

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

La variación del Índice de Precios al Consumidor en el mes de Noviembre fue de 0,47%



Código N° 1801-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacteras; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturas; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en noviembre 2007 un crecimiento del 0,47 por ciento, valor superior en 0,23 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006, cuando llegó a 0,24 por ciento.

Entre enero y noviembre 2007, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 5,17 por ciento. Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 4,24 por ciento, el IPC año corrido fue 0,93 puntos.

Entre diciembre de 2006 y noviembre de 2007, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 5,41 por ciento. La tasa de crecimiento fue 1,10 frente al año anterior cuando alcanzó el 4,31 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 (noviembre)

| Años | Variación % | | | Años | Variación % | | |
|------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Mensual | Año Corrido | Doce Meses | | Mensual | Año Corrido | Doce Meses |
| 1997 | 0,81 | 16,96 | 17,81 | 2003 | 0,35 | 5,85 | 6,13 |
| 1998 | 0,17 | 15,64 | 16,35 | 2004 | 0,28 | 5,18 | 5,82 |
| 1999 | 0,48 | 8,66 | 9,65 | 2005 | 0,11 | 4,78 | 5,10 |
| 2000 | 0,33 | 8,25 | 8,82 | 2006 | 0,24 | 4,24 | 4,31 |
| 2001 | 0,12 | 7,28 | 7,78 | 2007 | 0,47 | 5,17 | 5,41 |
| 2002 | 0,78 | 6,71 | 7,07 | | | | |

Fuente: DANE

Director Departamento

Dr. Hector Maldonado Gomez

Subdirector

Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

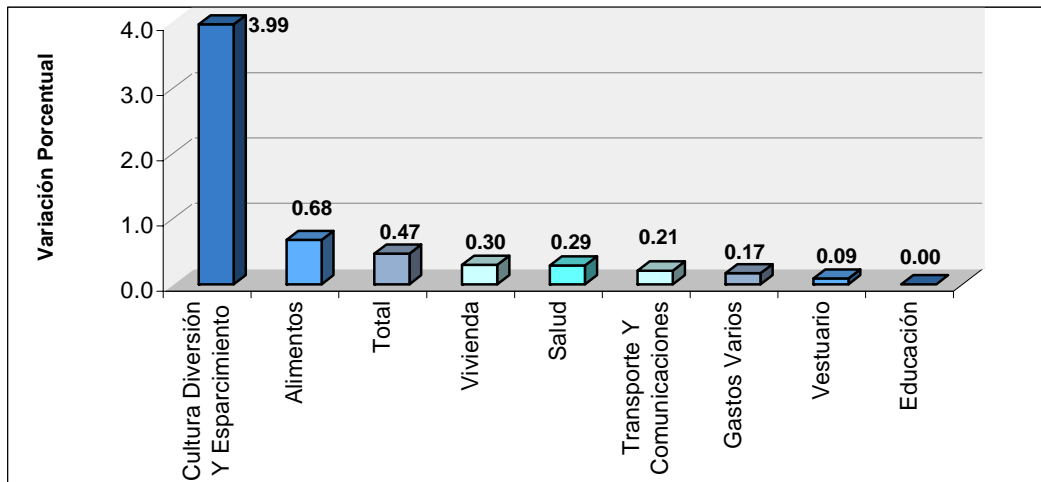
Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Dos grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de noviembre 2007 cultura diversión y esparcimiento con el 3,99 por ciento y alimentos con el 0,68 por ciento.



Dentro del grupo de cultura diversión y esparcimiento, el subgrupo con mayor incremento en los precios correspondió a servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 5,56 por ciento.

En el grupo de alimentos, los rubros con mayores alzas en los precios fueron: hortalizas y legumbres con el 4,38 por ciento, cereales y productos de panadería con el 1,58 por ciento y lácteos, grasas y huevos con el 1,43 por ciento.

Entre tanto, seis grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de noviembre 2007 estos fueron: educación con el 0,00 por ciento, vestuario con el 0,09 por ciento, gastos varios con el 0,17 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,21 por ciento, salud con el 0,29 por ciento y vivienda con el 0,30 por ciento.

En educación los subgrupos no reportaron variaciones en sus precios.

En el grupo de vestuario se presentaron las menores variaciones en calzado con el 0,07 por ciento, vestuario con el 0,07 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,24 por ciento.

En gastos varios, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: otros bienes y servicios con el 0,00 por ciento y artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,17 por ciento.

El grupo de transporte y comunicaciones los subgrupos con crecimientos en los precios fueron: transporte público con el 0,13 por ciento y transporte personal con el 0,37 por ciento.

En el grupo de salud los subgrupos con crecimientos en los precios fueron: servicios profesionales con el 0,21 por ciento y bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,40 por ciento.

En vivienda, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: aparatos domésticos con el -0,25 por ciento, ropa del hogar con el -0,11 por ciento, utensilios domésticos con el 0,16 por ciento, combustibles y servicios públicos con el 0,18 por ciento, muebles del hogar con el 0,18 por ciento y gasto de ocupación de la vivienda con el 0,27 por ciento.

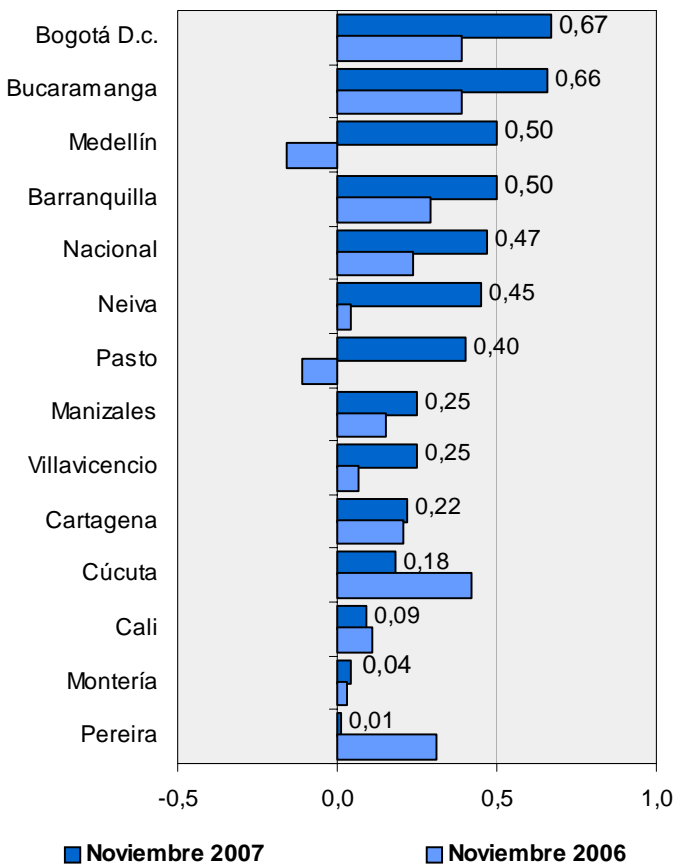
En noviembre los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: arveja 13,30 por ciento, zanahoria 13,24 por ciento, servicios relacionados con diversión 9,21 por ciento, otras hortalizas y legumbres secas 8,53 por ciento y otras hortalizas y legumbres frescas 7,48 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: alquiler de videos y juegos electrónicos -12,69 por ciento, tomate -6,58 por ciento, otros tubérculos -3,60 por ciento, naranjas -2,94 por ciento y cebolla -2,65 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - noviembre) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: panela con el 29,90 por ciento, bananos con el 27,14 por ciento, baterías con el 23,34 por ciento, otros tubérculos con el 22,86 por ciento y otras hortalizas y legumbres secas con el 22,46 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, cuatro presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de noviembre 2007, y nueve mostraron variaciones inferiores.



Bogotá d.c. registró el mayor incremento en los precios con el 0,67 por ciento.

En Bogotá, los grupos de cultura diversión y esparcimiento 8,40 por ciento y alimentos 0,95 por ciento, mostraron los mayores incrementos. En contraste, Vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el undécimo mes de 2007, con una variación de -0,05 por ciento.

En oposición, Pereira, con el 0,01 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Risaralda, los grupos de menor variación fueron: alimentos -0,43 por ciento. Por su parte, el de mayor variación fue Salud con el 0,49 por ciento.