



Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

La variación de precios registrada en el IPC de enero a octubre de 2006 es de 4.00%



Código N° 2001-1
Definición de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderal; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarización perfilal; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en octubre 2006 un decrecimiento del 0,14 por ciento, inferior en 0,37 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2005, cuando llegó a 0,23 por ciento.

En el contexto histórico, este valor es el más bajo desde 1977 cuando mostró una variación de -0,24 por ciento.

Entre enero y octubre 2006, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 4,00 por ciento, el resultado es el más bajo desde 1955 cuando reportó una variación de -0,04 por ciento. Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 4,66 por ciento, el IPC año corrido fue inferior en 0,66 puntos.

Entre noviembre de 2005 y octubre de 2006, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 4,19 por ciento, el resultado es el más bajo desde 1955 cuando reportó una variación de 0,77 por ciento. Frente al año anterior, la tasa de crecimiento fue inferior en 1,08 por ciento, cuando alcanzó el 5,27%

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1996 - 2006 (octubre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1996	1,15	19,80	21,87	2002	0,56	5,88	6,37
1997	0,96	16,02	17,80	2003	0,06	5,48	6,58
1998	0,35	15,44	17,09	2004	-0,01	4,89	5,90
1999	0,35	8,14	9,32	2005	0,23	4,66	5,27
2000	0,15	7,90	8,99	2006	-0,14	4,00	4,19
2001	0,19	7,16	8,01				

Fuente: DANE

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

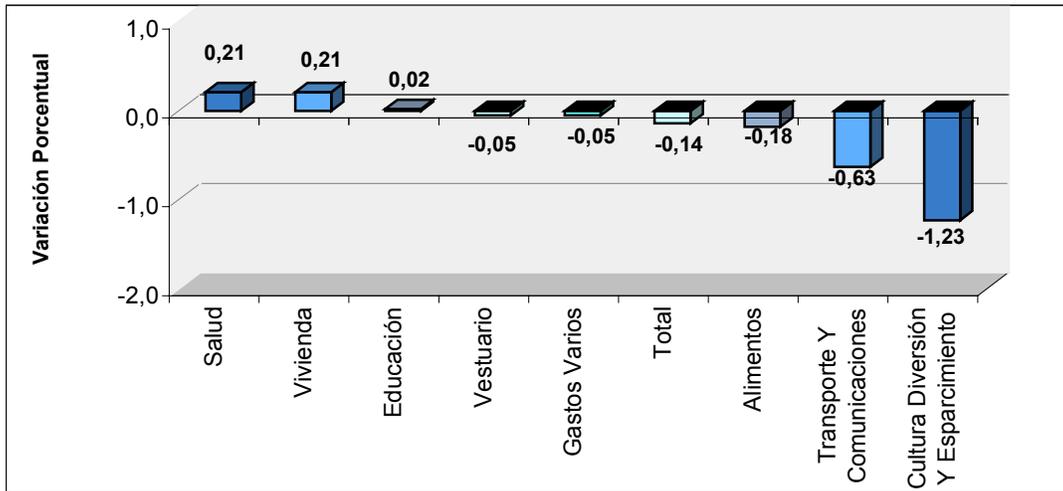
Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Cinco grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de octubre 2006 salud con el 0,21 por ciento, vivienda con el 0,21 por ciento, educación con el 0,02 por ciento, vestuario con el -0,05 por ciento y gastos varios con el -0,05 por ciento.



Dentro del grupo de salud , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios profesionales con el 0,24 por ciento, bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,21 por ciento

En el grupo de vivienda , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: utensilios domésticos con el 0,45 por ciento, muebles del hogar con el 0,32 por ciento, aparatos domésticos con el 0,31 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,30 por ciento, artículos para limpieza con el 0,25 por ciento y ropa del hogar con el 0,01 por ciento.

En educación los más altos incrementos en los precios se presentaron en artículos escolares y otros relacionados con el 0,10 por ciento.

Dentro del grupo de vestuario , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios del vestuario y calzado con el 0,12 por ciento, calzado con el 0,01 por ciento

El grupo de gastos varios , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 0,75 por ciento..

Entre tanto, tres grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de octubre 2006 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el -1,23 por ciento, transporte y comunicaciones con el -0,63 por ciento y alimentos con el -0,18 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el -1,64 por ciento y artículos culturales y otros relacionados con el -0,38 por ciento.

En el grupo de transporte y comunicaciones, la menor variación se registrò en el subgrupo de comunicaciones con el -5,94 por ciento ,debido a las bajas registradas en el servicio de telefonía residencial de larga distancia.

En alimentos , el rubro con menor movimiento en los precio fue: hortalizas y legumbres con el -7,97 por ciento.

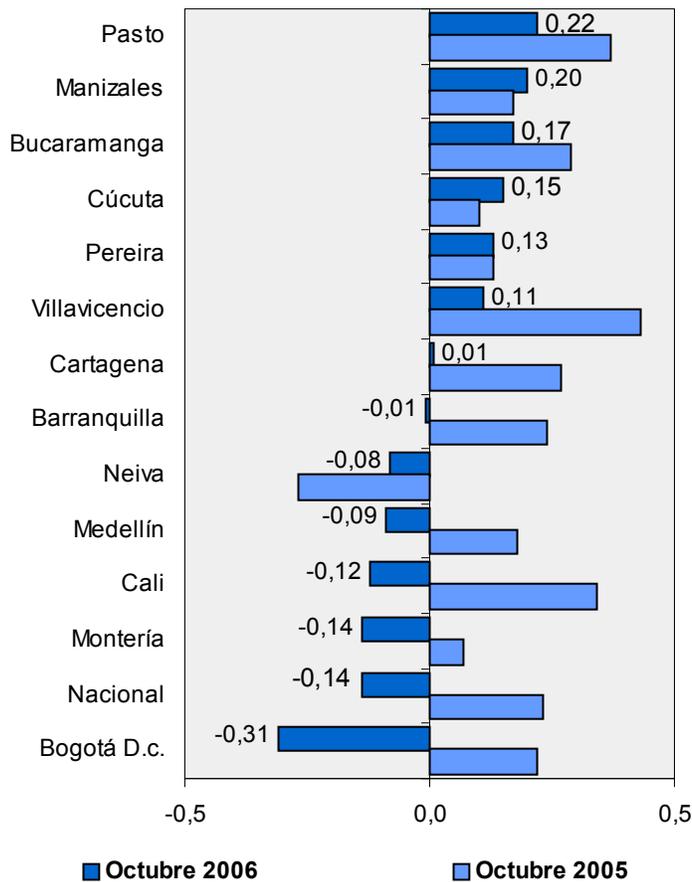
En octubre los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: naranjas 4,35 por ciento, papa 3,85 por ciento, compra y cambio de aceite 2,24 por ciento, queso 2,03 por ciento y ollas 1,83 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: zanahoria -13,01 por ciento, tomate -12,46 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas -12,05 por ciento, arveja -9,67 por ciento y servicio de telefonía residencial -6,17 por ciento.

En lo corrido del año 2006 (enero - octubre) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: zanahoria con el 51,25 por ciento, cebolla con el 42,25 por ciento, azúcar con el 36,42 por ciento, otras frutas frescas con el 26,28 por ciento y yuca con el 25,98 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, 11 presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de octubre 2006, una registró igual crecimiento, y uno mostraron variaciones inferiores.



Pasto registró el mayor incremento en los precios con el 0,22 por ciento.

En la capital del departamento de Nariño , los grupos de salud 0,90 por ciento, cultura diversión y esparcimiento 0,65 por ciento, alimentos 0,31 por ciento y vivienda 0,25 por ciento. mostraron los mayores incrementos. En contraste, Educación registró el menor crecimiento en los precios durante el décimo mes de 2006 , con una variación de -0,14 por ciento.

En oposición, Bogotá d.c. , con el -0,31 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En el Distrito Capital, los grupos de menor variación fueron: cultura diversión y esparcimiento -2,20 por ciento y transporte y comunicaciones -1,49 por ciento. Por su parte, las variaciones más altas fueron: salud con el 0,25 por ciento, vivienda con el 0,24 por ciento, educación con el 0,05 por ciento,