

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de abril de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Junio 15 de 2021

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



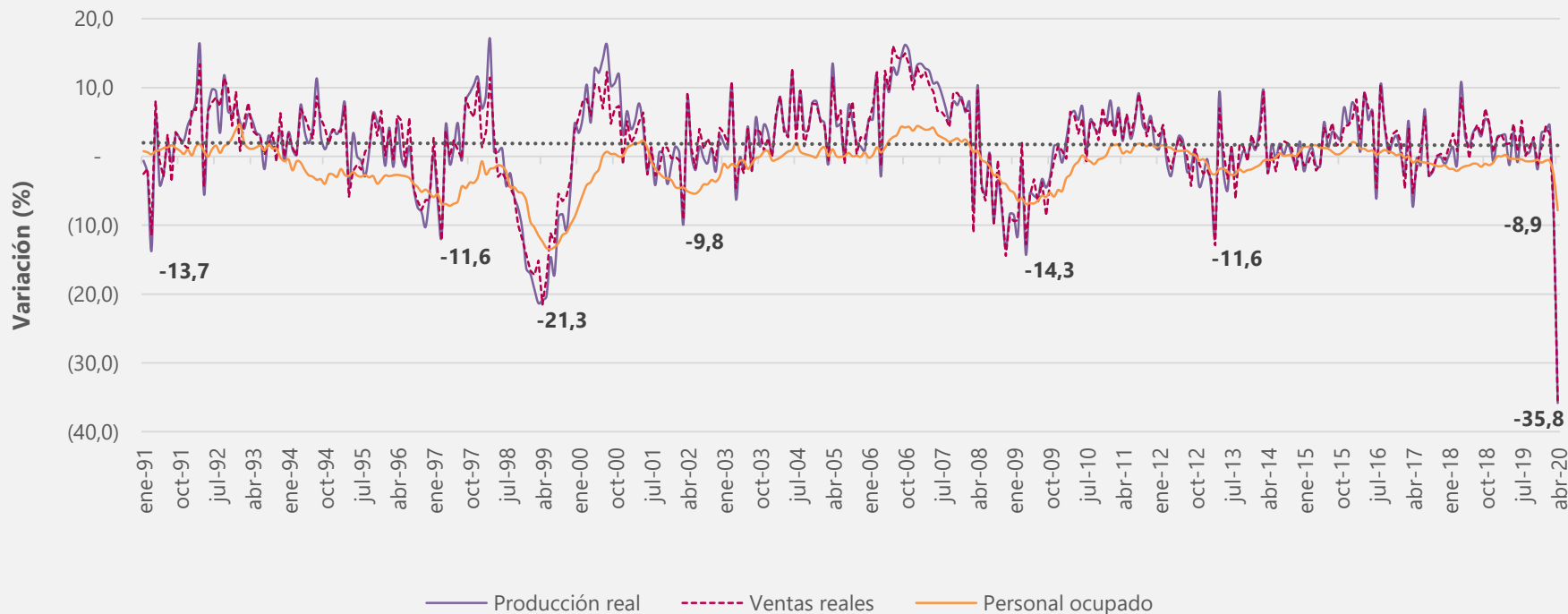
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

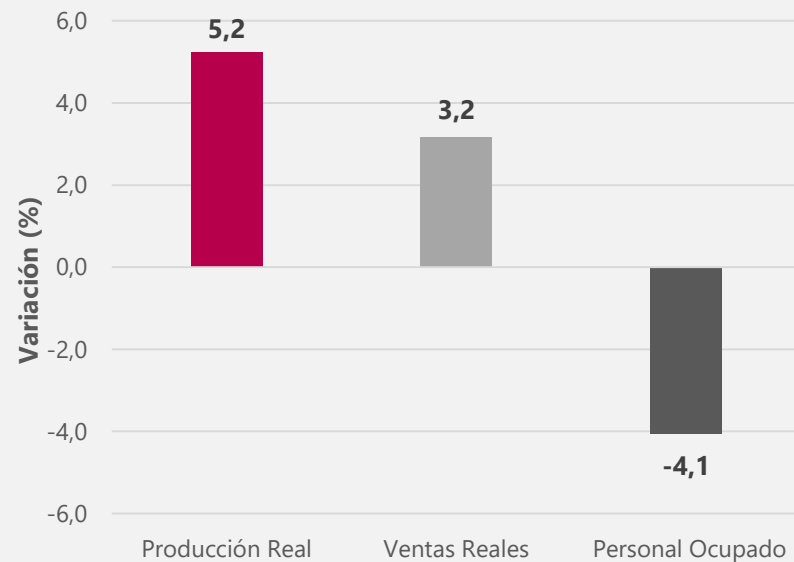
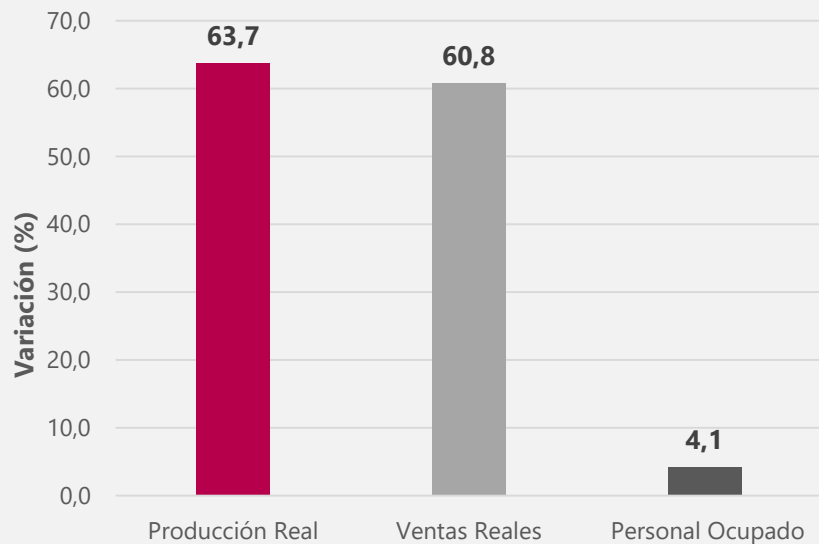
Enero 1991 – abril 2020^P



Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

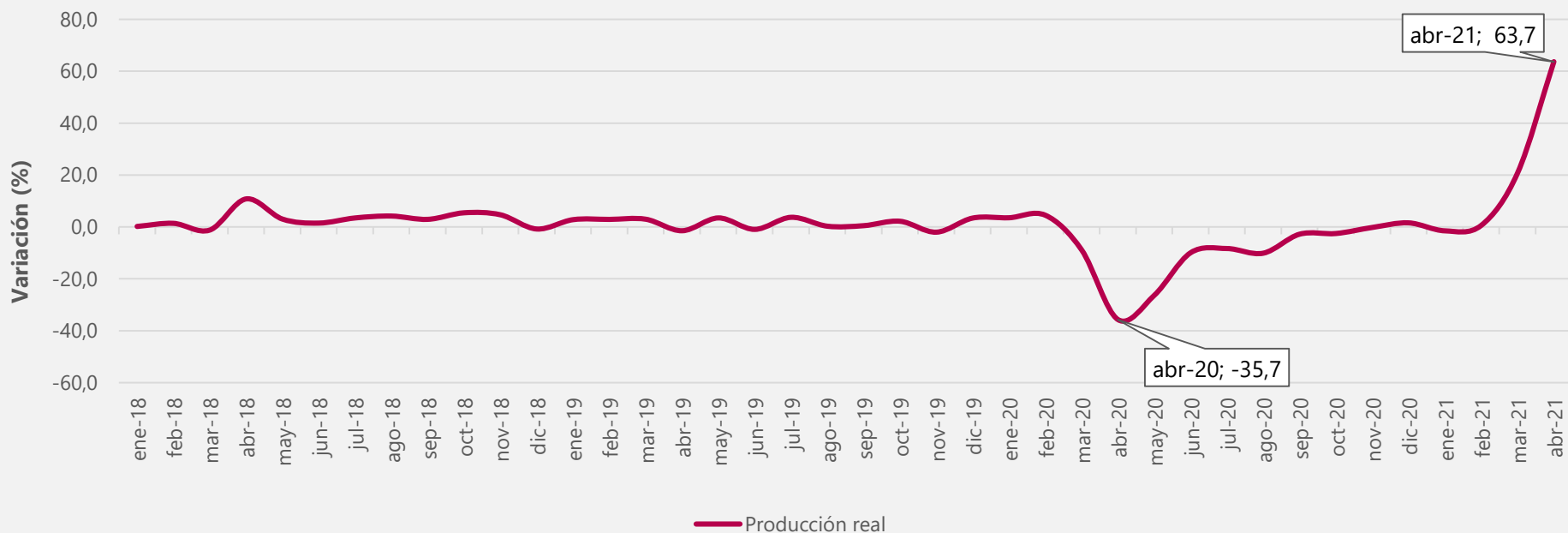
Abril (2021/2020)^P vs abril (2021/2019)



Variación anual de la producción real de la industria manufacturera

Total nacional

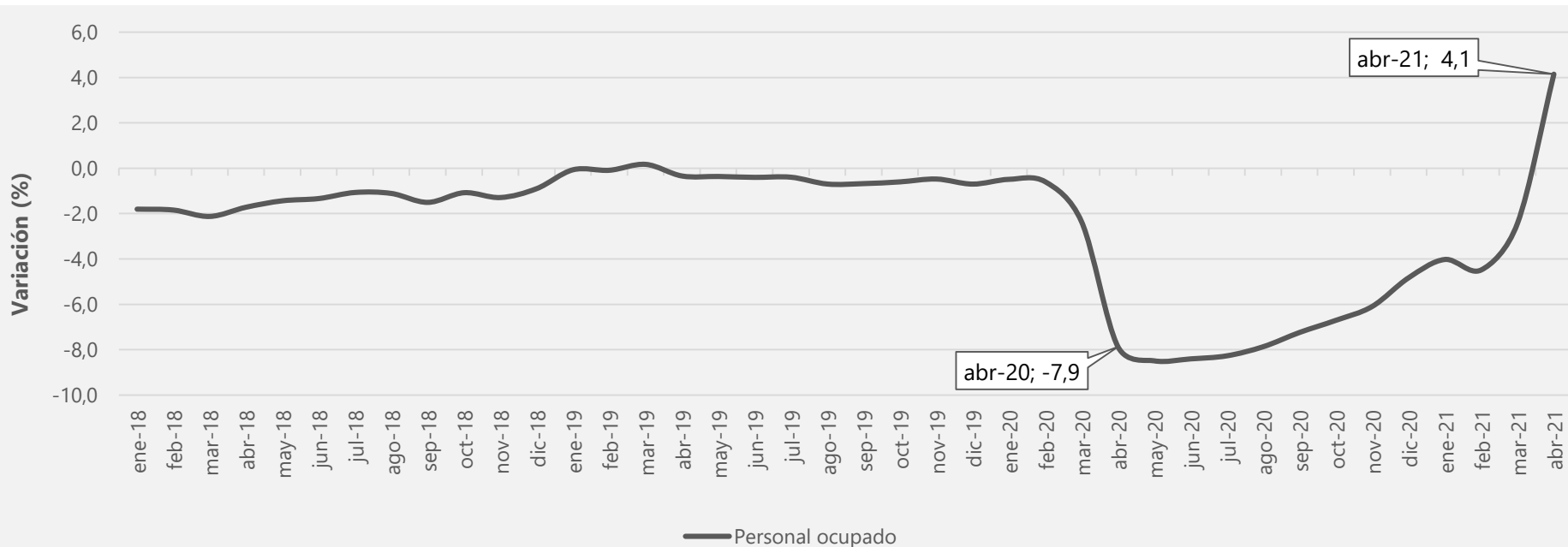
Enero 2018 – abril 2021^P



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2018 – abril 2021^P

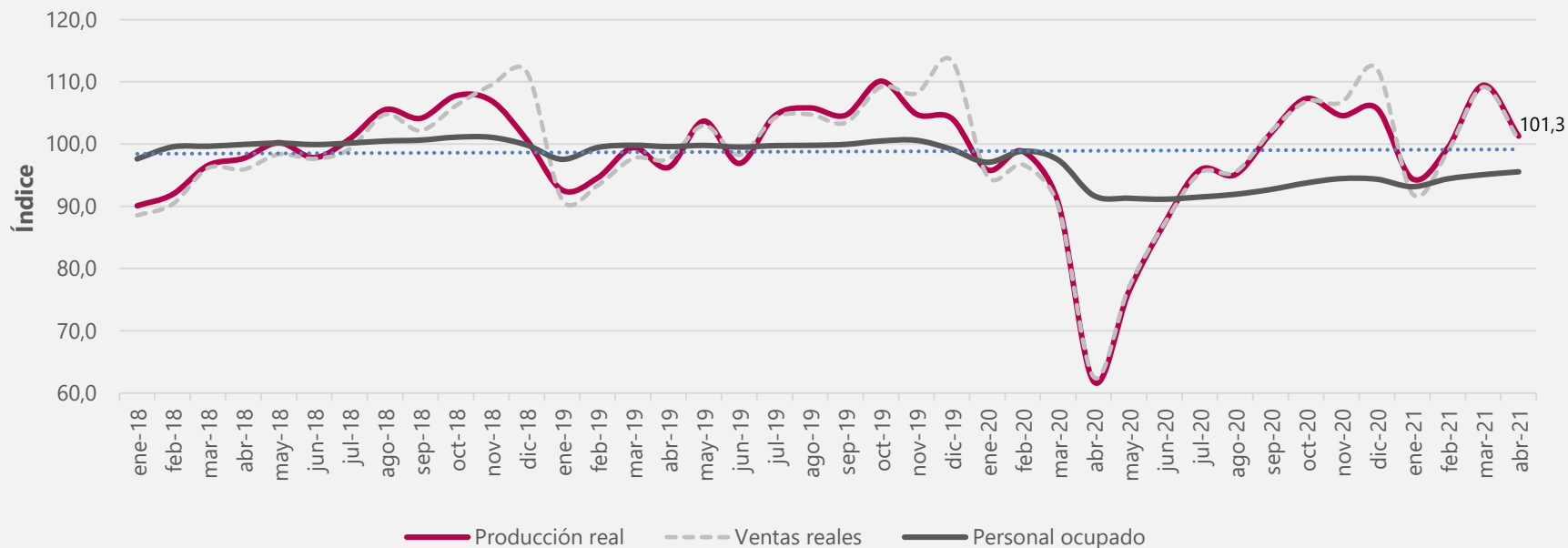


Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

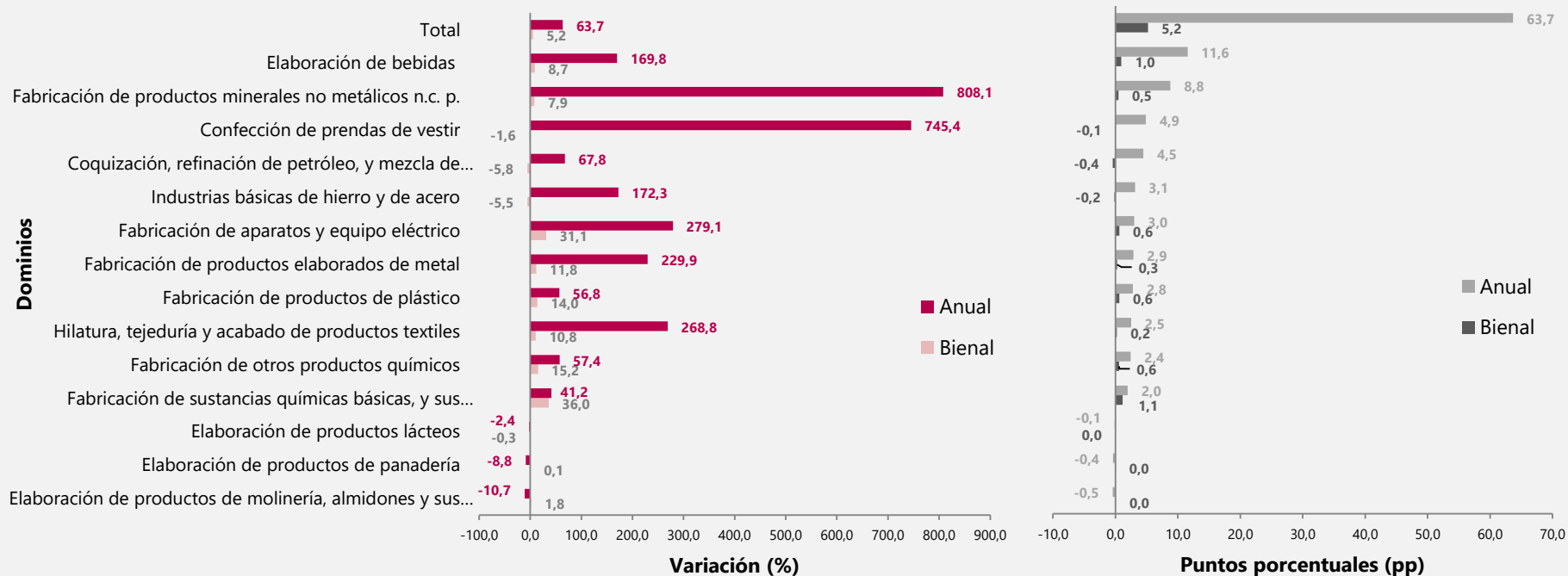
Total nacional

Enero 2018 – abril 2021^P

Base 100 = 2018



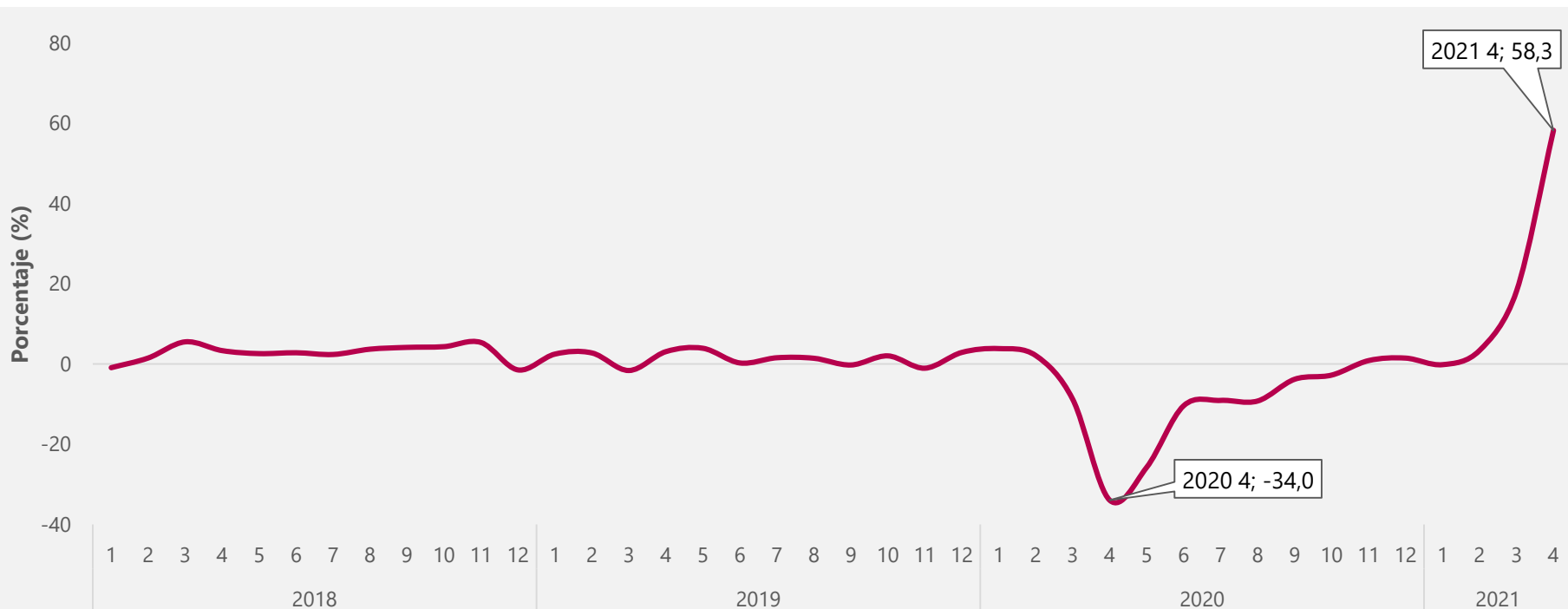
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Abril 2021/2019^P vs 2021/2020^P



Variaciones anuales del total nacional

Serie desestacionalizada

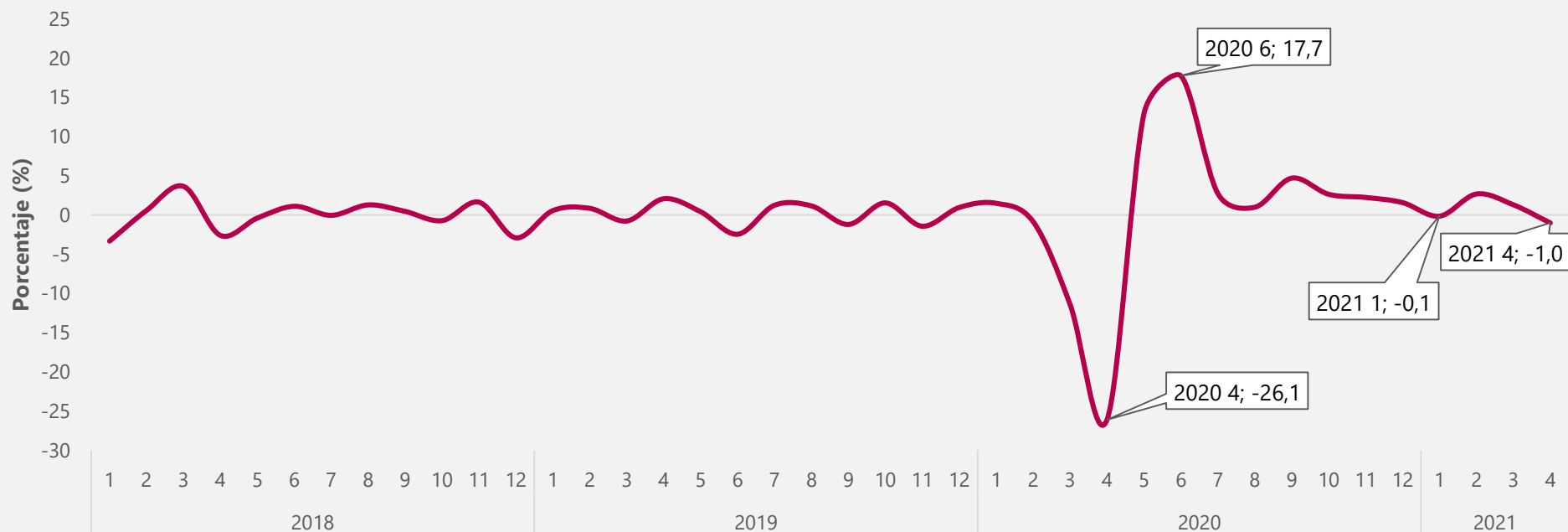
Enero 2018 – abril 2021^P



Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

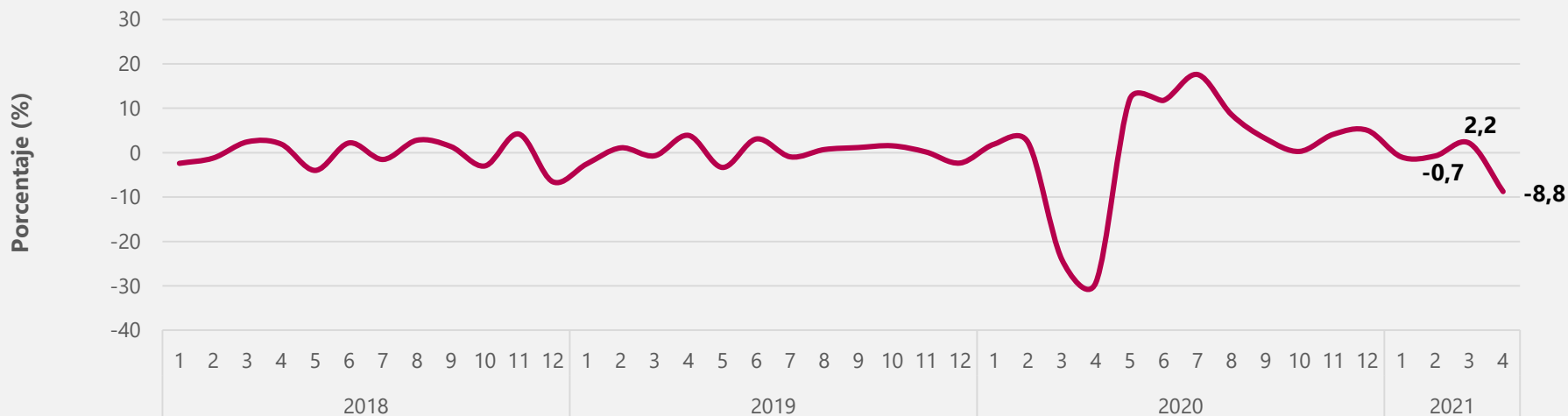


Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

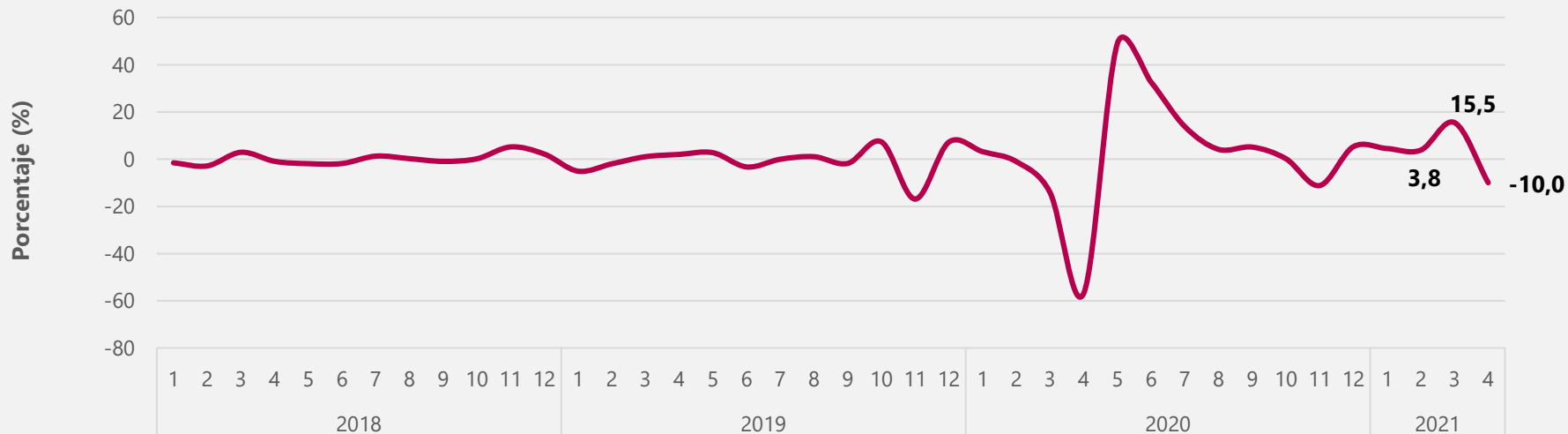


Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

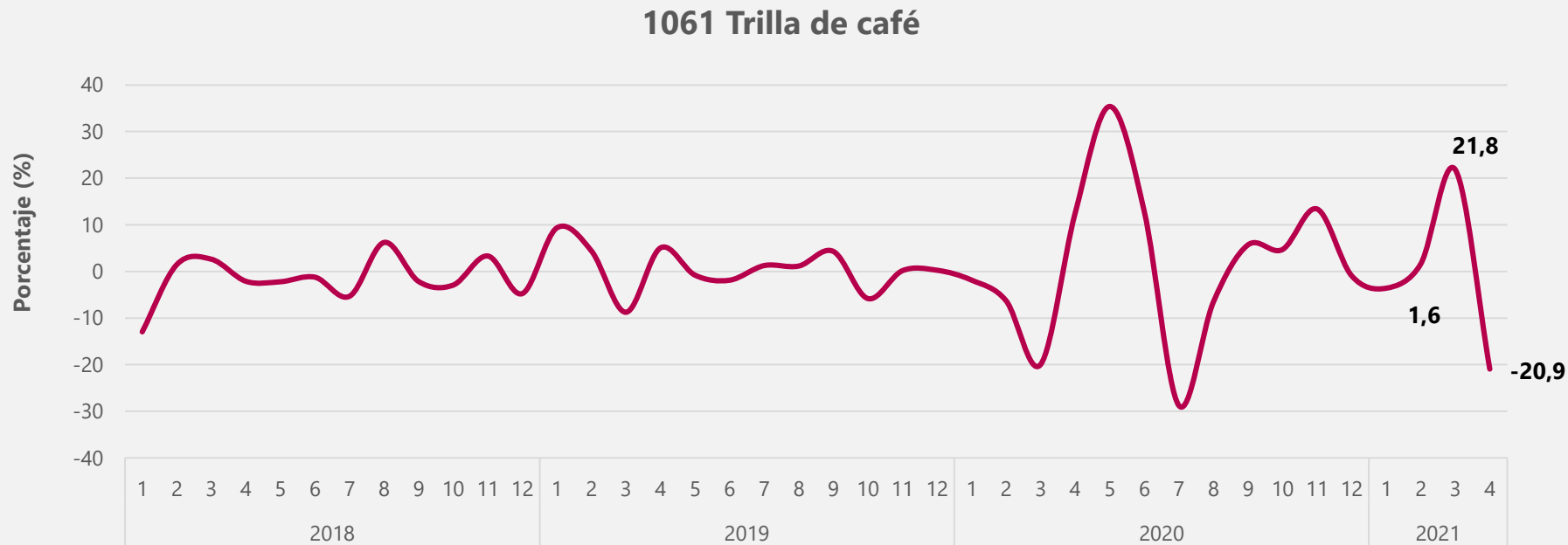
2410 Industrias básicas de hierro y de acero



Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

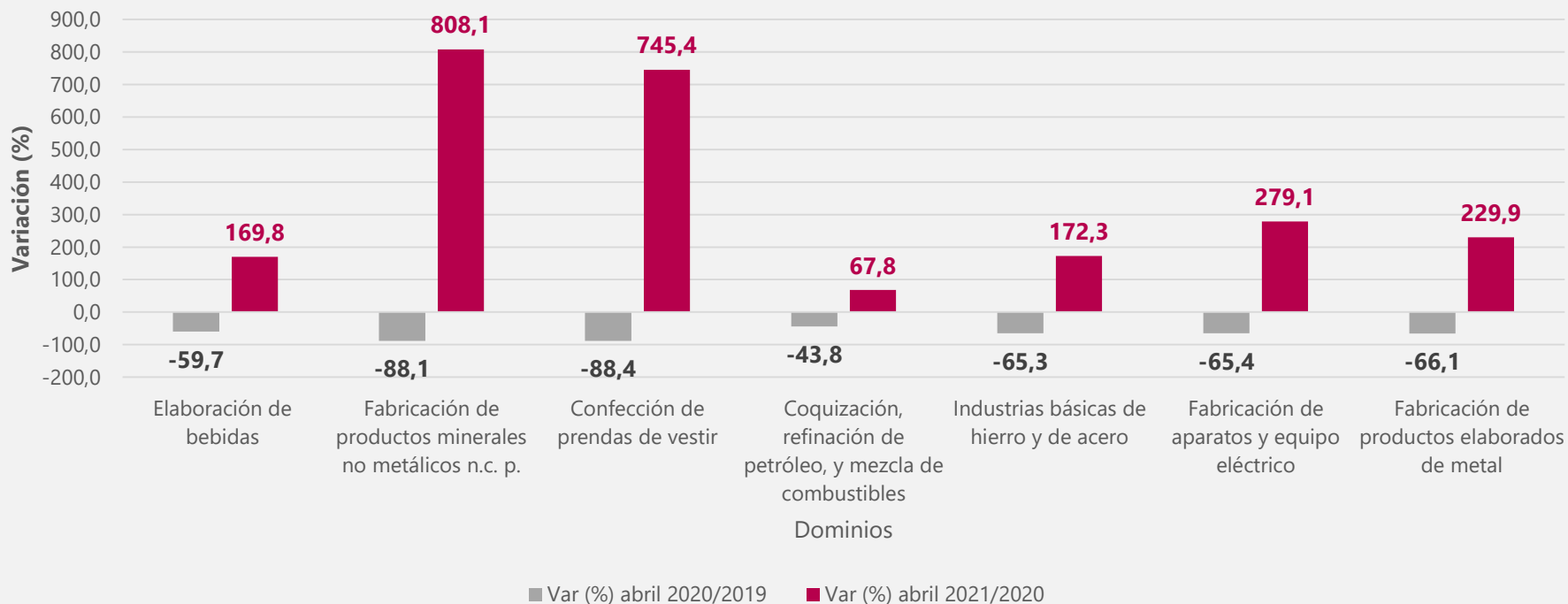
Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

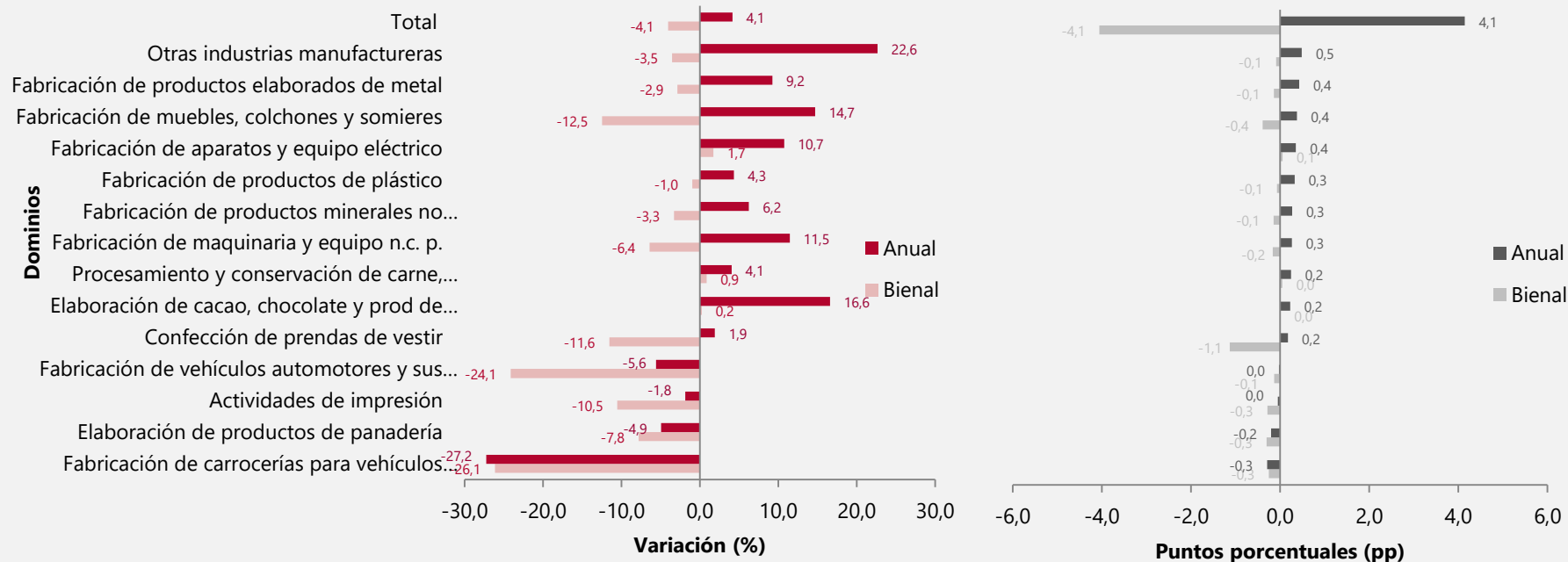


Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Abril 2020/2019^P vs abril 2021/2020^P



Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Abril 2021/2020^P y abril 2021/2019



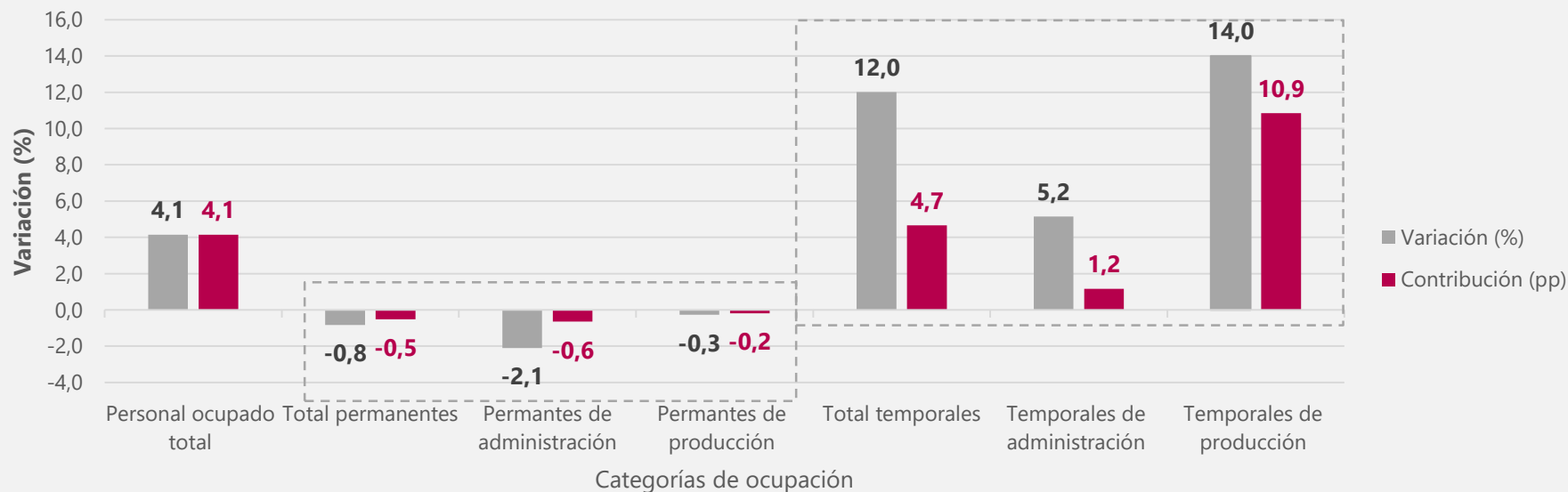
Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional
Abril 2021/2020^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales

Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción

Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



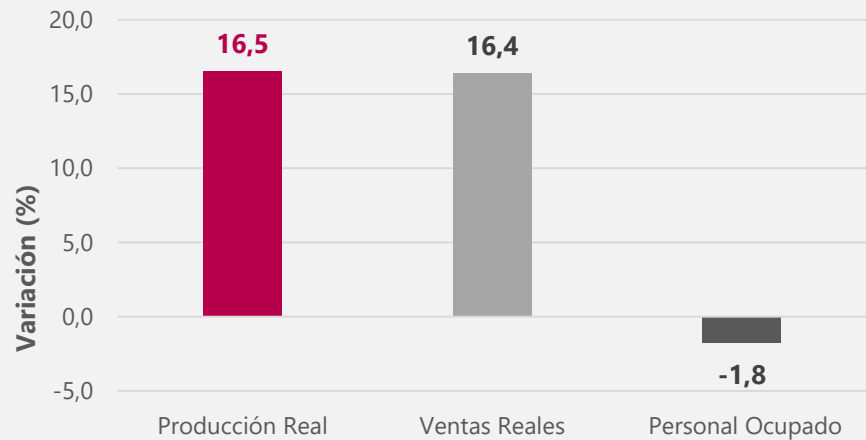
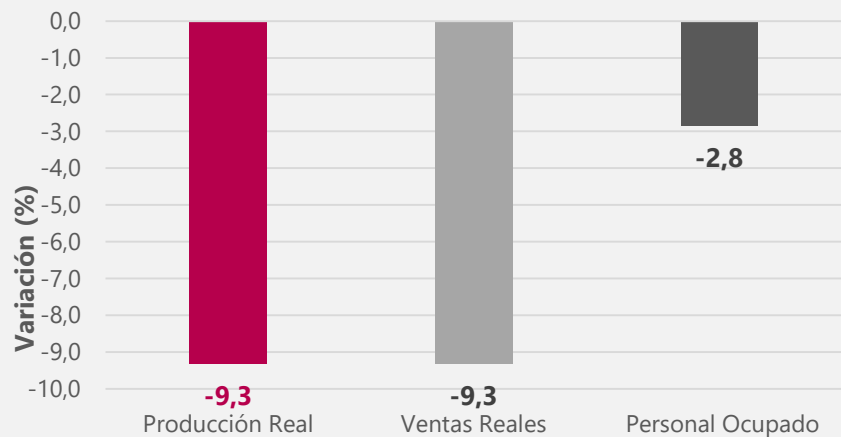
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

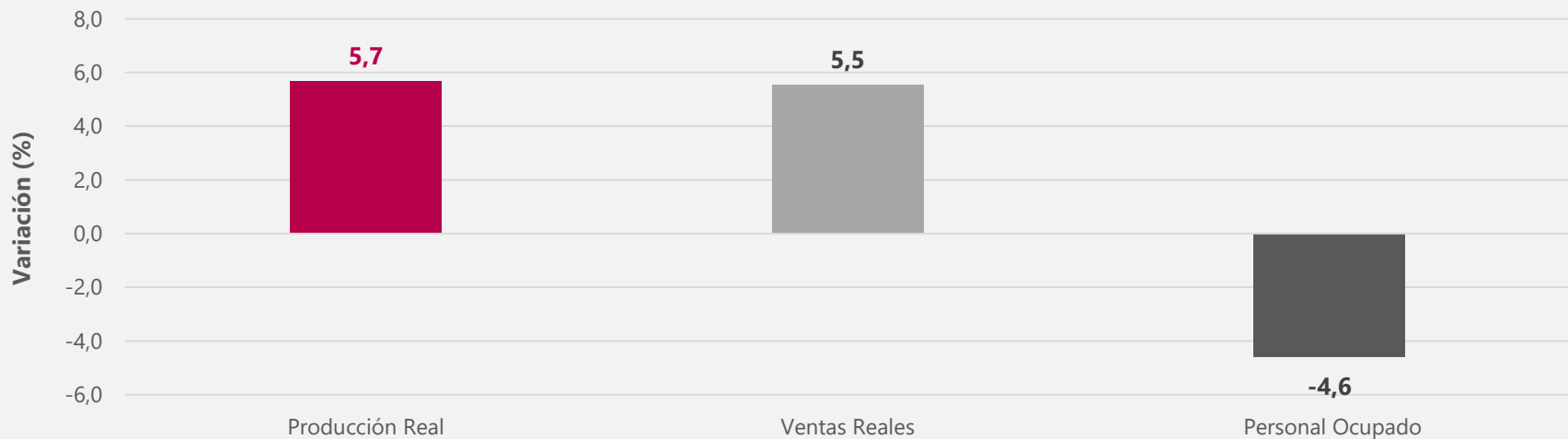
Enero – abril 2020/2019^P vs enero – abril 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

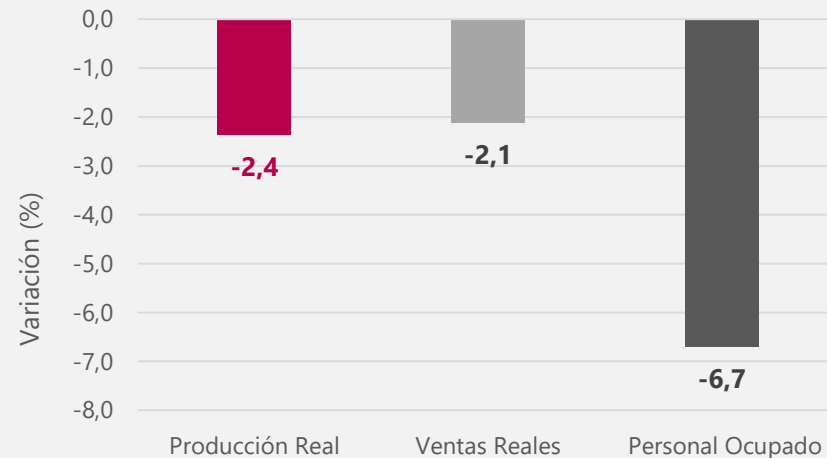
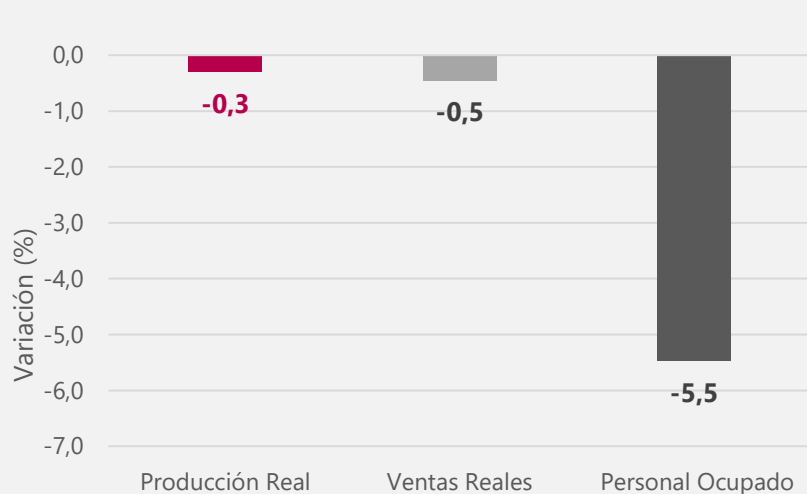
Enero – abril 2021/2019^p



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P Vs
mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2018 – abril 2019^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Características de la operación



Justificación

Actualmente el DANE difunde el índice de producción real de la industria manufacturera y sus variaciones con un rezago de 45 días frente al mes de referencia. Por lo tanto, contar con información más oportuna que contribuya a la toma de decisiones en política pública sobre el sector es una necesidad.



Referentes

Por la anterior razón, instituciones como Naciones Unidas, EUROSTAT y la OCDE han iniciado procesos para incentivar a los países en la construcción de lo que ellos han llamado “Estimaciones tempranas”. Para el caso en estudio se consideró al INEGI por medio del IMOAM como principal referente a seguir.



Objetivo

Crear un indicador temprano para la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia a través del consumo de energía eléctrica del sector.



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Mayo – 20	-26,4	-25,9	-24,7	-23,4
Junio – 20	-10,0	-16,0	-14,6	-13,2
Julio – 20	-8,3	-8,3	-6,7	-5,1
Agosto – 20	-10,1	-8,6	-7,1	-5,5
Septiembre – 20	-2,8	-3,6	-2,0	-0,3
Octubre – 20	-2,5	-3,3	-1,6	0,0
Noviembre – 20	-0,2	-0,4	1,3	3,0
Diciembre – 20	1,6	-0,6	1,1	2,8
Enero – 21	-1,5	-3,5	-1,8	-0,1
Febrero – 21	0,6	-6,4	-4,8	-3,2
Marzo – 21	20,8	9,3	11,2	13,0
Abril – 21	63,7	49,9	52,4	55,0
Mayo – 21		3,4	5,1	6,9

Principales resultados de abril de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

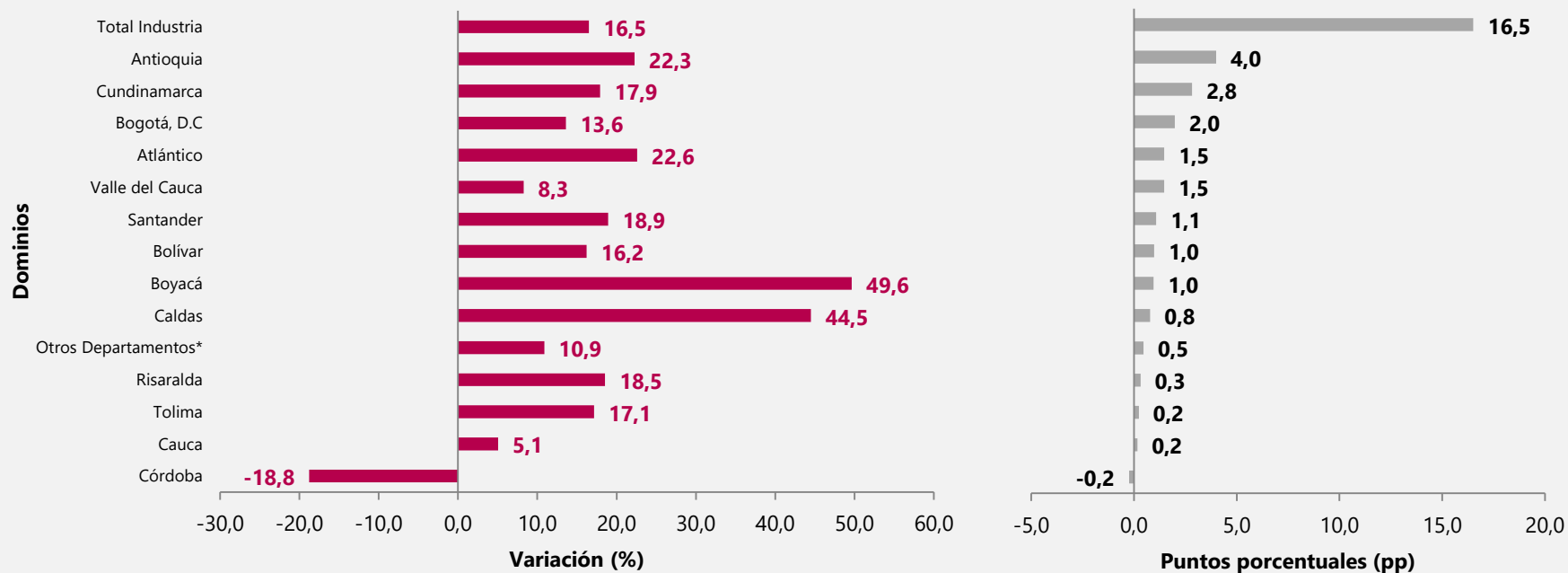
Abril 2021/2020^P y abril 2021/2019^P

Departamentos	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	63,7		60,8		4,1		5,2	
Antioquia	92,3	14,8	83,6	14,0	4,6	1,1	6,2	1,2
Cundinamarca	77,9	11,4	76,8	11,2	4,3	0,5	4,1	0,7
Bogotá, D.C	63,7	9,2	61,4	8,9	1,2	0,3	-4,1	-0,6
Valle del Cauca	28,7	5,8	25,6	5,1	4,8	0,7	6,1	1,0
Atlántico	65,5	4,6	57,4	4,1	8,4	0,5	9,6	0,7
Santander	75,0	4,2	69,3	4,0	7,7	0,2	7,7	0,5
Boyacá	632,6	3,5	325,0	3,0	2,3	0,0	14,1	0,3
Bolívar	50,4	3,3	70,6	4,0	3,3	0,1	6,3	0,4
Caldas	125,3	2,1	128,2	2,0	16,4	0,4	28,2	0,5
Otros Departamentos*	32,5	1,7	31,4	1,6	2,2	0,1	12,4	0,5
Risaralda	71,1	1,2	76,7	1,2	3,3	0,1	18,2	0,3
Cauca	32,0	1,2	23,7	0,9	3,3	0,1	2,6	0,1
Tolima	68,6	0,9	69,0	0,9	1,4	0,0	-1,5	0,0
Córdoba	-3,1	-0,1	-4,8	-0,1	6,1	0,0	-6,0	-0,1

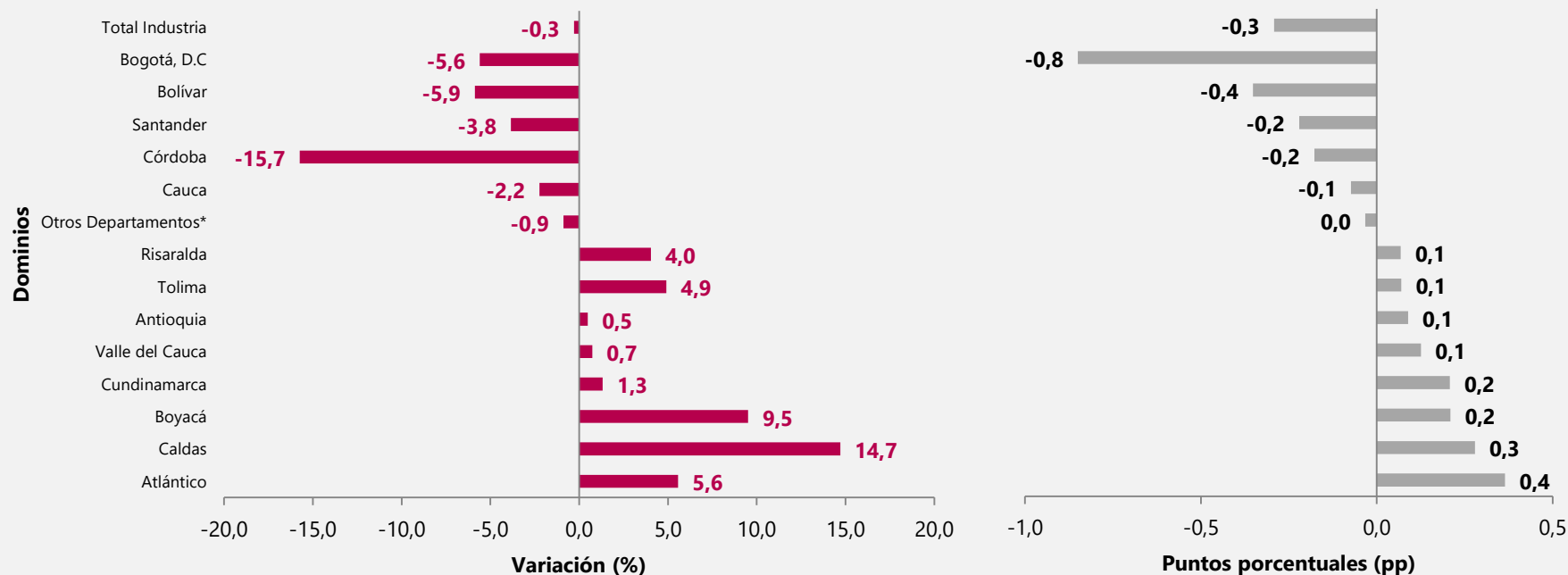
Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – abril 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P



Encuesta Mensual de Comercio – EMC



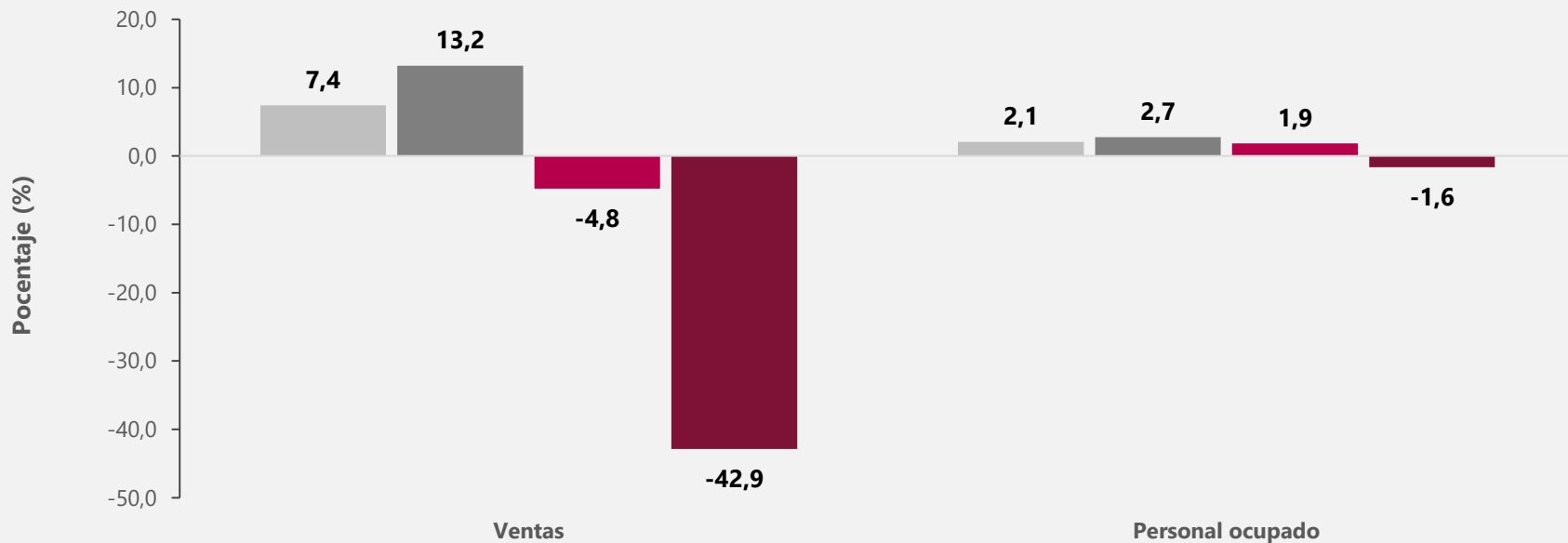
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero - abril 2020



Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Marzo 2020

Resolución 385 del 12 de marzo de 2020

- Se cancelan eventos públicos de más de 50 personas.
- Se impulsa el trabajo en casa y uso de herramientas colaborativas (Tecnología y comunicación)
- Se suspende el tránsito y desembarco de cruceros en Colombia
- Se suspenden torneos públicos de fútbol, excepto los que se realicen a puerta cerrada y sin asistencia de público

Decreto 457

- Gobierno decreta aislamiento preventivo obligatorio a partir del viernes 20 de marzo a las 7 de la mañana hasta el 31 de mayo.

Abril 2020

Resolución 593 del 24 de abril de 2020-

Imparte instrucciones para el cumplimiento entre el lunes 27 de abril y el lunes 11 de mayo.

Reactivación paulatina

- Suministro y ejecución de obras de construcción
- [Reactivación en manufactura de producción](#)
- Actividades físicas y de ejercicio al aire libre máximo de una hora para personas en rango de edad de 18 a 60 años.
- La realización de avalúos
- Parqueaderos públicos para vehículos.
- Operaciones de juegos de suerte y azar, de apuestas permanentes, chance y lotería.

Abril 2021

Gobierno Nacional ordena medidas especiales para la tercera ola de covid. Circular 10189 de 2021.

-Pico y cédula en municipios con ocupación de UCI superior a 85 por ciento.

-Toque de queda nocturno con ocupación UCI

85% : De 6:00 p. m. hasta las 5:00

Entre el 80 a 84% : De 8:00 p. m. hasta las 5:00

Entre 70 a 79% : De 10:00 p. m. hasta las 5:00

Entre 50 A 59% : De 12:00 p. m. hasta las 5:00

Efecto calendario por semana santa

Abril 2019							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30					

Abril 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1			1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30			

Abril 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30		

Celebración de la semana del 15 al 21 de abril.

Celebración de la semana del 6 al 12 de abril.

Celebración de la semana santa del 29 de marzo al 4 de abril cuatro días de semana santa

Otros efectos: Eventos, promociones y descuentos



Día internacional del libro del 23 al 25 de abril

Descuentos del 10% y 30% con otros medios de pago



Suspensión de clases presenciales

Desde el 26 de abril al 10 de mayo hubo suspensión de clases presenciales en colegios y universidades en Bogotá.



Paro nacional 28 al 30 de abril en las principales ciudades del país.

Bogotá, Medellín, Cali y Pasto vivieron momentos de tensión por establecimientos saqueados y buses de transporte público dañados.

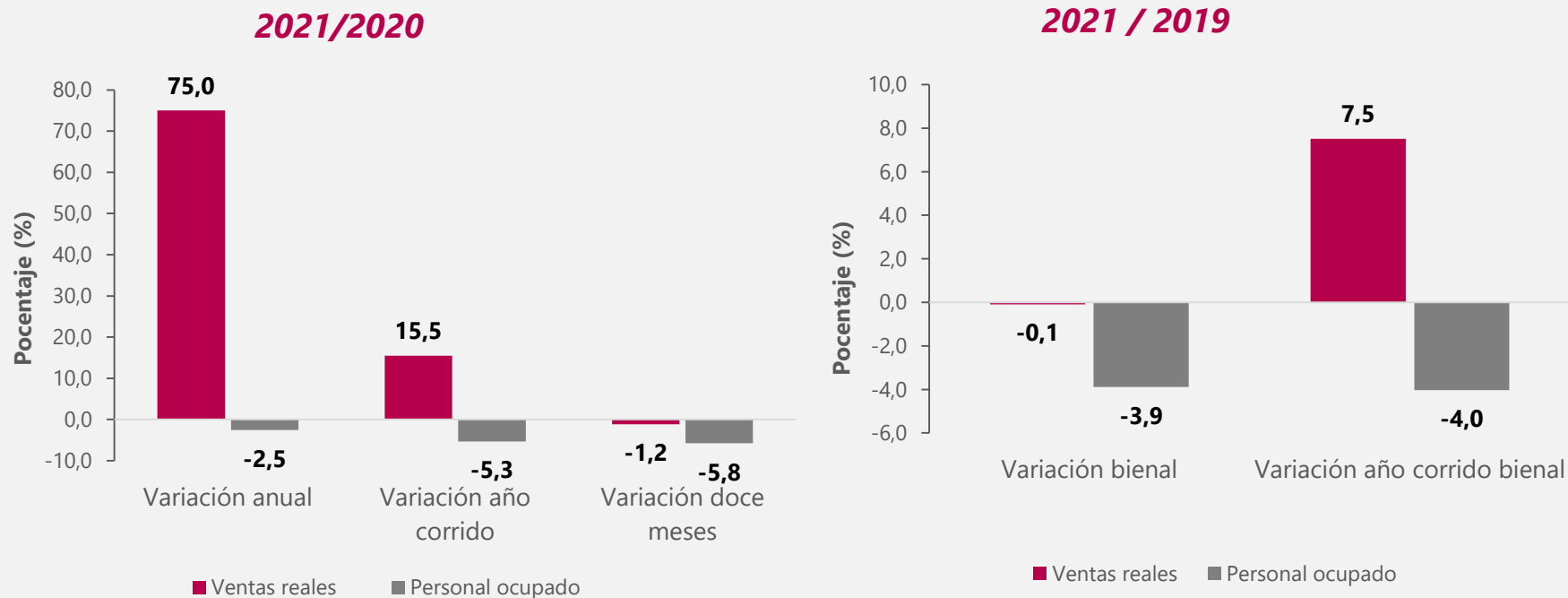
Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal meses de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

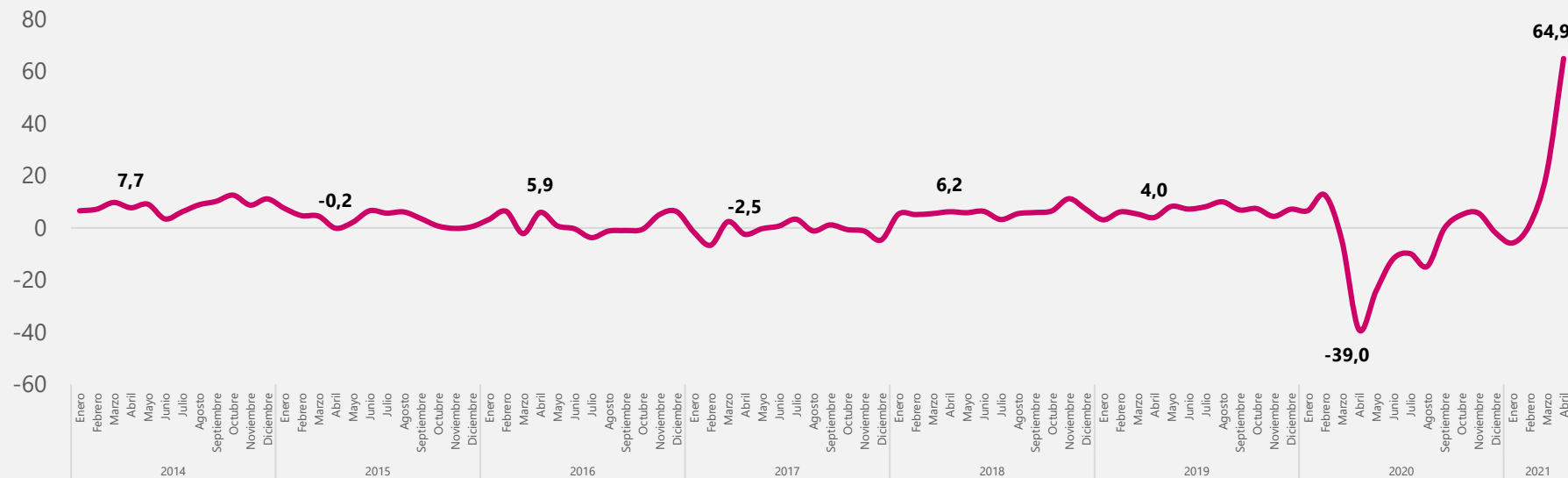
Enero 2020 a abril 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – abril 2021



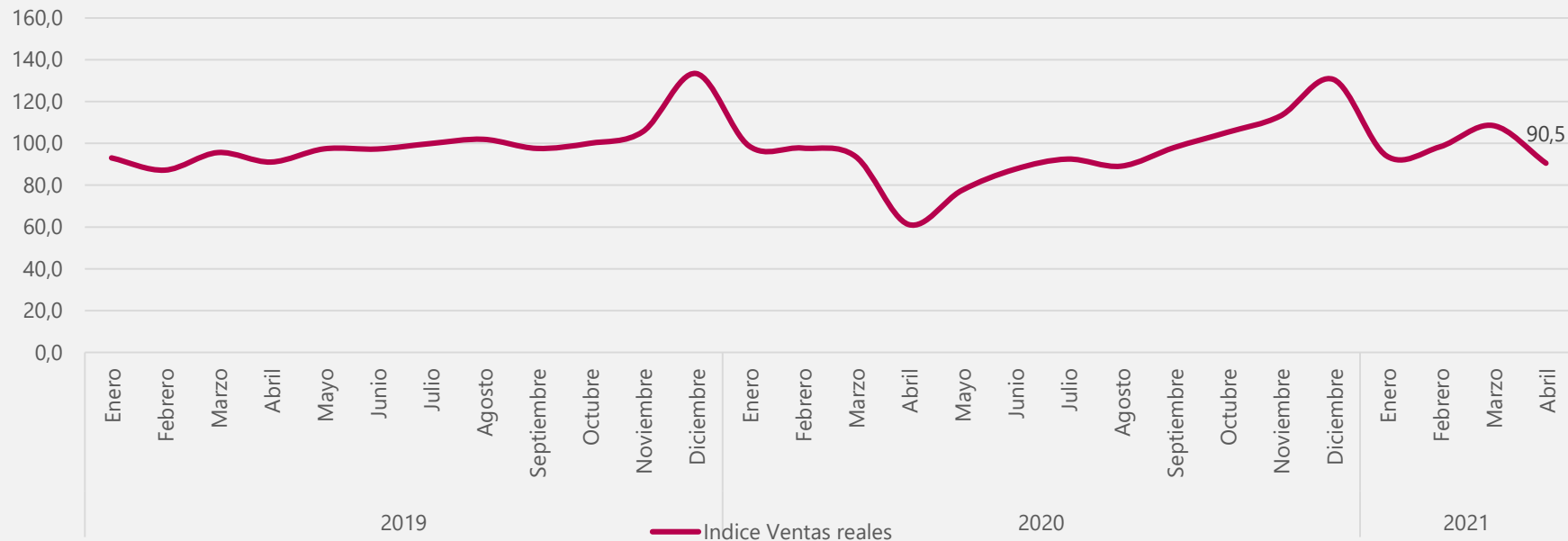
* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Índice de las ventas en valores reales del comercio minorista sin vehículos automotores ni motocicletas

Total nacional

Base 2019 = 100

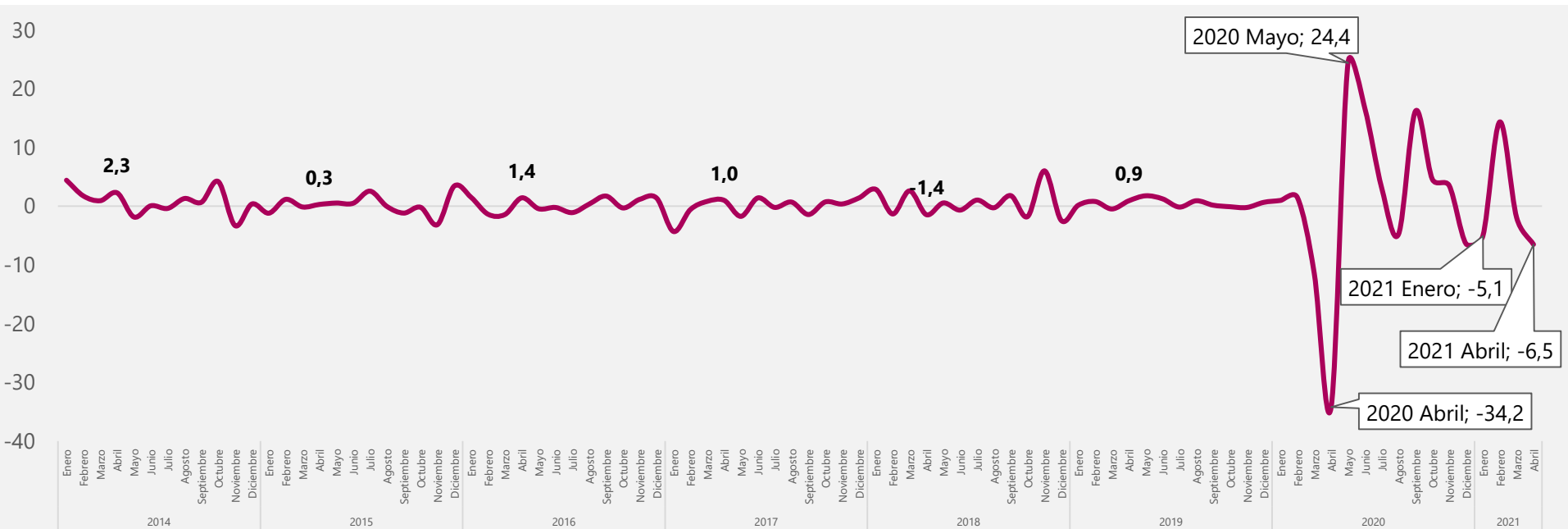
Enero 2019 – abril 2021



Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

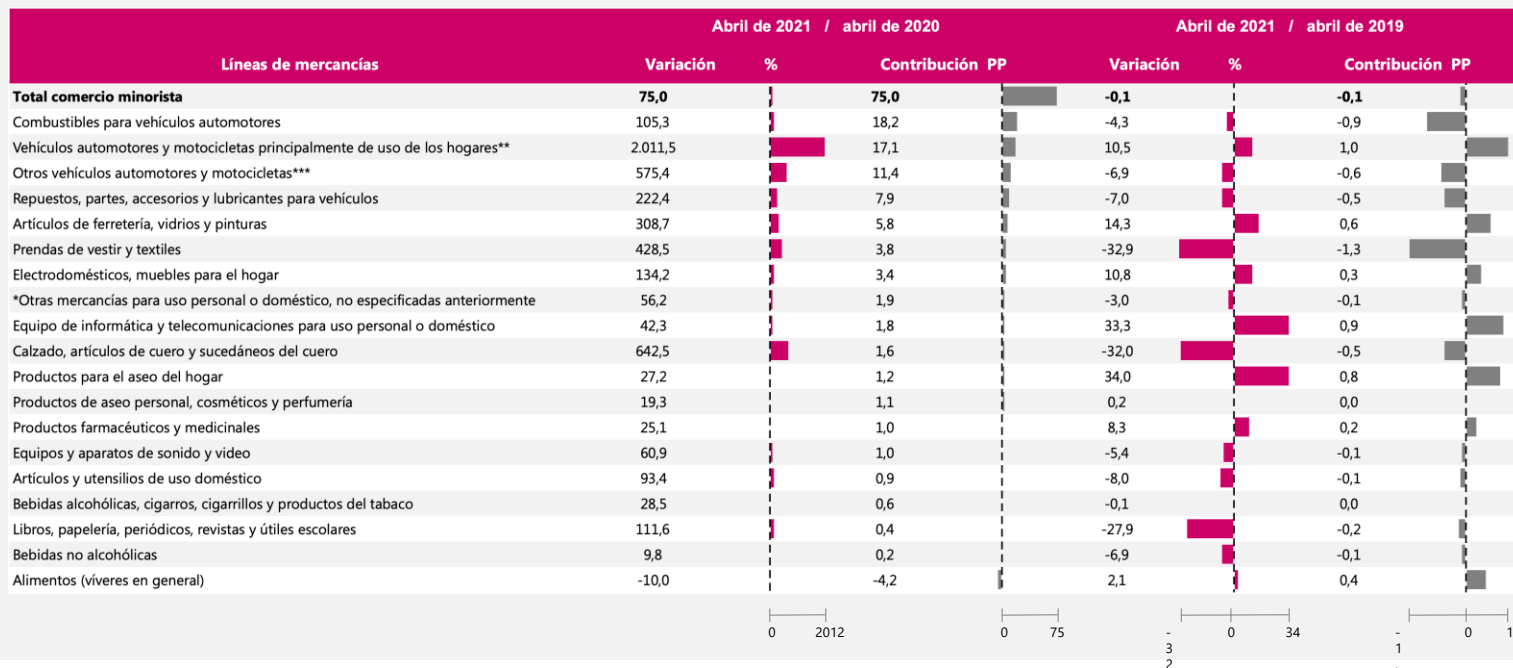
Enero 2014 – abril 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte publico, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional abril 2021



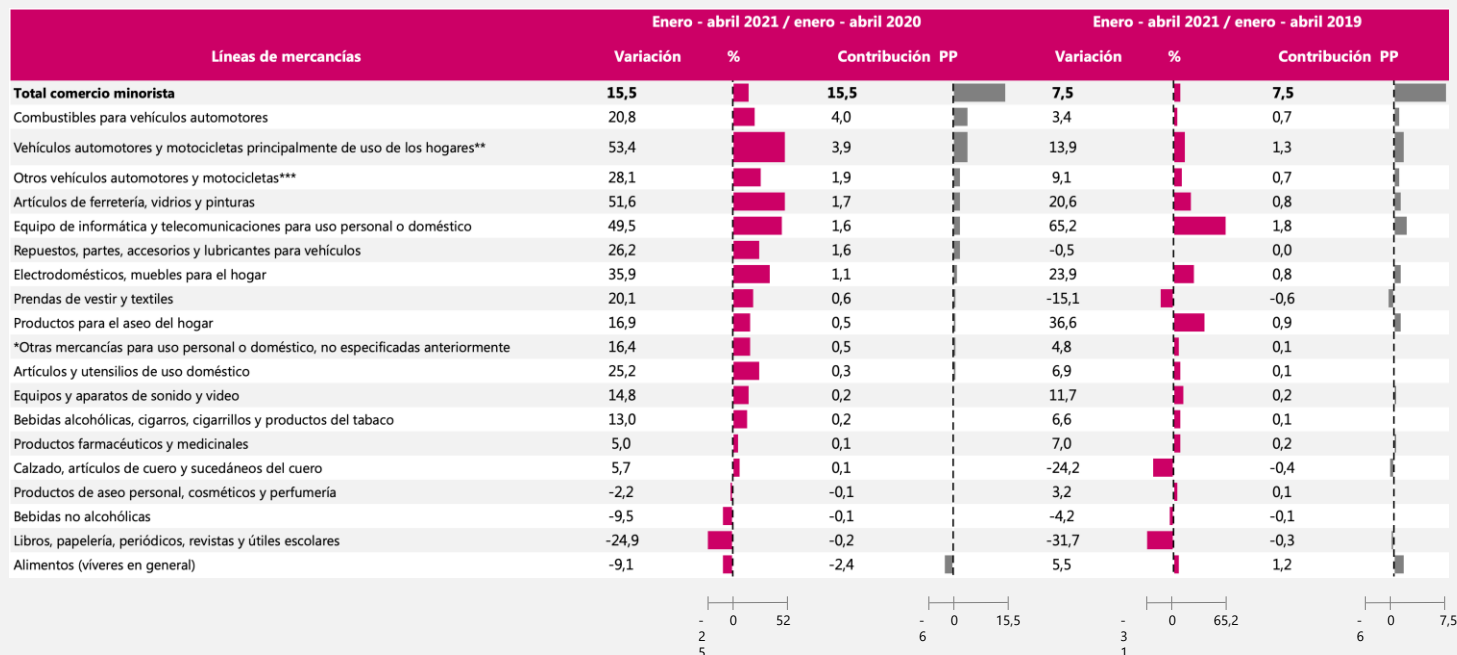
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – abril 2021/2020 y enero – abril 2021 - 2019



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – abril 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021				Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,2	4,2	-2,5	-6,4	1,3	20,1	75,0	
Alimentos (viveres en general)	6,2	11,8	31,6	13,4	8,2	1,9	0,7	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,6	0,2	-3,6	-19,4	-10,0	
Bebidas no alcohólicas	9,2	17,2	12,1	-15,2	-14,3	-20,0	-22,1	-27,9	-19,3	-5,2	-7,9	-8,8	-12,2	-14,7	-15,6	9,8	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	35,9	6,0	1,0	-3,7	-3,3	40,0	28,5	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,3	-45,1	-87,3	-73,3	-53,5	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	4,0	-15,5	-32,8	-10,7	88,1	428,5	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,1	-13,9	-1,6	-23,1	-45,2	-23,3	64,3	642,5	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,7	2,5	5,5	8,6	8,0	-1,9	-6,8	25,1	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,6	17,0	-16,1	-11,1	-14,3	-9,2	-13,6	-5,3	2,9	0,1	-4,0	-3,9	-4,6	-12,3	19,3	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,7	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,1	28,0	43,3	5,0	2,7	10,9	62,6	134,2	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,8	-26,9	-52,4	-14,8	0,9	-5,8	-11,3	13,1	11,6	17,9	-3,3	-10,6	5,0	64,7	93,4	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,3	5,3	21,0	17,2	21,6	18,0	23,9	31,3	29,3	23,6	23,7	20,8	1,0	27,2	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,2	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	59,4	42,3	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	29,2	60,9	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,2	111,6	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	12,0	-25,6	-72,2	-32,9	-11,0	-6,8	-9,7	7,0	10,0	12,1	5,3	2,5	16,8	75,2	308,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,9	-29,0	-19,6	-14,3	-18,2	-2,9	0,9	-0,4	-8,7	-4,6	2,9	27,0	56,2	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-22,1	-71,2	-45,4	-21,2	-19,7	-22,1	-4,9	-4,5	-0,2	-0,1	-12,4	-0,6	42,7	222,4	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,2	-18,9	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	105,3	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-32,0	-94,8	-57,5	-32,0	-30,8	-33,5	-6,5	2,1	-6,3	0,6	-15,2	5,4	85,7	2.011,5	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	3,4	13,0	575,4	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – abril 2021

VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021				Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
TOTAL VENTAS	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,6	16,3	6,4	-2,9	14,0	7,2	6,3	14,6	-29,1	10,4	9,1	-16,2	
Alimentos (víveres en general)	-15,9	1,1	34,3	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,9	-16,3	-2,7	12,4	-9,6	
Bebidas no alcohólicas	-15,1	2,6	8,4	-30,3	2,8	-3,7	-0,2	-2,6	8,9	11,9	-4,7	24,0	-18,3	-0,3	7,3	-9,3	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,5	-17,6	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,7	2,9	106,2	-66,3	-1,0	19,2	-21,5	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,5	152,6	103,5	3,8	-2,9	58,5	17,0	42,2	79,6	-75,2	16,6	22,9	-39,4	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,7	22,4	47,8	54,1	-72,7	23,2	18,7	-30,2	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,6	6,6	-1,3	12,1	-4,8	-15,7	16,6	-1,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,2	17,8	-36,1	16,6	0,3	4,7	-6,3	9,0	6,3	-0,4	18,8	-18,8	-0,6	8,2	-13,0	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,1	110,6	48,0	1,9	-14,6	4,8	6,5	34,2	-24,1	-15,7	10,5	6,7	-23,7	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,8	-2,5	-26,6	-43,9	87,6	22,0	3,6	-4,4	17,8	11,1	17,7	2,8	-37,9	14,5	15,1	-34,2	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-27,9	21,0	0,2	6,1	-3,3	2,7	5,8	0,1	7,7	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	-15,3	-23,4	
Equipos y aparatos de sonido y vídeo	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	14,3	-27,9	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	-34,2	-33,0	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,6	5,5	-27,9	-65,1	164,1	24,6	14,9	-0,7	15,7	7,8	5,4	-9,0	-14,0	20,3	8,1	-17,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,6	22,9	14,0	5,3	0,8	13,6	12,7	25,0	25,2	-47,9	6,2	14,2	-17,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,8	-1,8	-25,9	-62,8	104,0	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,5	-13,9	11,4	6,4	-16,0	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,8	15,4	-16,7	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	799,3	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,7	15,2	-34,7	35,1	10,2	-15,6	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	60,9	-4,7	-12,7	

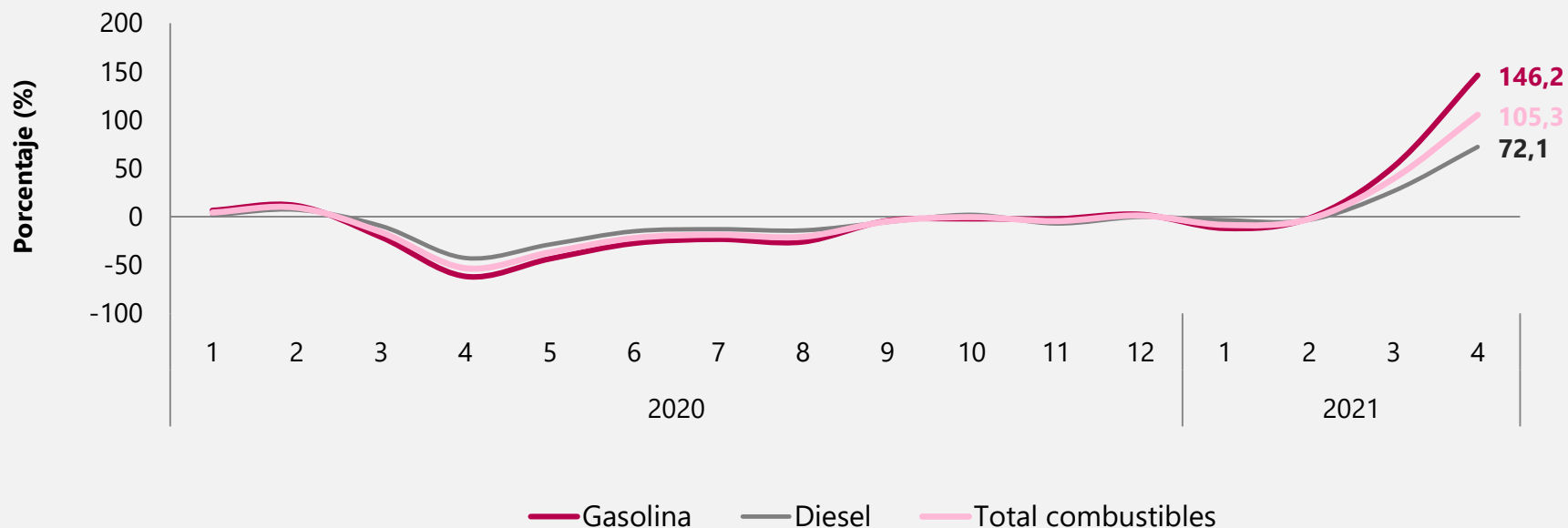
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

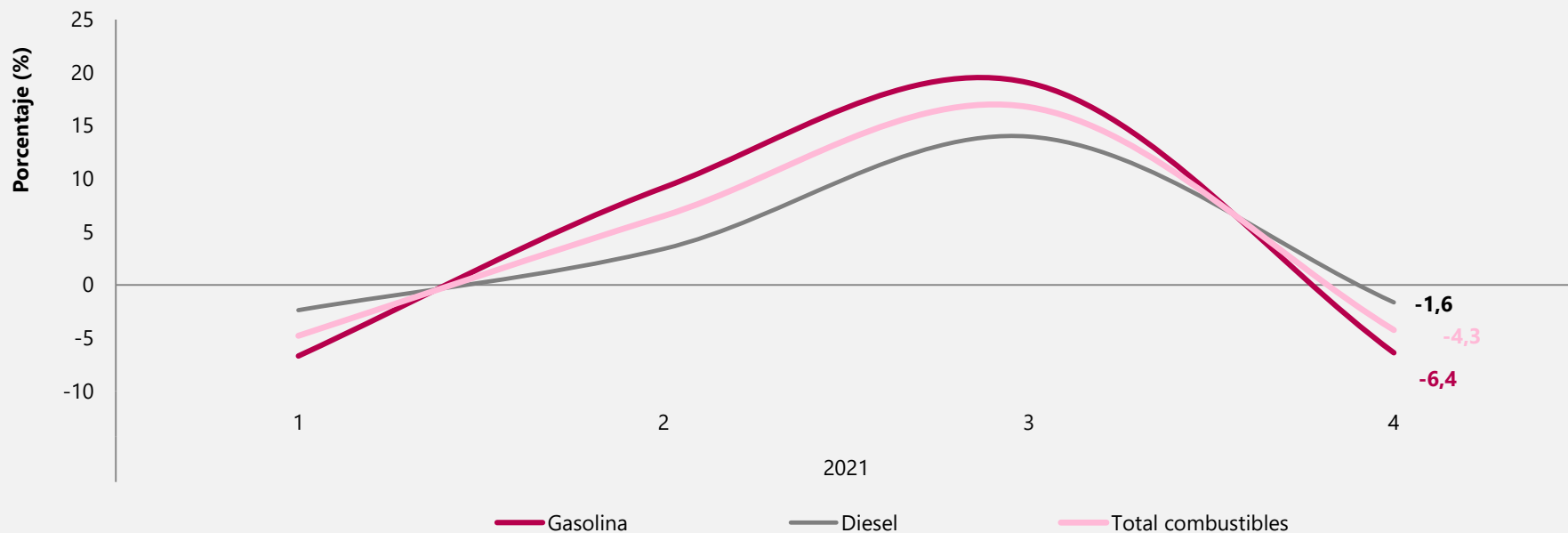
*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de venta de combustibles

Enero 2020 abril 2021

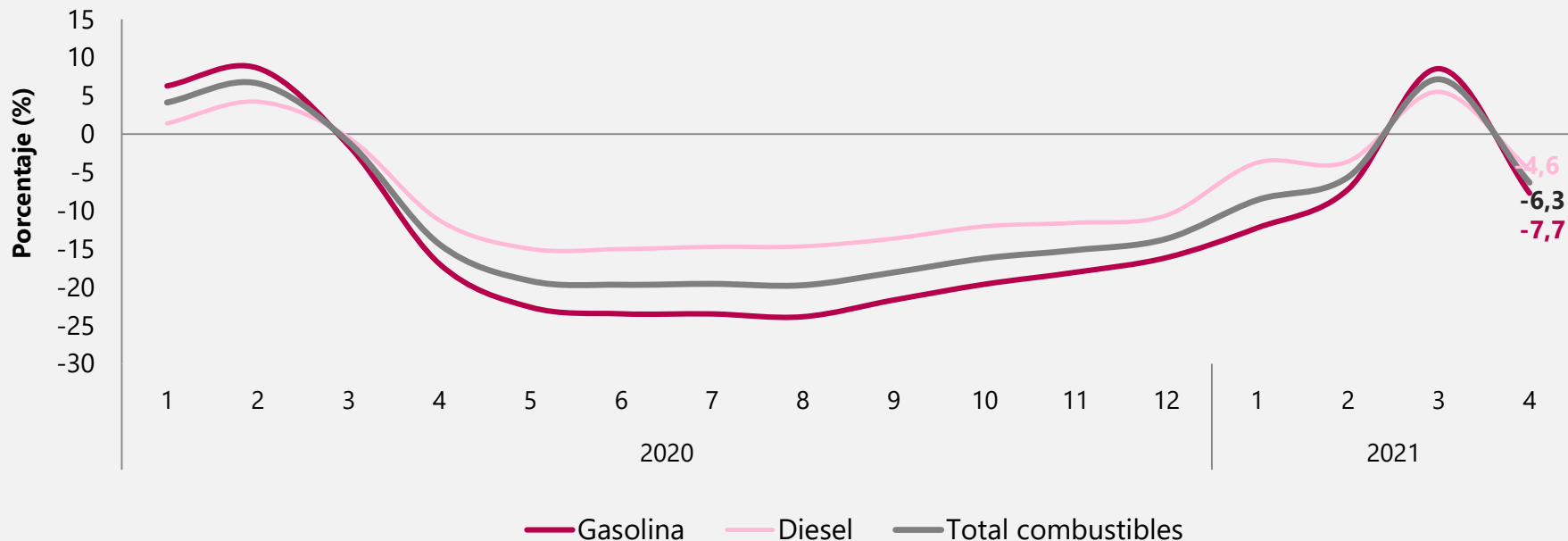


Variación bienal de venta de combustibles Enero 2021 abril 2021



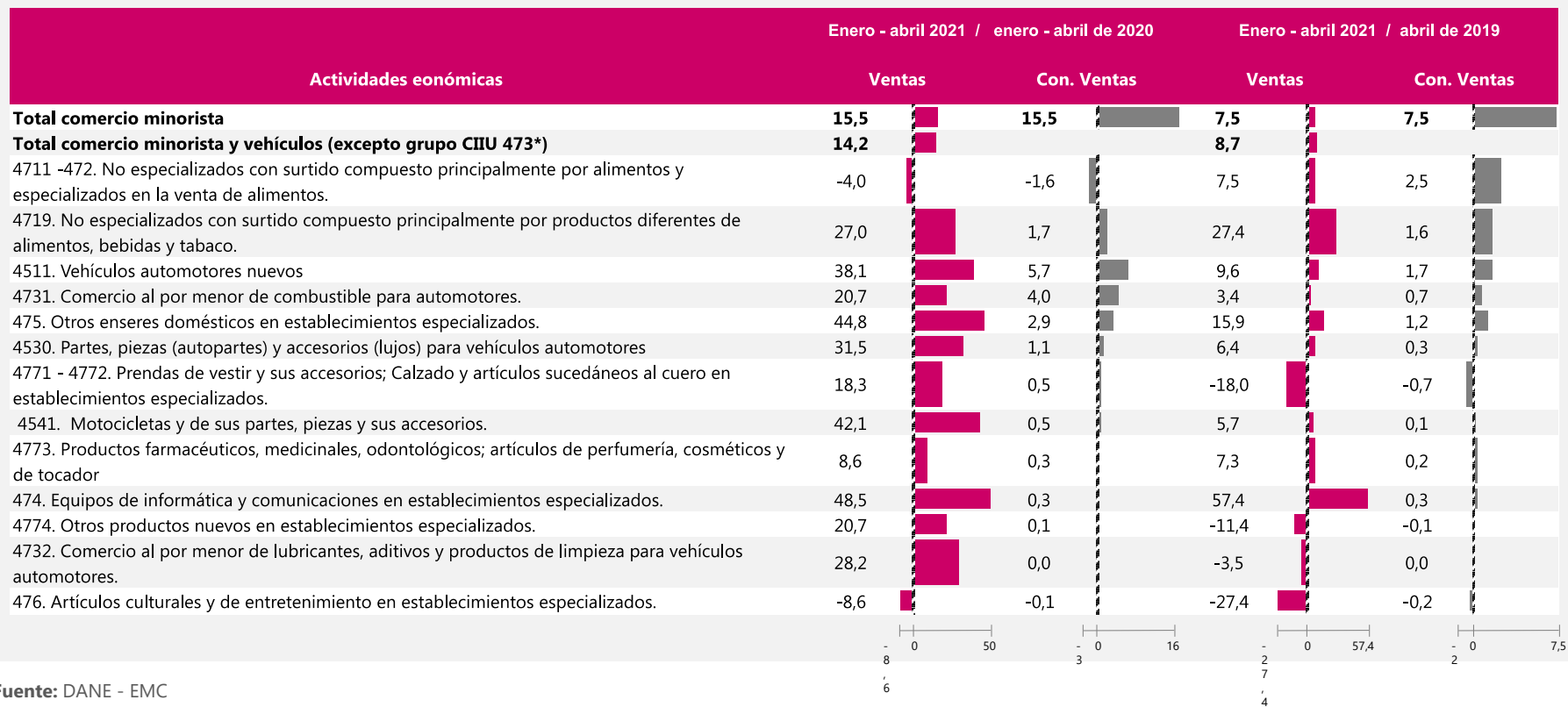
Variación mensual de galones vendidos de combustibles

Enero 2019 – abril 2021



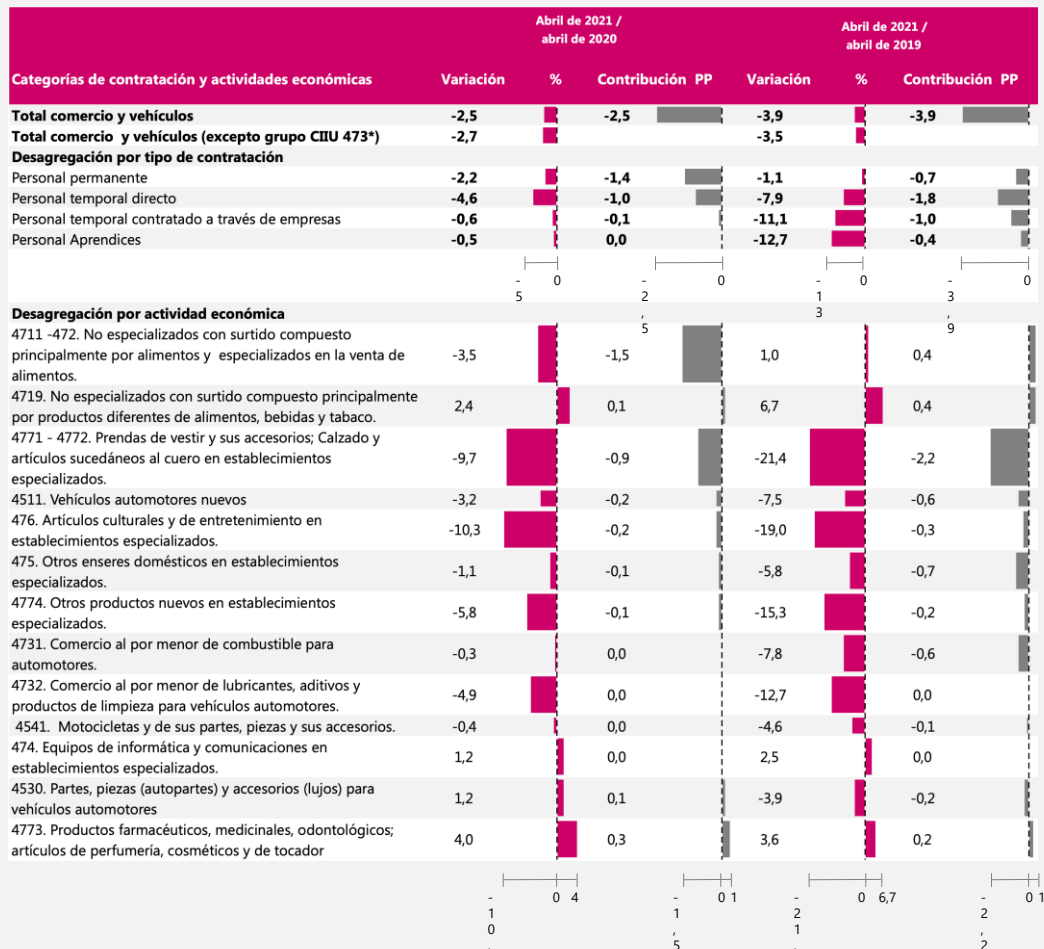
Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica

Total nacional enero – abril 2021/2020 y enero – abril 2021/2019



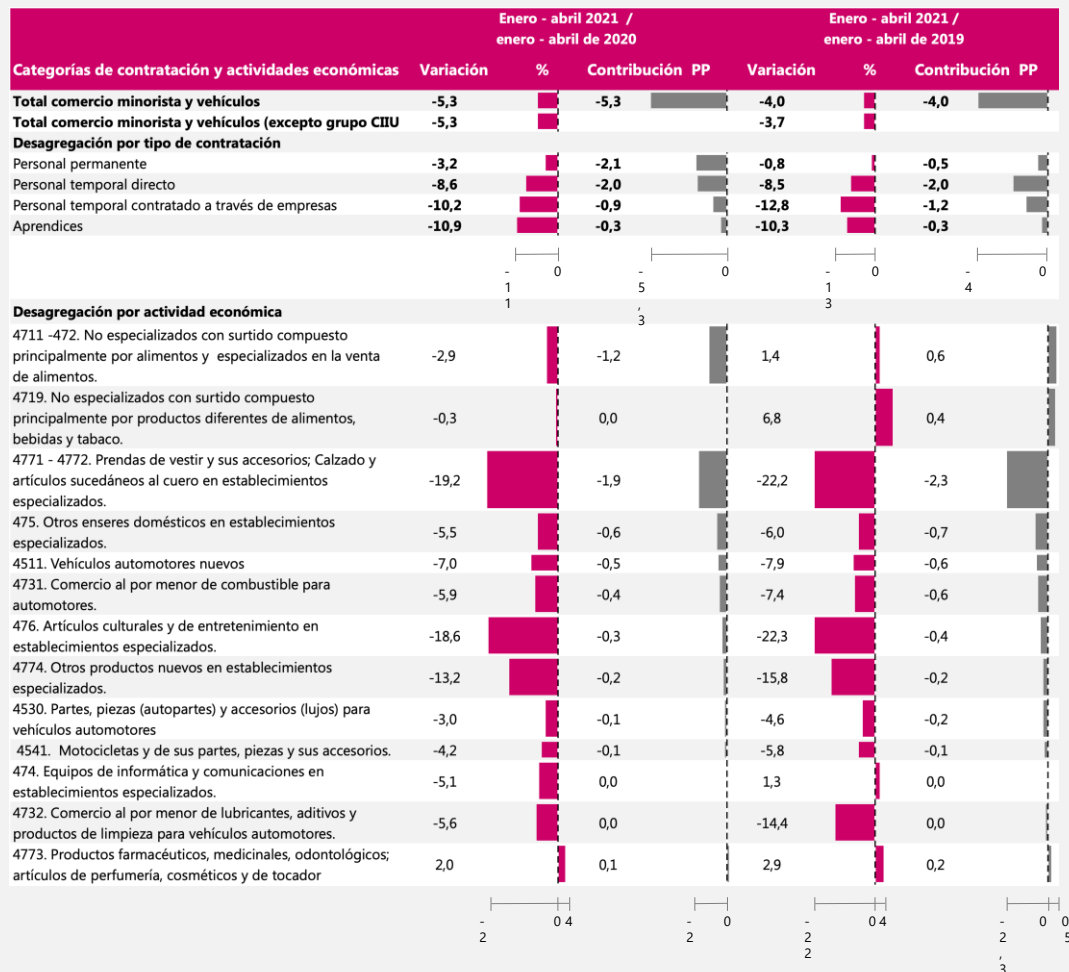
Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional
Abril 2021/2020 y
Abril 2021/2019



Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional
enero – marzo 2021/2020 y
enero – marzo 2021/2019



Principales resultados Comercio electrónico

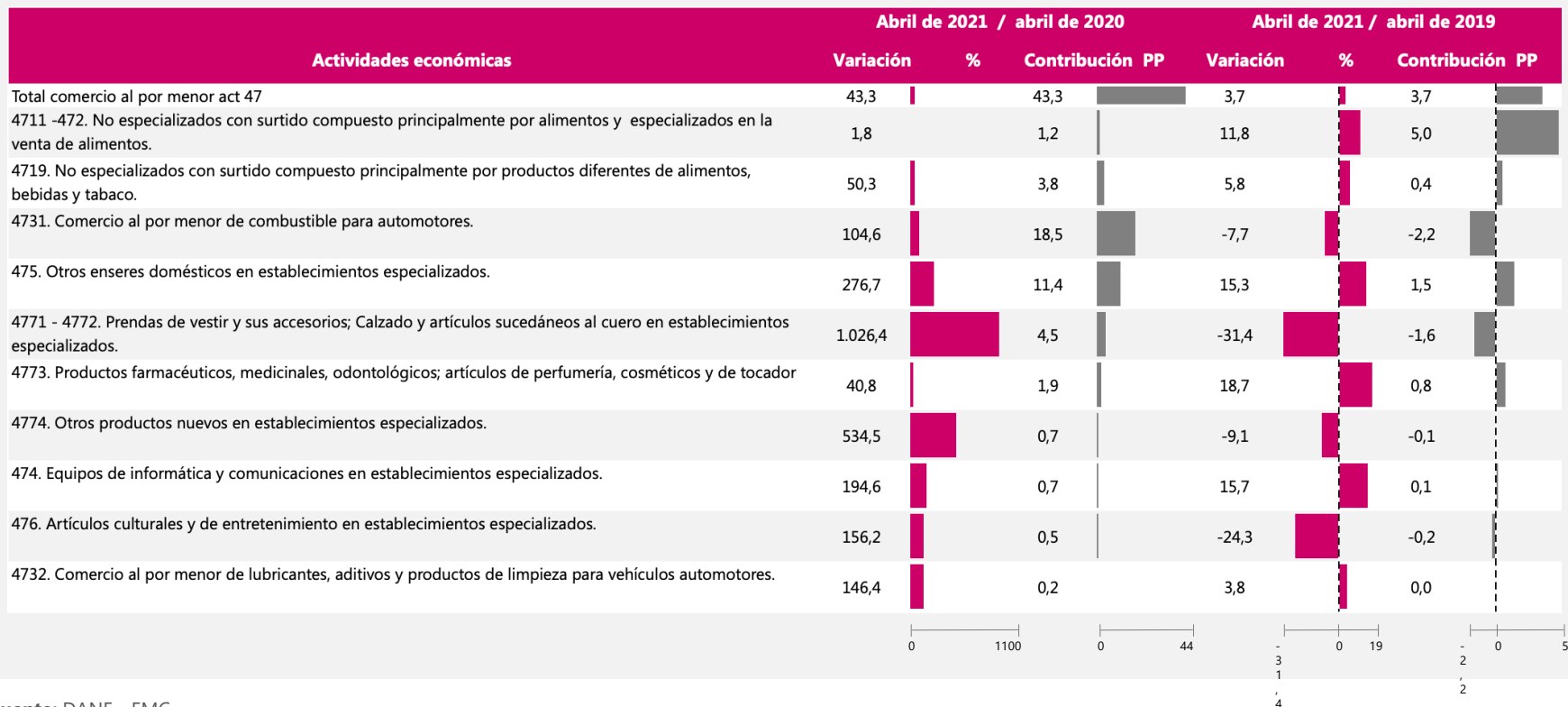


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nacional abril 2021/2020 y abril 2021/2019



Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Abril 2021 / 2020

Indicador	Variación anual Abril 2021 / Abril 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Abril 2021 / enero- Abril 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de Abril de 2021	Participación en las ventas totales de Abril de 2020
Ventas totales	43,3	43,3	10,1	10,1	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-29,0	-1,8	45,1	1,0	3,1	6,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	48,1	45,1	9,4	9,2	96,9	93,8

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Abril 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

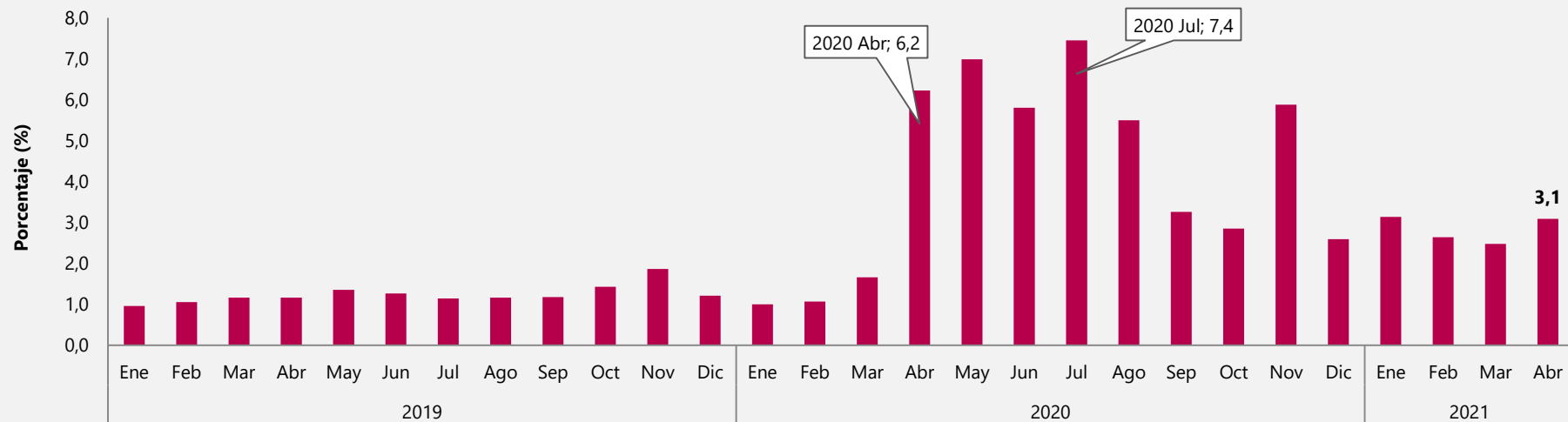
Indicador	Variación anual Abril 2021 / Abril 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Abril 2021 / enero- Abril 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	3,7	3,7	10,4	10,4
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	175,3	2,0	185,8	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	1,7	1,7	8,4	8,3

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a abril 2021



*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Principales resultados de abril de 2021

Enfoque territorial



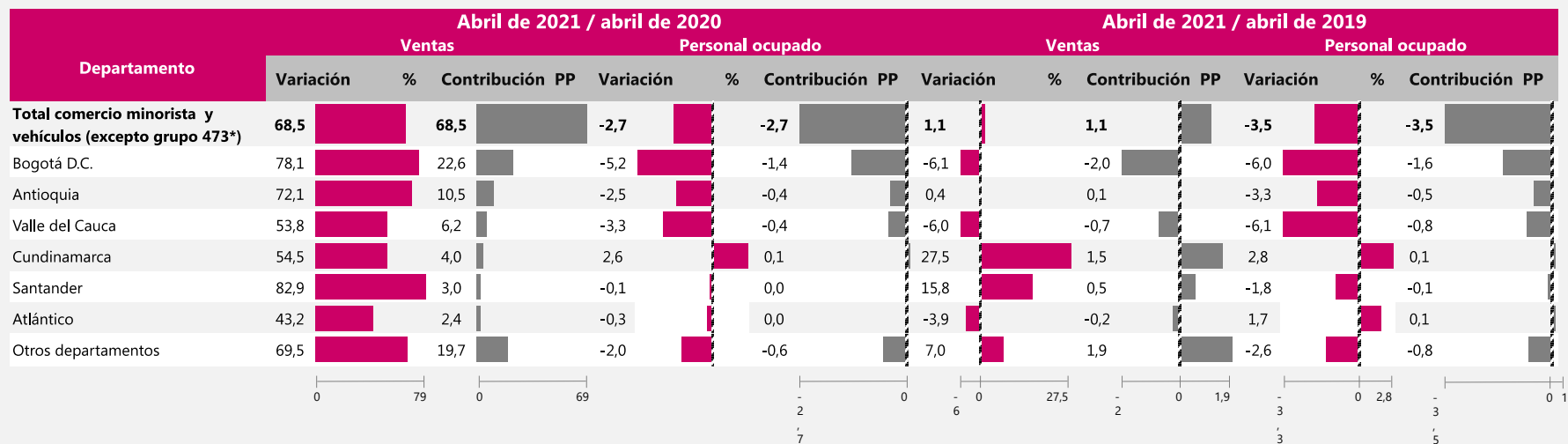
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Abril 2021 / 2020 – abril 2021 / 2019



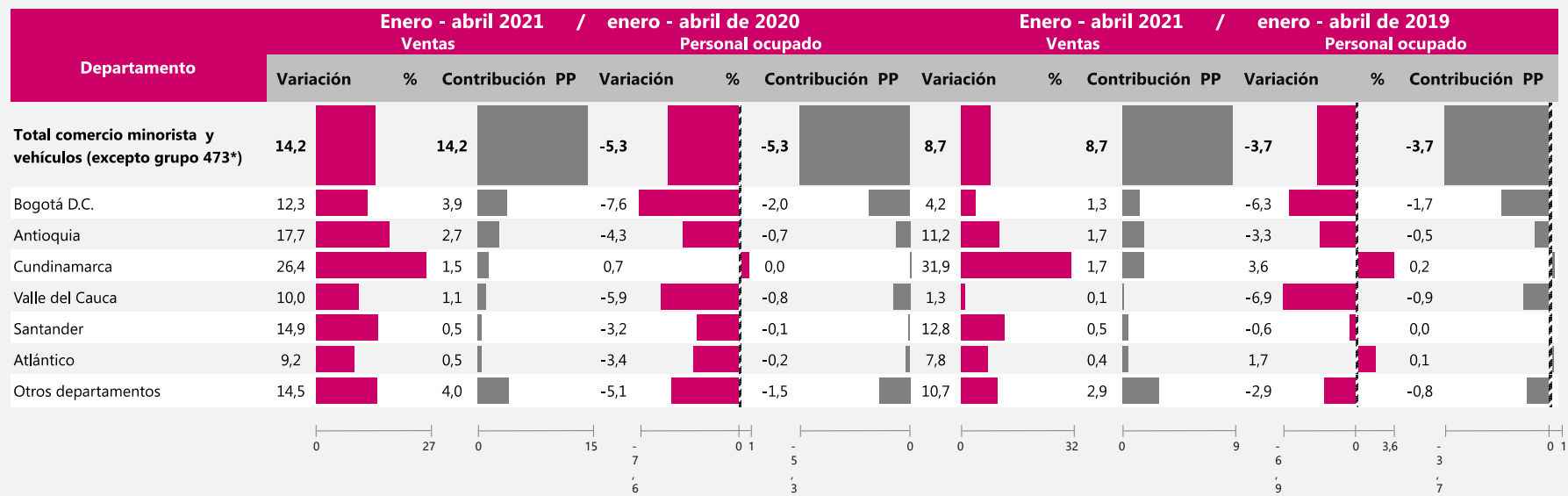
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene – abril 2021 / Ene – abril 2020

Ene – abril 2021 / Ene – abril 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



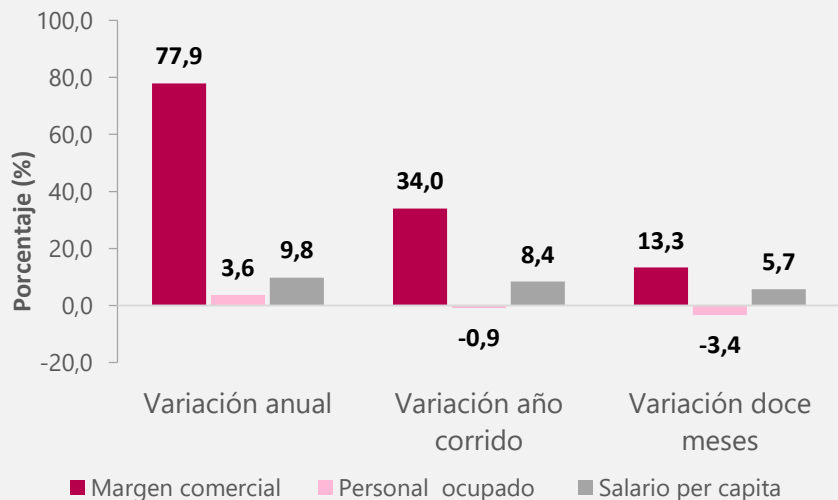
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

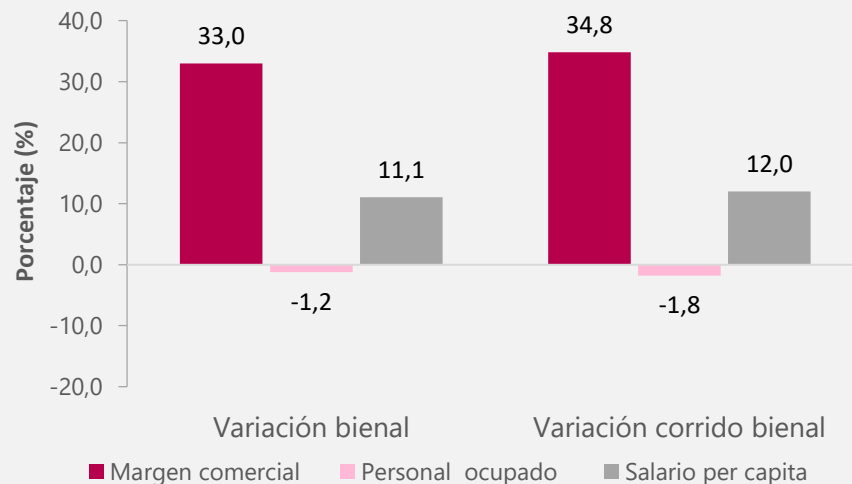
Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

2021/2020

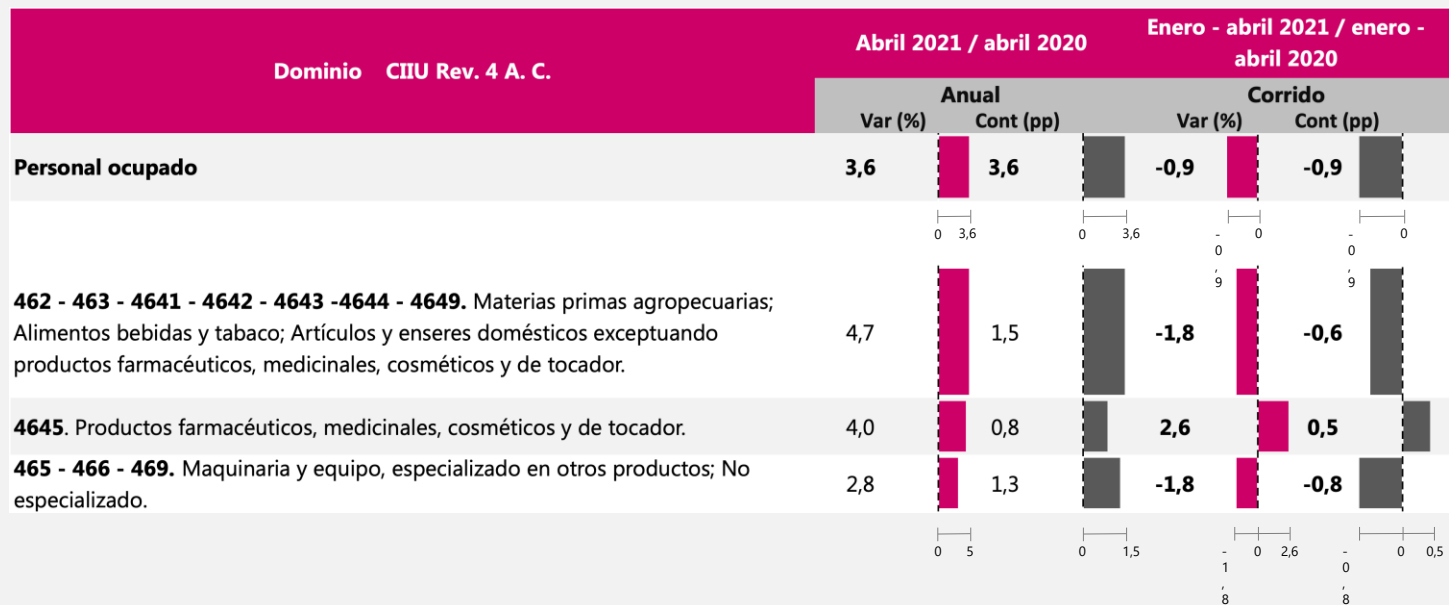


2021/2019



Variación anual y año corrido del personal ocupado

Total nacional 2021/ 2020



Variación mensual del margen comercial por dominio CIU Rev. 4 A.C.

Febrero 2020 a abril 2021

Dominio	CIU Rev. 4 A. C.	2020												2021			
		Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	
Total margen comercial del comercio al por mayor		10,8	-1,2	-28,2	22,7	15,4	9,5	-0,4	9,1	-2,0	6,6	11,6	-24,2	7,8	19,6	-7,4	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		6,3	-9,0	-27,4	20,7	22,8	5,7	-2,9	12,4	9,2	3,5	15,9	-33,5	7,4	21,4	-16,1	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		6,8	8,0	-21,9	2,7	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,1	3,7	-15,7	9,5	6,7	4,5	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.		17,4	-0,5	-32,8	39,0	13,1	10,5	0,6	10,5	-10,6	9,0	12,5	-20,9	7,1	25,6	-7,2	

24 de abril
Reactivación progresiva de algunos sectores

19 junio
Primer día sin IVA

03 julio
Segundó día sin IVA

21 noviembre
Tercer día sin IVA

Enero
Segundo pico de la pandemia

Marzo
Retracciones por inicio de semana santa

20 de marzo
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

07 de septiembre. El reactivación venta y consumo de licores en bares y restaurantes

Diciembre
Temporada decembrina

Febrero
Temporada escolar

Abril
Inicio del para nacional - 3° ola de contagio

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económico CIU Rev. 4 A.C.

Febrero 2020 a abril 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2020												2021			
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	
Total personal ocupado promedio	0,6	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,2	0,5	0,9	0,8	0,6	0,5	-1,2	1,2	0,7	0,6	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-2,1	-5,6	-1,6	0,4	0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1	0,2	0,9	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,8	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,4	0,2	0,5	-0,7	0,8	0,9	0,1	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,7	-4,0	-1,3	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-1,0	1,6	0,9	0,6	

Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Abril 2021 / abril 2020			Variaciones mensuales Abril 2021 / marzo 2021			Variaciones bienales Abril 2021 / abril 2019			Variaciones doce meses Mayo 2020 - abril 2021 / mayo 2019 - abril 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	22,9	-2,5	16,7	0,2	-0,5	2,7	-0,7	-10,9	11,7	-16,1	-9,7	4,2
Correo y servicios de mensajería	79,4	5,5	21,0	-2,2	1,0	-0,2	28,7	2,4	5,6	16,5	-2,3	5,6
Restaurantes, catering y bares	117,9	-9,0	43,8	-22,0	-0,1	1,8	-18,5	-16,0	1,3	-23,1	-17,1	-5,8
Actividades de edición	33,9	-13,2	10,4	-16,4	-0,4	1,0	-33,7	-19,9	9,5	-24,2	-13,2	6,0
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	156,0	-40,4	144,3	-30,4	-6,6	9,1	-79,8	-53,4	10,2	-79,7	-38,0	-24,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	62,5	3,4	15,5	-0,8	0,8	0,7	3,7	-2,2	9,6	-9,7	-5,0	-0,5
Telecomunicaciones	19,9	3,9	2,5	-2,2	0,0	1,8	12,6	-0,1	10,6	1,3	-4,1	4,3
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,7	3,1	10,2	-8,8	1,8	0,8	22,8	7,8	17,3	5,3	-0,1	8,4
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	38,8	-2,7	19,0	-0,2	0,5	-0,5	8,2	-4,4	10,0	-7,1	-8,6	4,5

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Abril 2021 / abril 2020			Variaciones mensuales Abril 2021 / marzo 2021			Variaciones bienales Abril 2021 / abril 2019			Variaciones doce meses Mayo 2020 - abril 2021 / mayo 2019 - abril 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	20,1	4,0	10,7	-6,0	-0,1	2,3	19,3	-4,1	14,9	-9,3	-7,5	6,6
Publicidad	36,9	1,6	9,6	-0,6	0,5	2,8	-13,2	-15,0	12,9	-20,2	-13,5	2,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	20,8	6,1	12,1	-0,9	0,8	1,4	5,1	-6,8	12,5	-4,2	-9,5	6,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	30,4	1,3	15,0	-5,1	-1,1	3,6	1,1	-13,0	10,4	-9,9	-12,2	0,3
Actividades de centros de llamadas (Call center)	33,1	19,3	13,5	-0,9	0,5	1,7	57,1	34,4	20,4	28,9	19,0	8,6
Educación superior privada	0,0	-5,8	3,8	-0,6	0,5	-0,5	-4,7	-9,3	6,3	-11,0	-9,4	4,1
Salud humana privada con internación	64,9	7,9	8,3	-0,9	0,7	3,5	14,3	8,2	11,4	4,1	2,6	5,5
Salud humana privada sin internación	58,7	5,2	15,9	1,0	1,5	1,3	20,6	2,3	8,8	5,8	-1,9	1,9
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	205,2	-4,3	34,4	-11,1	-0,6	1,0	-1,7	-11,2	5,9	-13,4	-11,2	-4,2

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Abril 2021



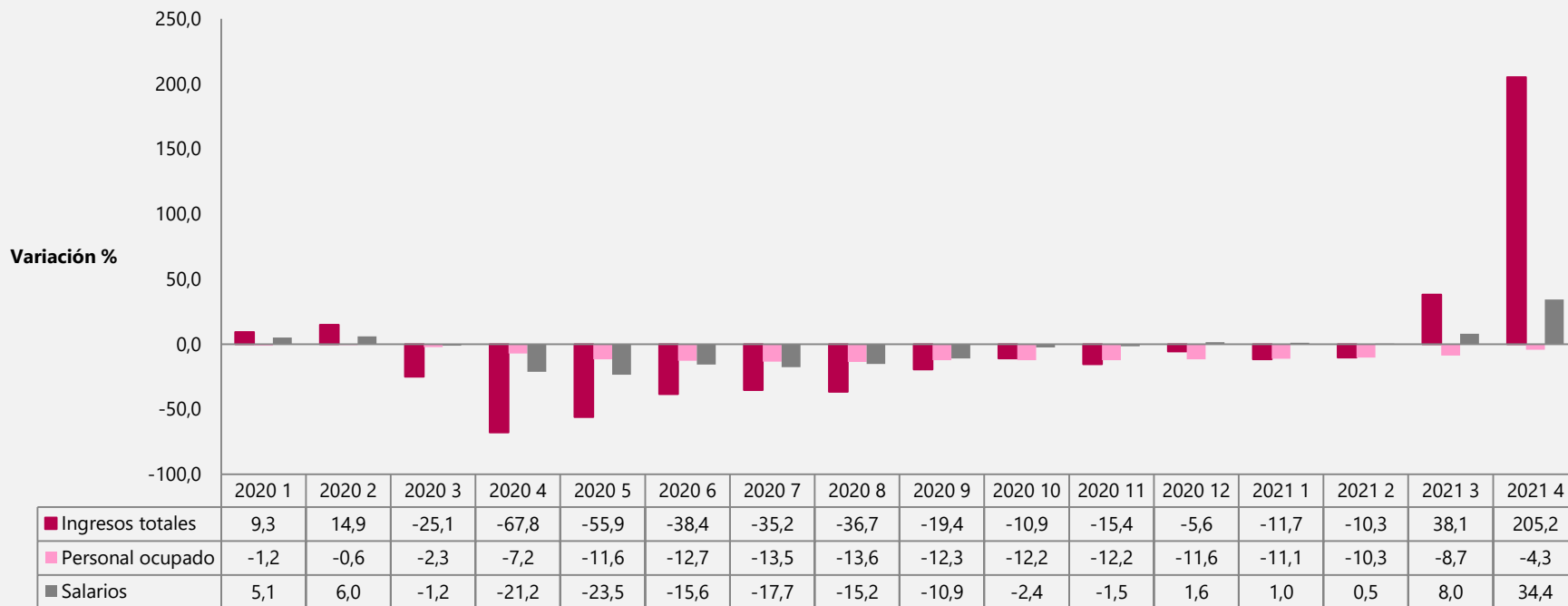
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – abril 2021



Otros subsectores de servicios de interés

Abril 2021



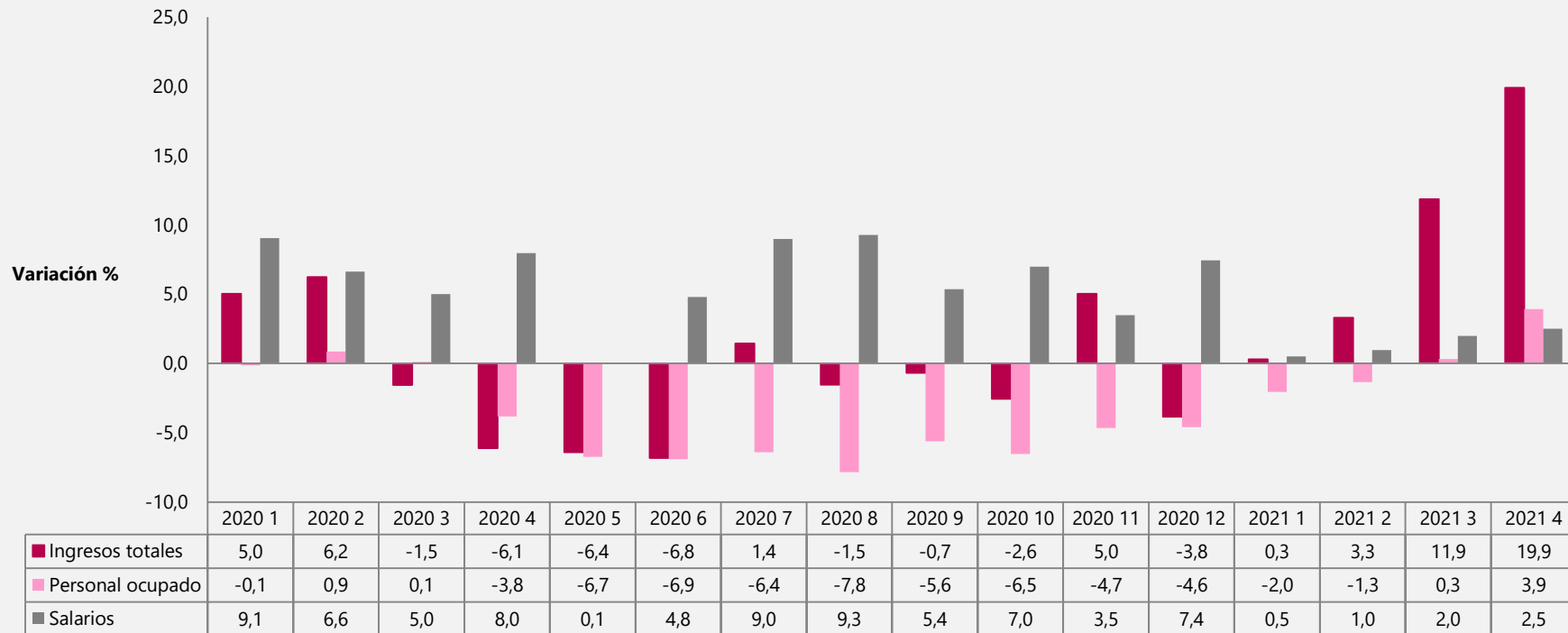
**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Serie Variaciones Anuales

Telecomunicaciones

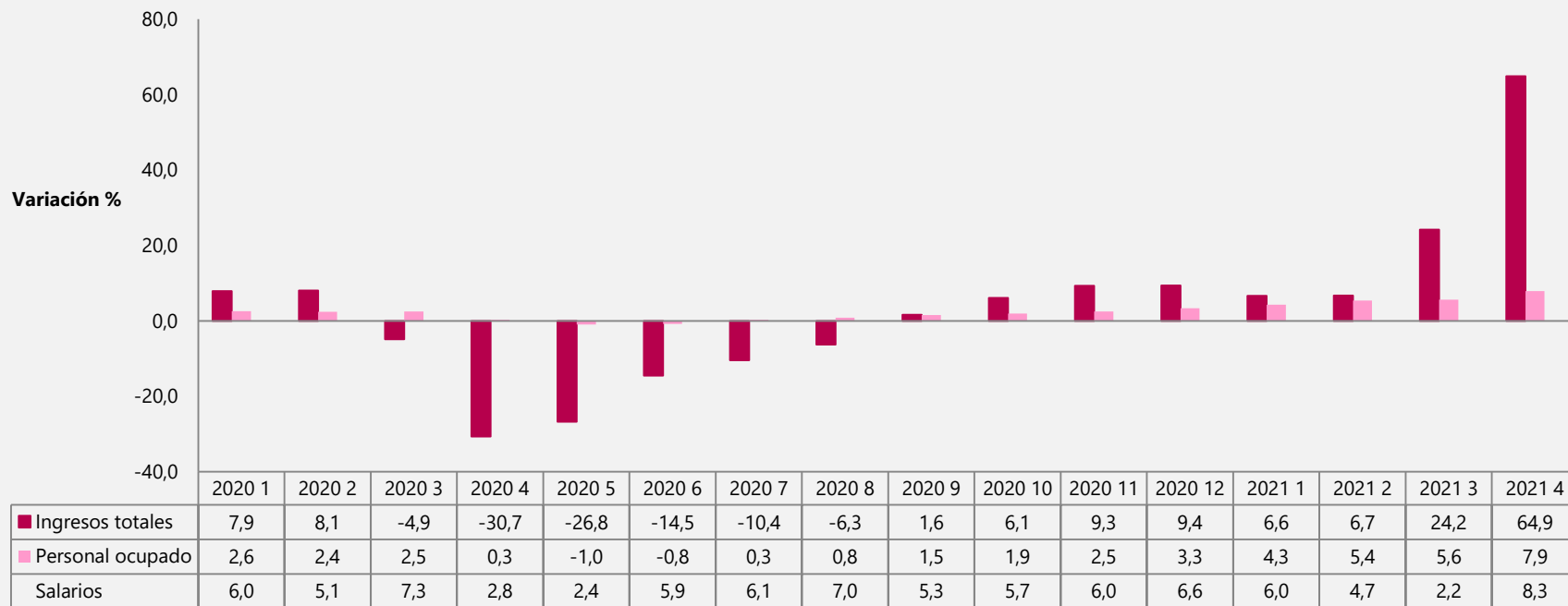
Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – abril 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Ingresos reales y Personal Ocupado

**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

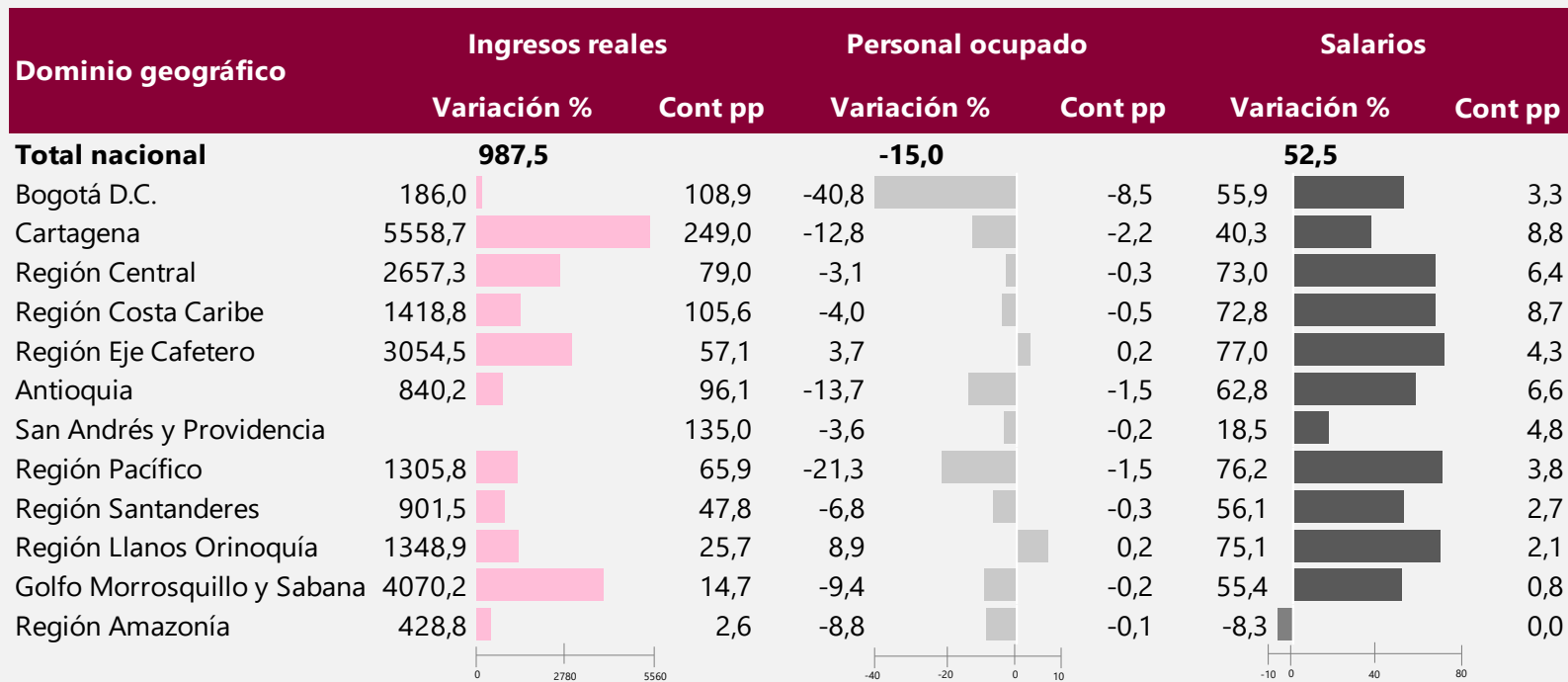
Dominio geográfico	Variaciones anuales Abril 2021/abril 2020			Variaciones mensuales Abril 2021 /marzo 2021			Variaciones bienales Abril 2021/abril 2019			Variaciones año corrido ene-abr 21/ene-abr 20			Variaciones doce meses may 20-abr 21/may 19-abr 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	987,5	-15,0	52,5	-19,3	-0,9	2,1	-45,0	-35,7	-2,7	-17,7	-31,1	6,8	-63,0	-37,2	-17,2
Bogotá D.C.	186,0	-40,8	55,9	-19,4	-1,2	2,8	-66,7	-55,4	-2,0	-49,9	-50,6	5,0	-74,3	-49,1	-21,9
Cartagena	5558,7	-12,8	40,3	-13,1	-0,2	3,5	-40,5	-34,4	-5,2	-23,7	-31,6	3,1	-66,8	-37,1	-20,5
Región Central	2657,3	-3,1	73,0	-24,7	-0,6	3,2	-30,6	-25,1	-2,4	17,4	-19,7	13,3	-49,4	-27,0	-12,6
Región Costa Caribe	1418,8	-4,0	72,8	-37,5	-3,0	-1,3	-46,0	-27,7	2,5	4,8	-21,5	16,8	-51,7	-33,5	-9,4
Región Eje Cafetero	3054,5	3,7	77,0	-12,9	0,8	5,3	-25,0	-24,9	7,3	14,5	-21,5	18,2	-43,9	-33,4	-5,1
Antioquia	840,2	-13,7	62,8	-31,0	-1,5	2,1	-47,8	-36,4	-0,4	-16,3	-31,8	9,6	-60,7	-39,3	-13,7
San Andrés y Providencia		-3,6	18,5	-4,4	0,2	0,7	-29,1	-22,0	4,6	-11,6	-16,3	4,8	-70,3	-25,7	-16,2
Región Pacífico	1305,8	-21,3	76,2	-11,0	-0,6	2,3	-33,8	-37,9	-3,6	-7,8	-34,8	7,1	-58,2	-36,9	-17,6
Región Santanderes	901,5	-6,8	56,1	-8,0	2,3	1,4	-21,6	-30,0	-9,3	16,9	-28,4	3,7	-46,8	-37,6	-18,8
Región Llanos Orinoquía	1348,9	8,9	75,1	-16,3	-0,6	0,3	-24,4	-27,1	-1,2	30,2	-15,6	10,1	-28,2	-25,8	-7,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	4070,2	-9,4	55,4	-22,3	-1,5	2,1	-19,3	-22,9	-4,5	40,4	-20,2	8,7	-38,9	-26,3	-17,0
Región Amazonía	428,8	-8,8	-8,3	-0,2	-3,7	-2,1	-76,4	-29,3	-40,6	-62,5	-23,8	-24,9	-81,8	-31,4	-36,4

P: Provisional
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2021/2020^P



P: Provisional

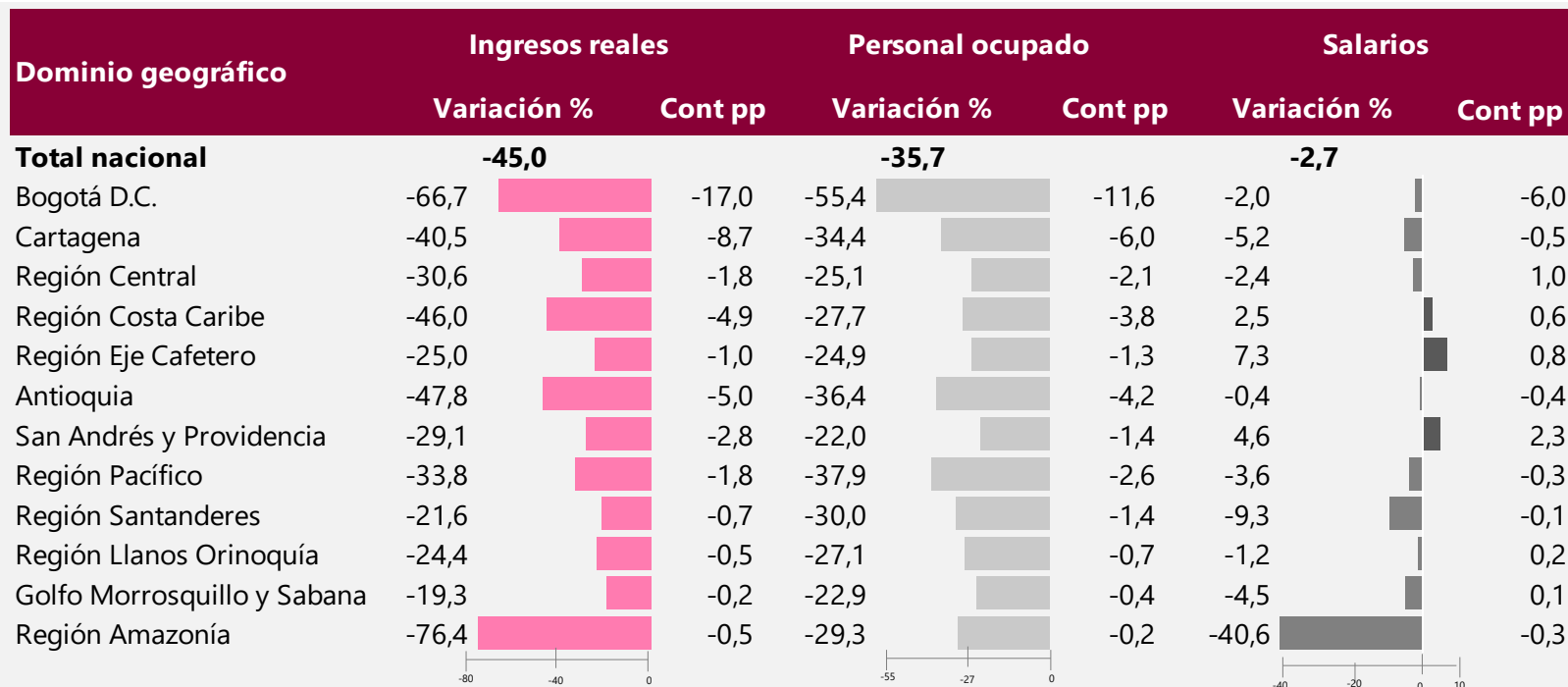
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2021/2019^P



^P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

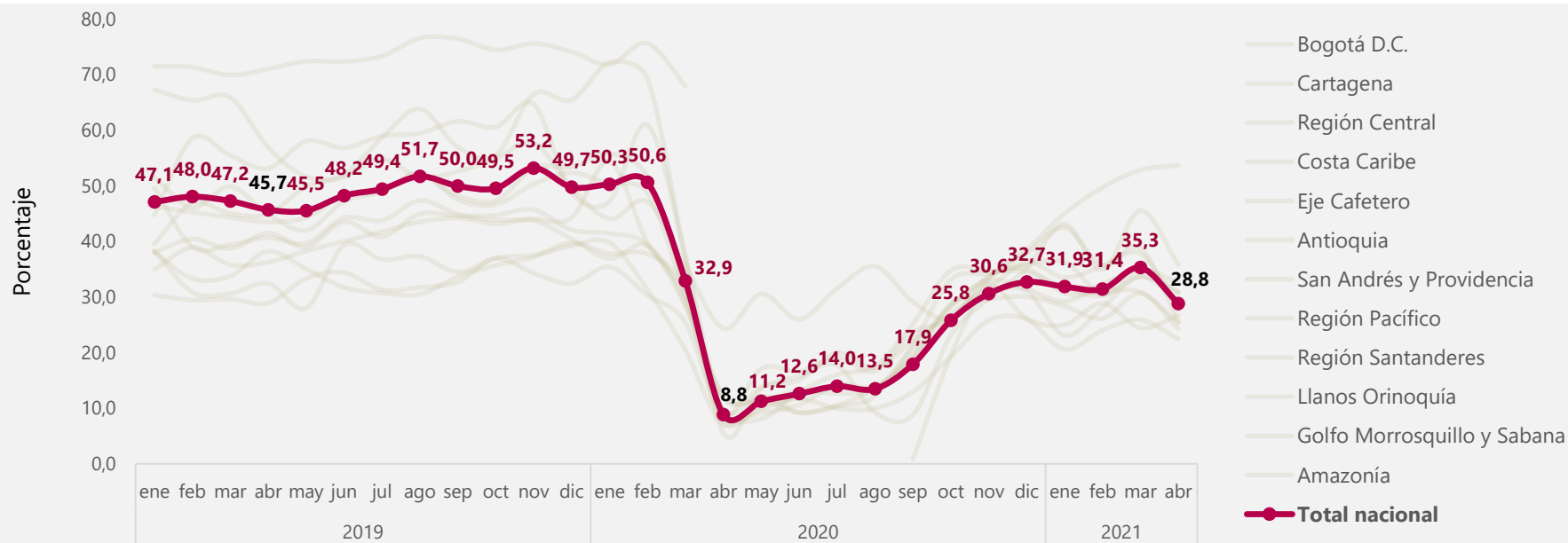
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – abril 2021**



Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – abril 2021^P



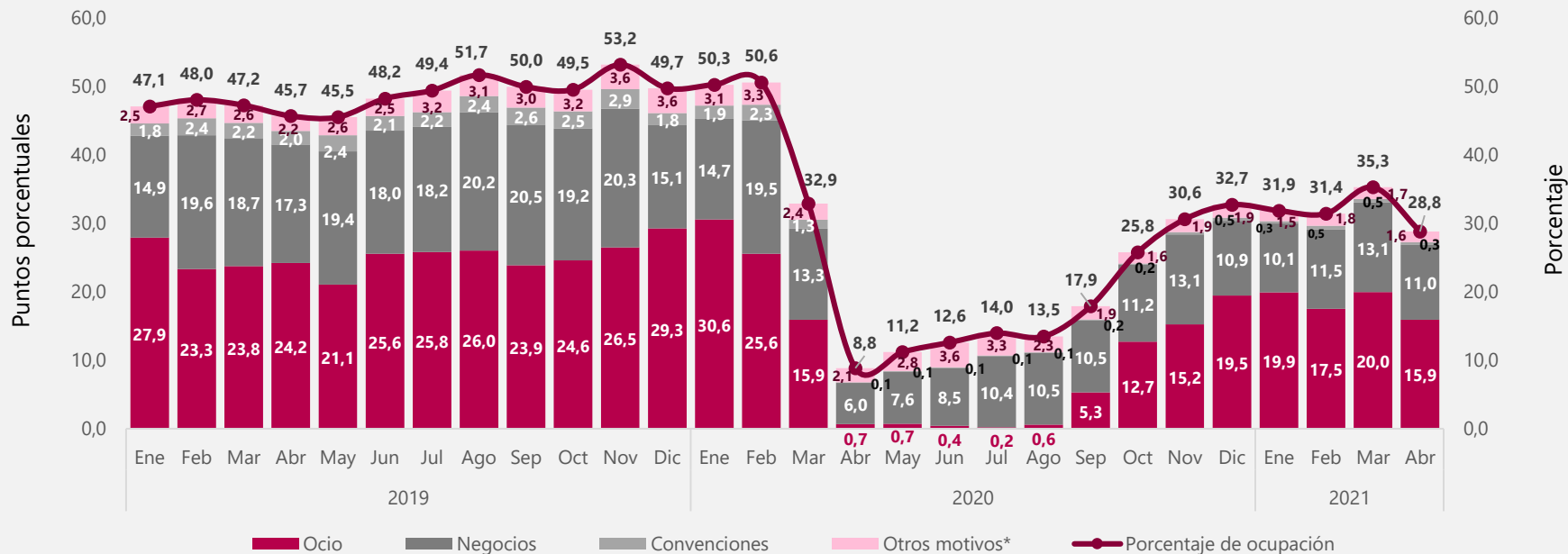
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Encuesta de Gasto Interno en Turismo – EGIT



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Visitante interno

Primer trimestre 2021

**Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Visitante interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Población visitante (I-2021/I-2020) -1,317	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351
Población visitante interno	4.033	3.688	3.254	3.005	3.306	233	545	1.651	1.989
Porcentaje de visitantes	19,7	17,9	15,7	14,4	15,7	1,1	2,6	7,8	9,3

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno

Primer trimestre 2021

**Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Población turista (I-2021/I-2020) -584	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351
Población total que realizó turismo interno	2.529	2.080	1.864	1.759	1.889	76	289	1.003	1.305
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	12,3	10,1	9,0	8,4	9,0	0,4	1,4	4,7	6,1

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-30,9	
Visita Parientes o amigos	682	752	-9,3	-3,7
Recreación, vacaciones	549	894	-38,6	-18,3*
Negocios o motivos profesionales	57 [^]	64 [^]	-11,2	-0,4
Otro motivo**	17 [^]	179 [^]	-90,4	-8,6*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	30,2	
Visita Parientes o amigos	682	399	70,9	28,2*
Recreación, vacaciones	549	528	3,9	2,1
Negocios o motivos profesionales	57^	54^	5,2	0,3
Otro motivo**	17^	21^	-18,2	-0,4

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Variación porcentual
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-30,9
Vivienda de familiares o amigos	868	1.284	-32,4*
Hotel/Aparta-hotel	251 [^]	399	-37,1*
Otro tipo de alojamiento**	188 [^]	223 [^]	-15,7

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	30,2
Vivienda de familiares o amigos	868	597	45,5*
Hotel/Aparta-hotel	251^	248^	1,1
Otro tipo de alojamiento**	188^	163^	15,5

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-30,9	
Transporte terrestre público	377	826	-54,4	-23,8*
Transporte aéreo	139 [^]	255 [^]	-45,6	-6,2*
Transporte terrestre particular	762	762	0,0	0,0
Otro**	28 [^]	46 [^]	-39,4	-1,0

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	30,2	
Transporte terrestre público	377	188	100,3	18,8*
Transporte aéreo	139 [^]	69 [^]	99,8	6,9*
Transporte terrestre particular	762	732	4,1	3,0
Otro**	28 [^]	13 [^]	114,8	1,5*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista interno

Primer trimestre 2021

**Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

No turismo interno según motivo de no viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que no realizó turismo interno	20.034	19.085	5,0	
Por emergencia sanitaria COVID-19	3.976	1.010	293,5	15,5*
No estaba interesado	2.939*	3.547	-17,1	-3,2*
Motivos económicos	10.739	10.804	-0,6	-0,3
No tenía tiempo	1.692*	2.946	-42,6	-6,6*
Otro motivo**	688	778	-11,5	-0,5*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Para el primer trimestre del 2020 el motivo "Por emergencia sanitaria COVID-19" tiene información a partir del mes de marzo

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

No turismo interno según motivo de no viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que no realizó turismo interno	20.034	20.264	-1,1	
Por emergencia sanitaria COVID-19	3.976	4.893	-18,8	-4,5
No estaba interesado	2.939*	3.580	-17,9	-3,2*
Motivos económicos	10.739	9.656	11,2	5,3*
No tenía tiempo	1.692*	1.656	2,2	0,2
Otro motivo**	688	479	43,7	1,0*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

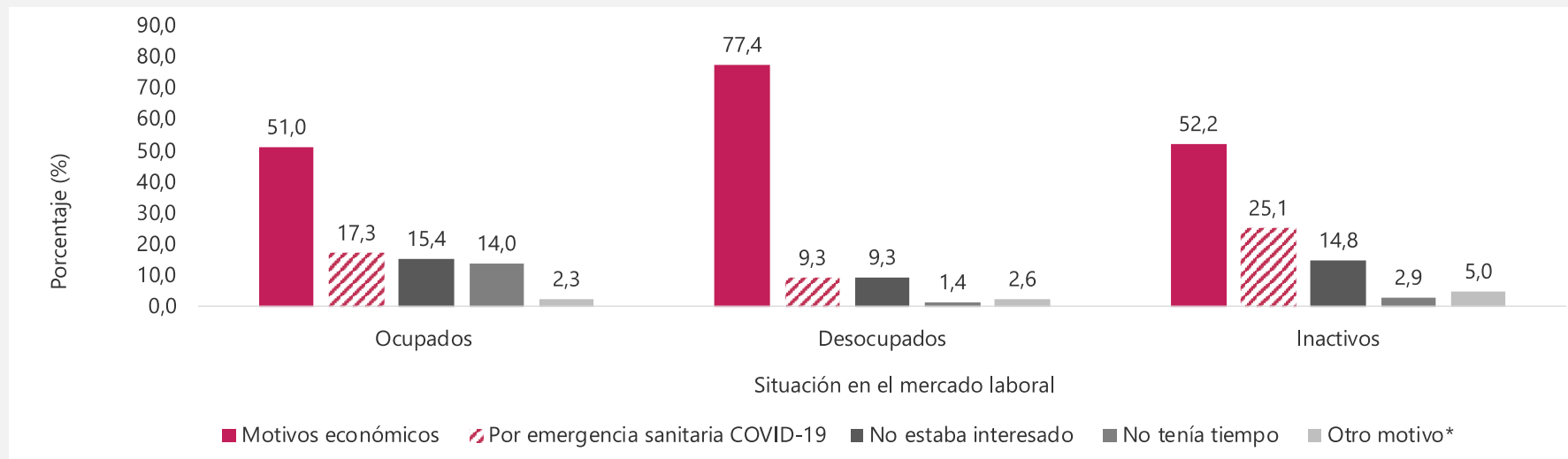
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021

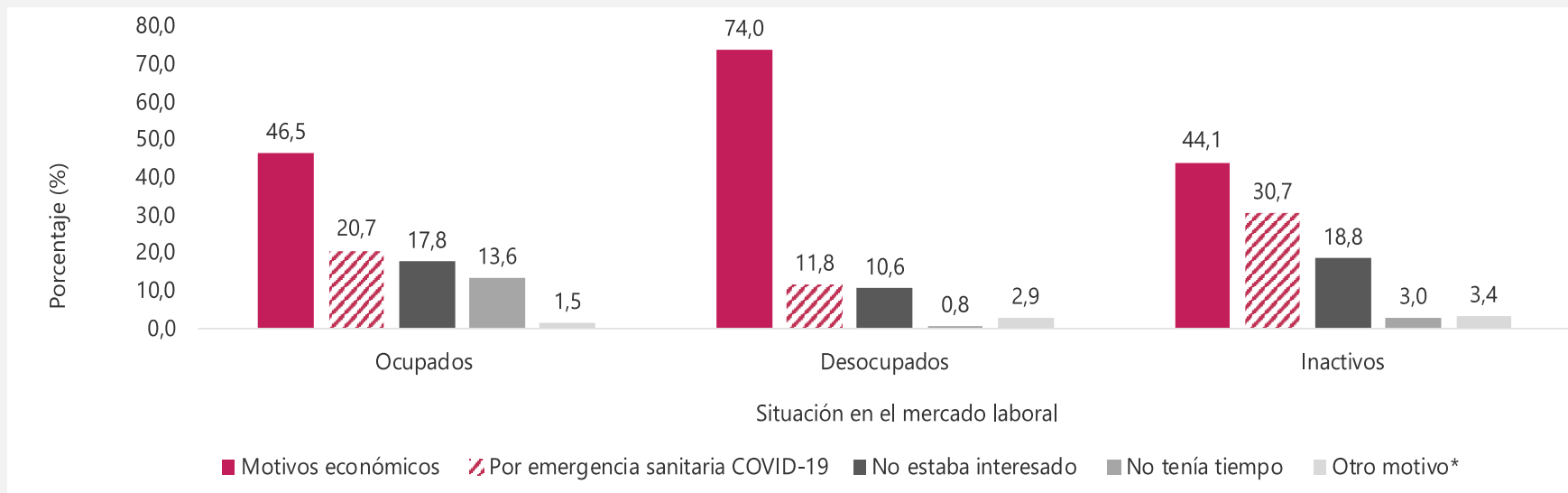


* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
 Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre 2020



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
 Fuente: DANE – EGIT.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de abril de 2021

Junio 15 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co