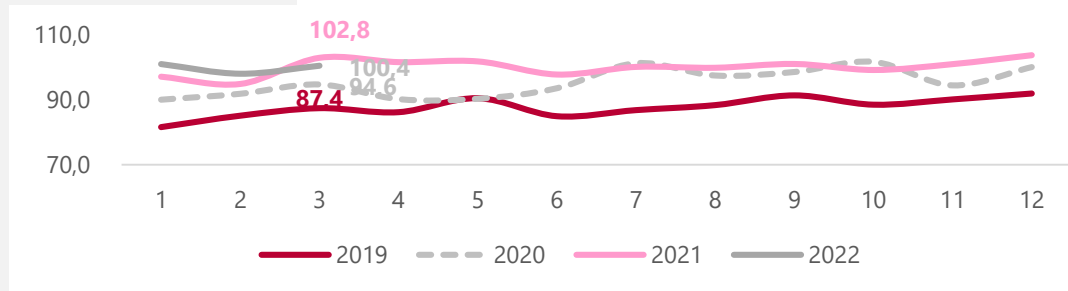
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

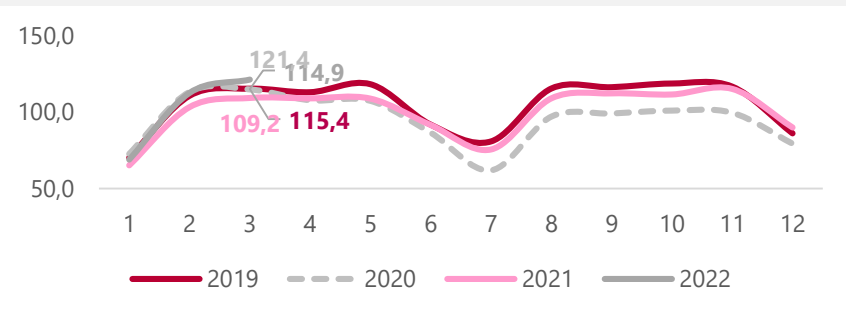
Total nacional



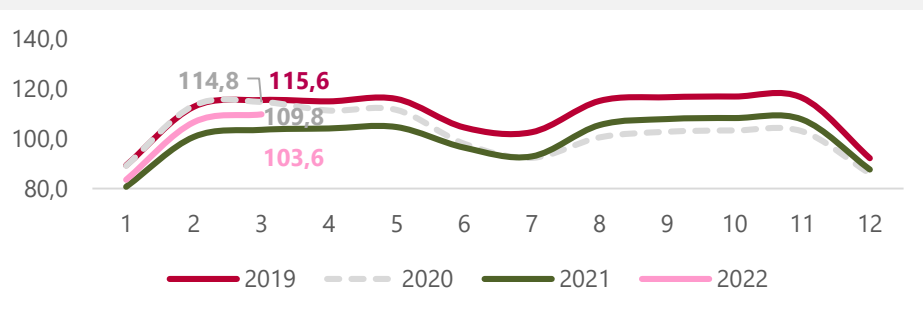
Educación superior privada

Índices base 2021

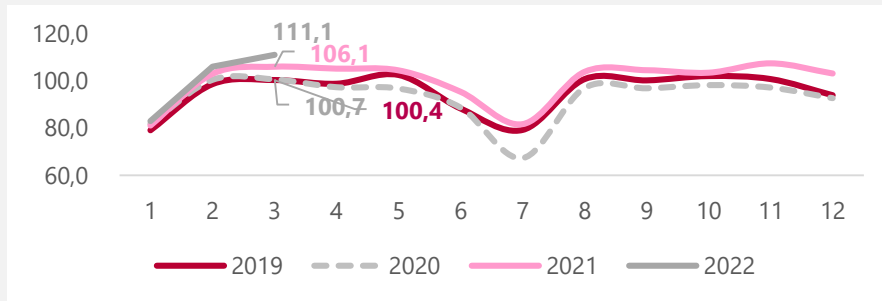
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional

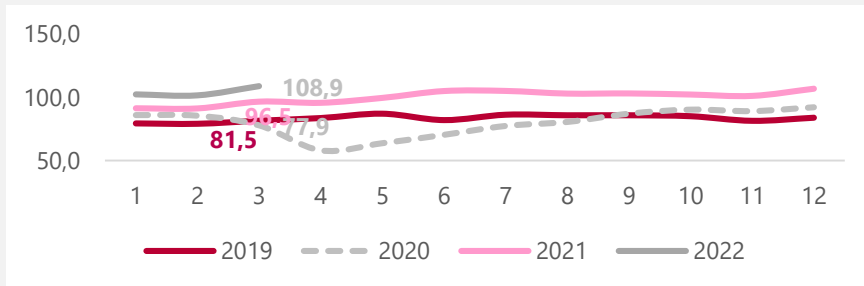


Índices productividad
Total nacional

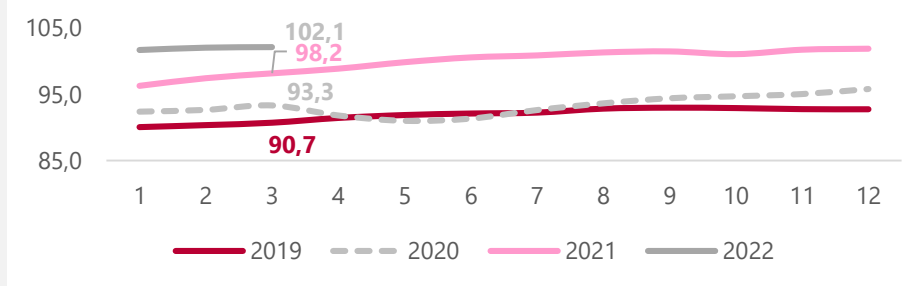


Salud humana privada con internación Índices base 2021

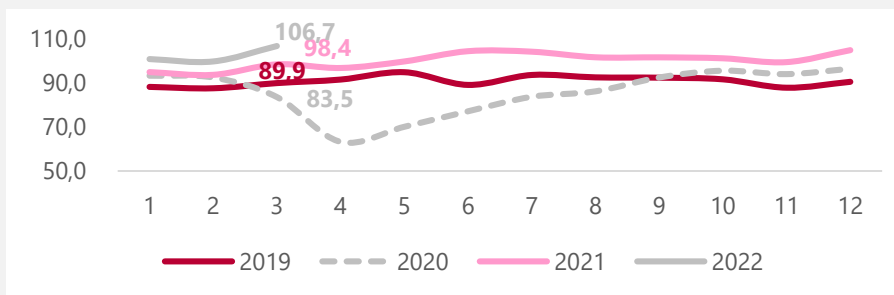
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



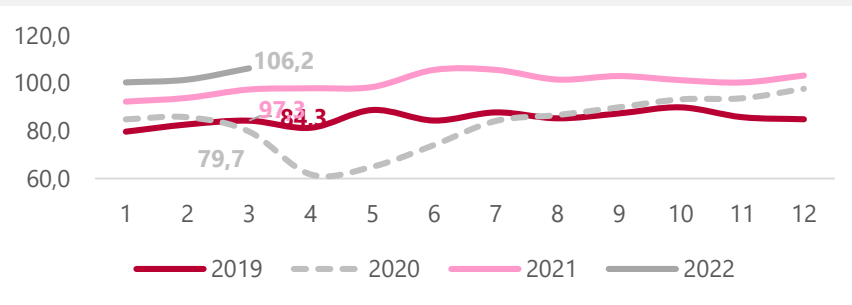
Índices productividad
Total nacional



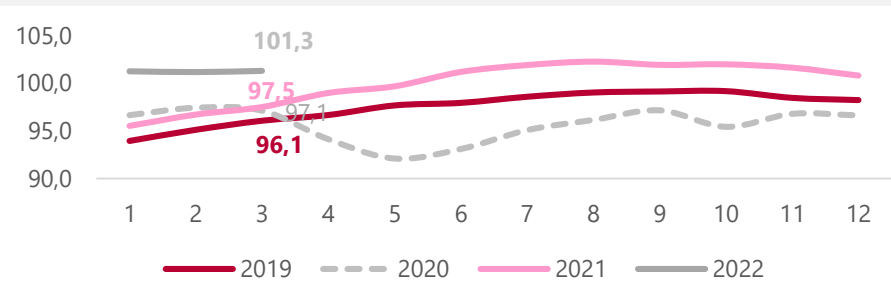
Salud humana privada sin internación

Índices base 2021

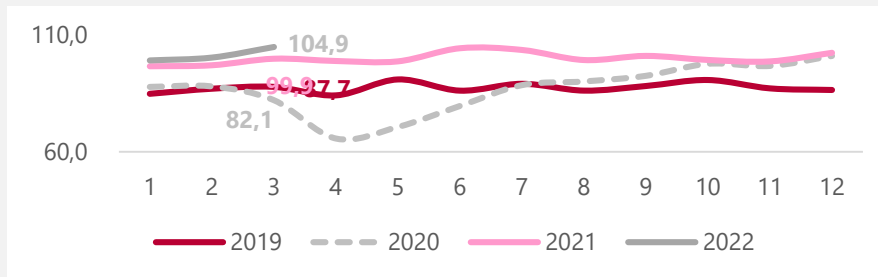
Índices Ingresos nominales
Total nacional



Índices personal ocupado total
Total nacional



Índices productividad
Total nacional

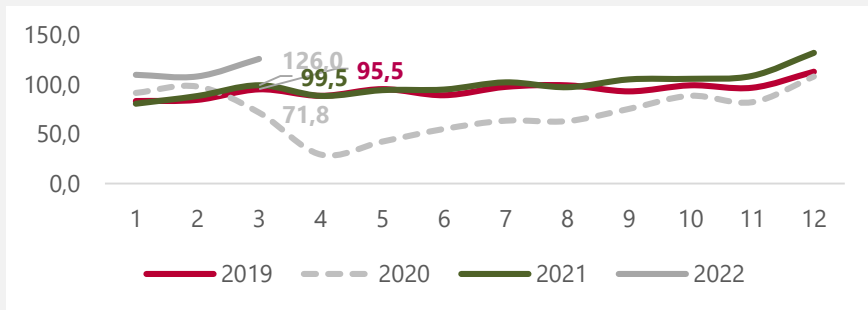


Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Índices base 2021

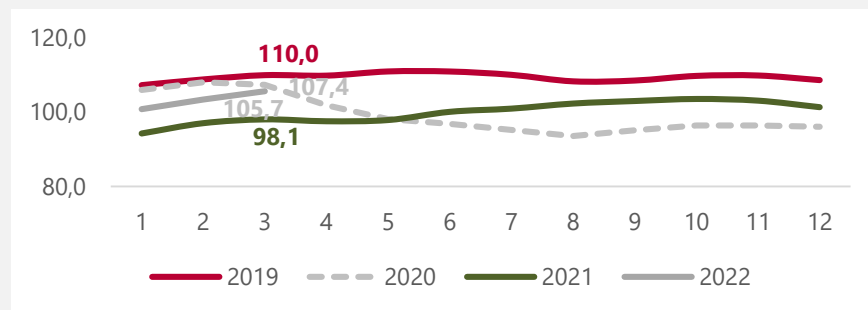
Índices Ingresos nominales

Total nacional



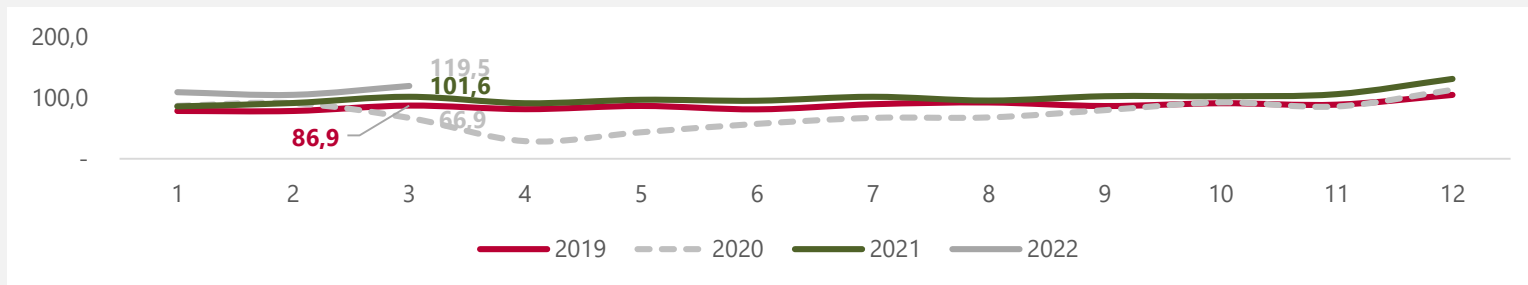
Índices personal ocupado total

Total nacional



Índices productividad

Total nacional



Variación trienal de la productividad

Marzo 2022 / marzo 2019

18 subsectores de servicios



Encuesta Mensual de Alojamiento

Resultados Marzo 2022

13 Mayo / 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

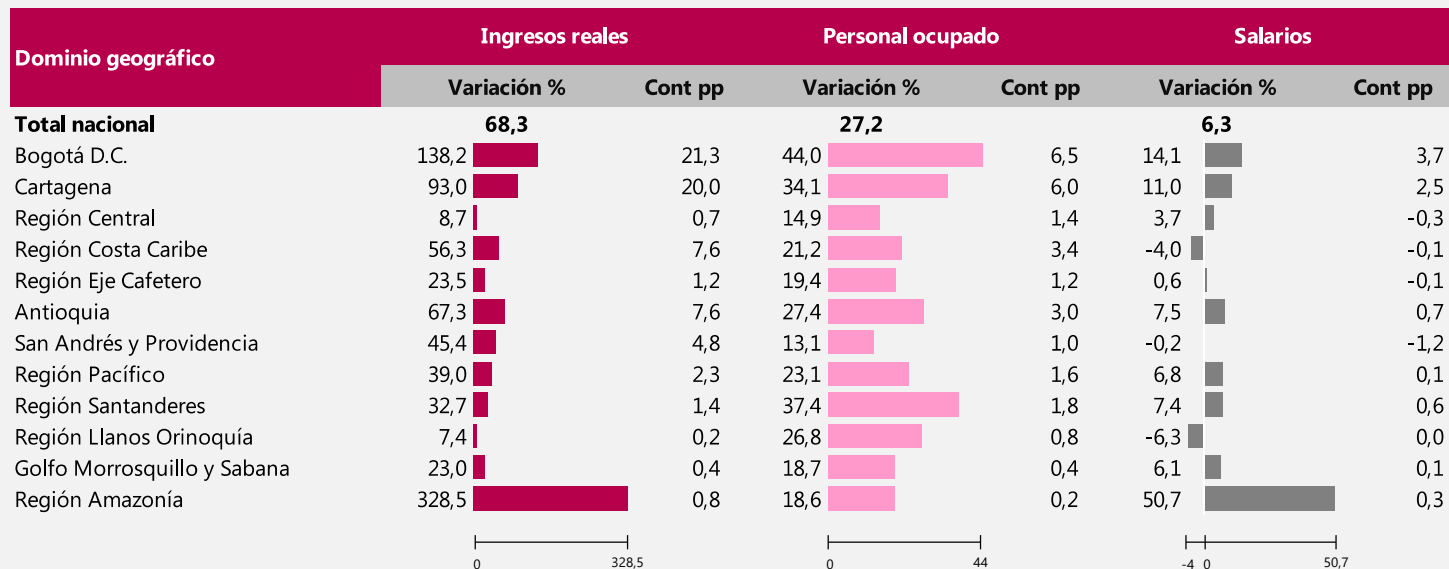
Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Marzo 2022/2021^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

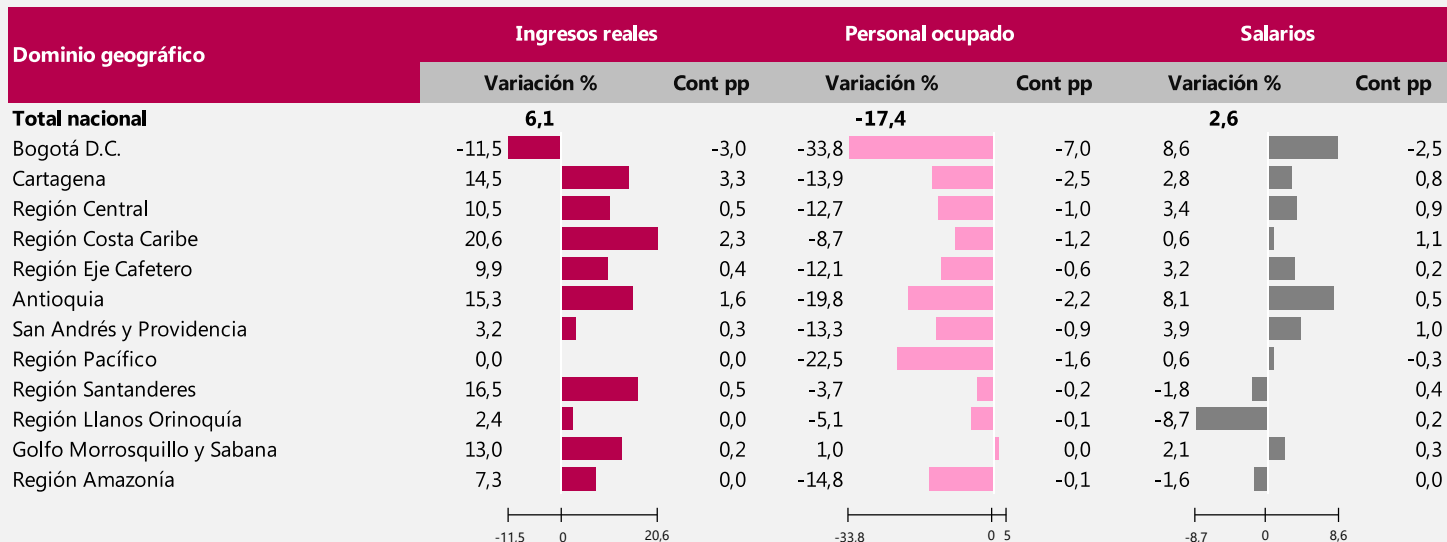
pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Marzo 2022/2019^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

^P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salario per cápita real Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales marzo 2022/marzo 2021			Variaciones mensuales marzo 2022 /febrero 2022			Variaciones trienales marzo 2022/marzo 2019			Variaciones año corrido ene - mar 22/ene - mar 21			Variaciones doce meses abr 21-mar22/abr 20-mar 21		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	68,3	27,2	6,3	19,6	3,6	-0,2	6,1	-17,4	2,6	76,4	26,6	8,1	187,3	16,5	29,6
Bogotá D.C.	138,2	44,0	14,1	37,0	8,2	2,3	-11,5	-33,8	8,6	121,9	34,9	16,4	159,6	0,6	43,7
Cartagena	93,0	34,1	11,0	16,3	2,4	-0,4	14,5	-13,9	2,8	112,6	35,1	13,6	276,1	20,9	35,4
Región Central	8,7	14,9	3,7	10,1	1,9	-1,3	10,5	-12,7	3,4	35,3	14,3	5,1	144,1	11,7	22,7
Región Costa Caribe	56,3	21,2	-4,0	23,9	2,2	-2,3	20,6	-8,7	0,6	51,3	22,1	-2,8	169,8	24,7	21,8
Región Eje Cafetero	23,5	19,4	0,6	15,7	3,6	-0,9	9,9	-12,1	3,2	36,6	19,2	3,0	118,1	23,2	21,7
Antioquia	67,3	27,4	7,5	17,1	2,3	2,3	15,3	-19,8	8,1	75,2	28,2	7,5	166,5	18,7	25,7
San Andrés y Providencia	45,4	13,1	-0,2	3,2	0,2	-0,9	3,2	-13,3	3,9	72,4	17,5	4,4	328,7	20,9	25,9
Región Pacífico	39,0	23,1	6,8	19,0	5,5	1,5	0,0	-22,5	0,6	53,4	22,3	6,6	147,2	8,3	27,5
Región Santanderes	32,7	37,4	7,4	17,7	4,0	-2,6	16,5	-3,7	-1,8	41,0	40,5	9,7	129,1	33,7	30,0
Región Llanos Orinoquía	7,4	26,8	-6,3	18,3	10,5	-9,0	2,4	-5,1	-8,7	23,3	25,4	0,4	98,4	20,4	18,4
Golfo Morrosquillo y Sabana	23,0	18,7	6,1	8,7	0,6	-0,3	13,0	1,0	2,1	34,7	22,6	6,3	147,4	23,5	27,6
Región Amazonia	328,5	18,6	50,7	16,6	0,6	-0,6	7,3	-14,8	-1,6	231,0	17,4	42,9	289,1	13,2	36,2

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Tarifas

Variación^p mensual y anual de tarifas según tipo de acomodación Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variación anual marzo (2022/2021)		Variación mensual marzo 2022/febrero 2022	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Total nacional	18,6	21,2	2,4	2,3
Bogotá D.C.	16,4	21,3	2,8	2,9
Cartagena	25,6	23,2	1,5	0,6
Región Central	11,7	9,9	-0,2	0,3
Región Costa Caribe	24,8	33,9	10,6	13,8
Región Eje Cafetero	9,7	3,4	3,4	5,1
Antioquia	24,9	19,6	2,4	2,8
San Andrés y Providencia	20,4	16,3	1,4	-1,8
Región Pacífico	3,8	7,9	-2,8	-2,4
Región Santanderes	8,9	13,4	-1,1	-1,4
Región Llanos Orinoquía	4,0	7,0	-0,3	-0,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	9,4	13,9	-2,2	-0,1
Región Amazonía	28,1	49,1	-0,8	2,0

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

p: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Índices y variación anual de los ingresos reales

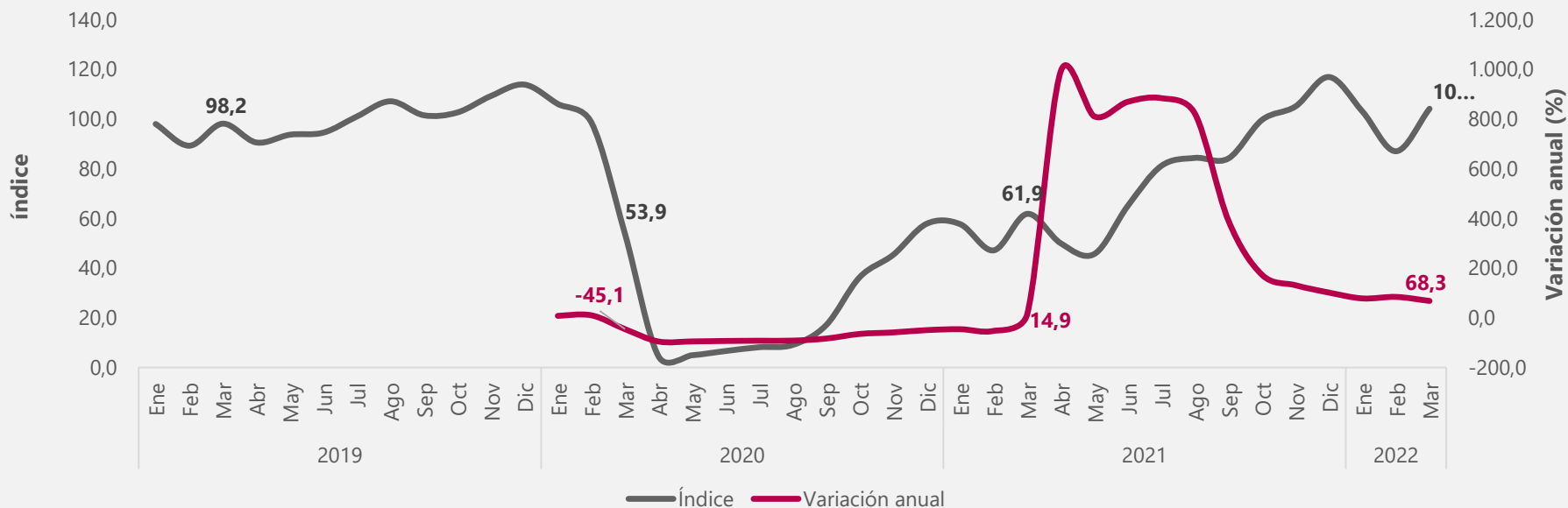
Total nacional y 12 regiones

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100

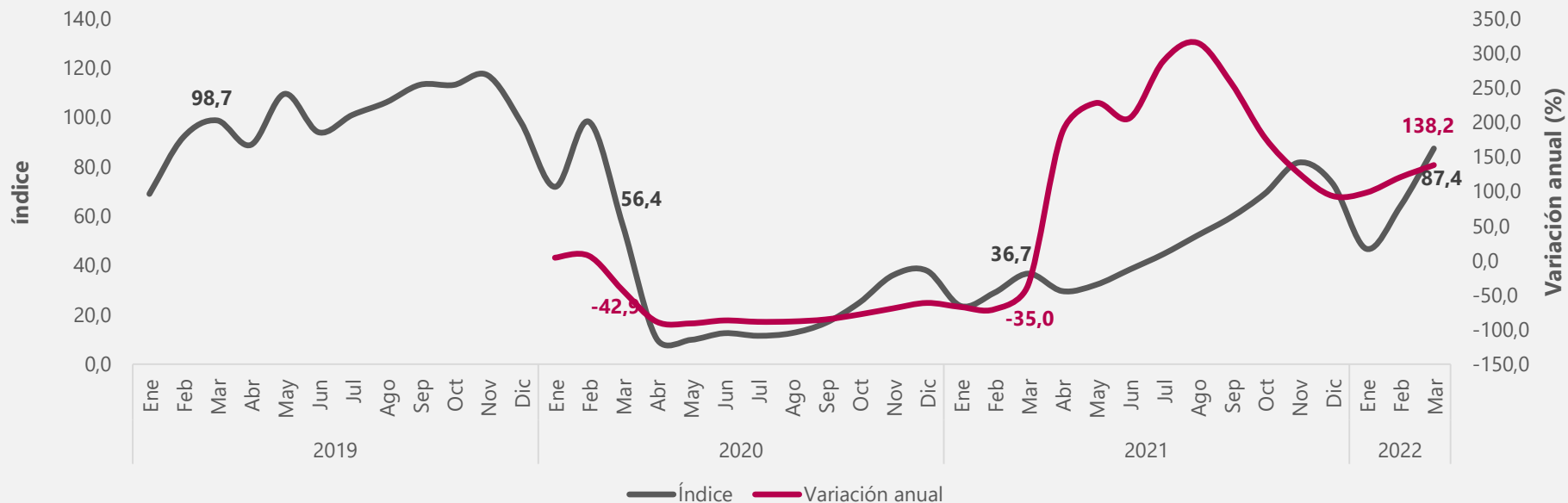


Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100

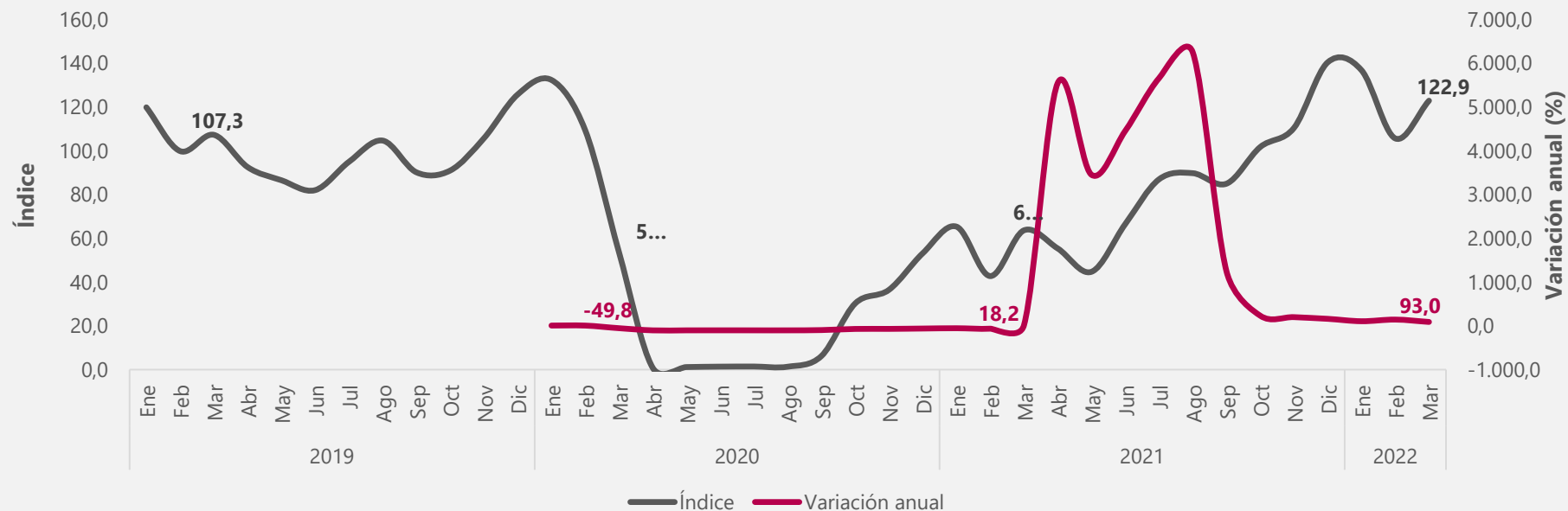


Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100

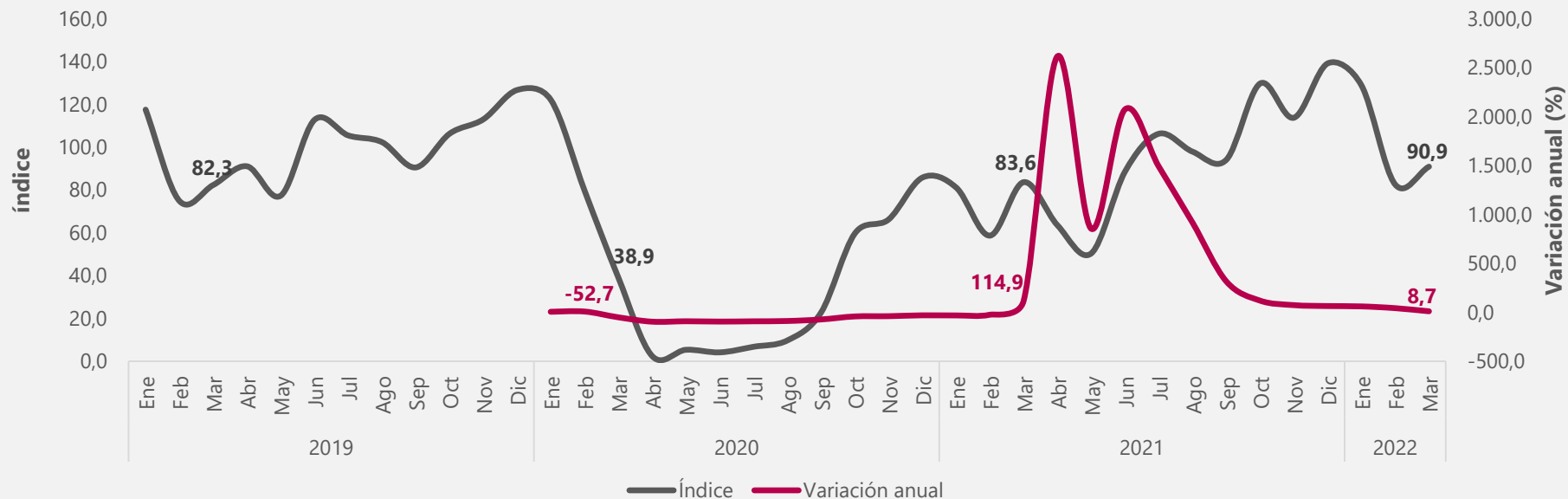


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100

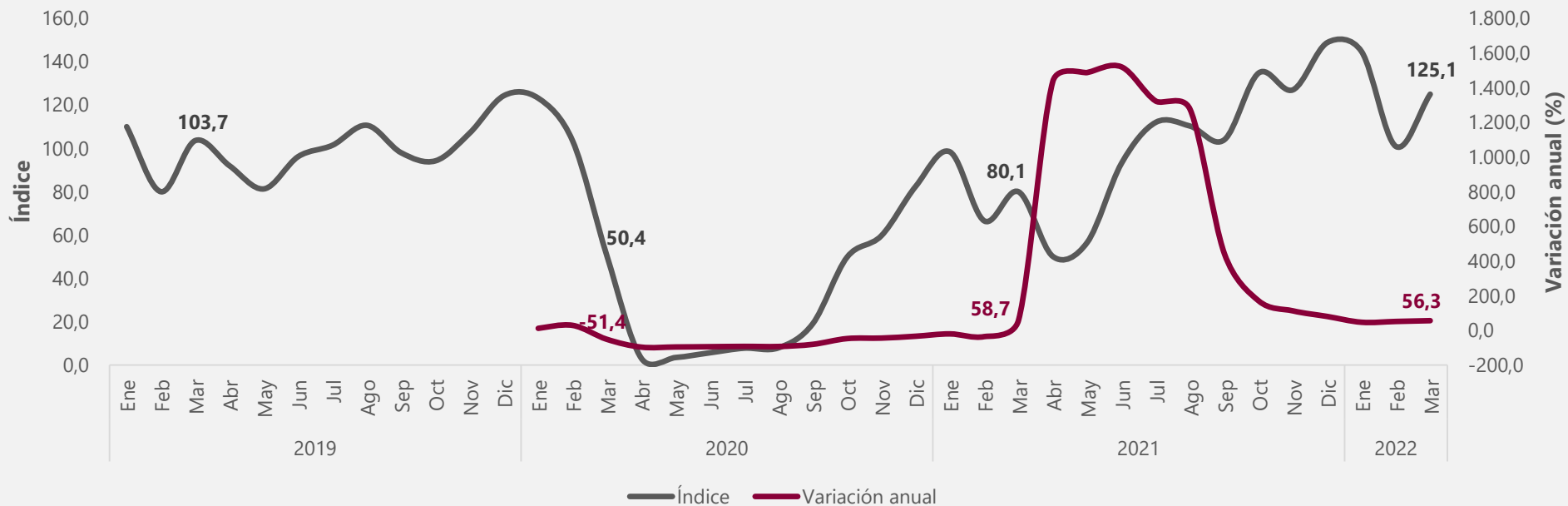


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

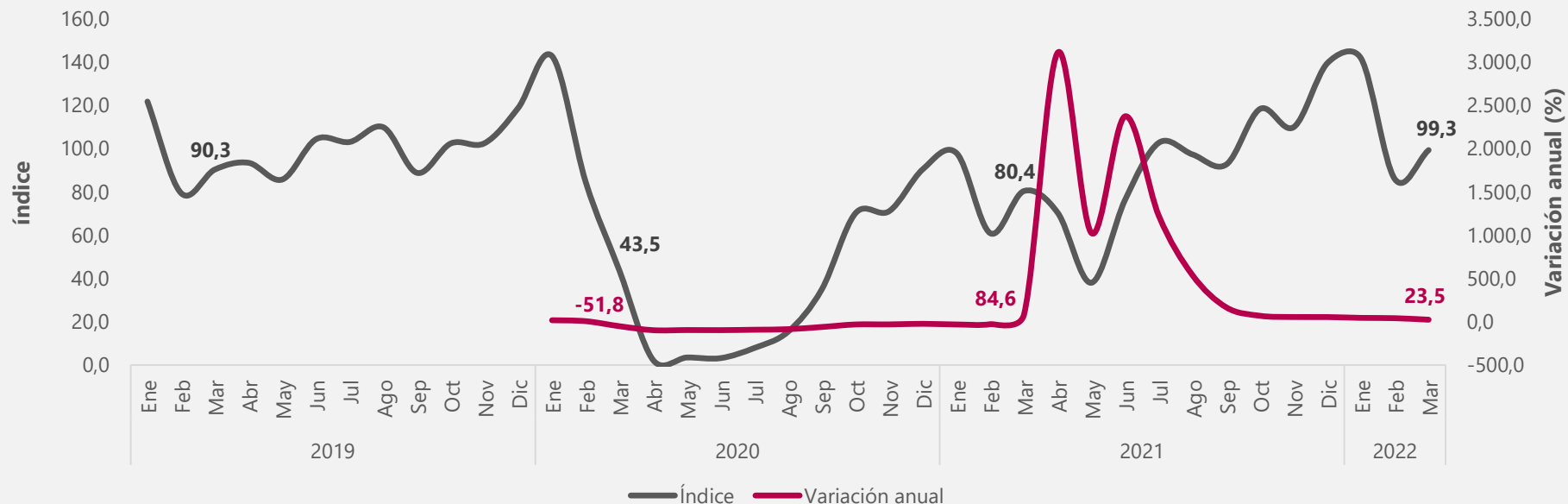
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

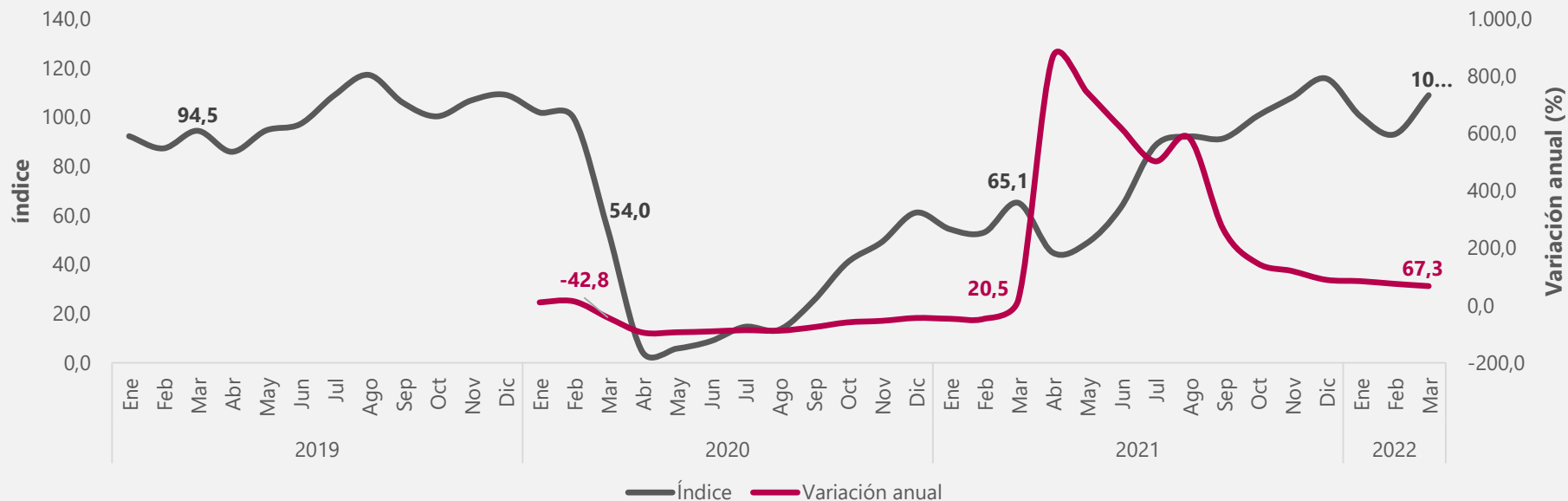


Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100

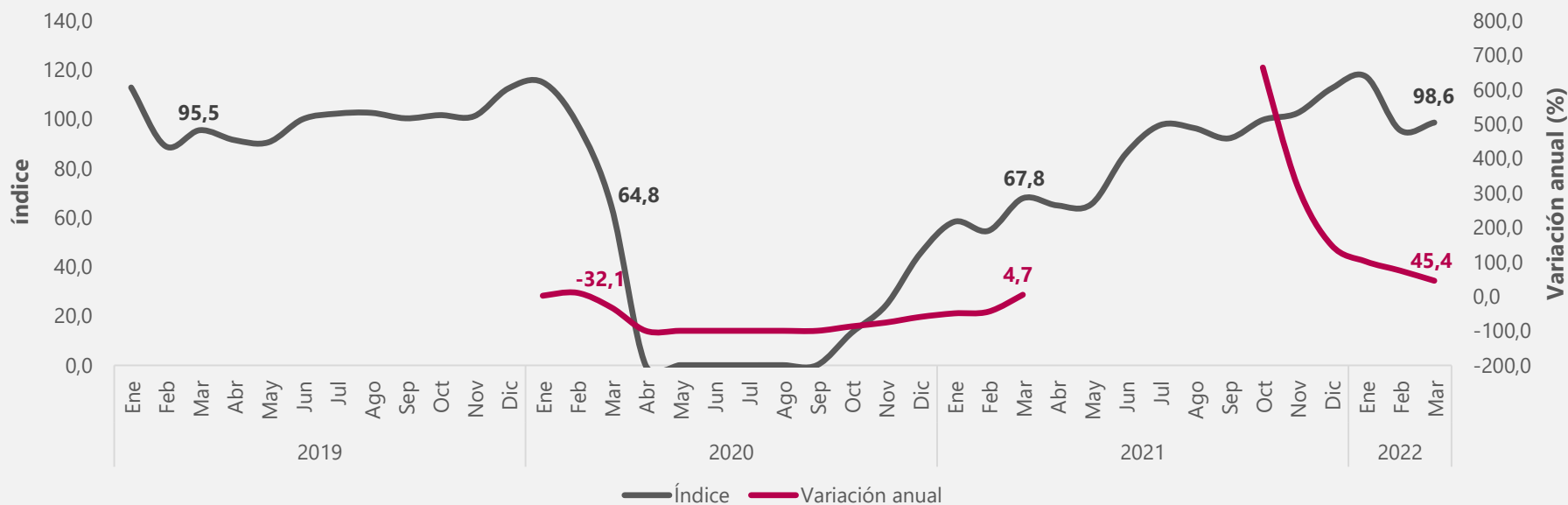


Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta julio de 2021 no se presenta variación anual al no tener ingresos en los meses de abril hasta julio de 2020.

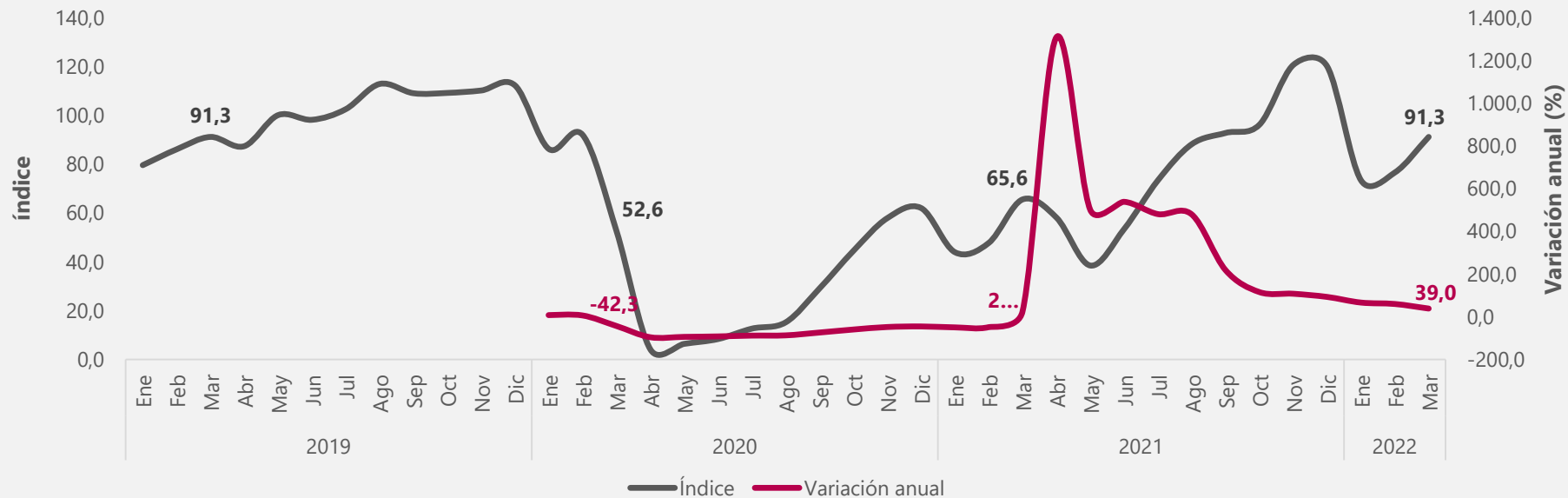
Nota: Para los meses agosto y septiembre de 2021 variación anual superior a 10.000%

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



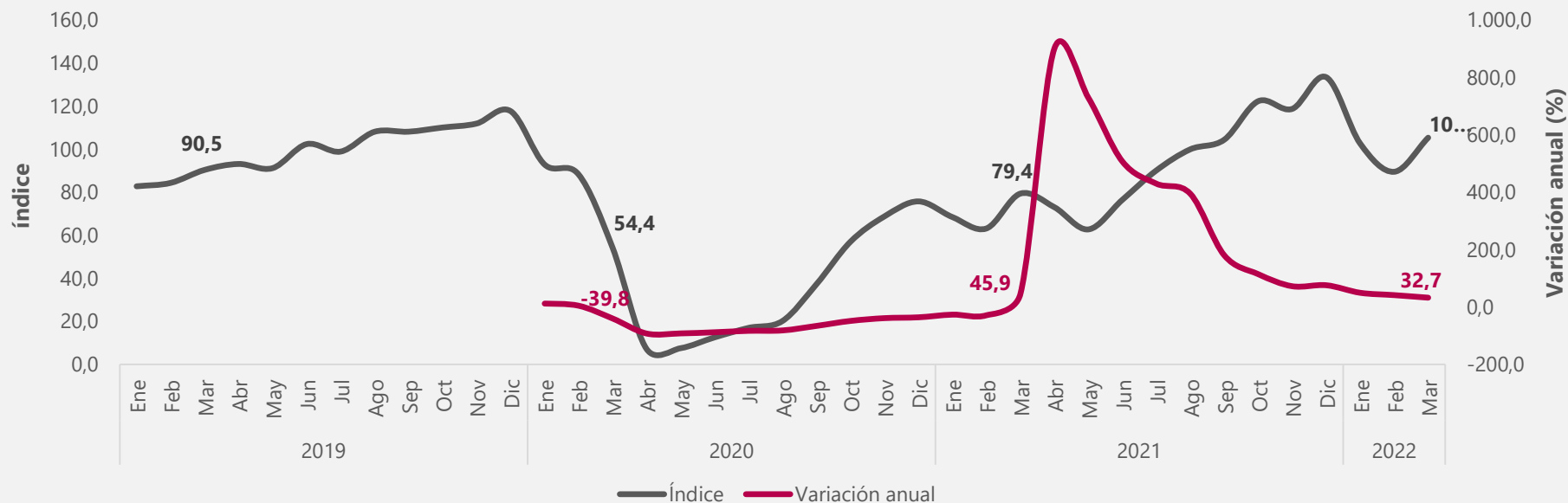
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

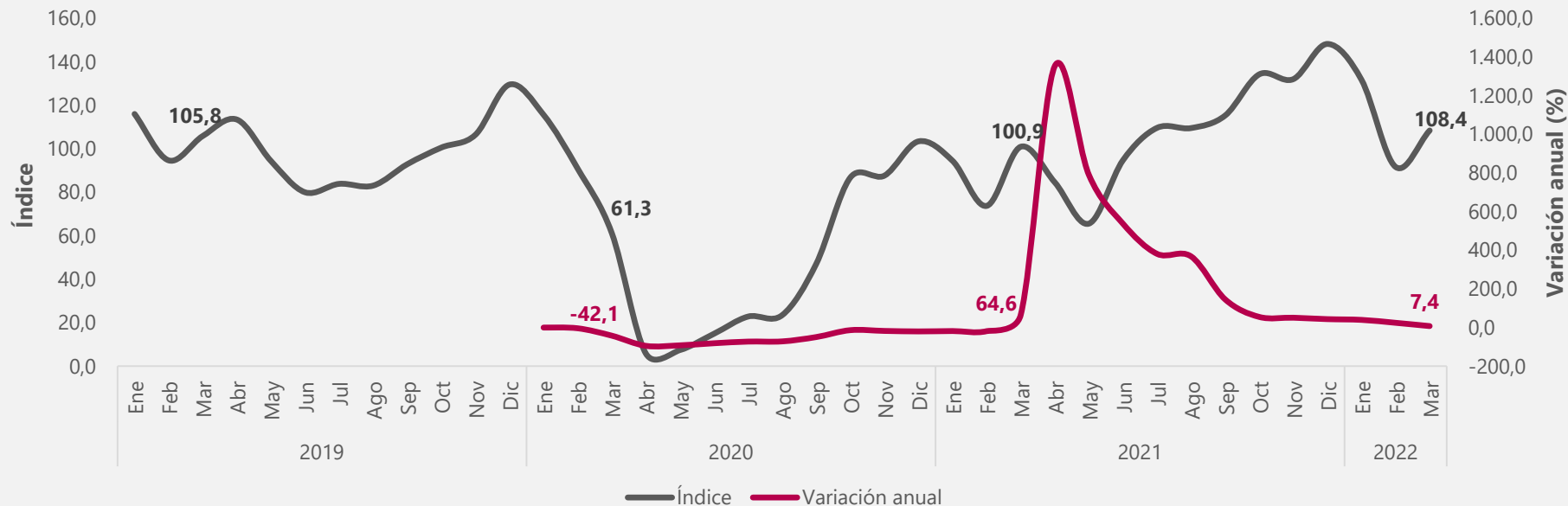
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

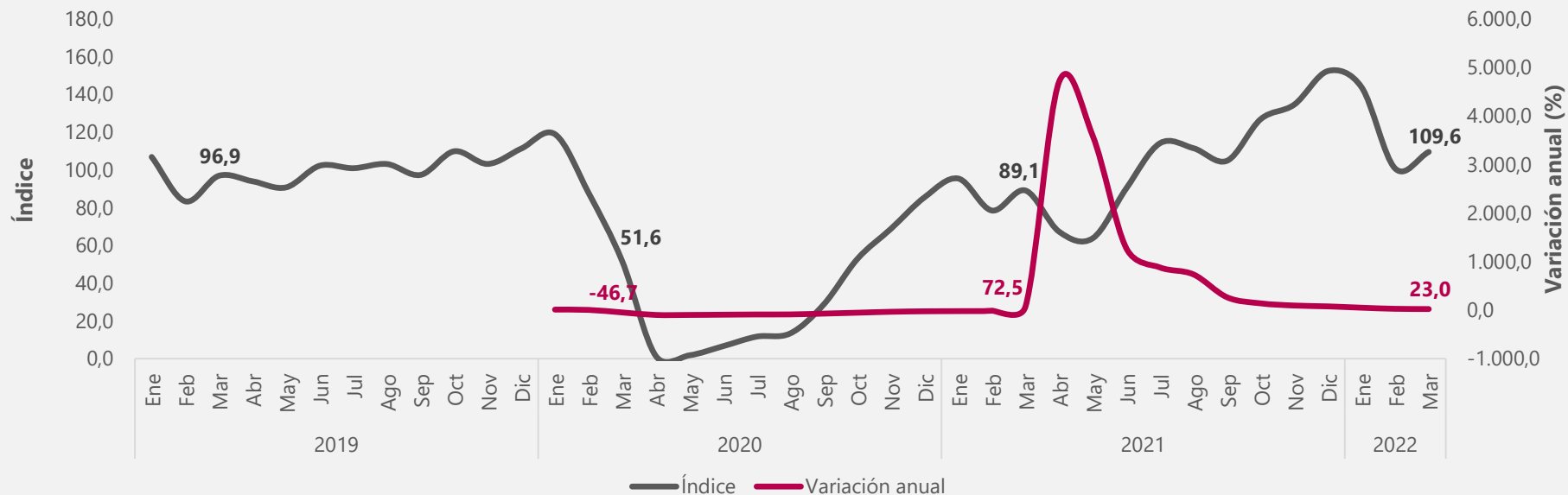
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

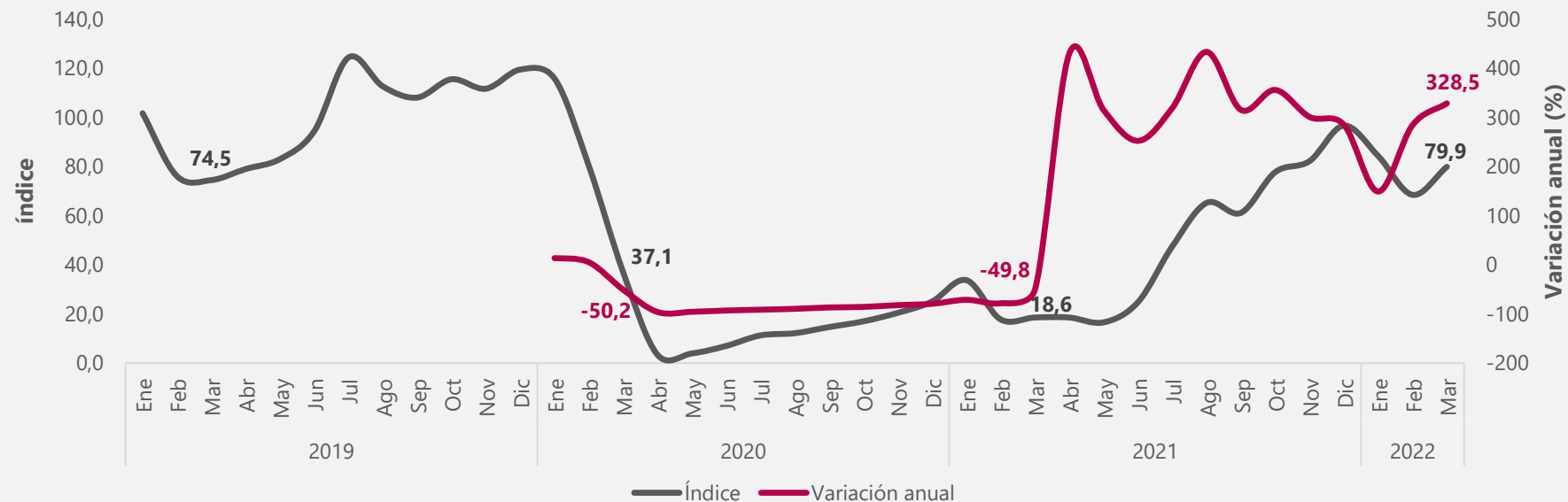
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – marzo 2022p

Base 2019 = 100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

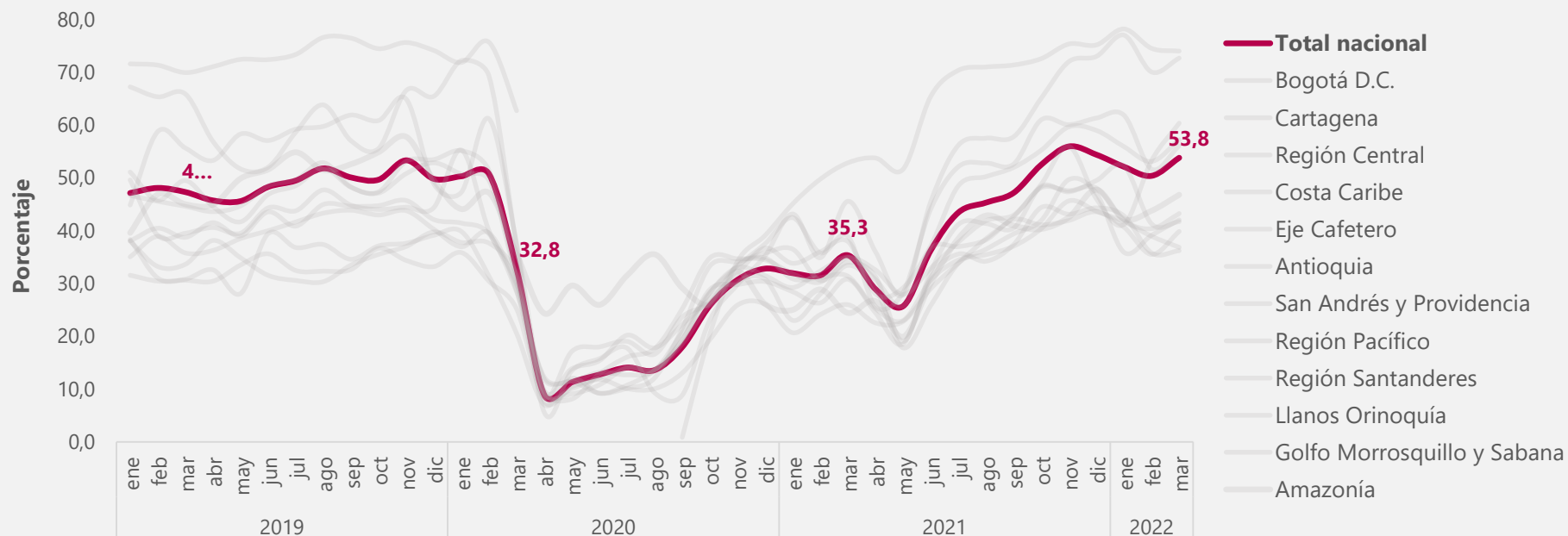
Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – marzo 2022**

Porcentaje de ocupación

Total Nacional

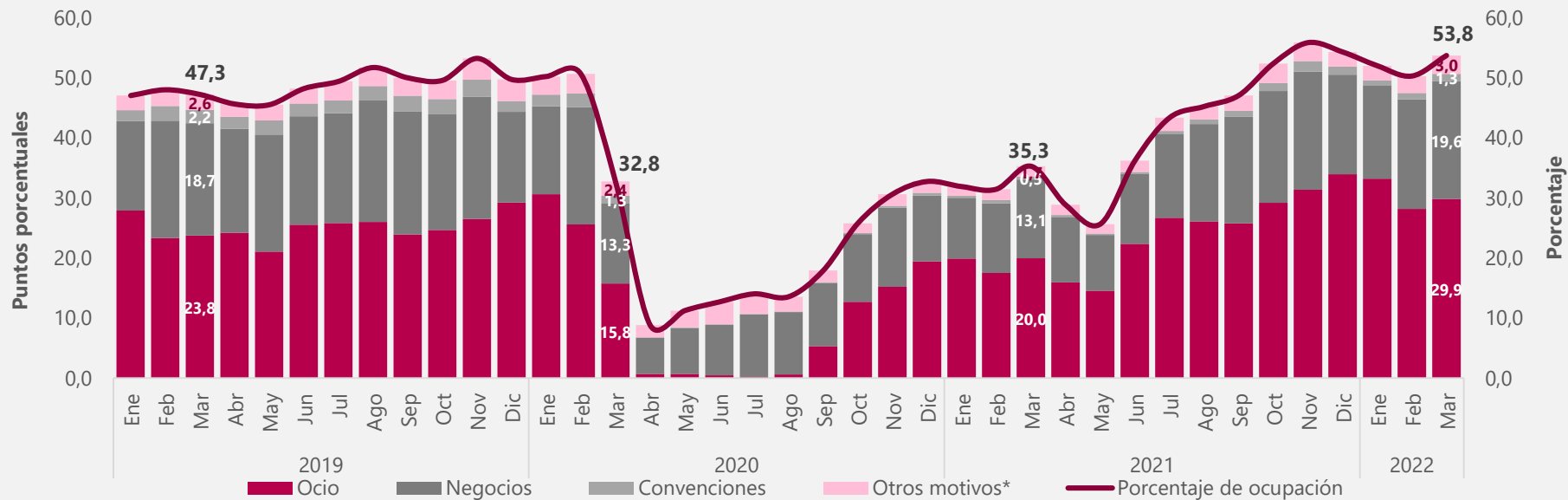
Enero 2019 – marzo 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – marzo 2022p

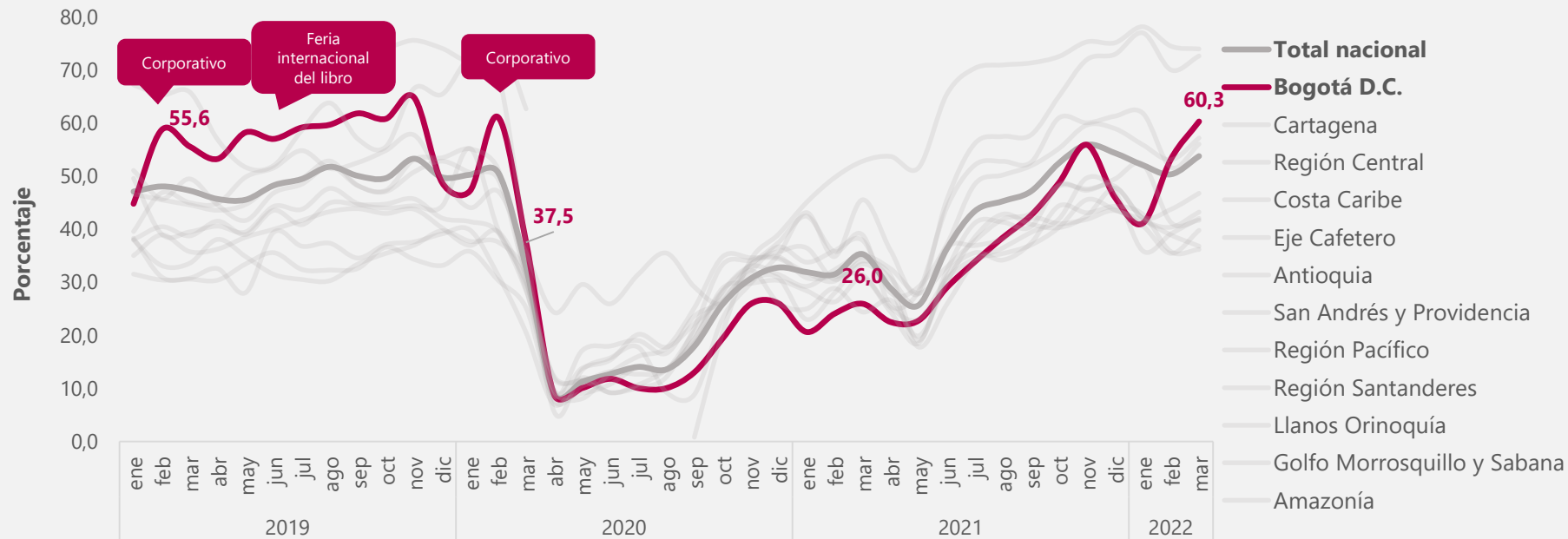


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

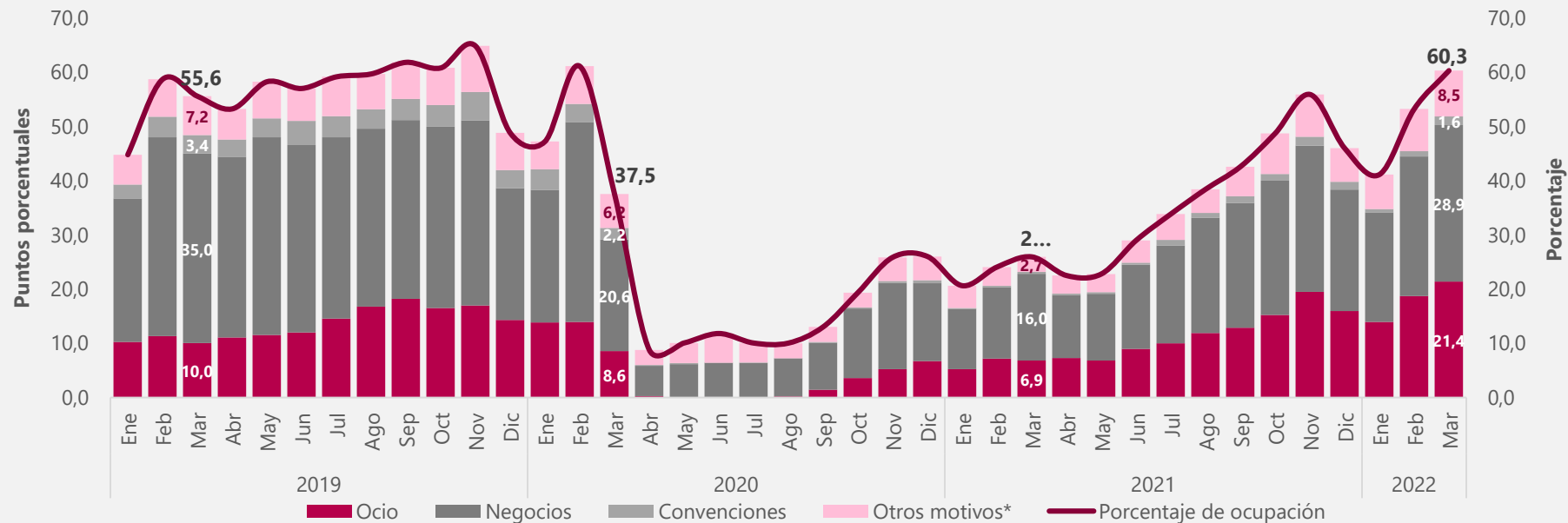
Porcentaje de ocupación Bogotá Enero 2019 – marzo 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – marzo 2022p

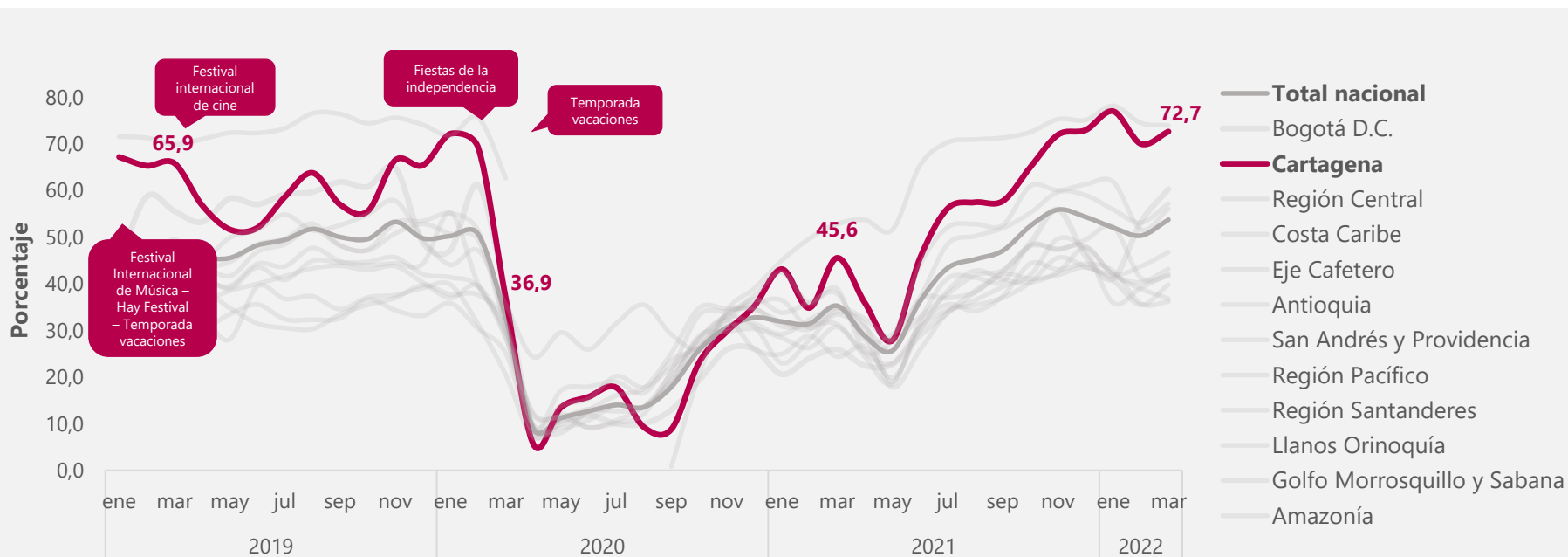


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

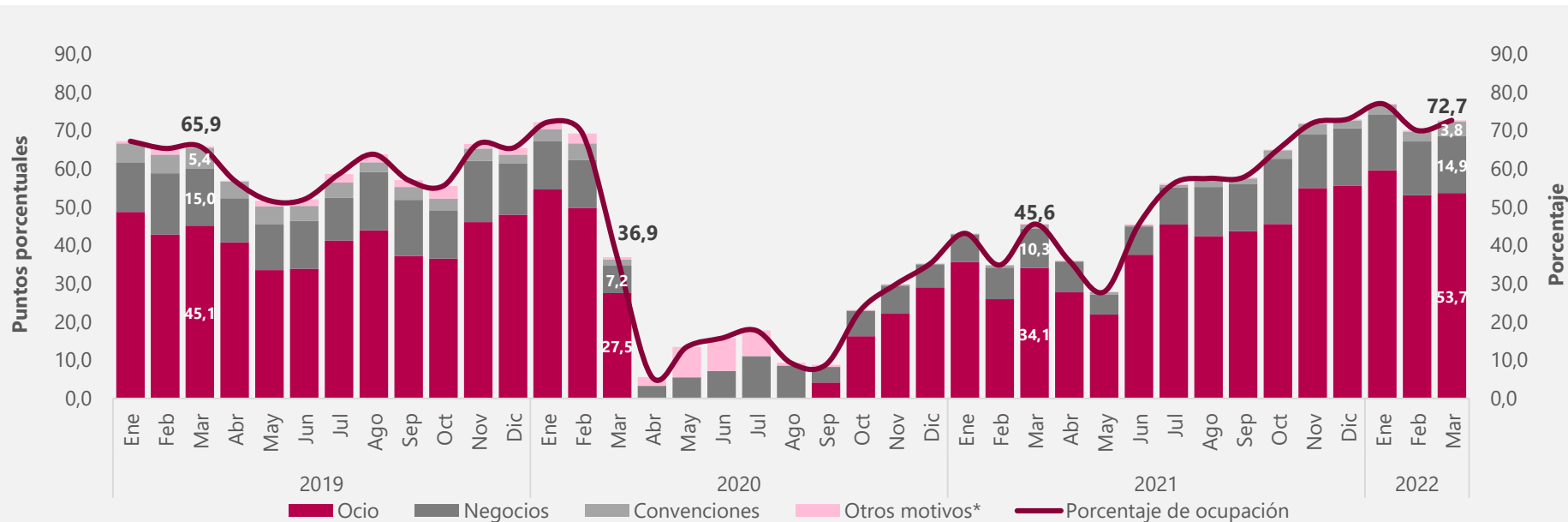
Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – marzo 2022p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – marzo 2022p

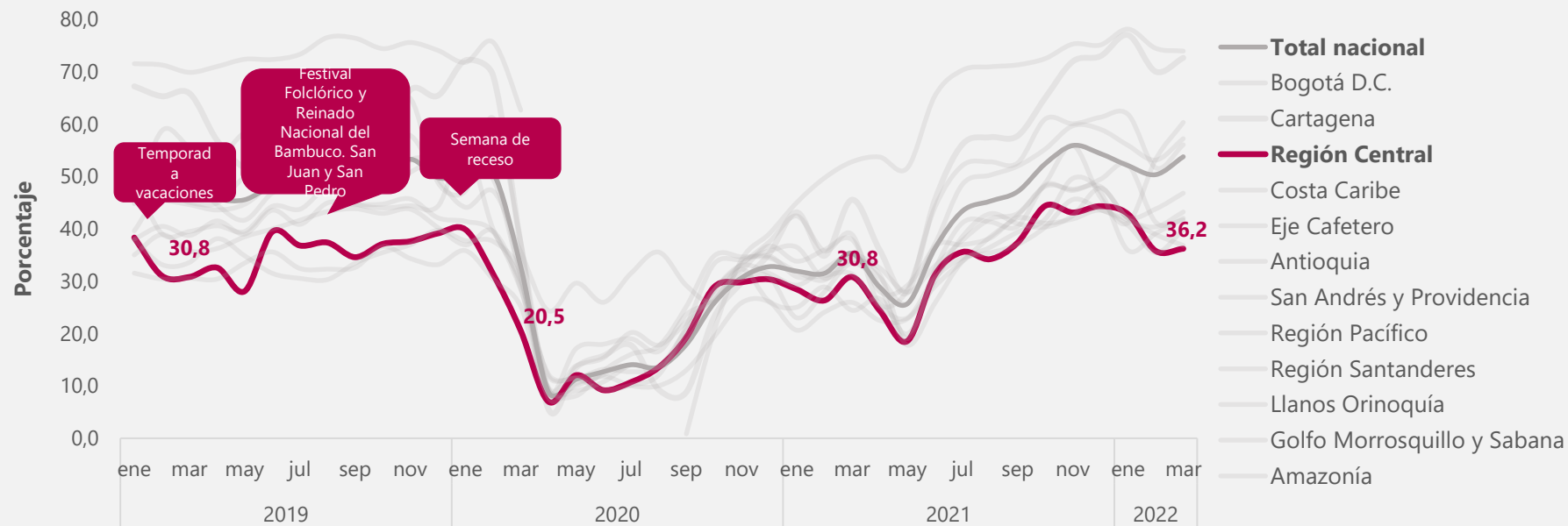


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – marzo 2022p

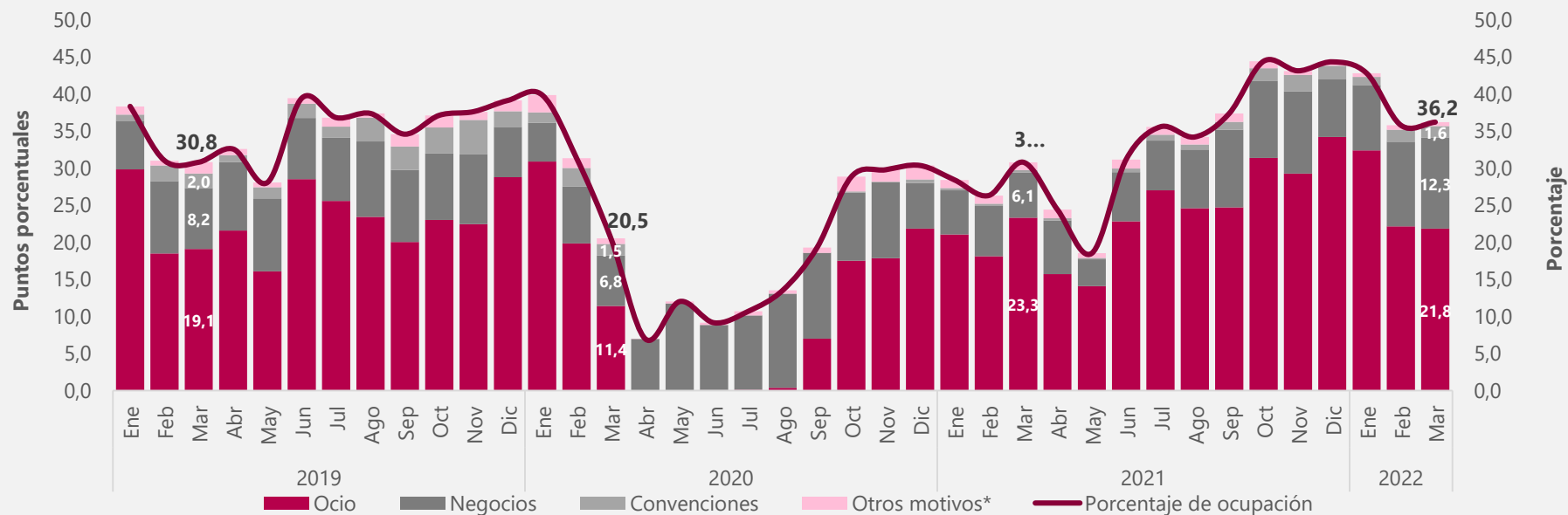


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
 P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Central

Enero 2019 – marzo 2022p



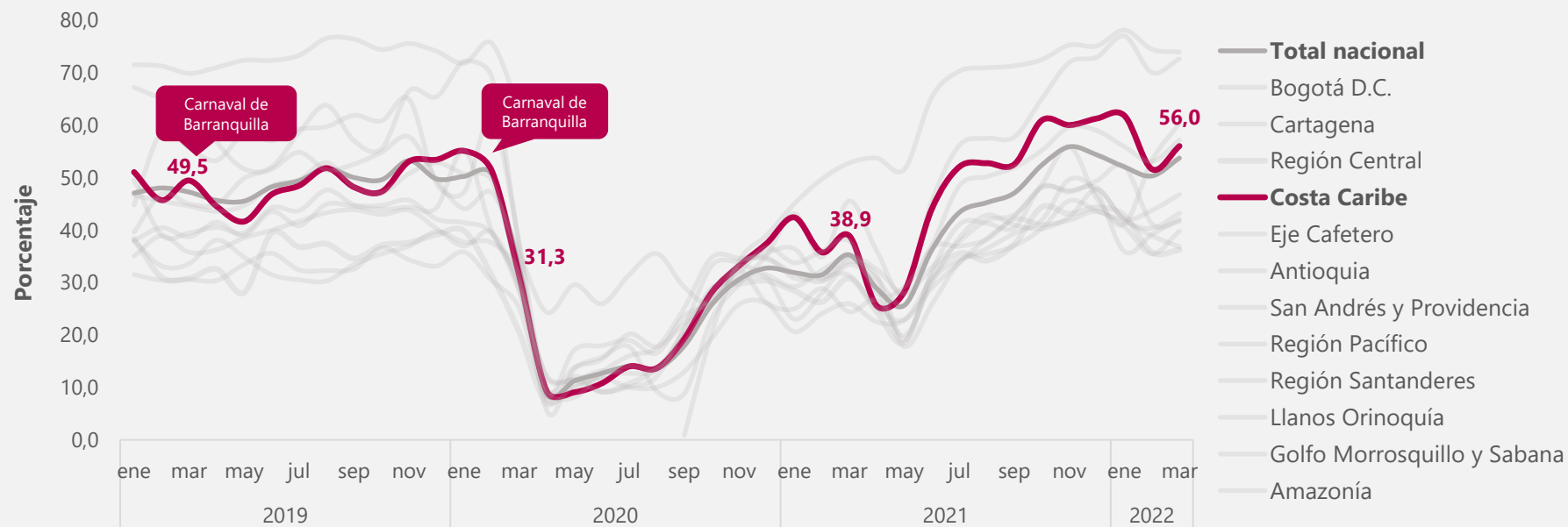
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – marzo 2022p

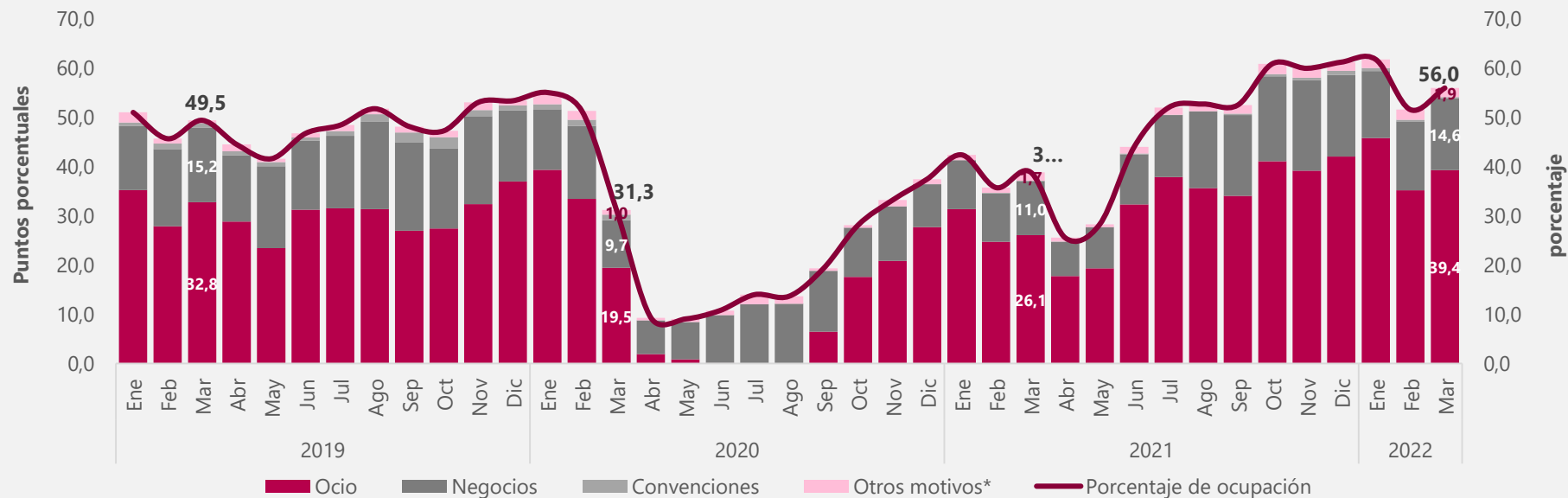


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Costa Caribe

Enero 2019 – marzo 2022p



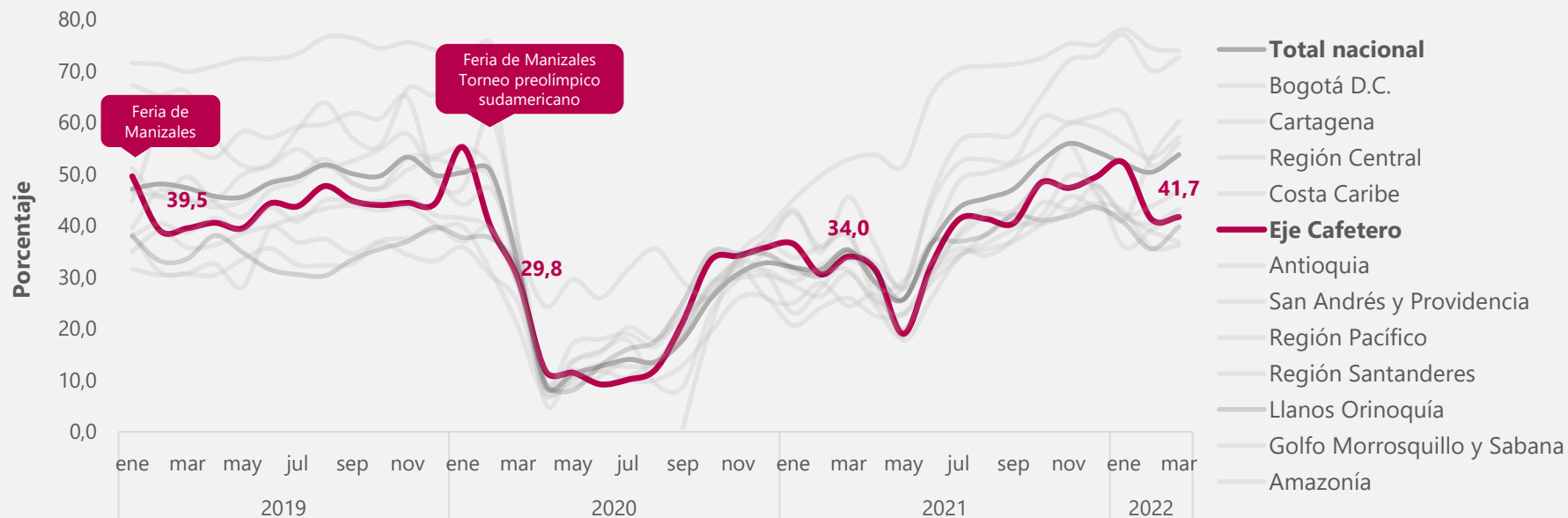
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – marzo 2022p

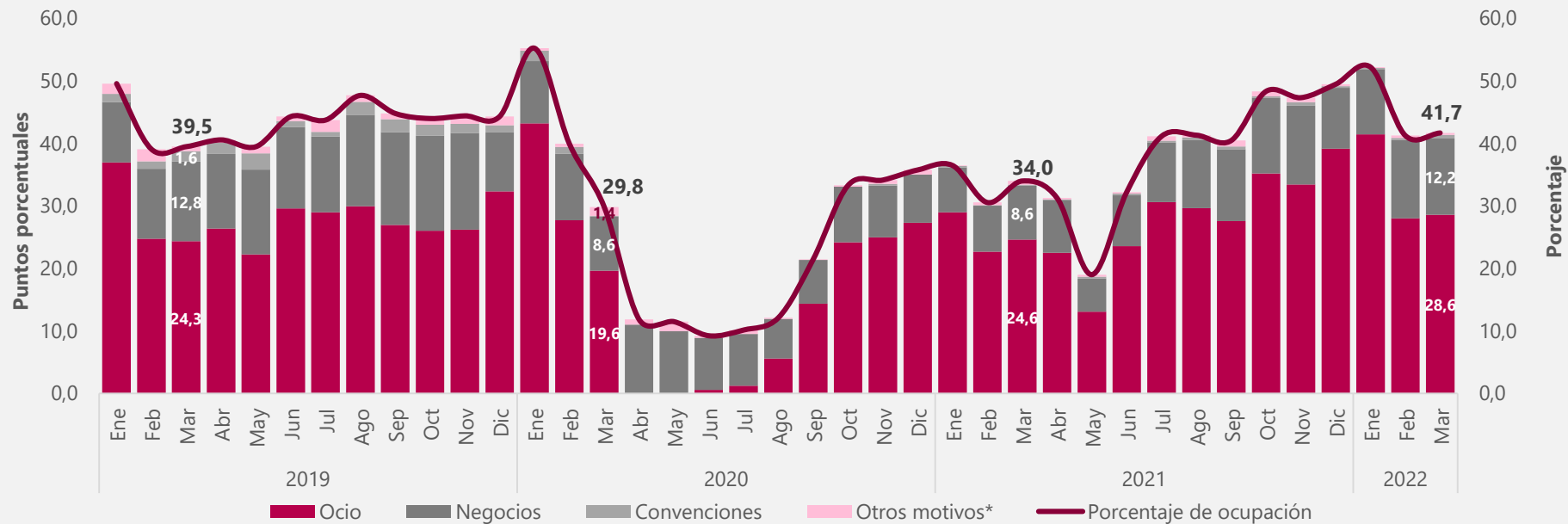


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – marzo 2022p



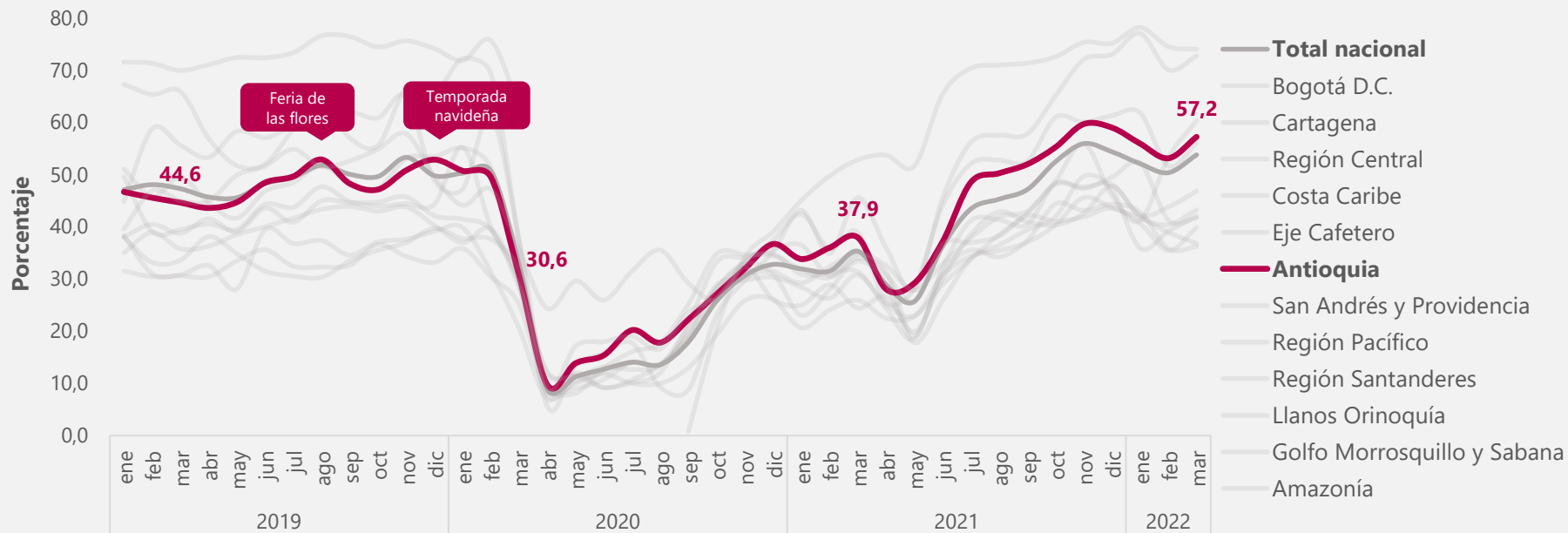
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – marzo 2022p



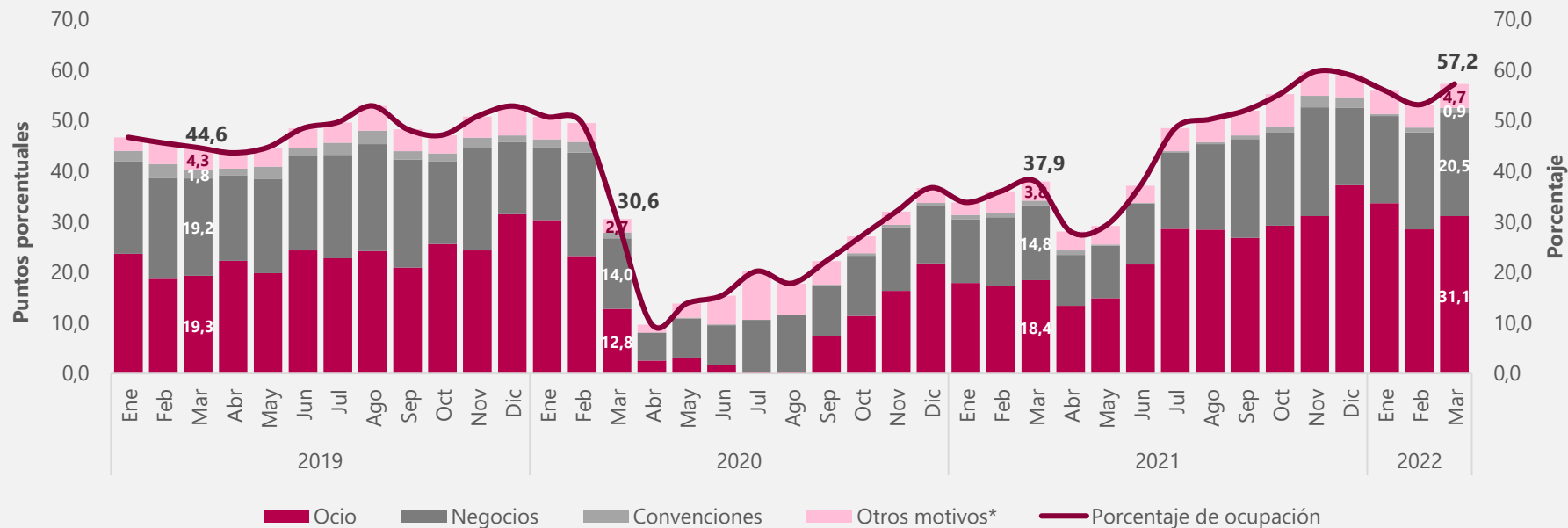
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – marzo 2022p

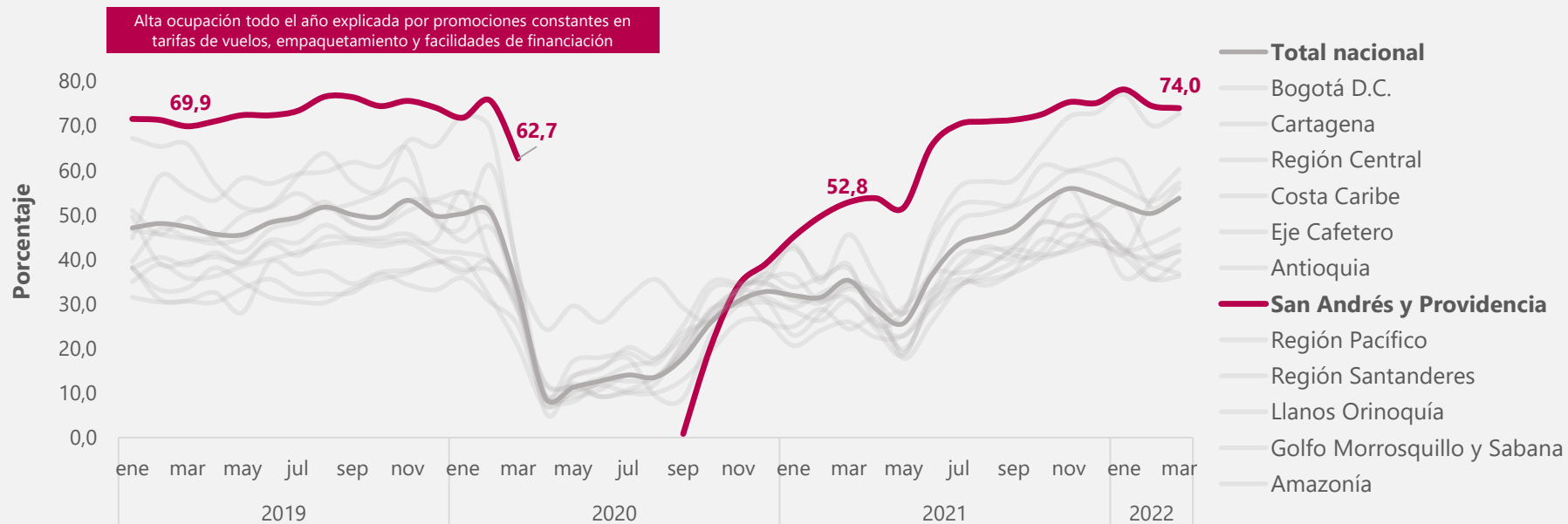


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

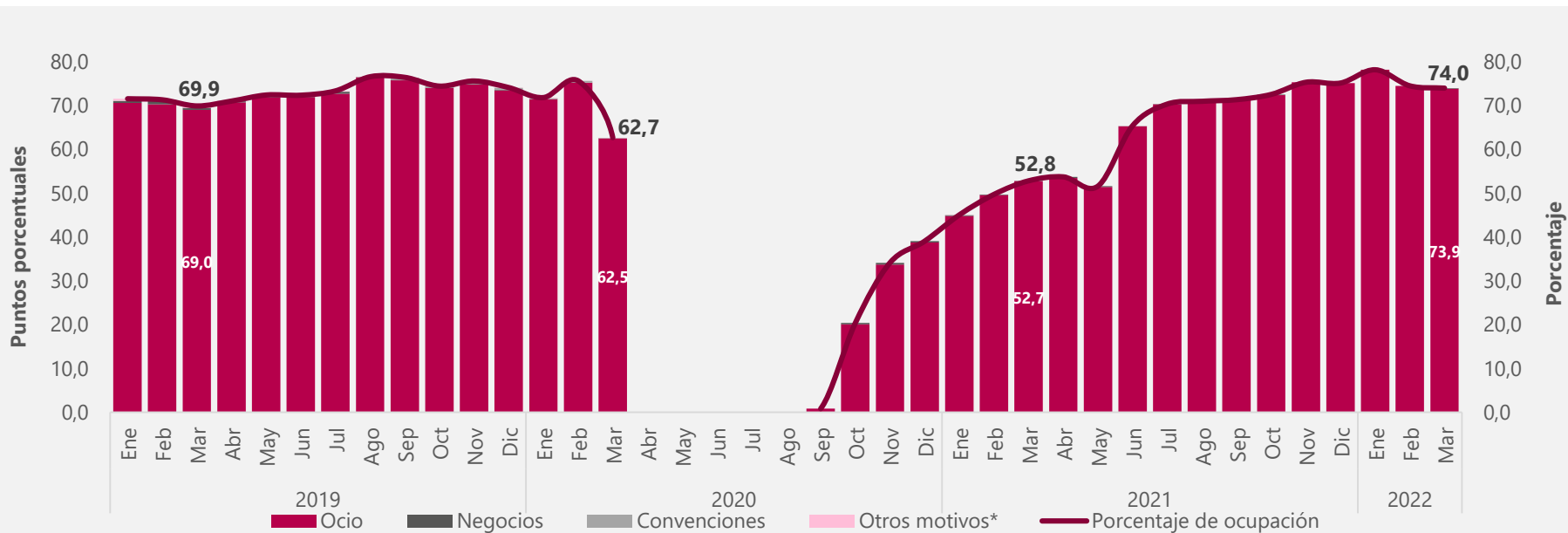
Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – marzo 2022p



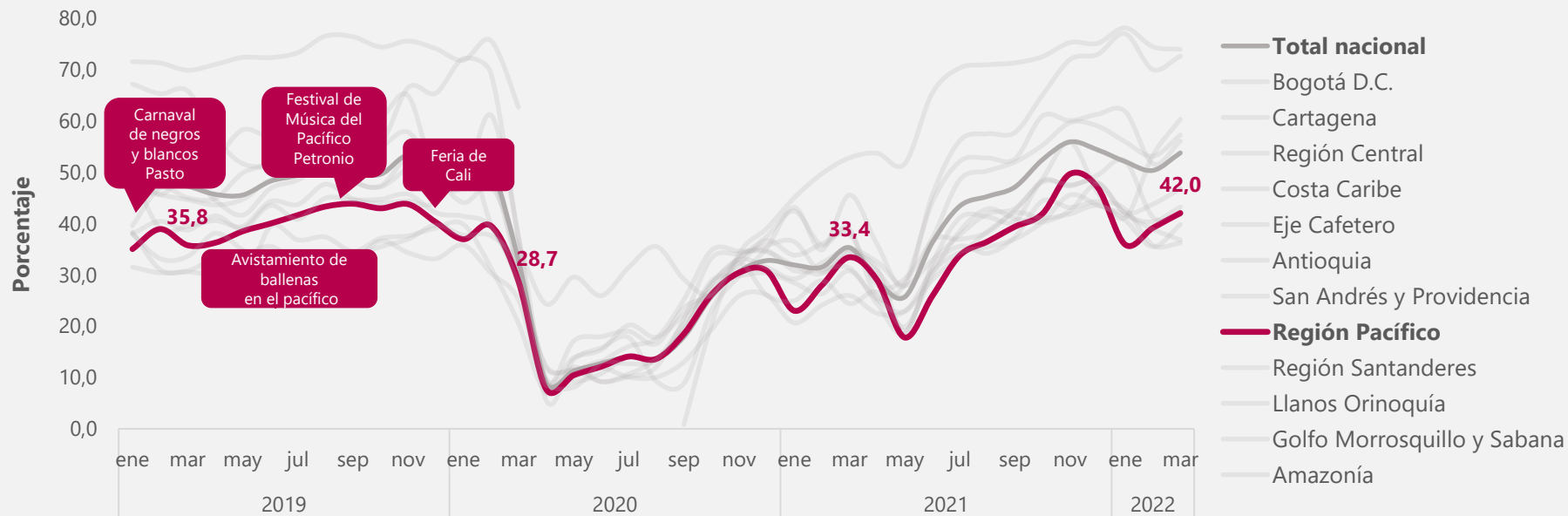
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

* Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – marzo 2022p

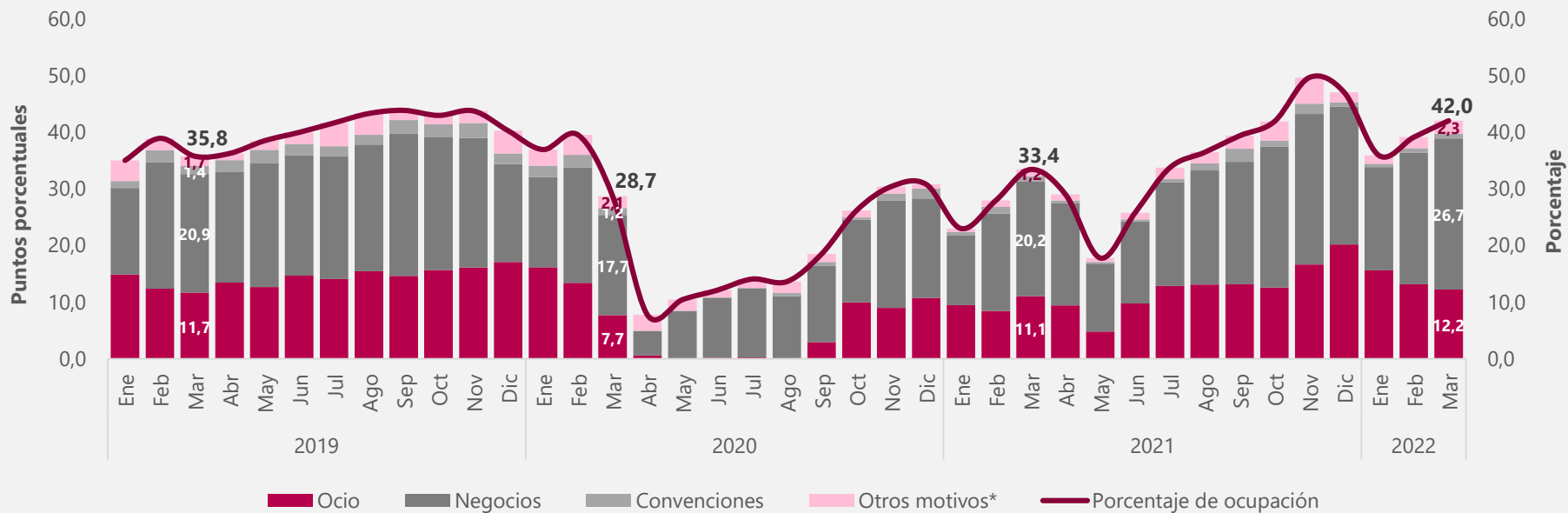


Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Pacífico

Enero 2019 – marzo 2022p



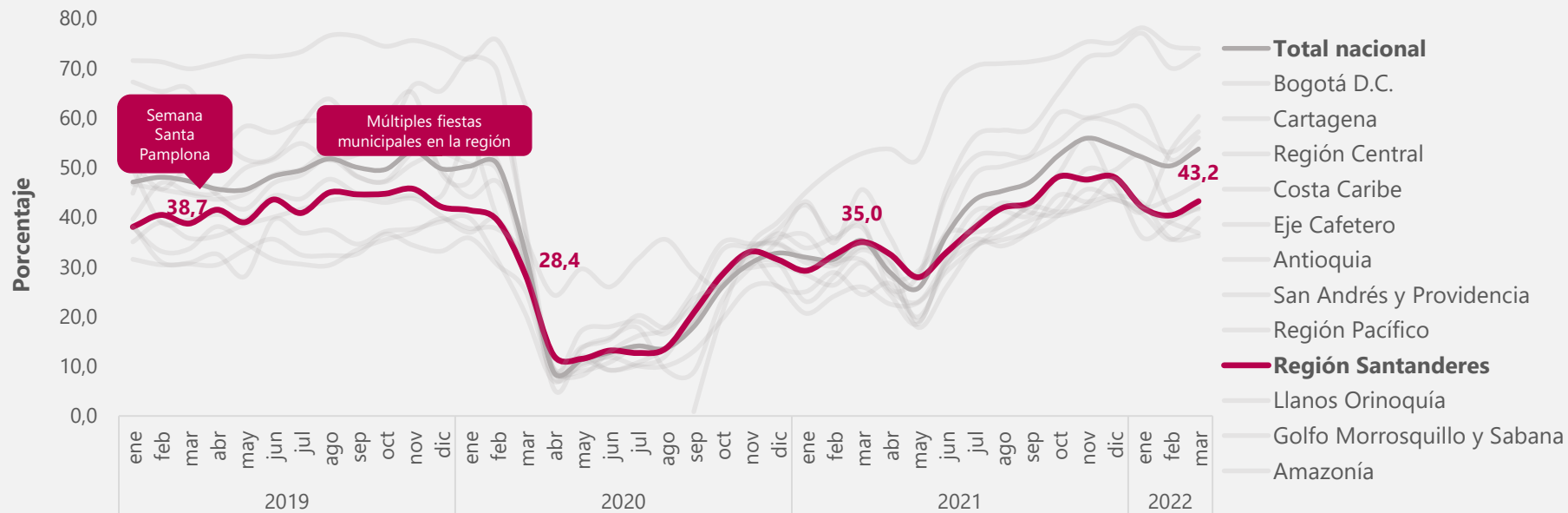
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

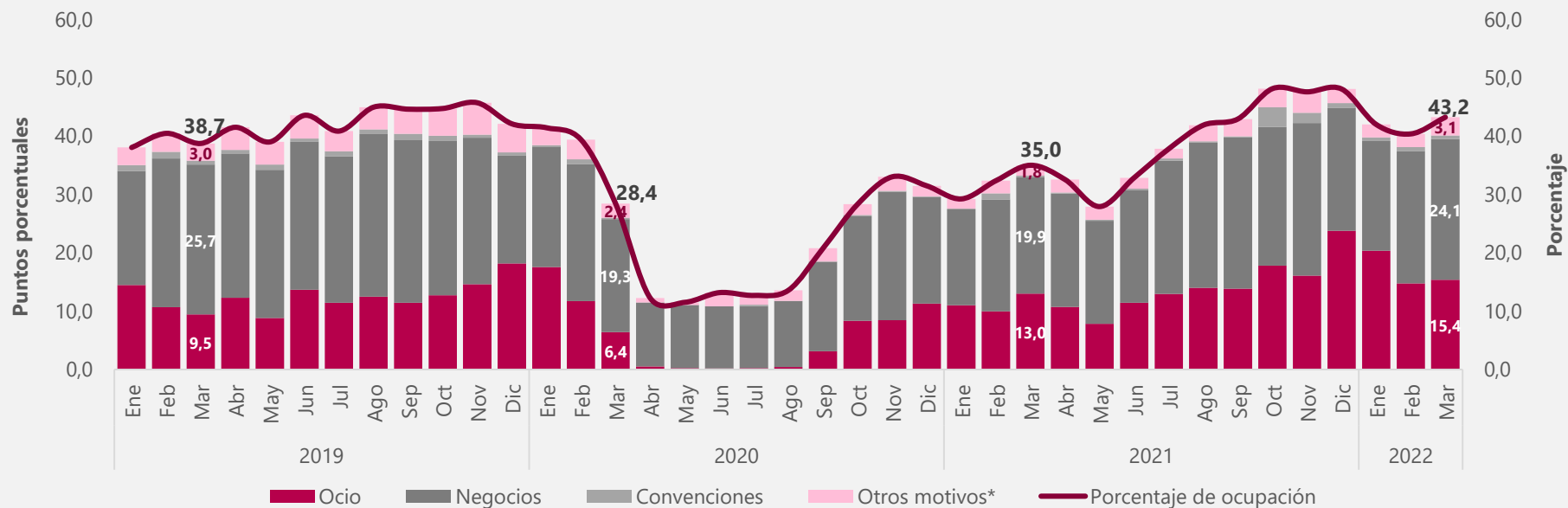
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes Enero 2019 – marzo 2022p



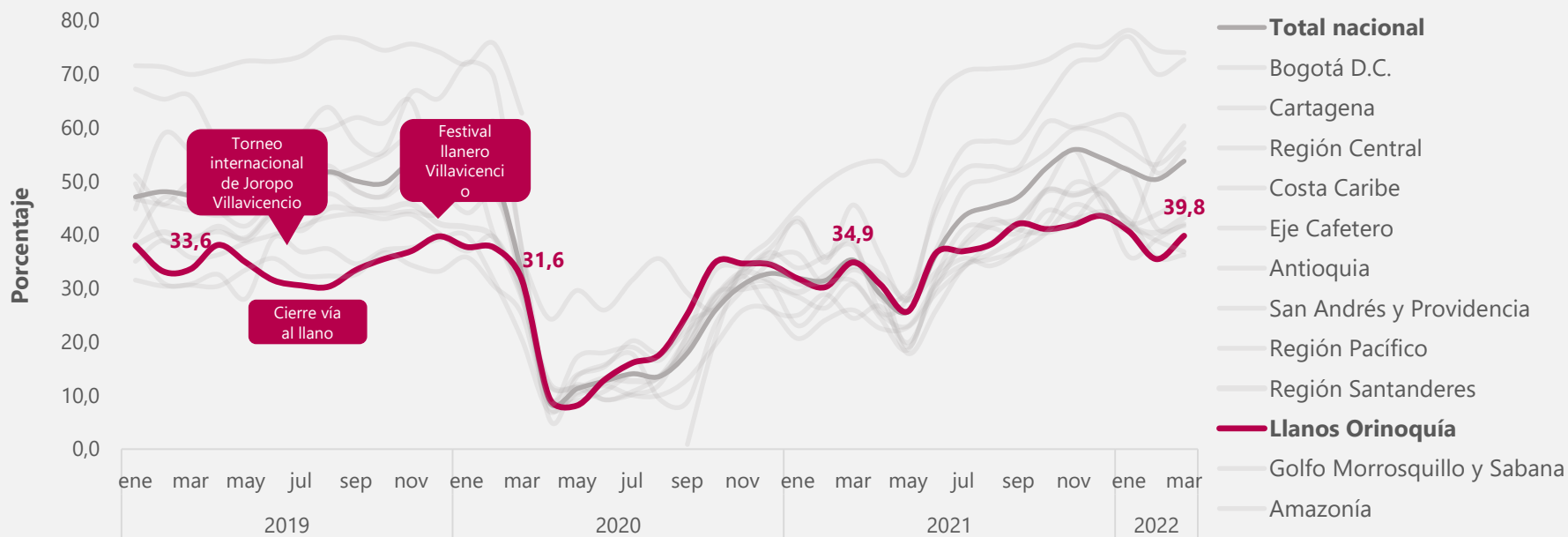
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

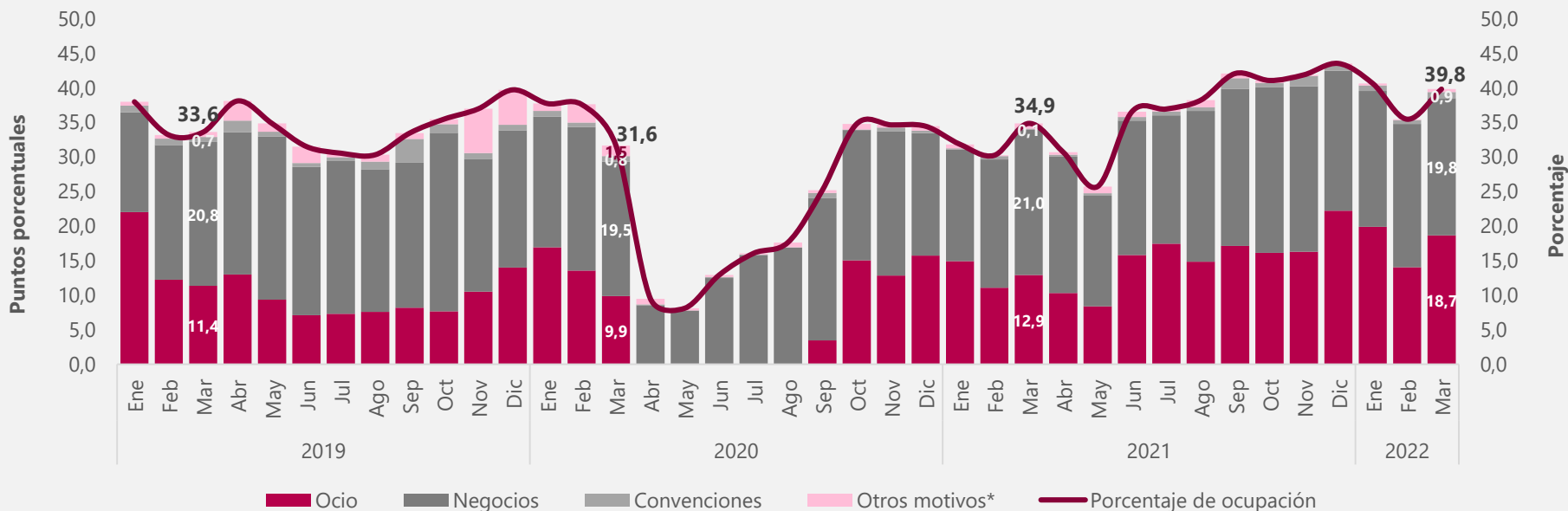
P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – marzo 2022p



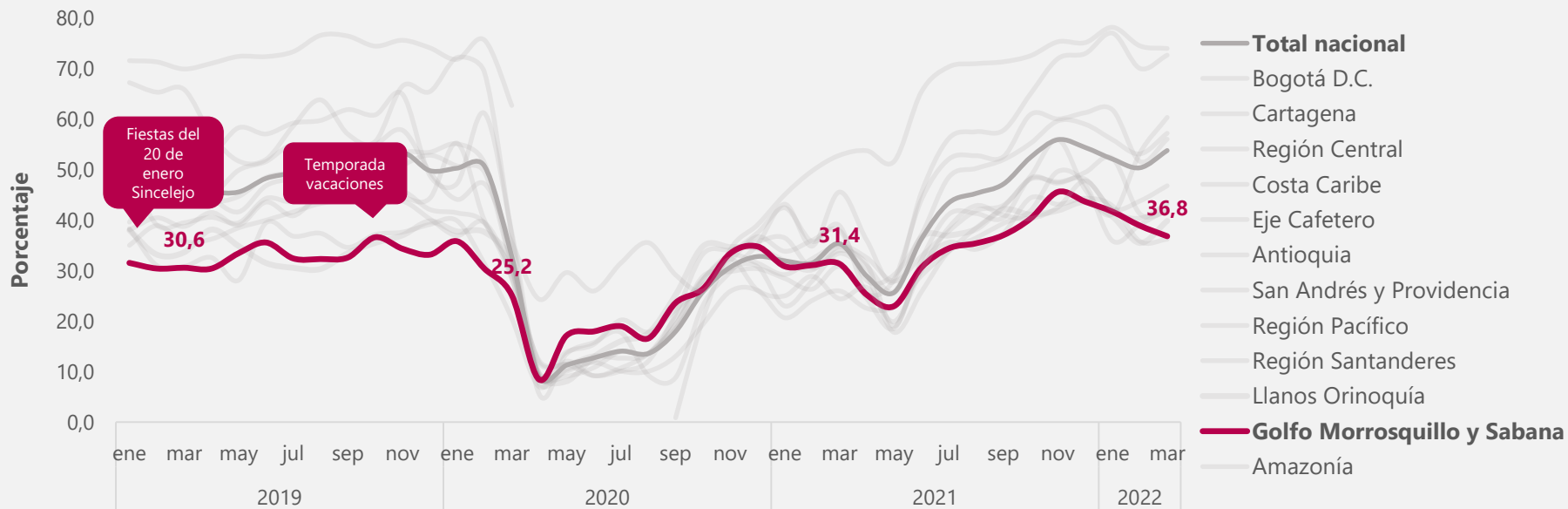
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

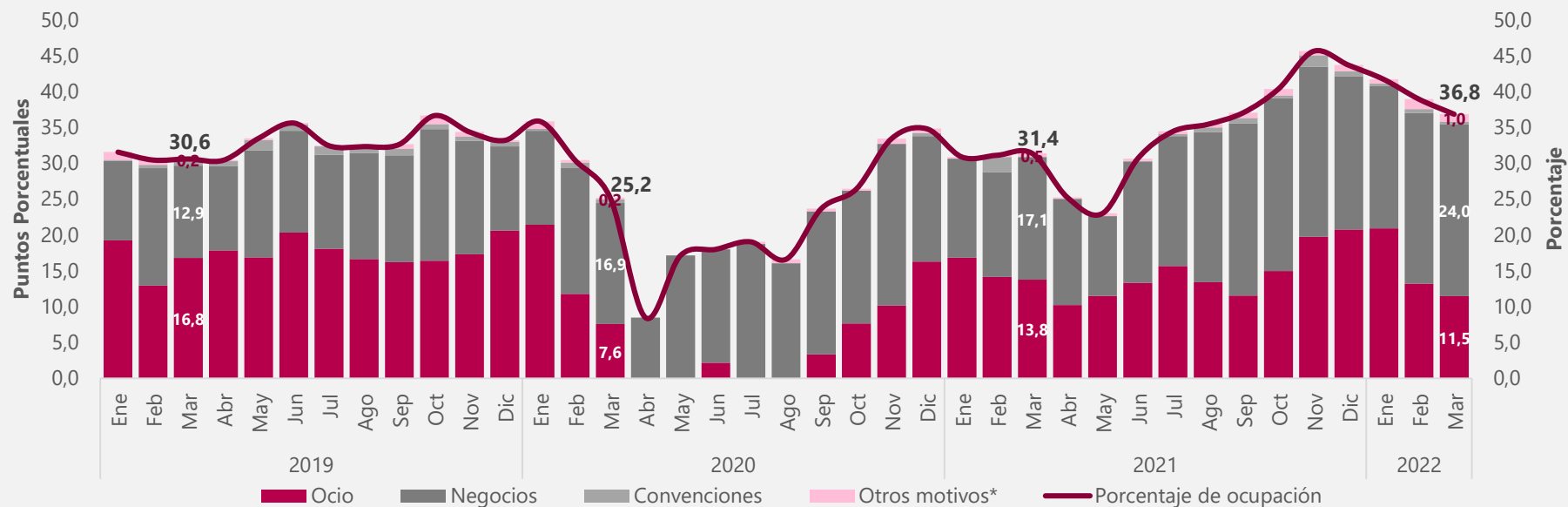
P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Golfo Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – marzo 2022p



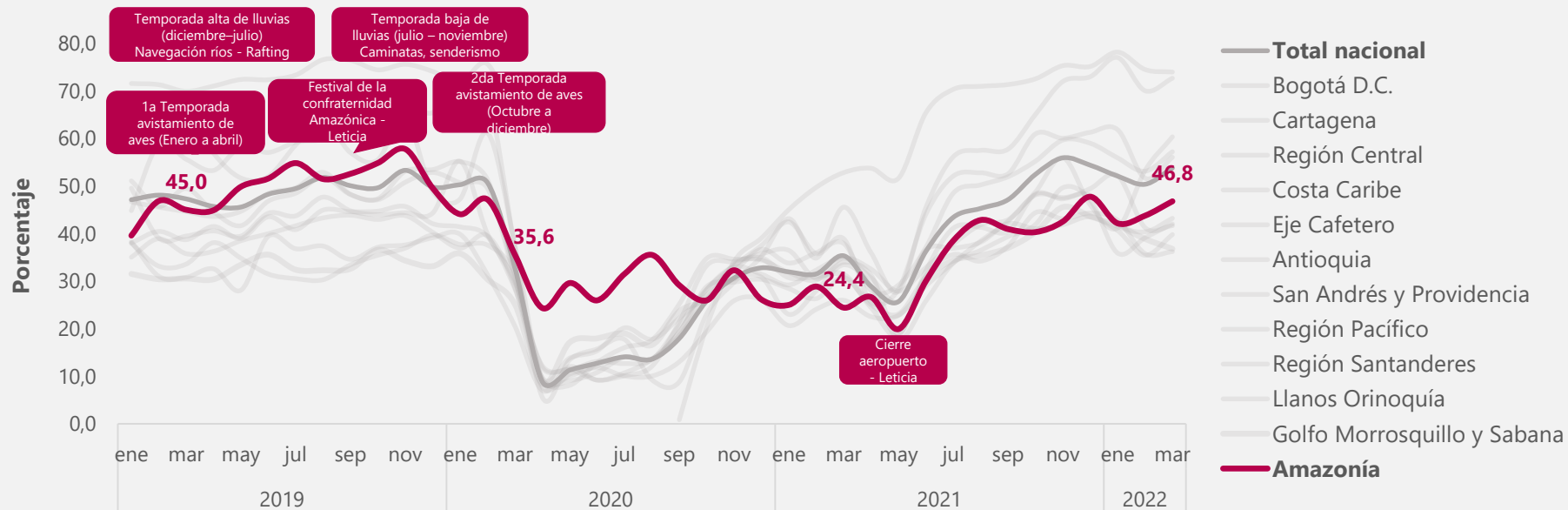
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

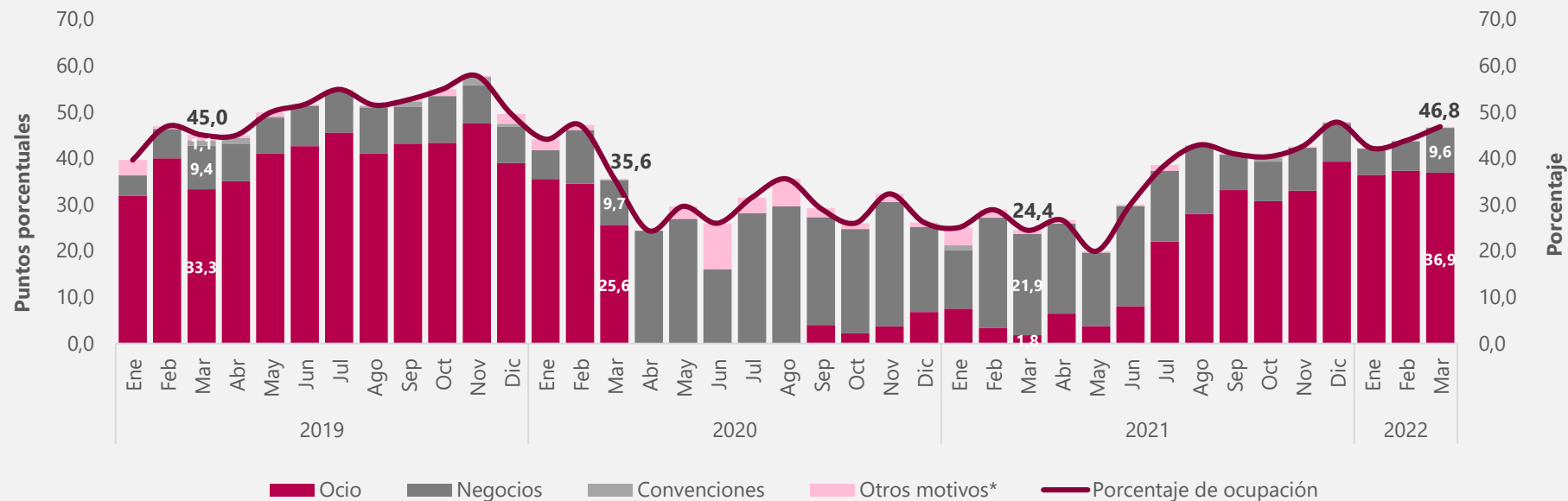
P: Provisional

Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – marzo 2022p



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

P: Provisional

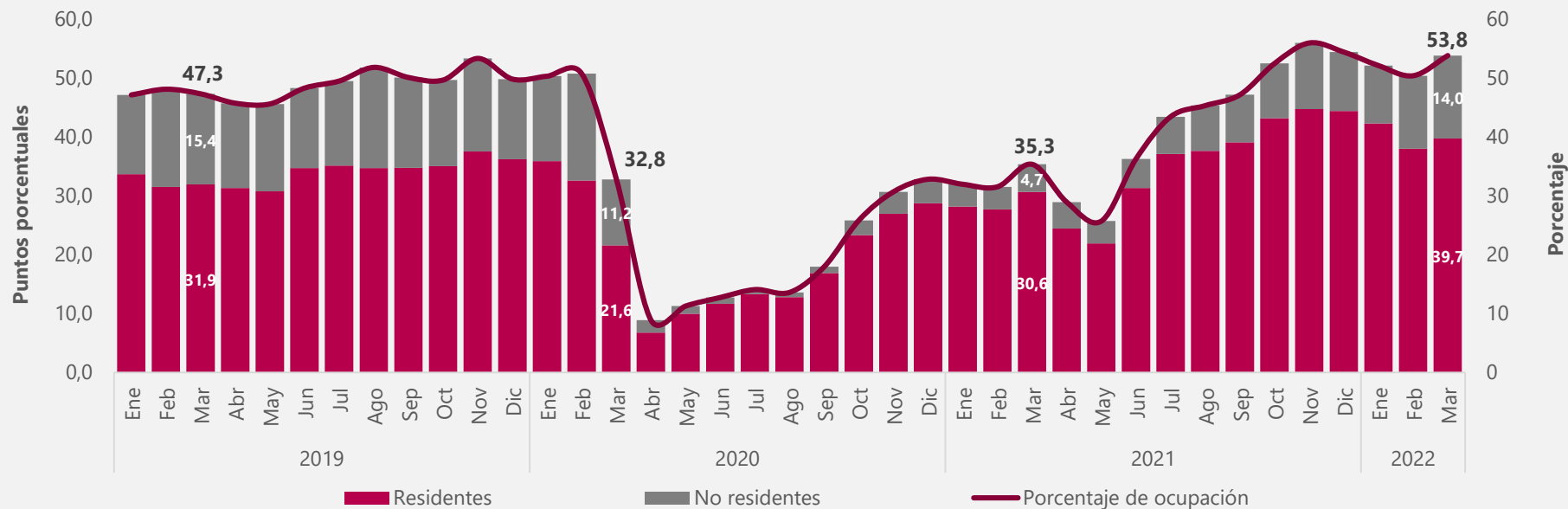
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según Huéspedes Residentes y No residentes

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2022p



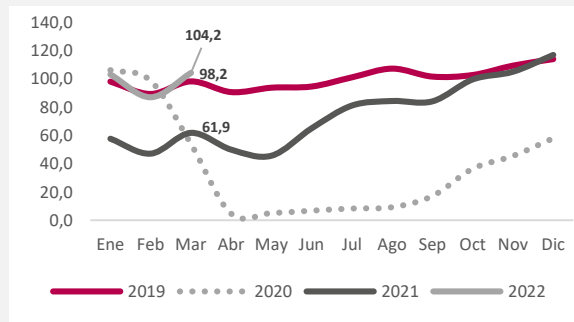


Índices de los ingresos reales, personal ocupado total y productividad

**Total nacional
y 12 regiones**

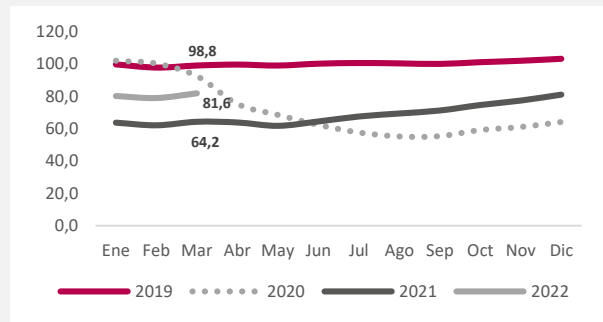
Índices Ingresos reales

Total nacional



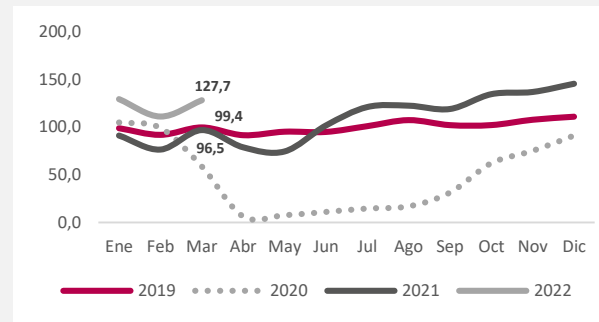
Índices personal ocupado total

Total nacional



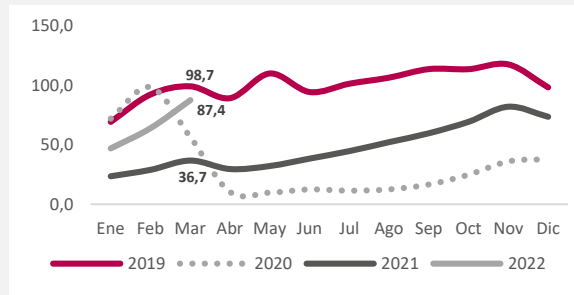
Índices productividad

Total nacional



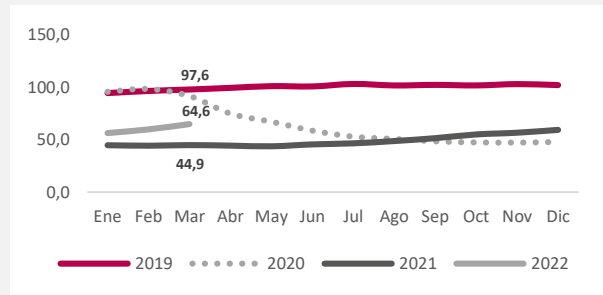
Índices Ingresos reales

Bogotá



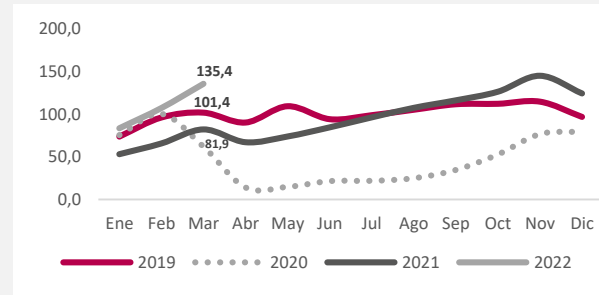
Índices personal ocupado total

Bogotá

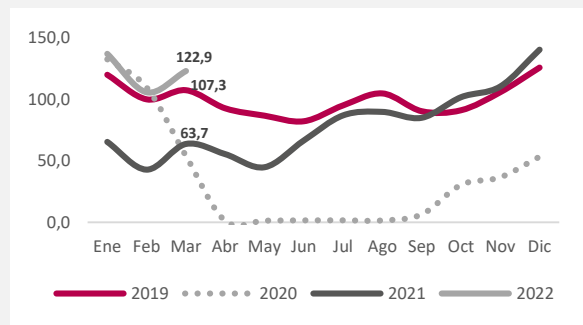


Índices productividad

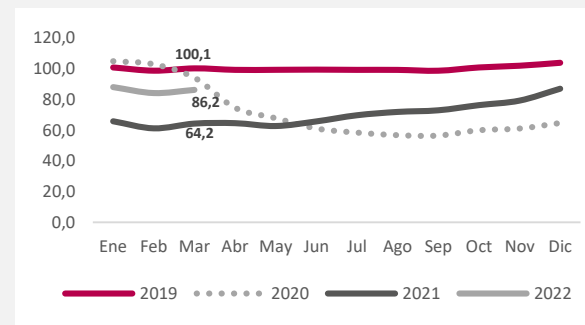
Bogotá



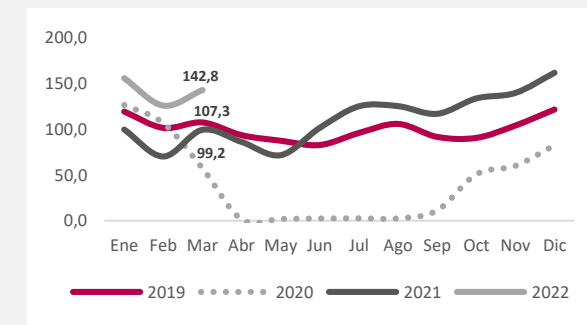
**Índices Ingresos reales
Cartagena**



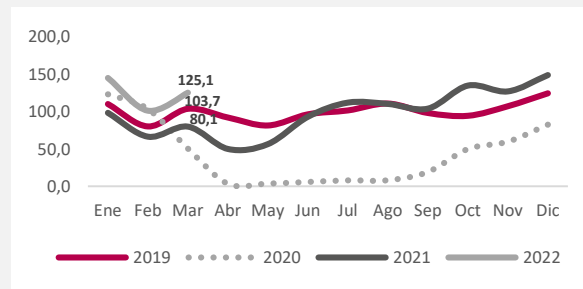
**Índices personal ocupado total
Cartagena**



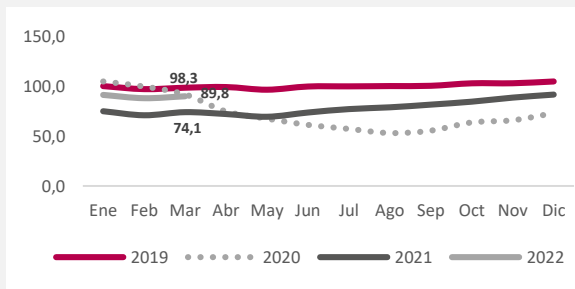
**Índices productividad
Cartagena**



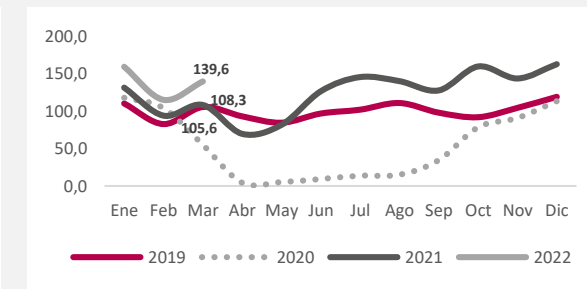
**Índices Ingresos reales
Región Costa Caribe**



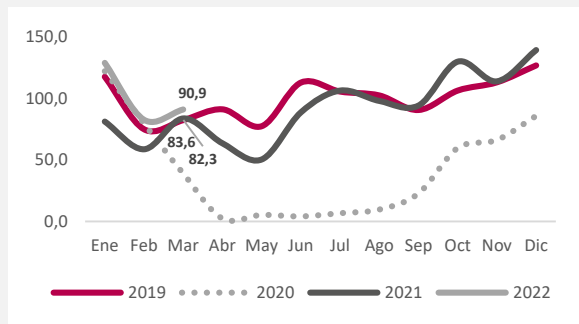
**Índices personal ocupado total
Región Costa Caribe**



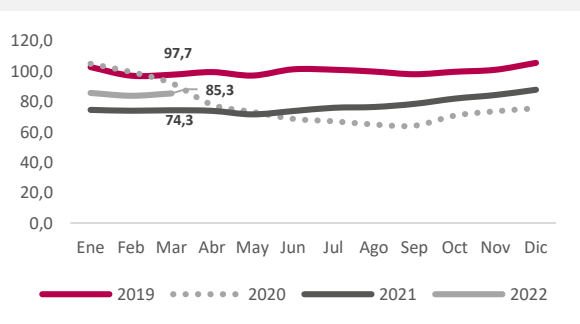
**Índices productividad
Región Costa Caribe**



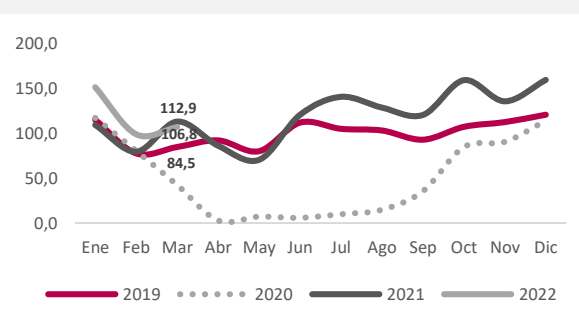
Índices Ingresos reales
Región Central



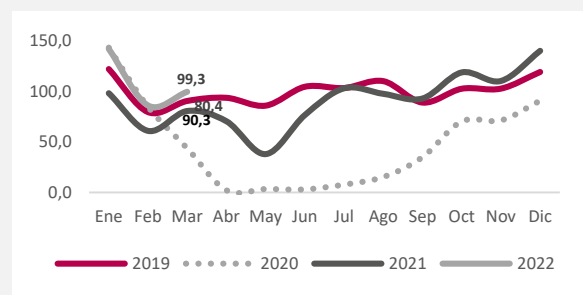
Índices personal ocupado total
Región Central



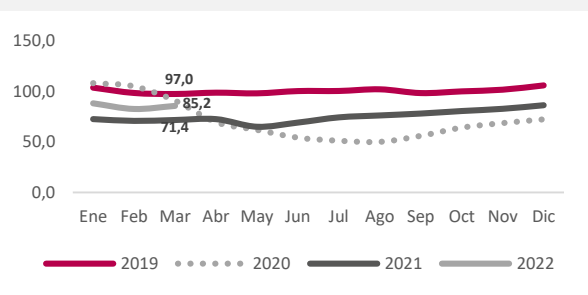
Índices productividad
Región Central



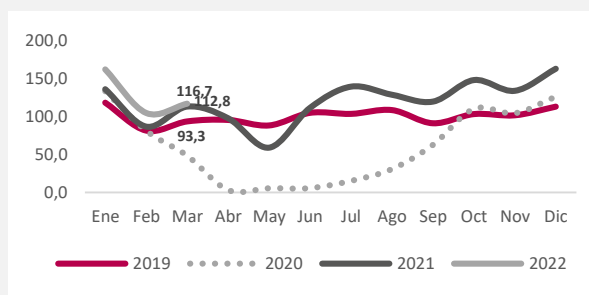
Índices Ingresos reales
Región Eje Cafetero



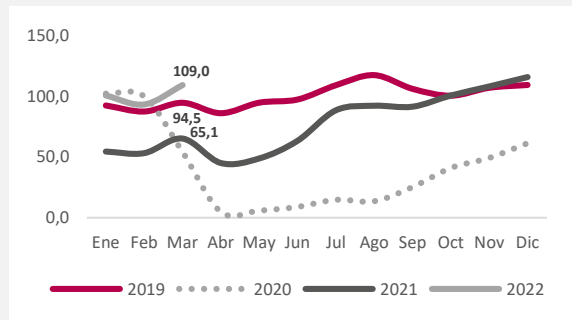
Índices personal ocupado total
Región Eje Cafetero



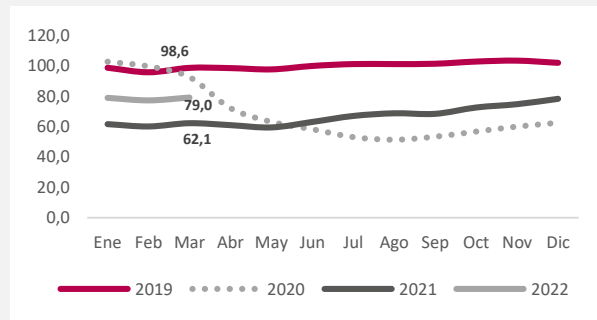
Índices productividad
Región Eje Cafetero



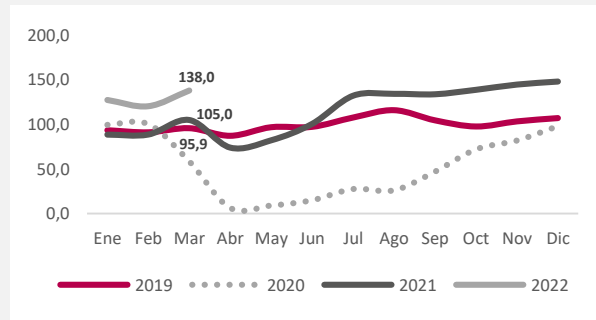
Índices Ingresos reales
Antioquia



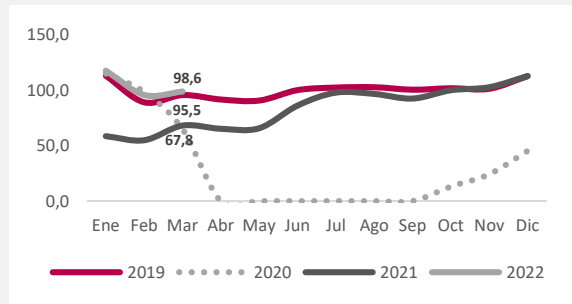
Índices personal ocupado total
Antioquia



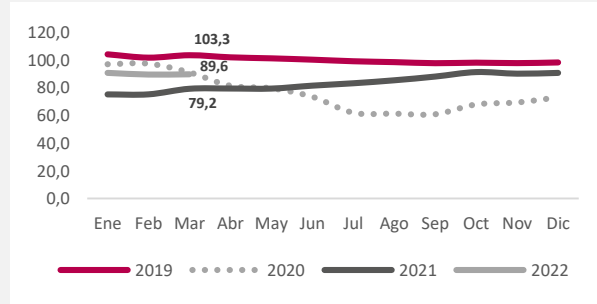
Índices productividad
Antioquia



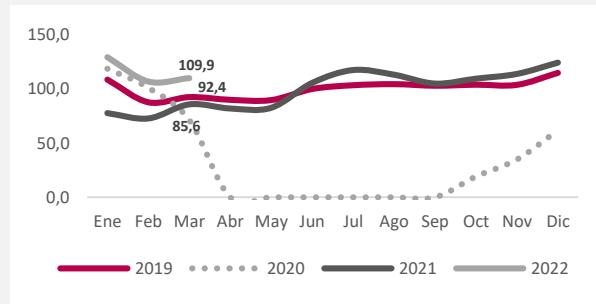
Índices Ingresos reales
San Andrés y Providencia



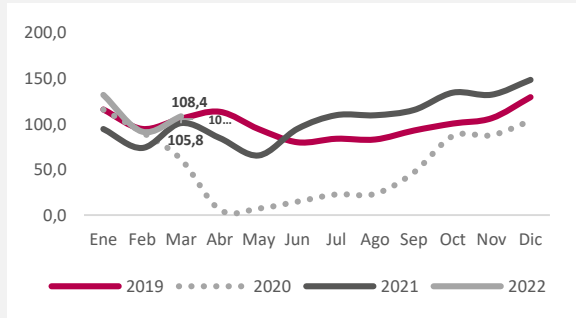
Índices personal ocupado total
San Andrés y Providencia



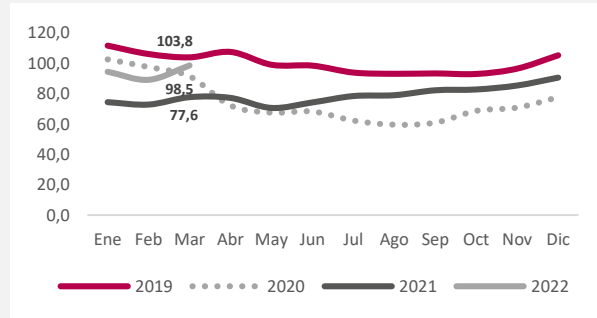
Índices productividad
San Andrés y Providencia



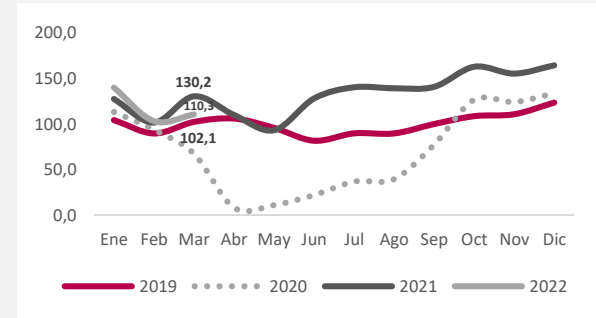
Índices Ingresos reales
Región Llanos Orinoquía



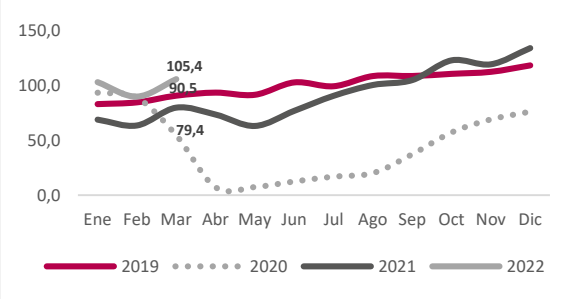
Índices personal ocupado total
Región Llanos Orinoquía



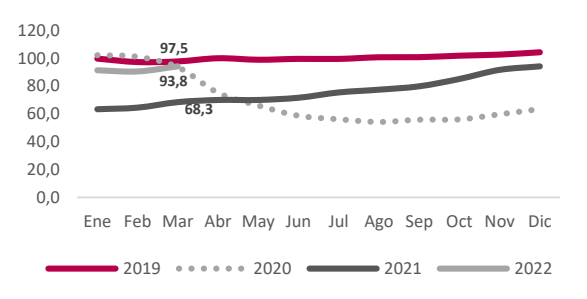
Índices productividad
Región Llanos Orinoquía



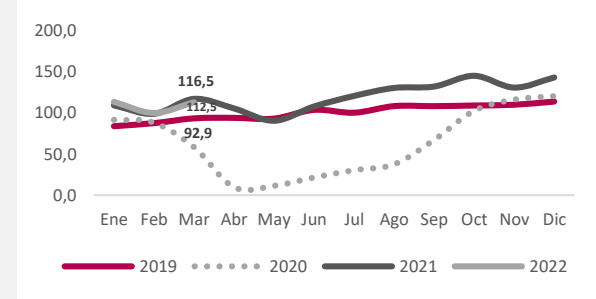
Índices Ingresos reales
Región Santanderes



Índices personal ocupado total
Región Santanderes

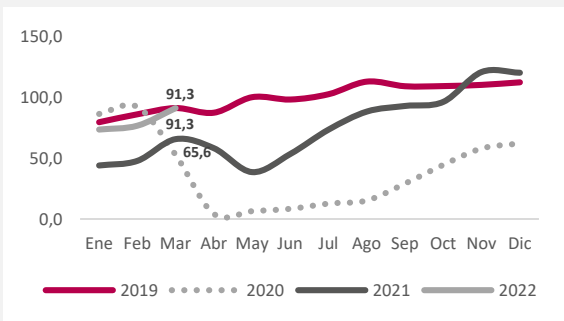


Índices productividad
Región Santanderes

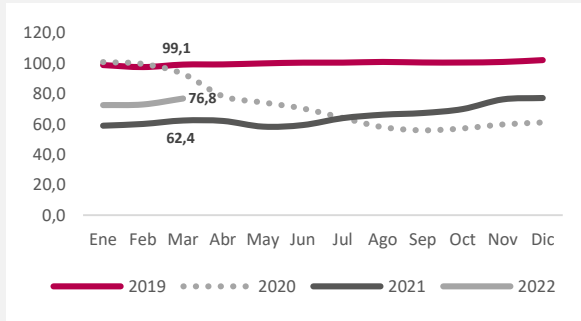




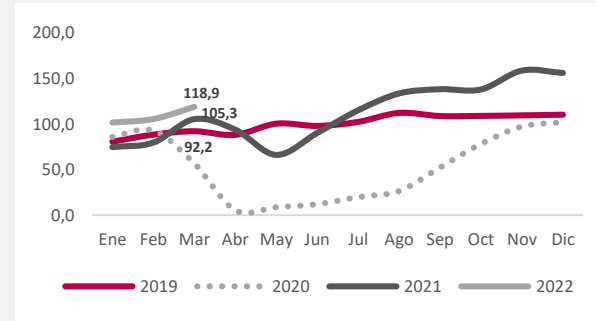
Índices Ingresos reales Región Pacífico



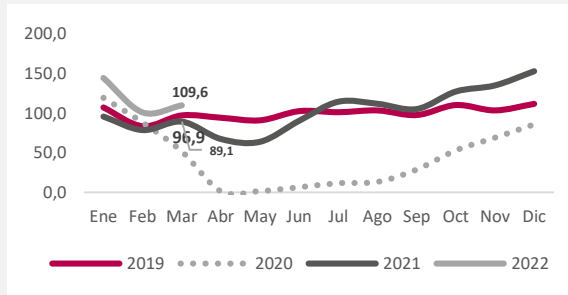
Índices personal ocupado total Región Pacífico



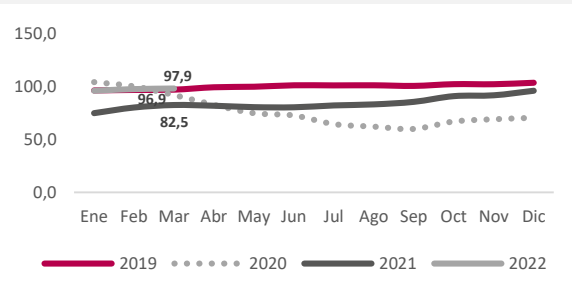
Índices productividad Región Pacífico



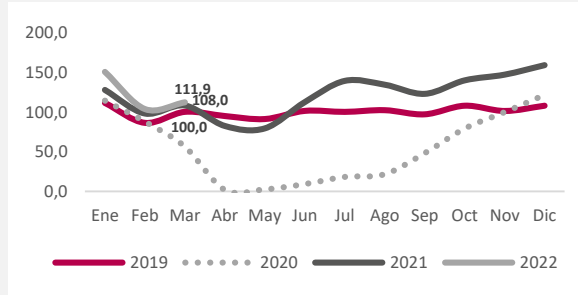
Índices Ingresos reales Región Golfo Morrosquillo y Sabana



Índices personal ocupado total Región Golfo Morrosquillo y Sabana



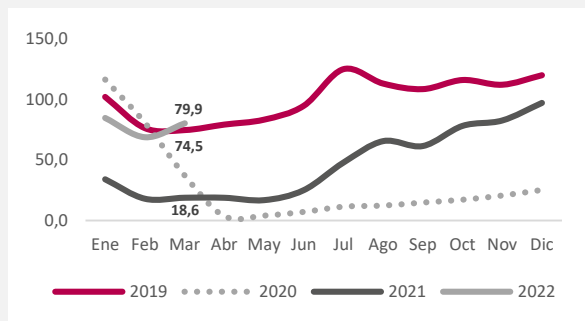
Índices productividad Región Golfo Morrosquillo y Sabana



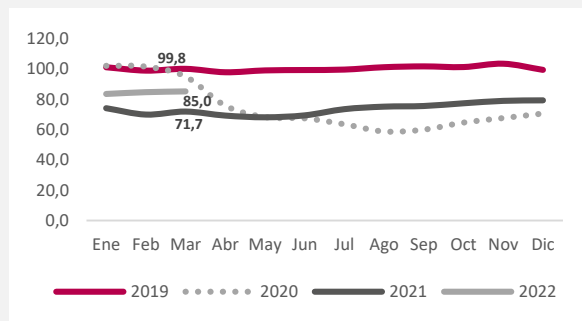
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100



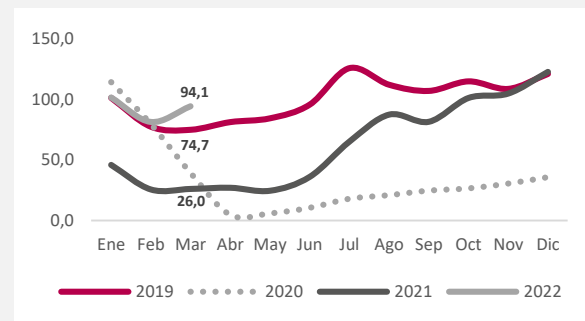
Índices Ingresos reales Región Amazonía



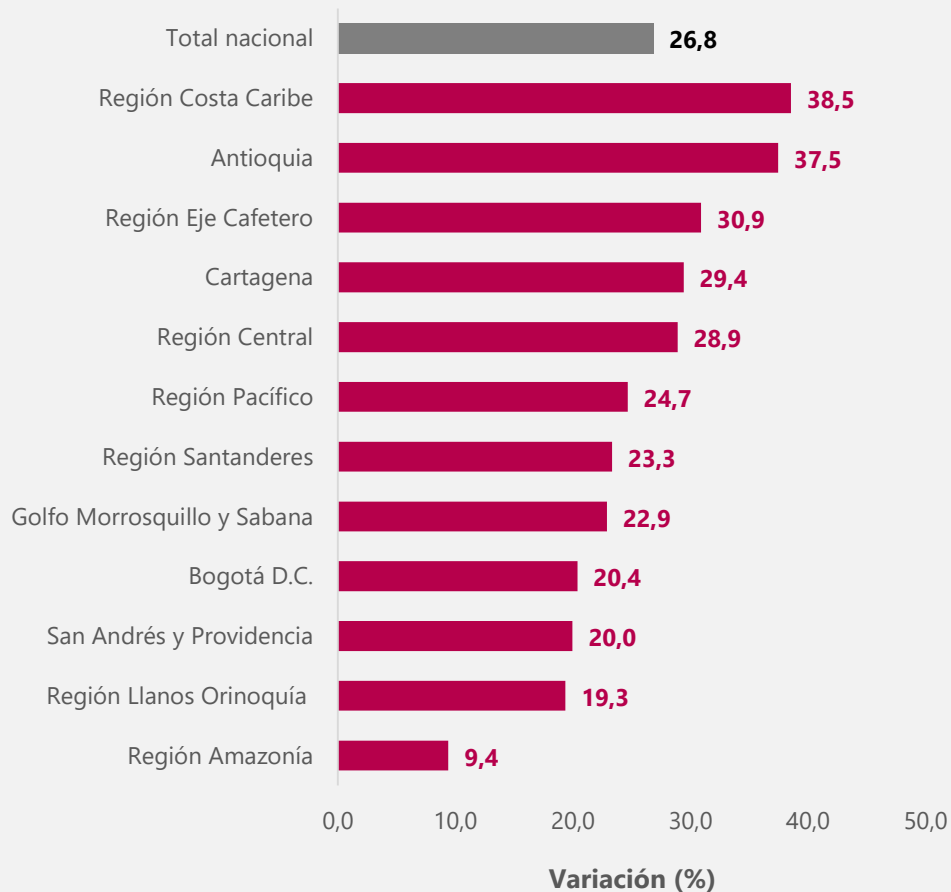
Índices personal ocupado total Región Amazonía



Índices productividad Región Amazonía



Variación trienal de la productividad I trimestre 2022 / I trimestre 2019 Total nacional y 12 regiones



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.
P: Provisional
Base 2019 = 100

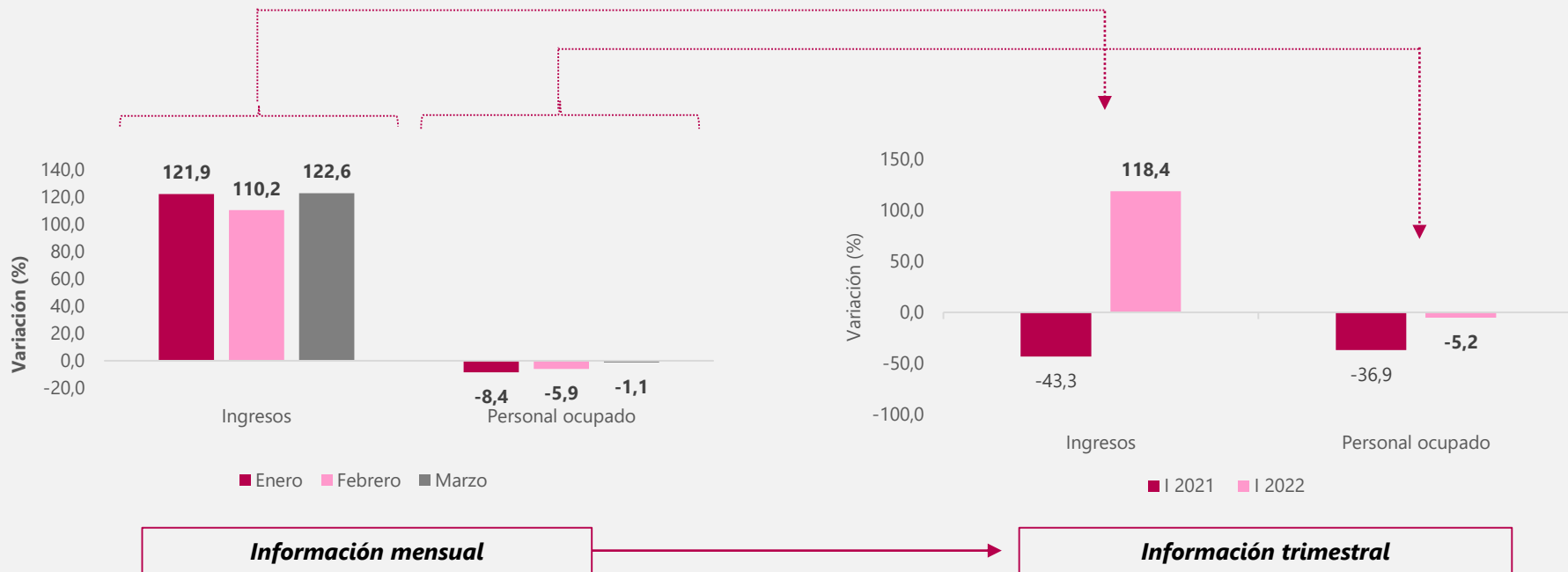


Muestra Trimestral de Agencias de Viaje

Principales resultados anuales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

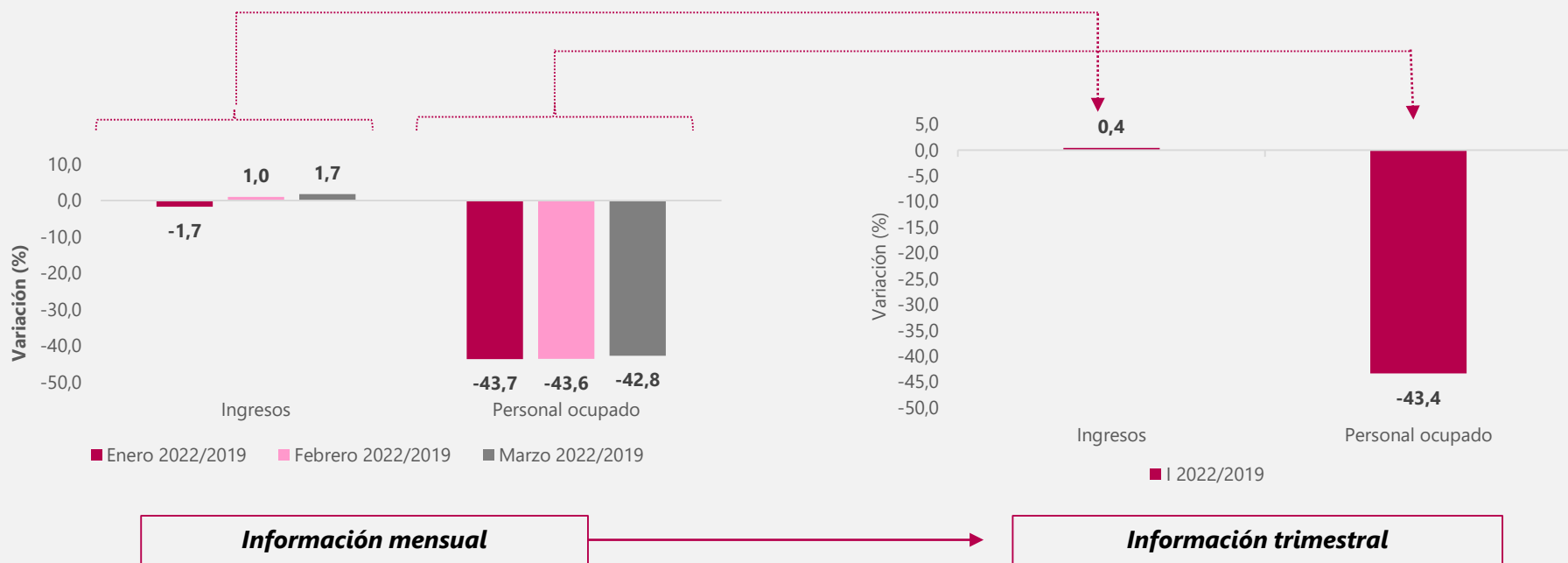
Descomposición mensual y resultados trimestrales I-2021 / I-2022



Principales resultados trienales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados trimestrales I-2019 / I-2022



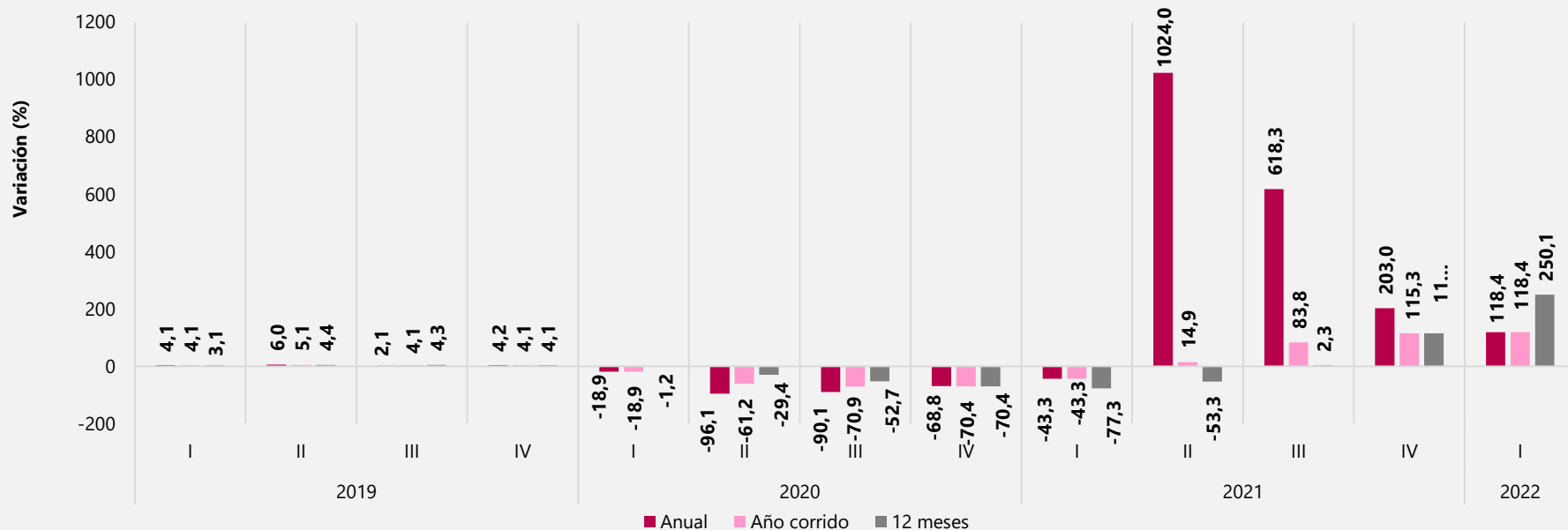


Ingresos nominales

Variaciones Ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

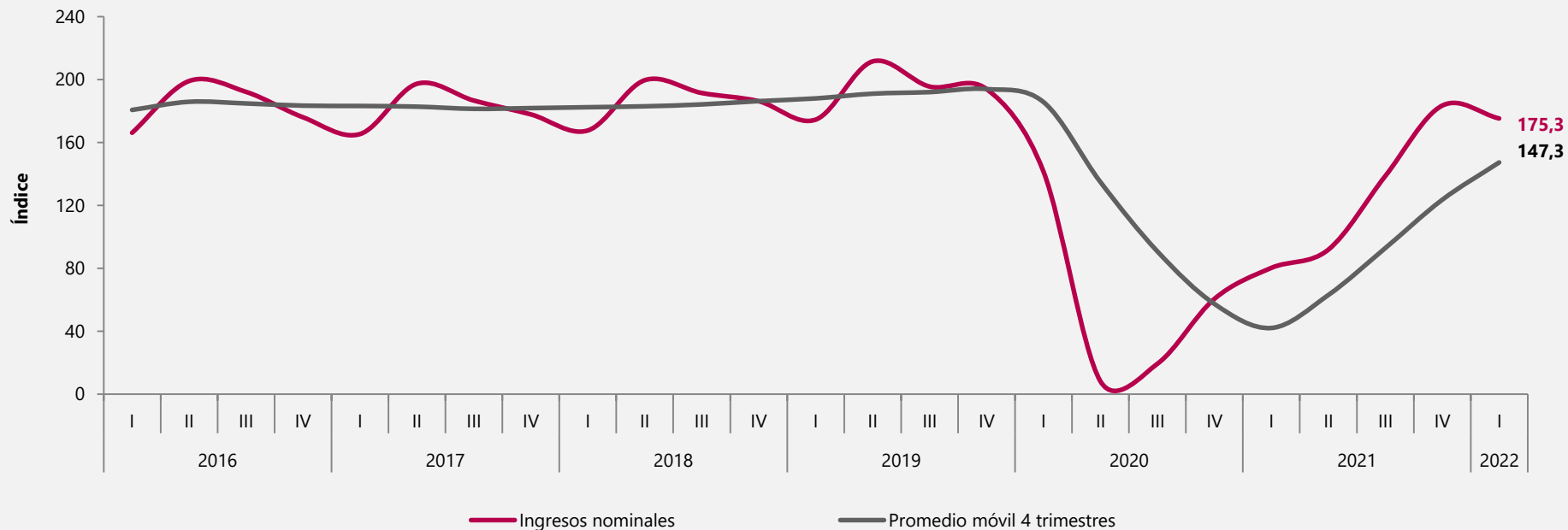
I trimestre 2019 – I trimestre 2022



Índice trimestral de los ingresos nominales

I trimestre 2016 – I trimestre 2022

Base 2005=100



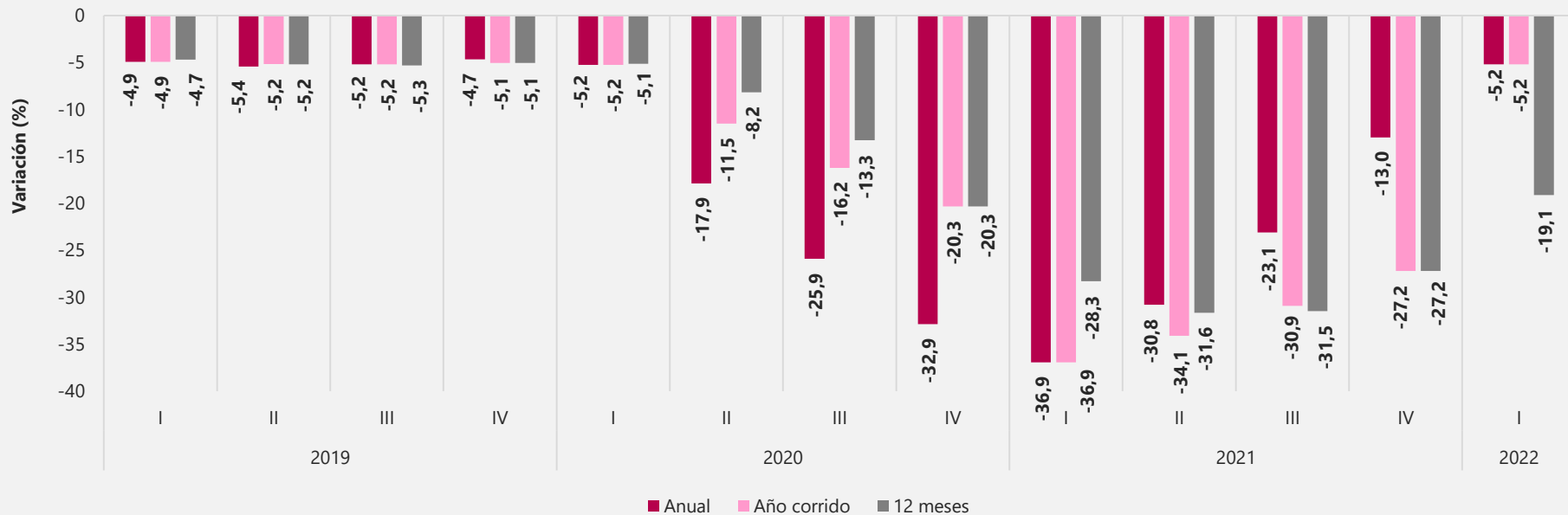


Personal ocupado

Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

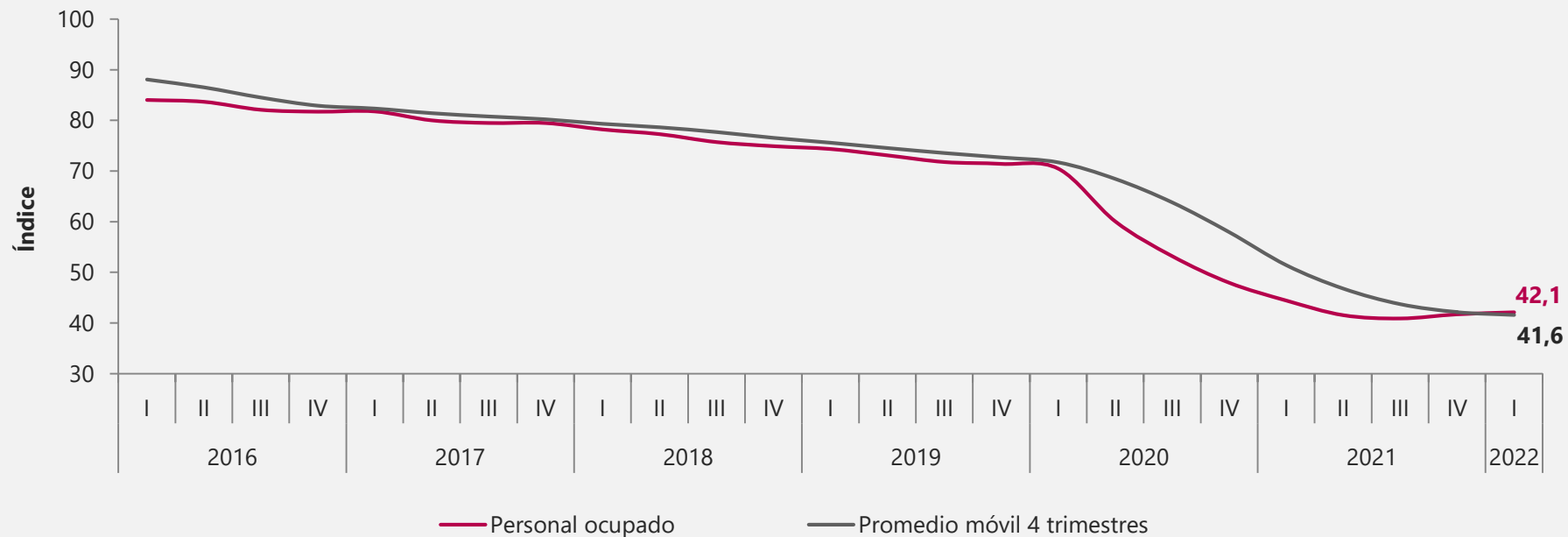
I trimestre 2019 – I trimestre 2022



Índice trimestral del personal ocupado

I trimestre 2016 – I trimestre 2022

Base 2005=100

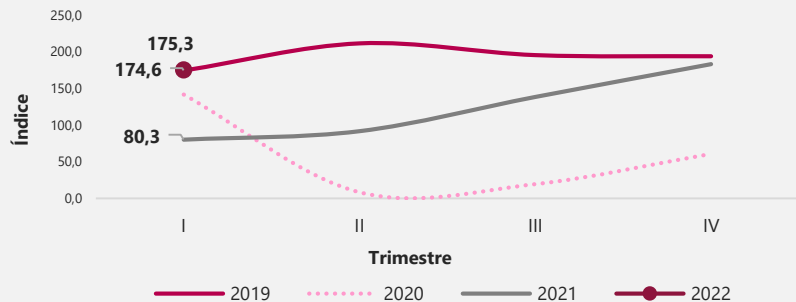




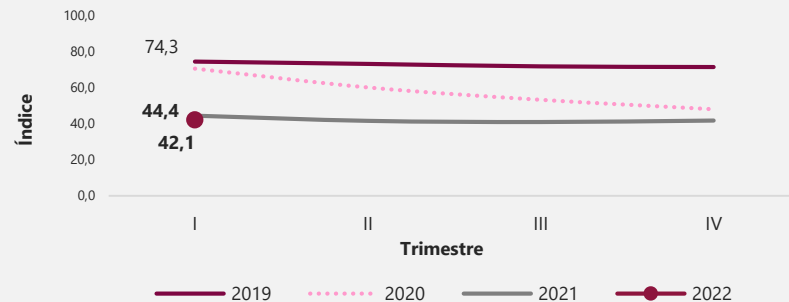
Índices de los ingresos nominales, personal ocupado total y productividad de las agencias de viaje



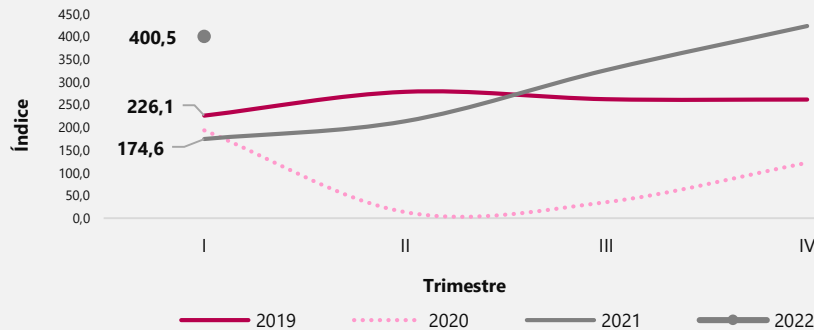
Índices Ingresos nominales de las agencias de viaje Total nacional



Índices personal ocupado total de las agencias de viaje Total nacional



Índices productividad de las agencias de viaje Total nacional





Rueda de prensa

**Encuestas mensuales económicas
Resultados de marzo de 2022**

Mayo 13 de 2022