

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mayo 13 de 2021

Agenda

1

**Generalidades de
las encuestas
económicas**

2

**Resultados para Industria
manufacturera, Comercio,
Servicios, Hoteles y
Agencias**

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 15 de abril de 2021 correspondiente a los datos de febrero de 2021.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Mes de referencia



Empresas



Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Ficha metodológica MTA

Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS)

Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

Cobertura

Resultados para el total nacional.

Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 154 agencias de viajes, de las cuales 117 son de inclusión forzosa y 37 son de inclusión probabilística.

Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 4.0 A.C., en el grupo 791 actividades de agencias de viajes.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tickets de viaje.

Parámetros inclusión

Empresas que tienen ingresos iguales o superiores a \$457 millones o al menos 20 empleados.

Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Periodo de referencia: marzo de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

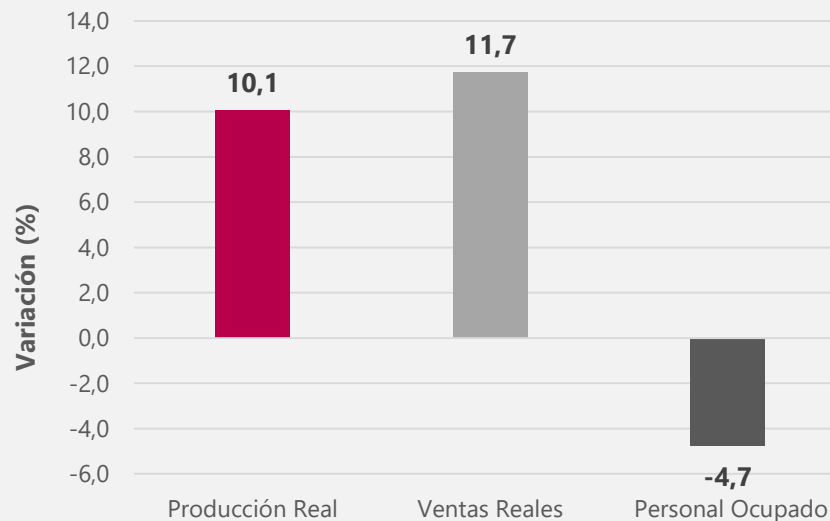
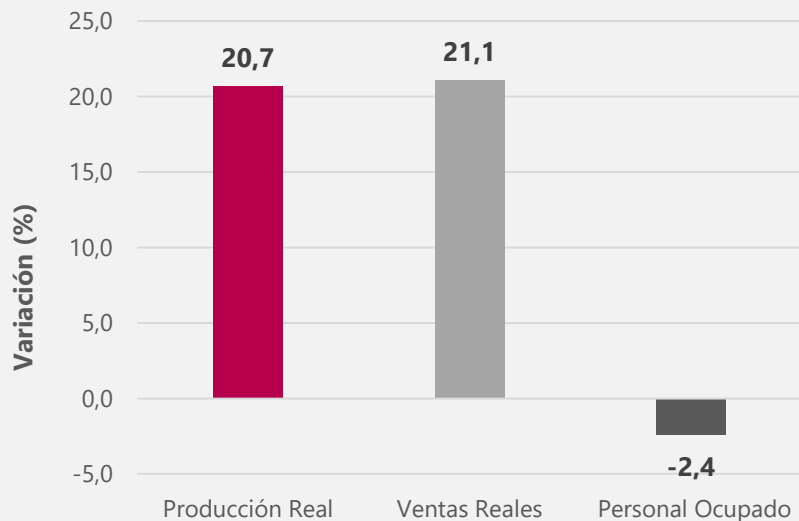
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

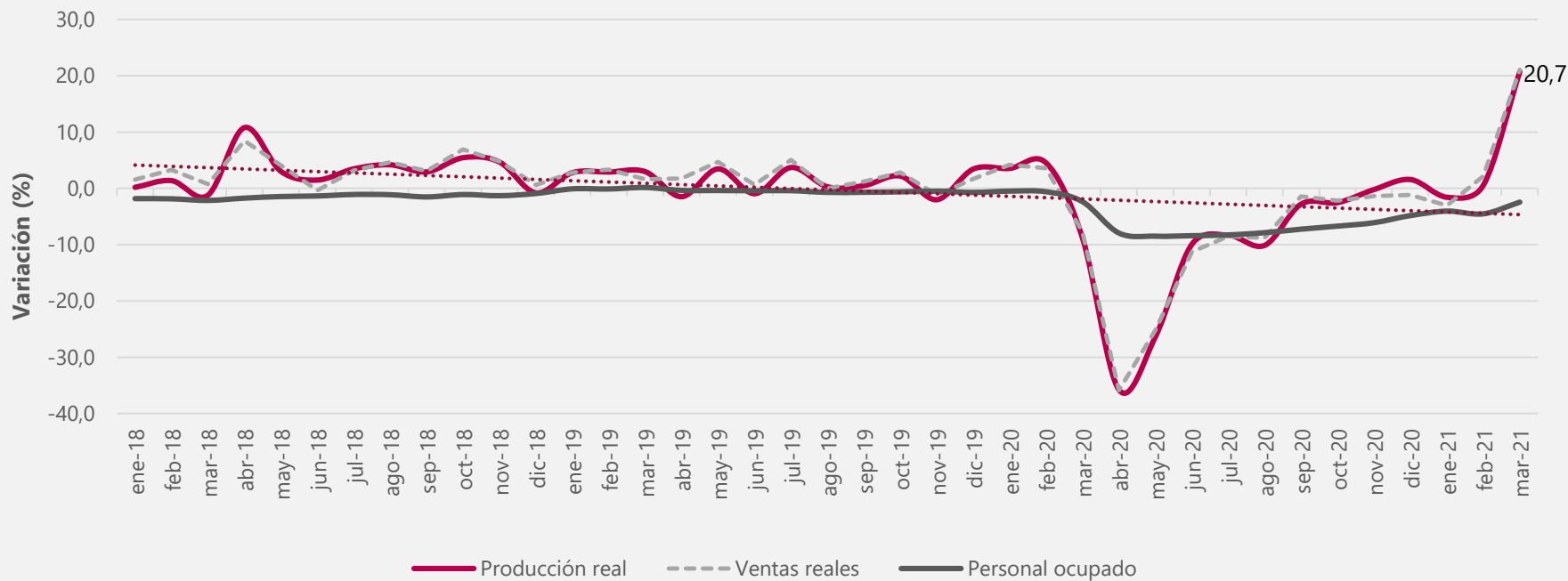
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Marzo (2021/2020)^p vs. marzo (2021/2019)



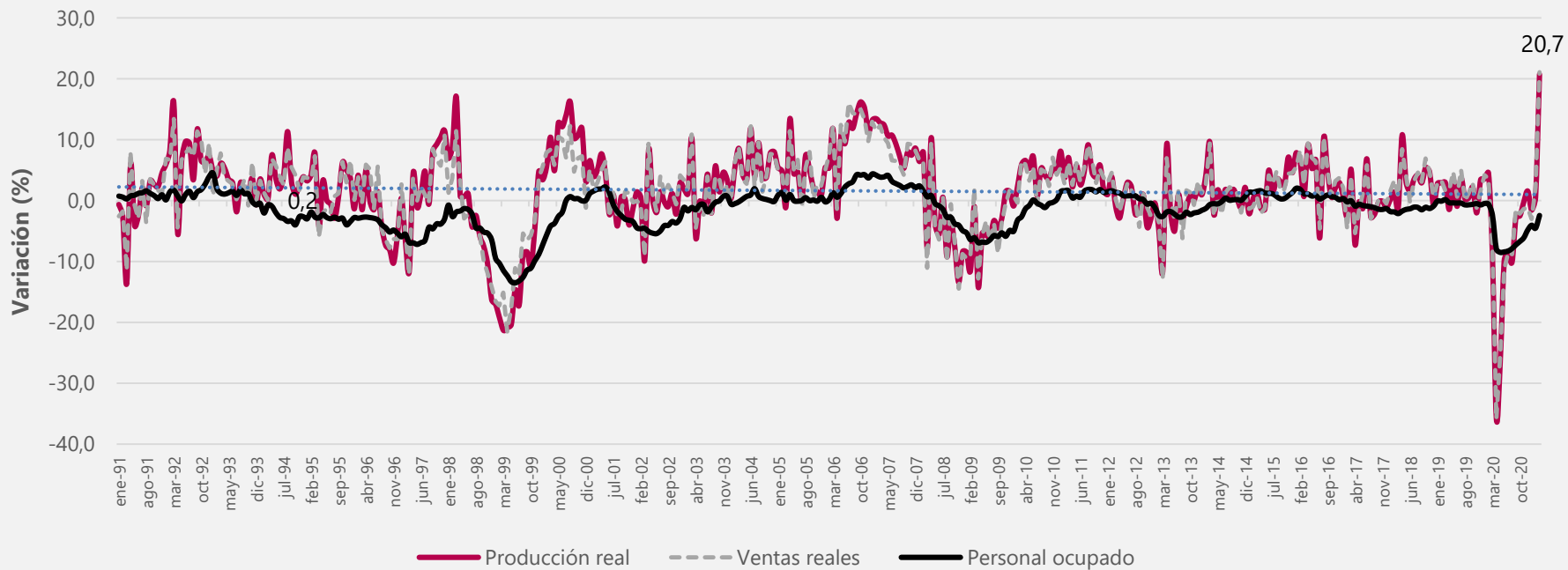
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2018 – marzo 2021^P



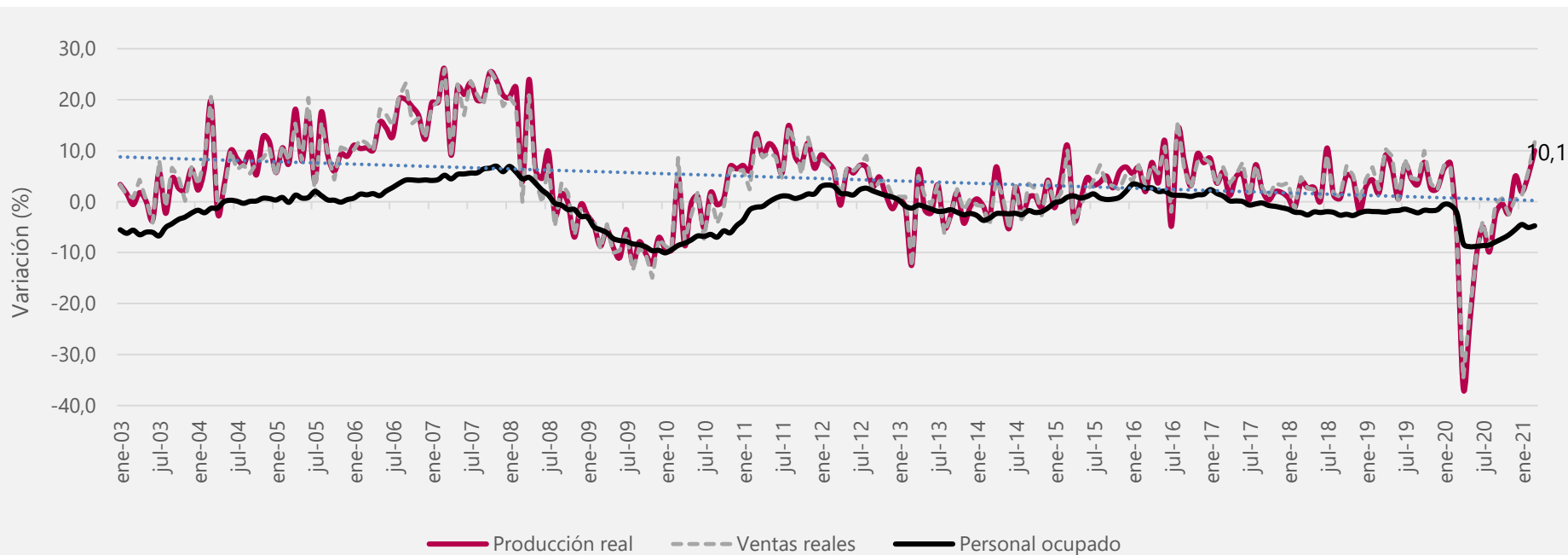
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero 1991 – marzo 2021^P



Variación bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

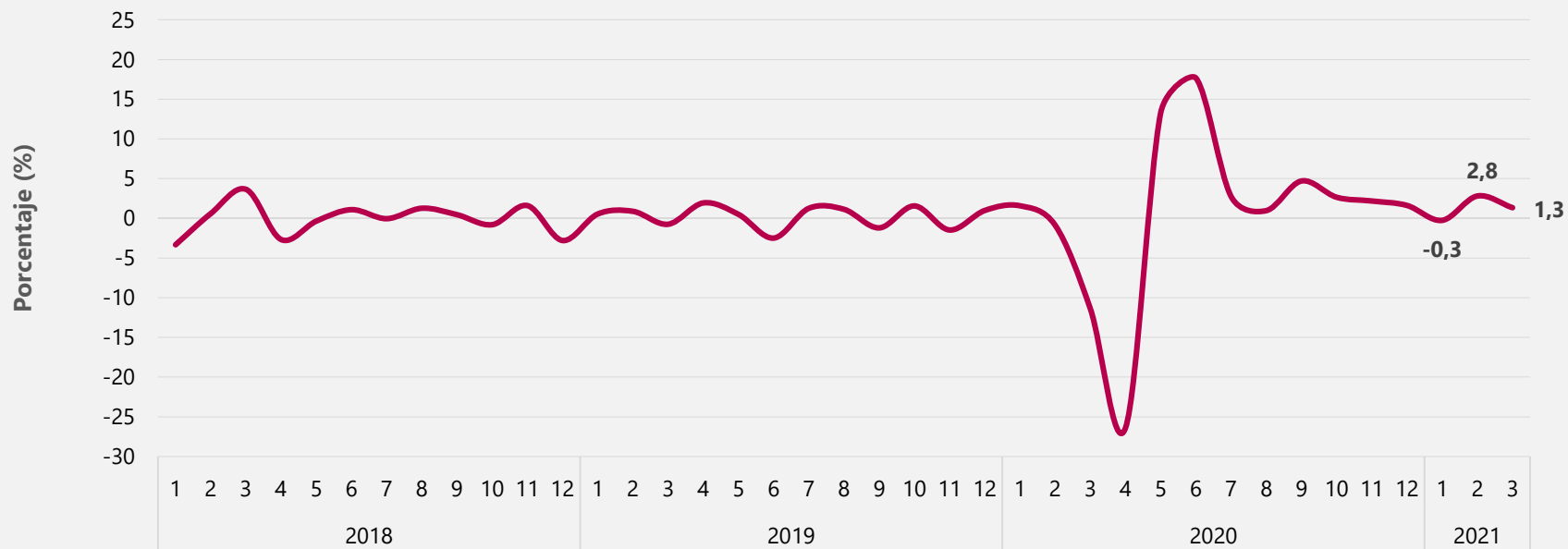
Enero 2003 – marzo 2021^P



Variaciones intermensuales del total nacional

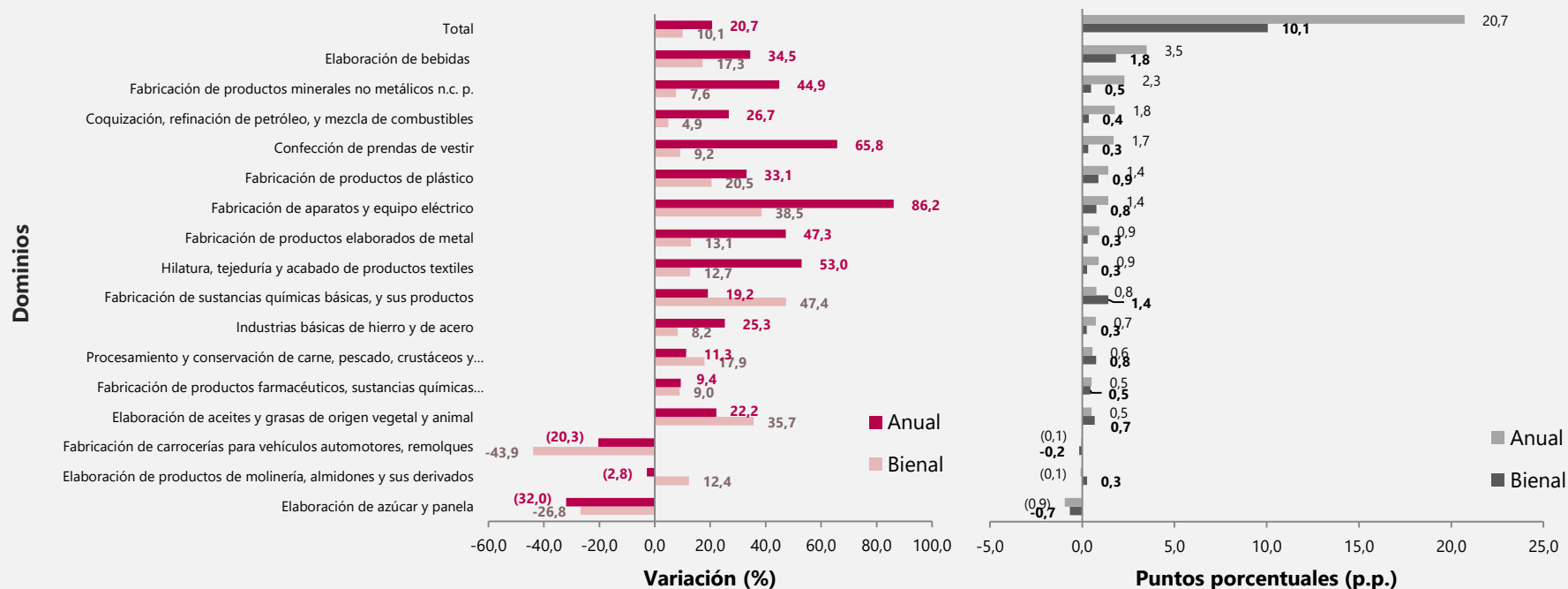
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P



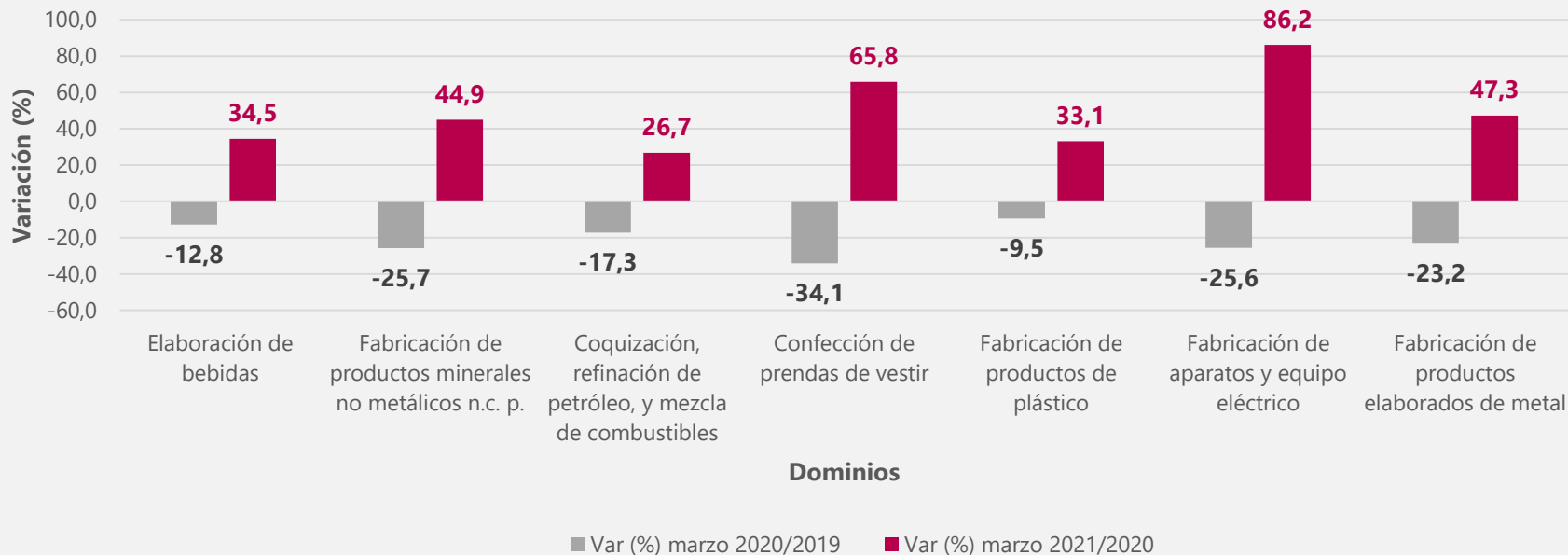
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios

Marzo 2021/2019^P vs 2021/2020^P



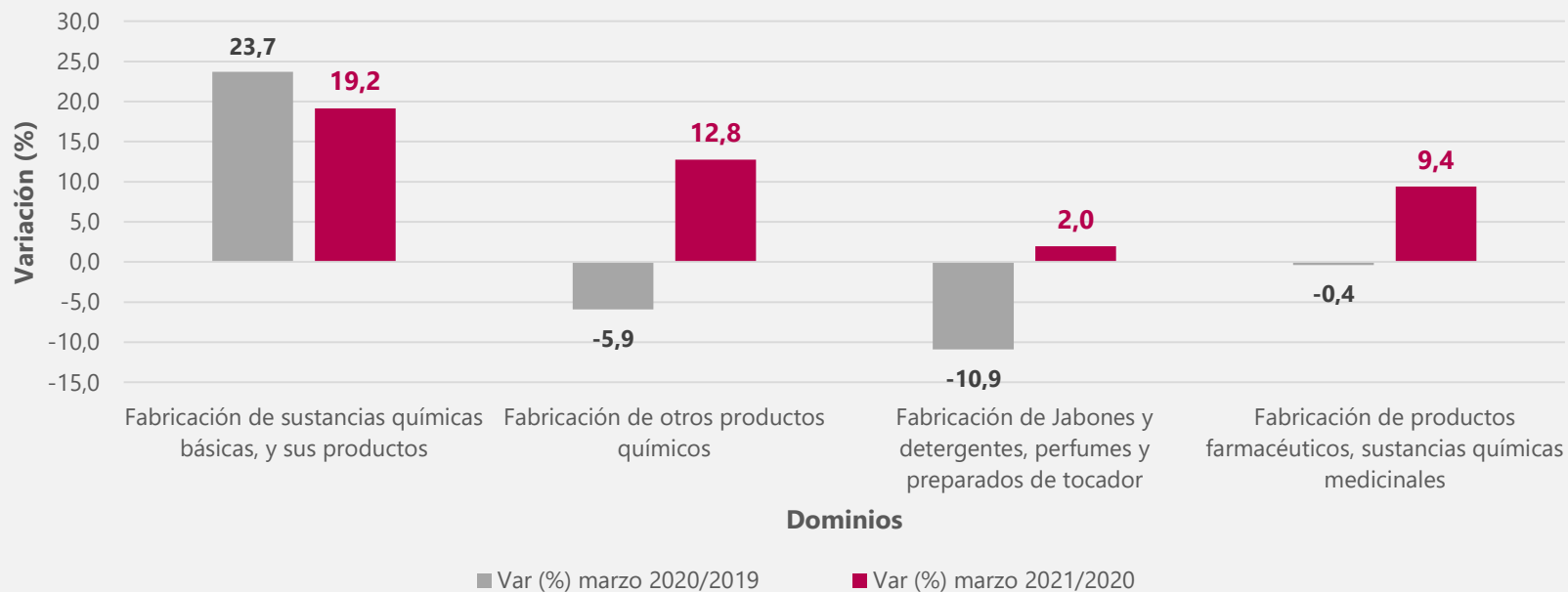
Contraste variaciones de la producción real – principales dominios

Marzo 2020/2019^P vs. marzo 2021/2020^P



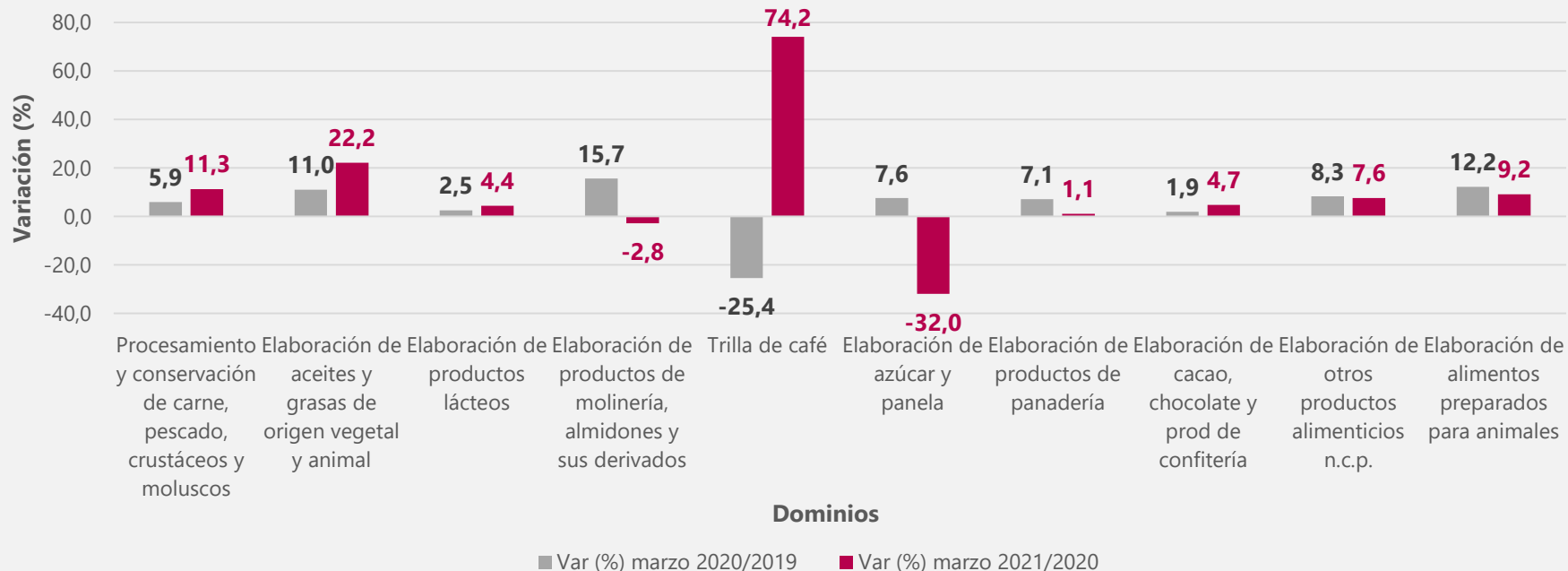
Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Químicos

Marzo 2020/2019^P vs. marzo 2021/2020^P



Contraste variaciones de la producción real – dominios sector Alimentos

Marzo 2020/2019^P vs. marzo 2021/2020^P

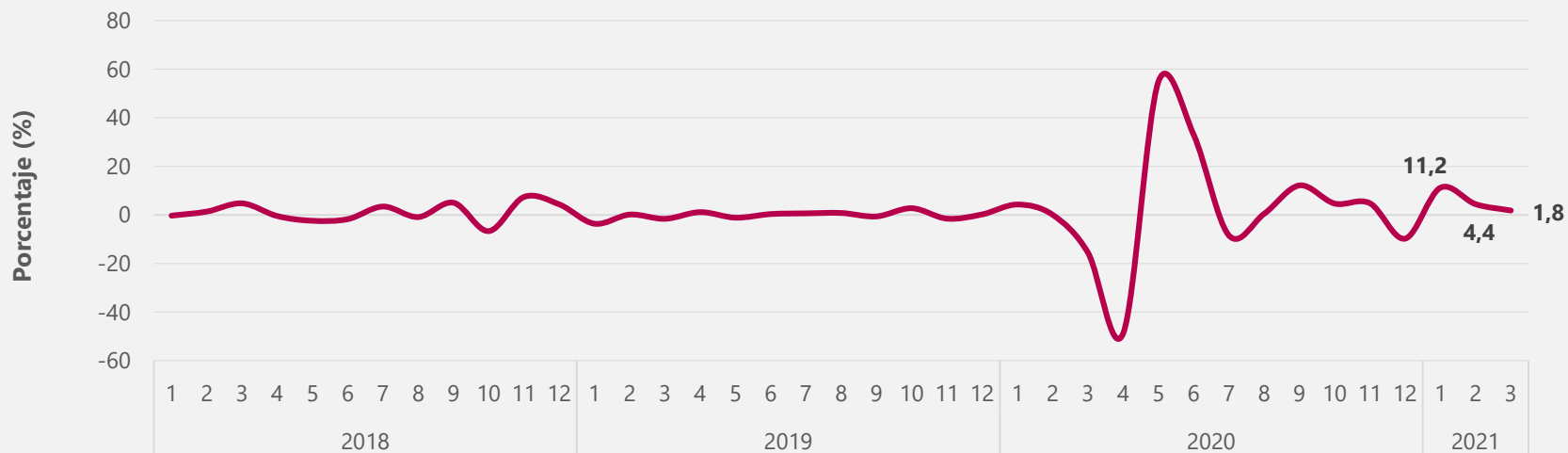


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1100 - Elaboración de bebidas

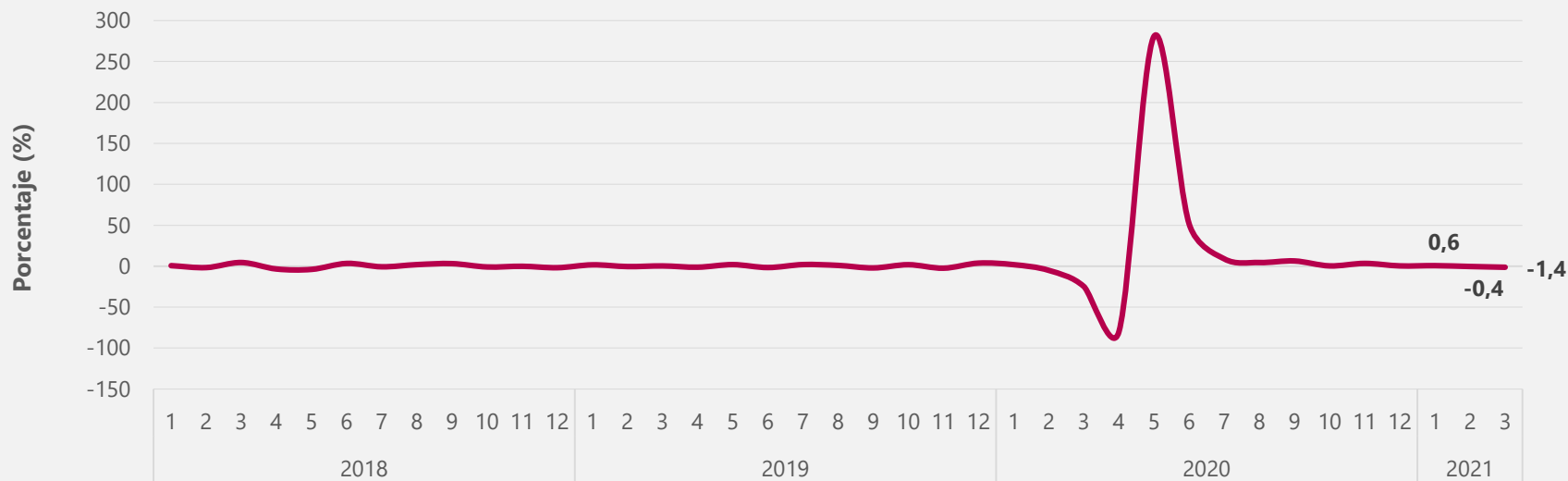


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2390 - Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.

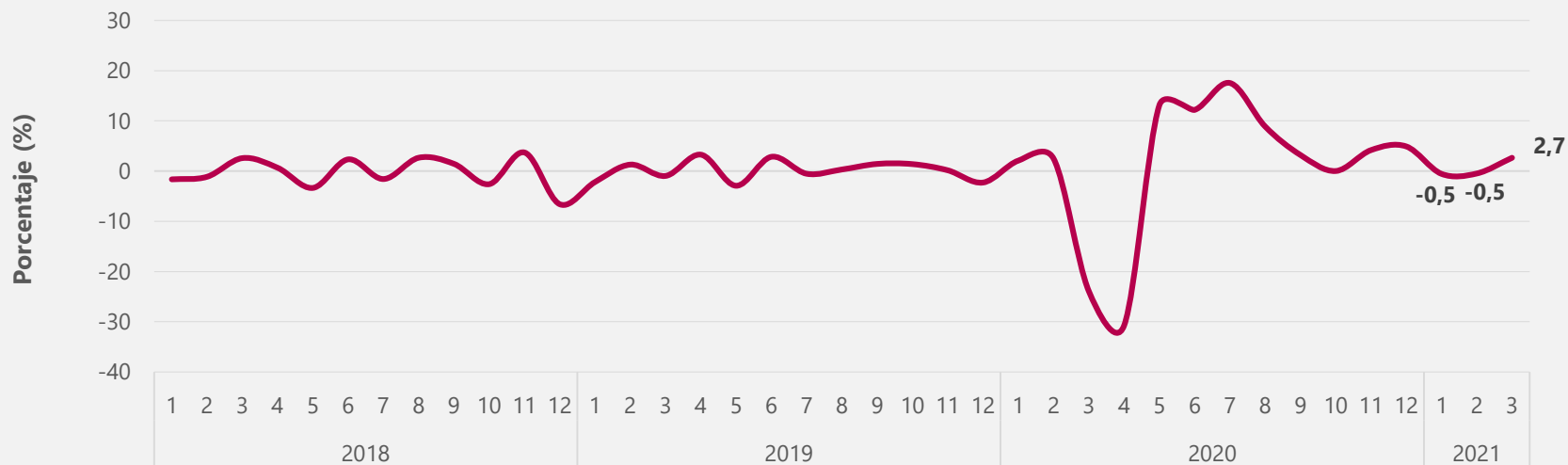


Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1900 - Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

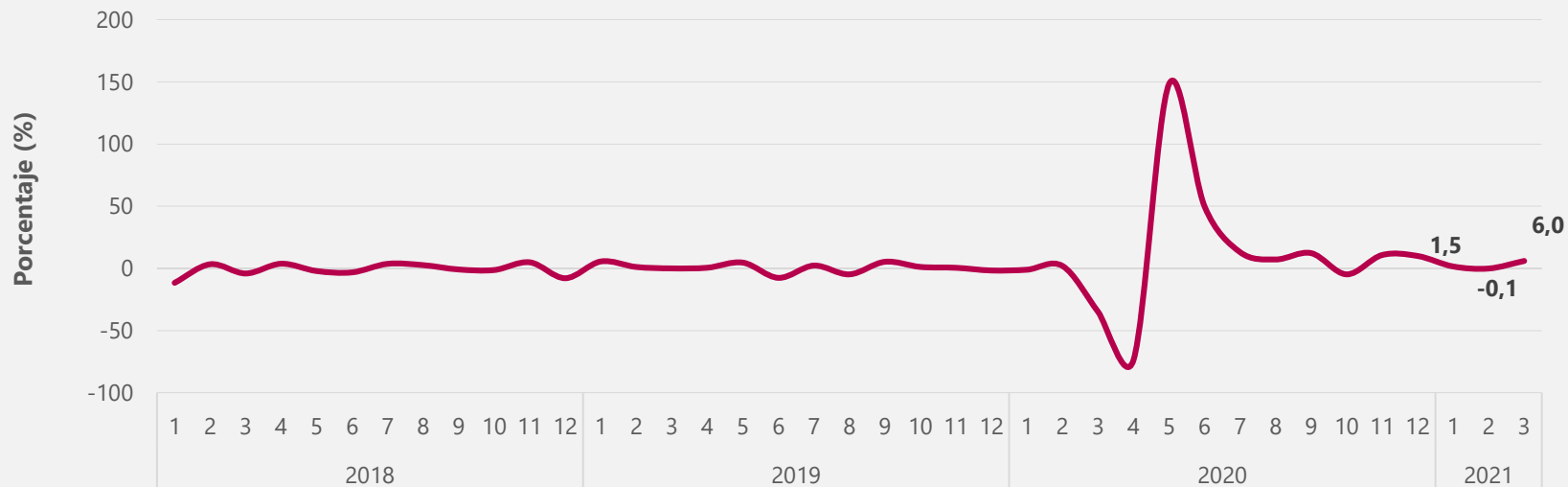


Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1400 - Confección de prendas de vestir

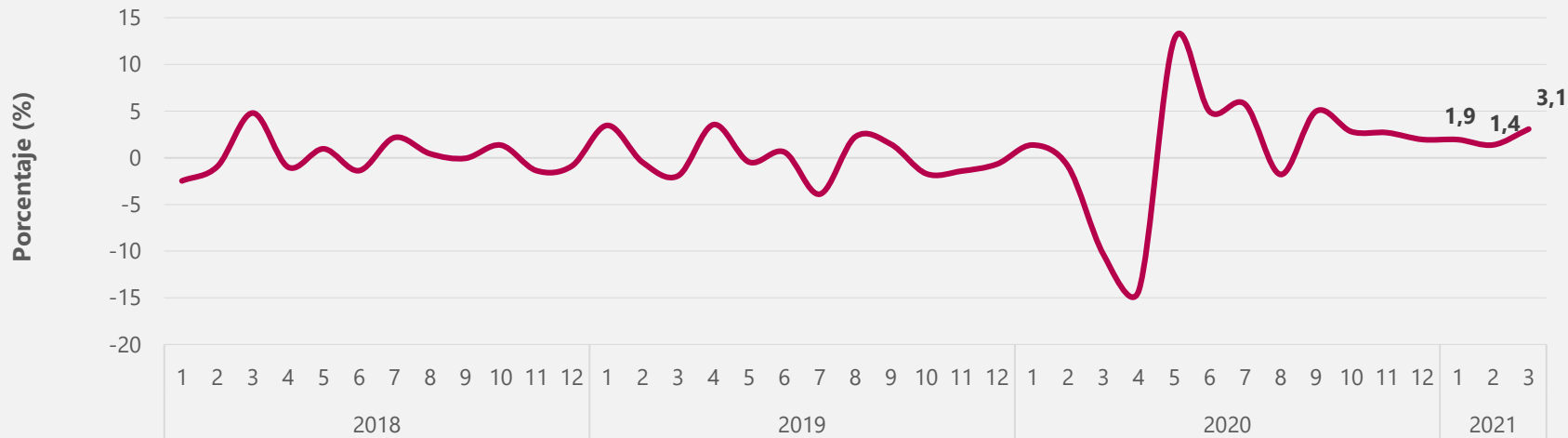


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos de plástico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2220 - Fabricación de productos de plástico

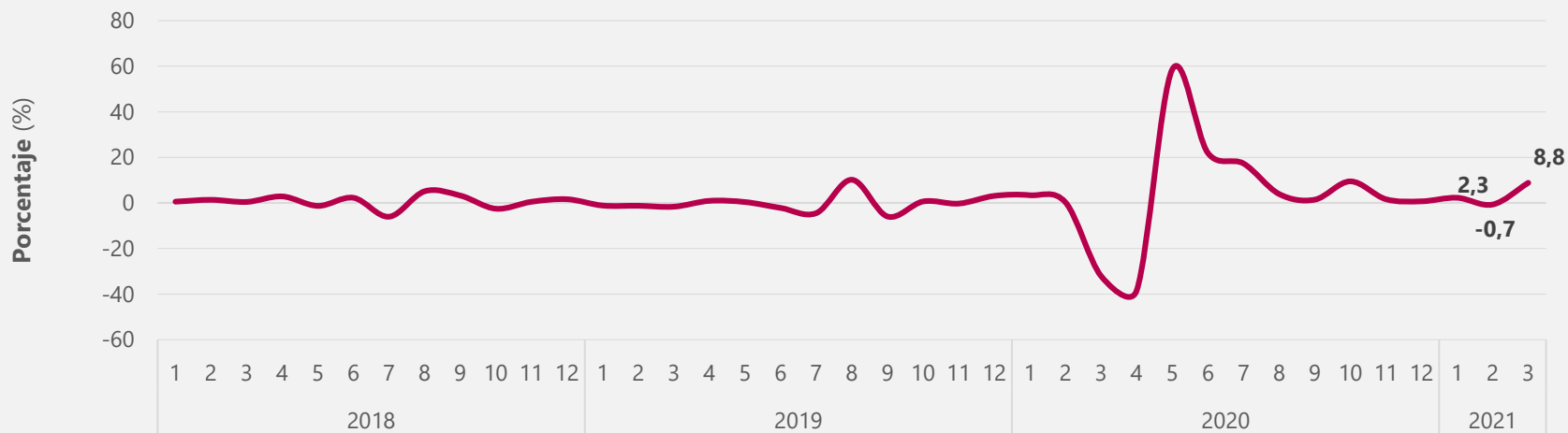


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2700 - Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

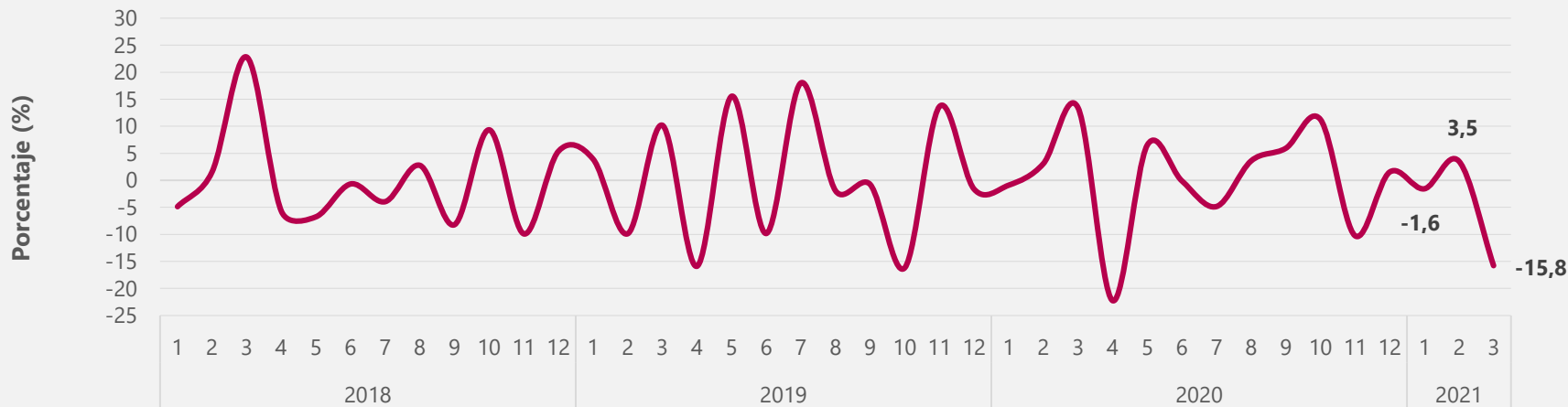


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

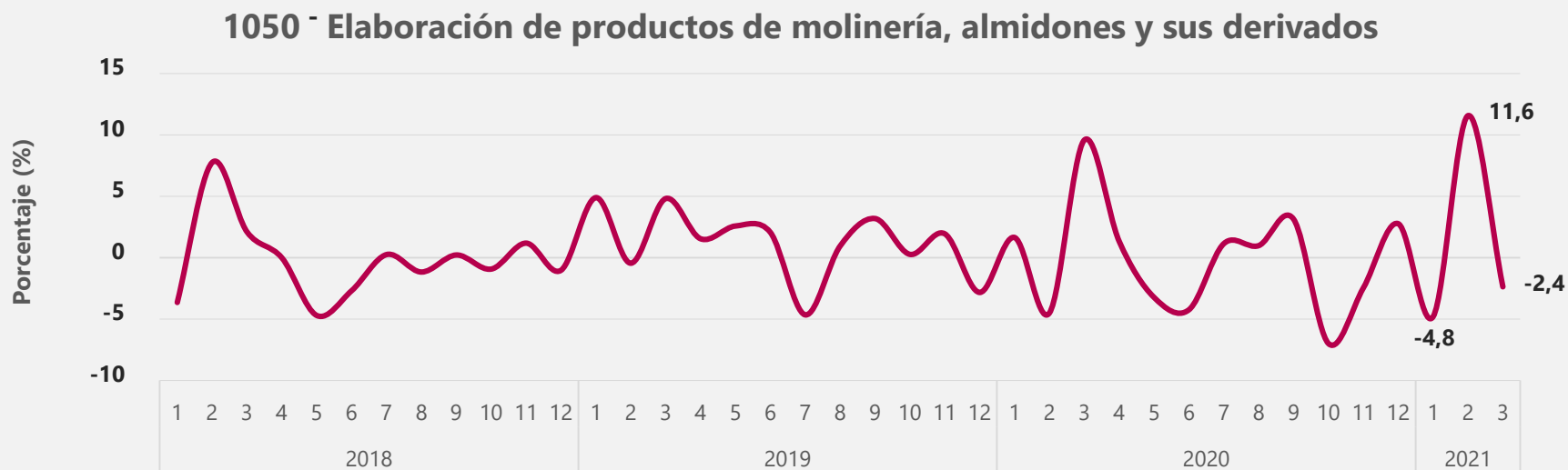
Enero 2018 – marzo 2021^P

1070 - Elaboración de azúcar y panela



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – marzo 2021^P

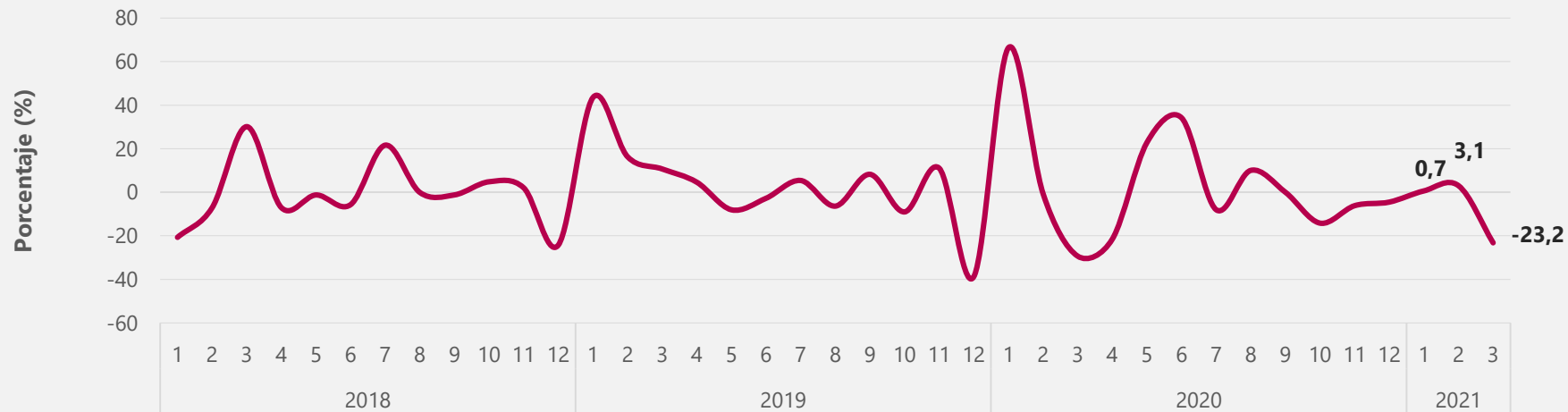


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2920 - Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques

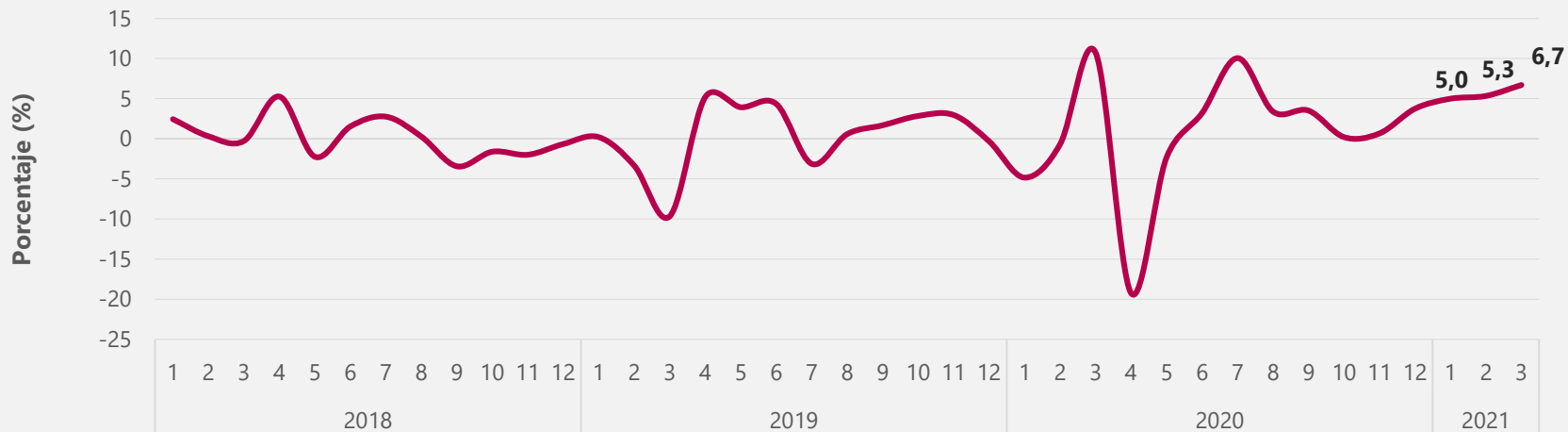


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2010 - Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

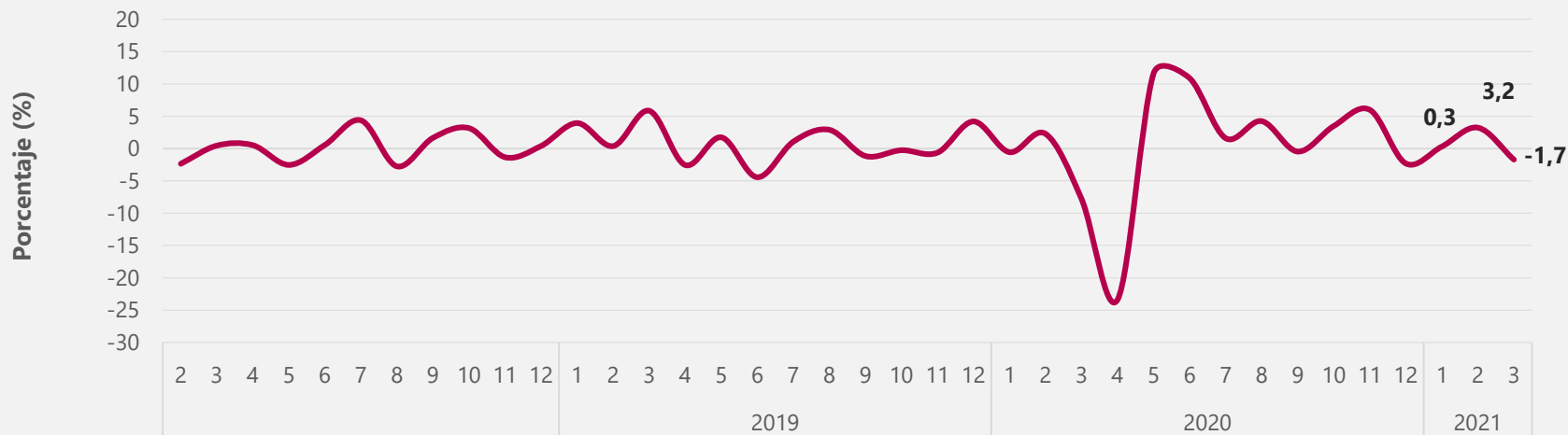


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2020 - Fabricación de otros productos químicos



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2023 - Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

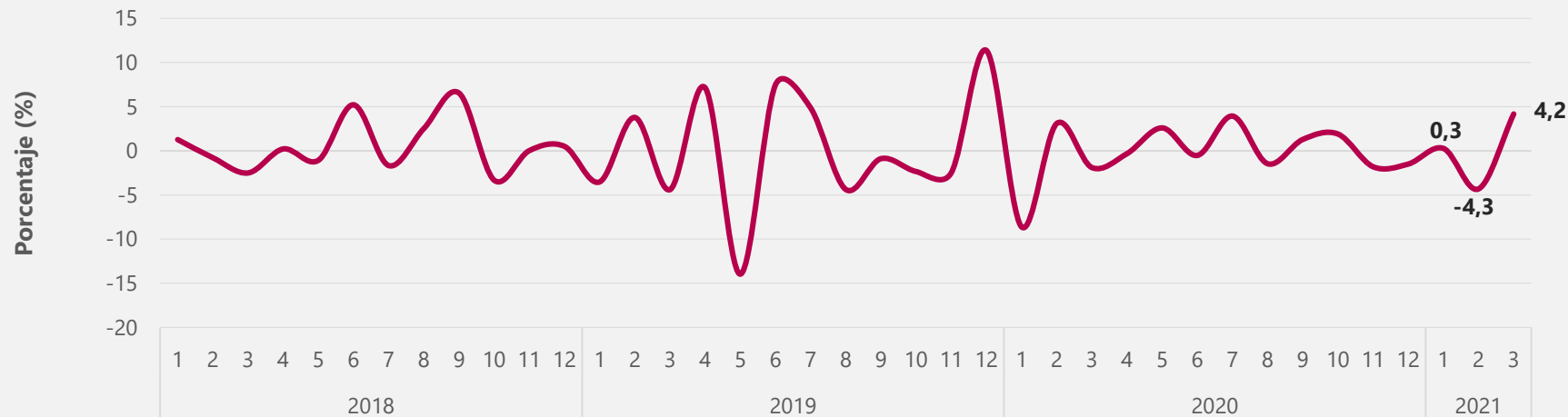


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

2100 - Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

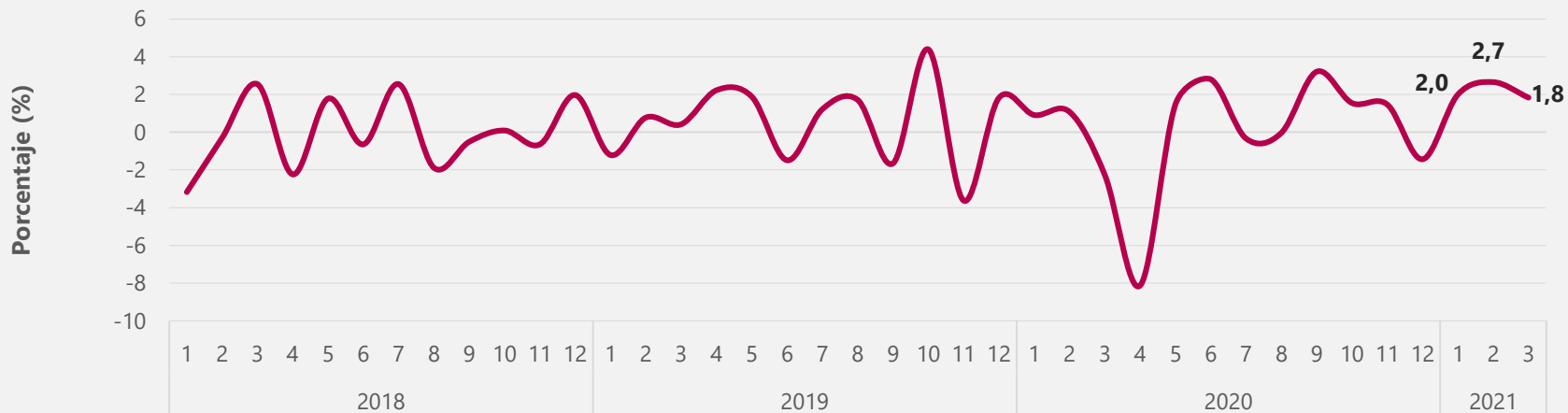


Variaciones intermensuales del dominio Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1010 - Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

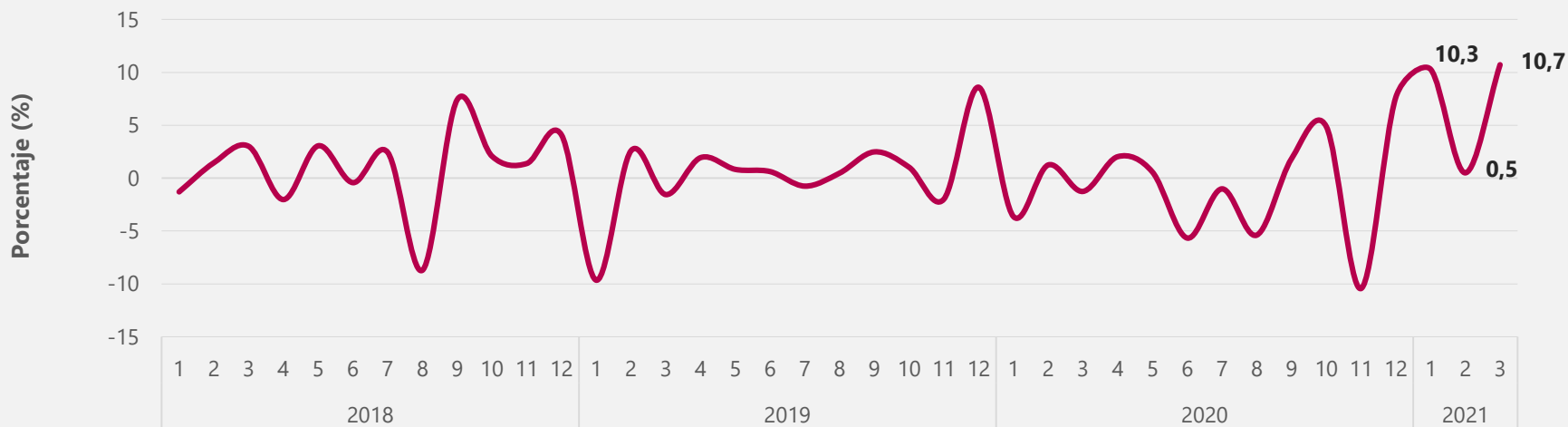


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1030 - Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

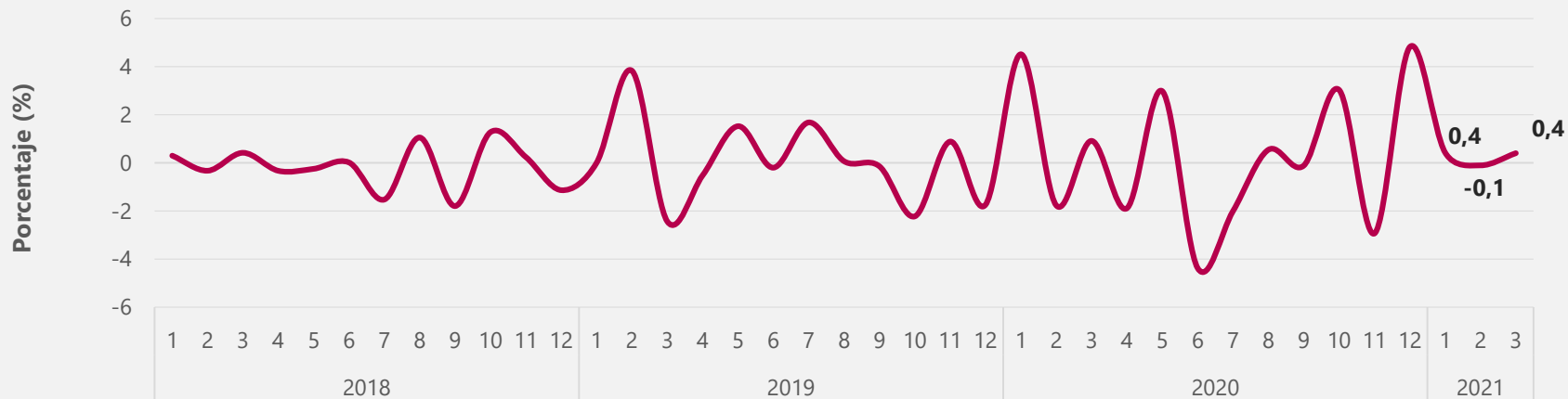


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1040 - Elaboración de productos lácteos

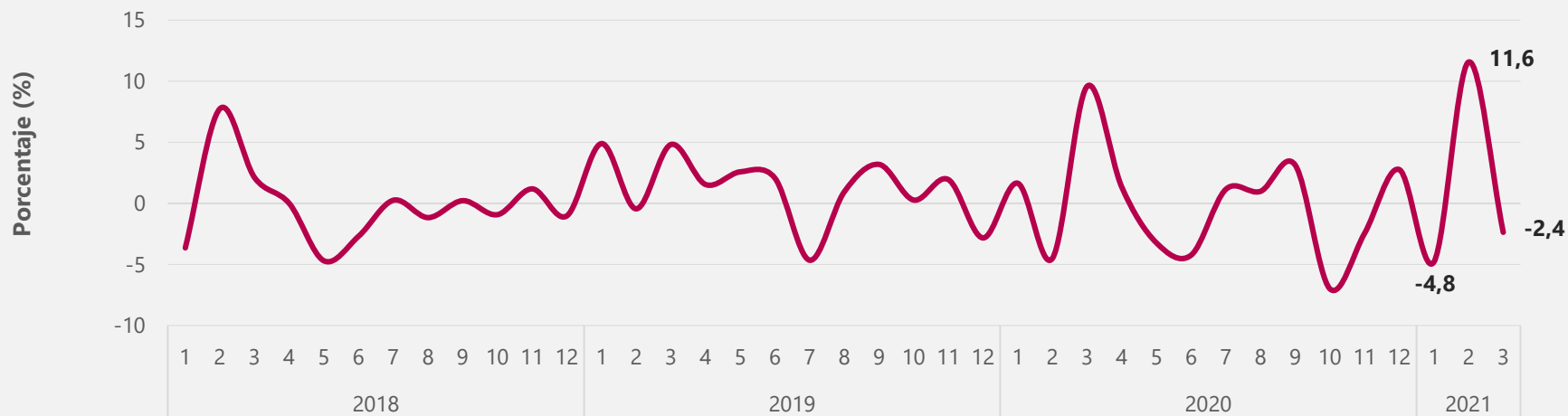


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

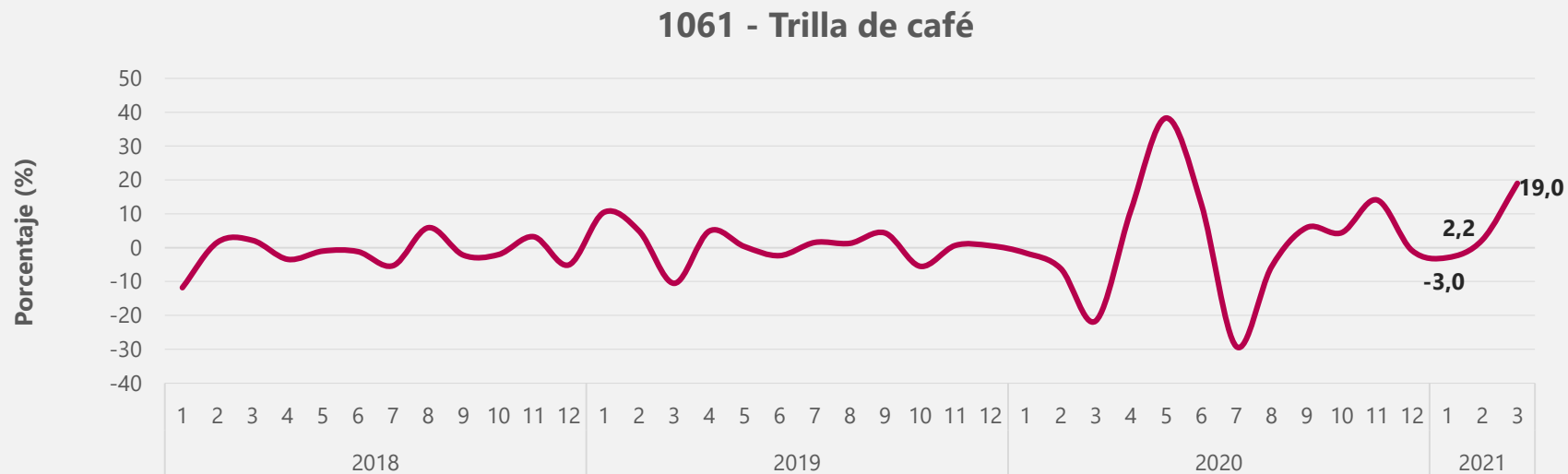
1050 - Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados



Variaciones intermensuales del dominio Trilla de café

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

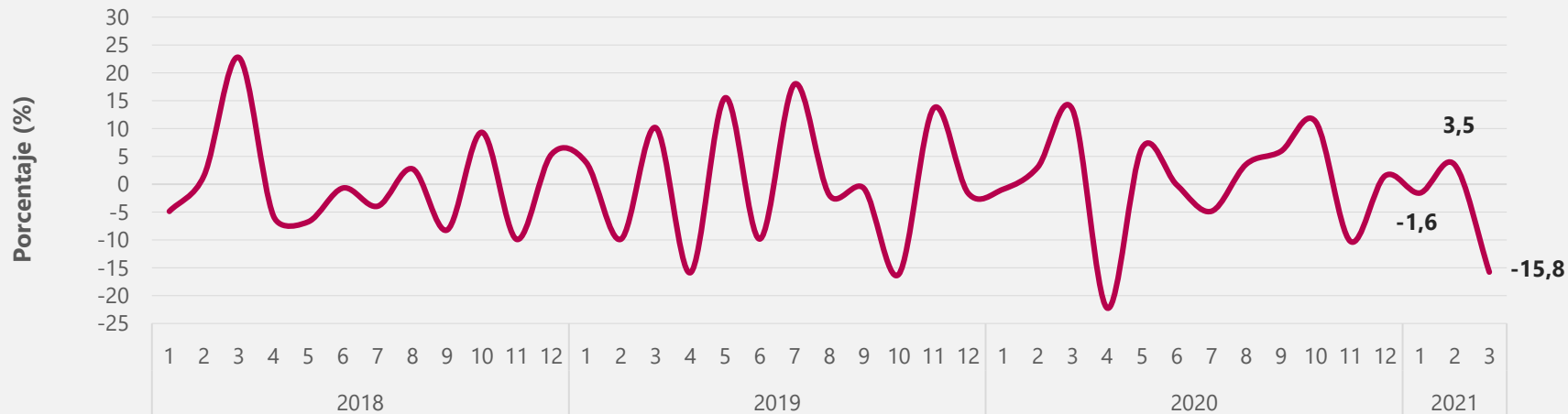


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1070 - Elaboración de azúcar y panela

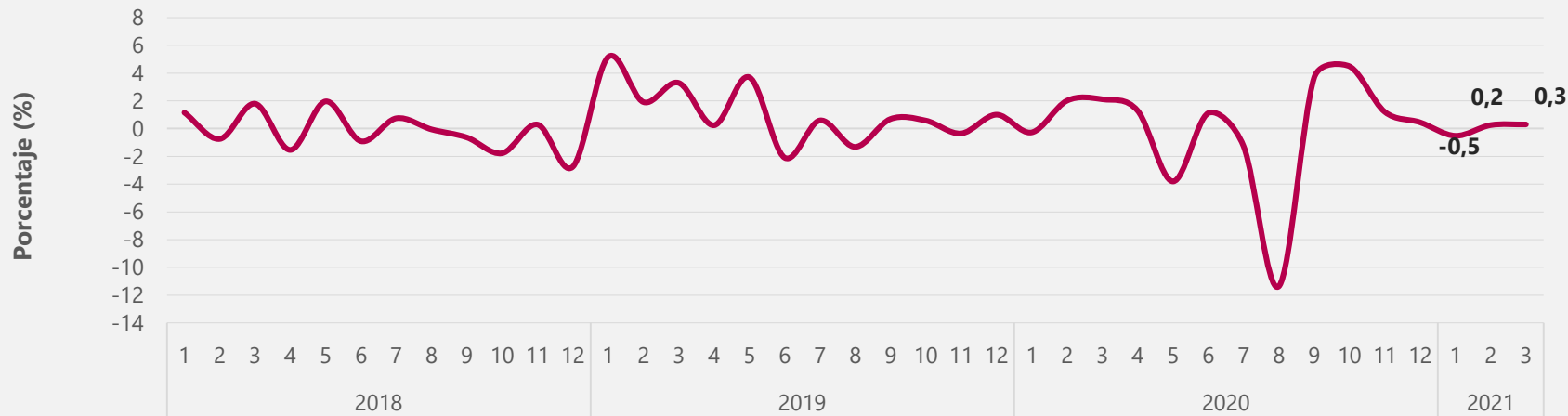


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1081 - Elaboración de productos de panadería

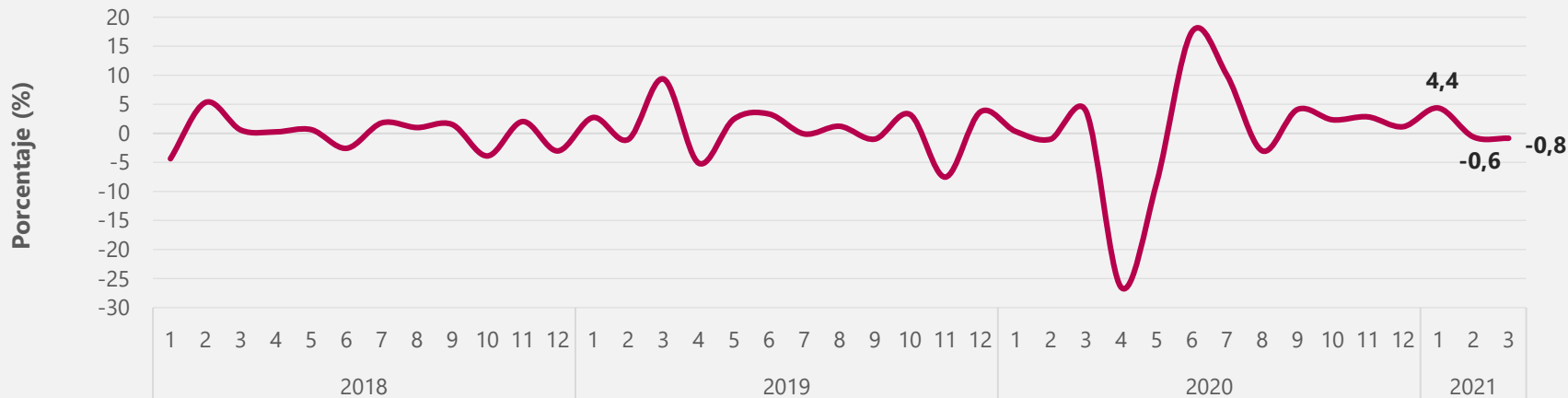


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1082 - Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería



Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1089 - Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

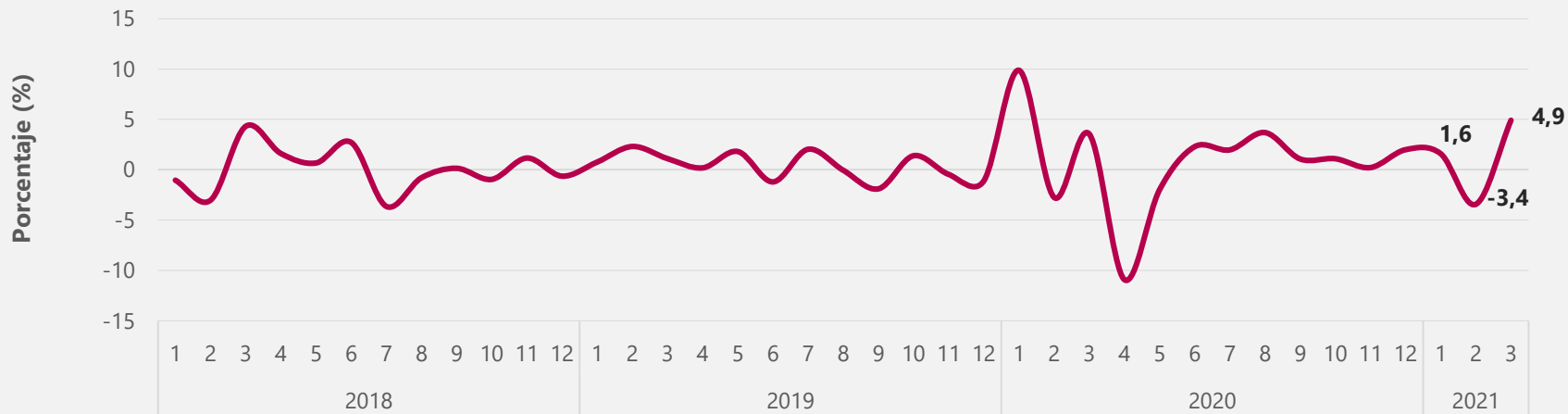


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de alimentos preparados para animales

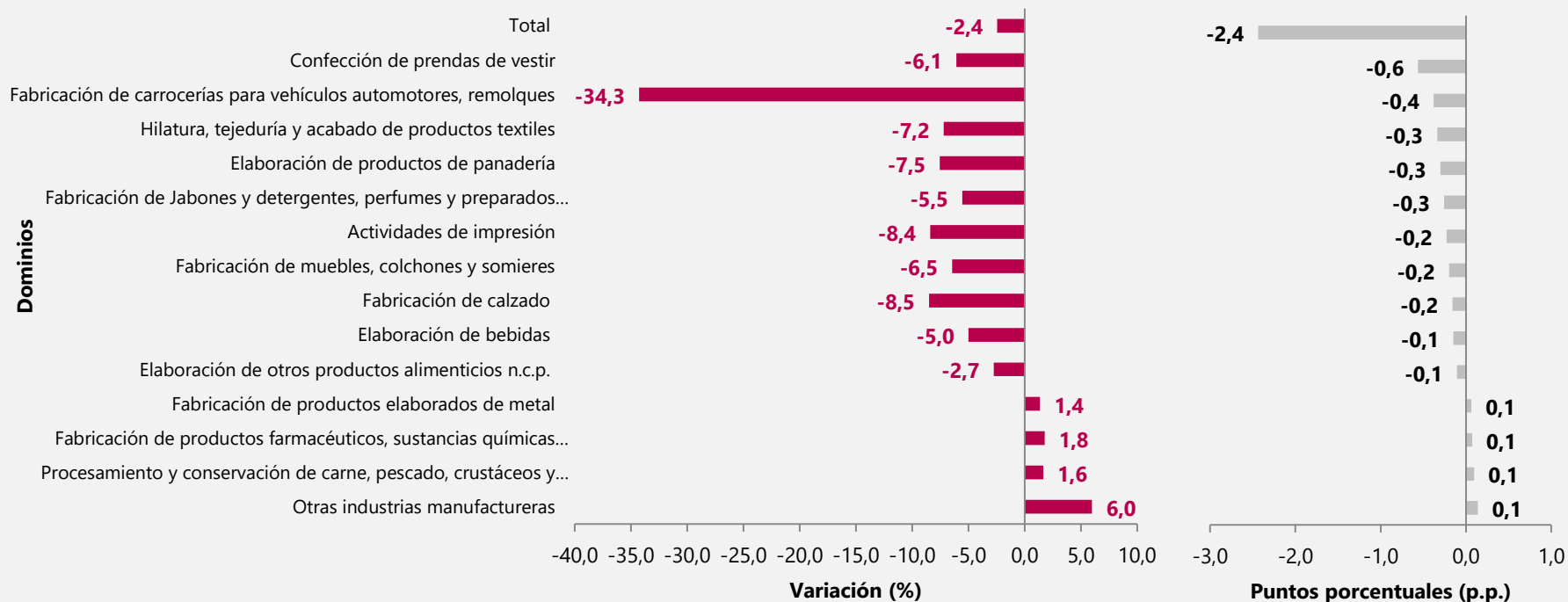
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – marzo 2021^P

1090 - Elaboración de alimentos preparados para animales



Variación y contribución anual del personal ocupado según principales dominios Marzo 2021/2020^P



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

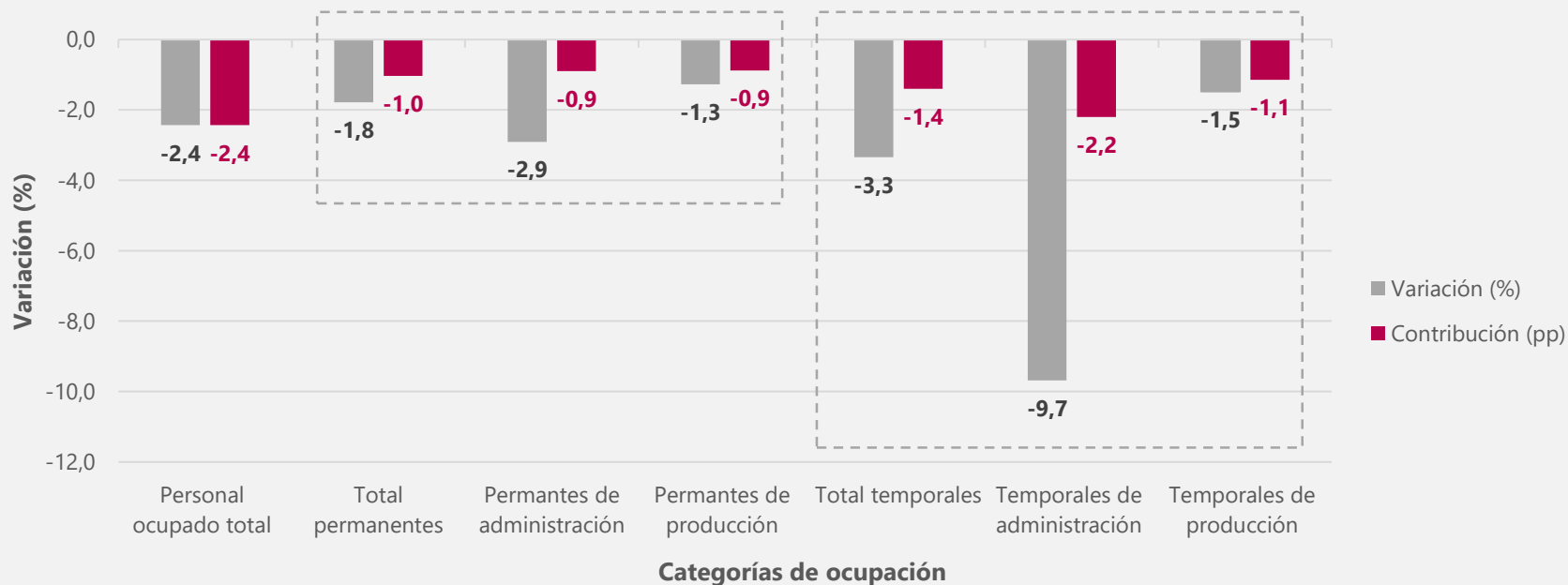
Total nacional

Marzo 2021/2020^p

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales

Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción

Total temporales = Temporales de administración + Temporales de producción



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

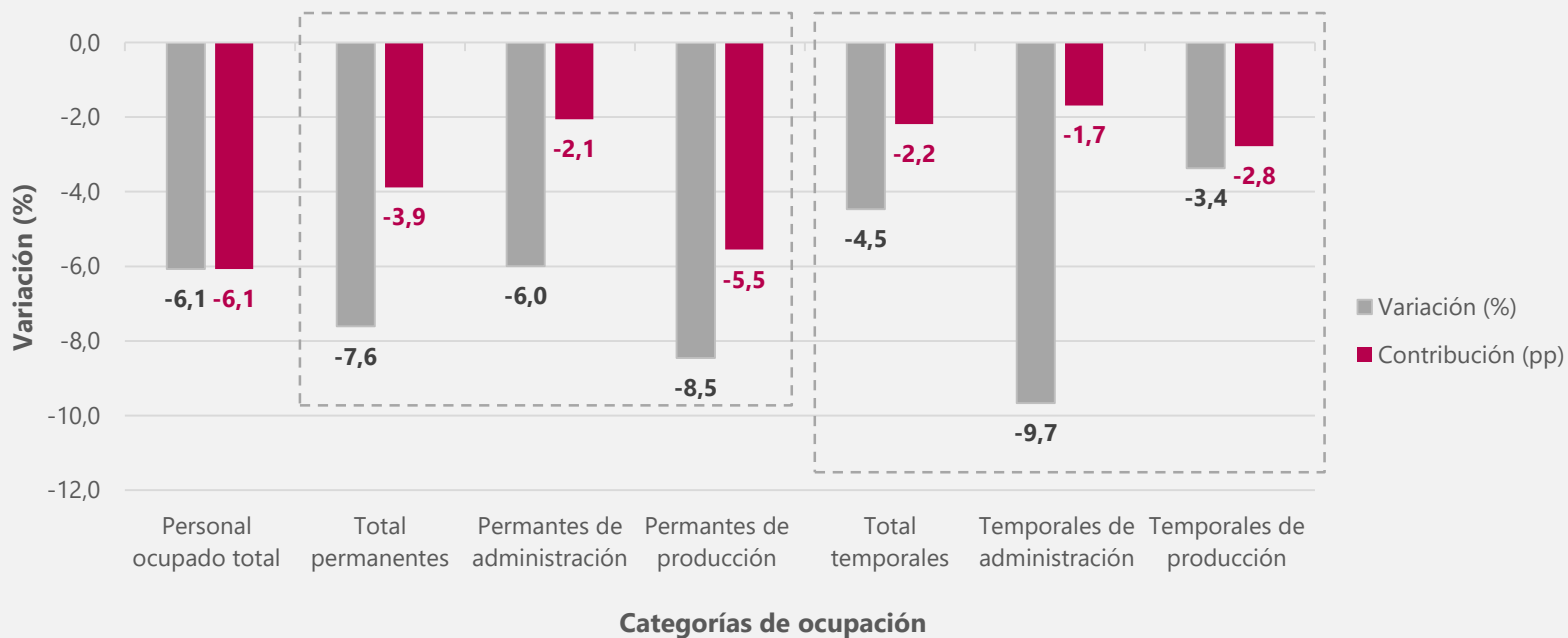
Dominio confecciones y prendas de vestir

Marzo 2021/2020^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales

Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción

Total temporales = Temporales de administración + Temporales de producción



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



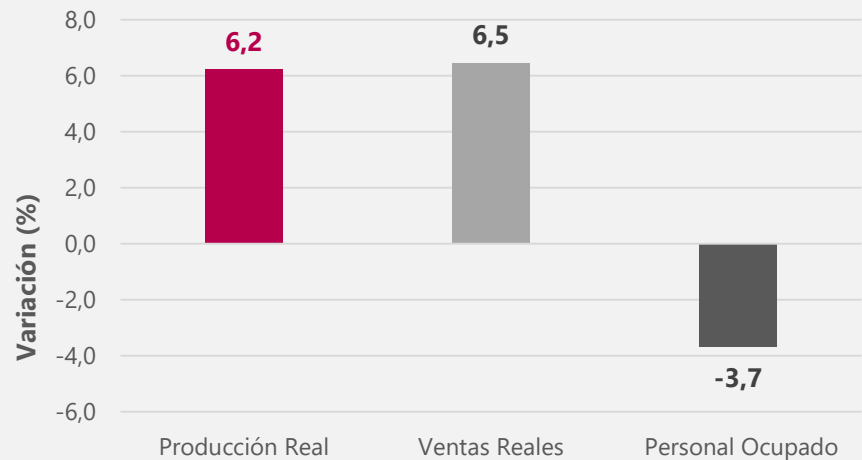
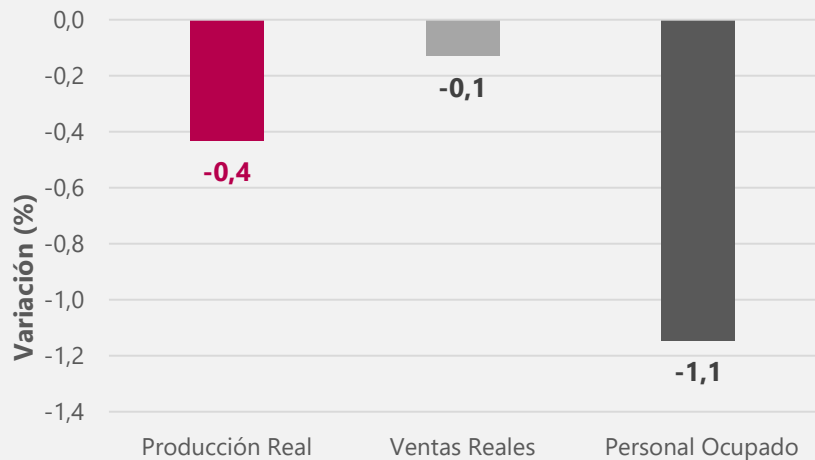
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

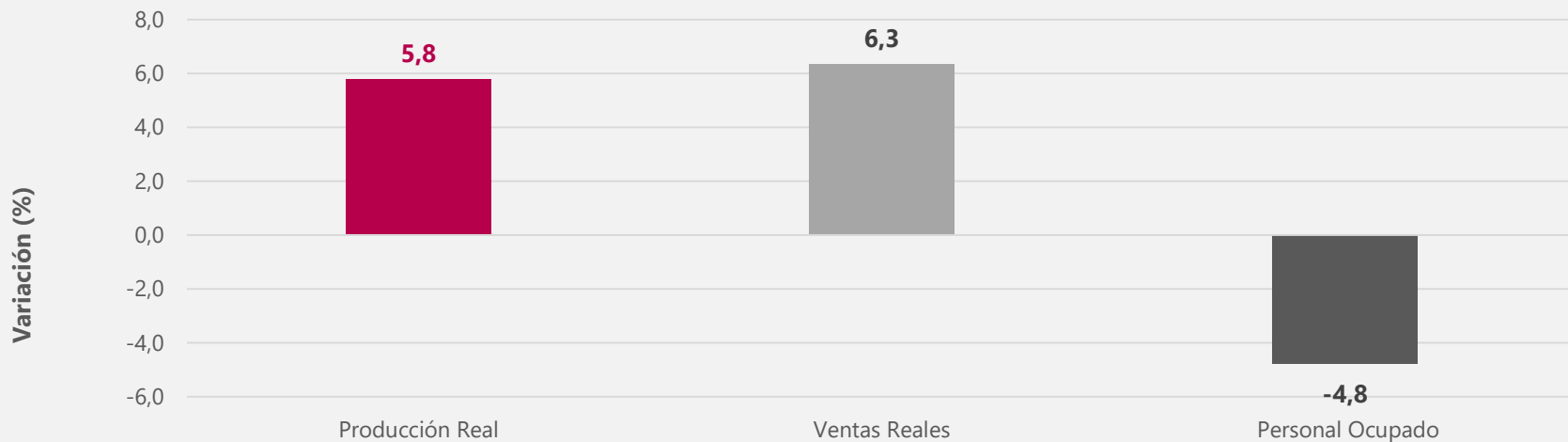
Enero – marzo 2020/2019^P vs. enero – marzo 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

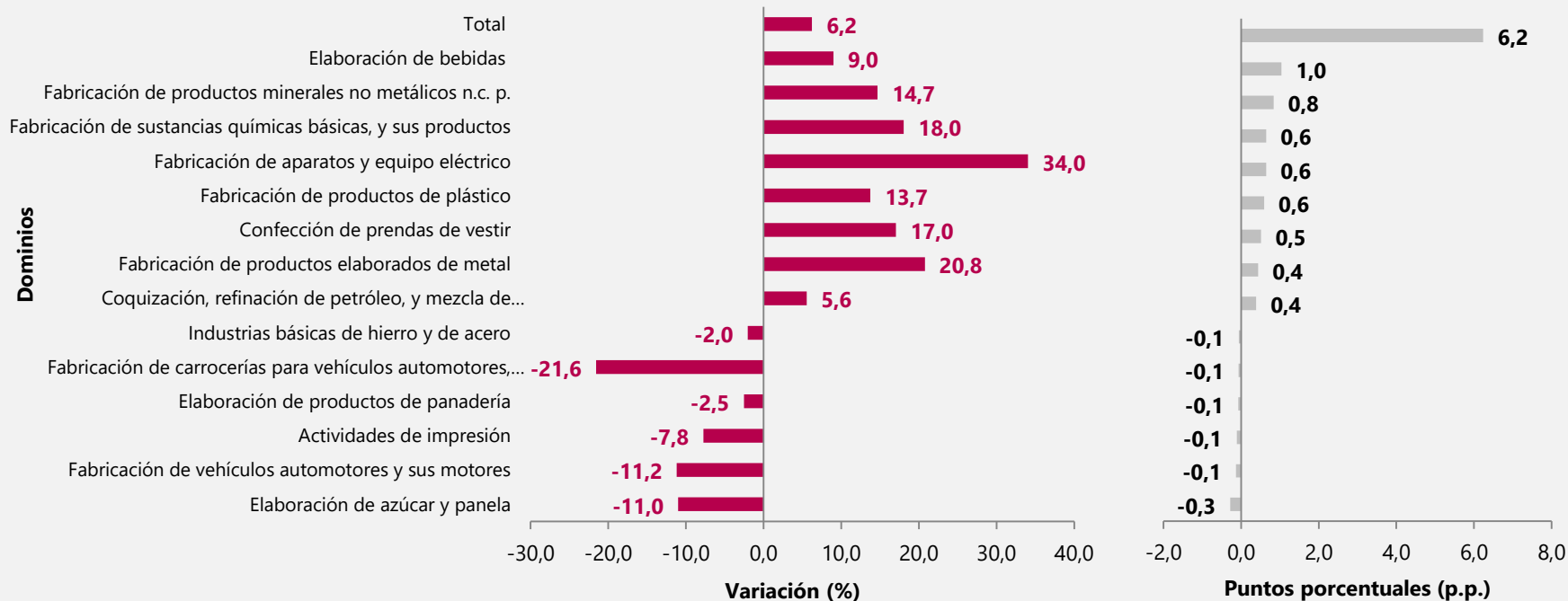
Total nacional

Enero – marzo 2021/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

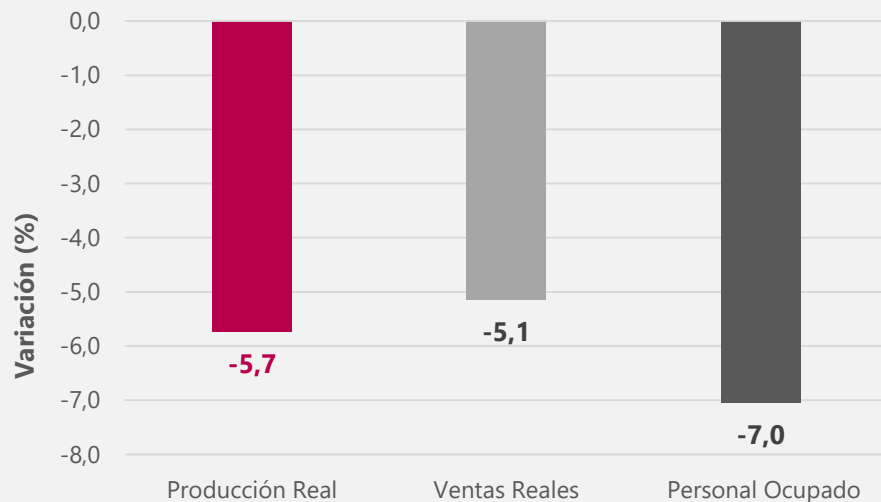
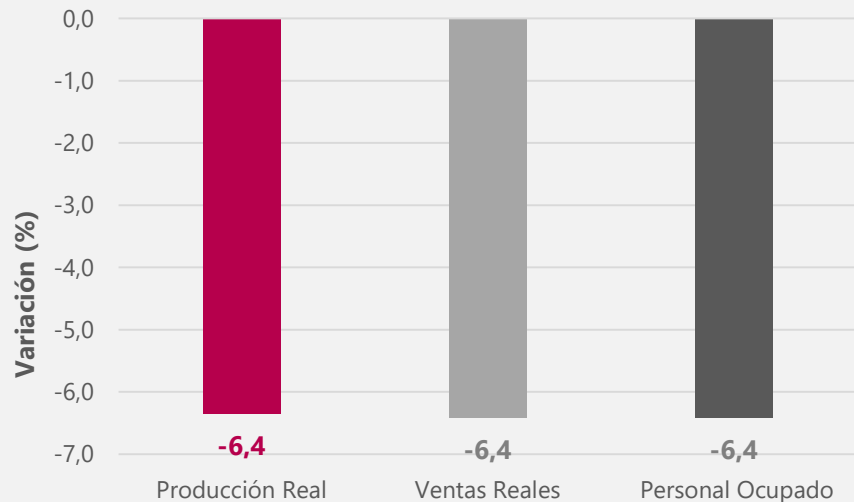
Enero – marzo 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

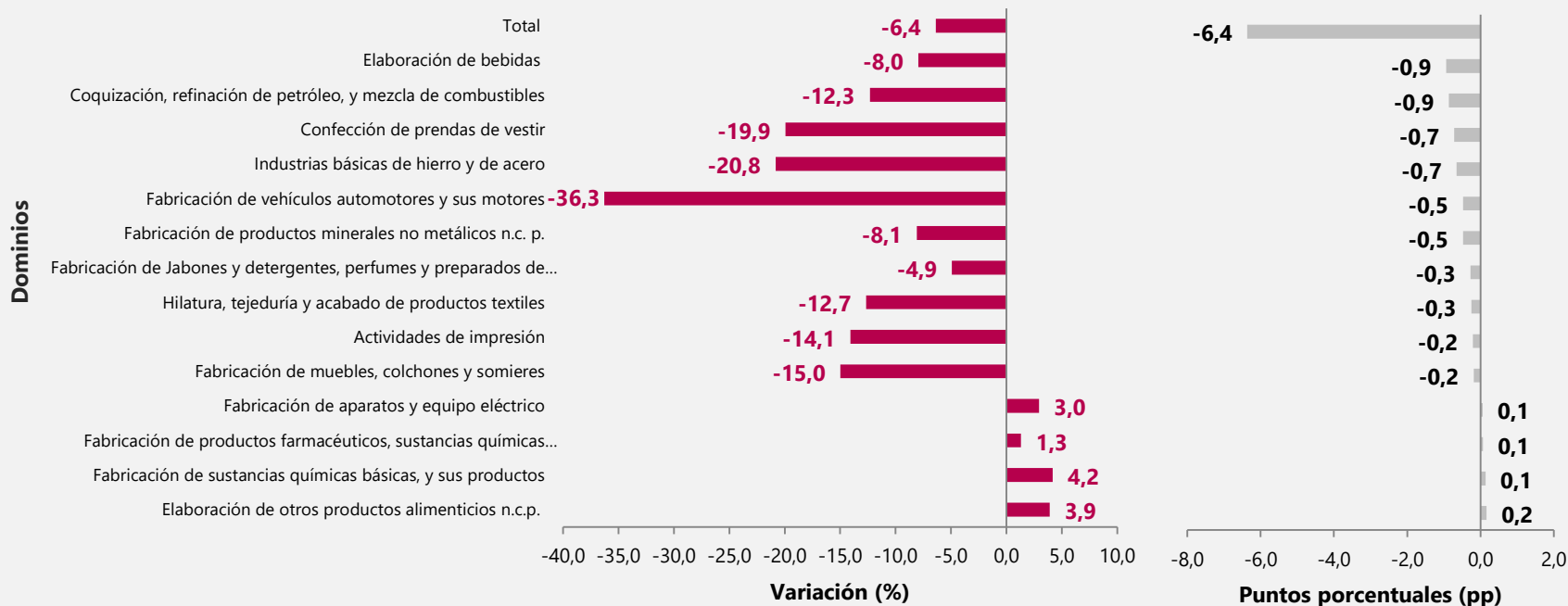
Total nacional

Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P vs. abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2018 – marzo 2019^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(EMMET_t) - \text{Ln}(EMMET_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(XM_t) - \text{Ln}(XM_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Abril – 20	-35,8	-33,9	-32,8	-31,6
Mayo – 20	-26,4	-25,6	-24,3	-23,0
Junio – 20	-10,0	-15,7	-14,3	-12,8
Julio – 20	-8,3	-8,0	-6,4	-4,8
Agosto – 20	-10,1	-8,3	-6,7	-5,1
Septiembre – 20	-2,8	-3,3	-1,7	0,0
Octubre – 20	-2,5	-3,0	-1,3	0,4
Noviembre – 20	-0,2	-0,1	1,6	3,4
Diciembre – 20	1,6	-0,3	1,4	3,2
Enero – 21	-1,6	-3,1	-1,5	0,2
Febrero – 21	0,5	-6,1	-4,5	-2,8
Marzo – 21	20,7	9,7	11,5	13,4
Abril – 21		51,3	53,9	56,5

Principales resultados de marzo de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Marzo 2021/2020^P y marzo 2021/2019^P

Departamentos	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	20,7		21,1		-2,4		10,1	
Antioquia	28,7	5,1	29,1	5,2	-0,7	-0,2	12,2	2,3
Bogotá, D.C	24,4	3,6	19,1	2,8	-6,9	-1,6	6,0	0,9
Cundinamarca	22,8	3,5	26,0	4,0	-2,5	-0,3	8,4	1,3
Santander	32,4	1,7	29,7	1,6	0,0	0,0	12,6	0,7
Valle del Cauca	8,7	1,6	10,4	1,8	-2,2	-0,3	4,2	0,7
Atlántico	20,9	1,4	20,2	1,3	0,5	0,0	15,9	1,0
Bolívar	15,0	0,9	20,0	1,2	-0,6	0,0	12,5	0,7
Boyacá	48,1	0,9	55,0	1,0	-3,1	0,0	26,9	0,6
Caldas	42,5	0,8	47,6	0,8	6,8	0,2	28,9	0,5
Otros Departamentos*	16,2	0,7	16,6	0,7	-1,9	-0,1	20,3	0,8
Risaralda	22,8	0,4	18,7	0,3	-1,8	-0,1	26,8	0,4
Tolima	14,4	0,2	21,5	0,3	-2,8	0,0	-2,8	0,0
Córdoba	-1,8	0,0	-10,4	-0,1	5,3	0,0	20,1	0,2
Cauca	-1,1	0,0	0,7	0,0	-1,6	0,0	-1,9	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

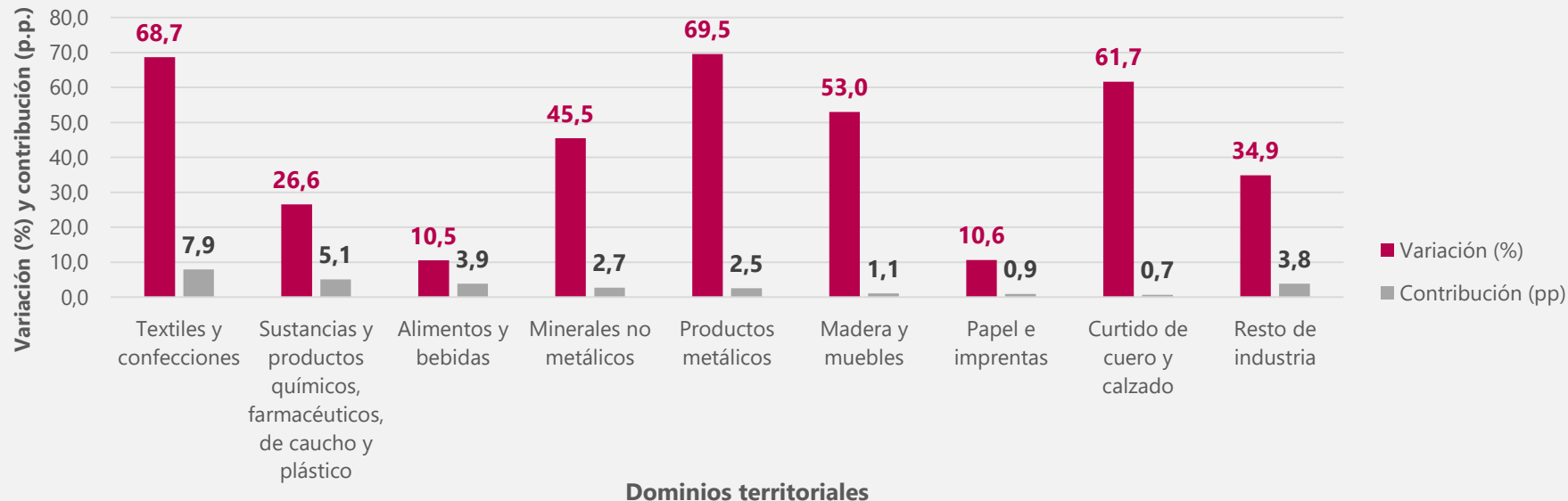
* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia

Marzo 2021/2020^P

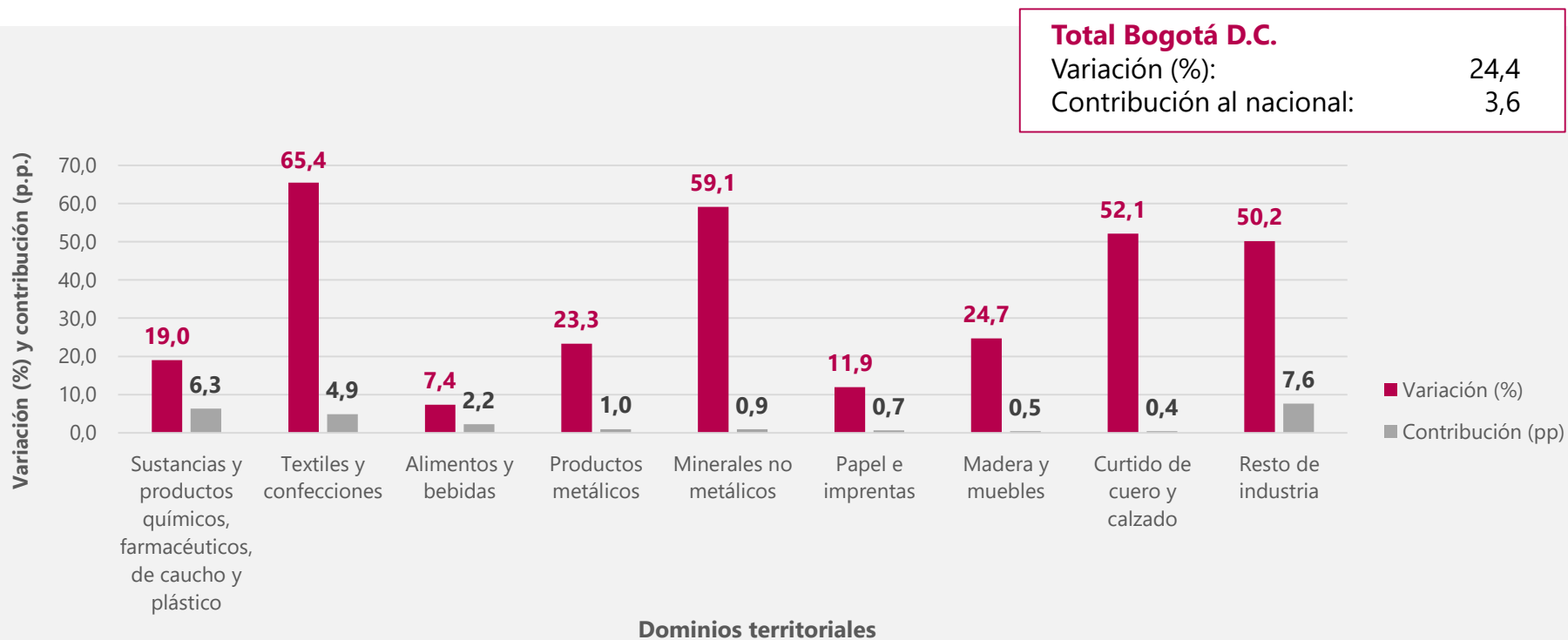
Total Antioquia

Variación (%): 28,7
Contribución al nacional: 5,1



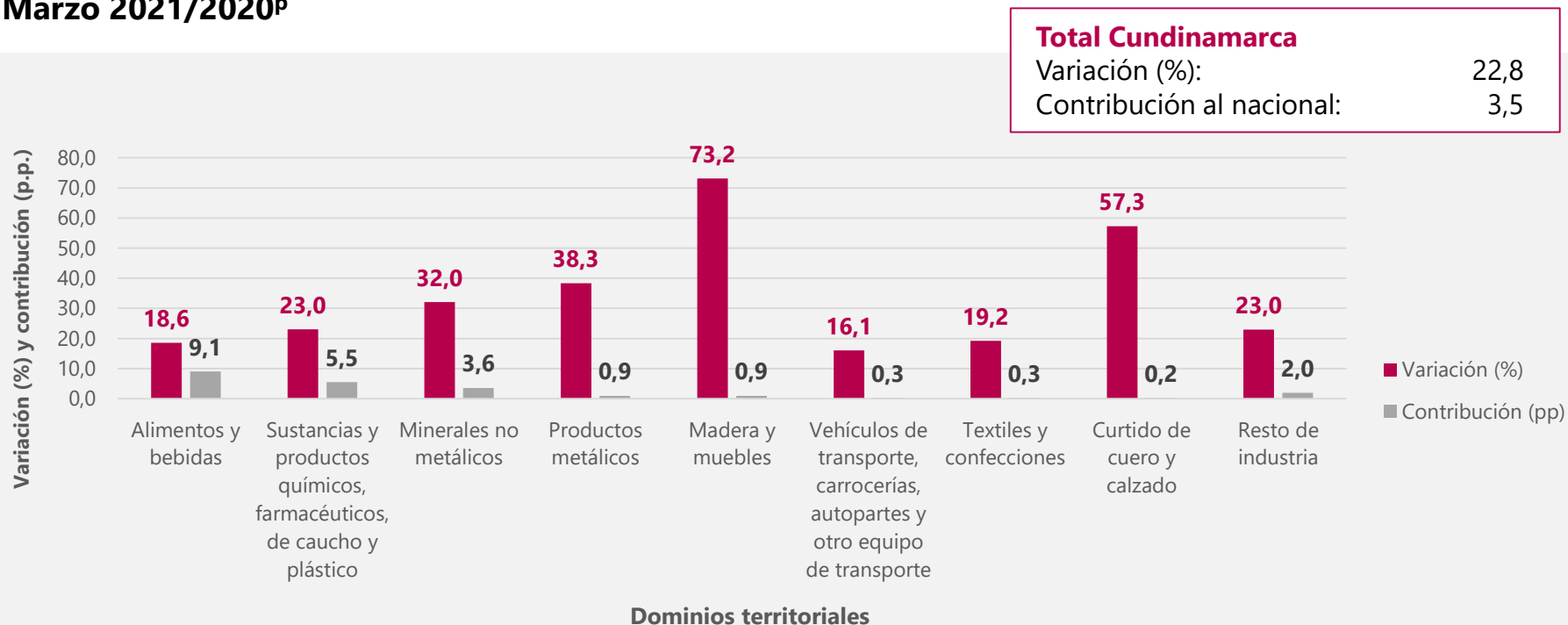
Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá

Marzo 2021/2020^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

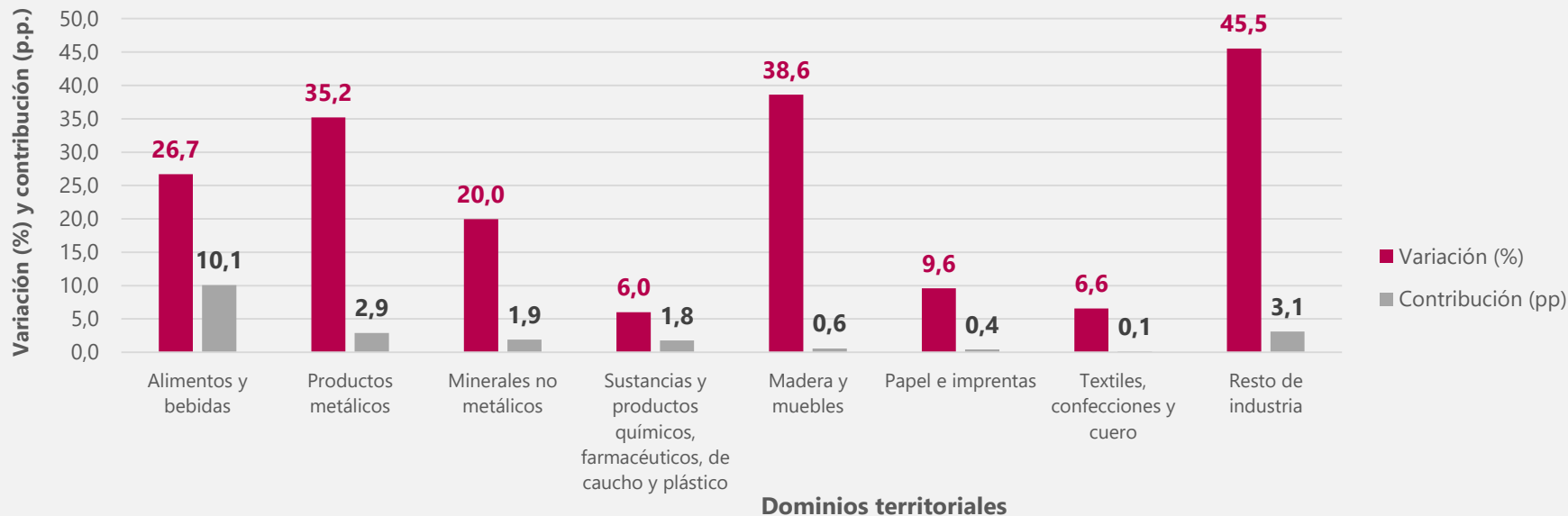
Marzo 2021/2020^P



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Marzo 2021/2020^P

Total Atlántico	
Variación (%):	20,9
Contribución al nacional :	1,4

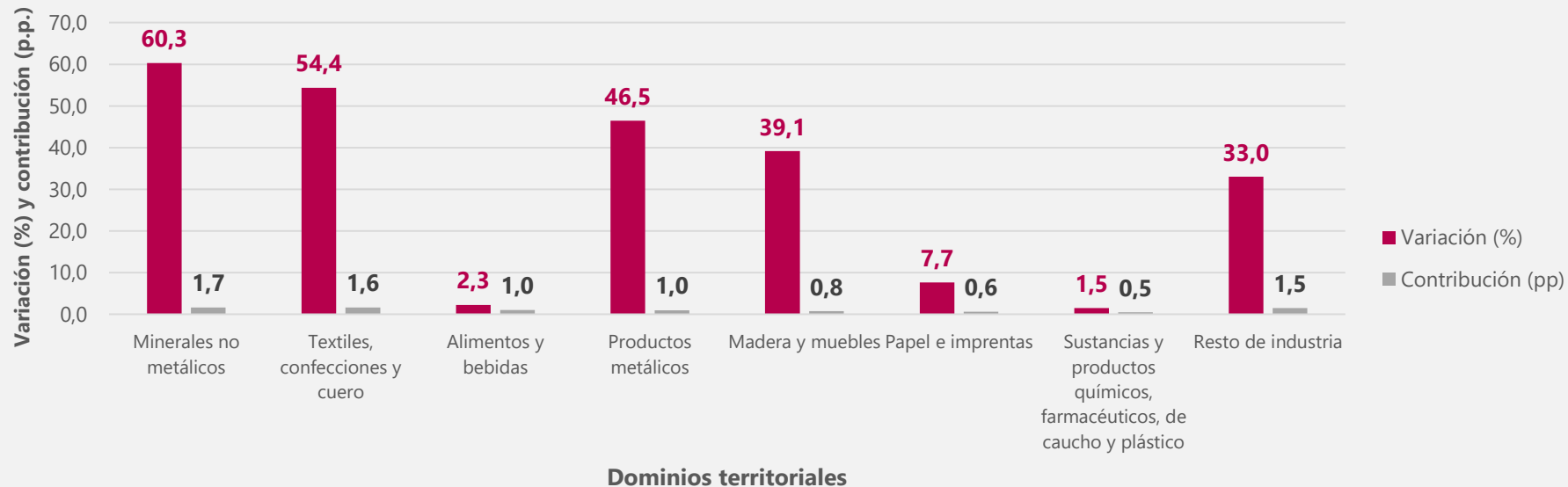


Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca

marzo 2021/2019^P

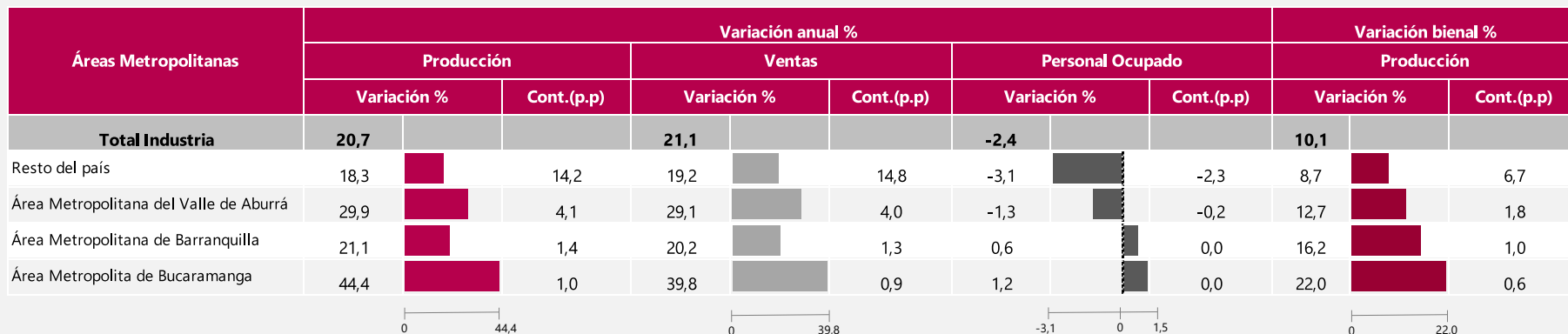
Total Valle del Cauca

Variación (%): 8,7
Contribución al nacional: 1,6



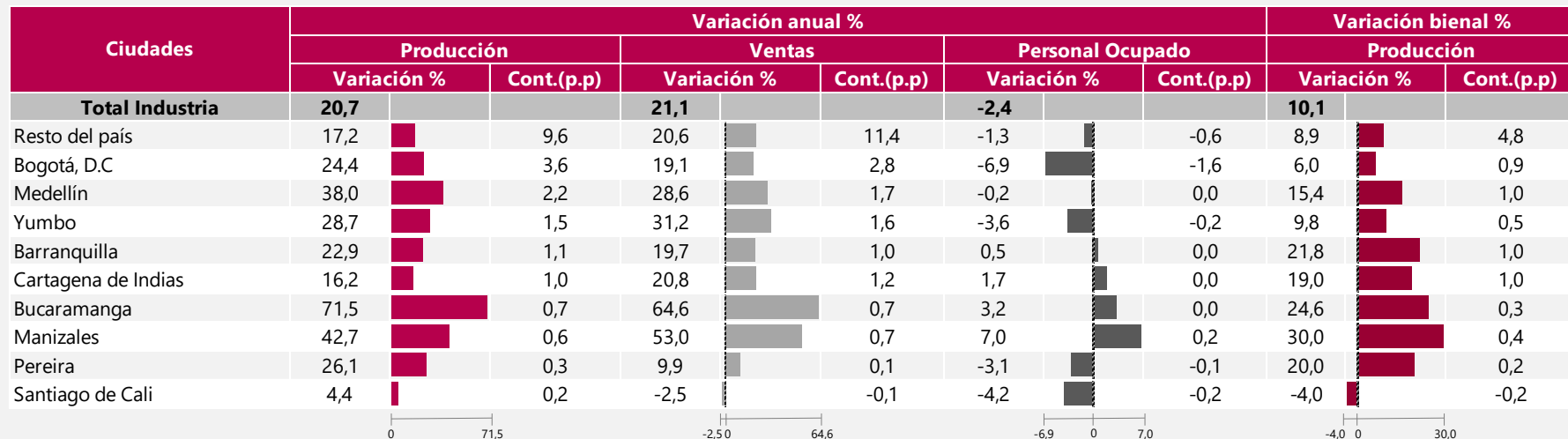
Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Marzo 2021/2020^P y marzo 2021/2019^P



Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

Marzo 2021/2020^P y marzo 2021/2019^P



Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial

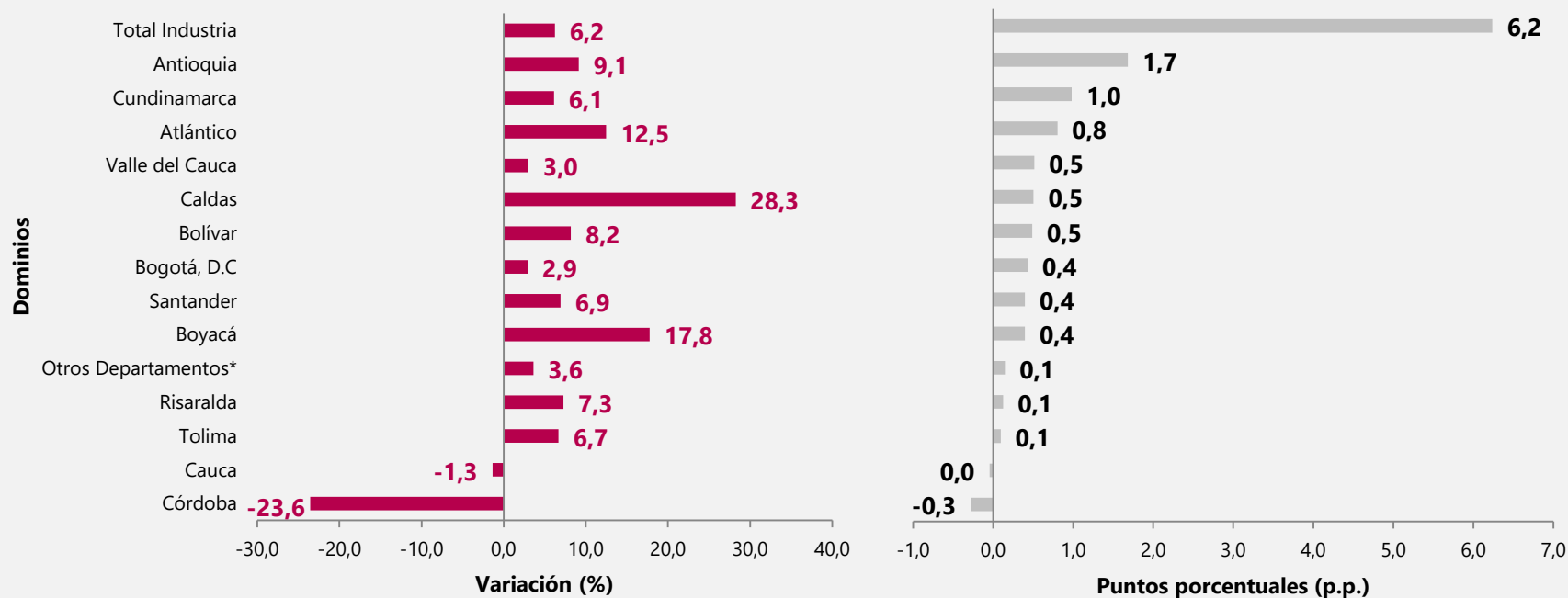


El futuro
es de todos

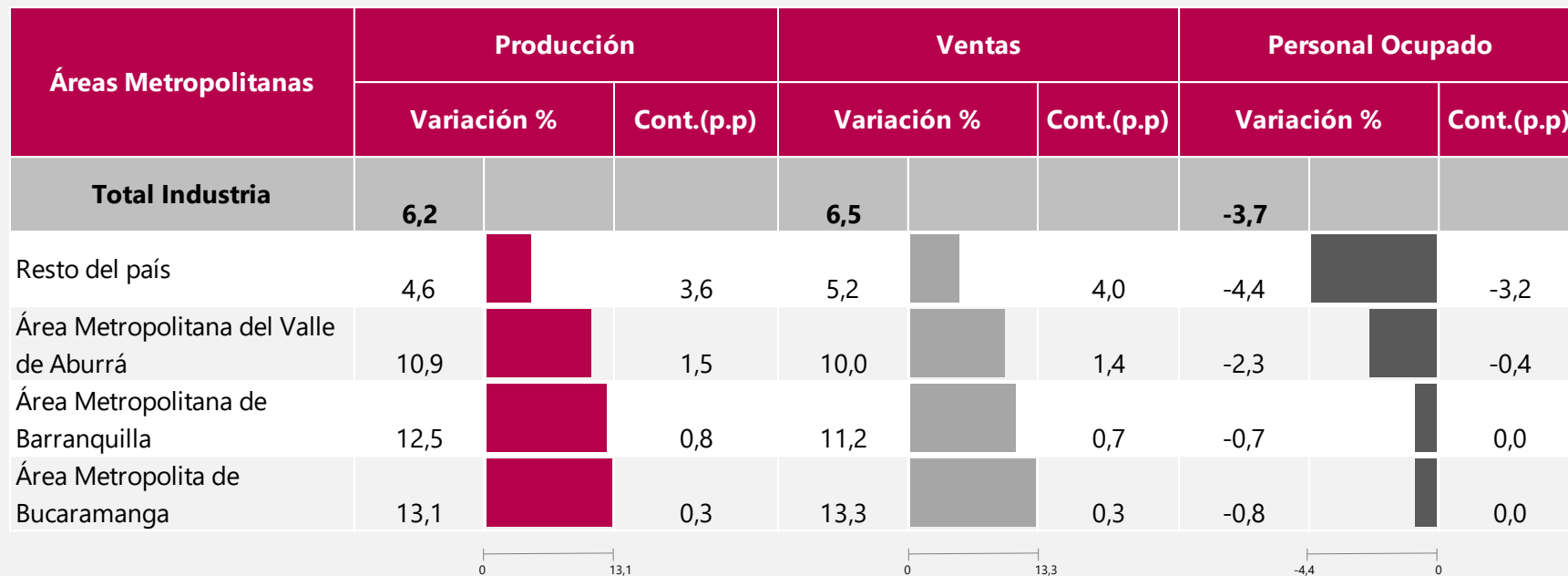
Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional

Enero – marzo 2021/2020^P

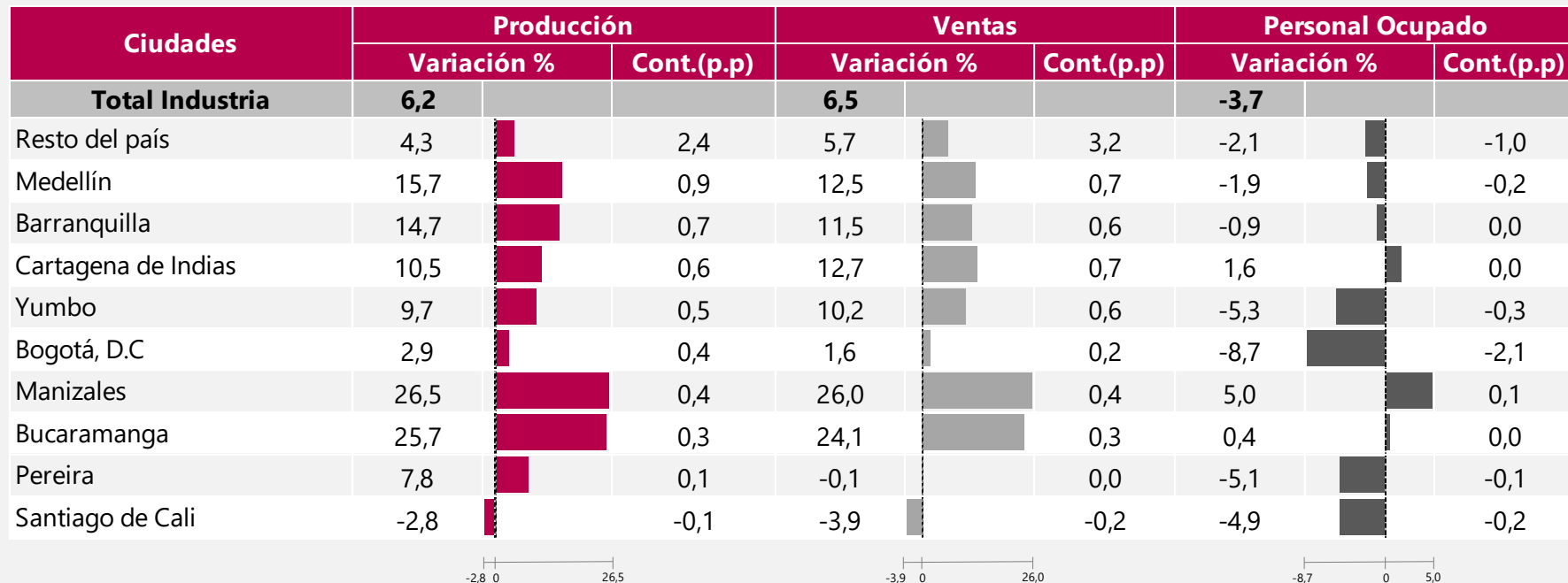


Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional Enero – marzo 2021/2020^P

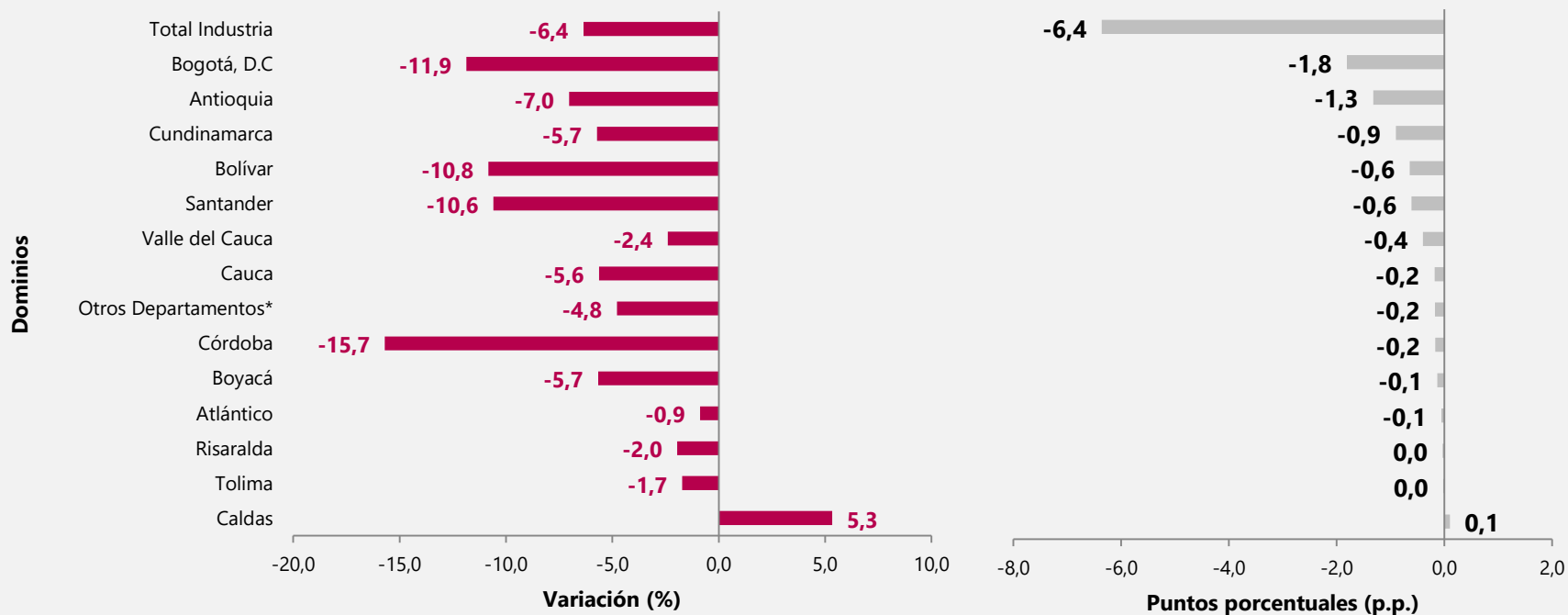


Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – marzo 2021/2020^P

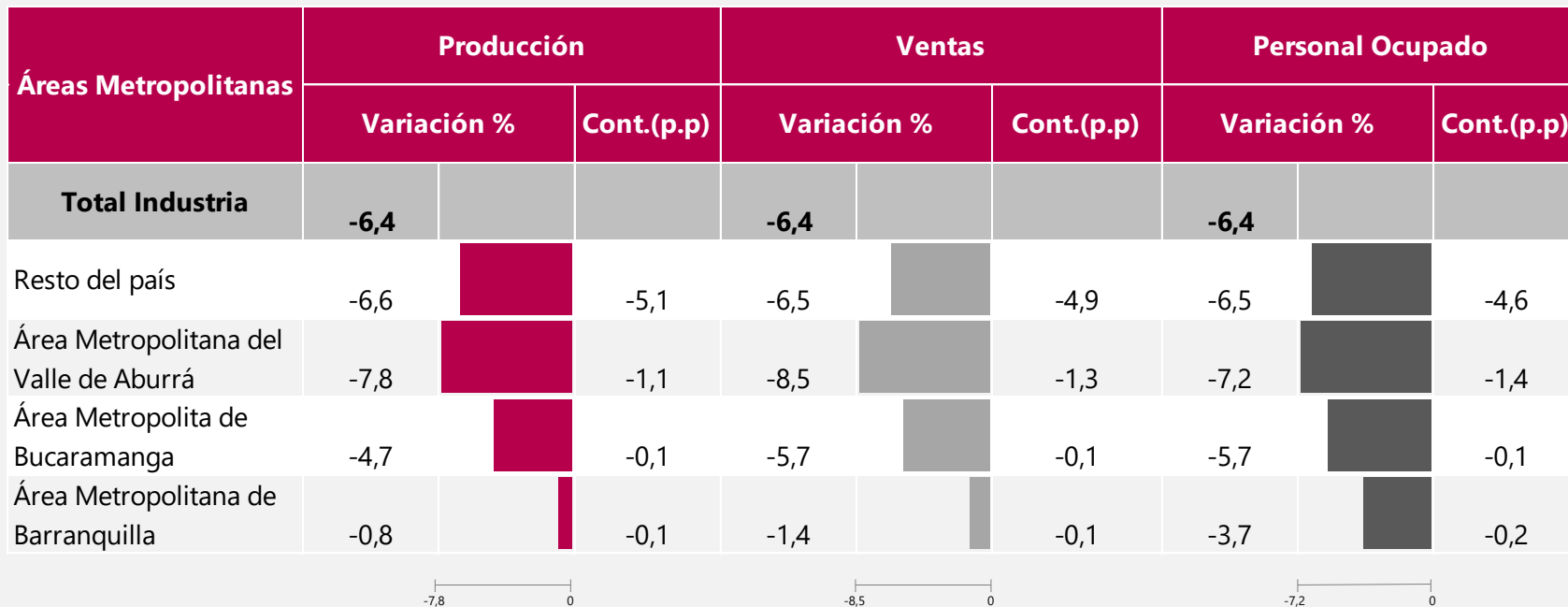


Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P



Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Abril 2020 – marzo 2021^P / abril 2019 – marzo 2020^P

Ciudades	Producción		Ventas			Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	
Total Industria	-6,4		-6,4		-6,4		
Resto del país	-6,5	-3,6	-6,0	-3,2	-4,7	-2,1	
Bogotá, D.C	-11,9	-1,8	-12,2	-1,9	-10,5	-2,5	
Medellín	-6,1	-0,4	-7,9	-0,5	-5,9	-0,5	
Cartagena de Indias	-5,9	-0,3	-5,3	-0,3	-1,9	0,0	
Santiago de Cali	-5,1	-0,2	-7,0	-0,3	-8,0	-0,3	
Yumbo	-3,5	-0,2	-3,8	-0,2	-8,8	-0,5	
Bucaramanga	-3,8	0,0	-4,6	-0,1	-7,9	-0,1	
Pereira	0,0	0,0	0,4	0,0	-4,7	-0,1	
Manizales	4,1	0,1	-0,6	0,0	-2,3	-0,1	
Barranquilla	2,4	0,1	1,0	0,0	-4,0	-0,2	

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tasa de cobertura y contexto



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas de calidad de la operación estadística

Mes de marzo 2021

Tasa de cobertura:
95,6%



**Tasa de no
respuesta:**
3,6%



Tasa de imputación*:

- 1) Número de empresas: **5,0%**
- 2) Ventas: **0,8%**
- 3) Personal ocupado: **1,3%**
- 4) Sueldos y salarios: **0,9%**

Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Marzo 2020

Resolución 385 del 12 de marzo de 2020

- Se cancelan eventos públicos de más de 50 personas.
- Se impulsa el trabajo en casa y uso de herramientas colaborativas (tecnología y comunicación).
- Se suspende el tránsito y desembarco de cruceros en Colombia.
- Se suspenden torneos públicos de fútbol, excepto los que se realicen a puerta cerrada y sin asistencia de público.

Decreto 457

- Gobierno decreta aislamiento preventivo obligatorio a partir del viernes 20 de marzo a las 7 de la mañana hasta el 31 de mayo.

Febrero 2021

Alternancia y virtualidad - regreso a clase a entre el 3 y el 15 de febrero

El inicio a clases se dio por etapas y con prioridad para los grados de pre jardín, jardín y transición.

Circular 012 del 2021

La publicación de esta circular unifica y adiciona el listado de medicamentos sujetos a régimen de control de precios, fijando el valor máximo de venta; además regula los precios de medicamentos de alto impacto financiero por el brote del SARS –CoV-2.

Marzo 2021

Gobierno Nacional ordena medidas especiales:

- **Pico y cédula** en municipios con ocupación de UCI superior a 70 por ciento.
- **Toque de queda nocturno** desde las 10:00 p. m. hasta las 5:00 a.m. en municipios con ocupación UCI superior al 70 por ciento.
- **Toque de queda nocturno** entre las 12:00 a.m. y las 5:00 a.m. en municipios con ocupación UCI por encima del 50 por ciento.

Efecto calendario

Marzo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom
1							1
2	2	3	4	5	6	7	8
3	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22
5	23	24	25	26	27	28	29
6	30	31					

- Un domingo de más
- Celebración del Día de la mujer el domingo 8, con menos restricciones que en 2021.
- Celebración de la Semana Santa en abril (6 al 12)

Marzo 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

- Celebración Día de la mujer en día hábil y con restricciones por pandemia.
- Semana Santa del 29 al 4 de abril.
- Tres días de Semana Santa.

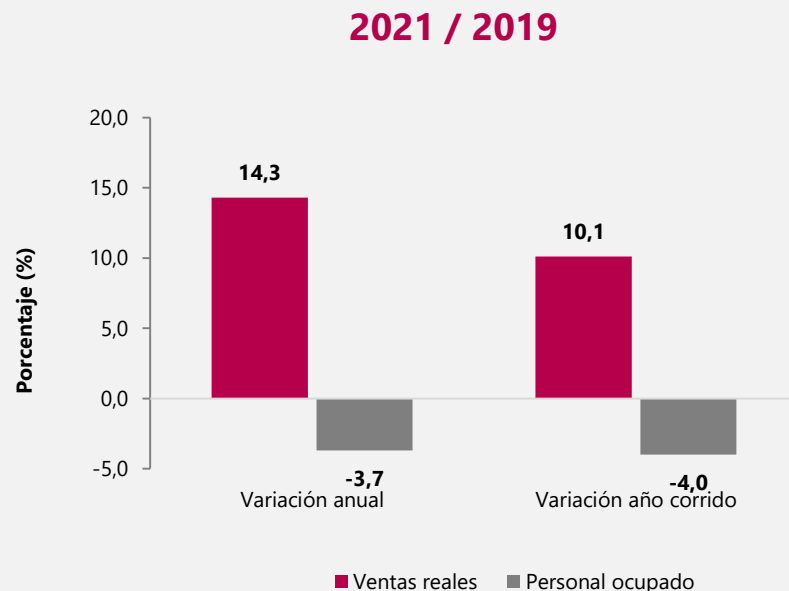
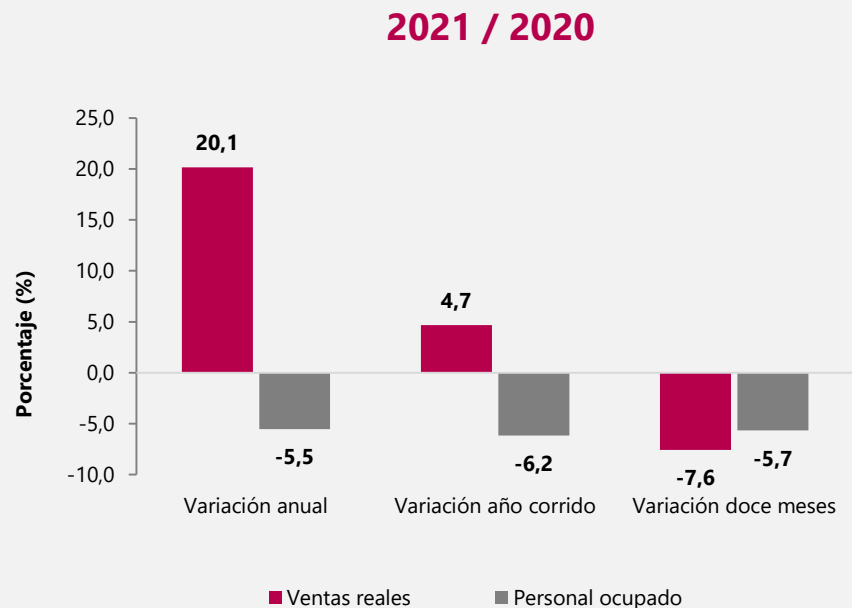
Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

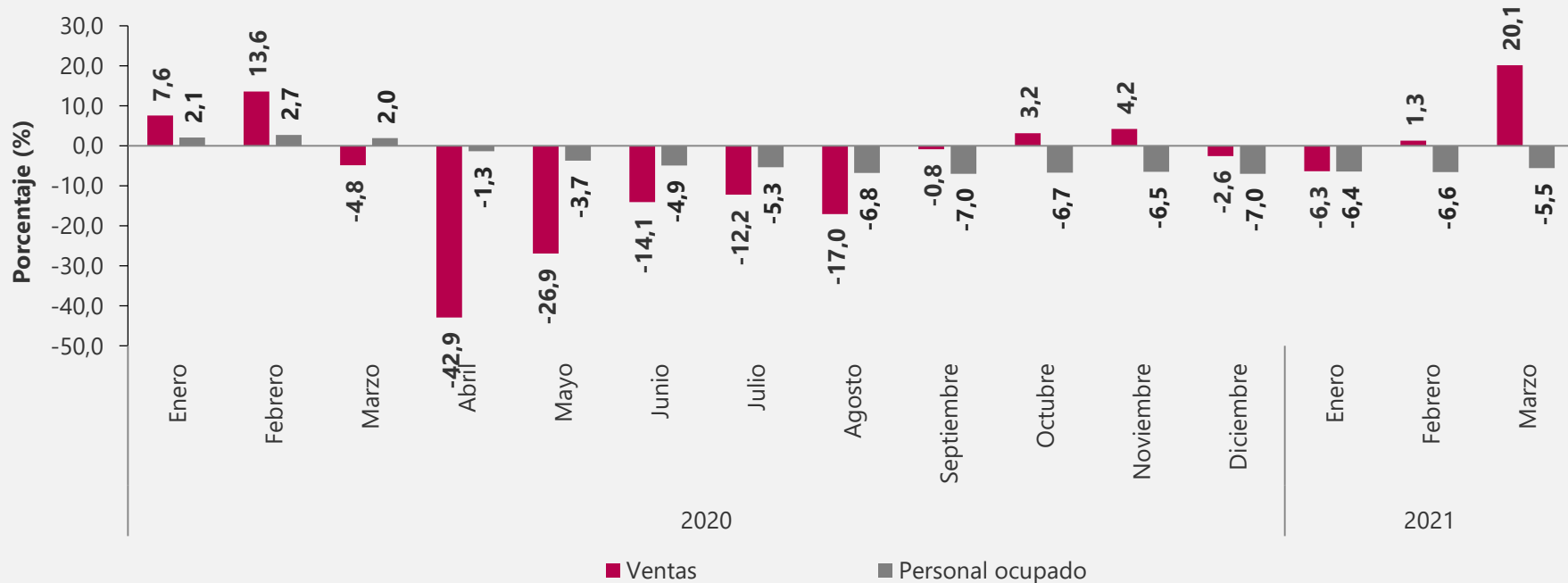
Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero 2020 a marzo 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – marzo 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Variación mensual “Total comercio minorista sin otros vehículos”

Total nacional – serie desestacionalizada

Enero 2014 – marzo 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

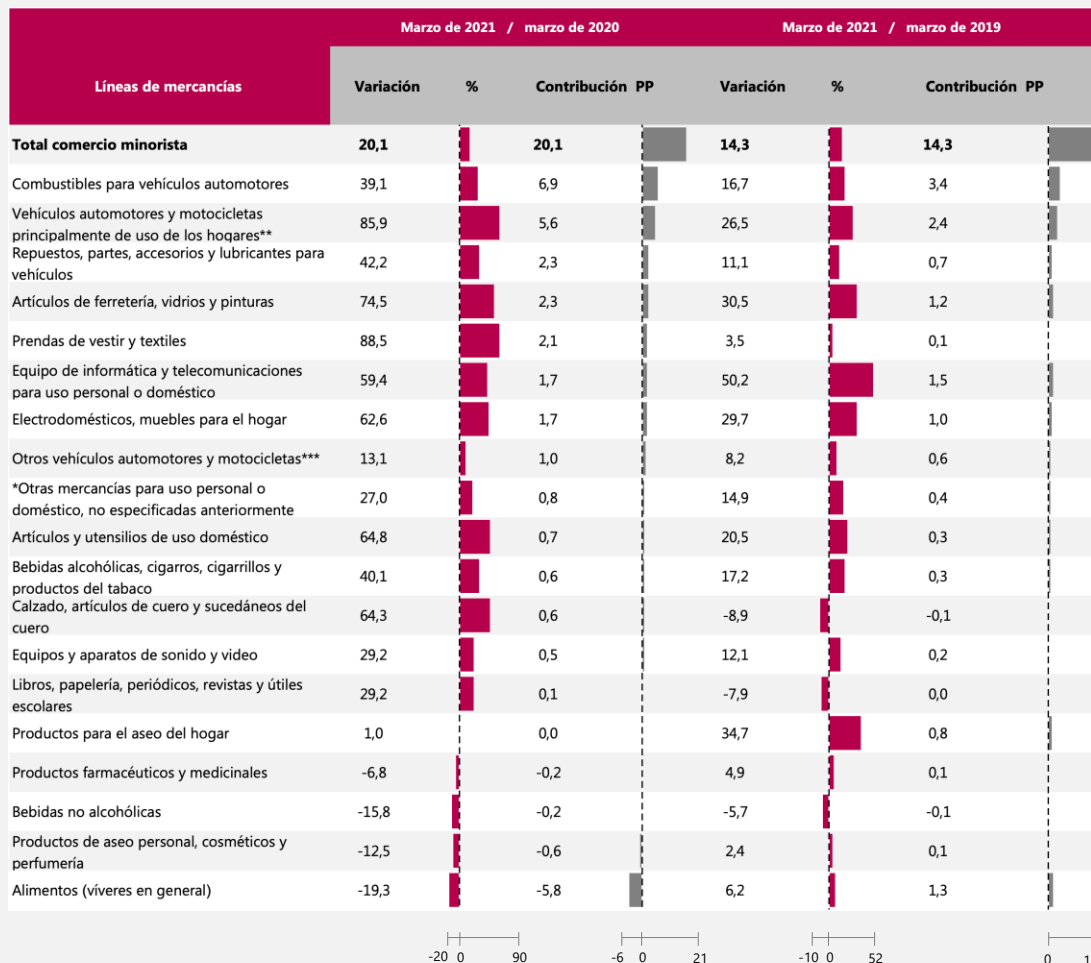
Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional - marzo 2021

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

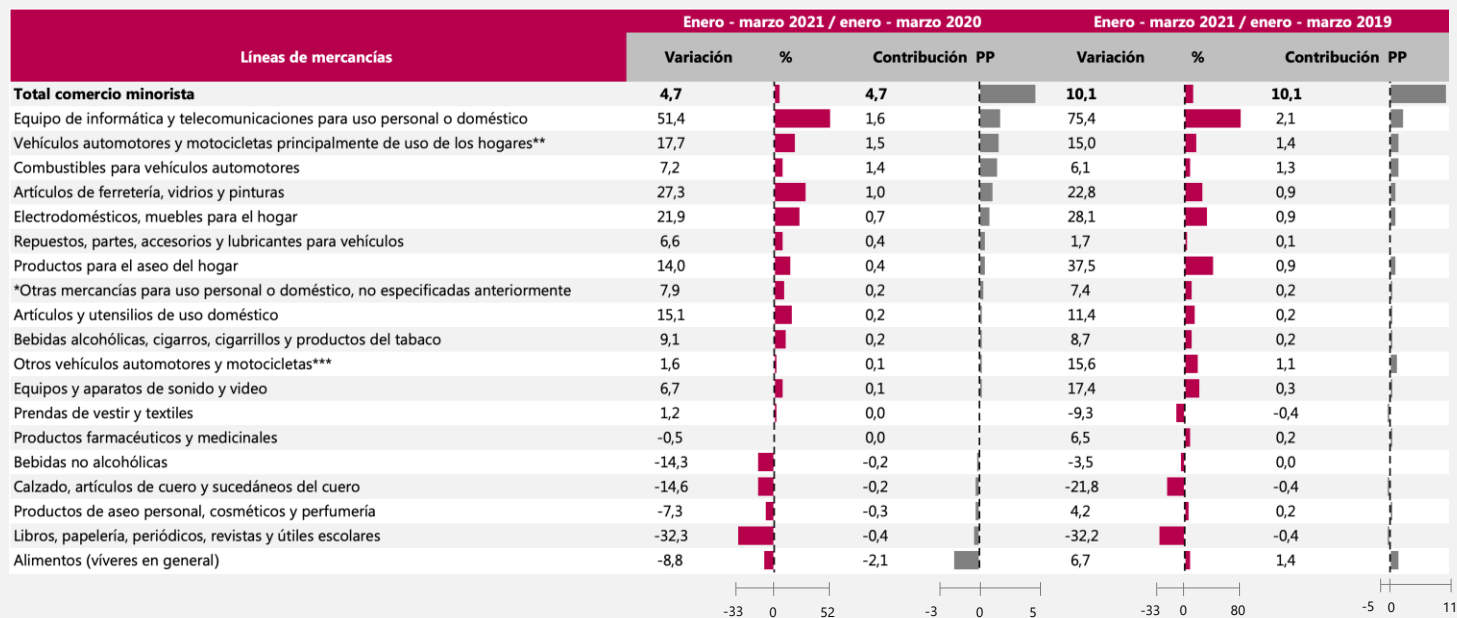
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.



Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – marzo 2021 - 2020, y enero – marzo 2021 - 2019



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – marzo 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021			Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,2	4,2	-2,6	-6,3	1,3	20,1	
Alimentos (víveres en general)	6,2	11,7	31,6	13,4	8,2	1,9	0,7	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,6	0,2	-3,6	-19,3	
Bebidas no alcohólicas	9,1	17,1	12,0	-15,1	-14,3	-19,9	-22,1	-27,8	-19,2	-5,1	-7,9	-8,9	-12,1	-14,9	-15,8	
Bebidas alcohólicas, cigarras, cigarrillos y productos del tabaco	2,2	14,7	-16,3	-22,3	1,1	-12,7	-0,8	-11,5	14,3	36,0	6,1	1,0	-3,7	-3,3	40,1	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,4	-45,1	-87,3	-73,3	-53,4	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	3,9	-15,5	-32,9	-10,9	88,5	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,1	-13,9	-1,6	-23,1	-45,3	-23,4	64,3	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,5	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,7	2,5	5,5	8,6	8,0	-1,9	-6,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,6	17,0	-16,0	-11,1	-14,3	-9,2	-13,6	-5,2	2,9	0,1	-4,0	-3,8	-4,6	-12,5	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,8	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,1	28,0	43,4	5,1	2,7	10,9	62,6	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,7	-26,9	-52,3	-14,8	0,8	-5,7	-11,4	13,1	11,7	17,9	-3,4	-10,7	5,0	64,8	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,4	5,4	21,0	17,3	21,7	18,0	24,0	31,5	29,5	23,6	23,7	20,8	1,0	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,2	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	59,4	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	29,2	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,2	12,1	-25,2	-72,0	-32,7	-10,9	-6,8	-9,8	7,2	9,7	12,3	5,0	2,5	16,8	74,5	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,7	-29,0	-19,6	-14,3	-18,2	-2,9	0,9	-0,4	-8,7	-4,6	2,9	27,0	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-21,9	-71,1	-45,4	-21,2	-19,8	-22,1	-4,9	-4,5	-0,3	-0,3	-12,3	-0,6	42,2	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,2	-18,9	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-31,9	-94,8	-57,5	-32,0	-30,9	-33,5	-6,5	2,1	-6,2	0,5	-15,3	5,3	85,9	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	3,4	13,1	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – marzo 2021

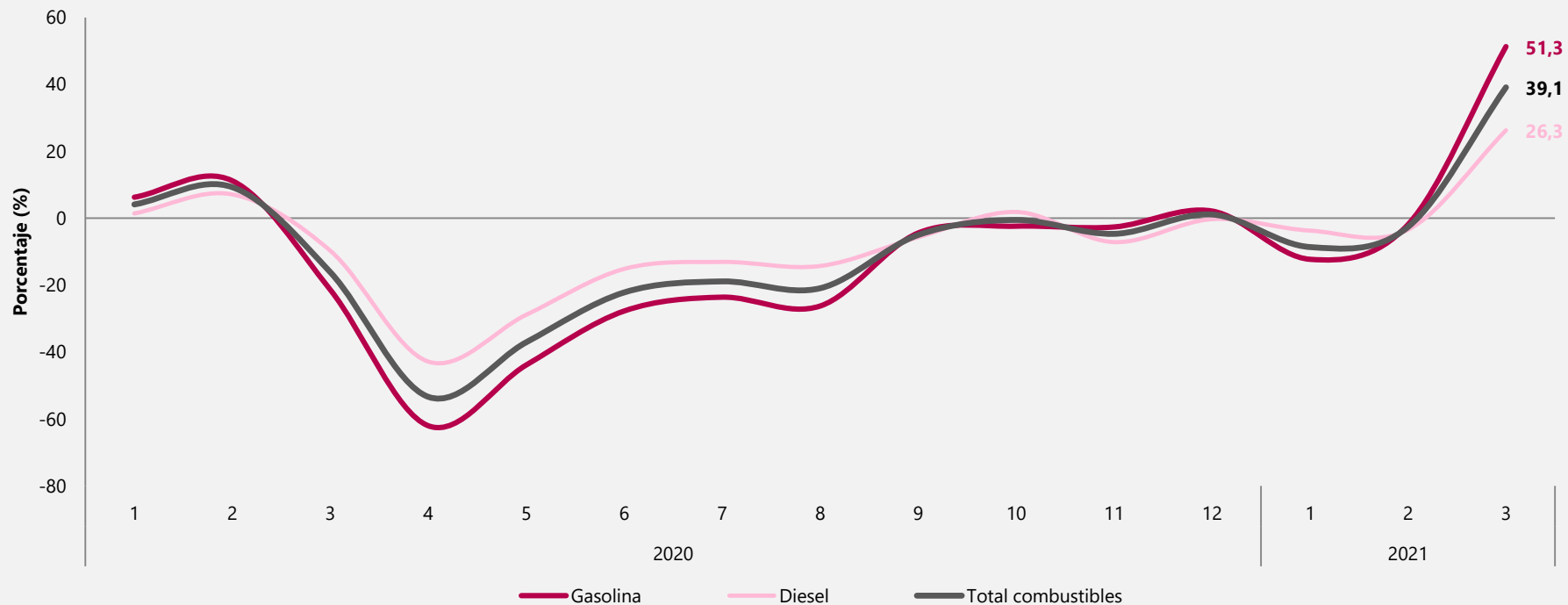
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021			Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
TOTAL VENTAS	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,6	16,3	6,5	-2,9	14,0	7,2	6,3	14,6	-29,0	10,3	9,2	
Alimentos (víveres en general)	-16,0	1,1	34,4	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,9	-16,3	-2,7	12,4	
Bebidas no alcohólicas	-15,1	2,6	8,4	-30,1	2,7	-3,7	-0,4	-2,6	8,8	12,0	-4,7	23,7	-18,1	-0,7	7,3	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-64,6	-1,5	-17,7	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,8	2,9	106,1	-66,3	-1,0	19,2	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,5	152,9	103,6	3,8	-2,9	58,4	17,0	42,2	79,6	-75,2	16,7	23,4	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,7	22,4	47,8	54,1	-72,7	23,3	18,8	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,6	6,6	-1,3	12,1	-4,8	-15,7	16,5	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,2	17,8	-36,1	16,5	0,3	4,7	-6,3	9,0	6,3	-0,5	18,8	-18,8	-0,6	8,0	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,2	111,1	48,0	1,9	-14,6	4,8	6,5	34,2	-24,1	-15,7	10,5	6,7	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,9	-2,5	-26,7	-43,7	87,1	21,8	3,8	-4,5	17,9	11,1	17,8	2,7	-37,9	14,6	15,1	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-27,9	21,0	0,3	6,1	-3,4	2,7	5,9	0,0	7,6	-7,0	-3,1	6,8	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	-15,3	
Equipos y aparatos de sonido y video	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	14,3	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	-34,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,7	5,5	-27,7	-64,9	162,7	24,5	14,8	-0,9	15,8	7,5	5,9	-9,5	-13,8	20,2	8,1	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,3	22,5	13,9	5,3	0,8	13,6	12,7	25,0	25,2	-47,9	6,2	14,2	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,9	-1,9	-25,7	-62,9	103,9	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,5	-13,7	11,3	6,3	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,8	15,4	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	797,0	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,6	14,9	-34,7	35,1	10,4	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	60,9	-4,5	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

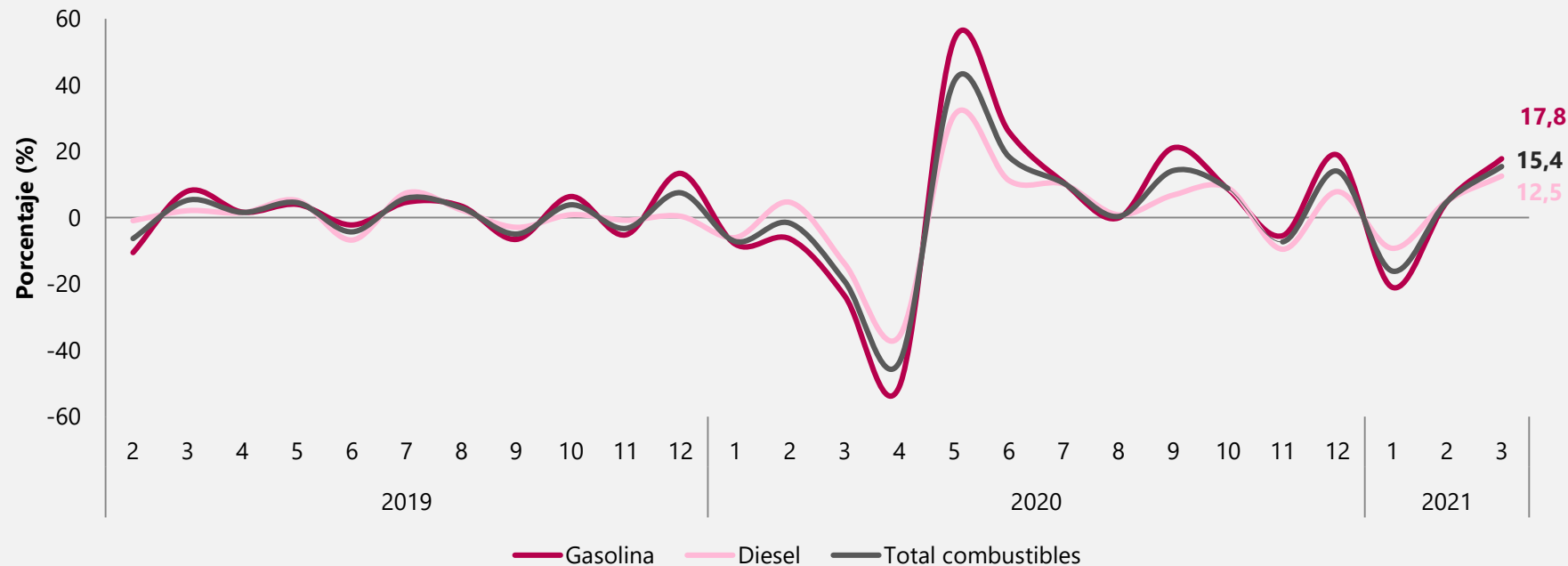
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 - marzo 2021



Variación mensual de galones vendidos de combustibles Enero 2019 – marzo 2021

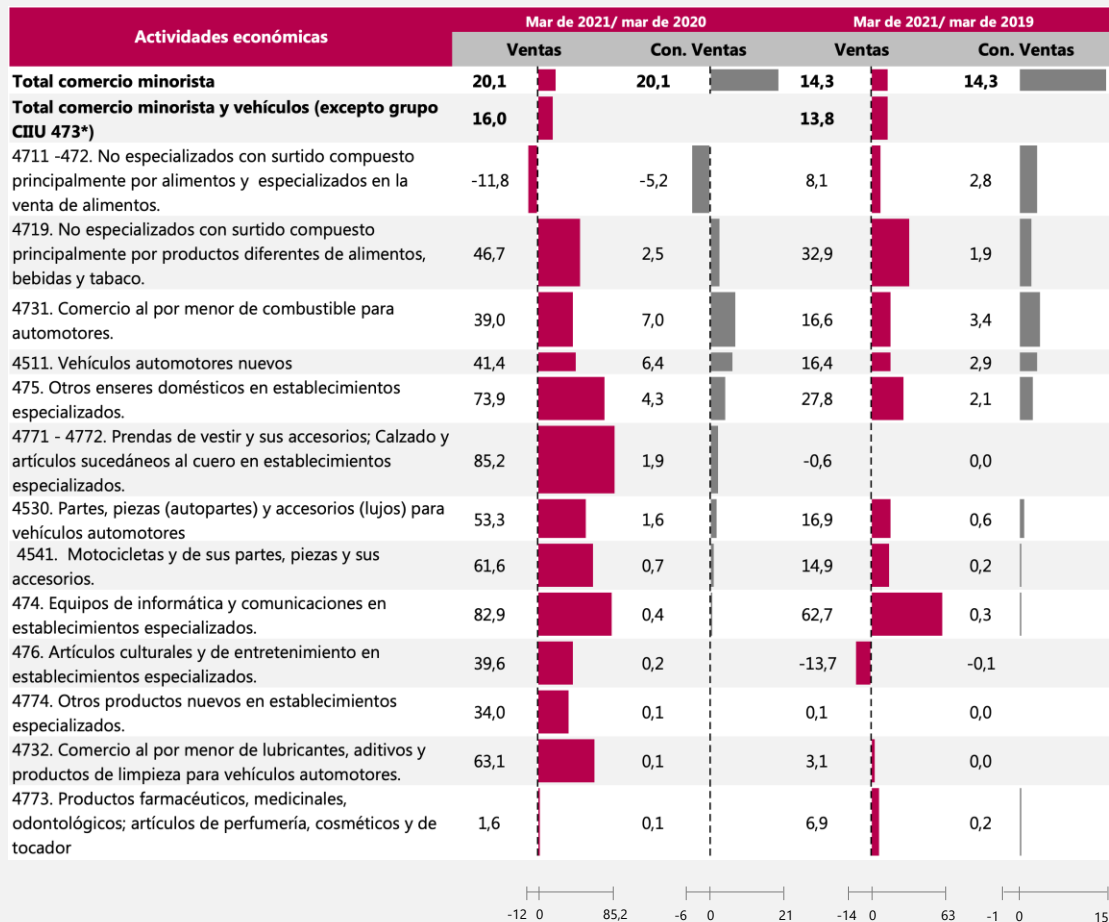


Variación anual de las ventas reales según actividad económica

Total nacional Marzo 2021/2020 y marzo 2021/2019

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.
*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE - EMC



Variación anual de las ventas nominales según actividad económica

Total nacional Marzo 2021/2020 y marzo 2021/2019

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Actividades económicas	Marzo de 2021 / marzo de 2020			Marzo de 2021 / marzo de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio al por menor act 47	14,3		14,3	17,3		17,3
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-9,4		-5,2	16,4		7,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	44,9		3,0	30,9		2,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	32,4		7,1	11,6		3,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	82,5		5,9	37,5		3,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	84,5		2,4	0,3		0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	69,1		0,4	42,9		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	45,8		0,3	-7,0		-0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y	5,9		0,3	16,5		0,7
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	43,6		0,2	12,3		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	65,6		0,1	11,4		0,0

Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica

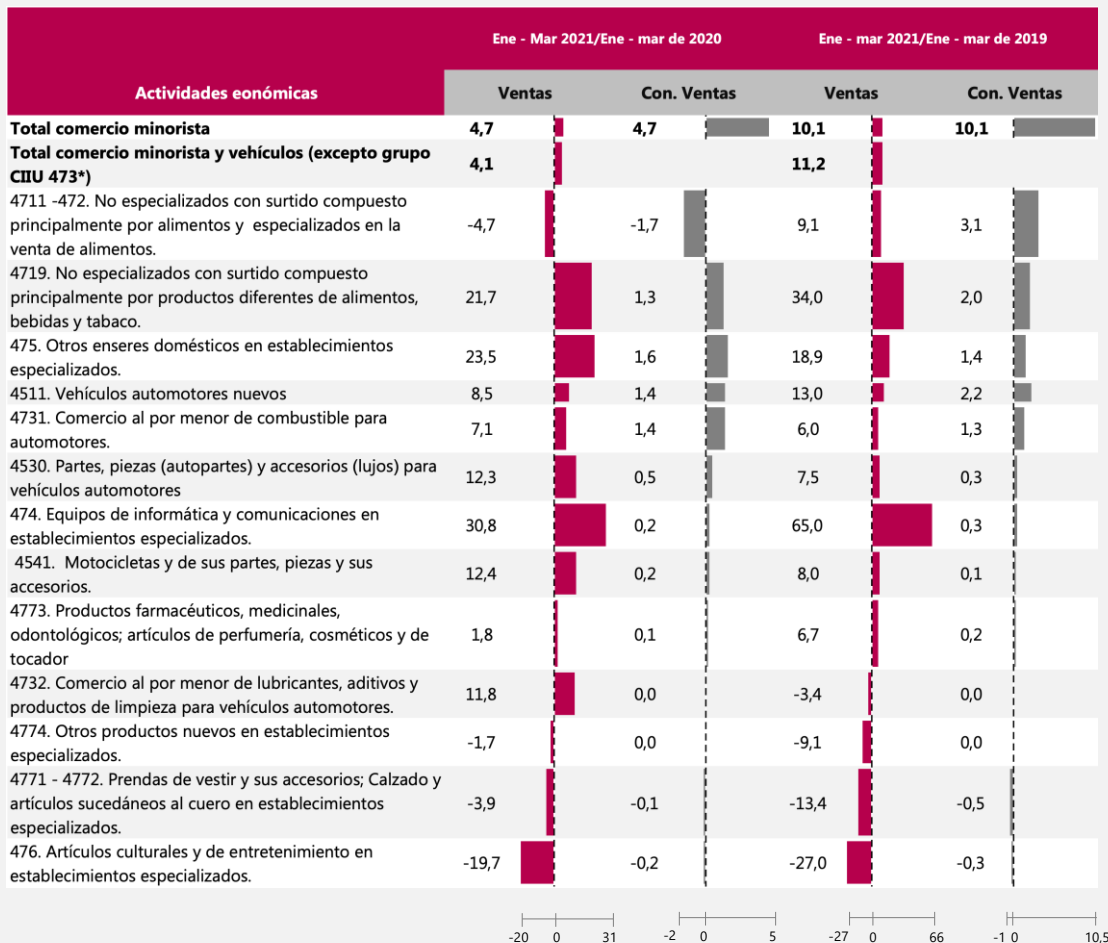
Total nacional Enero – marzo 2021/2020 y enero – marzo 2021/2019

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

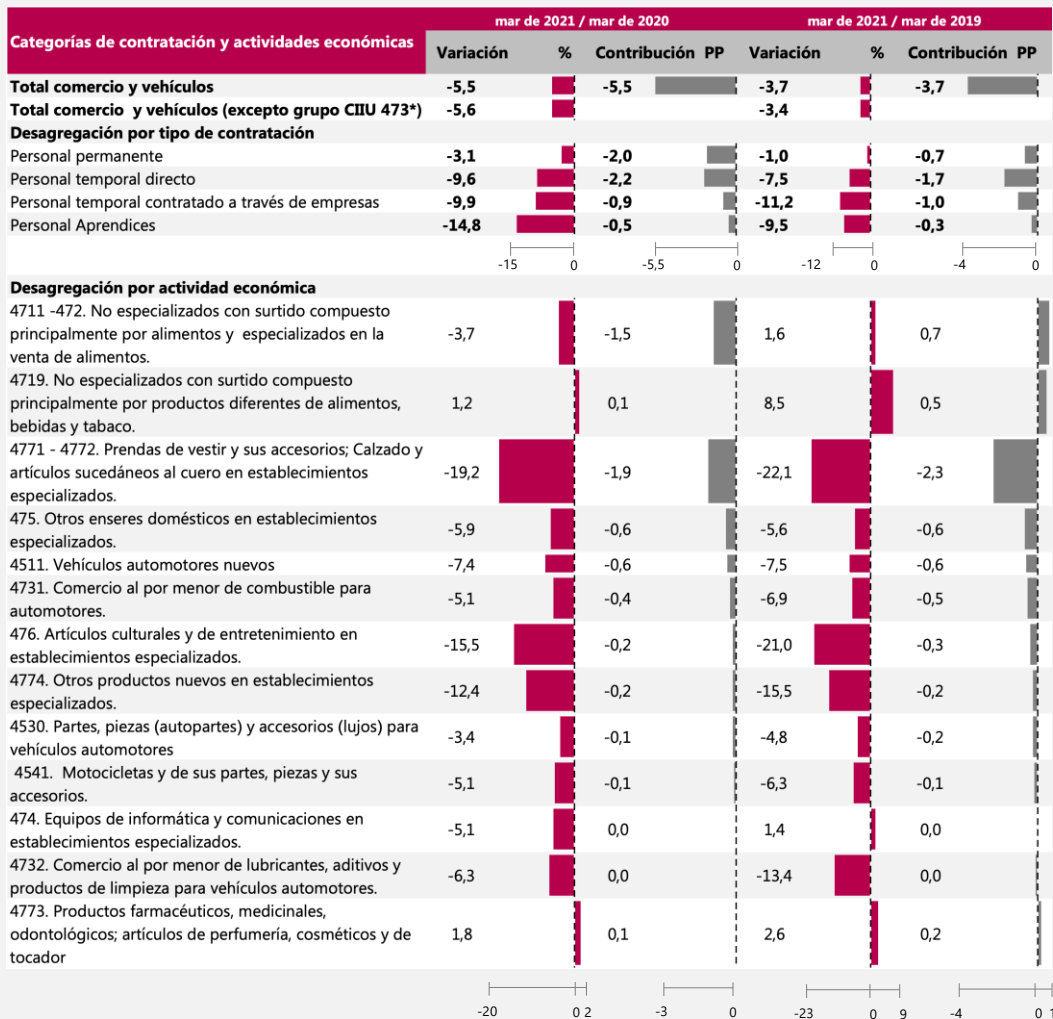
Fuente: DANE - EMC



Variación anual del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total nacional
Marzo 2021/2020 y
marzo 2021/2019

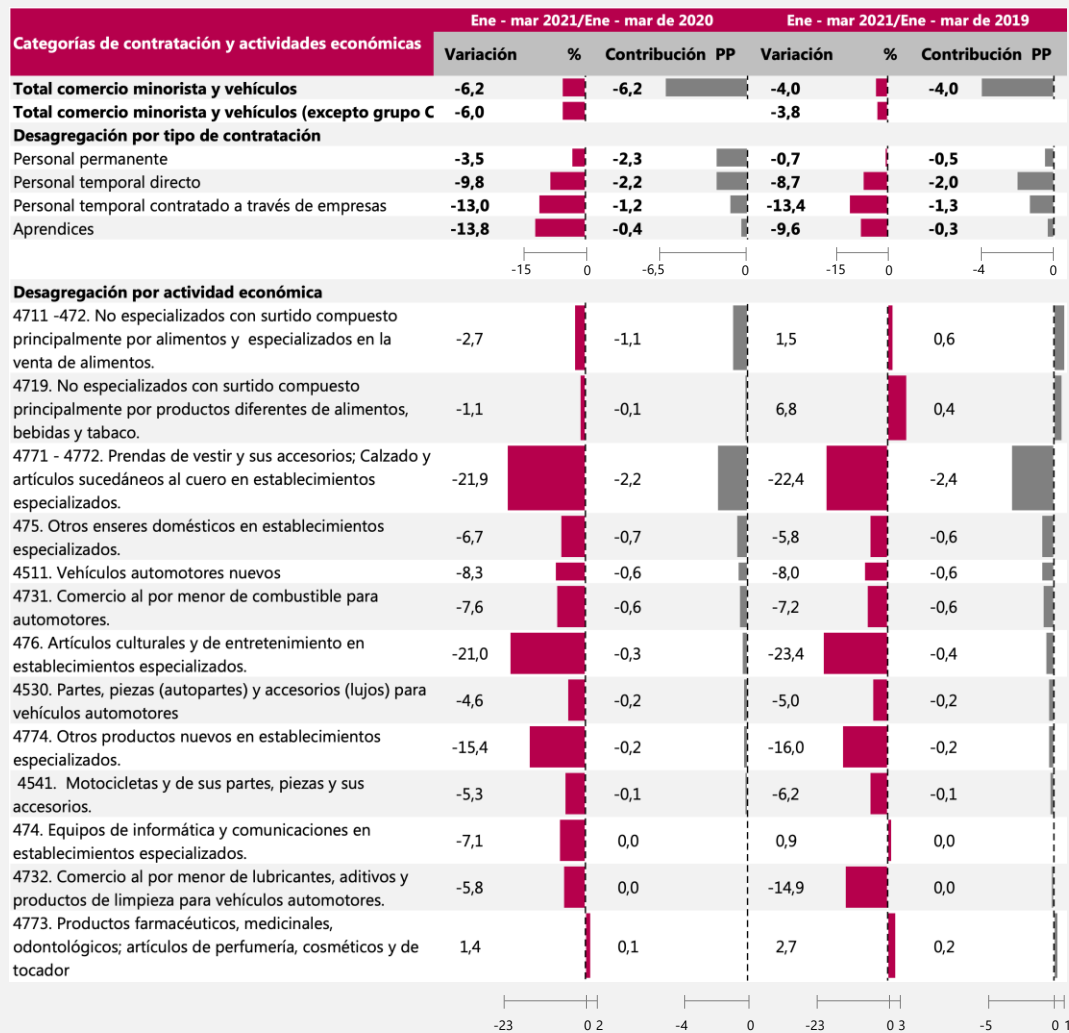
Fuente: DANE - EMC



Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total nacional enero – marzo 2021/2020 y enero – marzo 2021/2019

Fuente: DANE - EMC



Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Antecedentes

2019:

Inicia recolección de la información con el rediseño de la EMC.



2019 y 2020:

Construcción de línea base, análisis y depuración de los resultados.



2021:

Generación y divulgación de resultados.

- **Primera divulgación el 15 de abril de 2021.**
- **Serie: enero 2019 a febrero 2021**

Referentes de la medición coyuntural del comercio electrónico

Componente	Estados Unidos	Canadá	Australia	Reino Unido
Desagregación (CIU-NAICS, etc.)	Comercio al por menor	Ventas electrónicas realizadas por: - Empresas de comercio al por menor realizado en establecimientos (44-453 NAICS) y, - Empresas de comercio al por menor no realizado en establecimientos incluidas las casas de compras electrónicas y de pedidos por correo (4541 NAICS).	Comercio al por menor. (Incluyen además por Covid alimentos vendidos en restaurantes y cafés)	Comercio al por menor
Periodicidad	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual
Información disponible	I trimestre de 2011 a IV trimestre de 2020	Enero de 2016 a enero 2020	Octubre 2014 a febrero 2021	Enero 2019 a febrero 2021
Desagregación regional	Total nacional	Total nacional	Total nacional	Total nacional
Indicadores	Ventas totales Ventas a través de comercio electrónico Participación del comercio electrónico en las ventas totales Para total y líneas de mercancía Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallada: - Evolución del comercio electrónico realizado por comercio electrónico y en establecimientos. - Participación del comercio electrónico y de las ventas en establecimientos en las ventas totales. Para: total comercio al por menor y por líneas de mercancía. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallada (es de julio 2020) - Ventas en línea: total (niveles y variaciones), alimentos y diferentes de alimentos (variaciones y contribuciones) - Participación de las ventas en línea del total, alimentos y diferentes de alimentos. Cifras nominales	Para toda la serie información general y por Covid informes mas detallados. - Índices, variación anual y mensual. - Participación del comercio electrónico. Total, por líneas agregadas y en establecimientos. Cifras nominales
Ajuste estacional	Series originales y desestacionalizadas	Series originales	Series originales y desestacionalizadas	Series desestacionalizadas



Consideraciones metodológicas

Componente	Consideración
Definición de comercio electrónico	Transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hace parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
Desagregación (CIIU- NAICS, etc.)	<i>Se mide:</i> - Comercio al por menor (división 47 de la CIIU rev. 4 A.C.) <i>No se mide:</i> - Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (división 45): para asegurar la reserva estadística. - Comercio al por mayor (división 46): no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.
Periodicidad	Mensual
Información disponible	Serie de enero de 2019 a febrero de 2021
Desagregación regional	Nacional
Indicadores	- Índices de las ventas totales del comercio al por menor - Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor - Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor. - Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales. - Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales. * Cifras nominales
Ajuste estacional	Sólo serie original

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Marzo 2021 / 2020

Indicador	Variación anual Marzo 2021 / marzo 2020	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero - marzo 2021 / enero - marzo 2020	Contribución (p.p.)	Participación en las ventas totales de marzo de 2021	Participación en las ventas totales de marzo de 2020
Ventas totales	14,3	14,3	2,8	2,8	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico	71,0	1,2	127,1	1,6	2,5	1,7
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico	13,4	13,1	1,3	1,3	97,5	98,3

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Marzo 2021 / 2019 (aislando efecto COVID-19)

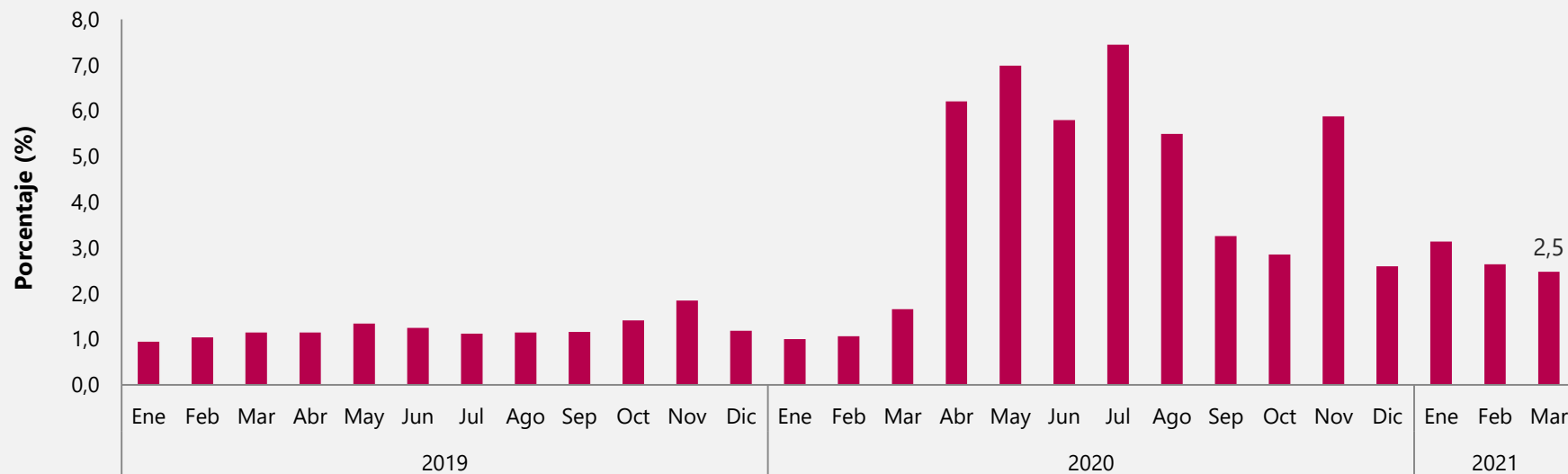
Indicador	Variación anual Marzo 2021 / marzo 2019	Contribución (p.p.)	Variación año corrido Enero - marzo 2021 / Enero - marzo 2019	Contribución (p.p.)
Ventas totales	17,3	17,3	12,6	12,6
Ventas realizadas a través de comercio electrónico	149,7	1,7	189,7	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico	15,8	15,6	10,7	10,5

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - enero 2019 a marzo 2021

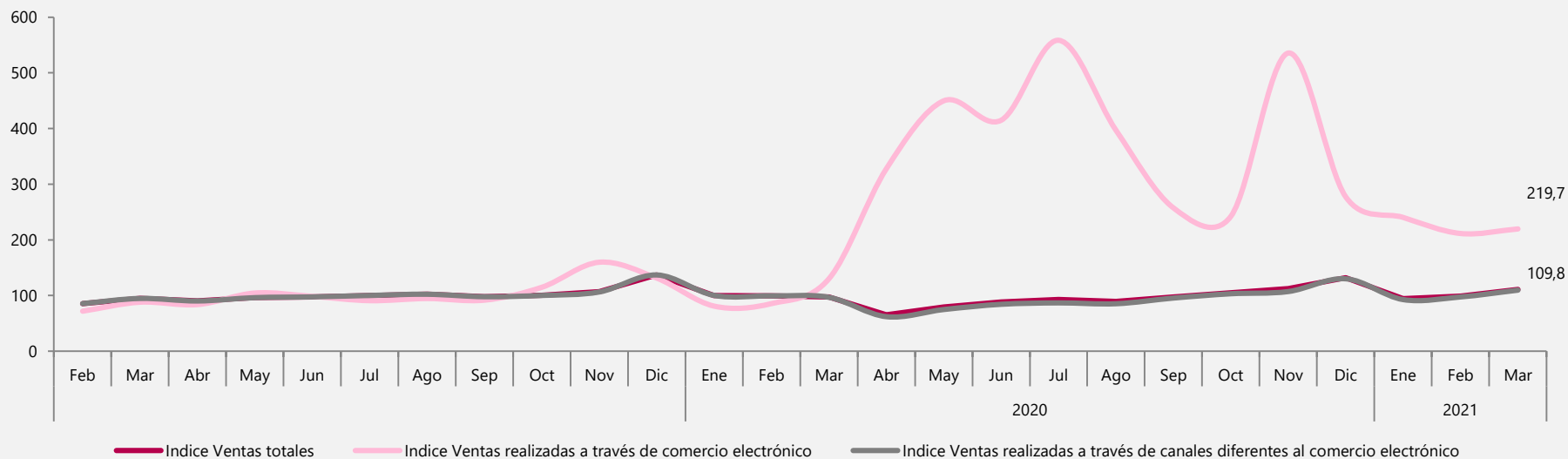


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Índices de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - enero 2019 a marzo 2021

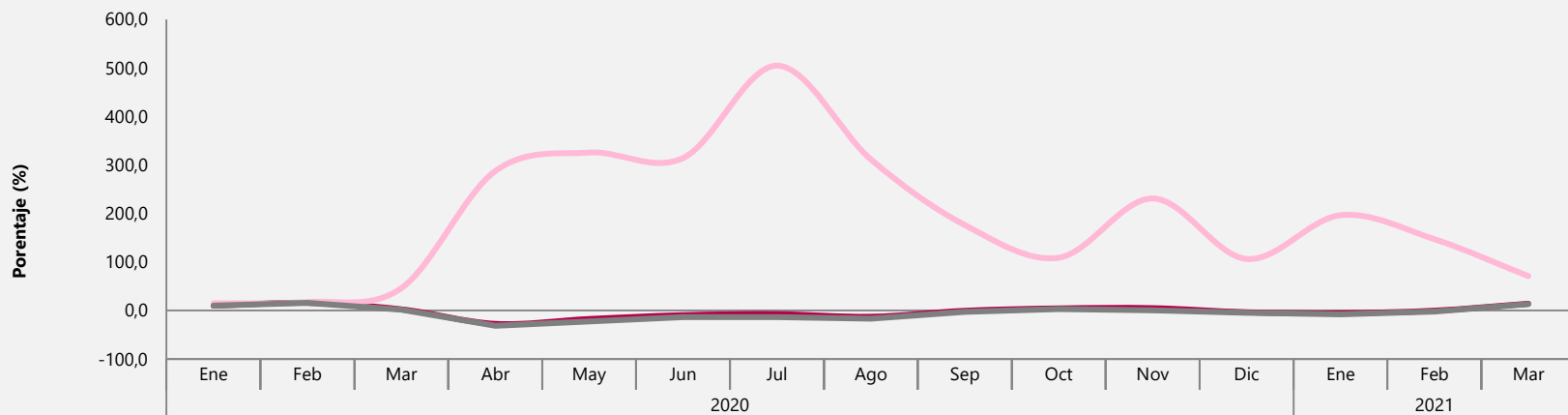


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a marzo 2021



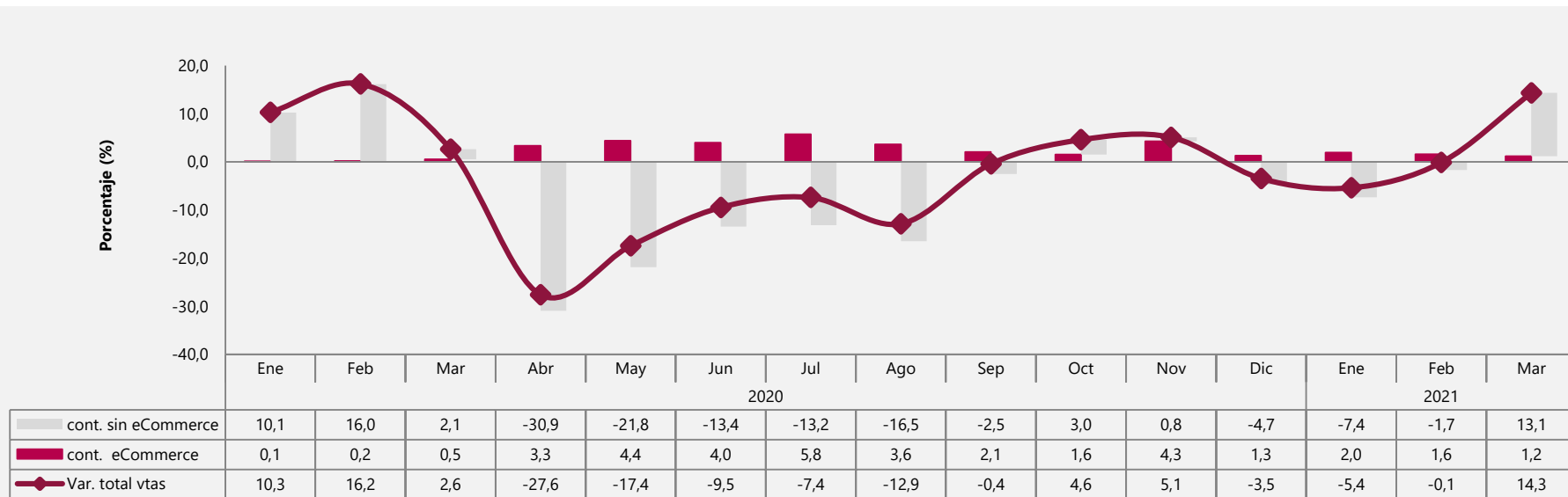
Var anual total 47	10,3	16,2	2,6	-27,6	-17,4	-9,5	-7,4	-12,9	-0,4	4,6	5,1	-3,5	-5,4	-0,1	14,3
Var anual eCommerce 47	14,8	17,3	46,0	287,3	325,4	314,1	504,6	311,3	176,1	108,8	230,9	106,2	196,3	147,0	71,0
Var anual sin eCommerce 47	10,2	16,2	2,1	-31,3	-22,1	-13,6	-13,3	-16,7	-2,5	3,1	0,8	-4,8	-7,4	-1,7	13,4

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - enero 2020 a marzo 2021

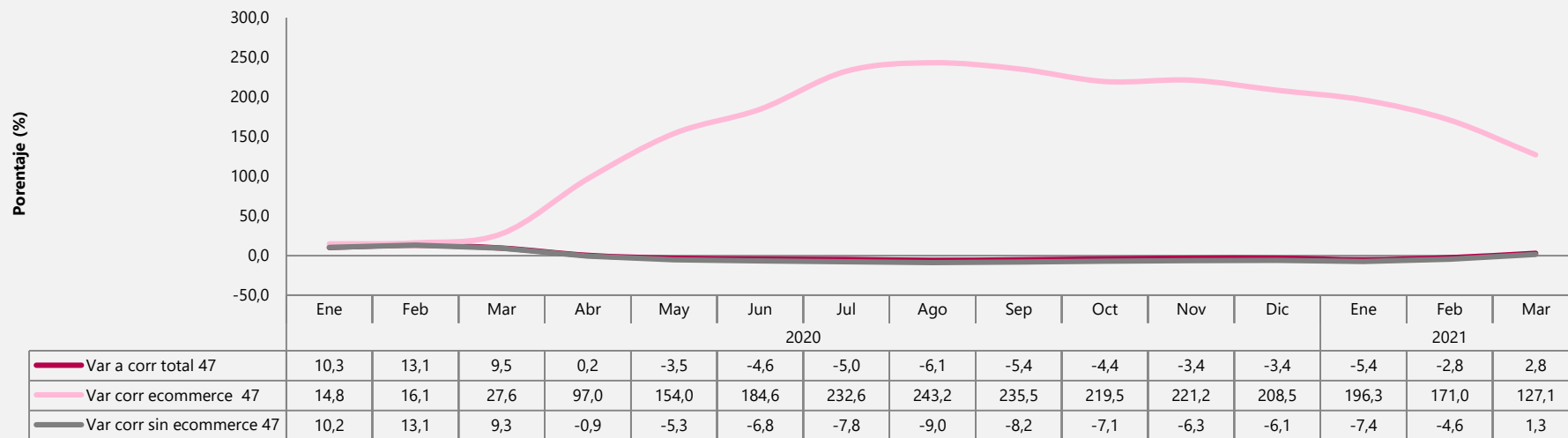


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación año corrido de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

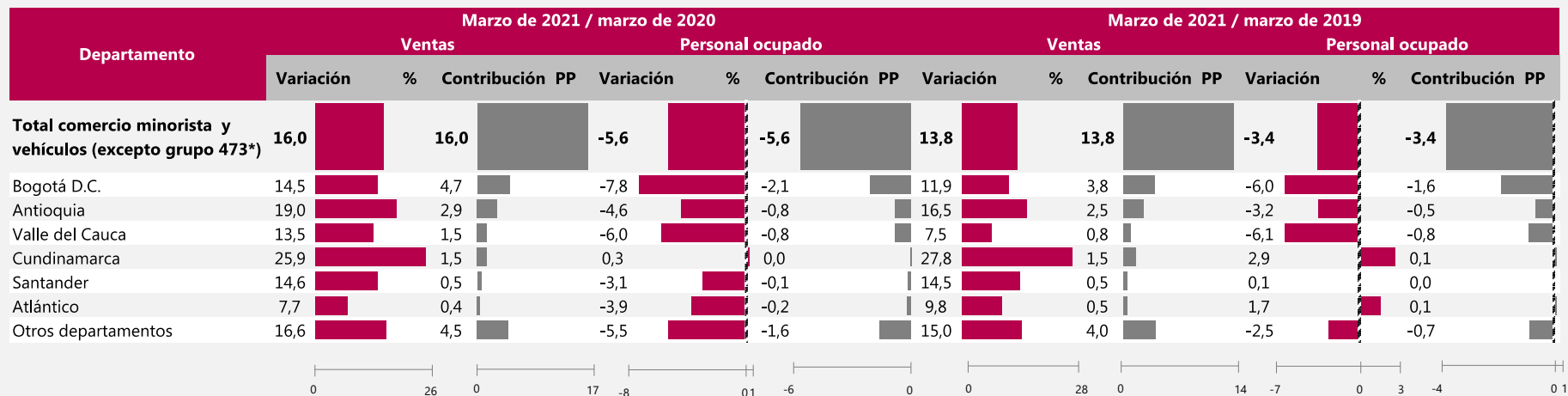
Total nacional - enero 2020 a marzo 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado Siete dominios departamentales Marzo 2021 / 2020 y marzo 2021 / 2019



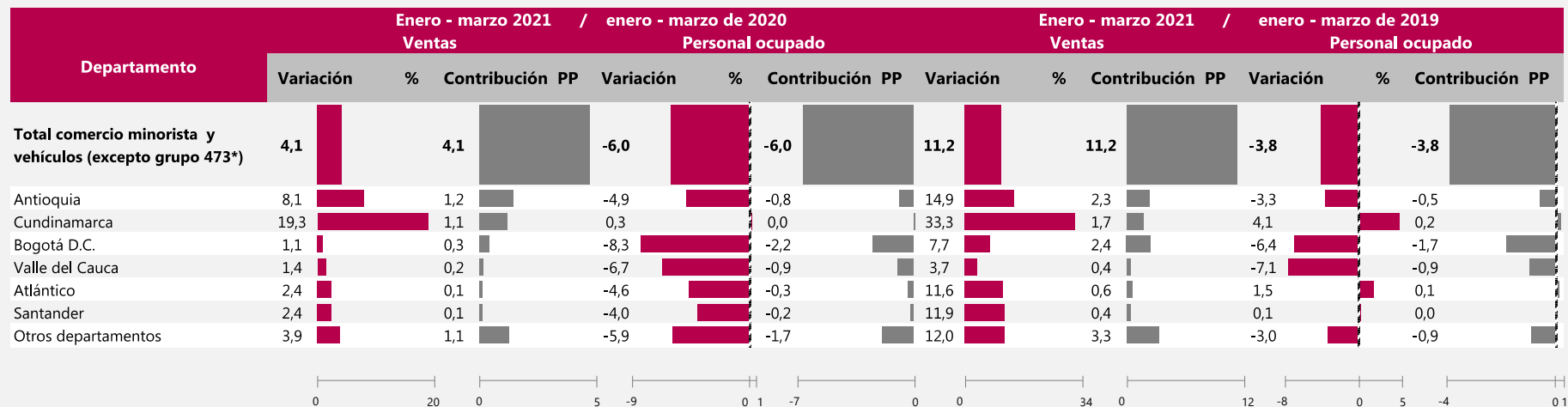
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIUU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene – mar 2021 / ene – mar 2020

Ene – mar 2021 / ene – mar 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIUU 4731 y 4732

Fuente: DANE - EMC

Principales resultados Comercio mayorista



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Comercio al por mayor



Variables principales:

- ◉ Margen comercial.
- ◉ Personal ocupado.



Información divulgada:

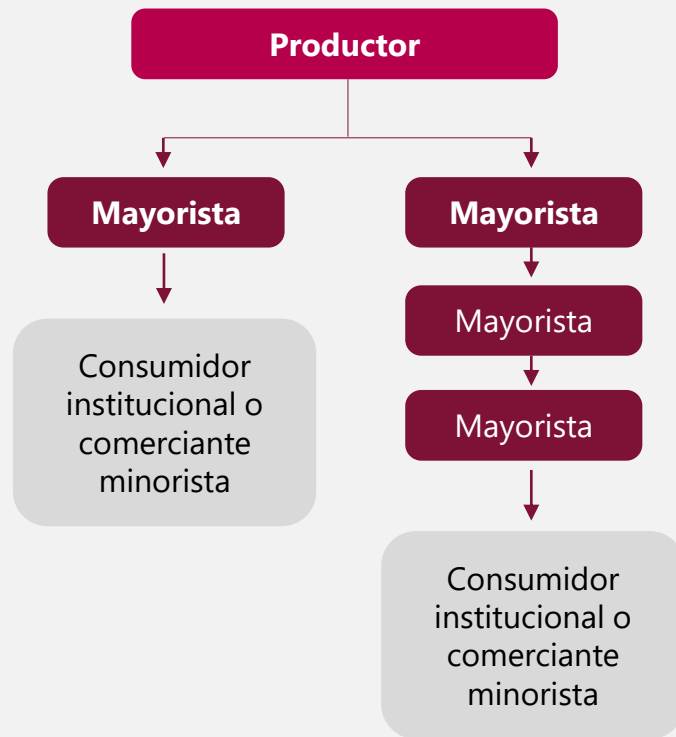
- ◉ Serie de índices desde enero de 2019.
- ◉ Variaciones anuales - enero a diciembre de 2020.

Comercio al por mayor

No es posible identificar en cuál eslabón de la cadena de suministro se encuentra la empresa cuya actividad económica principal es el comercio al por mayor, especialmente en cadenas muy largas, por lo que la variable de Ventas genera riesgo de duplicidad de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el DANE publica el margen comercial del comercio al por mayor como indicador coyuntural del sector.

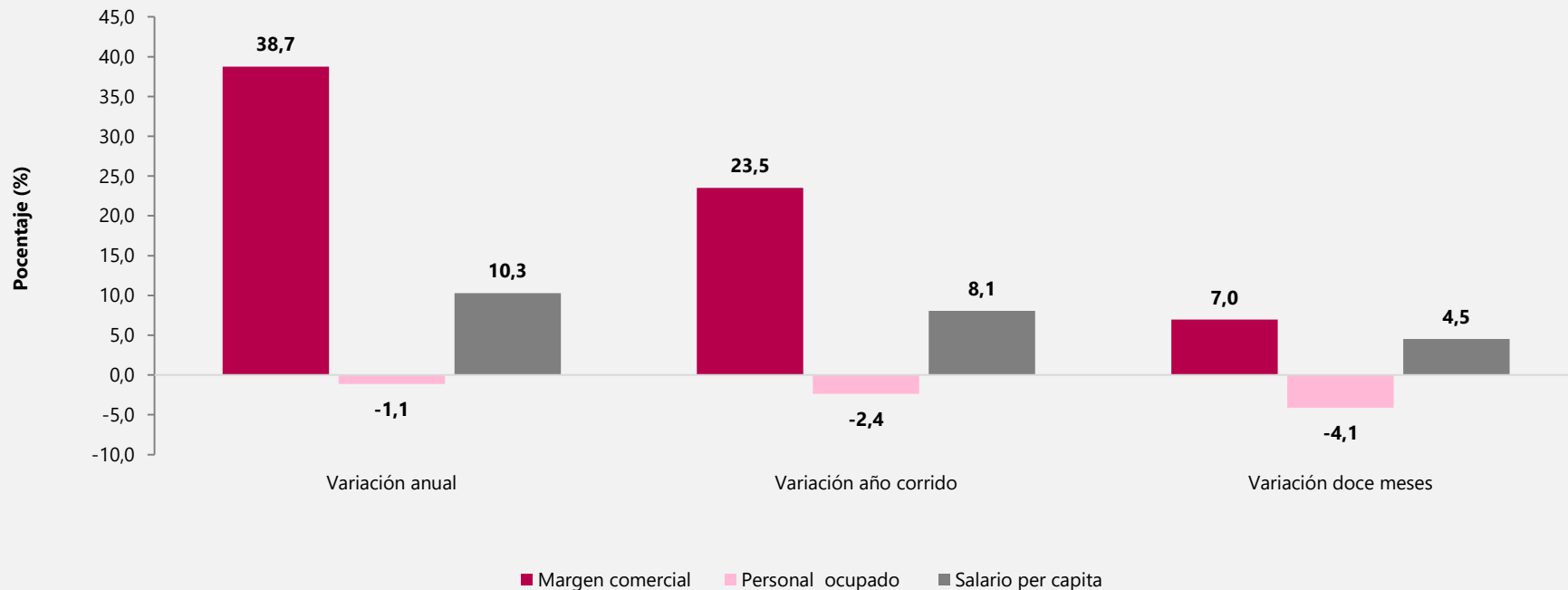
Cadena de suministro



Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

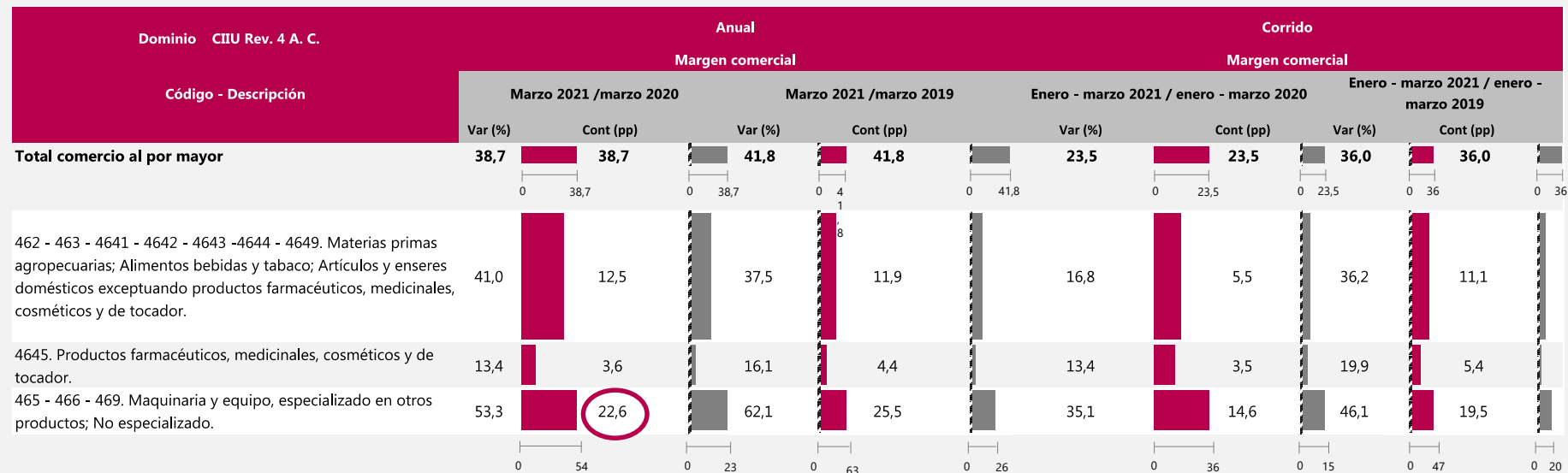
Marzo 2021



Variación anual y corrido del margen comercial por dominio CIU Rev. 4 A.C.

Marzo 2021 / 2020, y marzo 2021 / 2019

Enero – marzo 2021 / 2020, y enero – marzo 2021 / 2019



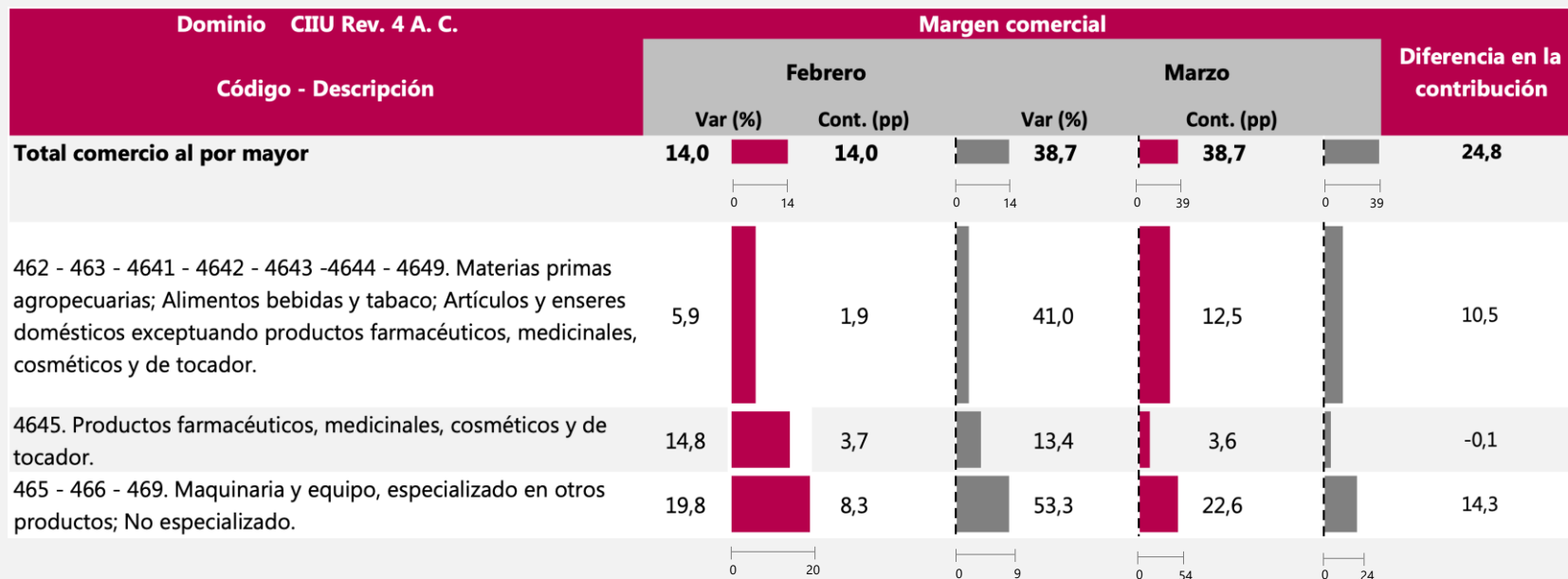
Explica 58,4% de la variación del margen de comercio al por mayor.

*Cifras en valores nominales

Variación anual febrero y marzo del margen comercial

Total nacional

2021/ 2020



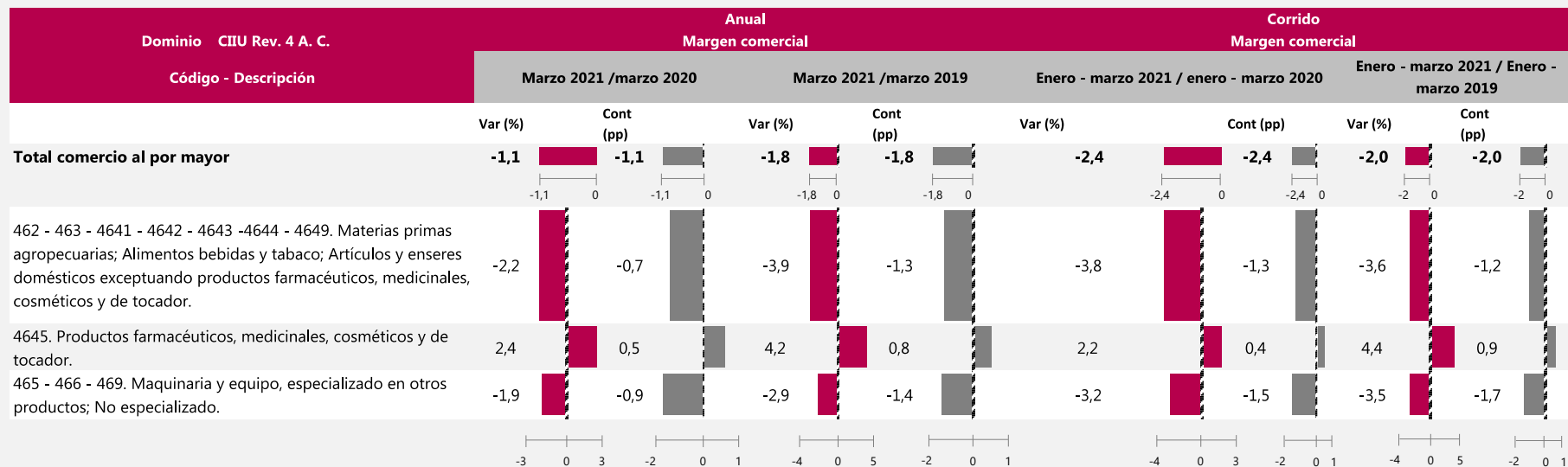
*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE.

Variación anual y corrido del personal ocupado por dominio CIU Rev. 4 A.C.

Marzo 2021 / 2020 y marzo 2021 / 2019

Enero – marzo 2021 / 2020, y enero – marzo 2021 / 2019

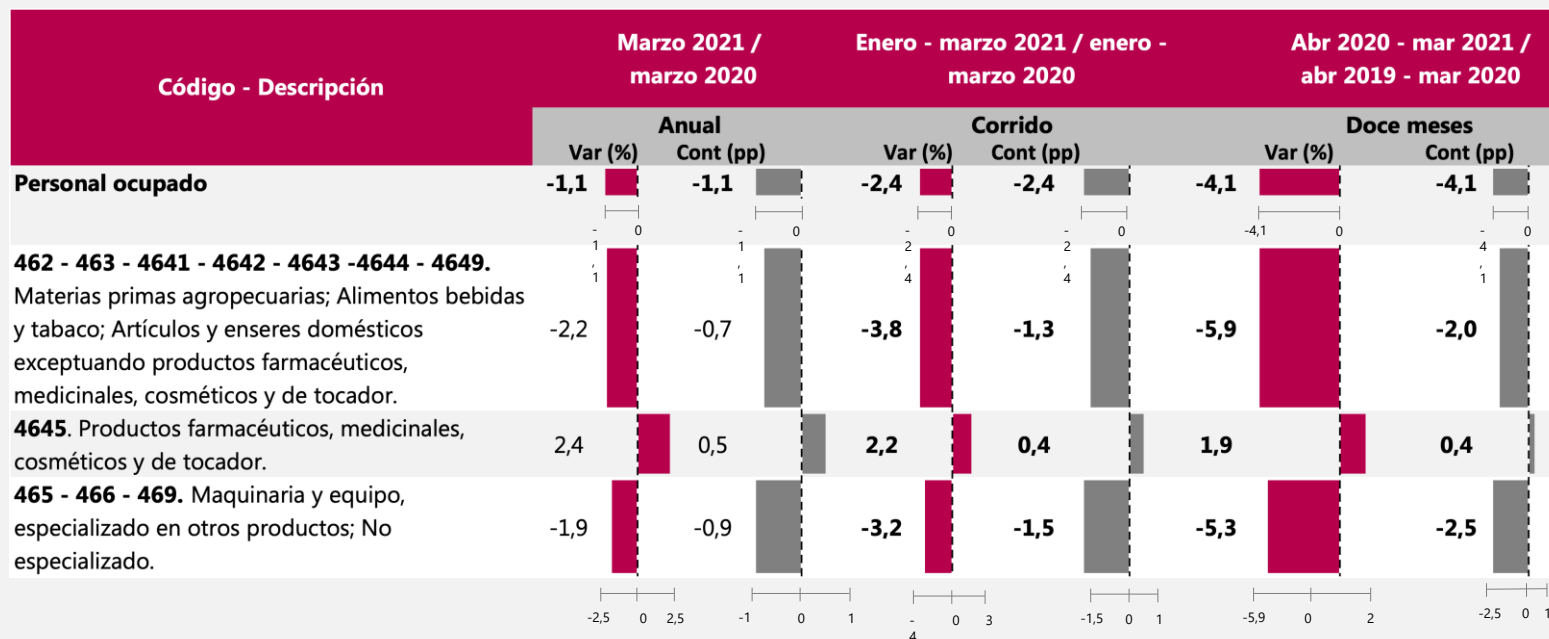


*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE.

Variación anual, año corrido y doce meses del personal ocupado

Total nacional 2021/ 2020



Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a marzo 2021

24 de abril
Reactivación progresiva de algunos sectores

19 junio
Primer día sin IVA

3 julio
Segundo día sin IVA

21 noviembre
Tercer día sin IVA

Enero
Segundo pico de la pandemia

Marzo
Restricciones por inicio de Semana Santa

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	2020												2021		
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	
Total margen comercial del comercio al por mayor	10,9	-1,0	-27,0	21,9	14,2	9,5	-1,0	9,8	-2,1	6,7	11,6	-24,1	7,6	20,5	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,3	-8,8	-26,2	18,6	22,7	5,7	-2,9	12,4	9,2	3,5	16,0	-33,5	7,4	21,5	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,8	8,0	-22,3	3,1	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,2	3,7	-15,7	9,5	6,7	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	17,4	-0,3	-30,7	37,9	10,5	10,4	-0,8	12,1	-10,8	9,1	12,5	-20,7	6,6	27,6	

20 de marzo
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

7 de septiembre. Reapertura de las venta y consumo de licores en bares y restaurantes

Diciembre
Temporada decembrina

Febrero
Temporada escolar

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económica CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a marzo 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2020												2021		
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	
Código - Descripción															
Total personal ocupado promedio	0,6	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,1	0,5	0,9	0,8	0,6	0,4	-1,2	1,2	0,7	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-2,0	-5,5	-1,6	0,3	-0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1	0,2	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,7	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	-0,7	0,8	0,9	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,7	-4,0	-1,2	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-1,0	1,5	0,9	

Comercio exterior

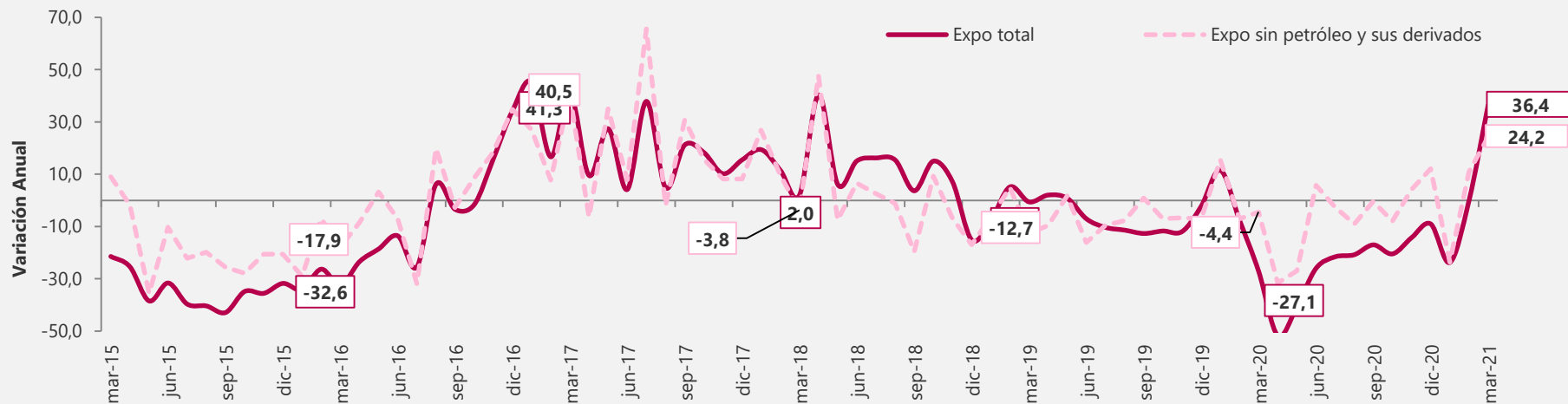


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

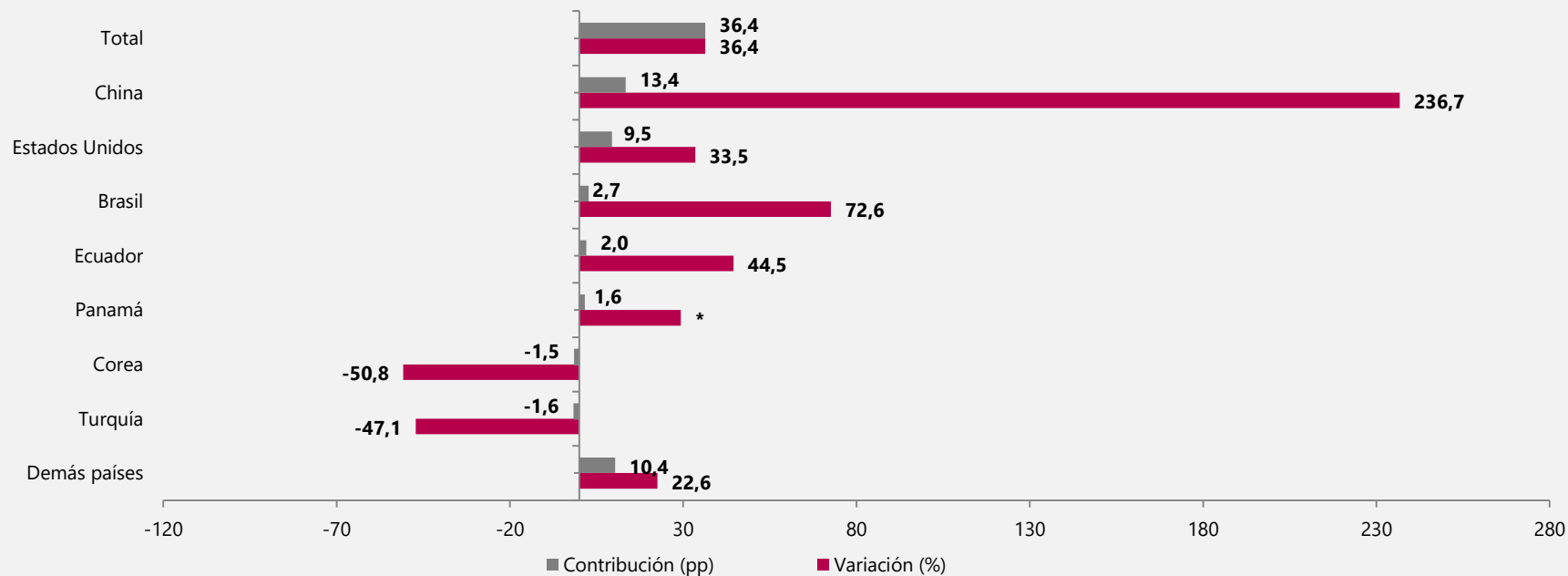
Exportaciones totales (variación anual)

Marzo 2015 – marzo 2021



Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3.462	2.335	3.300	3.365	3.345	2.439	3.327
Total sin petróleo y derivados	1.957	1.606	2.256	2.171	1.895	1.811	2.249
Variación Total		-32,6	41,3	2,0	-0,6	-27,1	36,4
Variación Total sin petróleo y derivados		-17,9	40,5	-3,8	-12,7	-4,4	24,2

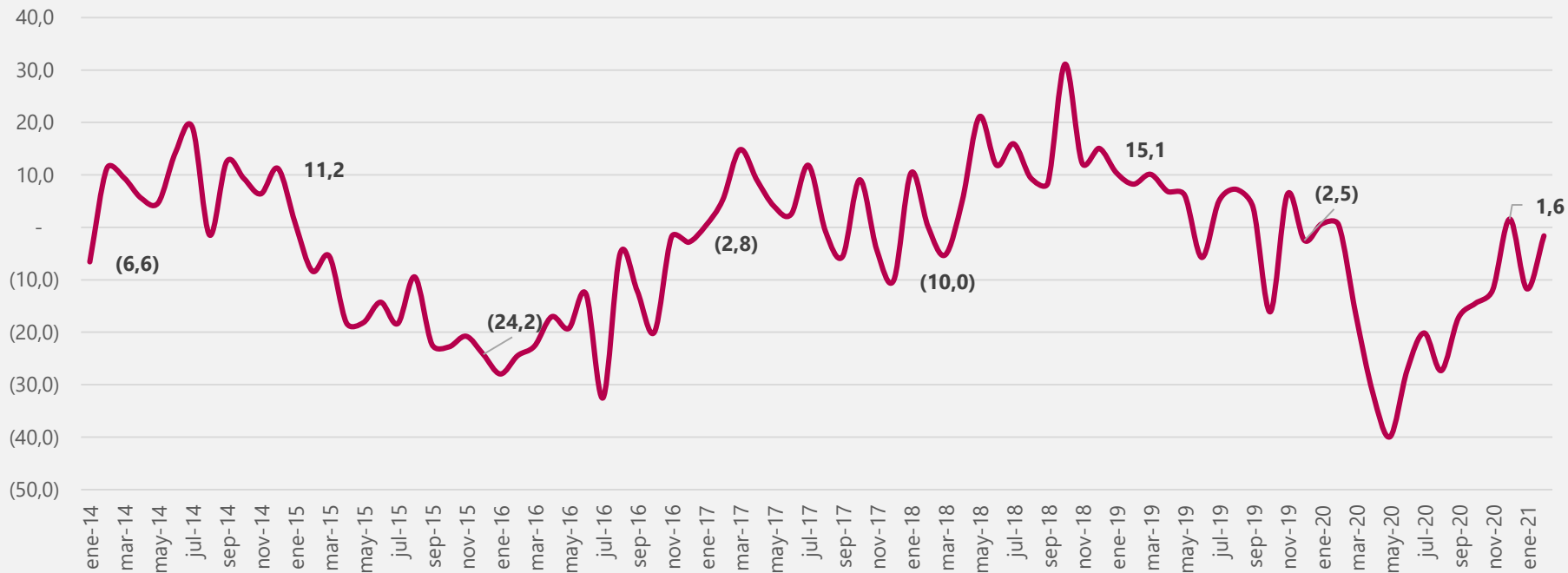
Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Marzo (2021/2020)^P



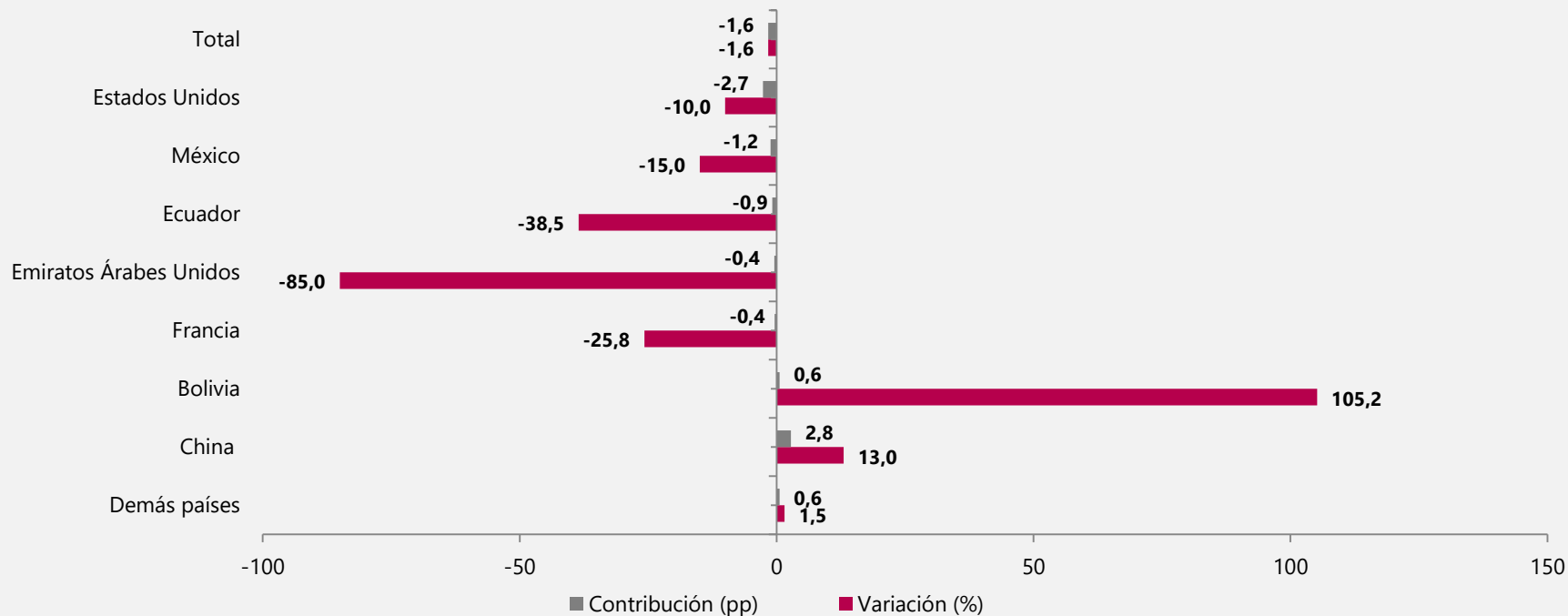


Importaciones totales (variación anual)

Enero 2014 – febrero 2021



Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Febrero (2021/2020)



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2021 / marzo 2020			Variaciones mensuales Marzo 2021 / febrero 2021			Variaciones bienales Marzo 2021 / marzo 2019			Variaciones doce meses Abril 2020 - marzo 2021 / abril 2019 - marzo 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-2,4	-6,2	6,3	9,6	-0,5	1,1	3,3	-9,6	12,1	-18,9	-10,2	2,5
Correo y servicios de mensajería	36,6	-1,0	6,7	6,5	-0,4	1,4	27,1	-0,6	9,0	9,7	-2,9	2,9
Restaurantes, catering y bares	43,6	-14,3	4,0	21,7	3,1	-2,5	-4,8	-16,2	1,7	-30,2	-16,9	-10,6
Actividades de edición	2,1	-15,8	4,5	-14,1	-1,8	-2,0	-26,0	-21,1	8,8	-28,6	-12,8	5,1
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,2	-39,9	9,3	62,7	-2,3	9,7	-60,9	-45,9	6,1	-83,0	-36,4	-33,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,1	-1,2	3,9	30,7	1,1	2,9	6,2	-3,0	7,2	-15,3	-5,7	-2,1
Telecomunicaciones	11,7	0,3	1,9	7,9	1,3	-0,1	10,0	0,4	7,0	-0,7	-4,7	4,7
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,3	-0,2	8,1	9,2	1,6	-2,8	24,5	6,5	17,1	5,6	0,0	8,0
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,7	-8,0	6,6	0,4	0,5	0,4	9,4	-5,7	10,8	-11,5	-8,8	1,9

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Marzo 2021 / marzo 2020			Variaciones mensuales Marzo 2021 / febrero 2021			Variaciones bienales Marzo 2021 / marzo 2019			Variaciones doce meses Abril 2020 - marzo 2021 / abril 2019 - marzo 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	16,2	-2,0	3,9	24,6	2,7	-0,2	16,8	-4,4	12,0	-10,7	-8,5	6,1
Publicidad	0,4	-13,0	4,9	26,2	-1,1	2,4	-3,9	-17,3	12,8	-24,0	-14,8	2,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,8	-4,5	4,4	3,9	1,4	0,8	6,4	-7,6	12,8	-6,7	-10,9	5,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	15,7	-5,1	-1,1	9,4	0,1	1,6	9,2	-11,5	7,9	-13,1	-13,3	-1,2
Actividades de centros de llamadas (Call center)	27,0	16,9	10,6	8,4	-0,4	4,2	56,1	32,8	23,6	27,8	18,2	7,8
Educación superior privada	-5,2	-8,3	0,8	5,4	2,8	0,9	-6,3	-9,0	4,4	-11,5	-8,3	2,9
Salud humana privada con internación	24,3	5,6	1,9	5,8	0,8	-0,8	18,2	8,3	9,6	-2,4	2,0	5,2
Salud humana privada sin internación	22,1	0,2	4,4	4,2	0,8	-0,4	15,4	1,4	8,5	0,3	-2,5	0,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	38,1	-8,7	8,0	12,4	1,0	0,6	3,5	-10,8	6,6	-23,2	-11,4	-8,1

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Febrero 2021



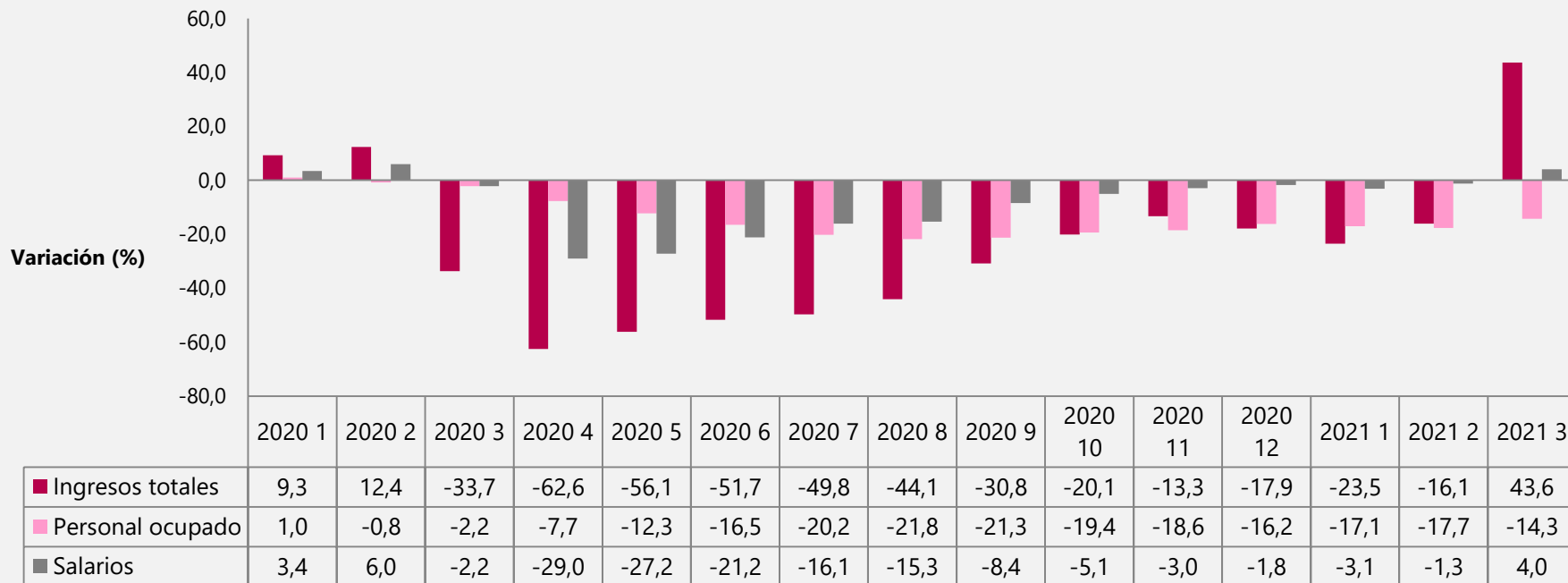
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de variaciones anuales

Restaurantes, catering y bares

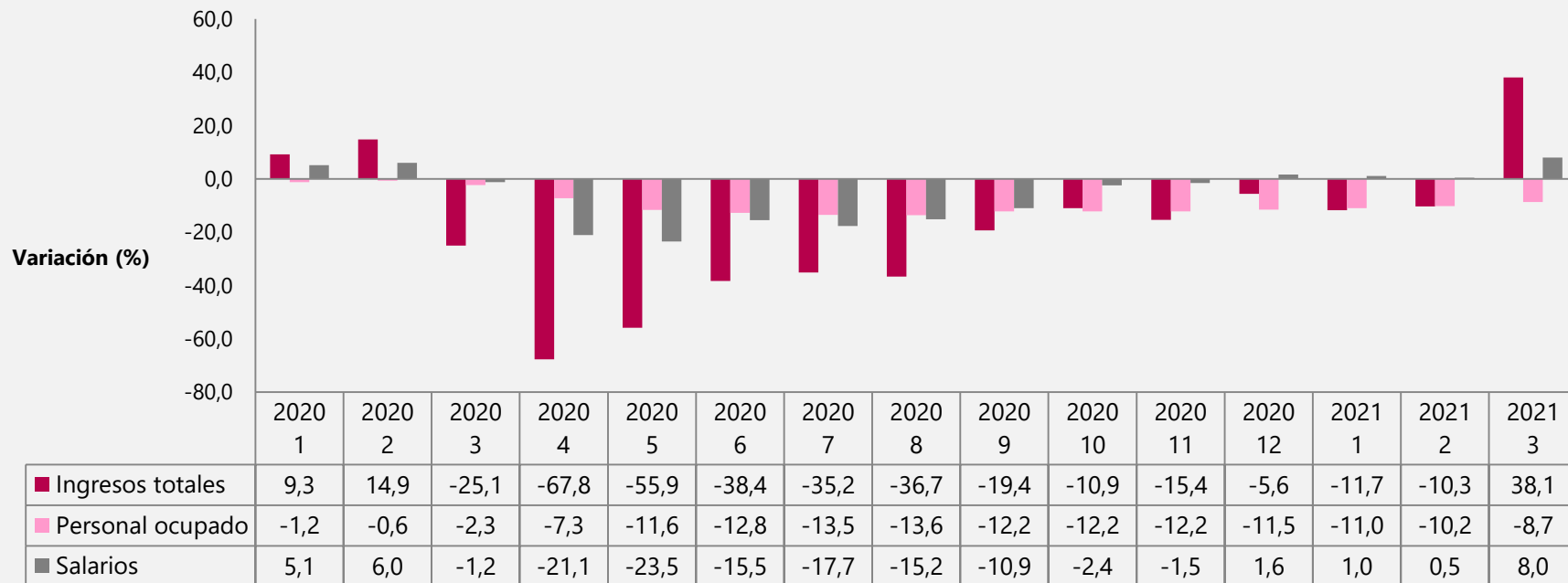
Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

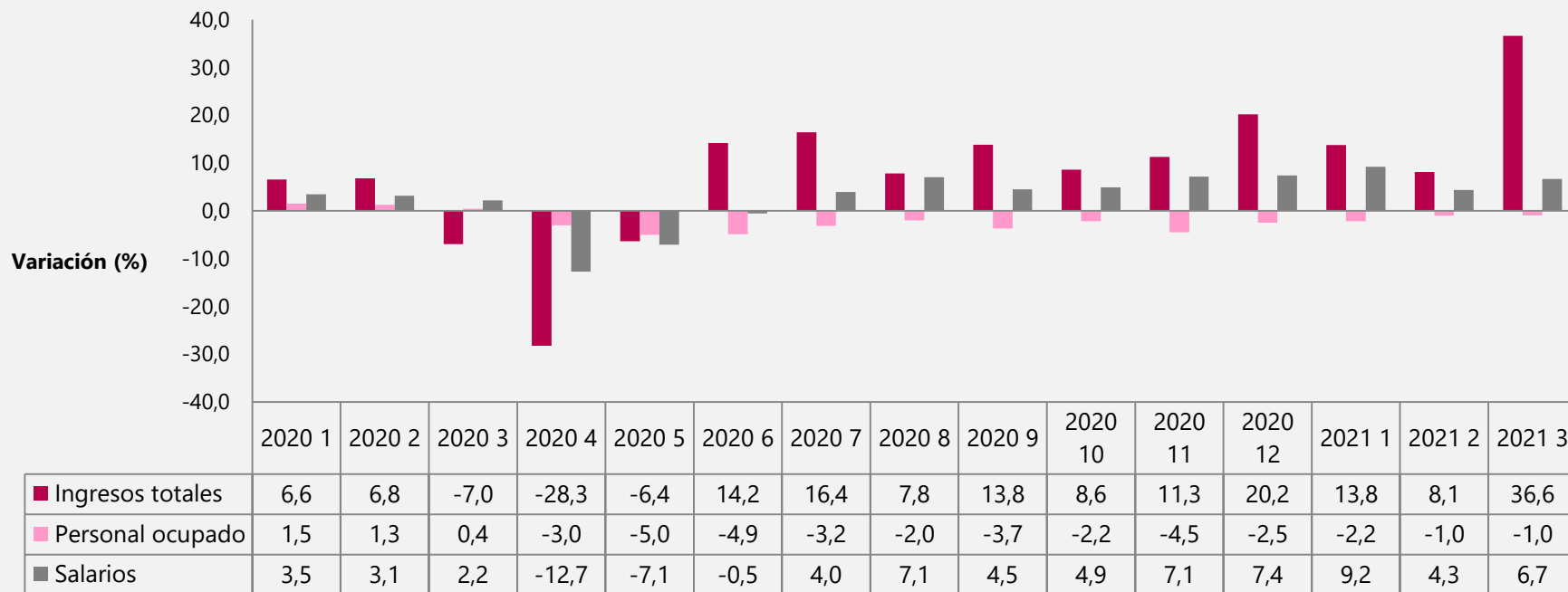
Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Correo y servicios de mensajería

Enero 2020 – marzo 2021



Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones negativas

Febrero 2021



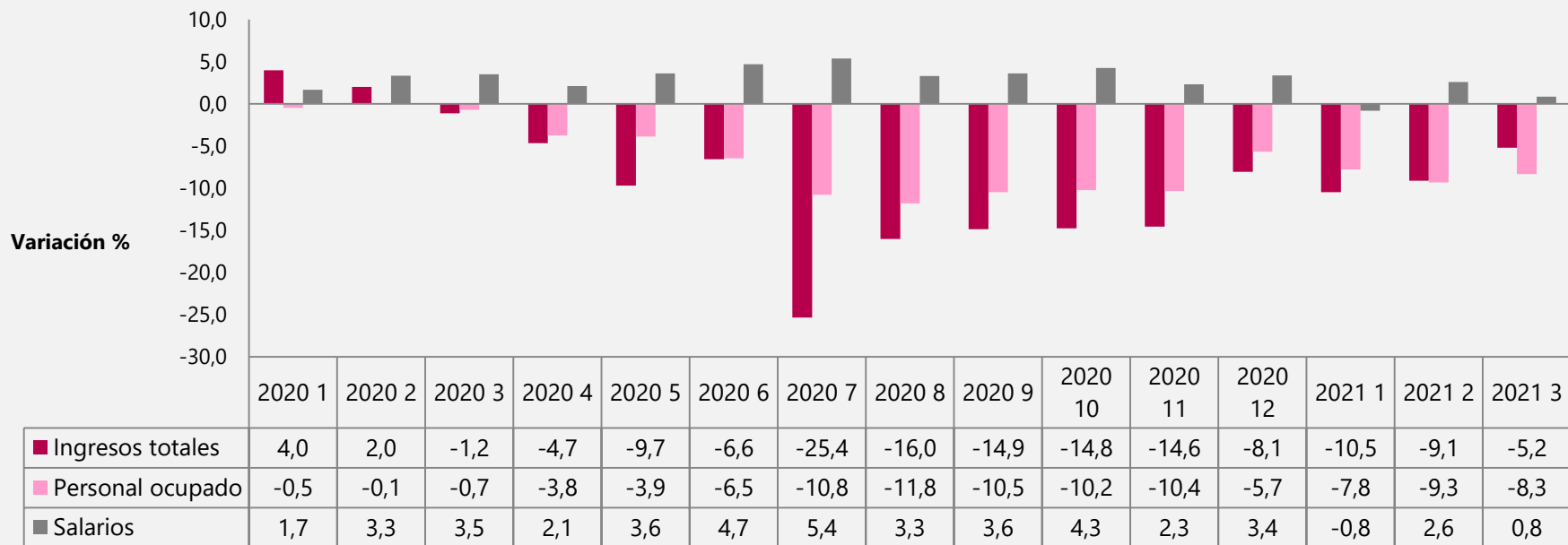
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie de variaciones anuales

Educación superior privada

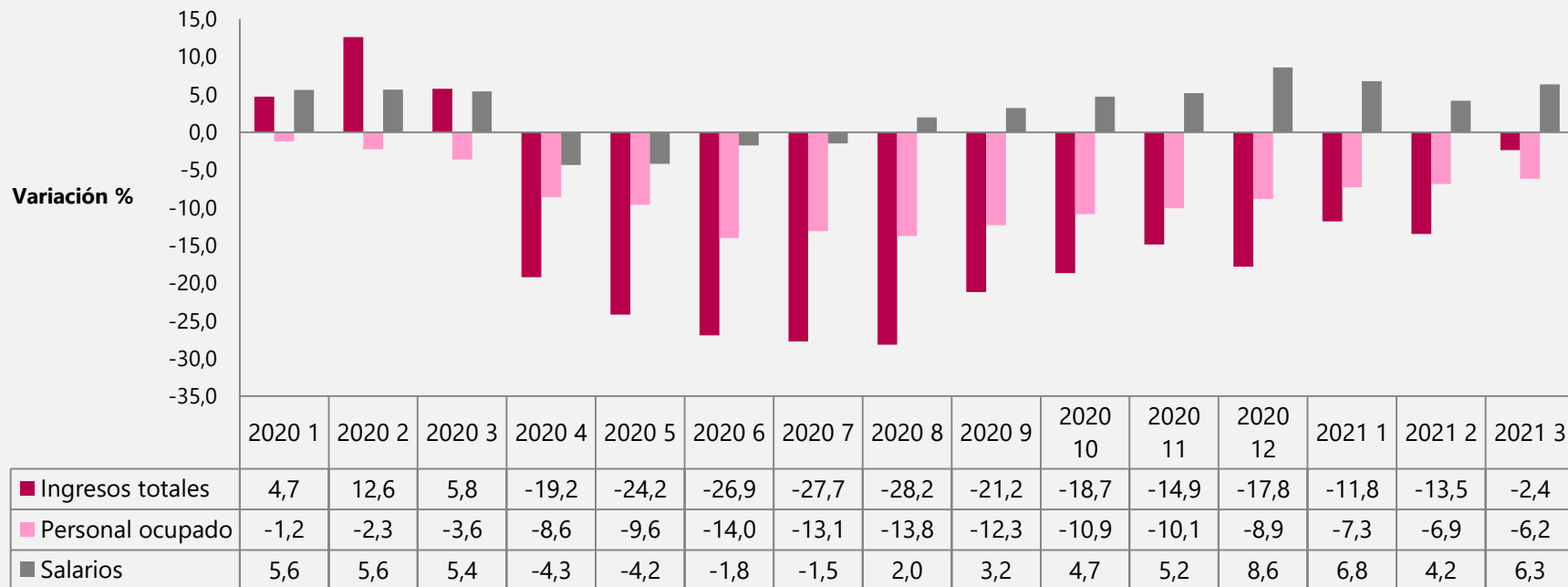
Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – marzo 2021



Otros subsectores de servicios de interés

Febrero 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

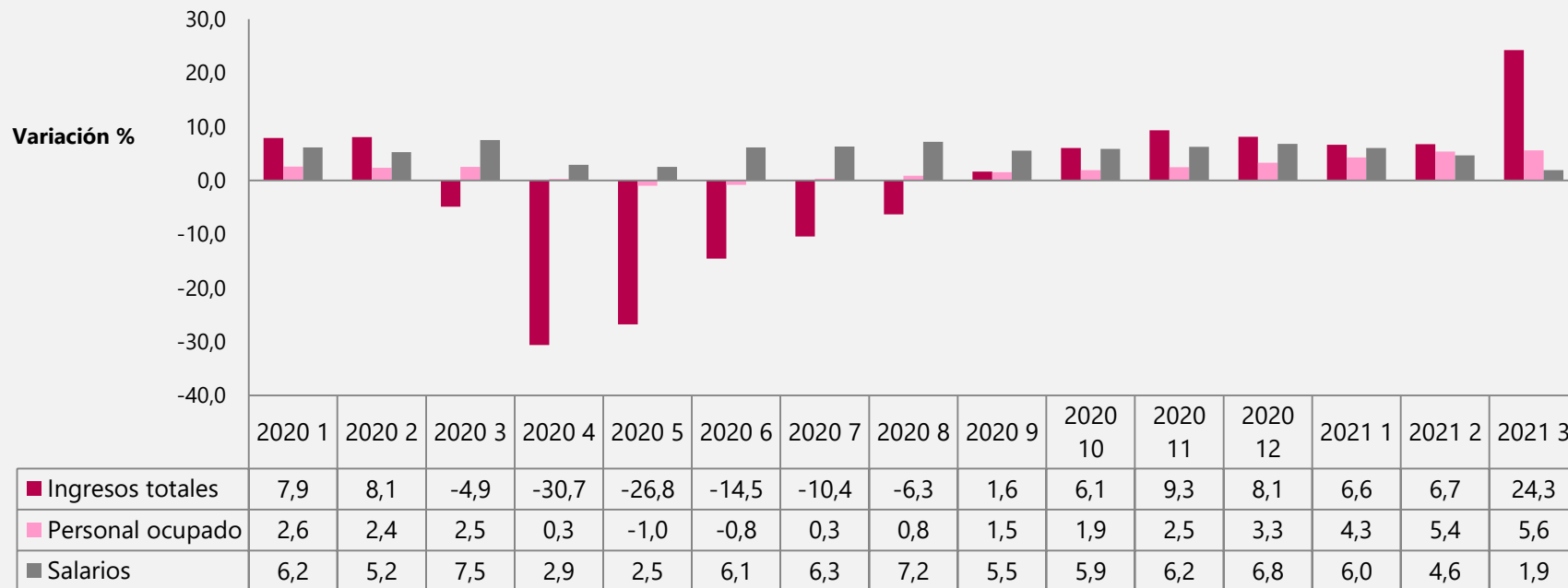
Serie de variaciones anuales Telecomunicaciones Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – marzo 2021



Serie de variaciones anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – marzo 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

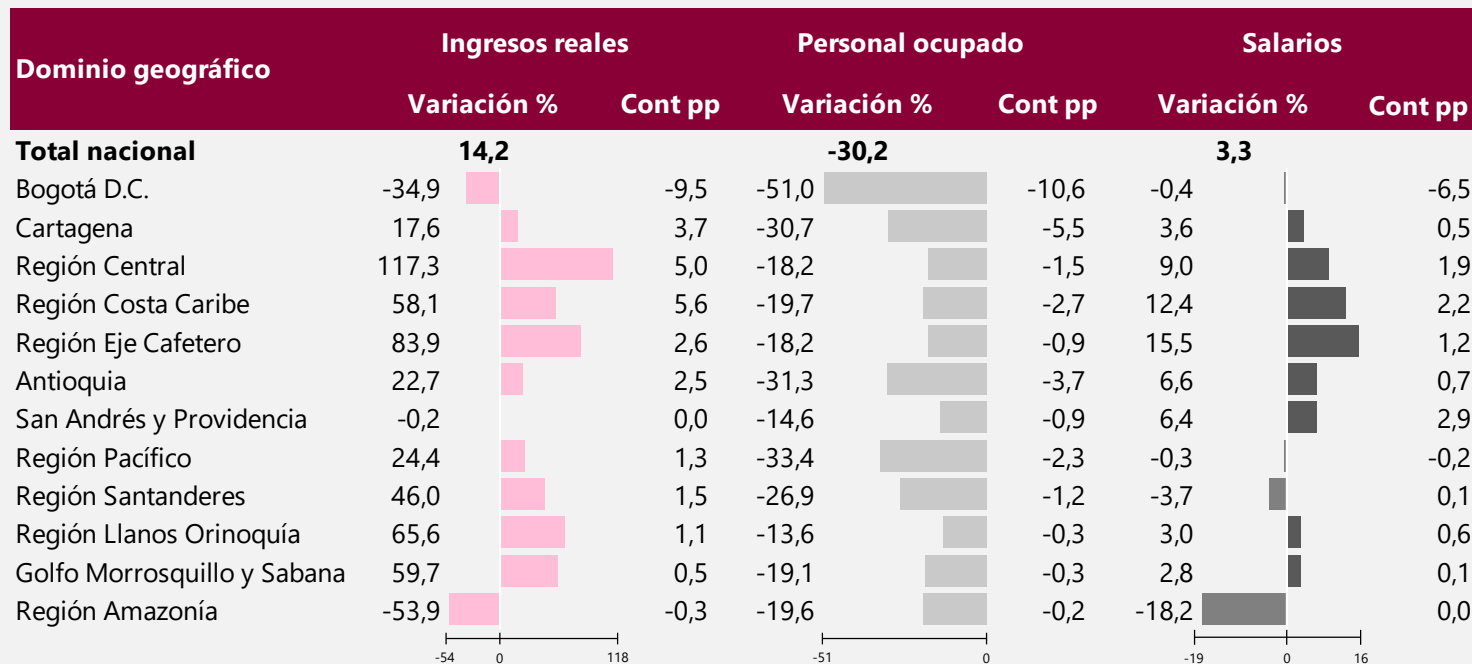
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Marzo 2021/2020^P



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Marzo 2021 / marzo 2020			Variaciones mensuales Marzo 2021 / febrero 2021			Variaciones Marzo 2021 / marzo 2019			Variaciones año corrido ene-mar 21 / ene-mar 20			Variaciones doce meses abr 20-mar 21 / abr 19-mar 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	14,2	-30,2	3,3	31,0	3,6	1,7	-37,1	-34,7	-3,3	-35,6	-35,2	-3,1	-69,7	-37,5	-22,4
Bogotá D.C.	-34,9	-51,0	-0,4	27,0	1,3	2,1	-62,9	-54,2	-4,6	-60,7	-53,1	-5,9	-77,7	-47,6	-27,2
Cartagena	17,6	-30,7	3,6	48,1	5,7	2,7	-41,0	-34,9	-6,4	-42,2	-36,3	-5,6	-74,1	-37,6	-25,0
Región Central	117,3	-18,2	9,0	42,0	0,3	0,2	2,2	-23,0	-4,5	-7,3	-23,9	1,5	-58,4	-28,1	-18,8
Región Costa Caribe	58,1	-19,7	12,4	20,3	4,3	0,8	-23,3	-25,2	5,1	-12,0	-26,0	5,9	-59,3	-34,6	-16,0
Región Eje Cafetero	83,9	-18,2	15,5	29,6	1,0	1,1	-10,9	-24,9	3,1	-10,7	-27,5	5,9	-54,0	-35,1	-12,4
Antioquia	22,7	-31,3	6,6	23,9	3,9	2,0	-29,7	-35,6	0,0	-31,5	-36,3	-1,6	-66,4	-39,8	-19,8
San Andrés y Providencia	-0,2	-14,6	6,4	24,3	5,4	4,0	-29,0	-23,4	4,2	-35,0	-20,1	0,9	-78,1	-26,7	-18,3
Región Pacífico	24,4	-33,4	-0,3	36,6	3,2	0,0	-28,8	-37,6	-5,5	-31,6	-38,4	-5,5	-65,9	-36,7	-24,1
Región Santanderes	46,0	-26,9	-3,7	25,9	6,1	0,5	-12,1	-29,9	-8,6	-10,5	-33,9	-6,9	-56,3	-38,5	-24,5
Región Llanos Orinoquía	65,6	-13,6	3,0	37,1	6,7	-0,1	-3,5	-24,0	-2,1	1,2	-21,7	-2,2	-41,7	-28,6	-14,7
Golfo Morrosquillo y Sabana	59,7	-19,1	2,8	10,1	4,3	-0,4	-9,5	-18,5	-0,7	3,1	-23,8	-1,6	-53,4	-25,3	-21,8
Región Amazonía	-53,9	-19,6	-18,2	5,6	7,2	6,7	-77,6	-18,0	-14,7	-72,2	-26,0	-18,4	-86,1	-32,1	-33,9

P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

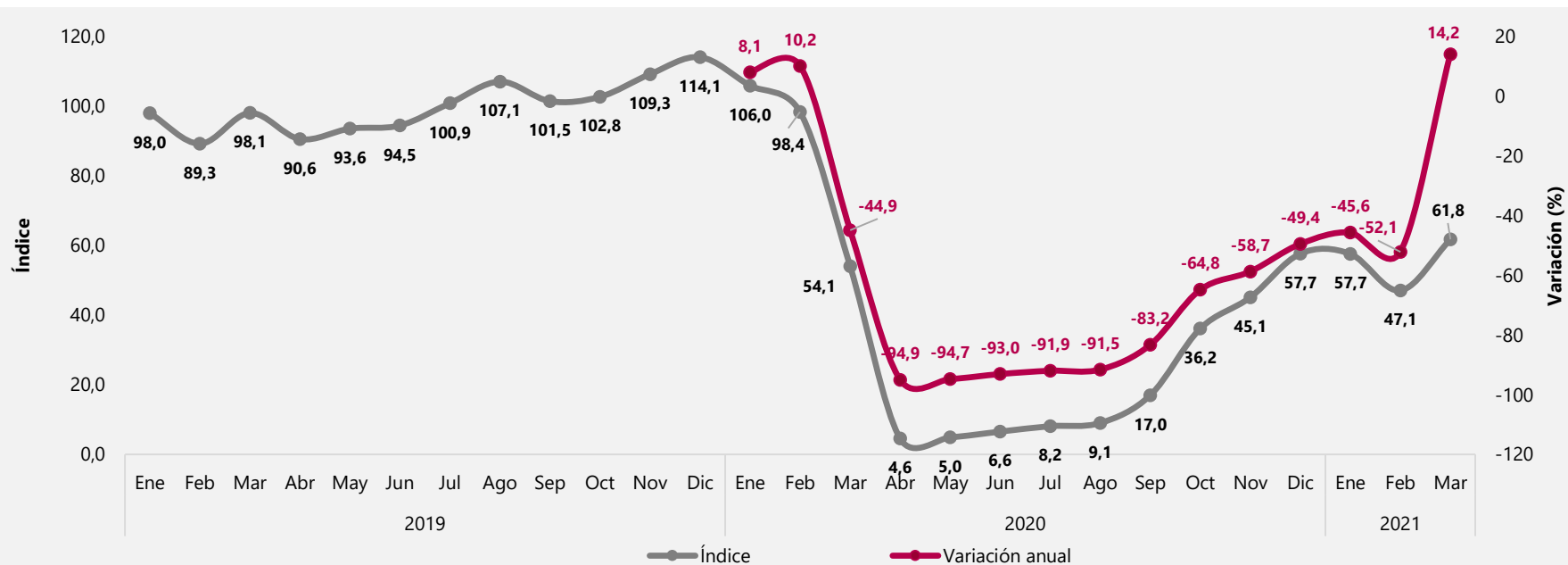
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional

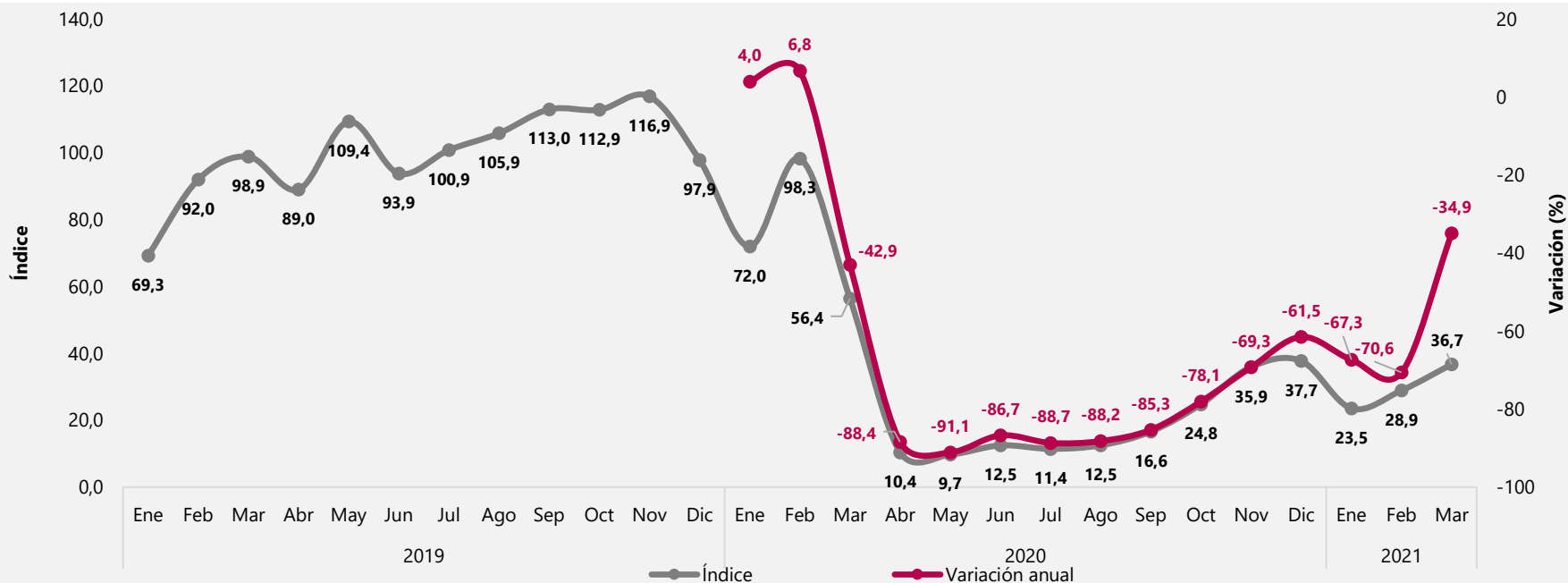
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Bogotá

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

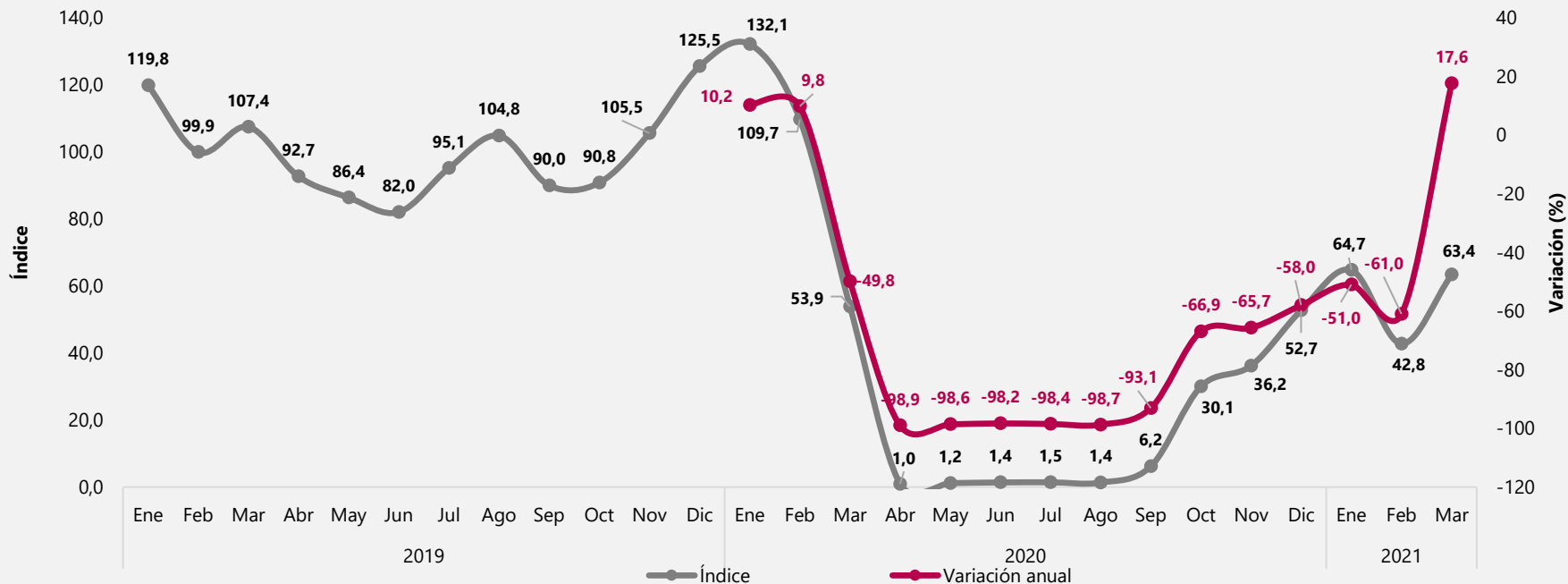
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Cartagena

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

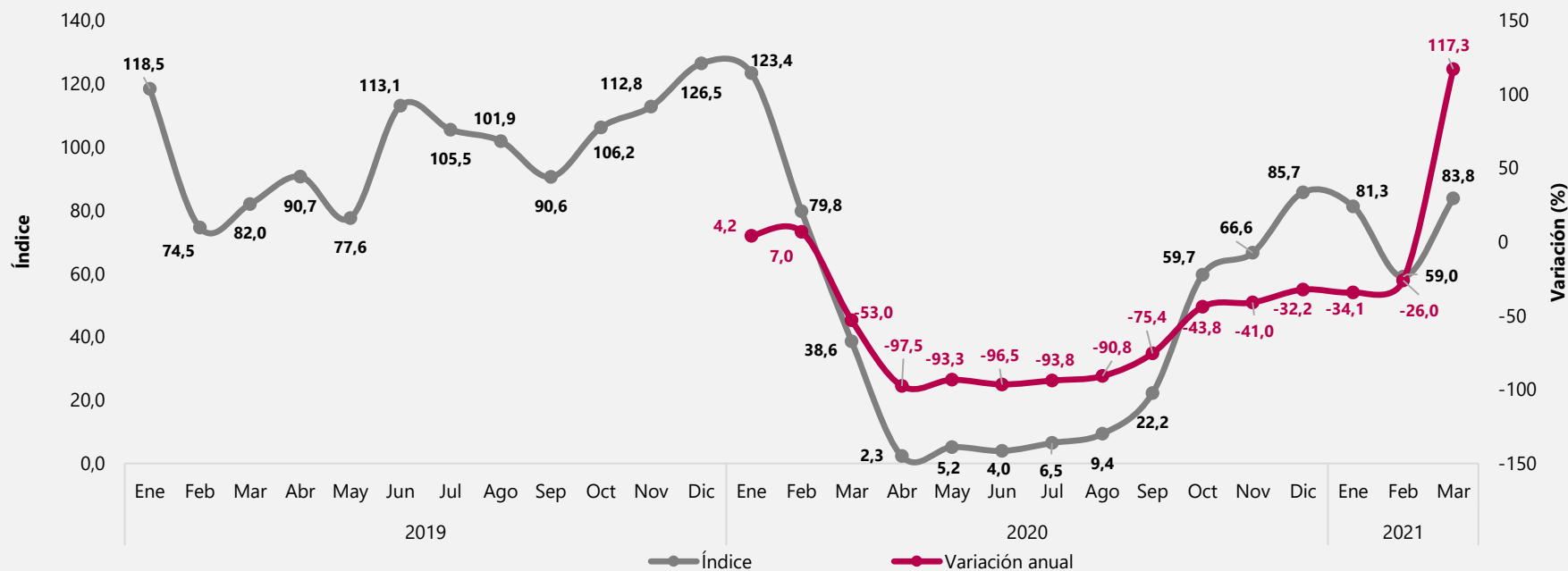
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Central

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

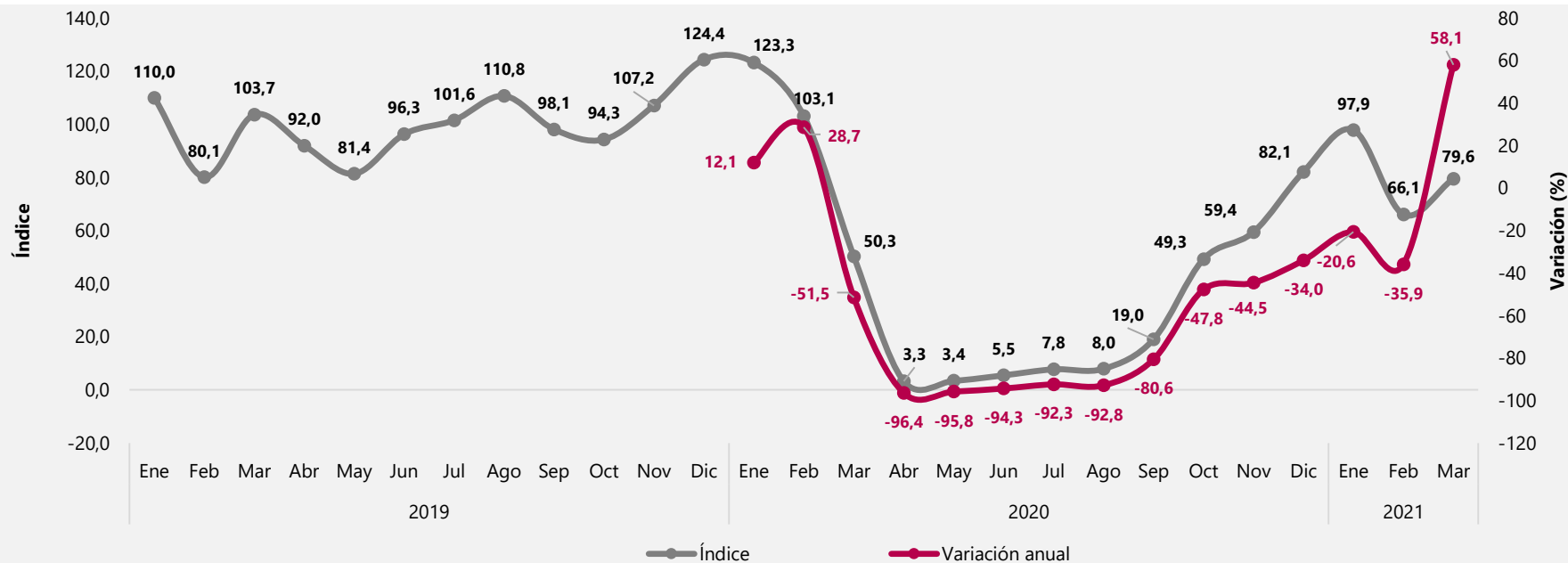
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Costa Caribe

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

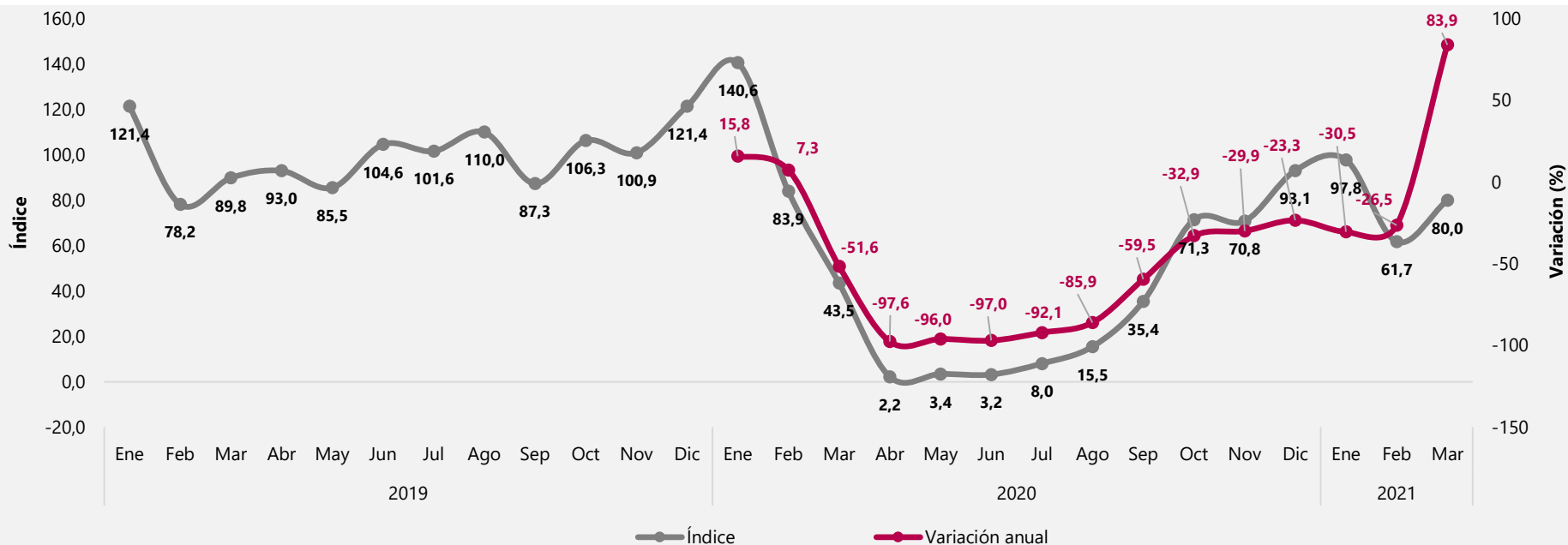
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

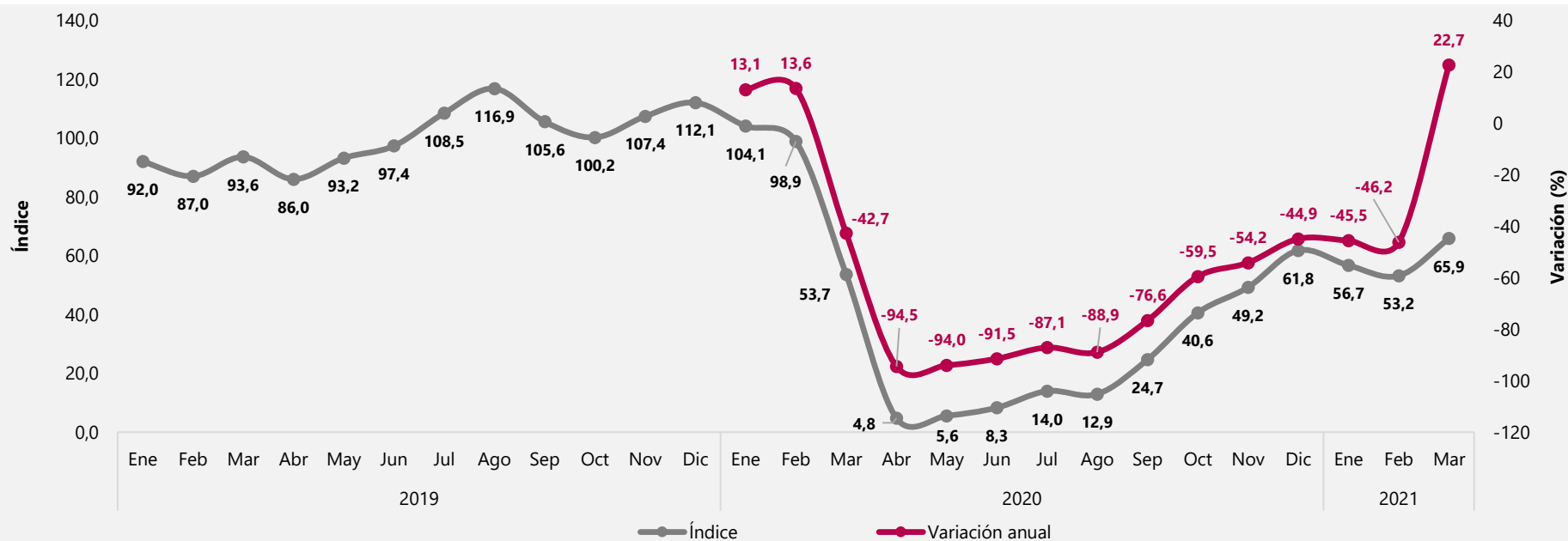
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

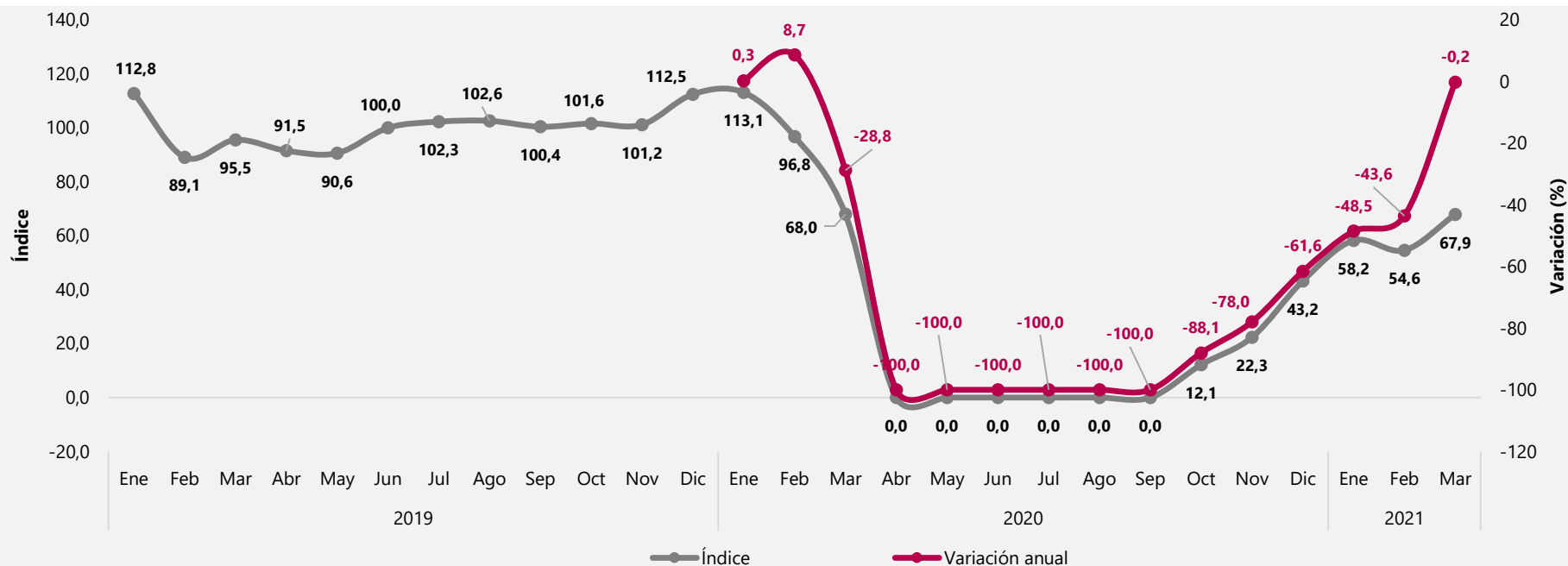
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100

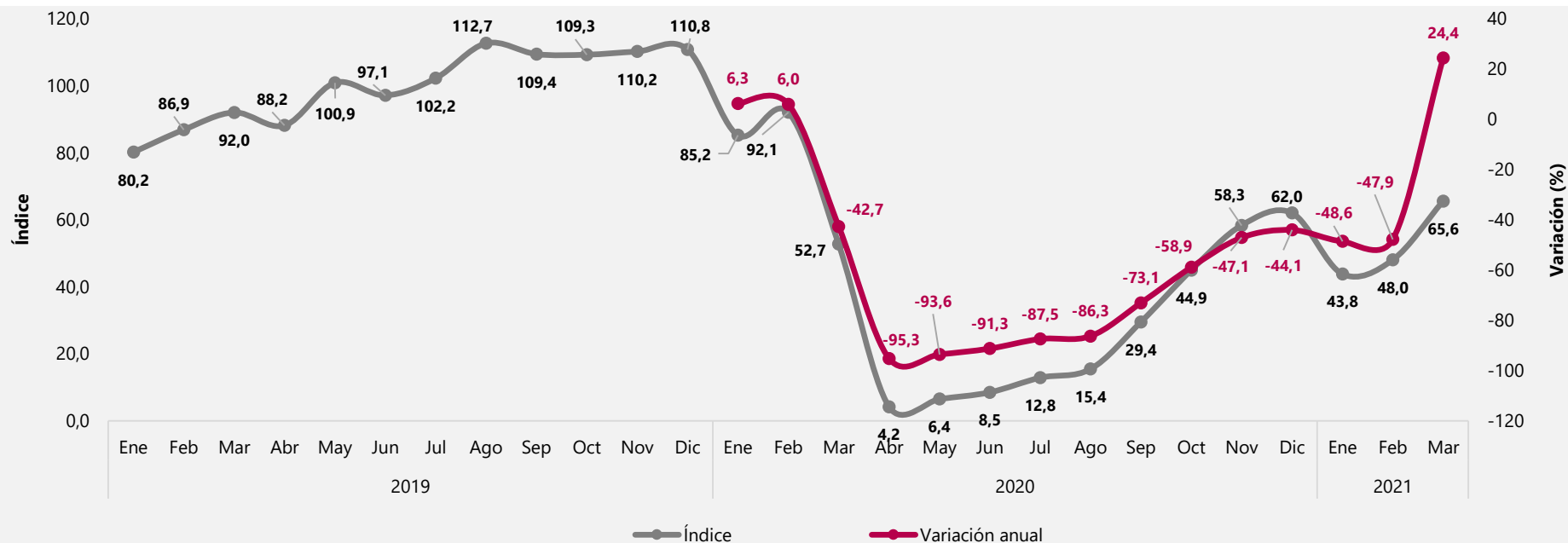


Índices Ingresos reales y variación anual

Región Pacífico

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)

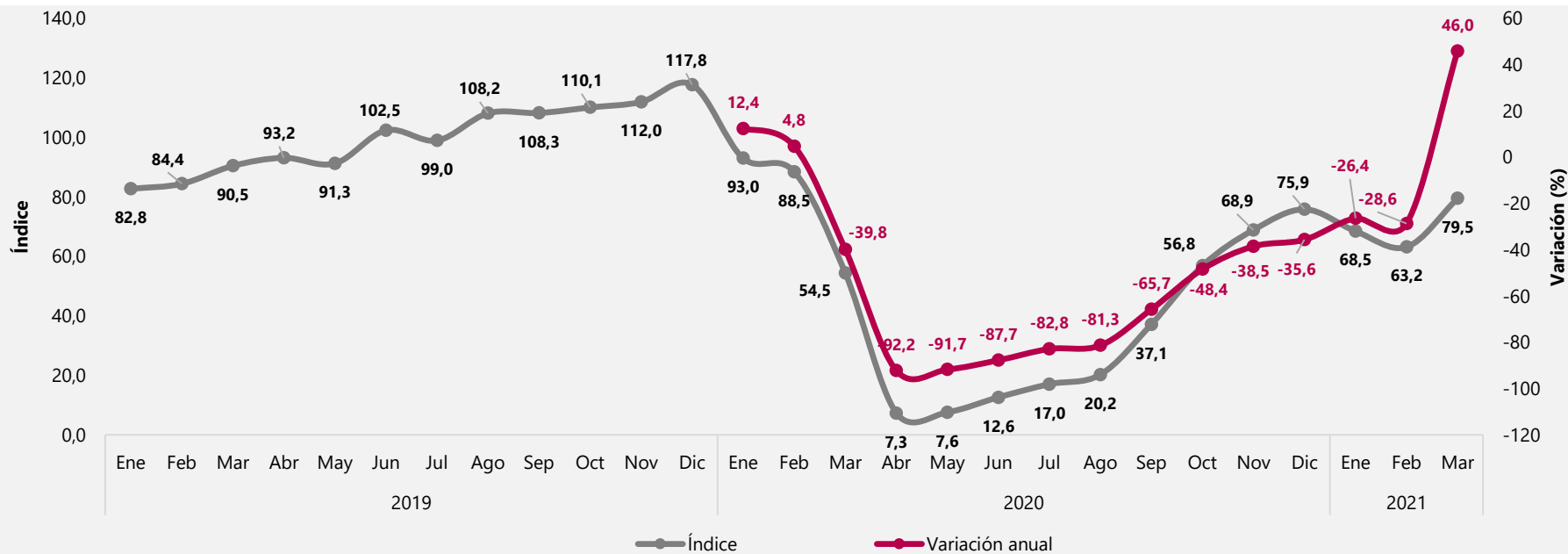
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

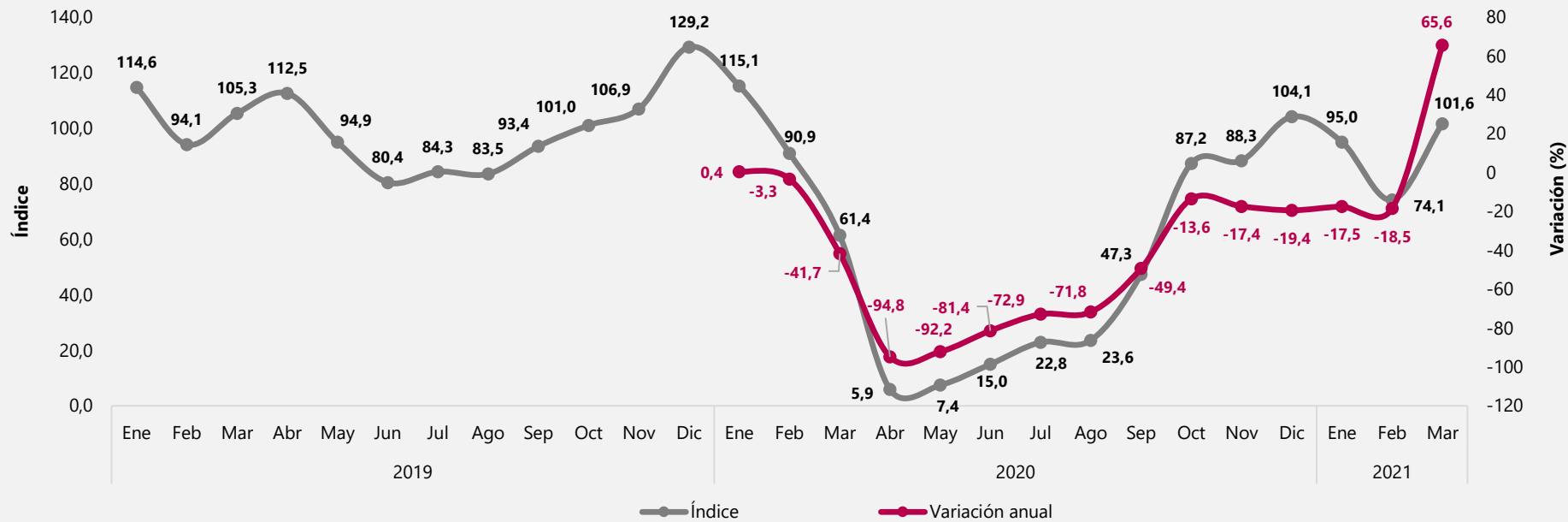
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

Región Llanos Orinoquia: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

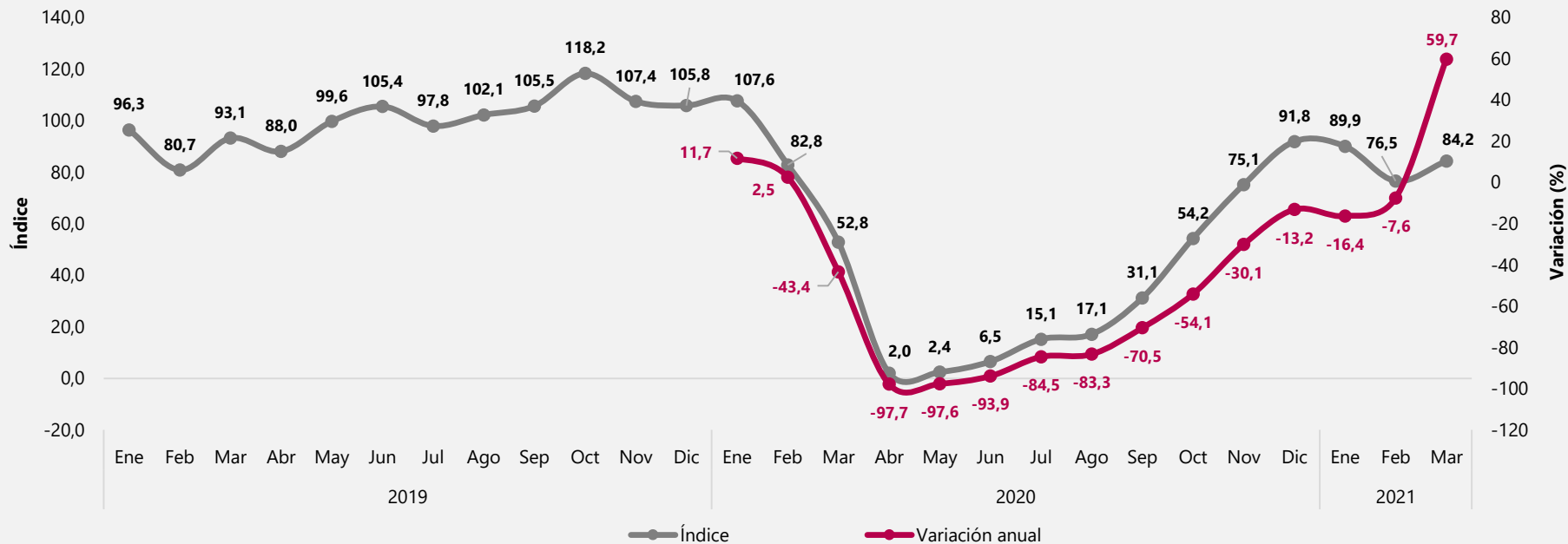
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



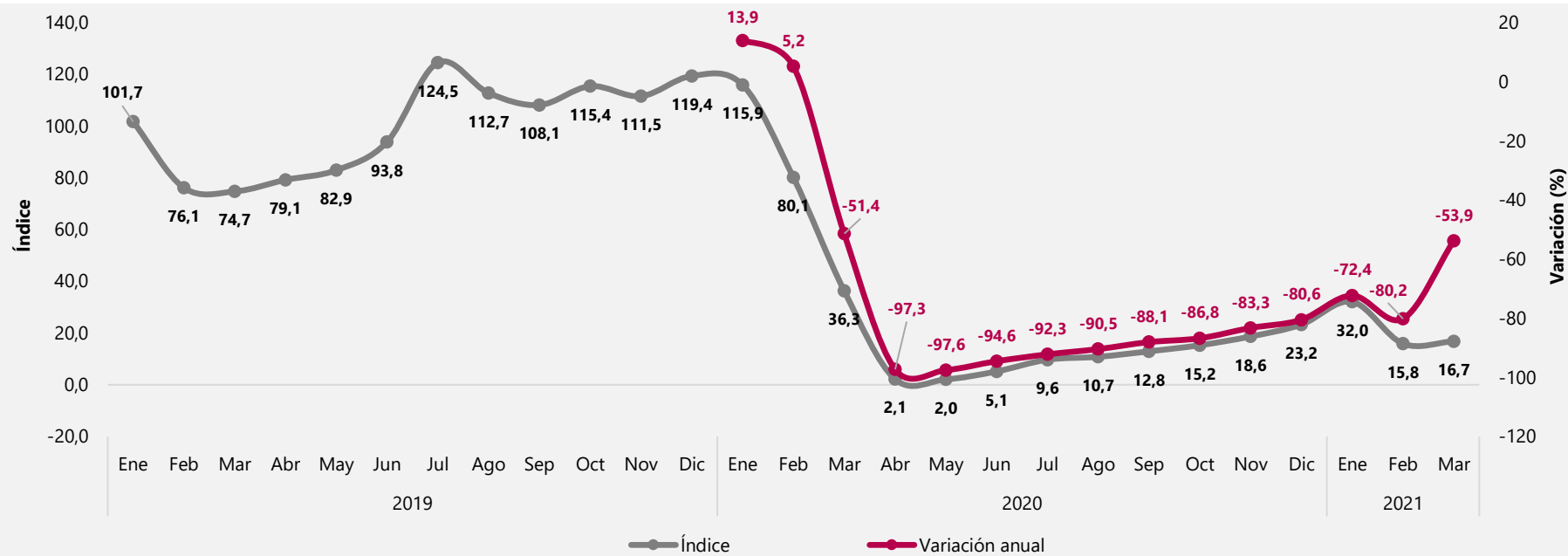
P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
 Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Amazonía

Enero 2019 – marzo 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional
 Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – enero 2021**

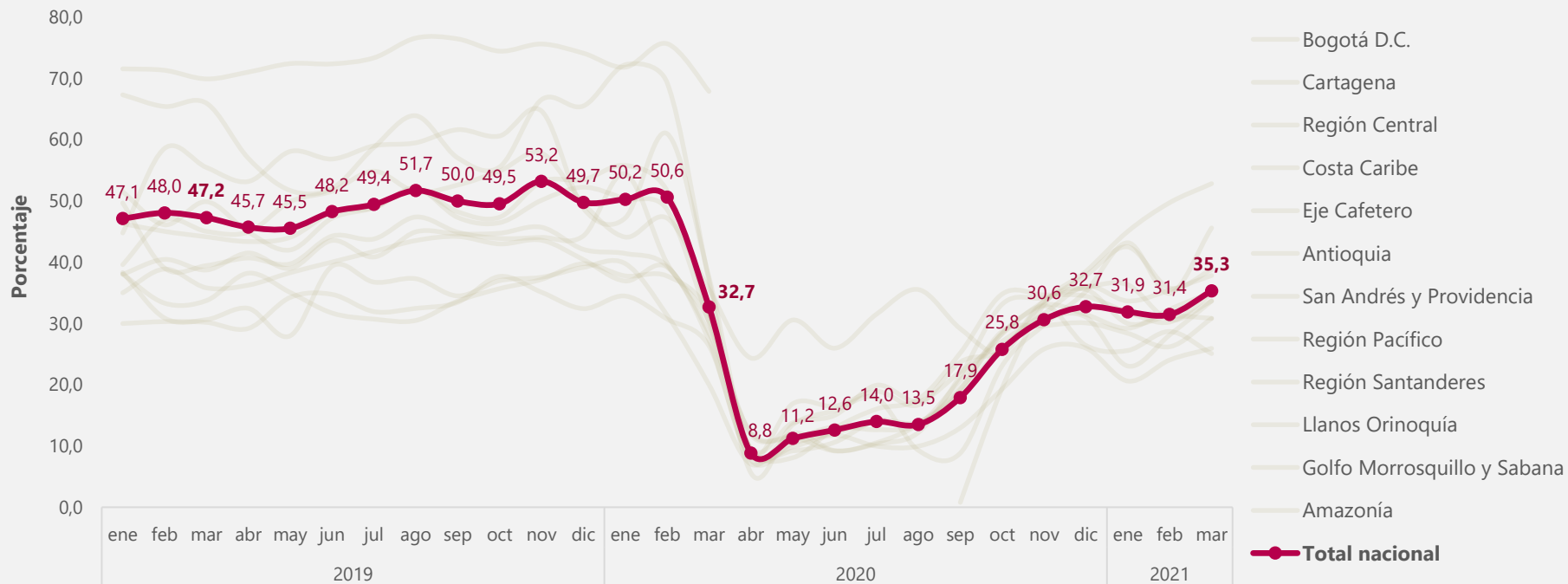




Porcentaje de ocupación

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



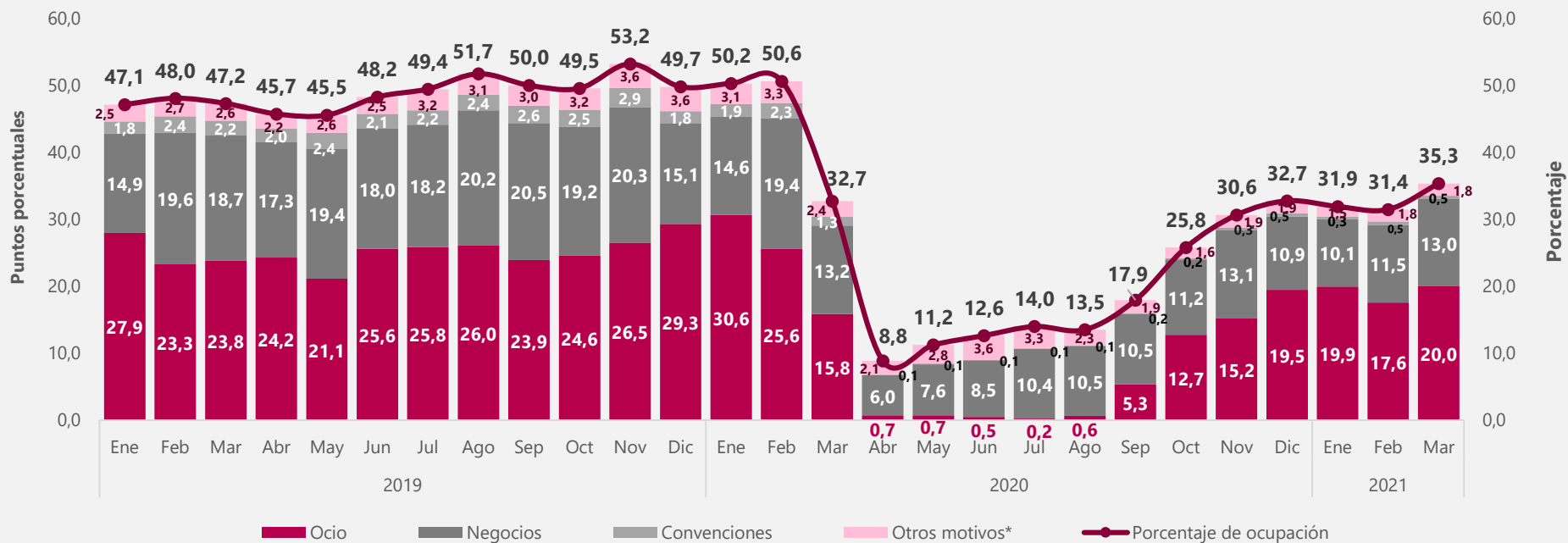
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

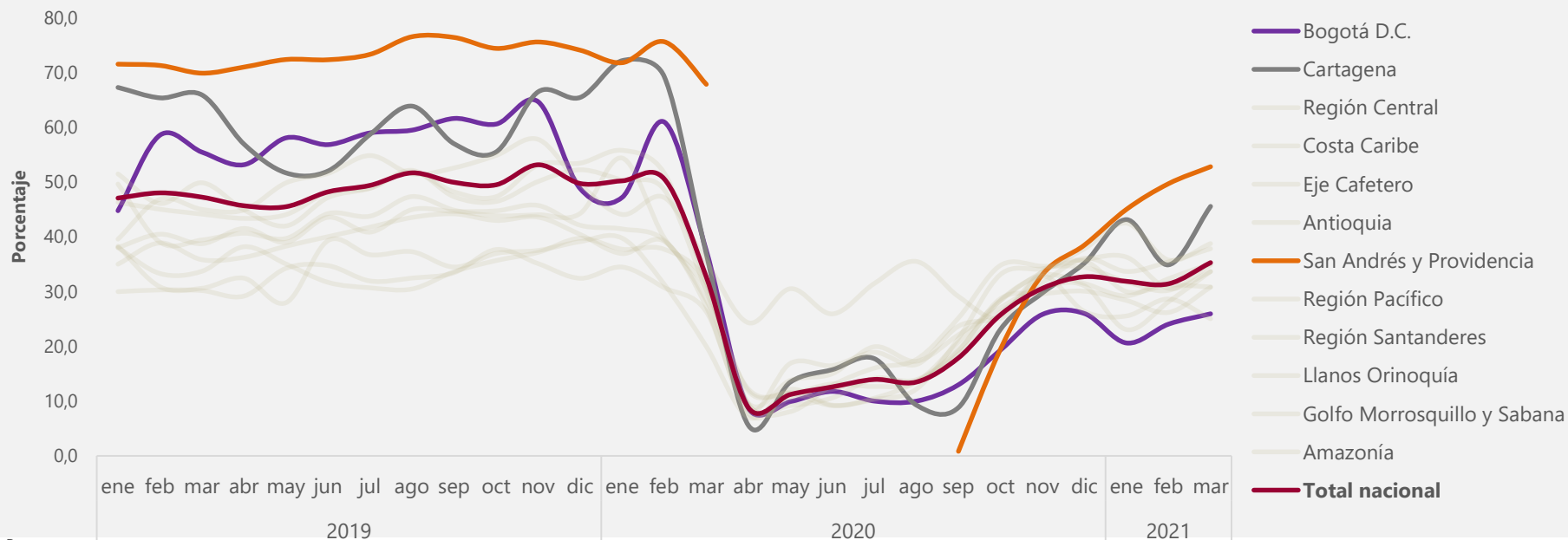
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por encima* del promedio nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

* Regiones seleccionadas con los resultados del año 2019

Nota: Para la región de San Andrés, para los meses de abril hasta diciembre de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

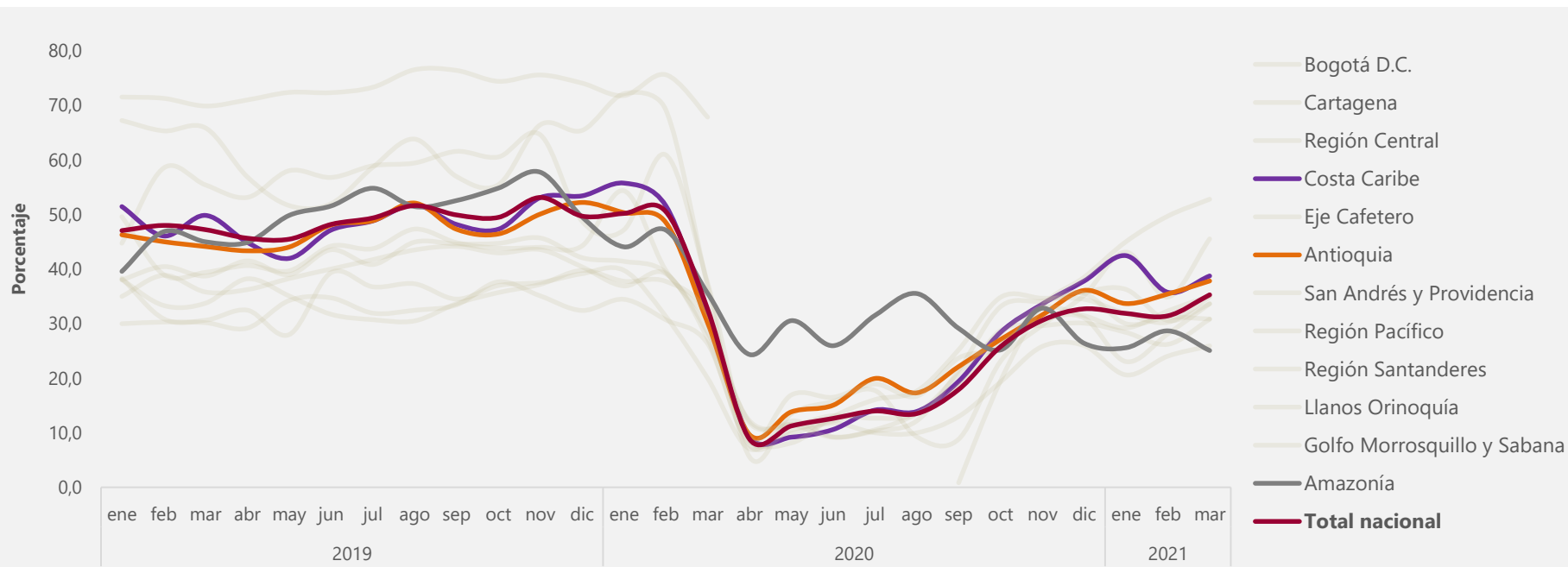
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación más próximas* al promedio nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

* Regiones seleccionadas con los resultados del año 2019

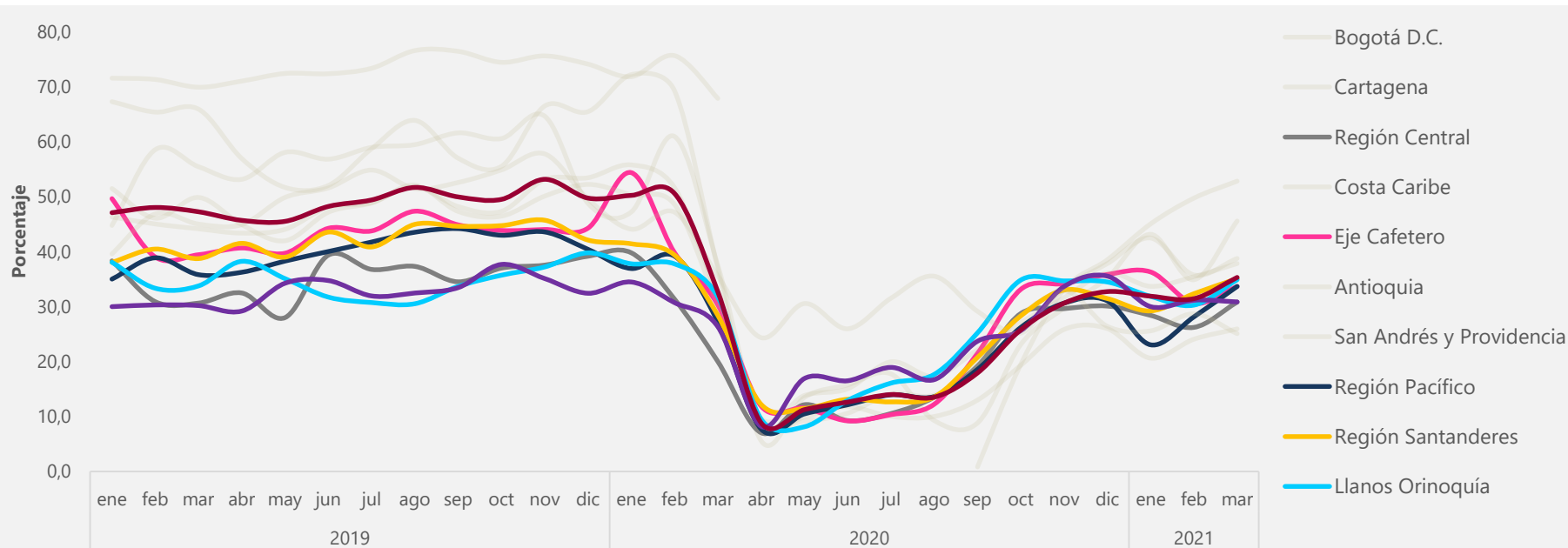
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Regiones con tasas de ocupación por debajo* del promedio nacional

Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

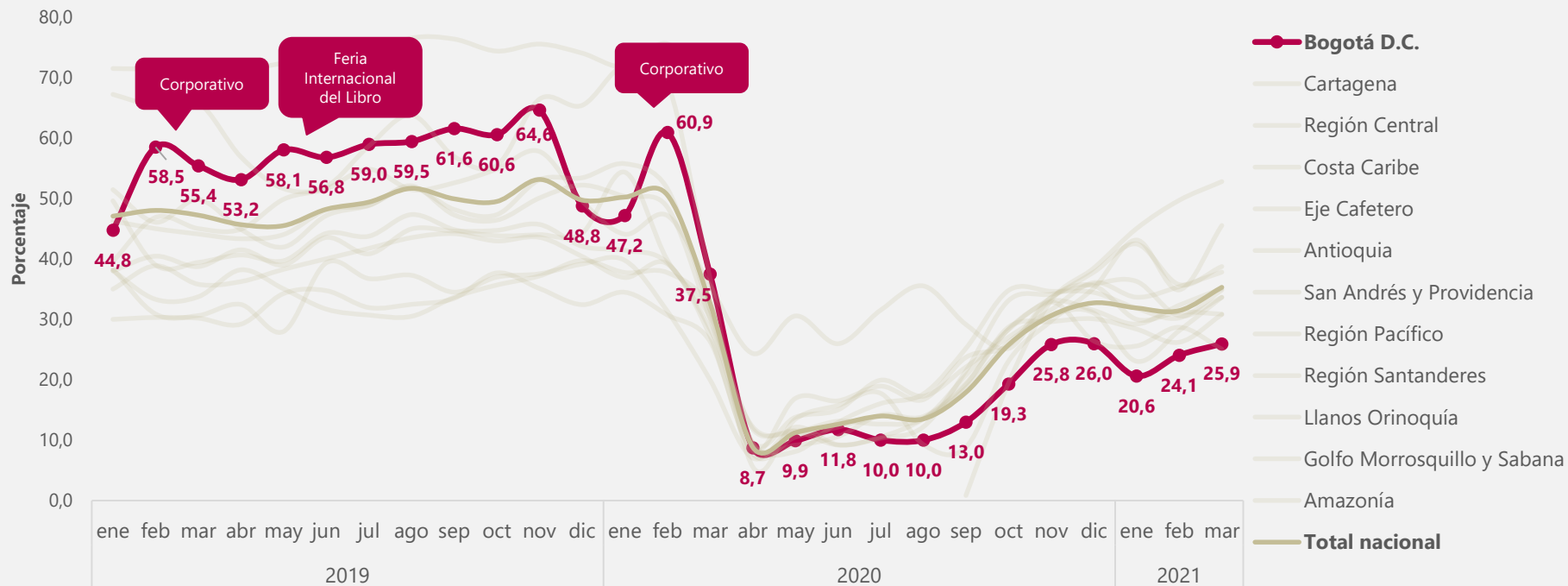
* Regiones seleccionadas con los resultados del año 2019

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Bogotá

Enero 2019 – marzo 2021^P



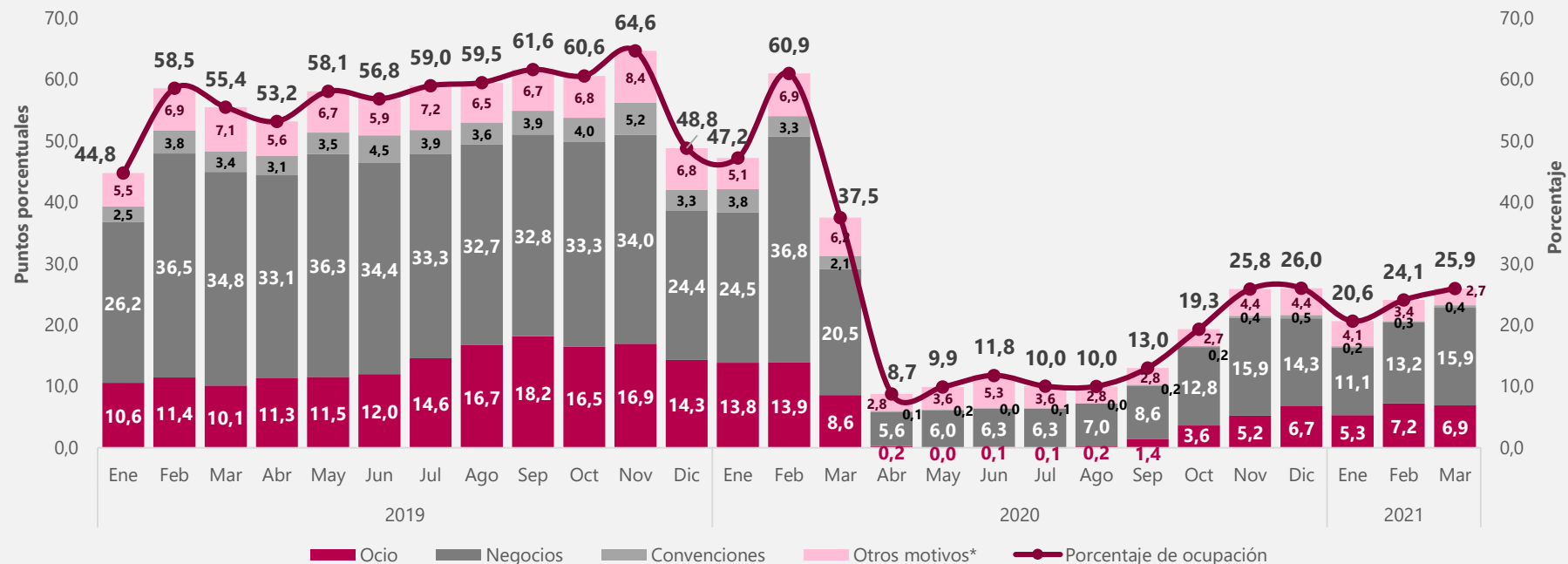
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Bogotá

Enero 2019 – marzo 2021^P

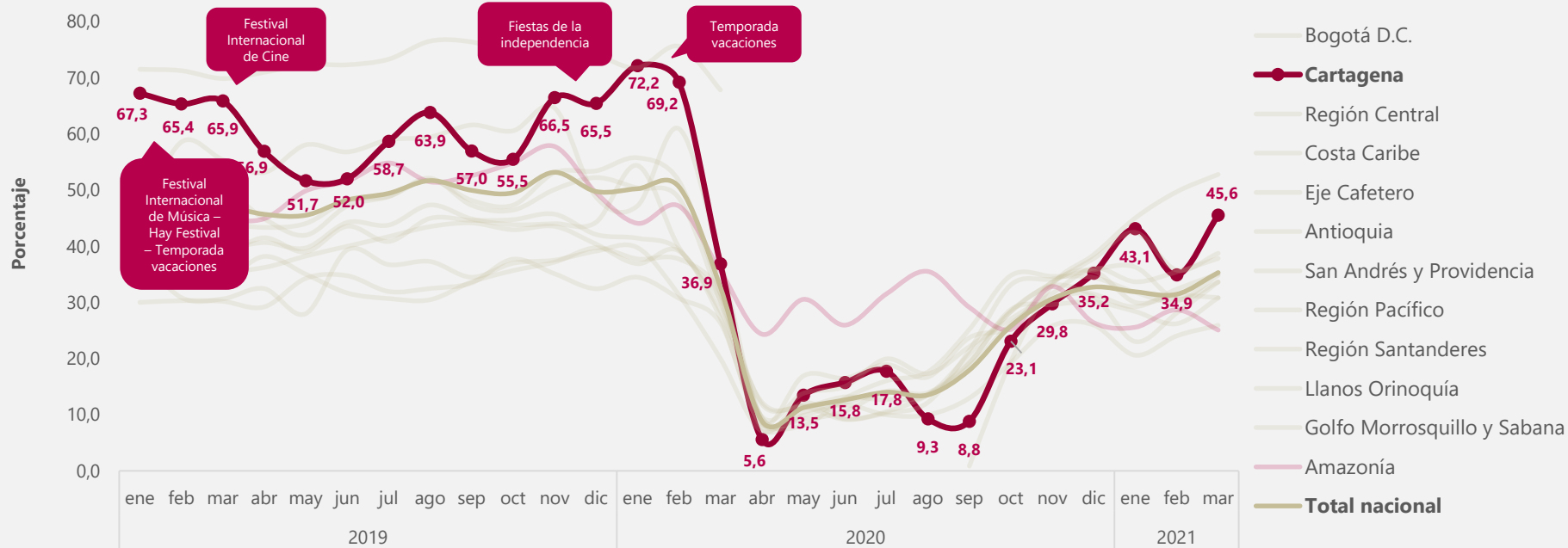


P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – marzo 2021^P



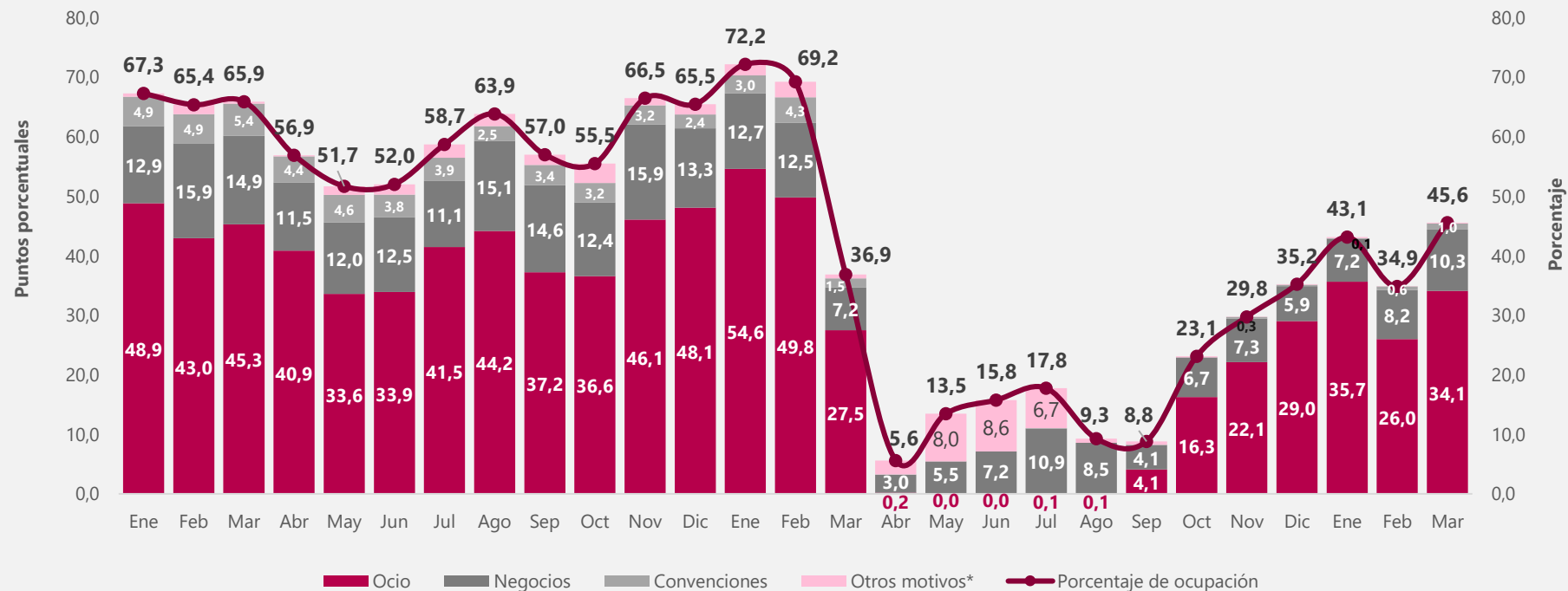
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – marzo 2021^P

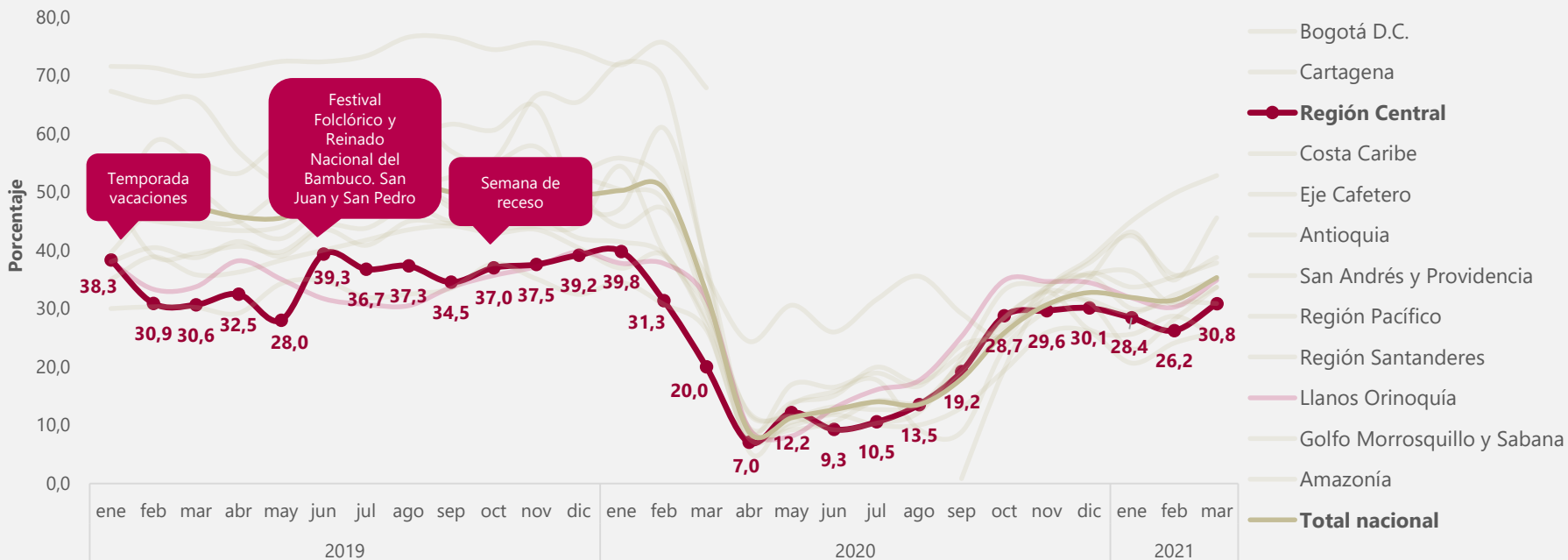


P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

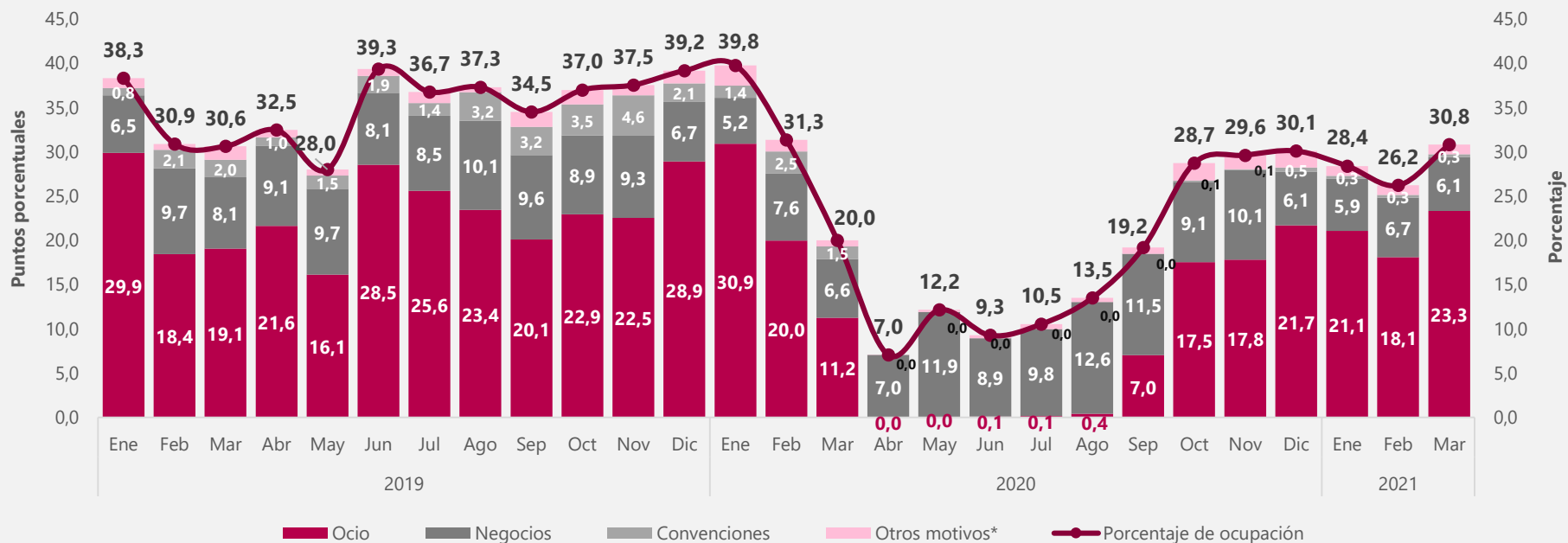
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Central

Enero 2019 – marzo 2021^P



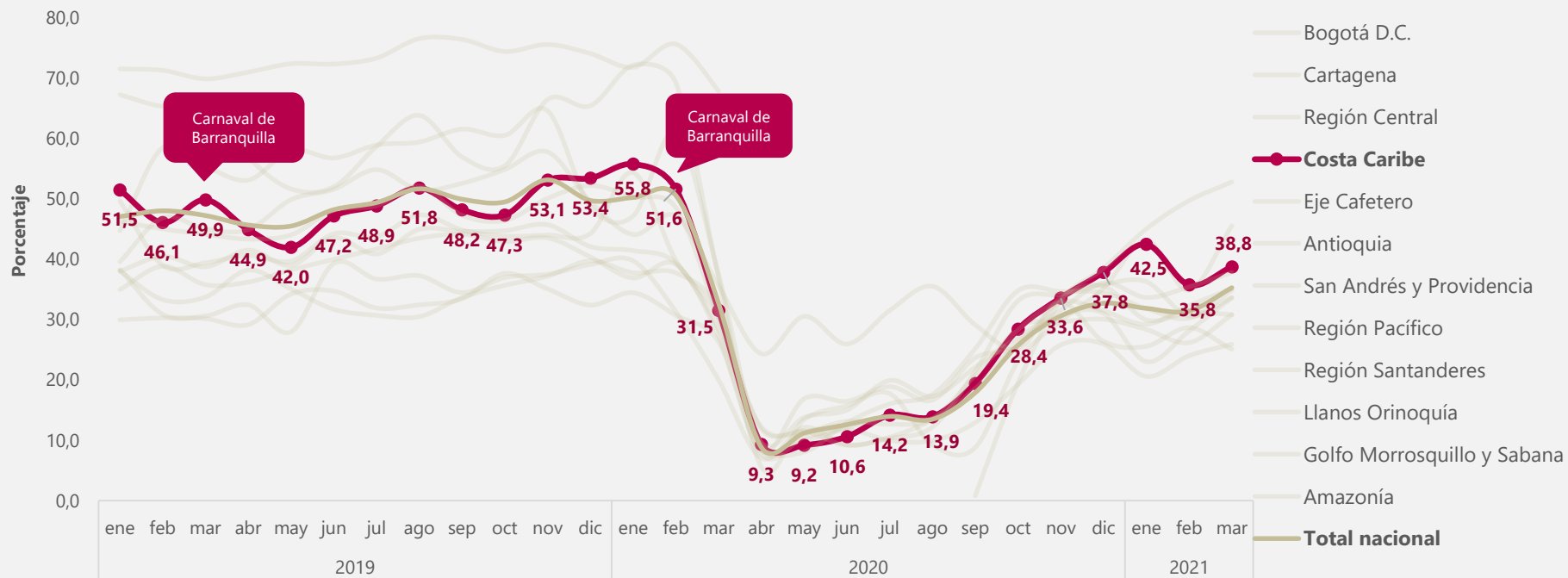
^P: Provisional

Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – marzo 2021^P



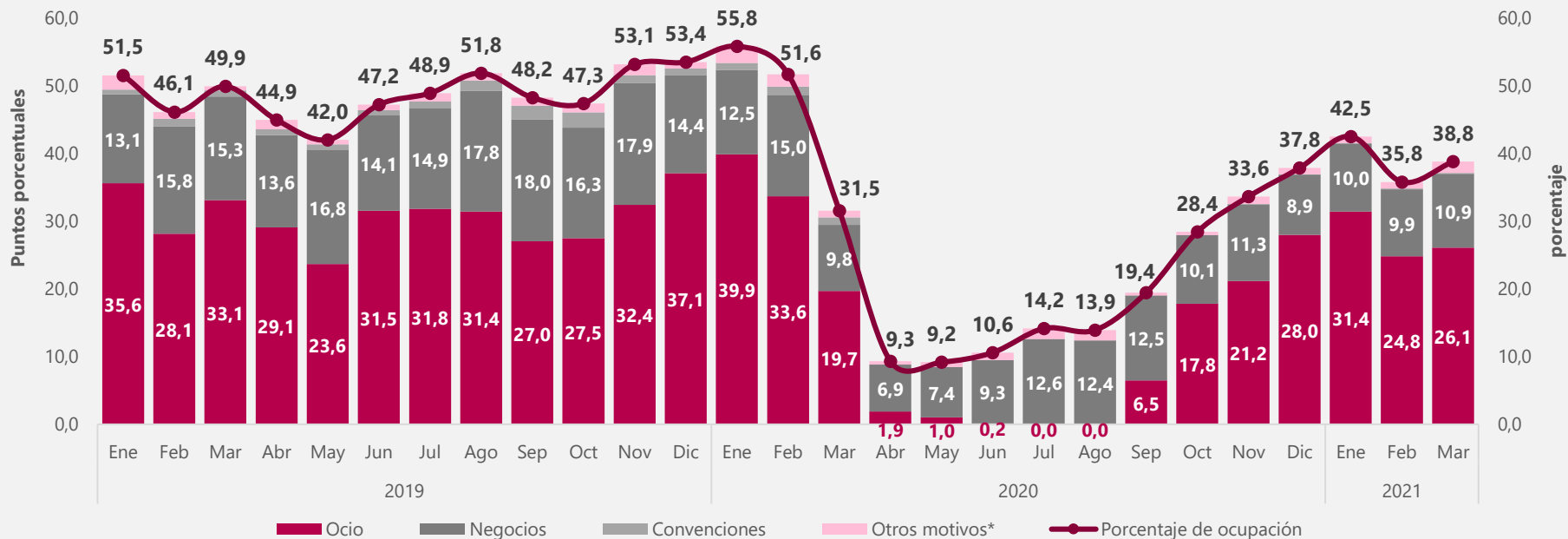
P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Costa Caribe

Enero 2019 – marzo 2021^P



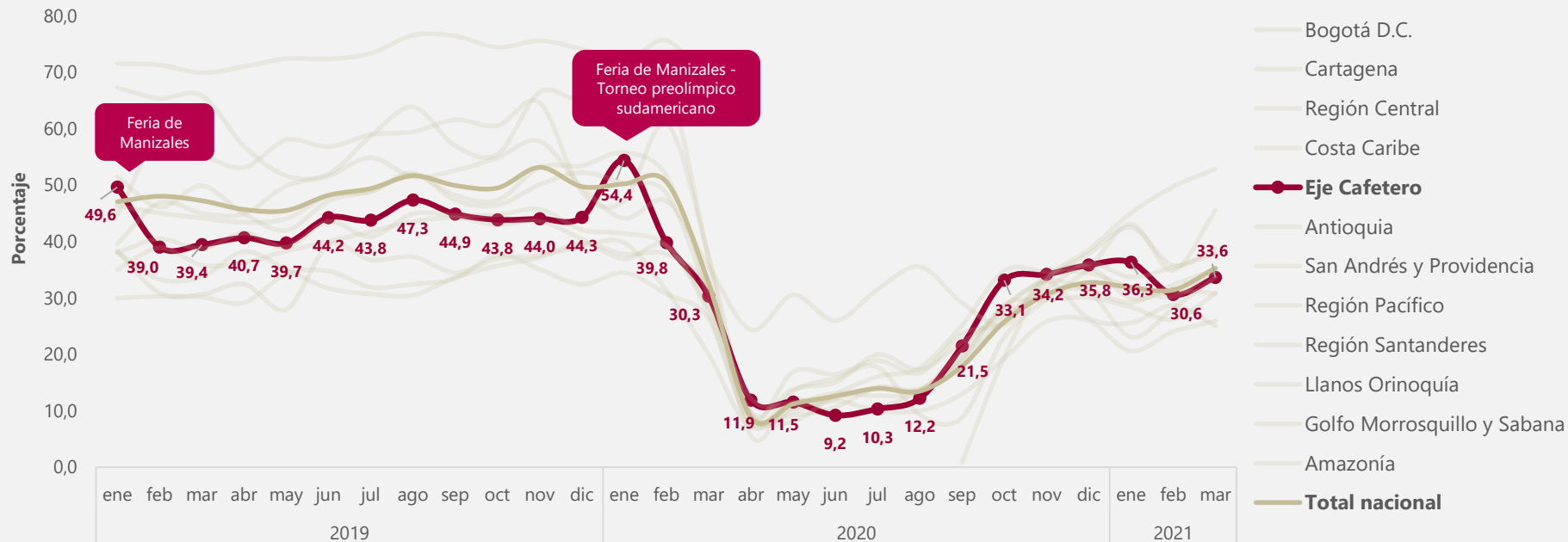
^P: Provisional

Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – marzo 2021^P



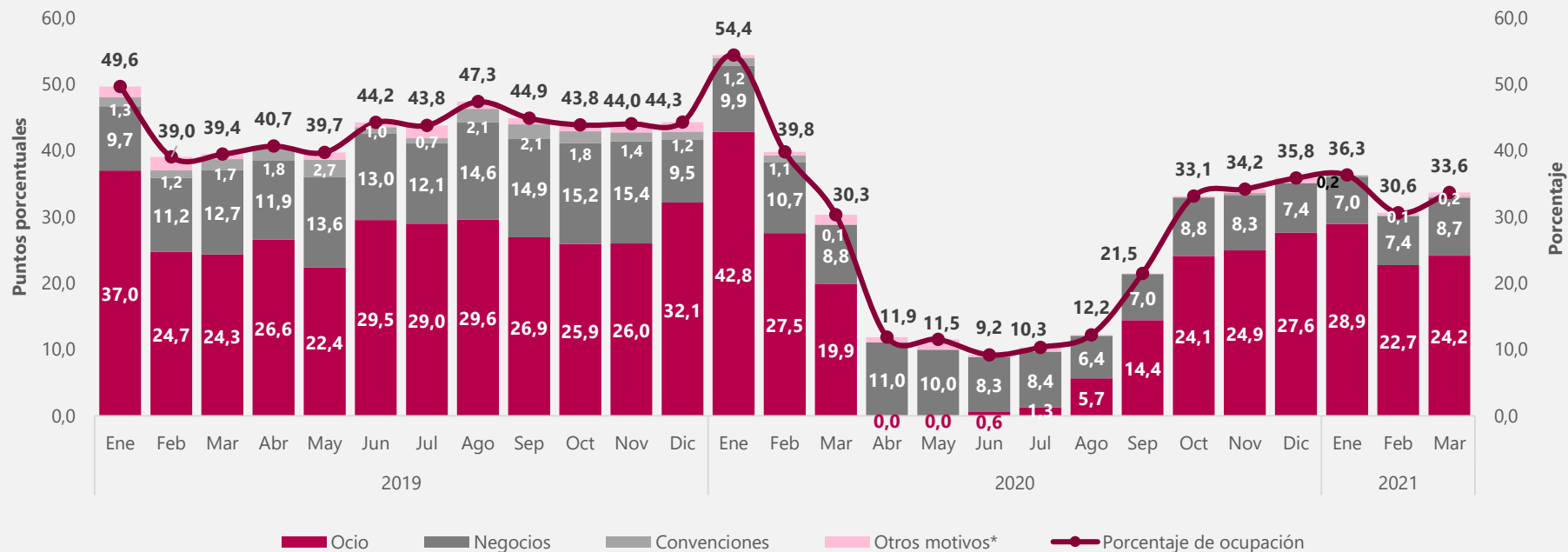
P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – marzo 2021^P



^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

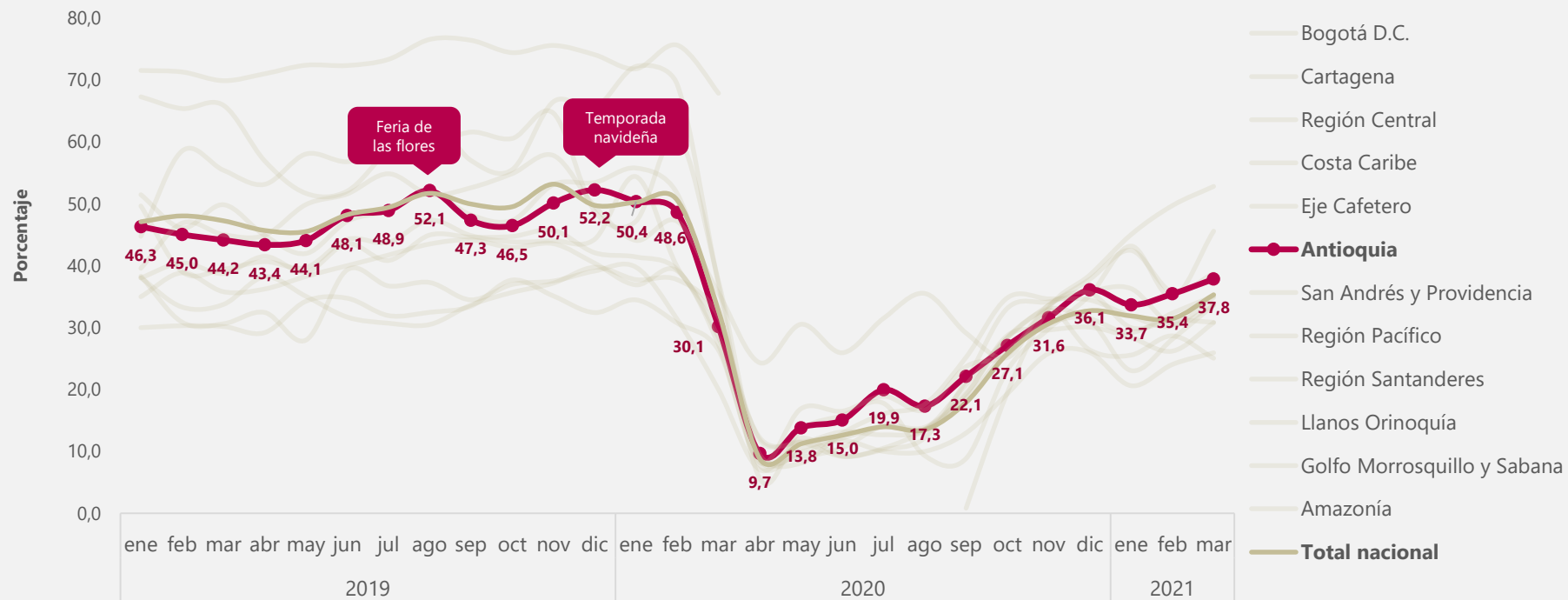
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Antioquia

Enero 2019 – marzo 2021^P



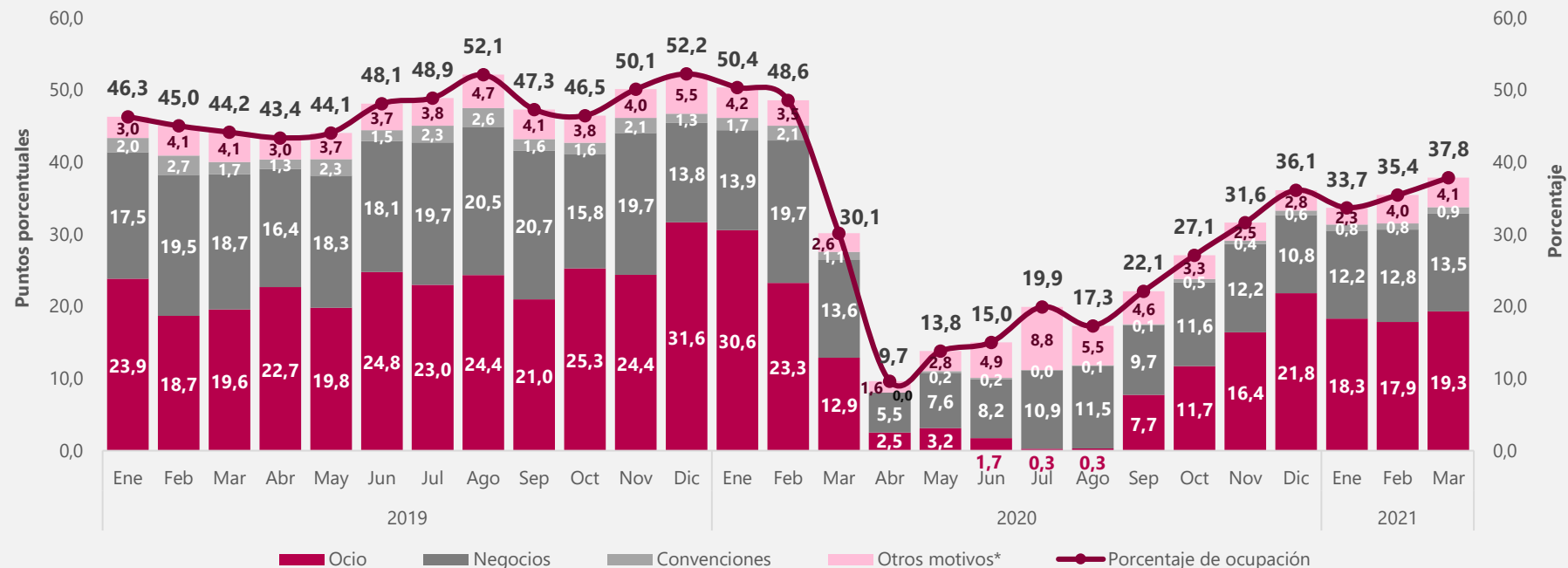
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – marzo 2021^P

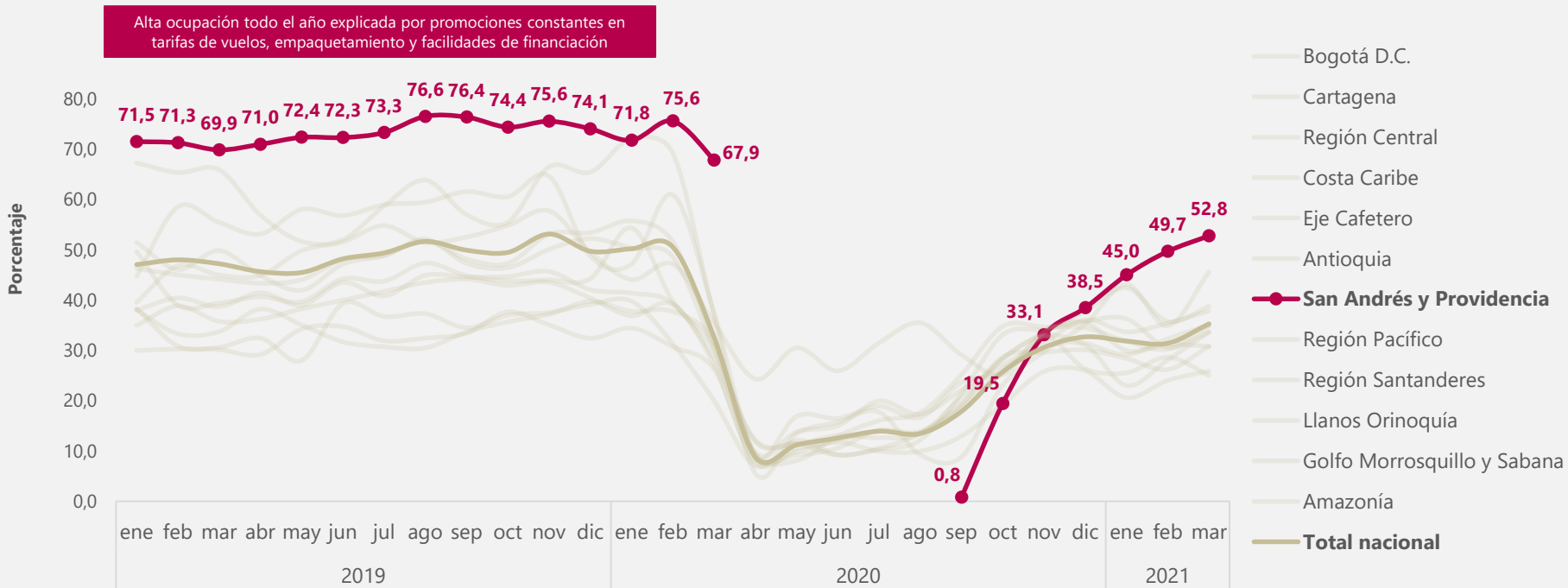


P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

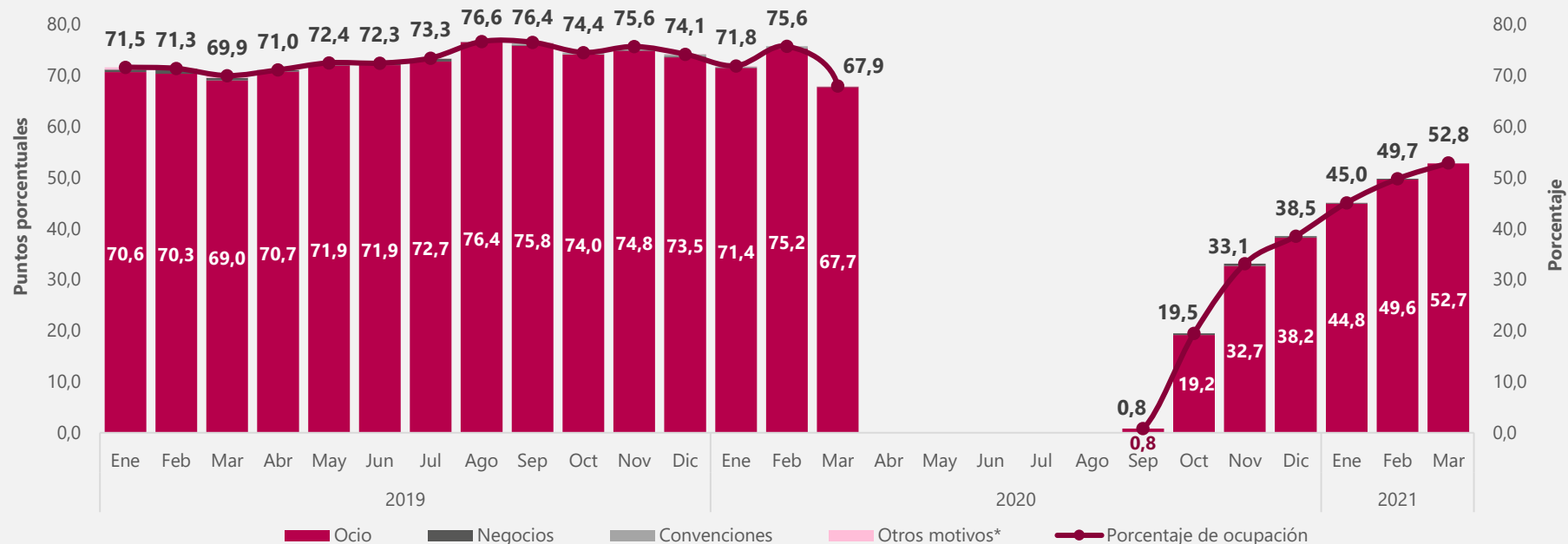
Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – marzo 2021^P



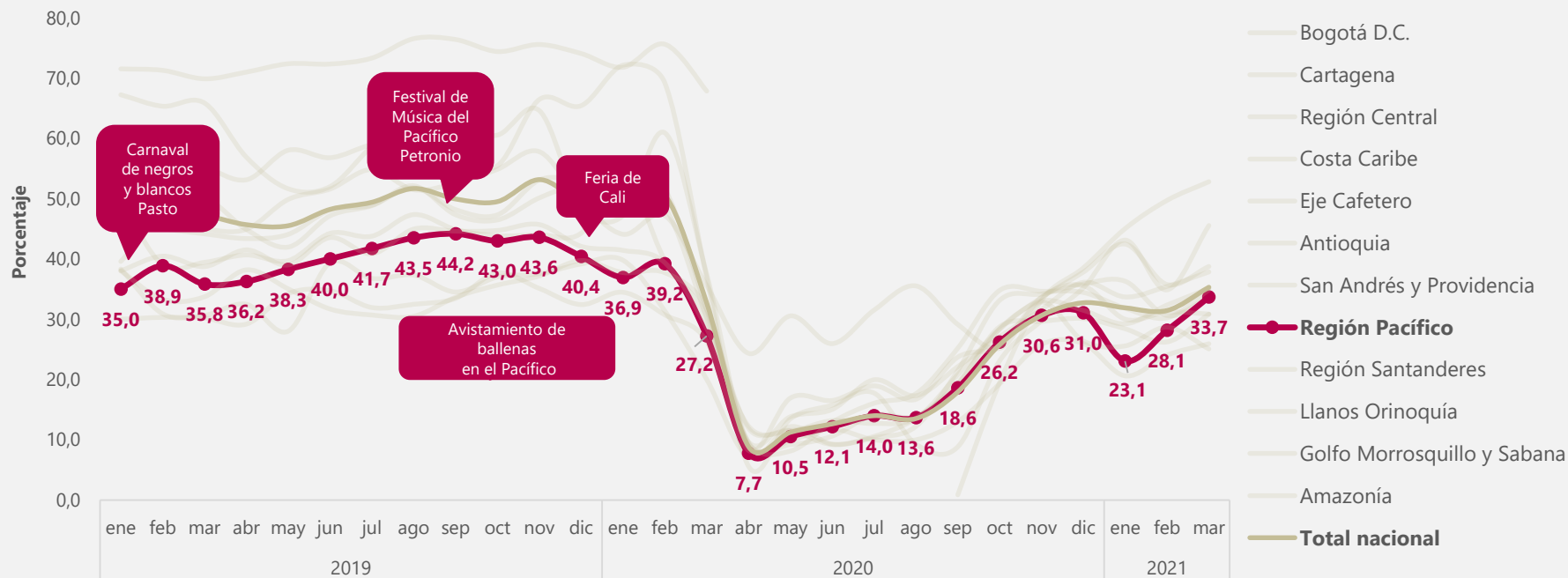
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – marzo 2021^P

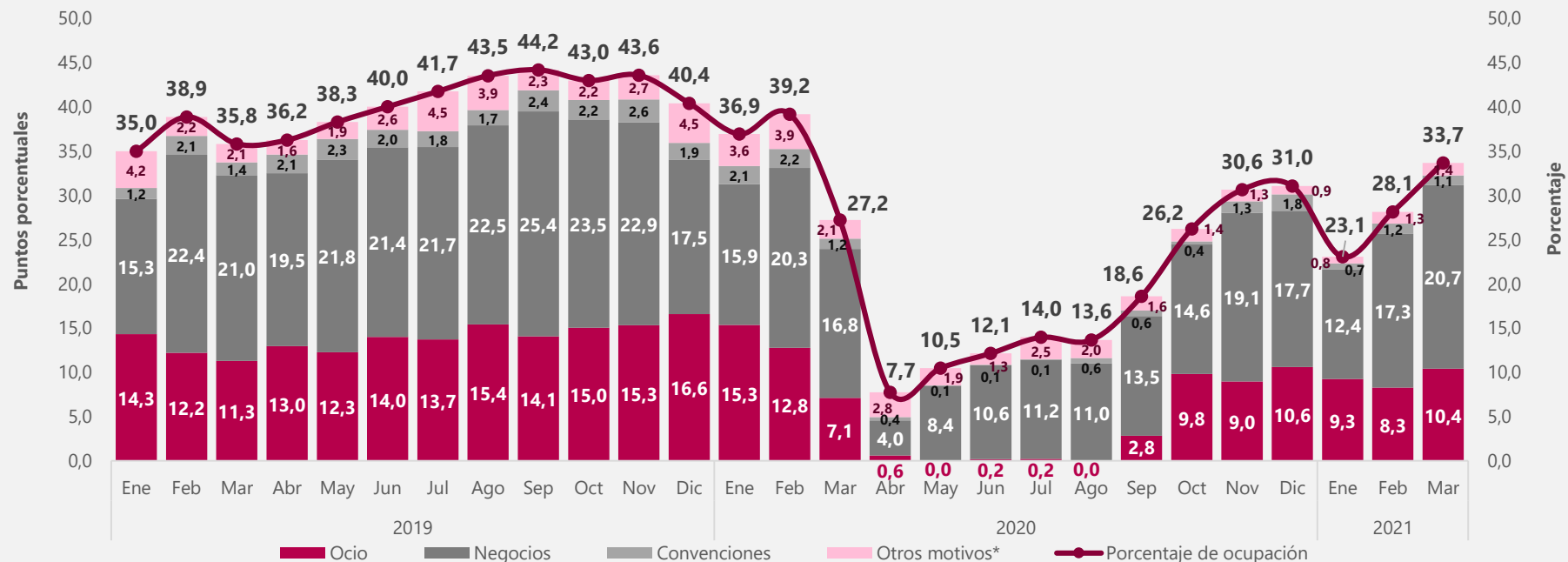


^P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Pacífico

Enero 2019 – marzo 2021^P



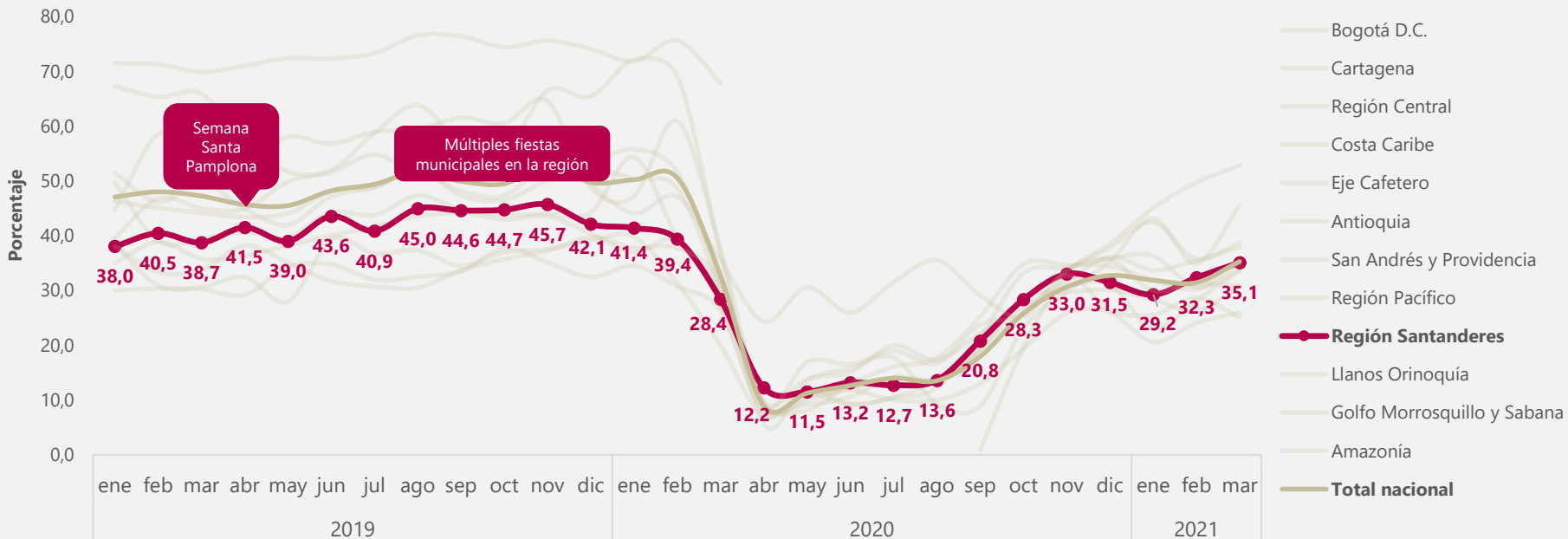
P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

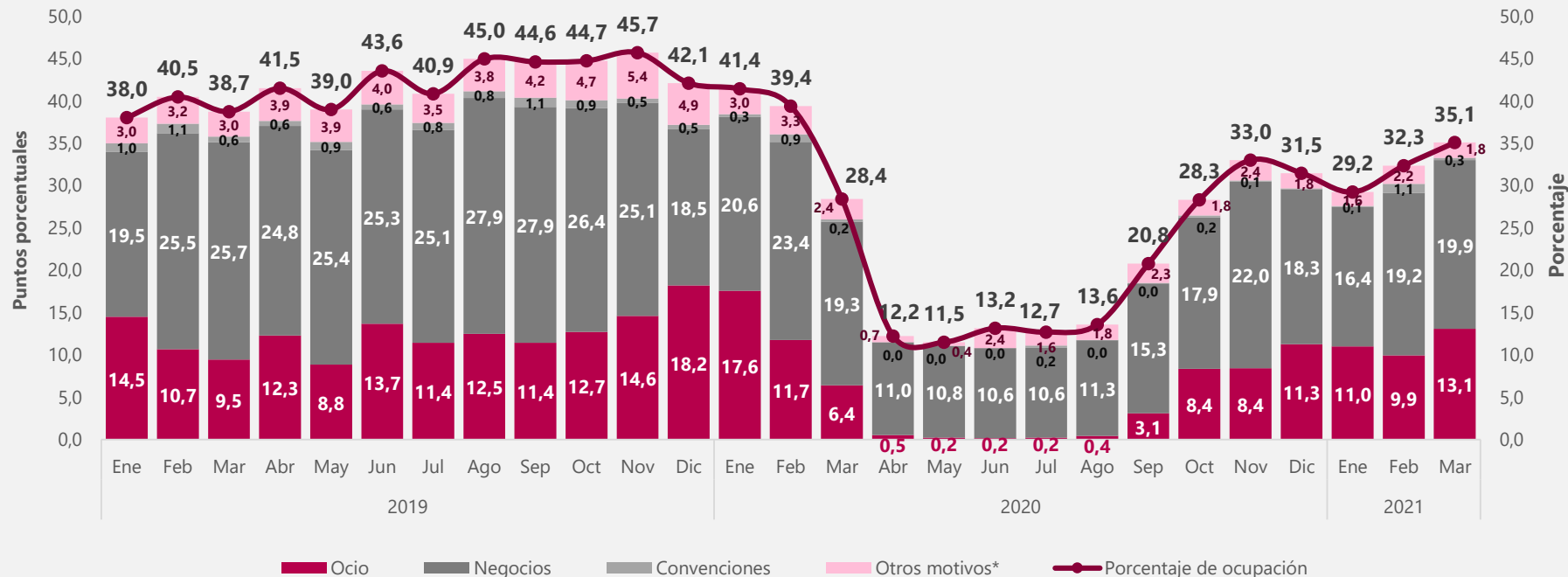
Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Santanderes

Enero 2019 – marzo 2021^P



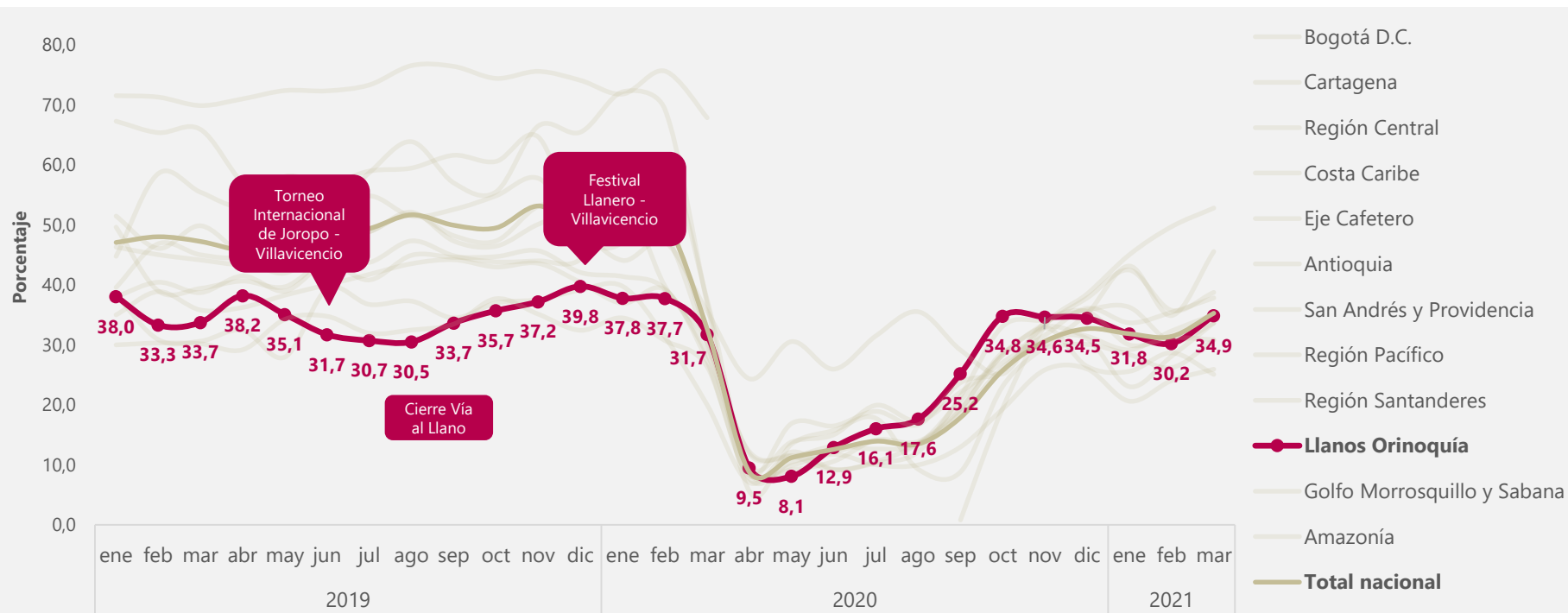
^P: Provisional

Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – marzo 2021^P



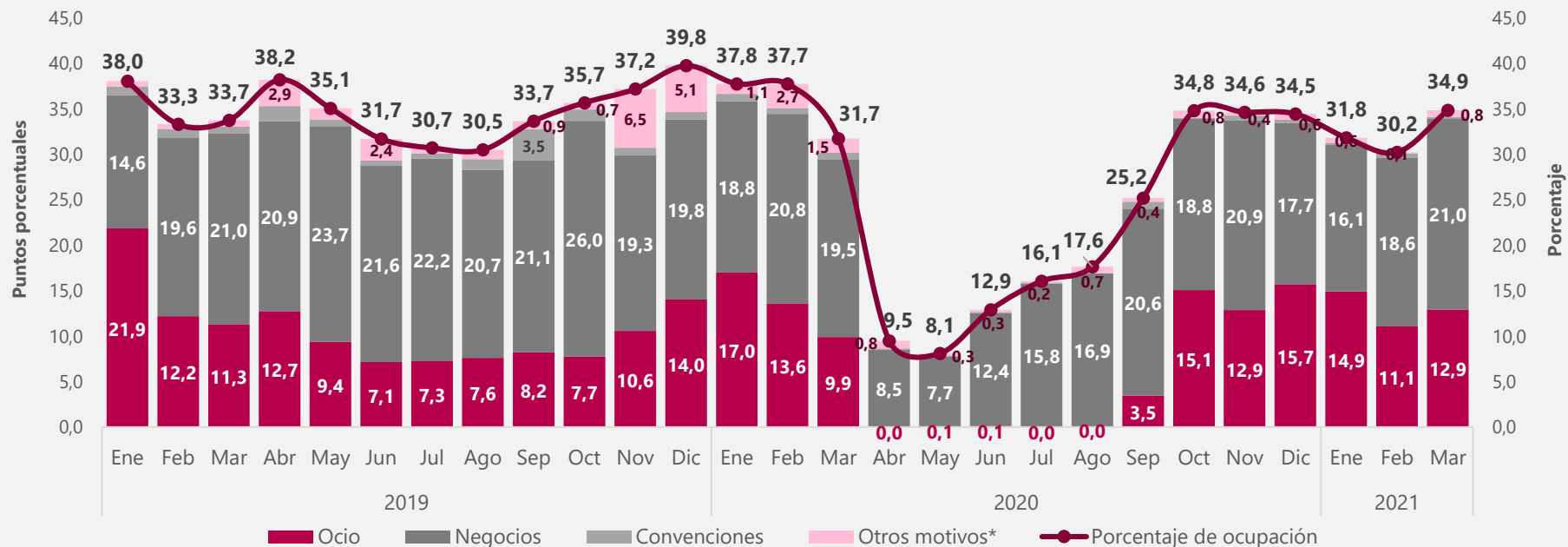
^P: Provisional

Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

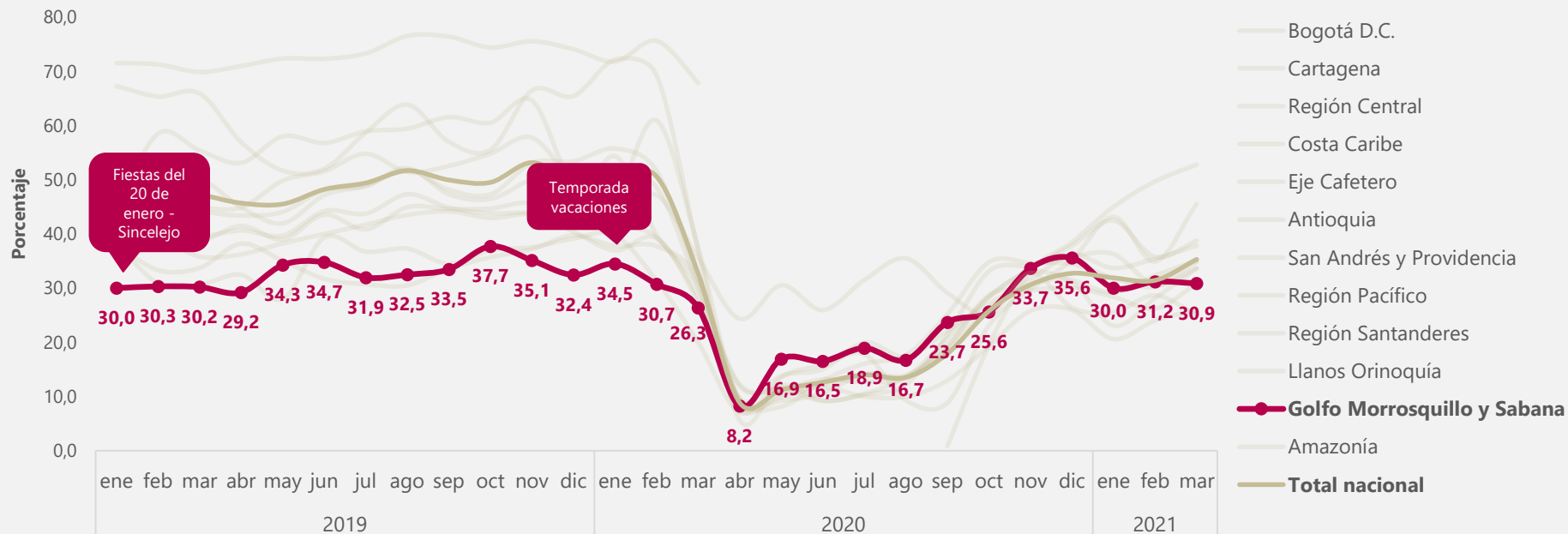
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Llanos Orinoquía
Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional
Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – marzo 2021^P

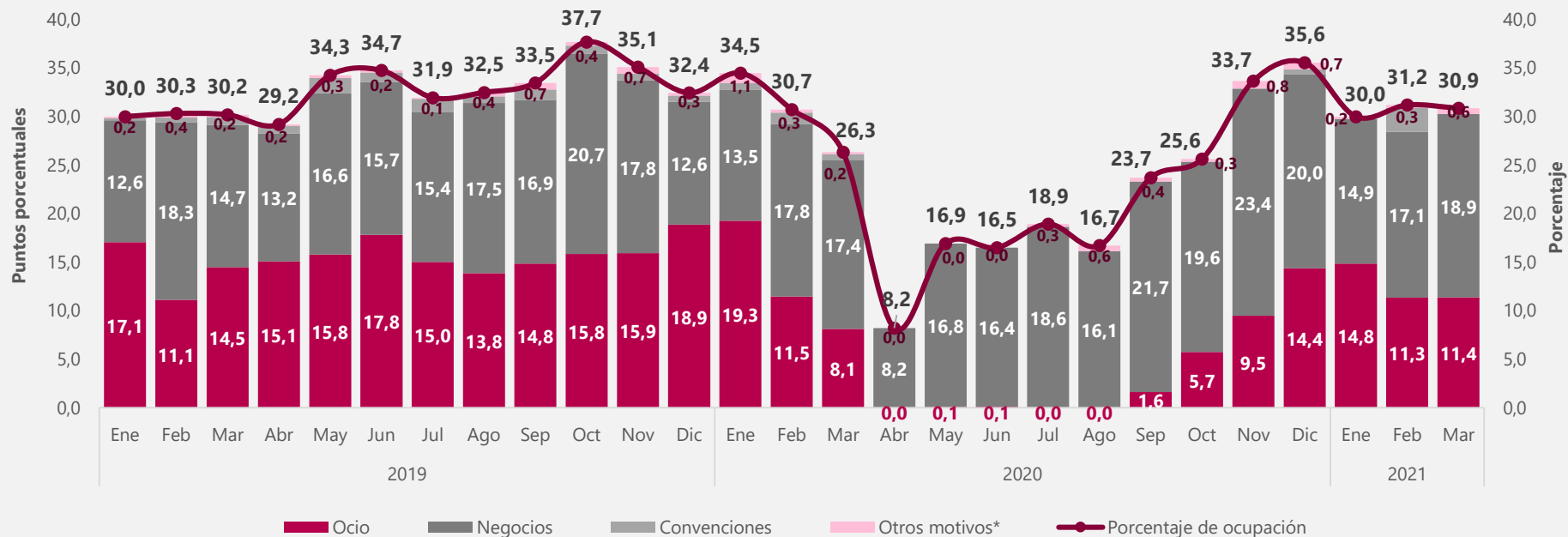


^P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – marzo 2021^P

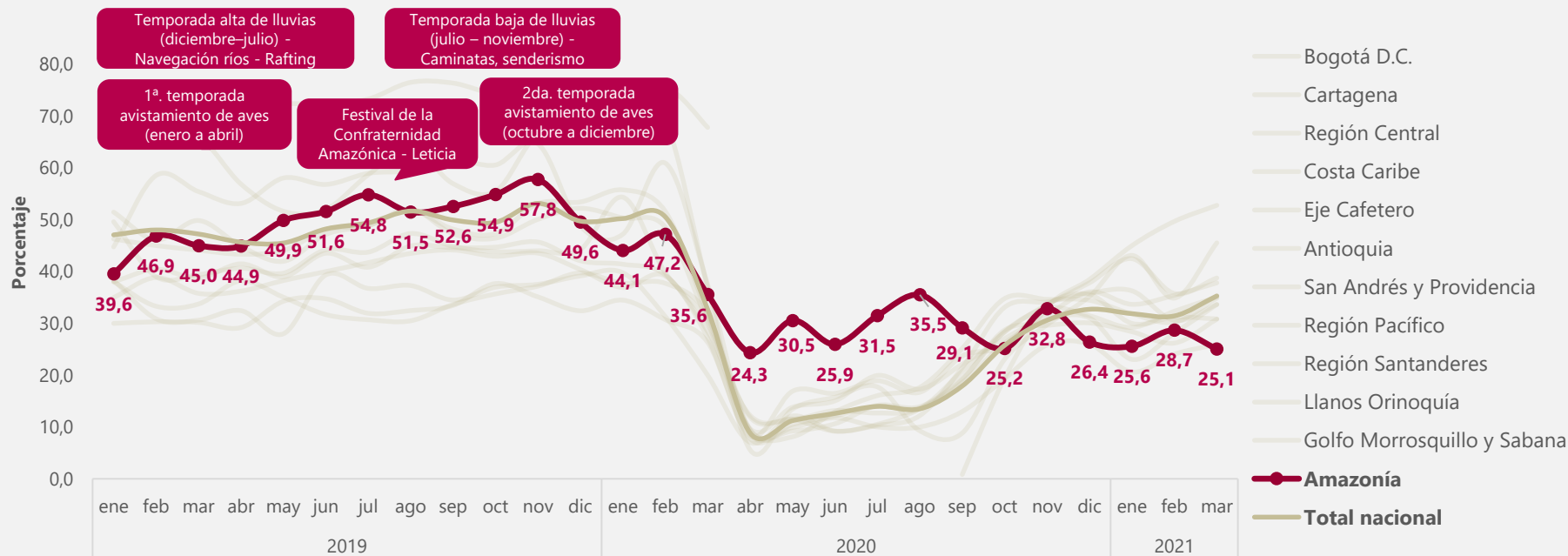


P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).
*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación

Región Amazonía

Enero 2019 – marzo 2021^P



^P: Provisional

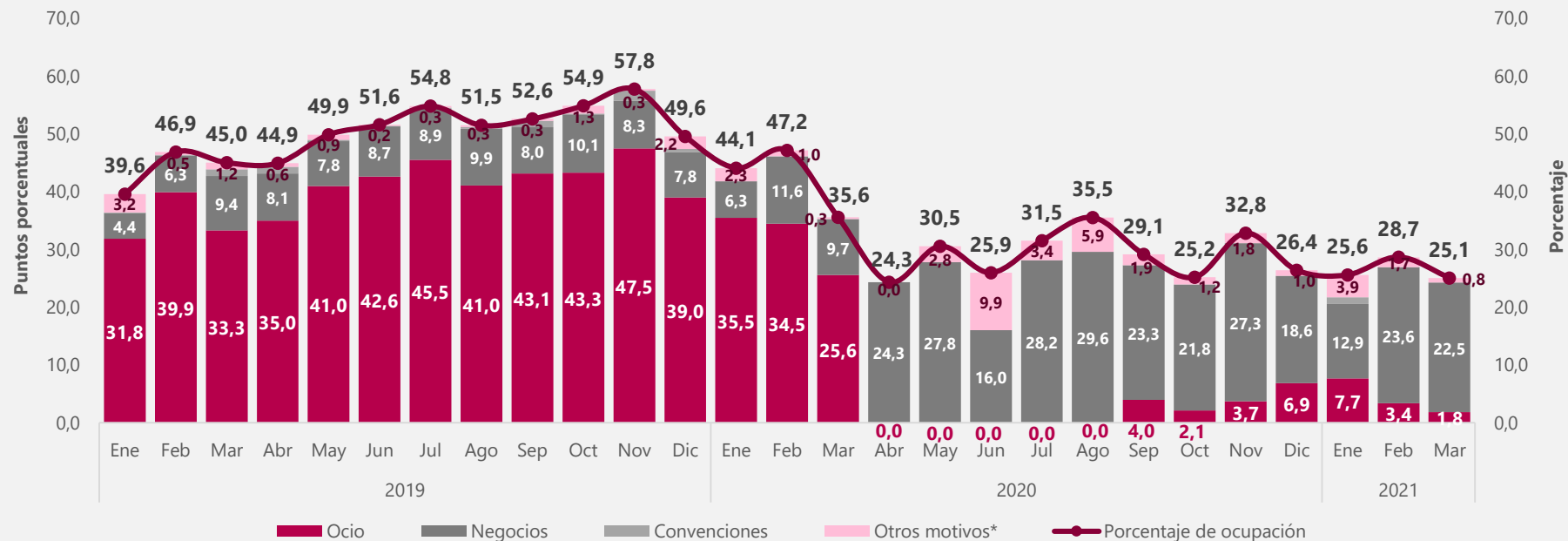
Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – marzo 2021^P



P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Muestra Trimestral de Agencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados



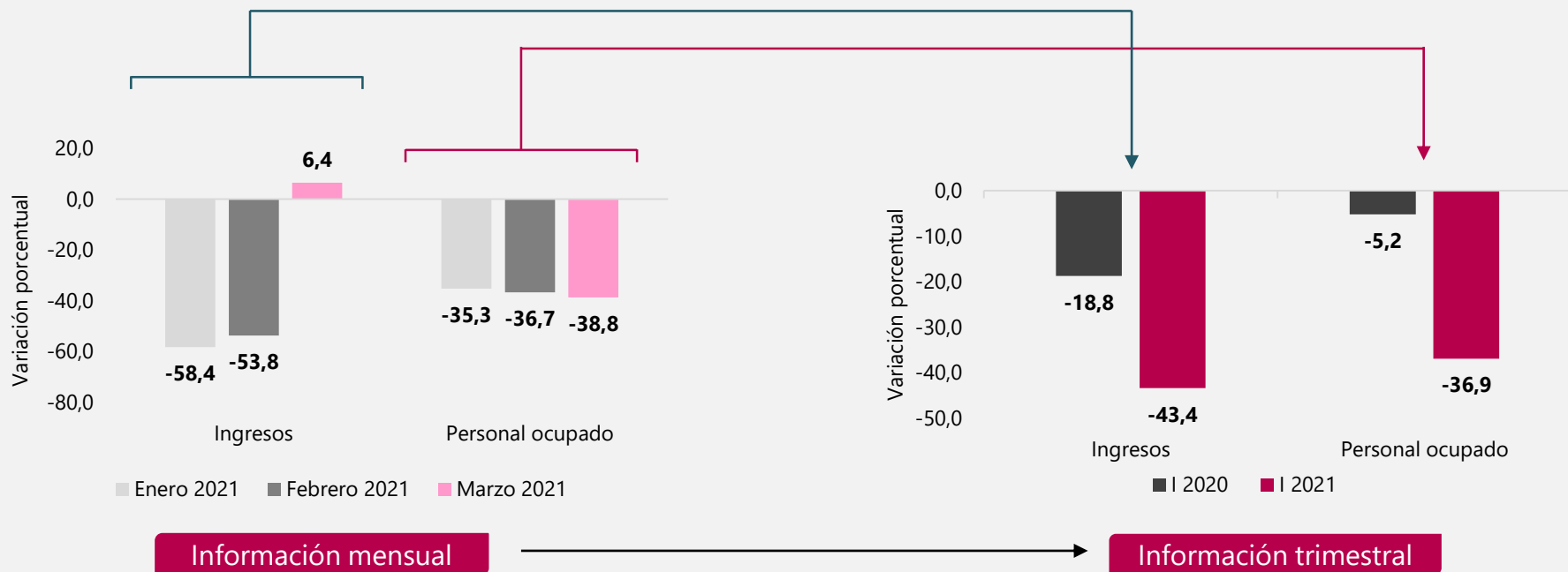
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados I-2021 / I-2020



Ingresos nominales



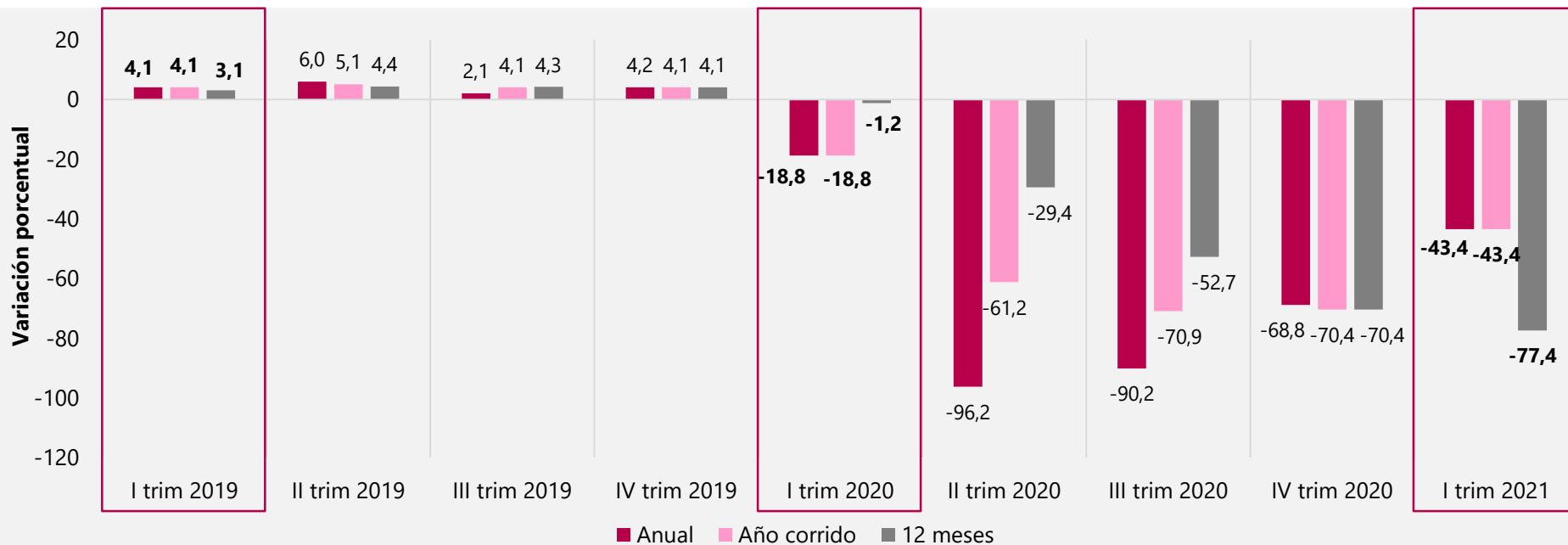
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones Ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

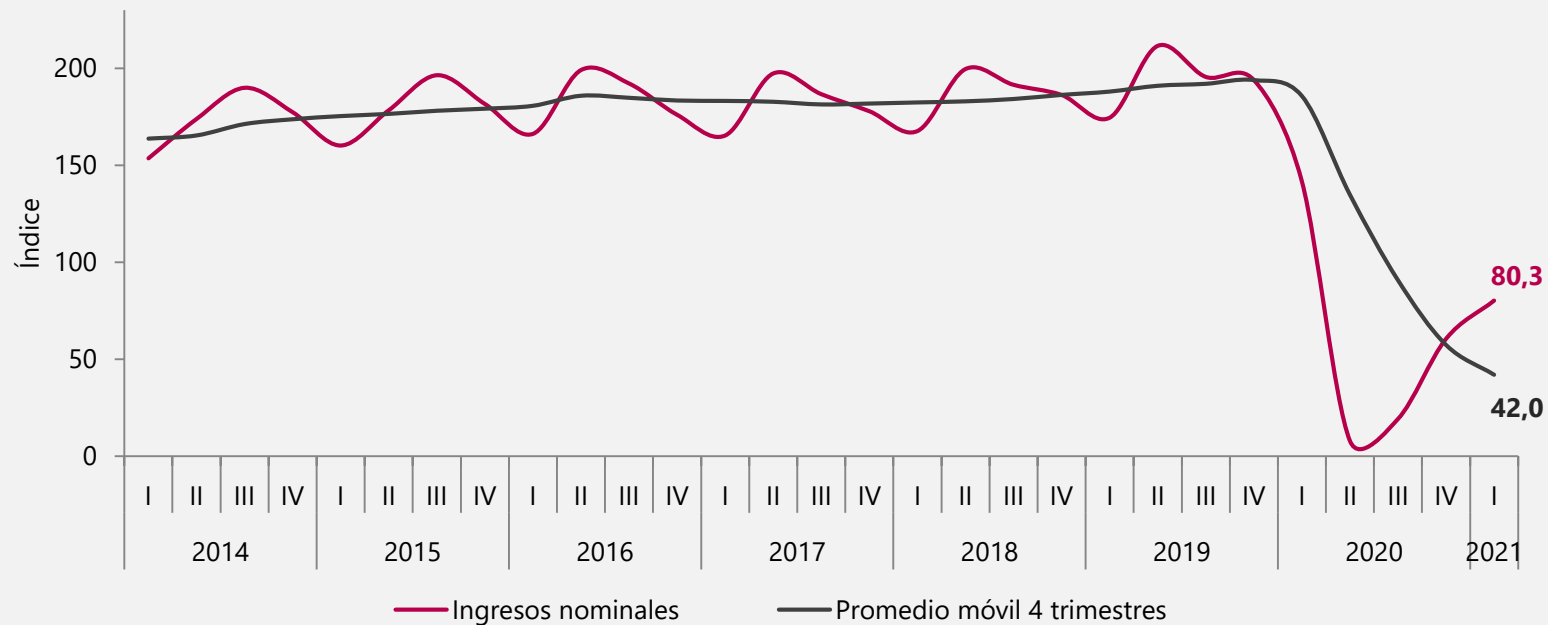
Trimestres 2020, 2019 y I-2021



Índice trimestral de los ingresos nominales

I trimestre 2014 – I trimestre 2021

Base 2005=100



Personal ocupado



El futuro
es de todos

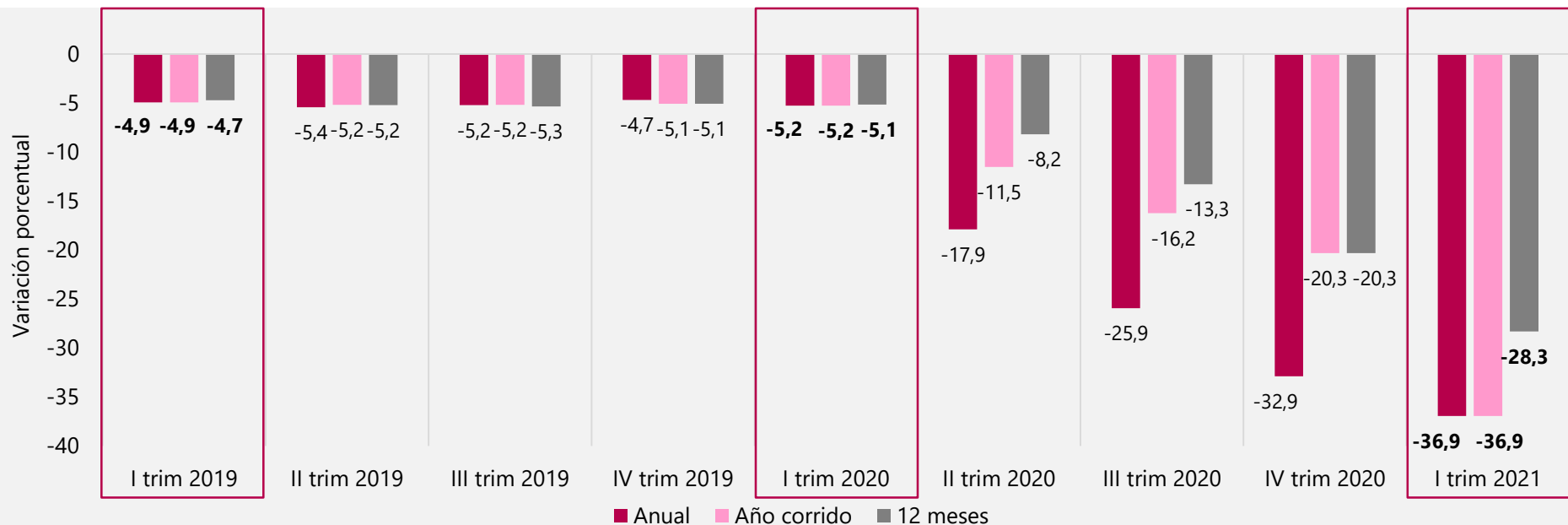
Gobierno
de Colombia



Variaciones personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

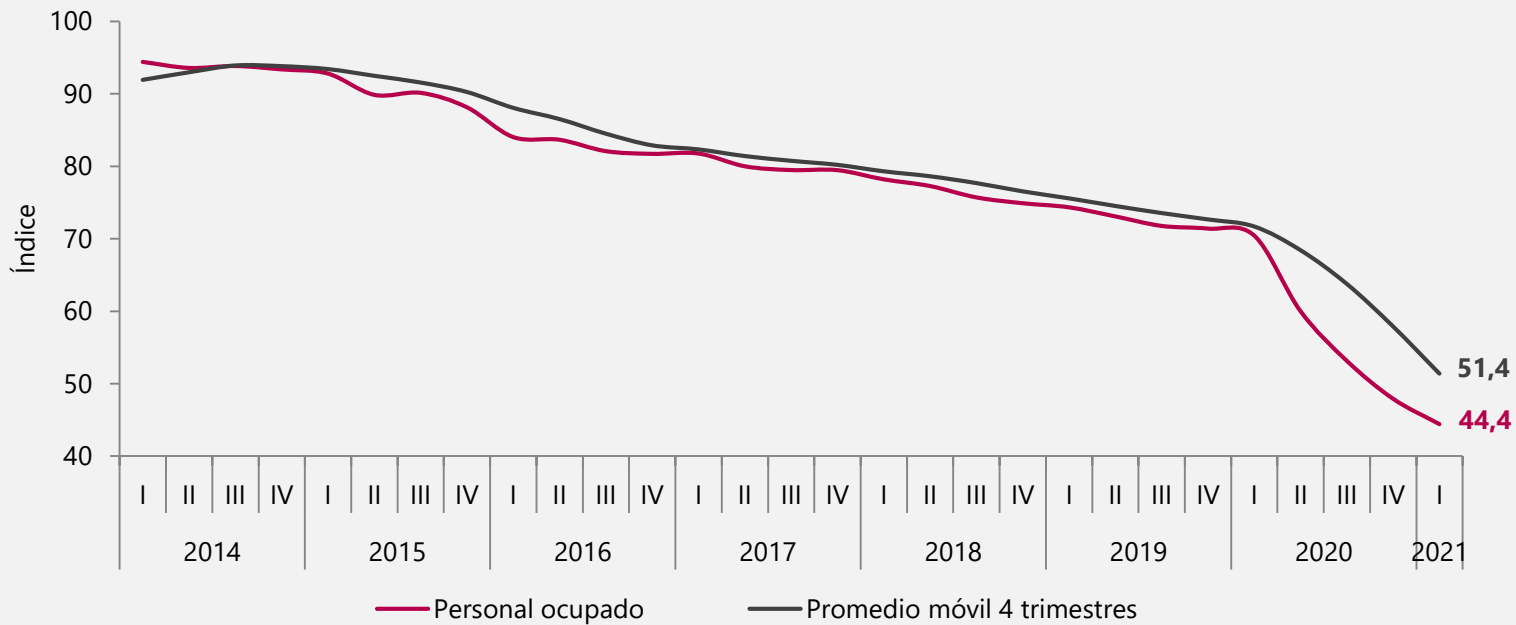
Trimestres 2019, 2020 y I 2021



Índice trimestral del personal ocupado

I trimestre 2014 – I trimestre 2021

Base 2005=100



Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de marzo de 2021

Mayo 13 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia