

Comunicado de prensa

16 -06-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

INDICE DE PRECIOS DE EDIFICACIONES NUEVAS –IPEN I trimestre de 2009

COMPORTAMIENTO TRIMESTRAL

En el primer trimestre de 2009, el **Índice de Precios de Edificaciones Nuevas – IPEN**, registró una variación del 3,46%, tasa superior en 0,18 puntos porcentuales a la presentada en el trimestre inmediatamente anterior (3,28%).

Edificaciones habitacionales y no habitacionales: Al analizar este tipo de edificaciones, se observa un incremento de 3,56% en el total de las edificaciones con fines habitacionales y de 3,24% para los destinos diferentes a vivienda.

Edificaciones comercializables y no comercializables: Las edificaciones comercializables y no comercializables registraron incremento en el precio del metro cuadrado construido de 3,69% y 1,10%, respectivamente.

Edificaciones comercializables según destino: Al analizar el comportamiento de las edificaciones comercializables, en todos los destinos se presentan incrementos. Los principales aumentos se registran en casas (5,75%), bodegas (4,41%) y comercio (3,97%).

Edificaciones no comercializables según destino: Los principales incrementos de las edificaciones no comercializables se presentaron en administración pública (12,70%) y hoteles (6,10%). El destino otros usos no clasificados disminuyó 4,67%.

Áreas Metropolitanas y Urbanas: Para el primer trimestre de 2009, las principales alzas por áreas urbanas y metropolitanas se presentaron en Cali (4,71%) y Bogotá (4,62%).

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

COMPORTAMIENTO ANUAL

En los últimos cuatro trimestres, el IPEN registró un crecimiento de 12,84%, tasa inferior en 1,40 puntos porcentuales a la presentada en el mismo período del año inmediatamente anterior (14,24%).

Edificaciones habitacionales y no habitacionales: Las edificaciones no habitacionales y habitacionales registraron incrementos en el precio del metro construido de 14,17% y 12,19%, respectivamente.

Edificaciones comercializables y no comercializables: En el período de análisis, las edificaciones comercializables y no comercializables registraron incrementos en el precio del metro cuadrado de 13,79% y 4,38%, respectivamente.

Edificaciones comercializables según destino: Las edificaciones comercializables registran aumentos en el precio de venta del metro cuadrado en todos los destinos. Se destacan los aumentos en oficinas (21,15%) y comercio (19,35%).

Edificaciones no comercializables según destino: Las edificaciones no comercializables que registraron los principales incrementos fueron: hoteles (33,82%), administración pública (14,08%) y otros usos no clasificados (13,78%).

Áreas Metropolitanas y Urbanas: En el período de análisis, por áreas urbanas y metropolitanas, se registran incrementos en el valor del metro cuadrado en todas las áreas objeto de estudio. Los principales aumentos se presentaron en Bucaramanga (17,09%), Bogotá (15,69%) y Cali (15,11%).

INDICE DE PRECIOS DE EDIFICACIONES NUEVAS –IPEN I trimestre de 2009

Áreas urbanas y metropolitanas	Variaciones (%)	
	Trimestral	Anual
Total	3,46	12,84
Área urbana Armenia	1,29	10,21
Área urbana Barranquilla	-0,16	4,60
Área urbana Bogotá	4,62	15,69
Área metropolitana Bucaramanga	3,84	17,09
Área urbana Cali	4,71	15,11
Área metropolitana Medellín	1,55	8,12
Área urbana Pereira	-0,43	2,85

Fuente: DANE-IPEN